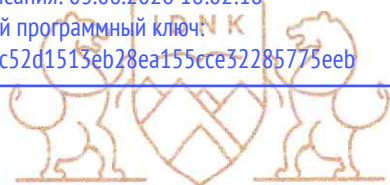


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ледович Татьяна Сергеевна
Должность: ректор
Дата подписания: 03.06.2026 16:02:18
Уникальный программный ключ:
5bc4499c8c52d1513eb28ea155cse32285775eeb



**ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ
НАРОДОВ КAVKAZA**

1996

ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA
частное образовательное учреждение
высшего образования

355008 г. Ставрополь, пр-т. Карла Маркса, 7

+7 (8652) 28-25-00

+7 (8652) 28-03-46

idnk@mail.ru | www.idnk.ru

Одобрено
Ученым советом ИДНК

Протокол №1
от 26 августа 2025 г.

Одобрено
Совет обучающихся ИДНК


от 27 августа 2025 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ
ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ ЧОУ ВО ИДНК**

Ставрополь, 2025

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Научно-исследовательская лаборатория исследования рынков (далее – Лаборатория) создана для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований студентов, магистрантов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава в области маркетинга, анализа товарных и финансовых рынков, рыночной конъюнктуры и потребительского поведения.

1.2. Лаборатория является структурным подразделением ИДНК, созданным приказом ректора на основании решения Учёного совета.

1.3. Деятельность Лаборатории осуществляется за счет субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания по научно-исследовательским работам, за счет внебюджетных средств, привлеченных Лабораторией в результате хозрасчетной деятельности, финансирования на выполнение федеральных или международных целевых программ, а также за счет привлечения средств организаций и фондов.

1.4. В своей деятельности Лаборатория руководствуется Конституцией Российской Федерации, действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации, уставом ИДНК, решениями Ученого совета ИДНК, приказами и распоряжениями ИДНК, настоящим Положением и иными локальными нормативными актами ИДНК.

1.5. Лаборатория осуществляет свою деятельность во взаимодействии с кафедрами, другими научными подразделениями Института, научным отделом, Учёным советом института, а также с внешними организациями (органами власти, бизнес-структурами, аналитическими агентствами).

1.6. Лаборатория ведет делопроизводство в соответствии с установленными требованиями.

II. ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛАБОРАТОРИИ

2.1. Основная цель Лаборатории - обеспечение научно-исследовательской и аналитической поддержки образовательной деятельности Института, а также коммерческих и государственных заказчиков в сфере рыночного анализа.

2.2. Основные задачи

Основными задачами Лаборатории являются:

- проведение маркетинговых исследований отраслевых и региональных рынков (в том числе рынков Северо-Кавказского федерального округа);

- разработка и апробация методик сбора, обработки и анализа первичных и вторичных рыночных данных;
- выполнение хоздоговорных и госбюджетных НИР по заказам предприятий и организаций;
- формирование структурированного набора данных, и цифровых моделей рыночных процессов для учебных целей;
- подготовка аналитических записок, прогнозов конъюнктуры рынков, обзоров конкурентной среды;
- вовлечение студентов, магистрантов и аспирантов в реальную научно-исследовательскую работу через выполнение курсовых, ВКР и научных статей на базе данных Лаборатории.

2.3. Функции

Лаборатория выполняет следующие функции:

Для выполнения поставленных задач Лаборатория осуществляет следующие функции:

а) Аналитическую:

- проводит мониторинг цен, спроса, предложения на ключевых рынках;
- проводит статистический анализ панельных данных, результатов опросов;
- проводит сегментирование рынков, оценки емкости и потенциала.

б) Методическую:

- разрабатывает анкеты, гайды для фокус-групп, сценарии глубинных интервью;
- разрабатывает методики маркетингового анализа (SWOT, портфельный анализ).

в) Проектную: организует и проводит исследования (опросы, аудит точек продаж) с привлечением студенческих исследовательских бригад.

г) Информационно-образовательную:

- ведение отраслевой базы данных (показатели рынка, профили игроков).
- участие в разработке учебных дисциплин («Маркетинговые исследования», «Анализ рынка»).

- организация научных семинаров и мастер-классов по рыночной аналитике.

д) оформляет результаты исследований, полученные в ходе научной деятельности сотрудников Лаборатории, в виде монографий (в том числе коллективных), научных статей, учебных и методических пособий;

е) проводит консультационную работу при выполнении диссертационных исследований (магистерских и кандидатских диссертаций), выпускных квалификационных работ;

ж) осуществляет методическую помощь при подготовке к публикации

научных работ соискателей, аспирантов, обучающихся по результатам исследований, проведенных в рамках деятельности Лаборатории;

з) заключает договоры о сотрудничестве с образовательными и научно-исследовательскими учреждениями;

и) формирует фонд научной, методической и справочной литературы по проблемам деятельности Лаборатории.

III. СТРУКТУРА

- 3.1. Штатная структура Лаборатории утверждается ректором института по представлению проректора по научной работе и заведующего лабораторией.
- 3.2. Лаборатория может иметь в своем составе заведующего лабораторией, ведущего научного сотрудника, старшего научного сотрудника, научного сотрудника, младшего научного сотрудника, лаборанта-исследователя.
- 3.3. Лабораторию возглавляет заведующий лабораторией, назначенный на должность приказом ректора.
- 3.4. Лаборатория может привлекать к работе специалистов кафедр, аспирантов, обучающихся, занимающихся маркетинговыми исследованиями отраслевых и региональных рынков.

IV. ВЗАИМОСВЯЗИ

Установлены следующие служебные взаимоотношения:

1. С научным отделом:
 - получает: информацию о проведении научных конкурсов и грантов;
 - предоставляет: годовые планы и отчёты;
2. С Учёным советом Вуза:
 - получает: планы работы института, нормативные документы;
 - предоставляет: отчёты о работе.

V. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

- 5.1. Права и обязанности сотрудников Лаборатории определяются законодательством РФ, Уставом ИДНК, Правилами внутреннего трудового распорядка.
- 5.2. Заведующий Лабораторией имеет право:
- а) выступать с предложениями по совершенствованию работы Лаборатории на Учёном совете;

б) распределять обязанности между сотрудниками Лаборатории в рамках их должностных инструкций;

5.3. Заведующий Лабораторией выполняет следующие обязанности:

а) осуществляет планирование работы Лаборатории;

б) готовит отчёт о проделанной за год работе;

в) руководит реализацией научных проектов, выполняемых в рамках деятельности Лаборатории;

г) осуществляет руководство изданием монографий и учебных пособий, подготовленных в рамках научной деятельности Лаборатории;

д) проводит консультационную работу при выполнении диссертационных исследований;

5.4. Сотрудники лаборатории имеют право:

а) вносить предложения по совершенствованию работы, относящейся к сфере их компетенции;

б) привлекать студентов, магистрантов и аспирантов для решения задач Лаборатории.

5.5. Обязанности сотрудников Лаборатории:

а) участвовать в проведении и анализе результатов исследований по научным проблемам Лаборатории;

б) публиковать результаты исследовательской деятельности в научных изданиях;

в) сотрудничать с учреждениями, организациями по профилю деятельности Лаборатории.

VI. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

6.1. Ответственность за качество и своевременность выполнения возложенных настоящим Положением на Лабораторию задач и функций, выполнение плана работы, а также за создание условий для её эффективной работы несёт заведующий Лабораторией.

6.2. Сотрудники Лаборатории несут ответственность за качество выполнения научной, учебно-методической и организационной работы в пределах своих должностных инструкций.

VII. РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ

7.1. Прекращение деятельности Лаборатории оформляется приказом ректора.

7.2. При ликвидации результаты незавершенных исследований, накопленные

базы данных и отчетная документация передаются в архив Института.

VIII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Настоящее Положение вступает в силу с даты его утверждения ректором.

8.2. Изменения и дополнения вносятся по представлению руководителя Лаборатории или проректора по науке и утверждаются ректором.