

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

**Туманян Ю.Р.**

Теоретические и практические проблемы  
государственно-частного партнерства .....5

**Зеленская Е.Ю.**

Теория инфляции и современность .....12

### ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

**Алиева А.В.**

Цели и последствия либерализации цен  
в российской экономике .....17

### ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

**Лепяхова Е.Н., Любенкова Е.П.**

Управление развитием предприятий отрасли связи  
в современных условиях .....24

**Береснева А.И.**

О некоторых аспектах финансового анализа  
в управлении предприятием .....31

### КРЕДИТ И БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**Мищенко И.С.**

Теоретические аспекты развития рынка  
банковских платежных карт .....39

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**Панаедова Г.И.**

Инновационные технологии кредитования  
в глобальной экономике .....44

**Мохова Е.А.**

Кластеризация малых предприятий  
как основа конкурентоспособности региона .....50

### УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

**Понедельников В.В., Недвижай С.В.**

Оценка влияния инвестиционных процессов в сельскохозяйственном  
производстве на реализацию инновационных проектов.....55

### ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

**Рыбасова М.В.**

Государственные институты как механизм управления в экономической  
системе .....60

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

### **Сафонова З.А.**

Прогнозирование социально - экономического развития  
региональных систем как эффективное управление  
народным хозяйством страны .....67

### **Стеклова Т.Н., Стеклов А.Н., Беличенкина С.М.**

Оценка состояния ресурсов регионального развития .....71

### **Токаренко И.И.**

Проблемы устойчивого развития региональной экономики .....78

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

### **Лепяхова Е.Н., Любенкова Е.П.**

Маркетинговый подход к оценке качества образовательных услуг.....83

### **Беличенкина С.М., Урядова Т.Н.**

Основные методы обоснования экономических нормативов ..... 87

## АПК И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

### **Таранова И.В.**

Специализация сельскохозяйственного производства: экономическое  
содержание и методы измерения .....95

### **Сидоров В.П.**

Условия формирования экономической среды высших учебных  
заведений .....106

## СВЯЗЬ И ИНФОРМАТИЗАЦИЯ

### **Гладков А.Е.**

Информация и информатизационные технологии в экономике и  
управлении .....115

## РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

### **Гладилин А.А., Коноплева Ю.А.**

Эволюция развития рынка ценных бумаг в России.....121

## ЭКОНОМИКА ТРУДА

### **Маликова Р.И.**

Трудовые ресурсы как основа экономического роста.....128

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....137

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ .....139



*Ю.Р. Туманян  
доктор экономических наук, профессор,  
декан экономического факультета  
Института Дружбы народов Кавказа,  
г. Ставрополь*

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

*В статье раскрываются основные проблемы государственно- и частного партнерства как особой формы сотрудничества власти и бизнес структур на современном этапе экономического развития.*

*In article the basic problems of the state and private partnership as special form of co-operation of the power and business of structures at the present stage of economic development reveal.*

*Ключевые слова: государственно - частное партнерство, сотрудничество, правомочия собственности.*

*Key words: State-private partnership, cooperation, property competences*

Эффективное взаимодействие между государством и частным бизнесом распространяется прежде всего в инфраструктурных отраслях, где исторически сложились и потребности, и возможности такого взаимодействия при реализации крупномасштабных социально-экономических задач. При этом принципиально важен комплекс вопросов, связанных с перераспределением пра-

вомочий собственности, неизбежно возникающим в процессе перерастания преимущественно административно-властных отношений между государством и бизнесом в отношения партнерства, закрепляемые соответствующими соглашениями сторон. Более того, некоторые устоявшиеся формы партнерства, например, концессии, нередко расцениваются как косвенная приватизация или же ее полноценная альтернатива, т.е. рассматриваются как вторжение в систему отношений собственности. Однако, в отличие от стандартной полномасштабной приватизации, в партнерствах государство сохраняет существенную степень хозяйственной активности и контроля за экономическими процессами, а также некоторые правомочия собственности. В строгом смысле партнерства институционально преобразуют сферы деятельности, традиционно относящиеся к ведению государства.

Разделение правомочий собственности между государственным и частным секторами экономики в рамках партнерства

обычно касается не всего комплекса правомочий, на которые распадается в хозяйственном обороте суверенное право титульного собственника, а лишь некоторых из них. Речь идет, прежде всего, о таких ключевых правомочиях, как право контроля над использованием активов, право на доход, право на управление, а также о праве на изменение капитальной стоимости объектов соглашений и праве на переуступку тех или иных собственнических правомочий другим лицам. Вопрос перераспределения правомочий собственности между экономическими агентами (обоих секторов экономики) в рамках партнерства принципиально важен потому, что непосредственно связан с той или иной формой и мерой вознаграждения за достижение целей, предусмотренных соглашением. При этом существуют определенные ограничения на передачу некоторых правомочий со стороны государства частному сектору, если такая передача приводит к перевесу экономических (коммерческих) целей фирм над социально значимыми целями партнерства.

Масштабный опыт перераспределения правомочий собственности между государством и частным бизнесом имеется в так называемых секторах общественных услуг (в частности, в инфраструктурных отраслях). Именно в этих отраслях исторически сложились традиции делегирования государством ряда ключевых правомочий частному сектору. Государство несет ответственность перед обществом за бесперебойное обеспечение публич-

ными благами (public goods), чем в принципе и объясняется тенденция к сохранению соответствующих секторов экономики в госсобственности. Кстати, качественное использование госкапитала является необходимым условием удовлетворительной динамики как развитой, так и развивающейся рыночной экономики. Но с другой стороны, именно частное предпринимательство отличается мобильностью, высокой эффективностью использования ресурсов, склонностью к инновациям. Использовать преимущества обеих форм собственности без глубоких социальных перемен и потрясений как раз и оказывается возможным в рамках разнообразных форм и методов государственно-частного партнерства. Накопленный к настоящему времени арсенал этих форм позволяет при безусловном сохранении важнейших национальных объектов в государственной собственности передавать часть правомочий собственника частному сектору. Имеются в виду главным образом такие функции, как строительство, эксплуатация, содержание и управление в сфере производственной и социальной инфраструктуры. Таким образом, в традиционно государственную сферу экономики приносятся своего рода частные товары и услуги, создающие условия и предпосылки эффективного функционирования инфраструктурных объектов, оптимального управления ими, рационального использования ресурсов.

Во всем разнообразии методов и форм партнерства мера конкретного участия государства и част-

ного бизнеса, а также условия их сочетания могут существенно различаться. Так, частный компонент в партнерствах может выступать в качестве одной из сторон контракта (чаще всего контракты на поставку товаров и услуг для государственных нужд, контракты технической помощи, контракты на управление), когда права собственности жестко разделены. К партнерствам с разделенными правами собственности относятся соглашения о разделе продукции и лизинговые (арендные) соглашения. В случае концессионных соглашений всех типов речь уже идет о частичной передаче некоторых правомочий собственности от государственно-го к частному партнеру (обычно правомочий пользования, владения и управления). Наконец, акционерное или долевое участие частного капитала в государственном предприятии (совместное предприятие) предполагает более высокий уровень интеграции государственного и частного капитала в реализации партнерских отношений для достижения социально и экономически значимых целей. В рамках каждой из этих институциональных альтернатив государственно-частного партнерства и множества специфических вариантов распределения правомочий между государственным и частным секторами создается возможность использовать эффективные системы стимулов, соответствующие концентрации прав собственности.

Понимание специфики форм и методов государственно-частного партнерства требует, таким образом, ясности по двум группам

проблем. Во-первых, необходимо уяснить, в чем специфика именно государственно-частного партнерства в рамках всей системы отношений бизнеса и власти. Во-вторых, следует оценить, как в процессе передачи тех или иных правомочий от государства частному бизнесу изменяется система отношений собственности, прежде всего в смысле установления различий между партнерством и приватизацией.

Во всем разнообразии сотрудничества государства и частного сектора партнерство занимает особое место. Модели и структура собственно ГЧП, в свою очередь, также весьма разнообразны, однако их объединяют некоторые характерные особенности, позволяющие выделить партнерство в самостоятельную экономическую категорию. Партнерство строится как формализованная кооперация государственных и частных структур, специально создаваемая под те или иные цели и опирающаяся на соответствующие договоренности сторон. Как свидетельствует опыт стран с развитой рыночной экономикой, основные черты ГЧП, отличающие его проекты от других форм отношений государства и частного бизнеса, заключаются в следующем:

- определенные, а в ряде случаев и достаточно длительные сроки действия соглашений о партнерстве (от 10-15 до 20 и более лет, в случае концессий — до 50 лет). Временная ограниченность четко соблюдается: проекты обычно создаются под конкретный объект (порт, дорога, объект социальной

инфраструктуры и т.п.), который должен быть завершен к определенному сроку;

- специфические формы финансирования проектов: за счет частных инвестиций, дополненных государственными финансовыми ресурсами (нередко значительными), или же совместное инвестирование нескольких участников;

- реализация партнерских отношений в условиях конкурентной среды, когда за каждый контракт или концессию происходит конкурентная борьба между несколькими потенциальными участниками;

- специфические формы распределения ответственности между партнерами: государство устанавливает цели проекта с позиций интересов общества и определяет стоимостные и качественные параметры, осуществляет мониторинг за реализацией проектов, а частный партнер берет на себя оперативную деятельность на разных стадиях проекта – разработка, финансирование, строительство и эксплуатация, управление, реализация услуг потребителям;

- разделение рисков между участниками соглашения на основе соответствующих договоренностей сторон.

Партнерские отношения государства и бизнеса требуют согласования интересов этих двух основных институтов современного общества и экономики. ГЧП – не простое сложение ресурсов. Следует понимать, что каждая из сторон партнерства имеет собственные цели, решает свои конкретные задачи, стороны имеют различные мотивации. Государство заинтересовано в росте объемов и улуч-

шении качества предоставляемых услуг инфраструктурных и социально ориентированных отраслей населению и экономическим агентам. Частный сектор стремится стабильно получать и увеличивать прибыль. Причем стратегически мыслящий бизнес выстраивает свои приоритеты в первую очередь не просто под размер прибылей, а в интересах устойчивости получения доходов от проектов. При этом обе стороны заинтересованы в успешном осуществлении проектов в целом. Проекты ГЧП зачастую облегчают выход на мировые рынки капиталов, активизируют привлечение иностранных инвестиций в реальный сектор экономики. Особое значение ГЧП имеет для экономики регионов, где на его основе происходит развитие местных рынков капитала, товаров и услуг. Однако интересы государства и бизнеса могут не просто не совпадать, но и быть противоречивыми, поэтому заключению договора о партнерстве должны предшествовать переговоры сторон, балансирующие эти интересы и цели проектов.

Каждая из сторон партнерства вносит свой вклад в общий проект. Так, со стороны бизнеса таким вкладом являются: финансовые ресурсы, профессиональный опыт, эффективное управление, гибкость и оперативность в принятии решений, способность к новаторству и т.п. Участие предпринимательского сектора в совместных проектах обычно сопровождается внедрением более эффективных методов работы, совершенствованием техники и технологии, развитием новых

форм организации производства, созданием новых предприятий, в т.ч. с иностранным капиталом, налаживанием эффективных кооперационных связей с поставщиками и подрядчиками. На рынке труда как правило повышается спрос на высококвалифицированные и хорошо оплачиваемые профессии.

На стороне государства в проектах ГЧП — правомочия собственника, возможность налоговых и иных льгот, гарантий, а также получение некоторых объемов финансовых ресурсов. Государство как главенствующий субъект и основной регулятор вправе перераспределять при необходимости ресурсы с чисто производственных программ на социальные цели (образование, здравоохранение, наука, культура), а это во многих случаях не только способствует общему улучшению социально-экономического климата, повышает инвестиционный рейтинг страны, но и прямо сказывается на партнерских проектах. Более того, в ГЧП государство получает более благоприятную возможность заняться исполнением своих основных функций — контролем, регулированием, соблюдением общественных интересов. Так, по мере развития ГЧП в сфере инфраструктуры государство может сместить акценты своей деятельности с конкретных проблем строительства и эксплуатации объектов на административно-контрольные функции. И немаловажно в связи с этим то, что неизбежные предпринимательские риски перераспределяются в сторону бизнеса. Общественная же значимость ГЧП заключается в том, что в конечном

итоге выигрывает общество как глобальный потребитель более качественных услуг.

В любом случае за государством остаются основные рычаги регулирования и контроля. К их числу относятся: тарифная политика (она всегда и во всех странах остается у государства), контроль за безопасностью, контроль за экологичностью, контроль за качеством обслуживания пользователей. Благодаря сохранению этих контрольных функций государство может уйти от непосредственного руководства хозяйственной сферой, предоставить хозяйственную деятельность частному бизнесу, оставляя за собой контрольные рычаги за деятельностью своих партнеров по проекту.

Специфика взаимоотношений между государством и частным бизнесом в рамках ГЧП, как указывалось выше, состоит в том, что партнерские отношения реализуются путем перераспределения правомочий собственности. Такой методологический подход к анализу категории партнерства позволяет избежать двух распространенных крайностей в ее трактовке. Есть тенденция идентифицировать ГЧП с приватизацией и трактовать его как особую форму — косвенную приватизацию. Основанием для такой трактовки явилась широта участия частных компаний в реализации правомочий собственности, передаваемых им в рамках проектов от государства — финансирование, проектирование, строительство, владение и эксплуатация государственных предприятий.

В соответствии с другим подхо-

дом, партнерства находятся на границе государственного и частного секторов, не являясь ни приватизированными, ни национализированными институтами. Это своего рода «третий путь», с помощью которого правительства находят политические по существу формы улучшения предоставления населению общественных (публичных) благ.

Более конструктивен подход к государственно-частному партнерству как к особой, но вполне полноценной замене приватизационных программ, позволяющей реализовать потенциал частнопредпринимательской инициативы, с одной стороны, и сохранить контрольные функции государства в социально значимых секторах экономики, с другой. При этом в отличие от приватизации как формы возмездной передачи государственной собственности в собственность юридических и физических лиц, в партнерствах право собственности за государством сохраняется. Однако в рамках государственной собственности происходят существенные институциональные преобразования, позволяющие расширять участие частного бизнеса в выполнении части экономических, организационных, управленческих и иных функций. Оставаясь собственником, государство при этом сохраняет за собой и определенную степень хозяйственной активности.

России еще предстоит пройти сложный процесс экономической и правовой квалификации многочисленных форм государственно-частного партнер-

ства. При этом важно юридически правильно оценить роль государства не только как главного регулятора, но и как представителя и защитника общественных интересов и потребностей, т.е. того, что в европейской юридической традиции подразумевается под публичным правом, публичным интересом, публичной службой, публично-правовыми имущественными отношениями и публично-правовой собственностью. Этот срез отношений не укладывается полностью в нормы гражданского права. А между тем именно государство и органы местного самоуправления призваны защищать общественные интересы в таких социально уязвимых сферах, как социальная и экономическая инфраструктура, жилищно-коммунальное хозяйство и т.п., где имеют наибольшее распространение проекты ГЧП.

Особое значение проекты ГЧП имеют на уровне местного самоуправления. На долю городов и поселков (коммунальное хозяйство) приходится основная нагрузка по реализации множества проектов социального значения — поддержание в надлежащем состоянии дорожного и транспортного хозяйства, социальной инфраструктуры, водного хозяйства и защиты окружающей среды, жилищного строительства, водоочистных сооружений, энерго- и газообеспечения и пр. Основная проблема, с которой при этом сталкиваются коммунальные власти, состоит в недостатке финансовых ресурсов. Поэтому на уровне местного самоуправления привлечение частного капитала к решению насущных социально-

экономических задач стало обычной практикой. Спектр возможных моделей и глубины партнерства при этом весьма разнообразен.

Как показывает опыт развитых стран, именно на местном уровне чаще всего возникает дилемма – приватизировать объекты коммунальной собственности или же искать другие пути привлечения материальных и финансовых ресурсов частного сектора, в т.ч. инициировать проекты ГЧП. В качестве аргументов против прямой и полной приватизации чаще всего выступают опасения сокращения числа рабочих мест, удорожания коммунальных услуг, замены монополии публичных служб частной монополией и др.

Диапазон выбора на коммунальном уровне вариантов взаимодействия публичных и частных предприятий, базирующегося на разной степени приватизации или же величине доли вовлеченного частного капитала. Спектр возможных правовых, организационных и хозяйственных решений находится в пространстве между традиционным государственным (публичным) предприятием и полноправным частным предприятием, в т.ч. и образовавшимся в ходе полной приватизации. Интересен вариант, пока еще мало распространенный в России, когда полностью государственное или публичное (по составу собственности) предприятие действует в частной по существу правовой форме. Формы ГЧП возникают тогда, когда капитал предприятия является смешанным, причем та или иная степень контроля государства (коммуны) обеспечи-

вается за счет доли его имущества, превышающей 50%.

Различные формы партнерских отношений государственного (публичного) и частного капитала как правило осуществляются на основе соответствующих целевых контрактов, предполагающих разную степень переуступки правомочий собственника в пользу частного партнера. Наконец, полная приватизация делает предприятие в правовом отношении независимым от государства (органов местного самоуправления) и переводит образовавшееся частное предприятие в сферу стандартных договорных (контрактных) отношений.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Варнавский В.Г. *Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски.* – М.: Наука, 2005. – С. 34-37.
2. *Государство и бизнес: институциональные аспекты.* – М.: ИМЭМО РАН, 2006. – С. 40.
3. Сосна С.А. *О концепции общественного гостояния.* // *Государство и право.* – 1996. – №2. – С. 60.
4. *Public/Private Partnerships: Financing a Common Wealth.* – Wash. 1985. – P.67.
5. Gerrard M.B. *What are public – private partnerships, and how do they differ from privatizations?* // *Finance & Development.* – 2001. – Vol. 38. – P. 3.
6. *Public Private Partnership. Ein Leitfadен fur offentliche Verwaltung und Unternehmer* // *Herausgegeben vom Bundesministerium fur Wirtschaft und Arbeit.* – 2003. – P. 8-9.



*Е.Ю. Зеленская  
аспирант Института Дружбы народов Кавказа,  
г. Ставрополь*

## ТЕОРИЯ ИНФЛЯЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

*В статье раскрывается сущность инфляции как экономического феномена с точки зрения теоретических подходов различных экономических школ, ее основные причины, проявления и последствия в современных условиях.*

*In article the essence of inflation as economic phenomenon from the point of view of theoretical approaches of various economic schools, its principal causes, displays and consequences in modern conditions reveals.*

*Ключевые слова: инфляция, монетарной модели инфляции, ортодоксального монетаризма, неокейнсianская теория инфляции*

*Key words: inflation, monetary model of inflation, orthodox monetarism, the Neokejnsiansky theory of inflation*

**И**нфляция - сложное явление, характерное для стран с рыночной экономикой. Как известно, инфляция - это обесценивание денег, снижение их покупательной способности. Тем не менее, это не новое явление. Инфляция наблюдалась еще и в Древнем Риме и Древнем Китае. Введение неразменных

на серебро «ассигнаций» Екатериной II, «континентальных денег» во время борьбы английских колоний в Америке за независимость, «гринбеков» во время Гражданской войны в США, выпуск бумажных ассигнаций в период буржуазной революции во Франции вызывали вспышки инфляции.

Самые значительные удары по валютам нанесены двумя мировыми войнами и мировым экономическим кризисом 1929-1933 гг. Первая мировая война положила начало краху системы золотого стандарта. Мировой экономический кризис 1929-1933 гг. вызвал массовую девальвацию валюты, завершил крушение золотого стандарта и заложил основы формирования механизма бумажно-денежного обращения. Вторая мировая война завершила перерождение банкноты в бумажные деньги, а также создала инфляционный по своему существу механизм бумажно - денежного обращения и кредита [7].

На протяжении столетий с изменением форм собственности, типов ценообразования, денежных систем изменялись причины, следствия, формы проявления инфляци-

онного процесса. Неизменной оставалась лишь сущность инфляции, по-нашему, это - обесценение денег. В течении столетий изменялись и причинно-следственные связи, вызывающие к жизни инфляционный процесс. В период господства в денежном обращении металлических денег инфляция была нетипична. Она возникала только как следствие нарушения законов денежного обращения замены металлических денег (золота или серебра) символами испорченными монетами или бумажными деньгами, которые не только не обеспечивали денежной системы, но и вводились правительствами в исключительных случаях - во время войн, революций или других чрезвычайных обстоятельствах. Как правило, имело место злоупотребление правилом эмиссии, что довольно быстро приводило к расстройству денежного обращения [5].

Диспропорции между спросом и предложением, превышение доходов над потребительскими расходами могут порождаться: дефицитом госбюджета (расходы государства превышают доходы); чрезмерным инвестированием (объем инвестиций превышает возможности экономики); опережающим ростом заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда; произвольным установлением государственных цен, вызывающим перекосы в величине и структуре спроса.

Для того чтобы эффективно бороться с инфляцией, необходимо устранить причины ее развития. Так как природа инфляционных процессов неодинакова, то соответственно существует и несколько то-

чек зрения на причины ее развития.

Самой старой и наиболее популярной является количественная теория инфляции. Инфляция рассматривалась исключительно как феномен, вызываемый причинами денежного порядка. Сторонник данной теории З.С. Канцеленбаум отмечает: «Мы понимаем причинную связь между ростом количества бумажно-денежных знаков и падением покупательной силы денежной единицы в следующем смысле. Этак причинная связь кроется, по нашему мнению, в той общей роли, которую играют деньги в капиталистическом хозяйстве. Деньги представляют собой в условиях современного хозяйства товар, хотя и товар своеобразный. В качестве товара деньги подвержены влиянию оценки и мощи в зависимости от спроса и предложения стоить дороже или дешевле» [3].

Все остальные факторы, связанные с обесценением денег, рассматривались только как причины, увеличивающие количество денег в обращении. В то же время, инфляция не рассматривалась как специальная проблема, а изучалась в рамках количественной теории и представляла собой анализ повышения уровня цен. Такая теория была развита в работах Д. Локка, А. Смита, Д. Рикардо, Дж. С. Милля, А. Маршалла, И. Фишера, М. Касселя и др. «Всякое умножение бумажных денег, пишет Жуков Г.Ф., свыше потребностей обогащения роняет их достоинство и в прямом отношении с выпущенным количеством» [3].

Представители ортодоксального монетаризма, в противоположность кейнсианцам, рассматривают количество денег в обращении как

экзогенную переменную, считая избыточный рост денежной массы единственной причиной долгосрочного повышения цен. В монетаристской однофакторной модели инфляции не учитывается инфляционное воздействие непроемких расходов и т.д.

Считается, что эти явления могут вызвать только изменения в структуре цен, сохраняя неизменным их уровень. Лишь в условиях избыточного роста денежной массы они оказывают инфляционное воздействие.

Большинство современных монетаристов признает, что существует более сложная зависимость между ростом цен и денежной массы, чем жесткая связь «деньги-цены» ортодоксальной количественной теории денег. В новой трактовке особая роль отводится оценкам и прогнозам возможных изменений хозяйственной конъюнктуры. По их мнению, связь между изменением масштабов денежного обращения и движением цен лишь в редких случаях может просматриваться на протяжении коротких промежутков времени. «Современная количественная теория, - пишут Э. Дж. Долан, К. Д. Кэмпбелл и Р. Дж. Кэмпбелл, - направление развития количественной теории денег и цен, допускающее систематические изменения скорости обращения денег и реальных доходов аналогично изменениям количества денег, находящихся в обращении, и абсолютного уровня цен» [2].

Важным элементом монетарной модели инфляции являются инфляционные ожидания, с помощью которых объясняется феномен stagflation. Монетаристы акцентируют внимание на том факте, что ожидания и прогнозы повышения уровня

цен оказывают инфляционное воздействие даже в случае сокращения совокупного спроса. В качестве обоснования эффекта «запаздывания» воздействия денежных факторов на уровень цен приводится разработанная монетаристами система, то есть временных промежутков между моментом воздействия и моментом проявления его результатов: лаг «перестройки цен» и лаг «ожидания роста цен». Первый временный лаг имеет место, когда отдельные хозяйственные единицы расширяют объем производства в ответ на увеличение спроса. Это приводит к истощению ресурсов и производственных запасов, а при высоком уровне спроса - к росту цен [1].

Неокейнсианская теория инфляции, кредитная концепция цикла и монетаристские рекомендации по использованию политики стабилизации предложения денег в качестве центрального элемента денежно-кредитной политики оказали решающее влияние при выработке основных направлений государственной экономической политики промышленно развитых стран в послевоенный период. Особый интерес в этом плане представляет анализ взглядов неокейнсианцев, которые выделяют три основных фактора инфляции: экспансионистскую финансовую и денежно-кредитную политику, стимулирующую спрос; рост издержек производства; практику монополистического ценообразования. Как отмечает сам Дж.М. Кейнс, «когда дальнейшее увеличение эффективного спроса уже не ведет более к увеличению продукции, а целиком исчерпывается в увеличении единицы издержек, строго пропорциональном увеличению эффек-

тивного спроса, мы достигаем положения, которое вполне уместно назвать подлинной инфляцией» [4].

Кейнсианцы рассматривают денежную массу как эндогенную переменную, которая зависит от политики органов денежно-кредитного регулирования и уровня экономической активности. «Инфляция издержек» трактуется как результат воздействия нескольких факторов. Главным из них считается, увеличение заработной платы сверх уровня, соответствующего росту производительности труда. Хотя, по мнению Кейнса, полная или... приблизительно полная занятость является редким и скоропроходящим событием» [4].

Уровень занятости определяется Кейнсом точкой пересечения функций совокупного спроса и совокупного предложения. Именно в этой точке ожидаемая предпринимателями прибыль будет наибольшей. Выступая за сознательное управление денежным обращением, Кейнс считал необходимым использовать разного рода мероприятия только при неполной занятости. Он предостерегал от применения денежных рычагов в условиях полной занятости, считая, что в этом случае они могут вызвать безудержную инфляцию. «Как только попытка еще больше увеличить инвестиции независимо от величины предельной склонности к потреблению повлечет за собой тенденцию к безудержному росту цен, иначе говоря, в такой ситуации мы достигли бы состояния подлинной инфляции», - подчеркивает Кейнс [4].

Инфляция на основе роста издержек производства. Этот вид инфляции для краткости часто называют инфляцией продавцов или

инфляцией предложения (инфляцией издержек). Теория, объясняющая инфляционный процесс изменением совокупного предложения, стала реакцией неоклассического направления в науке на состояние экономики США в период 1955-1958 гг., когда при уровне безработицы в 4% произошел 3%-й рост цен. До этого считалось, что нарушение равновесия из-за роста спроса является основной причиной инфляционных процессов. Оказалось же, что рост цен может происходить и тогда, когда экономика не достигла полного использования ресурсов [6].

Состояние экономики, когда используются не все ресурсы: существуют незагруженные производственные мощности, хроническая безработица, называется стагнацией. Если стагнация сопровождается инфляцией, то такое экономическое положение называется стагфляцией.

Действие каких факторов смещает кривую совокупного предложения? Можно выделить внешние и внутренние факторы.

Внешние факторы включают экономические, правовые, политические и другие составляющие. Экономические факторы это мировые цены на ресурсы, перевозки и т.д. На первом месте здесь стоят цены на сырье и энергоносители, повышение которых вызовет рост издержек и необходимость увеличения практически всех цен. Например, повышение мировых цен на нефть в 1973 - 1974 и 1979 - 1980 гг. вызвало инфляцию в большинстве стран [7].

Правовые факторы это лицензионные и патентные ограничения, таможенные правила и т. д.

Политические факторы это

ограничения или запреты на торговлю с какими то странами и т.д. Например, экономическая блокада Ирана.

Внутренние экономические факторы обусловлены состоянием национальной экономики. В их основе лежат рост издержек на единицу продукции и существование на многих рынках несовершенной конкуренции. Следует рассмотреть действия фирм, занимающих монопольное или олигопольное положение на рынках, а также действия профсоюзов, занимающих монопольное положение на рынке труда развитых стран.

Действия фирм. Поскольку олигополистический рынок - это рынок несовершенной, ограниченной конкуренции, фирмы, действующие на нем, могут по своему усмотрению повысить цены. Рост цен снижает уровень жизни и заставляет профсоюзы добиваться повышения заработной платы. Повышение заработной платы увеличивает издержки, и фирмы вновь повышают цены. Начинает разворачиваться инфляционная спираль.

Действия профсоюзов. Если в экономике существовало равновесие и профсоюзы добились повышения зарплаты, то фирмы могут либо уволить часть работников, чтобы производство оставалось выгодным, либо повысить цены, чтобы компенсировать выросшие издержки. Естественно, что профсоюзы будут противодействовать увольнениям, поэтому остается только повысить цены. Рост цен заставит профсоюзы вновь добиваться повышения заработной платы. Инфляционная спираль начинает раскручиваться.

Следует отметить следующее важное отличие. Если инфляция спроса при прочих равных условиях может развиваться бесконечно, то инфляция предложения вызовет спад экономики, который приведет к постепенному снижению издержек и ликвидирует инфляцию. Естественно, в современной реальной жизни инфляция на основе роста спроса и инфляция на основе роста издержек производства существуют в чистом виде только в коротком периоде времени. Один вид инфляции обуславливает развитие другого. На практике невозможно четко разграничить эти два вида, и поэтому важно выявить, какой вид инфляции преобладает, является ведущим в процессе роста цен.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Блауг М. *Экономическая мысль в ретроспективе*. — М.: Дело ЛТД, 1994.
2. Долан Э. Дж, Кэмпбелл К. Дж., Кэмпбелл Р. Дж. *Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика*. — М.: ЮНИТИ, 1995.
3. Жуков Г.Ф. *Общая теория денег и кредита*. — М.: ЮНИТИ, 2005.
4. Кейнс Дж. М. *Общая теория занятости, процента и денег*. — М.: Экономика, 2000.
5. Маконнелл К., Брю С. *Экономикс*. — М.: Республика, 1993. — Т.1,2.
6. Маршалл А. *Принципы экономической науки*. Т.1. — М., 1993.
7. Негиши Т. *История экономической теории*. — М.: Аспект-Пресс, 1997.

А.В. Алиева  
кандидат исторических наук, ст. преподаватель  
Института Дружбы народов Кавказа,  
г. Ставрополь

## ЦЕЛИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ЦЕН В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

*В статье автором рассматривается один из этапов перехода к рыночной экономике — либерализация цен. Либерализация цен наряду с приватизацией стала самым ощутимым проявлением изменений в экономике. Либерализация, означает, что механизм установления цен действует исключительно рыночным образом. Автор отмечает, что это был первый шаг на пути к рыночной экономике.*

*In article the author considers one of transition stages to market economy -- liberalisation of the prices. Liberalisation of the prices along with privatisation became the most notable display of changes in economy. Liberalisation, means, that the mechanism of an establishment of the prices operates with exclusively market image. The author notices, that it was the first step on a way to market economy.*

*Ключевые слова: либерализация цен, приватизация, рыночная экономика, инфляция, ценообразование.*

*Key words: liberalisation of the prices, privatisation, market economy, inflation, pricing.*

В январе 1992 г. были отпущены цены на большинство товаров и услуг, на энергоносители, ликвидирована почти вся централизованная система распределения ресурсов. Это был первый шаг на пути к рыночной экономике. Однако устранение жесткого контроля за ценами со стороны государства в условиях сохранения всеобщей монополизации производства в стране сразу же привело к небывалому росту всех цен: к концу 1992 г. примерно в 100-150 раз при росте средней заработной платы в 10-15 раз. Все постсоциалистические страны Европы освободили от 80 до 85% цен, но, в отличие от России, они смягчили денежные потери населения, прежде всего, малообеспеченного слоя, компенсаторными механизмами [1].

Экономическая реформа в России (структурная, ценовая, финансовая), проводится в каждой сфере как бы в разных временных потоках, с разной скоростью и интенсивностью. Либерализация цен стала (наряду с приватизацией) самым ощутимым проявлением изменений в экономике.

Основой действия законов рын-

ка является свобода экономического поведения субъекта, в том числе в области ценообразования. Без гибких, то есть оперативно реагирующих на изменение экономических условий цен, невозможно реализовать рыночный механизм связи спрос и предложения, производства и потребления. Поэтому в ходе проведения экономических реформ по переходу к рынку неизбежно встает вопрос о реформе ценообразования, или либерализации цен.

Либерализация, означает, что механизм установления цен действует исключительно рыночным образом. В теории, если цены устанавливаются рынком, то они отвечают условиям «спроса – предложения». Однако реальность отличается от этой схемы. Освобождение большинства цен моментально развязало инфляцию, которая уничтожила сбережения. Но было понятно, что при гиперинфляции, переход к рынку не может быть успешным.

В связи с этим необходимо напомнить, что система планового ценообразования, означающая централизованное установление государственных фиксированных цен на большинство видов продукции и услуг, являлась неотъемлемой составной частью плановой экономики.

Она позволяла через систему государственных нормативов учитывать уровни издержек производства и прибыли на предприятии, сравнительную эффективность того или иного вида продукции для народного хозяйства, исчислять абсолютные уровни и динамику различных валовых показателей развития производства. Поэтому

считалось, что основной функцией плановой цены является планово-учетная функция [2].

Цены в народном хозяйстве бывшего СССР различались по следующим признакам: по сроку действия (постоянные – в период между государственными пересмотрами, сезонные – по продовольственным товарам, временные – по некоторой новой продукции, а также цены разовых заказов); по территориальному признаку (единые для всей территории страны или региональные – зональные или поясные); по способу включения в цены транспортных расходов (с оплатой их продавцом или покупателем); по уровню утверждения (общесоюзные, республиканские, местные или ведомственные).

Все особенности в определении различных видов цен и различия в их структуре не меняли общего обстоятельства, того что государственные цены являлись плановыми нормативами затрат и дохода в народном хозяйстве. Поскольку цены служили прежде всего средством покрытия и учета затрат, а спрос, как правило не влиял на уровень цены, то такое ценообразование стали называть затратным. Поэтому переход к рыночной экономике, где спрос определяет через уровень цены размеры производства, объективно потребовал реформировать всю систему цен [3].

По мере продвижения продукта от производителя к потребителю в цене производился последовательный учет добавленных в каждой стадии затрат и соответственно прибыли на затраты. В результате возникали различные формы цены, последовательно сменявшие

друг друга: оптовая цена предприятия, оптовая цена промышленности и розничная цена.

Например, оптовая цена предприятия включала его затраты и прибыль. Оптовая цена промышленности состояла из оптовой цены предприятия, издержек и прибыли снабженческо-сбытовых организаций и налога с оборота, если таковой был установлен по данной продукции. Оптовые цены промышленности на средства производства для производителей являлись конечными ценами, а на предметы потребления — промежуточными, так как по ним товар приобретал не конечный потребитель — население, а промежуточный — торговля.

Розничные цены на товары народного потребления завершали процесс ценообразования и являлись ценами конечного потребления. Они включали оптовые цены промышленности, издержки и прибыль торговых организаций.

Все звенья экономики, в которых осуществлялось производство, распределение и реализация продукции, имели свои, особые цены. Так, например, на стадии сельскохозяйственного производства функционировали закупочные цены. Они обслуживали оборот продукции между сельским хозяйством и промышленностью, сельским хозяйством и населением, населением и государством. По этим ценам сельскохозяйственные предприятия (колхозы и совхозы) реализовывали свою продукцию государству.

На стадии промышленной переработки функционировали оптовые цены на сырье, продукцию обрабатывающей промышленно-

сти, на стадии оптовой торговли — оптовые цены промышленности и оптово-сбытовая наценка, состоявшая из затрат оптово-сбытового звена и прибыли.

На стадии розничной торговли использовалась розничная цена и торговая наценка, которая должна была возместить расходы торговли по реализации товаров населению и обеспечить им прибыль. Торговая наценка определялась в процентах к розничной цене. Размер торговых наценок указывался в соответствующих прейскурантах розничных цен. Реализация услуг осуществлялась по особым плановым ценам, которые получили название тарифов на услуги. По сроку действия плановые цены классифицировались на следующие основные виды: постоянные, временные, сезонные, разовые и договорные.

Следует также отметить, что оптовые цены подразделялись на два вида в зависимости от того, где происходит их окончательное формирование: в местах производства (пунктах отправления) или в местах потребления (пунктах назначения).

Все эти особенности в определении различных цен и различия в их структуре не меняли, однако, того общего обстоятельства, что государственные цены являлись плановыми нормативами затрат и прибыли в народном хозяйстве. Поскольку цены служили прежде всего средством покрытия и учета затрат, а спрос, как правило, не влиял на уровень цен, то такое ценообразование стали называть затратным. Трудно найти где-либо в командной экономике недостатков больше, чем в этой сфере. Информация

субъектов хозяйства искажалась. Затраты, как правило, завывшались с целью получения большей прибыли. Все другие факторы ценообразования — потребительские свойства продукции, соотношение спроса и предложения, внешнеторговые цены, условия инвестирования и природные ресурсы не учитывались вообще или учитывались частично с большим запозданием. Последствия административного ценообразования в СССР широко известны. Нагляднее всего они выражались в диспропорциях, которые охватили экономику, особенно на микроуровне; в постоянном росте затрат, цен и стоимости жизни; не конкурентоспособности национальных товаров на внешних рынках. Конечно, цены, построенные по затратному принципу, да еще и неподвижные в течение нескольких лет, не могли служить индикатором соотношения спроса и предложения, не могли показывать производителю динамику потребительских предпочтений. Отсюда следует, что переход к рыночному механизму хозяйствования, где спрос определяет через уровень цены размеры производства, объективно требовал реформировать всю систему цен.

Описанную выше систему планового ценообразования можно охарактеризовать в целом как государственно-нормативную модель. Ей противостоит рыночная модель ценообразования. Эти модели противоположны по своему содержанию. Если первая ориентирована на интересы предприятия-изготовителя, то вторая — на интересы потребителя, представленные его спросом на рынке. Исходя из этого государственные плановые

цены максимально стабильны, ориентированы на полный учет затрат, а рыночные цены, напротив, отличаются подвижностью и максимальным учетом потребительских свойств продукции. Как видим, различия в принципах ценообразования очень существенны, а потому сильно различаются и уровни цен на аналогичную продукцию при различных моделях ценообразования.

Поскольку модели планового и рыночного ценообразования так сильно отличаются друг от друга, постольку и переход от одной модели к другой является сложным и болезненным процессом, затрагивающим экономические интересы государства, предприятий и населения. Содержанием этого процесса является ликвидация тотального государственного контроля над ценами, то-есть либерализация.

На основе практики рыночных реформ 80-90-х гг. XX в. в бывших социалистических странах сформировались два основных подхода к преобразованию систем цен:

1) радикальная, то-есть быстрая и широкомасштабная, полная либерализация цен, выступающая основным элементом реализации так называемых шоковых экономических реформ.

2) постепенная, то-есть поэтапная и рассчитанная на длительный период времени либерализация цен как элемент концепции осторожных и постепенных реформ.

Свободное ценообразование является одним из главных отличий рыночной системы от административно-командной. Именно в результате свободного ценообразования достигается рациональное распределение факто-

ров производства и эффективное их использование. При социалистической системе невозможно ни теоретически, ни практически применить категорию издержек упущенных возможностей, так как в условиях государственного монополизма вообще не существует проблемы выбора для хозяйствующих субъектов. Цены на все факторы производства и товары определяются административным путем.

Так, декретируемая государством заработная плата устанавливается на уровне ниже равновесного, следовательно, дефицит рабочей силы в этих условиях становится неизбежным. Главное средство производства — земля — передается хозяйствующим субъектам в бесплатное пользование, что приводит к расточительному характеру ее использования. Единый властный Центр не может в принципе определить равновесие спроса и предложения. Появление в таких условиях теневой экономики является неизбежным и внутренне присущим административно-командной системе. Перемещение ресурсов в теневую экономику ведет к углублению дефицита, бартеризации обмена, криминализации социально-экономических отношений в обществе. Государственная плановая экономика неизбежно порождает и постоянно воспроизводит теневую.

В России, как и в других постсоциалистических странах, либерализация цен явилась важнейшей составной частью институциональных преобразований. Это означало ее отказ от государственного установления цен, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, то-есть речь идет о внутренней и внешней

либерализации. Может возникнуть вопрос, для чего необходима либерализация цен?

Во-первых, без нее не включаются рыночные механизмы распределения ограниченных ресурсов общества.

Во-вторых, она призвана ликвидировать искаженную структуру относительных цен (их занижение или завышение).

В-третьих, либерализация необходима для освобождения бюджета от дотаций, субсидий и прочих атрибутов мягкого бюджетного ограничения; минимизация дефицита — важнейшая предпосылка макроэкономической стабилизации.

В-четвертых, преодоление бесчисленных дефицитов социалистической экономики невозможно в условиях зажатых цен.

В-пятых, либерализация цен делает возможной рыночную оценку стоимости государственного имущества, подлежащего приватизации и способствует долгосрочным инвестициям.

Либерализация цен в России была необходима также для преодоления феномена денежного налета, свойственного в той или иной мере всем постсоциалистическим странам. Вопрос о последовательности (что в начале — либерализация или приватизация?) и скорости проведения (постепенный отпуск цен или решительное их освобождение?) в России был решен в пользу быстрой трансформации системы ценообразования. Причины такого выбора заключались в следующем:

1. Тотальный дефицит всех товаров потребительского спроса, создавший угрозу социального взры-

ва;

2. Субсидирование государственных предприятий стало непосильным для федерального бюджета и вынуждало прибегать к эмиссионным способам финансирования бюджетного дефицита, что в свою очередь, стимулировало инфляцию.

С учетом этих экономических реальностей представляются мало обоснованными утверждения ряда политиков и экономистов, о необходимости сначала, действуя по правилам, провести приватизацию и демонополизацию, а уже затем приступить к либерализации цен. Такого выбора у России 1991 г. не было. Процесс разрушения основных систем поддержания жизнеобеспечения мог стать катастрофичным и трудно обратимым. По этой же причине не было никакой возможности откладывать запуск рыночных механизмов, невозможный без либерализации цен.

Либерализация цен, была нацелена на решение нескольких проблем. Во-первых, она позволила уменьшить финансовую несбалансированность в экономике. Это произошло за счет резкого сокращения ценовых субсидий и ставшего возможным в условиях свободных цен использования налога на добавленную стоимость. Во-вторых, либерализация цен в короткое время ликвидировала денежный навес, обусловленный инфляционной денежно-кредитной политикой предыдущих лет. В-третьих, благодаря изменению относительных цен были созданы предпосылки более эффективного распределения производственных ресурсов. В-четвертых, механизм свободных цен в том или ином виде вводил конкурентные начала в

поведение и взаимодействие предприятий. Наконец, устранение дефицита товаров отразилось на поведении домашних хозяйств, резко уменьшивших ажиотажный спрос, а также непродуктивные затраты времени на ожидание в очередях.

К началу 1996 г. либерализация цен в России была практически завершена. Исключением являлось регулирование цен федеральными и региональными властями незначительного круга товаров и услуг, в частности, естественных монополий. К ним относятся электроэнергия, газ, транспортные тарифы (железнодорожный, городской, трубопроводы), коммунальные услуги. Цены и тарифы в данном случае регулировались путем ограничения рентабельности производства и пересмотром уровней цен в соответствии с темпами инфляции.

Либерализация цен в стране, где монополизация производства исключительно высока, несет в себе опасности взвинчивания цен предприятиями — ценоискателями. Вот почему разработка и проведение антимонопольной политики является важнейшей составляющей институциональных реформ при переходе к рынку. В Российской Федерации еще в 1991 г. был принят закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности». Контроль за деятельностью монополистов в эти годы осуществлял Государственный комитет по антимонопольной политике.

Политика регулирования цен в сфере естественных монополий является важнейшим условием для поддержания низкого уровня инфляции в промышленности и создания условий для экономического

роста — повышения конкурентоспособности отечественной продукции путем снижения затрат на производство.

Таким образом, либерализация цен, не сопровождавшаяся соответствующими преобразованиями в сфере производства, не дала возможности последовательно проводить предполагавшуюся жесткую кредитную и денежную политику и избежать высокой инфляции. Она не стала потому и исходным пунктом структурной перестройки экономики, а усилила общий кризис производства. Либерализация должна была ликвидировать инфляционный денежный навес над производством, привести в соответствие объём товарной и денежной массы, т.е. сбалансировать спрос и предложение. Это должно было обеспечить стабильную основу и объективные экономические индикаторы в виде цен для структурных преобразований в производстве. Однако стабилизации в финансовой сфере добиться не удалось, а спад промышленного производства продолжал углубляться.

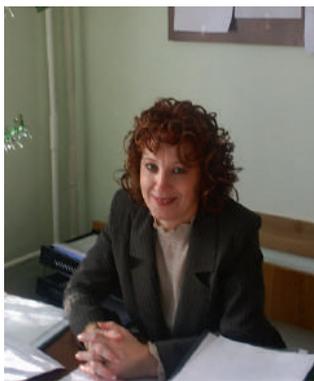
В России в 90-х г. XX в. применялась концепция радикальных экономических реформ, её реализация была далеко не полной, и потому не удалось создать действующий механизм рыночной конкуренции. По существу, названная радикальность коснулась, главным образом, цен. Позитивным итогом "либерализации цен" явилось исчезновение дефицита продовольственных и промышленных товаров, развитие свободной торговли, отмена монополии внешней торговли [4].

В целом проведенная либерализация явилась одним из тех во-

левых шагов, позволивших, несмотря на сопротивление некоторых производственных структур, организовать целый ряд последующих радикальных реформ. Хотя, полное освобождение цен, по мнению автора, было ошибкой, так как в тот период в России отсутствовала конкуренция, наблюдался дефицит многих товаров и разрушение межхозяйственных связей. Итогом либерализации цен стала огромная инфляция из-за незнания людей как действовать в такой ситуации, но все-таки это был краткосрочный эффект вызванный не эффективностью производства.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Конотопов М.В., Сметанин С.И. *История экономики России*. — М: Палеолит, 2003. — 56 с.
2. Ослунд А. *Россия: рождение рыночной экономики*. — М: Экономика, 1996. — С. 403.
3. *Уроки социально - экономических преобразований в Центральной и Восточной Европе / Под ред. О.Т. Богомолова*. — М., 1996. — С. 4.
4. *Экономика переходного периода / Под ред. В.В. Радаева*. — М., — 1995. — С. 377.



*Е.Н. Лепахова*  
кандидат социологических наук, ст. преподаватель  
Института Дружбы народов Кавказа,  
*Е.П. Любенкова*  
кандидат экономических наук, доцент  
Ставропольского кооперативного института БУПК,  
г. Ставрополь

## МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

*В статье рассмотрены основные качественные критерии, предъявляемые к образовательным услугам внешними потребителями и внутренними структурами образовательного учреждения в сфере общего и профессионального образования.*

*In clause the basic qualitative criteria shown to educational services by external consumers and internal structures of educational establishment in sphere of general and vocational training are considered.*

*Ключевые слова:* маркетинговый анализ, товар, рынок образовательных услуг, инновационные технологии, образовательные программы, методика обучения.

*Key words:* The communication market, consumers, monitoring, environment, the goods, result

**М**аркетинговый анализ является неотъемлемым инструментом выполнения управленческих функций при создании, функционировании и развитии любого предприятия, организации или учреждения в рыночных условиях.

Рынок образовательных услуг

имеет свои особенности и представляет собой совокупность людей, которые имеют или будут иметь в будущем потребность в получении какого-либо образования, с одной стороны, и лиц и организаций, могущих им обеспечить должный уровень образования, с другой.

Товаром на рынке образовательных услуг являются знания, умения и навыки, предлагаемые субъектами этого рынка (вузами, частными преподавателями, училищами, колледжами, школами, лицеями и т.п.). Сделки между субъектами, предлагающими услуги в сфере образования, и их потребителями осуществляются посредством обмена, который понимается как акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен. В настоящий момент отсутствует такое определение качества образования, которое было бы общепризнанным и одновременно конструктивным с точки зрения применения.

В сложившейся ситуации с маркетинговой точки зрения под качеством образования следует понимать сформированность у уча-

щегося не только знаний, умений и навыков на определенном качественном уровне, но в первую очередь способности к непрерывному личностному развитию, адаптации в быстро меняющемся мире. Следовательно, современные требования к качеству образования должны создавать условия, которые гарантировали бы адресность и дифференциацию образования, его преемственность и непрерывность.

Одна из наиболее острых проблем образования заключается в несоответствии качества образования современным требованиям к нему, которые зафиксированы государственными образовательными стандартами и выражают потребности личности и общества.

В качестве критериев оценки качества образовательных услуг можно рассматривать комплекс мероприятий по обеспечению перехода к современному качеству образования, направленных на реализацию основной цели: обеспечение соответствия качества предоставляемых образовательных услуг «актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства».

Основная цель общего среднего образования – подготовка разнообразно развитой личности гражданина, ориентированной в традициях отечественной и мировой культуры, в современной системе ценностей и потребностях современной жизни, способной к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору, к началу трудовой деятельности и продолжению профессионального образования, к са-

мообразованию и самосовершенствованию.

Вопрос о качестве образования, которое дает современная школа, был актуален во все времена. Последние годы эта проблема обострилась под влиянием следующих причин: [4]

- различие между системами ценностей субъектов, оказывающих влияние на образовательный процесс;
- последовательного и необратимого перехода от единообразия учебных программ, учебников и учебных заведений к разнообразию;
- усиление регионализации образовательных систем.

Небольшое исследование, проведенное в образовательных учреждениях Ставропольского края показало, что родители готовы участвовать в пополнении школьных ресурсов в соответствии со следующей ценностной шкалой, в зависимости от возраста детей:

В начальной школе: психологическая комфортность, диалоговый учитель, здоровьесберегающие условия, общеучебные умения и навыки, возможности личностного роста, общекультурный компонент, коммуникативные возможности, включающие компьютер и иностранный язык, эстетическое воспитание, персонализация отношений. В последнем классе начальной школы начинает доминировать роль знания, идет процесс сравнения с другими школами.

В пятых классах: действия, направленные на адаптацию детей, интегрирующие образовательные программы, все, что связано с ком-

фортностью учебного процесса, роль знаний, начинает усиливаться, но не является доминирующей, варианты «продленного детства», роль второй половины дня, причем, не только в системе дополнительного образования, а в плане сохранения жизни и здоровья, и выполненного домашнего задания. Причина понятна — родители начинают оставлять их одних, и встречаются после работы.

В шестых — седьмых классах: стабильность учебного процесса, все педагоги должны быть на месте, содержательное наполнение свободного времени, актуальной становится система дополнительного образования, нет острой нужды в индивидуализации. Компетентность педагога в межличностных отношениях. Организация соревновательности, академическая успешность, возможность лидирования в любой, в том числе и неаудиторной деятельности детей, коллективная общность, условия для самовыражения, в том числе и социального. Профилактика вредных и опасных привычек.

В восьмых — девярых классах: ситуация выбора, попытки определить себя в усложняющемся образовательном процессе, оказание помощи в этом со стороны школы, психологическое сопровождение, адаптация в новой среде, условия для успешной социальной самоидентификации, активный интерес к внешкольному образовательному пространству, оказание помощи в поиске способов самоутверждения. Спросом может пользоваться все, что угодно, и здесь наступает период не столько природосообраз-

ности, сколько доминанта целеполагания, чаще семейного, нежели личного. Очень важна информированность родителей, их возврат к соучастию в организации школьной жизни. Перегрузка уже просчитывается, доверие к школьной авторитарной информации становится меньше, решения требуют доказательности.

В десятых - одиннадцатых классах: комплексным заказом является подготовка к поступлению в вуз, точнее организация системы готовности, при этом, продвинутая часть родителей достаточно точно стремится соблюсти пропорции временных затрат своего ребенка. Спрос на комплекс образовательных услуг был еще выше, если бы организация их сочеталась с индивидуальными образовательными запросами, суть которых неизбежно приводит к выбору вуза. При этом, конечно же, играет роль прямое сотрудничество с высшей школой, но можно обойтись и без этого. Достижения современного качества образования и предоставление учащимся возможности адаптации в современных социально-экономических условиях и на рынке труда.

Государство должно вернуться в образование как гарант качества образовательных программ и услуг, предоставляемых как общеобразовательными, так и профессиональными заведениями, независимо от форм собственности.

Необходима существенная модернизация содержания и структуры профессионального образования в соответствии с требованиями основных отраслей промышленности, сферы услуг, культуры, армии,

государственной службы и др. Система профессионального образования пока недостаточно сориентирована как на федеральный, так и на территориальные рынки труда, а также на перспективные потребности их развития, что подчас делает ее неконкурентоспособной.

В качестве основного фактора обновления профессионального образования выступают запросы развития экономики и социальной сферы, науки, техники, технологий. Должна быть создана система постоянного мониторинга текущих и перспективных потребностей рынка труда в кадрах различной квалификации, в том числе с учетом международных тенденций. В соответствии с этими потребностями необходимо выстроить оптимальную систему профессионального образования, в частности, реальную многоуровневую структуру высшего образования. Результаты прогнозирования потребностей рынка труда в федеральном и территориальном разрезе, а также рейтинги учреждений профессионального образования должны доводиться до населения и комментироваться в государственных СМИ [5].

Развитие связей между профессиональным образованием и сферой труда невозможно также без создания эффективной системы трудоустройства выпускников, в том числе путем развития целевой контрактной подготовки. Необходимо формирование у всех выпускников вузов, техникумов и ПТУ умений поиска и подбора работы, включая и создание рабочих мест, открытие собственного дела.

Наряду с созданием независи-

мой от органов управления образованиями образовательных учреждений государственной системы аттестации оценки качества образования необходимо уже в ближайшие годы предусмотреть ряд мер, в частности: а) переаттестация всех образовательных программ в области экономики, права и менеджмента; б) переаттестация и при необходимости повторное лицензирование филиалов вузов.

В числе стратегических направлений развития профессионального образования особое место занимает укрепление и модернизация материально-технической базы и инфраструктуры образовательных учреждений. Разветвленная инфраструктура должна вписать учебные заведения в глобальную сеть Интернет и локальные информационные сети. Она должна сомкнуть образование с предпринимательством через научно-технологические парки и венчурные предприятия [4].

В системе профессионального образования опережающее развитие должны получить начальное и среднее профессиональное образование, поскольку на современном этапе резко возрастает потребность народного хозяйства в высококвалифицированных рабочих и специалистах среднего звена. Надлежит существенно актуализировать содержание и повысить качество профессиональной подготовки на этих уровнях образования с ориентацией ее на международные стандарты качества, интенсифицировать деятельность по укрупнению, интеграции профессий, решительно вернуть учреждения начального и среднего образования к потребно-

стям местного рынка труда. Предусмотреть увеличение их финансирования, в частности для создания современной учебно-методической и информационной базы обучения, расширения НИР, издания учебной литературы для этих уровней образования.

Таким образом, основной целью профессионального образования должна стать подготовка квалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. Задача коренного улучшения системы профессионального образования, качества подготовки специалистов имеет фундаментальное значение для будущего страны. Она требует совместных усилий академического и педагогического сообщества, государства, предпринимательских кругов [2].

Рынок услуг в области высшего образования имеет свои особенности, которые важно понимать для правильного практического применения маркетинга. К ним, в частности, относятся:

- длительный характер услуг. Получение первого высшего образования по различным специальностям может занимать от 4 до 6 лет;
- лицензирование услуг. Государство выступает в роли арбитра на

рынке образовательных услуг, выдавая лицензии на право ведения образовательной деятельности и устанавливая государственный аккредитационный статус учебного заведения, по которому вуз имеет право выдавать дипломы государственного образца. Ведение образовательной деятельности без лицензии запрещено законодательством. Тем самым, государство охраняет потребителя от недобросовестных продавцов услуг, которые не могут обеспечить надлежащее качество обучения;

- конкурсный характер образования. Большинство вузов предоставляют образование на конкурсной основе, т.е. потребителю, желающему воспользоваться услугами вуза, таковые будут оказаны, только если он обладает определенными знаниями, умениями и навыками, наличие которых определяется при помощи тестов, экзаменов или собеседований. Особенно наглядно этот признак проявляется в государственных вузах, но и значительная часть частных также устанавливает определенные барьеры для отсеивания людей, которые, с их точки зрения, не могут получить качественные образовательные услуги;

- потребителями образовательных услуг обычно выступают молодые люди в возрасте от 16 до 30 лет. Мотивация молодежи при приобретении тех или иных услуг обычно сильно отличается от мотивации людей старшего возраста, которых среди потребителей образовательных услуг явное меньшинство. Некоторые авторы, например, Рогов, указывают, на преобладание у мо-

лодежи стремления к развитию личности как одного из главных мотивов в получении образования [1].

На основе проведенного анализа, результатов исследований и выявления существующих проблем образовательным учреждениям с целью повышения качества образовательных услуг необходимо разрабатывать мероприятия по следующим направлениям:

- изменения в содержании образования;
- влияние способа организации образовательного процесса на повышение качества образования;
- новшества в технологиях обучения, воспитания и развития;
- новшества в условиях организации образовательного процесса.

Маркетинговый подход предполагает оценку качества предоставляемых услуг в первую очередь с точки зрения внешних пользователей: потребителей, конкурентов, государственных, надзорных и контролирующих органов и т.д. [3].

С точки зрения конечного потребителя образовательных услуг можно выделить следующие критерии качества предлагаемых учебными заведениями образовательных услуг, которые могут быть сведены в несколько групп. Эти критерии можно рассматривать также как основные рекламные аргументы, действующие в отношении личности обучающегося при позиционировании вуза на рынке образовательных услуг.

1. Экономические: уровень будущей заработной платы, уровень стипендии в процессе обучения, бесплатность или льготный поря-

док приобретения различных услуг (медицинского обслуживания, отдыха, получение дополнительных знаний и специализации и др.).

2. Социальный статус: будущее высокопрофессиональное и социальное положение, общественное признание достижений выпускников, известность марки образовательных услуг и научно-педагогических кадров.

3. Перспективы мировых интеллектуальных связей: возможности общения с иностранными студентами и преподавателями, обучения и прохождения практики, налаживания научных и деловых контактов за рубежом, международного признания диплома вуза, соответствующей возможности трудоустройства.

4. Организация образовательного процесса и его обеспечение: высокий уровень занятий, приоритет активных методов обучения, индивидуальный подход к обучающимся, возможности личного выбора программ, изучаемых курсов и участие в их формировании, а также уровень учебно-методического, в том числе потенциал библиотечного, патентного, программного, технического, коммуникационного обеспечения.

5. Соответствие требованиям предпочитаемого стиля жизни: самостоятельность (независимость), интересное окружение, возможности культурного роста, досуга и отдыха, самовыражения в научном творчестве, проведения экспериментов, разрешения других проблем личности.

Будущего обучающегося также необходимо познакомить с со-

держанием, последовательностью этапов, используемыми методами, технологиями обучения и контроля знаний, возможностями выбора профессий, специальностей и учебных дисциплин, материально-техническим и социальным обеспечением. Важно показать, что конкретно обучаемые смогут увидеть, услышать, какие получают объяснения, чему именно научатся, где и как смогут применить приобретенные знания, каковы будут их новые перспективы, как в работе, так и в повышении образовательного уровня. Тем самым закладываются основы дальнейшего спроса на образовательные услуги.

С точки зрения образовательного учреждения критериями качества оказываемых образовательных услуг могут служить:

- создание новых образовательных программ;
- расширение профессионального самосознания преподавателей;
- изменение профессиональных установок специалистов — смысловых и операционных (стереотипов действий по выработанной схеме);
- включение преподавателей в работу по самообразованию, самоконтролю, приобщение педагогов к научно-исследовательской деятельности на основе доступных и понятных методик;
- внедрение в практическую деятельность преподавателей инновационных педагогических технологий;
- повышение уровня образовательного процесса вуза;
- создание условий для повышения уровня физического, психиче-

ского и социального здоровья учащихся;

- организация оптимального режима труда и активного отдыха во время учебных занятий;
- повышение уровня обученности и воспитанности студентов;
- участие в мероприятиях различного уровня.

Рассмотренный в статье перечень критериев качества образовательных услуг с точки зрения маркетингового подхода к управлению образовательным учреждением не является полным и всесторонним и не может быть признан единственно верным для всех случаев жизни.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Васильев В. Новая парадигма оценки качества образования // *Высшее образование в России*. — 2007. — № 2.
2. Миляева Л.Г., Волкова Н.В. Маркетинговый инструментарий для оценки соответствия содержания и качества образовательных услуг потребностям обучающихся // *Маркетинг в России и за рубежом*. — 2004. — № 1.
3. Новаторов Э. В. КАЧОБРУС: маркетинговый инструмент для измерения качества образовательных услуг // *Маркетинг*. — 2001. — № 6.
4. Колесов В. Рынок образовательных услуг и ценности образования (Между ВТО и Болонским процессом) // *Высшее образование в России*. — 2006. — № 2.
5. Parasuraman A., Berry L., and Zeithaml V. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring customer perceptions of service quality, *Journal of Retailing*, Vol. 69 (Spring)



А.И. Береснева  
старший преподаватель  
Института Дружбы народов Кавказа,  
г. Ставрополь

## О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Статья раскрывает отдельные аспекты финансового анализа на основе опыта теоретического исследования и практического применения в управлении предприятием. Обращается внимание на то, что финансовый анализ является прерогативой высшего звена управленческих структур предприятия, способных влиять на формирование финансовых ресурсов и на потоки денежных средств, а также на то, что главная задача финансового анализа — снижение неизбежной неопределенности, связанной с принятием экономических решений, ориентированных в будущее. Подчеркивается значимость оценки финансовой устойчивости и платежеспособности, как основного элемента анализа финансового состояния предприятия.*

*Some aspects of financial analysis based on both theoretical scientific experience and practical use in the management of an enterprise are analysed. Attention is given to the fact that financial analysis is a prerogative of chief executive managers of an enterprise who can influence financial resources formation as well as the flow of funds, the main aim of*

*financial analysis being reduction of uncertainty, resulting from the future oriented economic decisions. The importance of financial assessment of stability and responsibility as a key element in financial analysis of an enterprise is emphasized*

*Ключевые слова: финансовый анализ, финансовая устойчивость, экономические решения, управление.*

*Key words: the financial analysis, financial stability, economic decisions, management.*

**П**ереход к рыночной экономике требовал от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства и инициативы. В настоящее время, все вышеуказанное не только не теряет своей актуальности, а все в большей степени требует правиль-

ного и умелого применения для достижения поставленных предприятием целей.

Важная роль в реализации этого отводится анализу хозяйственной деятельности предприятий. С его помощью вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия его подразделений и работников.

Рассмотрим отдельные аспекты анализа хозяйственной деятельности предприятия и их значимость в управленческой деятельности предприятия. Важная роль в этом отводится анализу финансового состояния предприятия.

Как известно, основными источниками информации для анализа финансового состояния предприятия являются данные финансовой отчетности. Ведь для того, чтобы принять решение, необходимо проанализировать обеспеченность финансовыми ресурсами, целесообразность и эффективность их размещения и использования, платежеспособность предприятия, его финансовые взаимоотношения с партнерами. Оценка этих показателей, нужна для эффективного управления предприятием. С их помощью руководители осуществляют планирование, контроль, улучшают и совершенствуют направление своей деятельности. Финансовая отчетность является по существу «лицом» фирмы. Она представляет собой систему обоб-

щенных показателей, которые характеризуют итоги финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Но, в России существует одна особенность, которая связана с нестабильностью законодательной базы и стремлением к совершенствованию и упрощению бухгалтерского учета - методика составления и представления финансовой отчетности менялась по несколько раз в год.

В рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Если предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, то оно имеет ряд преимуществ перед другими предприятиями того же профиля для получения кредитов, привлечения инвестиций, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства.

Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности является также основным элементом анализа финансового состояния, необходимым для контроля, позволяющего оценить риск нарушения обязательств по расчетам предприятия.

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений (организаций и лиц), заинтересованных в результатах его

функционирования. На основе доступной им отчетно-учетной информации они стремятся оценить финансовое положение предприятия. Основным инструментом для этого служит финансовый анализ, при помощи которого можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта, а затем по его результатам принять обоснованные решения.

Вспомним, что финансовый анализ представляет собой процесс, основанный на изучении данных о финансовом состоянии и результатах деятельности предприятия в прошлом, с целью оценки перспективы его развития. Таким образом, главной задачей финансового анализа является снижение неизбежной неопределенности, связанной с принятием экономических решений, ориентированных в будущее.

Финансовый анализ дает возможность оценить:

- имущественное состояние предприятия;
- степень предпринимательского риска, в частности возможность погашения обязательств перед третьими лицами;
- достаточность капитала для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций;
- потребность в дополнительных источниках финансирования;
- способность к наращиванию капитала;
- рациональность привлечения заемных средств;
- обоснованность политики распределения и использования прибыли;
- целесообразность выбора

инвестиции и другие.

В широком смысле финансовый анализ можно использовать: как инструмент обоснования краткосрочных и долгосрочных экономических решений, целесообразности инвестиций; как средство оценки мастерства и качества управления; как способ прогнозирования будущих результатов.

Современный финансовый анализ постоянно изменяется под воздействием растущего влияния среды на условиях функционирования предприятий. В частности, меняется его целевая направленность: контрольная функция отступает на второй план и основной упор делается на переход к обоснованию управленческих и инвестиционных решений, определению направлений возможных вложений капитала и оценке их целесообразности.

Финансовый анализ является существенным элементом финансового менеджмента и аудита. Практически все пользователи финансовых отчетов предприятия применяют методы финансового анализа для принятия решений.

Он основан на расчете абсолютных и относительных показателей, характеризующих различные аспекты деятельности предприятия и его финансовое положение. Однако главное при проведении финансового анализа не расчет показателей, а умение трактовать полученные результаты.

Собственники анализируют финансовые отчеты с целью повышения доходности капитала, обеспечения стабильности положения фирмы. Кредиторы и инвесторы

анализируют финансовые отчеты, чтобы минимизировать свои риски по займам и вкладам. Качество принимаемых решений в значительной степени зависит от качества их аналитического обоснования.

Таким образом, основной целью финансового анализа является получение небольшого числа ключевых (наиболее информативных) параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. При этом аналитика и управляющего (менеджера) может интересовать как текущее финансовое состояние предприятия, так и прогноз на ближайшую или отдаленную перспективу, то есть ожидаемые параметры финансового состояния.

Цели анализа достигаются в результате решения определенного взаимосвязанного набора аналитических задач. Аналитическая задача представляет собой конкретизацию целей анализа с учетом организационных, информационных, технических и методических возможностей проведения этого анализа. Основными факторами являются объем и качество исходной информации. При этом надо иметь в виду, что периодическая финансовая отчетность предприятия — это лишь «сырая» информация, подготовленная в ходе выполнения на предприятии учетных процедур.

Чтобы принимать управленческие решения в области производства, сбыта, финансов, инвестиций и нововведений, руководству нуж-

на постоянная осведомленность по соответствующим вопросам, возможная лишь в результате отбора, анализа, оценки и концентрации исходной «сырой» информации.

Финансовый анализ является прерогативой высшего звена управленческих структур предприятия, способных влиять на формирование финансовых ресурсов и на потоки денежных средств. Эффективность или неэффективность частных управленческих решений, связанных с определением цены продукта, размера партии закупок сырья или поставок продукции, заменой оборудования или технологии, должна пройти оценку с точки зрения общего успеха фирмы, характера её экономического роста и роста общей финансовой эффективности.

Отметим, что неудачи с использованием финансовых коэффициентов для целей принятия экономических решений объясняются в значительной степени именно тем, что начинающие аналитики привлекают для анализа не-сопоставимые с точки зрения методологии бухгалтерского учета, данные и делают затем на их основе неадекватные выводы.

Второе условие, вытекающее из первого — владение методами финансового анализа. При этом качественные суждения при решении финансовых вопросов важны не менее чем количественные результаты. К таким качественным суждениям следует отнести в первую очередь общую оценку ситуации и стоящих проблем, которые будут определять как использование тех или иных конкретных ме-

тодов финансового анализа, так и интерпретацию его результатов, степень необходимой точности которых также зависит от конкретной ситуации и целей анализа. Для обеспечения качественных суждений необходима оценка надежности имеющейся информации, также степени неопределенности и риска.

Третье условие — это наличие программы действий, связанной с определением конкретных целей выполнения аналитических работ. Например, итоговый анализ коэффициентов ликвидности по данным отчетности, проводимый для целей составления пояснительной записки, будет отличаться от углубленного анализа платежеспособности, имеющего своей целью прогнозирование будущих денежных потоков.

Четвертое условие определяется пониманием ограничений, присущих применяемым аналитическим инструментам, и их влияния на достоверность результатов финансового анализа. Так, ключевым моментом для процесса принятия решений о целесообразности новых инвестиций является определение стоимости капитала.

Теория и практика финансового анализа располагает разнообразным набором способов расчета данного критерия оценки инвестиций, различающихся как методологическими подходами к определению стоимости отдельных составляющих капитала, так и информационной базой. Профессионализм аналитика состоит в том, чтобы, владея различными методами определения стоимости капитала, понимая

проблемы использования того или иного методического подхода, обосновать выбор приемлемого способа с учетом стоящих целей анализа и имеющейся информации.

Затратность процесса финансового анализа и требование соизмерения затрат и результатов определяют пятое условие, касающееся минимизации трудозатрат и выполнение аналитических работ при достижении удовлетворительной точности результатов расчетов.

Шестым обязательным условием эффективного финансового анализа является заинтересованность в его результатах руководства предприятия. Как справедливо отмечается в Методических рекомендациях по реформе предприятий (организаций), утвержденных приказом Министерства экономики Российской Федерации от 1 октября 1997 г. № 118, качество финансового анализа зависит от компетентности лица, принимающего управленческое решение в области финансовой политики. В том же документе подчеркивается, что одной из задач реформы предприятия является переход к управлению финансами на основе анализа финансово-экономического состояния с учетом постановки стратегических целей деятельности предприятия.

В современных условиях перед руководством предприятия встает задача не столько овладеть самими методами финансового анализа (для выполнения профессионального анализа необходимы соответствующим образом подготовленные кадры), сколько использования

результатов анализа.

Стремясь решить конкретные вопросы и получить квалифицированную оценку финансового положения, руководители предприятий всё чаще начинают прибегать к помощи финансового анализа. При этом они, как правило, уже не довольствуются констатацией величины показателей отчетности, а рассчитывают получить конкретное заключение о достаточности платежных средств, нормальных соотношениях собственного и заемного капитала, скорости оборота капитала и причинах её изменения, типах финансирования тех или иных видов деятельности.

Результаты финансового анализа позволяют выявить уязвимые места, требующие особого внимания. Нередко оказывается достаточным обнаружить эти места, чтобы разработать мероприятия по их ликвидации.

Всё это лишней раз свидетельствует о том, что финансовый анализ в современных условиях становится элементом управления.

Сложность сегодняшней ситуации в управлении предприятием состоит в том, что во многих организациях работники бухгалтерской службы не владеют методами финансового анализа, а специалисты, ими владеющие, как правило, не всегда умеют читать документы аналитического и синтетического учета. Отсюда неумение определять круг основных задач, решение которых необходимо для формирования адекватной рыночным условиям системы управления финансами предприятия, а также путей и способов их решения.

В соответствии с Приказом № 118 целью разработки финансовой политики предприятия является построение эффективной системы управления финансами, направленной на достижение стратегических и тактических целей его деятельности. Известно, что в современных условиях для большинства предприятий характерна реактивная форма управления финансами, то есть принятие управленческих решений как реакции на текущие проблемы, или так называемое «латание дыр». Одной из задач реформы предприятия является переход к управлению финансами на основе анализа финансово-экономического состояния с учетом постановки стратегических целей деятельности организации. Результаты деятельности любого предприятия интересуют как внешних рыночных агентов (в первую очередь, инвесторов, кредиторов, акционеров, потребителей), так и внутренних. (руководителей предприятия, работников структурных подразделений).

Залогом выживаемости и основной стабильности положения предприятия служит его устойчивость. Обратим внимание, что на устойчивость предприятия оказывают влияния различные факторы:

- положение предприятия на товарном рынке;
- выпуск пользующейся спросом продукции;
- его потенциал в деловом сотрудничестве;
- степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов;
- наличие неплатежеспособ-

ных дебиторов.

Высшей формой устойчивости предприятия является его способность развиваться в условиях нестабильной внутренней и внешней среды. Для этого предприятие должно обладать гибкой структурой финансовых ресурсов и при необходимости иметь возможность привлекать заемные средства, то есть быть кредитоспособным. Большое влияние на финансовую устойчивость, также, оказывают средства, дополнительно мобилизованные на рынке ссудных капиталов. Чем больше денежных средств может привлечь предприятие, тем выше его финансовые возможности, однако возрастает и финансовый риск — способно ли будет предприятие своевременно расплатиться со своими кредиторами?

Обратимся к опыту экономистов и финансистов, и остановимся на характеристике различных типов кредитной политики предприятия по отношению к покупателям продукции.

Различаются три принципиальных типа кредитной политики предприятия по отношению к покупателям продукции — консервативный, умеренный и агрессивный.

Консервативный (или жесткий) тип кредитной политики предприятия направлен на минимизацию кредитного риска. Такая минимизация рассматривается как приоритетная цель в осуществлении его кредитной деятельности. Осуществляя этот тип кредитной политики, предприятие не стремится к получению высокой дополнительной

прибыли за счет расширения объема реализации продукции. Механизмом реализации политики такого типа является существенное сокращение круга покупателей продукции в кредит за счет групп повышенного риска; минимизация сроков предоставления кредита и его размера; ужесточение условий предоставления кредита и повышение его стоимости; использование жестких процедур инкассации дебиторской задолженности.

Умеренный тип кредитной политики предприятия характеризует типичные условия ее осуществления в соответствии с принятой коммерческой и финансовой практикой и ориентируется на средний уровень кредитного риска при продаже продукции с отсрочкой платежа.

Агрессивный (или мягкий) тип кредитной политики предприятия приоритетной целью кредитной деятельности ставит максимизацию дополнительной прибыли за счет расширения объема реализации продукции в кредит, не считаясь с высоким уровнем кредитного риска, который сопровождает эти операции. Механизмом реализации политики такого типа является распространение кредита на более рискованные группы покупателей продукции; увеличение периода предоставления кредита и его размера; снижение стоимости кредита до минимально допустимых размеров; предоставление покупателям возможности пролонгирования кредита.

Определяя тип кредитной политики, следует иметь в виду, что жесткий (консервативный) её ва-

риант отрицательно влияет на рост объема операционной деятельности предприятия и формирование устойчивых коммерческих связей, в то время как мягкий (агрессивный) её вариант может вызвать чрезмерное отвлечение финансовых средств, снизить уровень платежеспособности предприятия, вызвать впоследствии значительные расходы по взысканию долгов, а в конечном итоге снизить рентабельность оборотных активов и используемого капитала.

Управление оборотными активами составляет наиболее обширную часть операций финансового менеджмента. Это связано с большим количеством элементов их внутреннего материально-вещественного и финансового состава, требующих индивидуализации управления; высокой динамикой трансформации их видов; высокой ролью в обеспечении платежеспособности, рентабельности и других целевых результатов финансовой деятельности предприятия.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете. Федеральный закон РФ от 21.11.1996 г. № 129 –ФЗ (в редакции изменений и дополнений, внесенных Федеральным законом от 23.07.2004 г. № 123 –ФЗ). // *Собрание законодательства РФ*. – 2004. – №8. – 783 с.
2. Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Утверждена постановлением Правительства РФ от 06.03.1998 г. № 283. // *Собрание законодательства РФ*. – 1998. – №56. – 763 с.
3. Абчук В.И. Основы предпринимательства. – М.: Бита – Пресс, 2005. – 324 с.
4. Азоев Г. Л. Анализ деятельности конкурентов. – М., 2002. – 311 с.
5. Балабанов И.Т., Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа – М.: Финансы и статистика, 2006. – 341 с.
6. Международные стандарты финансовой отчетности. Комитет по международным стандартам финансовой отчетности. – М., 1998. – 423 с.
7. Мельник М.В. Анализ и оценка систем управления на предприятиях – М.: Финансы и статистика, 2006. – 435 с.
8. Пушкарь М.С. Бухгалтерский учёт в системе управления. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 372 с.
9. Смоленюк П.С., Бонгарь К.К. Анализ использования материальных ресурсов в условиях рыночных отношений. – М: Техника, 2007. – 219 с.

*И.С. Мищенко  
кандидат экономических наук, доцент  
Ставропольского государственного  
аграрного университета,  
г. Ставрополь*

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ

*В статье рассмотрен рынок банковских платежных карт, выявлены особенности его развития и обозначены перспективы.*

*In article the market of bank payment cards is considered, features of its development are revealed and prospects are designated.*

*Ключевые слова: рынок, платежная карта, процессинговые центры, стратегия, бизнес, банковские услуги.*

*Key words: the market, payment card, strategy, business, bank services.*

Карточный рынок в России существует не более двадцати лет, он прошел в своем развитии большой путь. На данный момент платежные карты перестали восприниматься как экзотика, вошли в повседневный образ жизни россиянина, выполняя ряд экономических и социальных функций. Рынок платежных карт опирается на структуру, способствующую взаимодействию всех участников рынка.

Участниками рынка платежных карт являются:

- 1) банки-эмитенты;
- 2) банки-эквайеры;

3) предприятия торговли и сервиса;

4) организации, сотрудничающие с банками в рамках зарплатных проектов;

5) физические лица-держатели карт;

6) юридические лица- держатели карт;

7) платежные системы.

К объектам инфраструктуры рынка платежных карт относятся:

1) процессинговые центры;

2) расчетные банки;

3) сеть терминального оборудования (банкоматы, посттерминалы, импринтеры).

Охарактеризуем каждую институциональную единицу инфраструктуры рынка платежных карт, указывая на ее взаимосвязь с остальными элементами. Согласно документам программного характера, подготовленных ЦБ РФ, целью которых является сокращение наличного денежного оборота и внедрение инструментов безналичных расчетов, базирующихся на современных банковских технологиях, включая платежные карты, Положение Банка России от 24. 12. 2004 г. №266-П «Об эмиссии банковских

карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт» раскрывает основополагающие термины платежных карт.

В соответствии с указанным положением «платежная карта» определяется как инструмент для совершения ее держателем операций с денежными средствами, находящимися у эмитента, в соответствие с законодательством РФ и договором с эмитентом. Данное определение позволяет судить о платежной карте как об инструменте (безналичных расчетов), посредством которого оформляется поручение (распоряжение) держателя эмитенту осуществлять перевод денежных средств по операциям с её использованием. В контексте положения термин «платежная карта» является родовым, состоящим из двух видов инструментов — банковские карты (эмитент - кредитная организация) и небанковские карты (эмитент юридическое лицо, не являющееся кредитной организацией), что говорит о возможности эмиссии платежных карт как кредитными организациями, так и юридическими лицами.

По типу счета, прикрепленного к карте, а также режиму его ведения, выделяют дебетовые и кредитные карты. Расчет по дебетовым картам происходит в пределах остатка денежных средств на счете. Причем овердрафт по данному типу карточных продуктов не допускается, хотя и возможен.

Согласно вышеуказанному положению кредитная карта является видом платежной карты, предназначенной для совершения операций ее держателем, расчеты по которым осуществляются за счет денежных средств, предоставленных кре-

дитной организацией — эмитентом клиенту в пределах установленного лимита в соответствие с условиями кредитного договора. При этом кредит предоставляется клиенту на условиях платности, срочности и возвратности.

Под расчетной картой в Положении от 24.12.2004 г., №266-П понимается вид платежной карты, предназначенной для совершения операций ее держателем, расчеты по которым осуществляются ее держателем в пределах установленной кредитной организацией - эмитентом суммы денежных средств (расходного лимита), расчеты по которым осуществляются за счет денежных средств клиента, находящихся на его банковском счете, или кредита, предоставляемого кредитной организацией — эмитентом, в соответствие с договором банковского счета при недостаточности или отсутствии на банковском счете денежных средств. Прикрепляемый тип счета к расчетной карте — расчетный счет клиента, при этом режим его ведения позволяет производить по карте расчеты не только в пределах свободного остатка, но и в пределах разрешенного овердрафта по счету, с заранее установленным размером, оговоренным в банковском договоре. При этом клиент обязан ежемесячно погашать задолженность в полном объеме.

Следует отметить, что в Заявлении Правительства РФ и ЦБ РФ от 05. 04. 2005 г. № 983-П 113 «О стратегии развития банковского сектора РФ на период до 2008 года» указывается о необходимости поддерживать инициативу кредитных организаций по созданию клиринговых систем, которые смогут предостав-

лять дополнительные платежные услуги с использованием платежных карт и, тем самым, способствовать распространению их в РФ.

Спектр продуктов на базе платежных карт варьируется в зависимости от социального статуса клиента и цели использования карты. Исходя из целей держателей, платежные карты используются:

- в зарплатных проектах;
- в качестве инструмента кредитования;
- в качестве средств расчетов в предприятиях торговли сервиса;
- в качестве средства доступа к счету при снятии, зачислении наличных денежных средств, открытии вклада, получения информационных выписок о состоянии счета или справки по кредиту через банкомат;
- в качестве инструмента хранения денежных средств (на остаток карточного счета начисляется повышенный процент);
- для получения пособий, компенсационных выплат;
- при расчете через глобальную сеть Интернет.

Коммерческие банки, являясь субъектами рынка платежных карт, осуществляют следующие направления деятельности:

- реализацию финансовых, имиджевых услуг посредством платежных карт, являющихся универсальным банковским продуктом, физическим и юридическим лицам;
- развитие эквайринговых операций.

Коммерческие банки проводят эмиссию платежных карт российских и международных платежных систем. Согласно Положения ЦБ РФ от 24. 12. 2004 г. №266-П «Об эмис-

сии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт» под эмиссией банковских карт понимается деятельность кредитной организации, связанная с выдачей банковской карты. Кредитная организация, осуществляющая эмиссию платежных карт, именуется кредитной организацией – эмитентом вне зависимости от её юридического статуса в платежной системе.

Под банковским эквайрингом понимается деятельность кредитной организации, включающая в себя осуществление расчетов с предприятиями торговли/услуг по операциям, совершаемым с использованием банковских карт, и осуществление операций по выдаче наличных денежных средств держателям банковских карт, не являющихся клиентами данной кредитной организации. В отличие от эмиссионных банковских операций, рынок эквайринга не имеет массового характера, поскольку соглашение о сотрудничестве между банком и предприятиями торговли и сервиса носит индивидуальный характер.

Эквайринговый бизнес банка генерирует операционный банковский доход, поскольку расчетные счета предприятий открываются преимущественно в банках - эквайрерах. Операции эквайринга способствуют выводу из тени доходов предприятия, их легализации, что, в свою очередь, увеличивает сборы в бюджет.

Следует отметить, что эквайринговый рынок является более конкурентным, чем эмиссионный. За каждого клиента между банками ведется определенное соперни-

Таблица 1 – Субъекты рынка держателей платежных карт

Наименование целевой группы	Продукты на базе платежных карт	Цель использования карты
Студенты	Сбербанк-Маestro-«Студенческая» Остальные банки: Maestro, Visa Electron, Union Card	Реализация студенческого проекта банком, индивидуальное обращение представителя целевой группы в банк, использование для подключения к системе скидок и бонусов
Физические лица - сотрудники корпоративных клиентов банков и аффилированных компаний	Maestro, Visa Electron, MasterCard Mass, VisaClassic, MasterCardGold, VisaGold, MasterCardPlatinum, Visa Platinum, UnionCard, AC СБЕРКАРТ	Реализация зарплатного проекта, сотрудничество в рамках установленных соглашений между банком и организацией. При этом карточные продукты могут быть как дебетовыми, так и кредитными. Выдача карт класса Gold, Platinum возможна только топ-менеджерам
Физические лица, не имеющие кредитной истории в банке	Maestro, Visa Electron, MasterCardMass, Visa Classic, Union Card, AC СБЕРКАРТ	Использование для расчетов на предприятиях торговли и сервиса, снятия наличных в банкоматах
Физические лица, имеющие кредитную историю в банке	Maestro, Visa Electron, MasterCardMass, Visa Classic	Для расчетов на предприятиях торговли и сервиса, снятию наличных в банкоматах, возможность использования кредита по карте
VIP-клиенты	MasterCard Gold, VisaGold, MasterCardPlatinum, Visa Platinum, MasterCard World Signia Visa Infinite	Большой лимит снятия наличных через банкомат, оплаты покупок на предприятиях торговли сервиса, плюс бонусные программы, службы консьержей т. д.
Граждане пенсионного возраста, льготники	Сбербанк-Маestro-«Социальная»	Для выплаты пенсий, пособий
Физические лица	Visa Virtuon	Для оплаты услуг через Интернет

чество, результатом которого является снижение тарифных ставок. Нередко банки с целью диверсификации эквайрингового бизнеса ведут демпинговую политику, в надежде удержать клиента. Несомненно, что такая политика ведет к убыточности данного бизнеса. Необходимо учесть влияние, оказываемое на эквайринговый бизнес со стороны торгово-сервисных предприятий. Большое значение имеет расположение торговой точки: географическое, удаленность или приближенность к местам наибольшей концентрации потенциальных клиентов и т.д. При выдаче наличных через банкомат или терминальное устройство банк-эквайрер получает доход только за счет межбанковской комиссии (reimbursement fee).

Карточный бизнес коммерческих банков напрямую связан с выбором партнера — платежной системы, представляющей собой совокупность действующих договорных отношений, программно-технических решений, внутренней организационной и методологической инфраструктуры, созданной для осуществления платежей и расчетов в электронном виде и получения выгоды.

Рассчитывая экономическую эффективность участия в той или иной платежной системе, банк решает задачу охвата потенциальных потребителей данных услуг. Необходимым является планирование карточной стратегии банка на долгосрочный период с целью выявления тенденций, складывающихся на рынке банковских услуг и места

банка в нем. Наибольший экономический интерес представляет эмиссионный рынок массовых международных карт, поскольку на его основе банками реализуются зарплатные проекты. Лидирующими российскими платежными системами на рынке банковских карт являются: «СТБ КАРД», UnionCard, «Золотая Корона», платежная система крупнейшего банка России — Сбербанка РФ — «Сберкарт».

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Блумфильд А. Как взять кредит в банке. — М.: Инфра — М., 2005.
2. Бор М.З., Пятенко В.В. Стратегическое управление банковской деятельностью. — М.: Приор, 2005.
3. Борисовская М.А., Тольпина О.Н. Банковское дело. — М.: Экономика, 2004.
4. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами. — М.: Финансы и статистика, 2005.
5. Веселовский А. Совершенствование надзора за деятельностью коммерческих банков. // Вестник НБУ. — 2005.
6. Винсент Дж. Лав, Эрнст энд Янг. Как анализировать финансовую отчетность / пер. с англ. с доп. — М.: Джон Уайли энд Санз, 2006.
7. Гамидов Г.М. Банки и банковская система. — М.: Банковское и кредитное дело, 2005.
8. Долан Эгвин Дж. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. — СПб.: 2006.
9. Жуков Е.Ф. Банки и банковские операции. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2004.



*Г.И. Панаева  
доктор экономических наук, профессор,  
проректор по научной работе  
Института Дружбы народов Кавказа,  
г. Ставрополь*

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КРЕДИТОВАНИЯ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

*В статье автором рассматриваются инновационные технологии финансирования предприятий банковскими и небанковскими кредитными институтами. Развитие двухсекторной модели экономики России создает возможности для формирования различных институтов финансирования предприятий. В последствии анализируется опыт российских инновационных компаний в сфере венчурного финансирования, создания технопарков.*

*The author considers innovative technologies for the enterprises financing by both bank and non-bank credit institutes. The development of a two-sector model of economy in Russia creates possibilities for the formation of various institutes of the enterprises finance. The experience of Russian innovative companies in sphere of venture finance, creation of industrial parks is analyzed.*

*Ключевые слова:* банковское кредитование, небанковское кредитование, инновационные технологии, венчурное финансирование, технопарки.

*Key words:* bank crediting, not bank crediting, innovative technologies, venture financing, technoparks.

В современной экономике существуют определенные формы финансирования малых и микропредприятий. Вместе с тем, накопленный опыт их организации на федеральном и региональном уровнях недостаточно обобщен. Не в полной мере разработана система организации и методология определения эффективности регулирования малого предпринимательства, в результате чего финансирование отрасли мало связано с результатами производства. Государственные субсидии выделяются без достаточного научно-методического обоснования и оценки эффективности использования бюджетных средств. Наряду с этим требуется модернизация элементов организационно-экономического механизма государственного регулирования, совершенствование методов прямой и косвенной поддержки товаропроизводителей. Указанные обстоятельства и предопределили цель, задачи и направления диссертационного исследования.

В исследовании нами проводится краткий анализ доступных форм и условий финансирования малого бизнеса, делаются выводы от-

носителю их соответствия потребностям малых предприятий и выявляются востребованные формы финансирования в соответствии с существующими потребностями малого предпринимательства за пределами существующих кредитных программ банков и микрофинансовых организаций.

В мировой и российской практике наиболее распространены банковские услуги малым предприятиям.

Кредиты, предоставленные банками нефинансовым организациям, за 2006 г. увеличились на 30,5% (в 2005 г. — на 39%). Замедление темпа прироста кредитования нефинансовых организаций было обусловлено развитием таких сфер банковских вложений, как потребительское кредитование и приобретение корпоративных ценных бумаг, а также конкуренция со стороны международных кредиторов.

Часть исследователей считает, что в России возникла двухсекторная модель экономики. Имеется несколько обособленный приоритетный сектор экономики со своими финансовыми потоками. Такие лучшие заемщики (прежде всего экспортно-ориентированные крупные предприятия) благодаря возможностям использования трансграничного финансирования все больше ориентируются на зарубежные источники финансирования. По имеющимся оценкам, около половины кредитов предприятиям предоставляется иностранными банками. В этих условиях менее крупные банки оказываются заинтересованы расширять свою клиентскую базу среди малых и средних предприятий, а также работать с населением.

Крупные российские банки при-

ходят в регионы, где завоевывают позиции высоким уровнем услуг и возможностью крупного кредитования. В то же время небольшому предприятию гораздо проще получить кредит в своем банке, где его хорошо знают, чем в филиале столичной структуры. Местные банки прочно удерживают вторую после Сбербанка позицию по привлечению вкладов населения, а также по мелким ссудам. При этом доля кредитов предприятиям у местных банков существенно выше, чем у столичных, которые больше склонны инвестировать в ценные бумаги.

По данным экспертов, объем кредитов, выданных малым предприятиям в 2006 году, составил более 5 млрд. долларов США. Кроме того, малые и средние, а в особенности микропредприятия также часто получают финансирование в форме потребительских кредитов.

Некоторые крупные зарубежные финансовые учреждения, имеющие большой опыт в аналогичных сферах деятельности (как, например, Райффайзенбанк) оказываются заинтересованными в проникновении на рынки кредитов населению и малым предприятиям, а также в приобретении доли собственности именно в таких относительно небольших банках. Тем самым и складывающийся рынок кредитных услуг для малых и средних предприятий также получает доступ к зарубежным финансовым ресурсам.

Другой формой финансирования малого бизнеса являются небанковские институты. По оценке Российского микрофинансового центра, совокупное предложение микрофинансовых услуг в сумме до 10 000 долл. США составляет в нашей стране около 1 млрд. долларов

США, в том числе со стороны банков — около 600 млн. долл. США, со стороны небанковских микрофинансовых институтов — около 400 млн. долл. США.

В некоторых регионах микрофинансовые организации (кредитные кооперативы, различные фонды) являются существенным элементом деловой инфраструктуры. Тем не менее, во многих других регионах они либо отсутствуют, либо не играют заметной роли. Такого рода «вакуум» следует рассматривать как потенциальные привлекательные ниши. Все это позволяет рассчитывать на возможность сравнительно быстрого расширения данного сектора.

До недавнего времени рынок небанковских микрофинансовых услуг развивался не только без поддержки государства, но и вне сферы его внимания — сначала на основе международных и зарубежных программ, а затем благодаря инициативе самих микрофинансовых организаций. Такое отсутствие внимания со стороны государства порождало правовой вакуум и связанные с ним проблемы, но, с другой стороны, давало и много свободы для развития. Сегодня микрофинансовый рынок более включен в общую систему правовых отношений и регулирования экономики страны. В перспективе нормативно-правовая база для микрофинансовой деятельности и система ее государственного регулирования должны обеспечивать выполнение ее собственных задач, которые, в частности, не совпадают с задачами банковского сектора и задачами поддержания макроэкономического равновесия.

Специфическую разновидность финансирования стартующих вы-

сокотехнологичных предприятий представляет собой венчурное финансирование. Венчурный бизнесмен вкладывает свои средства не непосредственно в компанию, а в ее акционерный капитал, другую часть которого составляет интеллектуальная собственность основателей новой компании.

Имеется успешный опыт ряда малых российских инновационных компаний, но все же в целом инновационная составляющая в малом бизнесе невелика. Однако картина зачастую меняется, если отнести к инновациям все те решения, которые ранее никто не внедрял на российском рынке. Все же чаще всего российские изобретения превращаются в товар за рубежом, где существуют более благоприятные условия и соответствующая инфраструктура. Затем новые владельцы перепродают либо интеллектуальную собственность, либо созданное на ее базе малое предприятие. Отсутствие инновационной инфраструктуры приводит к тому, что в России инновационный предприниматель может самостоятельно выйти на рынок только с очень небольшими усовершенствованиями уже существующего продукта. Поэтому наиболее успешной формой коммерческой реализации прикладных научных разработок является поиск в России по заказам крупных международных корпораций недостающих технологических решений для создания ими новых продуктов (т.е. работа на уже существующий спрос, а не исходя из предложения имеющихся разработок).

В России с середины 90-х гг. XX века действуют организации и частные лица («бизнес-ангелы»), относящие себя к сфере венчурного фи-

нансирования. В последнее время этот сектор быстро развивается. Однако фактически деятельность многих венчурных фондов ближе к прямым инвестициям (private equity). Соответствующие институты – это преимущественно «фонды поздних стадий», где главными объектами вложений являются достаточно зрелые компании со сложившимися рынками, нуждающиеся в дополнительных среднесрочных инвестициях. Основной причиной такого положения дел является продолжающийся бум потребительского рынка и наличие на нем незанятых ниш.

Развитие сектора инновационного бизнеса и венчурного финансирования обусловлено рядом факторов: недостаточная открытость научных учреждений, отсутствие инфраструктуры поиска нужных научных разработок о недостаточная информированность разработчиков о работе венчурных фондов и имеющихся источниках финансирования о профессиональная и психологическая неподготовленность научных работников к взаимодействию с предпринимателями и венчурными инвесторами и др.

Дополнением и отчасти заменой рынка инновационных малых предприятий является деятельность крупных компаний, которые вкладывают средства в инновационные проекты, направленные на развитие собственного производства. Министерство экономического развития и торговли РФ (МЭРТ) в создало несколько государственно-частных венчурных фондов объемом \$10-50 млн. каждый. Из этих средств 25% поступает из федерального бюджета, 25% – из регионального бюджета, 50% от частных инвесторов. По ряду параметров эти фонды можно

отнести к сектору прямых инвестиций они не слишком приспособлены для финансирования начинающих компаний или высокотехнологического бизнеса. В то же время, могут решить задачу по обеспечению деньгами быстрорастущих предприятий. То есть можно сделать вывод, что функцией этих фондов призвано стать удовлетворение запросов компаний-участников особых экономических зон.

Другим направлением политики МЭРТ является создание в ряде регионов России технопарков, которые предусматривают как развитие соответствующей инфраструктуры, так и тесную кооперацию с научными учреждениями. Это может способствовать развитию инфраструктуры сотрудничества науки и бизнеса, лучшему взаимопониманию научных работников и предпринимателей. В настоящее время в России проводится организационная работа, направленная на создание возможностей для относительно небольших инновационных и быстро растущих компаний привлекать инвестиции на фондовом рынке.

Создание таких площадок связано не только с прямой экономической необходимостью, но и стремлением прекратить отток IPO российских эмитентов на западные рынки. В прошлом году из 13 российских компаний, осуществивших IPO на общую сумму \$4,5 млрд., 4 использовали площадку альтернативных инвестиций Лондонской фондовой биржи (AIM). Кроме того, спрос на подобные услуги будет обеспечиваться новыми требованиями ФСФР по размещению российскими эмитентами не менее 30% новых эмиссий на внутреннем рынке.

В развитии малого предпринимательства наиболее актуальны проблемы финансирования начинающих предприятий. Следует отметить, что факторы, определяющие интенсивность процесса рождения новых предприятий и их выживание, трудно поддаются анализу, поскольку этот процесс характеризуется значительной неопределенностью и происходит под влиянием очень разнородных причин. Один из возможных способов видения финансовой стороны этого процесса был предложен теорией экономической информации. Эта теория обращает внимание на проблему асимметричности информации, возникающую в тот момент, когда начинающий предприниматель пытается получить внешнее финансирование. Начинающие предприниматели не имеют кредитной истории, и это затрудняет для потенциальных источников финансирования оценку их заявок.

Тем не менее, некоторые принципиальные выводы могут быть сформулированы как из теории, так и на основе практических наблюдений, и это позволяет говорить о практически полезных решениях.

Во-первых, трудности и риски, связанные с «рождением» предприятия, а также нужный для этого капитал могут поначалу быть очень невелики, в особенности для микробизнеса. Далее этот бизнес может развиваться, постепенно накапливая и свою кредитную историю. Отсюда следует, что «рождаемость» предприятий увеличивается, если нагрузка на вновь создаваемый микробизнес (налоговая, административная, рентная и проч.) невелика. Поэтому такая нагрузка должна

быть минимальной - а в идеальном случае нулевой.

Полезным может оказаться не только нормативно-правовой, но и программный подход. На практике одним из успешных вариантов здесь оказываются проекты «менторской» поддержки, когда к начинающему предпринимателю прикрепляют консультанта, который является не специалистом в какой-то отдельной области (юрист, бухгалтер, маркетолог и т.п.), а имеет значительный опыт именно в качестве предпринимателя (желательно, именно в данной области). В частности, поддержка «ментора» позволяет уменьшить сложность проблем, связанных с асимметричностью информации. Заметим, что такой подход непосредственно граничит с другой известной формой начального финансирования предприятий - с участием так называемых «бизнес-ангелов».

В более долгосрочном плане, видимо, наибольшее значение имеют факторы, имеющие к финансовой системе менее прямое отношение. Традиционно во всем мире финансирование стартующих (и не имеющих кредитной истории) предприятий осуществляется за счет личных средств самого предпринимателя, либо путем привлечения займов на неформальной основе (у друзей, родственников и т.п.), либо в виде венчурных инвестиций в долю собственности. Соответственно, на макроэкономическом и государственном уровне финансовые факторы «рождаемости» предприятий оказываются связанными, во-первых, с уровнем доходов и сбережений населения и, во-вторых, с уровнем раз-

вития судебно-правовой системы. На социальном уровне важными факторами оказывается тип внутрисемейных и родственных отношений, а также отношений внутри других малых социальных групп.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Алиева С. *Инновационные технологии в подготовке государственных служащих* // Государственная служба. — 2005. — С. 119-122.

2. Бельских И.Е. *Инновационные маркетинговые технологии «Паблик рилейшенз» как способ повышения конкурентоспособности отечественных банковских продуктов* // Финансы и кредит. — 2006. — № 7. — С. 18-23.

3. Косов М. Е. *Проблемы управления рисками потребительского кредитования в банковском секторе экономики России* // Финансы и кредит. — 5/2008. — № 19. — С. 14-18.

4. Медынский В.Г. *Инновационный менеджмент: Учебник.* — М.: Инфа — М., 2002. — 295 с.

5. Москвин В. А. *Кредитование инвестиционных проектов : рекомендации для предприятий и коммерческих банков.* — М.: Финансы и статистика, 2001. — 240 с.

6. Мумладзе Р.Г. *Менеджмент. — Учеб. пособие.* — М.: Палеотип; Дакков и К°, 2002.



*Е.А. Мохова  
соискатель  
Института Дружбы народов Кавказа,  
г. Ставрополь*

## **КЛАСТЕРИЗАЦИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА**

*В статье рассматриваются проблемы конкурентоспособности региона. Поднимаются вопросы реализации региональной политики. Определяется место и роль кластеров для обеспечения конкурентоспособности региона.*

*In article problems of competitiveness of region are considered. Questions of realisation of a regional policy are brought up. The place and a role clustering for maintenance of competitiveness of region is defined*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, регион, кластеры.*

*Key words: Competitiveness, region, clustering.*

Стремление к глобализации экономики России и зарубежных стран, наблюдаемое последние годы, привело к необходимости выработки новых подходов к формированию стратегии экономического развития субъектов Федерации. Дальнейшее развитие российской экономики немислимо без достаточного развития регионов.

На первый план в связи с этим выходит сравнение конкурентоспо-

собности регионов, то есть способности региона выявлять, создавать, использовать и удерживать конкурентные преимущества по сравнению с другими регионами.

Только экономически устойчивый регион конкурентоспособен. Добиться же устойчивого развития региона, по мнению Н.Н. Тетерина, возможно лишь одним из двух путей [1]:

- за счет внешней поддержки, перераспределения средств между регионами
- за счет мобилизации внутренних сил.

И если до конца 70-х гг. XX в. региональная политика большинства западных стран осуществлялась по первому пути (государством поддерживались в основном депрессивные или отсталые районы), то уже с 80-х гг. прошлого века предпочтение отдается финансированию той сферы региональной экономики, которая поможет вывести данную территорию из числа отстающих.

В нашей стране способы реализации региональной политики также претерпевали подобные изменения. Все большую роль в экономической политике регионов играет

межрегиональная конкуренция.

С одной стороны конкурентоспособность региона определяется наличием конкурентоспособных отраслей, а с другой — способны ли региональные органы власти создать условия предприятиям территории для достижения и удержания конкурентного преимущества в отдельных областях.

Ведущую роль в достижении конкурентоспособности, конкурентной устойчивости региона играют кластеры, которые создают критическую массу, необходимую для конкурентного успеха в отдельных отраслях. Следовательно, одной из задач в системе повышения конкурентоспособности региона является выявление потенциал кластеризации региона.

И как показывает опыт развитых стран, конкурентоспособность территорий и производственных комплексов следует повышать путем реализации кластер-ориентированной региональной политики. Существуют кластеры в сфере малого и среднего бизнеса, в инновационной сфере, в области автоспорта и др.

И в большей степени следует говорить об образовании именно промышленных кластеров — новых форм интеграции предпринимательских структур, прежде всего, ориентированных на развитие данного региона. Однако если в первое время процесс образования промышленных кластеров рассматривался в разрезе применения лишь к некоторым традиционным отраслям экономики, переживающим технологическое обновление, то в современных условиях (условиях конкурентной экономики) промышленные кластеры есть те ключевые рычаги, которые содействуют экономическому

росту и повышению международной конкурентоспособности региона.

Как демонстрирует нам зарубежный опыт, на экономический рост регионов огромное положительное воздействие оказывает внедрение промышленных кластеры в региональную экономику. Как правило, в этом случае, эффект масштаба производства достигается достаточно быстро за счет его интенсификации и более высокой концентрации. Кроме того, повышается уровень занятости населения в регионах вследствие увеличения объема производимой продукции. Таким образом, промышленные кластеры обладают уникальной способностью хорошо интегрироваться даже в экономику отсталых регионов.

Решение задачи по повышению конкурентоспособности возможно в следствии проведения анализа конкурентной устойчивости предприятий региона, то есть выявления способности хозяйствующих субъектов в долгосрочном периоде поддерживать собственную индивидуальную конкурентоспособность при использовании возможностей внешней среды, и анализа конкурентной устойчивости отрасли, то есть группы региональных предприятий, выпускающих однородную или почти однородную технологически продукцию.

Проведение же названного анализа осуществляется на основе анализа кластеров предприятий региона, который производится в различных направлениях: институциональная организация кластеров, внутренняя мотивация инициирования и поддержания кластеров, сравнительная конкурентоспособность участников кластера, страте-

гический потенциал кластеров [2]. Подробно с методикой проведения анализа позволяют ознакомиться материалы сайта [www.ecsosman.edu.ru](http://www.ecsosman.edu.ru).

Так что же такое кластер? М. Портер под кластером понимает «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [3].

В кластер должны входить предприятия и организации, взаимодействие которых представляет собой симбиоз кооперации и конкуренции. В кластере происходит постоянный обмен кадрами, инновациями, технологиями, а также осуществляется совместное использование инфраструктуры, услуг и рекламно-маркетинговое продвижение. Неотъемлемой частью любого вида кластеров является наличие инновационной составляющей.

Как правило, кластеры направлены на достижение ряда целей, таких как: повышение конкурентоспособности участников кластера за счёт внедрения новых технологий; снижение затрат и повышение качества соответствующих наукоемких услуг за счет эффекта синергии и унификации подходов в качестве, логистике, инжиниринге, информационных технологиях и т.д.; в условиях реформирования крупных предприятий и аутсорсинга обеспечение занятости; консолидированное лоббирование интересов участников кластера в различных органах власти и др. [4].

С экономической точки зрения кластер можно представить в качестве сети производителей, постав-

щиков, потребителей и ряда других элементов промышленной инфраструктуры, которые в процессе создания добавочной стоимости тесно связаны между собой.

Современное развитие экономики позволяет Портеровское определение кластеров уточнить: сегодня кластер (в большей степени промышленный) представляет собой группу географически соседствующих и интеграционно взаимодействующих компаний и связанных с ним организаций, функционирующих в определенной отраслевой (многоотраслевой) сфере и взаимодополняющих друг друга.

На сегодняшний день кластеры, как правило, охватывают несколько отраслей и включают разнообразные фирмы, специализирующиеся на конкретном звене в цепочке создания конкретного конечного продукта. А, следовательно, еще одним признаком кластера в общей модели производственно-кооперационных и иных взаимодействий субъектов хозяйствования является четко выраженный фактор лидирующего (интегрирующего) продукта или услуги

В большинстве развитых стран мира концепция кластерного развития выступает ключевым элементом стратегии экономического развития. Так, полностью кластеризована промышленность Дании, Финляндии, Норвегии, Швеции. Кроме того, в ряде зарубежных стран успешно функционируют отдельные кластеры в отдельных отраслях (в Германии — в химической и машиностроительной промышленности, во Франции — производство продуктов питания, косметики, в Японии — в автомобилестроении, в Сингапуре — в нефтехимии и т.д.).

В США и КНР находятся в процессе развития многоотраслевые территориальные кластеры. Так, например, ведущие предприятия в «Шанхайской зоне» КНР работают по специальной модели производства, когда предприятия кластера находятся в одном регионе, но при этом максимально используют природный, кадровый и интеграционный потенциалы соседних регионов [5].

Лозинский С.И., Праздничных а считают, что формирование кластеров способствует тому, что регионы, на территориях которых они формируются, становятся лидерами национальных экономик и их внешнеэкономических связей. Те же территории, где нет кластеров, отходят на второй план и периодически переживают заметные социально-экономические кризисы [6].

Таким образом, кластер выступает как официально-экономическая парадигма развития территорий в том регионе, где реализуется кластерный подход. Это обусловлено тем, что он представляет собой инструмент самоорганизации хозяйственного сообщества для повышения выживаемости регионального бизнеса в условиях жесткой конкуренции.

И, прежде всего, необходимо стремиться к формированию инновационных кластеров. Регионы, где это происходит, должны, в свою очередь, использовать их в качестве опорных макроэлементов своих инновационных систем.

Таким образом, приоритетной задачей построения инновационной системы региона становится задача выявления функционирующих кластерных схем на его территории. Что в свою очередь необходимо для их адресной поддержки и дальней-

шего развития или же обнаружения отдельных элементов для последующей их группировки в полноценные кластерные структуры.

Регионам более результативно выполнять свою функцию по созданию необходимой инфраструктуры (организационной, финансовой, транспортной, логистической, кадровой) для реализации стратегических проектов в рамках развития кластеров позволит принятие соответствующих государственных программ.

На развитие кластерной системы в регионе влияет ряд факторов, причем как положительных, так и отрицательных. К первым следует отнести наличие технологических и научных инфраструктур, высококвалифицированных кадров, а ко вторым низкую психологическую готовность к кооперации; низкий уровень развития ассоциативных структур (торговых палат, промышленных ассоциаций), которые не справляются с задачей выработки и продвижения приоритетов и интересов бизнеса; относительно краткосрочный горизонт планирования.

Таким образом, для успешной реализации стратегии развития региона и отдельных кластерных систем власть и бизнес должны играть разные, но взаимодополняющие роли.

Более того, развивать кластер в отрыве от развития региона в целом неэффективно. Еще основоположник кластерного подхода М. Портер в своей методике отмечал необходимость устойчивой стратегии в качестве одного из наиболее важных факторов для успешного развития кластера.

А поэтому региональные стратегии и стратегии развития отдельных

кластеров должны быть взаимно согласованы. При разработке региональной стратегии следует учитывать ключевые точки роста, которые существуют в регионе, а также что могут сделать различные группы интересов в развитии этих точек. При этом выявление перспективных кластеров и планирование их развития обязательно должны быть скорректированы с учетом требований региональных стратегий.

Наиболее эффективно, по мнению ряда специалистов, развитие кластеров вокруг основных «локомотивов» регионального бизнеса [7]. Тогда крупные компании выполняют роль ядра кластера, а вокруг них ускоренными темпами развивается малый и средний бизнес, который становится важным плательщиком в бюджет и основным источником развития региона. К тому же подобный подход к развитию предпринимательства вокруг определенной сферы существенно повышает его шансы на выживание.

В целом кластеры демонстрируют новый способ мышления об использовании преимуществ отраслевого расположения предприятий, эффективности регионального управления, об эффективной взаимосвязи предприятий, университетов и общественных организаций, работающей на экономический успех региона, где располагается кластер, о том, как органы государственной или региональной власти могут обеспечить экономическое развитие и процветание данной территории.

В заключение отметим следующее: кластеры дают возможность для бизнеса и для региона развиваться не по инерции. Любому региону по силам стимулировать разви-

тия кластеров. Для бизнеса кластер является реальной возможностью обеспечить себе в будущем конкурентоспособность. Но кластеры, как и любая другая привлекательная методика, могут принести результаты только тогда, когда они вписаны в более широкий контекст стратегий регионального развития. И это необходимо понимать.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Дворцов В.И. *Пространственное развитие территорий на основе кластерных технологий. // Менеджмент в России и за рубежом. — 2008. — № 2. — С. 61-69.*
2. Кластеризация как способ обеспечения конкурентоспособности региона // [www.ecsoman.edu.ru](http://www.ecsoman.edu.ru)
3. Лозинский С., Праздничных А. Конкурентоспособность и отраслевые кластеры: новая повестка дня для российского бизнеса и власти. // Мир стройиндустрии. — 2003. — № 2.
4. Портер М.Э. *Конкуренция. — М.: Издательский дом Вильямс, 2005.*
5. Тетерин Н.Н. *Оценка социально-экономической конкурентоспособности региона (на примере Курганской области) // Чиновник. — 2004. — № 4 (32).*
6. Хасаев Г.Р., Михеев Ю.В. *Кластеры — современные инструменты повышения конкурентоспособности региона (через партнерство к будущему). — Ч. 1 // Компас промышленной реструктуризации. — 2003. — № 5 (6).*
7. Ялов Д.А. *Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием. // Компас промышленной реструктуризации. — 2003. — № 3 (4).*



*В.В. Понедельников*  
кандидат экономических наук, доцент,  
*С.В. Недвижай*  
кандидат экономических наук, доцент  
Ставропольский государственный университет,  
г. Ставрополь

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

*Статья рассматривает анализ структуры источников финансирования инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, и рекомендует мероприятия по повышению эффективности инвестиционного процесса в АПК Ставропольского края.*

*Clause consider the analysis of structure of sources of financing of investments into a fixed capital of an agriculture, and recommends actions on increase of efficiency of investment process in agrarian and industrial complex of Stavropol Territory.*

*Ключевые слова: инвестиционная политика, инновационная политика, амортизационная политика, объем инвестиций, эффективность, источники финансирования*

*Key words: the investment policy, the innovative policy, the amortisation policy, volume of investments, efficiency, financing sources*

**И**нвестиционная политика должна иметь четко выраженный инновационный характер, обеспечить ускоренное освоение и распространение базовых инноваций, составляющих ядро техноло-

гического уклада, определяющего конкурентоспособность продукции на современном этапе.

Эффективная деятельность сельскохозяйственных предприятий и сельского хозяйства и в целом в условиях перехода к рыночной экономике к значительной мере определяется уровнем их инвестиционной активности и диапазоном инвестиционной деятельности. Состояние инвестиционной деятельности достаточно объективно характеризуют основные экономические показатели эффективности сельскохозяйственного производства.

Кризисные явления в инвестиционной сфере привели к глубокому спаду объема производства и реализации сельскохозяйственной продукции, к потере финансовой устойчивости для большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей. Данная ситуация наблюдается и в Ставропольском крае.

Ставропольский край является одним из наиболее крупных районов страны аграрно-промышленного направления развития, занимающий немалый удельный вес в про-

изводстве и реализации сельскохозяйственной продукции [2].

Особенностью современного сельскохозяйственного производства является базирование его на технологиях возделывания сельскохозяйственных культур и производства продукции животноводства, выполнение которых требует применение большого количества различных машин и оборудования. Поэтому для эффективного функционирования сельскохозяйственных предприятий крайне необходимо не только сохранить, но и увеличить физический и улучшить качественный состав сельскохозяйственной техники.

Из-за неудовлетворительной платежеспособности сельских товаропроизводителей, удорожания кредитных ресурсов, снижения уровня государственной поддержки резко уменьшилось количество приобретаемой сельскохозяйственной техники.

Степень обеспеченности техникой является важнейшим фактором при создании условий труда и повышения его производительности. Наряду с организационными мероприятиями по разрушению коллективного сельскохозяйственного производства этот фактор оказал решающее влияние на снижение в целом эффективности сельскохозяйственного производства.

Ухудшение положения в сельском хозяйстве привело к оттоку специалистов в связи с низкой и нерегулярной оплатой их труда.

Сельское хозяйство Ставропольского края все еще находится в критической ситуации:

- резкое снижение основных показателей эффективности сельскохозяйственного производства;

- ухудшение технической оснащенности сельскохозяйственного производства.

В таких условиях сельскохозяйственные предприятия не могут нормально функционировать и развиваться без необходимых для этого условий, а именно значительных масштабов инвестиций и повышения эффективности инвестиционных процессов.

Исследования показали, что современная инвестиционная ситуация в аграрной сфере Ставропольского края свидетельствует о повышении инвестиционной активности в регионе и улучшении финансового состояния большинства предприятий и организаций края [2].

Сопоставление динамики инвестиций в основной капитал с динамикой ввода в действие основных фондов отчетливо выявляет следующую тенденцию: показатель ввода в действие основных фондов возростал за весь рассматриваемый период в меньшей степени, чем показатель инвестиций в основной капитал. По нашему мнению это объясняется взаимосвязью различных причин.

Во-первых, новые основные фонды, вводимые в результате инвестиций, стоят существенно дороже, особенно в условиях инфляции, чем заменяемые ими старые. По этой причине выделяемых инвестиций под ввод в действие основных фондов, как правило, не хватает для реализации необходимых инвестиционных программ в полной мере.

Во-вторых, помимо производства основных фондов в виде машин и оборудования, в реальный инвестиционный процесс входят связанные с их вводом в эксплуата-

цию строительно-монтажные работы, которые весьма дорогостоящие.

Таким образом, отставание ввода в действие основных фондов от темпов роста инвестиций в основной капитал свидетельствует о снижении эффективности реального инвестиционного процесса в сельском хозяйстве Ставропольского края.

На наш взгляд для повышения эффективности использования инвестиций необходимо совершенствование их воспроизводственной структуры. При этом техническое перевооружение и реконструкция должны быть приоритетными, так как они позволяют по сравнению с новым строительством быстрее наращивать производственные мощности с меньшими затратами. Кроме того, также частично используются ранее действующие основные фонды.

Следует заметить, что, несмотря на острейший дефицит средств для инвестирования в основной капитал в Ставропольском крае, качественного улучшения их использования не произошло. Происходит увеличение объемов незавершенного строительства. При этом темпы роста объемов незавершенного капитального строительства значительно выше, чем темпы падения инвестиций в основной капитал. Причем среди них около 90% приходится на объекты производственного назначения. Данная тенденция усугубляется с каждым годом [4].

Объективную оценку инвестиционных процессов показывает также динамика ввода в действие важных производственных мощностей в сельском хозяйстве Ставропольского края в натуральных показателях.

Спад в формировании основных средств охватил все основные жизненно важные для сельскохозяйственного производства направления. Практически по всем основным объектам он носит обвальный характер.

Несмотря на рост сельскохозяйственные предприятия все еще испытывают недостаток кредитных средств. Это противоречит логике рыночных условий хозяйствования, при которых роль кредита возрастает как источника долгосрочной инвестиционной деятельности.

По нашему мнению, отсутствие политики долгосрочного кредитования, применимой для сельскохозяйственных предприятий, является одним из основных факторов сдерживания инвестиционной активности в сельском хозяйстве.

Никаких существенных изменений в структуре собственных источников инвестирования не наблюдается.

Несмотря на это, большинство сельскохозяйственных предприятий Ставропольского края лишены возможности финансировать инвестиции из своей прибыли, так как не располагают ею в необходимых объемах из-за убыточности производства и низкого уровня рентабельности.

По существу основным источником финансирования инвестиций в сельском хозяйстве стали амортизационные отчисления. Кроме того, являясь практически единственным источником инвестиций в основной капитал, она используется большей частью не по назначению, а именно на текущие нужды сельскохозяйственных предприятий. Подобный подход к порядку планирования и использования амортизации под-

рывает механизм формирования источников инвестиций в основной капитал в сельском хозяйстве. С нашей точки зрения, необходима разработка амортизационной политики сельскохозяйственных предприятий, способствующая повышению эффективности инвестиционных процессов [1].

Проведенный анализ структуры источников финансирования инвестиций в основной капитал в сельском хозяйстве Ставропольского края позволяет сделать следующие выводы:

- основным источником инвестиции являются собственные средства предприятия;
- из собственных средств предприятий основным источником является амортизационный фонд;
- в основном амортизационный фонд используется сельскохозяйственными предприятиями не по назначению;
- низкий уровень бюджетных средств обусловлен значительным ослаблением государственной поддержки аграрного сектора экономики;
- крайне низкая доля заемных средств в источниках инвестиций свидетельствует о недоступности кредитов, особенно долгосрочных, для сельскохозяйственных предприятий [3].

Главной причиной резкого изменения структуры источников инвестиций является смена политики государственного финансирования сельскохозяйственной отрасли, предопределяемая радикальным реформированием экономики страны в целом. По нашему мнению, вряд ли экономически оправдано резкое сокращение привлеченных источников финансирования экономики в

условиях глубокого экономического кризиса в отрасли, при котором значительное большинство сельскохозяйственных предприятий находятся на грани банкротства.

Более полное представление об эффективности инвестиционных процессов в сельском хозяйстве Ставропольского края можно получить в результате сопоставления динамики изменения валовой продукции и ввода в действие основных фондов с объемом инвестиций. Анализ показывает, что за анализируемый период увеличение производства валовой продукции происходило более равномерно и меньшими темпами, чем инвестиции. Это свидетельствует об уменьшении капиталоемкости прироста сельскохозяйственного производства [2].

Одним из важных показателей эффективности инвестиций в основной капитал является отношение основных и оборотных фондов. Нарушение их пропорциональности приводит к снижению эффективности инвестиций.

Так как использование основных фондов в определенной степени регулируется с помощью оборотами средств, то чем больше соотношение между основными и оборотными фондами приближено к их оптимальному значению для конкретных условий сельскохозяйственного производства, тем больше интенсивность использования основных фондов. Однако в последние годы большинство сельскохозяйственных предприятий Ставропольского края испытывают острый недостаток основных средств [3].

Таким образом, инвестиционный кризис в сельском хозяйстве Ставропольского края не ограни-

чивается сокращением объемов инвестирования, но и ухудшением самой структуры инвестиций, слабой государственной поддержкой сельскохозяйственных предприятий, что стало одной из основных причин резкого ухудшения показателей эффективности инвестиционных процессов в регионе. Это позволяет рекомендовать следующие направления повышения эффективности инвестиционного процесса:

- формирование финансово-кредитной политики с усилением государственной поддержки сельскохозяйственного производства;
- развитие альтернативных форм и методов финансирования инвестиций;
- разработка эффективной амортизационной политики сельскохозяйственных предприятий.

Чтобы обеспечить устойчивый рост экономики Ставропольского края в 2005-2008 гг. и в дальнейшей перспективе, а также улучшить ее качественные параметры, нужно применять новые подходы в инвестиционной политике на всех уровнях. Инвестиционная политика должна ориентироваться на инновации и занимать центральное место в региональной политике на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Государство в лице Правительства должно создавать максимально благоприятные условия для инвестиционного бизнеса и непосредственно участвовать в поддержке базисных инноваций, развитии производственной инфраструктуры [5].

Для обеспечения единства инвестиционной и инновационной политики потребуются производить оценку технологического уровня

существующих производств, вводить обязательную экспертизу инвестиционных проектов, оказывать государственную поддержку тем проектам, которые соответствуют современному и будущему технологическому уровню, на основе долгосрочного прогноза научно – технического уклада.

Эффективное государственное регулирование для инновационно – инвестиционного процесса необходимо для преодоления инвестиционного кризиса, достижения и превышения докризисного уровня развития инвестиционного комплекса и экономики в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Полковникова Е.В., Полковников А.В. *Планирование и управление проектами с использованием TIME LINE*. – М.: Диалог-МИФИ, 2004.
2. Попов В.Н. *Целеориентированное управление в АПК: теория и практика*. Ставрополь: изд-во СГУ, 2003. – 196 с.
3. Поршнев Л.Г. *Управление инновациями в условиях перехода к рынку*. – М: РИЦПО «Мегаполис-Контакт», 2003. – 166 с.
4. Пучнина Т.С. *Управление проектами на основе новых информационных технологий. Учебное пособие для студентов Вузов региона*. – Хабаровск, 2002.
5. Разу М.Л. и др.: *17-модульная программа для менеджеров «Управление программами и проектами». Модуль 8*. – М.: ИНФА – М, 2003.

*М.В. Рыбасова*  
кандидат педагогических наук, преподаватель  
Ставропольского государственного университета,  
г. Ставрополь

## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

*В статье автором рассматривается институционализм как направление в экономической мысли, делающее главный акцент на анализе институтов. Институциональные преобразования трансформируемой экономики являются существенным шагом в преодолении кризисного развития России.*

*In article the author considered institutionalism as a direction in the economic thought, placing the main emphasis on the analysis of institutes. Institutional transformations of transformed economy are essential step to overcoming of crisis development of Russia.*

*Ключевые слова: институционализм, институциональная структура, институциональная среда.*

*Key words: Institutionalism, institutional structure, institutional surroundings.*

Современное состояние экономики России показывает несостоятельность выбранного направления ее реформирования, основанного на принципах неоклассической парадигмы. Этот подход обострил внутренние противоречия переходной экономики,

усилил процесс ее поляризации и стагнации реального сектора. Возникшие негативные тенденции в социально-экономическом развитии страны требуют поиска новых подходов в определении наиболее важных ориентиров экономического переустройства общества. В этом смысле институциональное преобразование трансформируемой экономики является существенным шагом в преодолении кризисного развития России. Данное направление учитывает процессы не только сугубо экономические, но и другие, протекающие в иных сферах жизнедеятельности людей, оказывающие свое влияние на формирование материальной базы реального сектора экономики и экономический рост. Концептуальные принципы институциональной теории позволяют преодолеть чрезмерно абстрактный, статичный подход неоклассического направления и будут способствовать выявлению новых свойств российской экономической системы.

Анализ российской действительности свидетельствует о том, что в настоящее время еще не произошла глубокая институциональная

реформа, которая способствовала бы стабильному экономическому развитию. С этой точки зрения исследование институализации рыночной трансформации экономики является чрезвычайно актуальным как в теоретическом, так и в практическом отношении.

Институциональная теория начала разрабатываться в западной экономической науке в конце XIX века. Возникновение ее связано с именами таких известных ученых, как Т.Веблен, У.Митчелл, Д.Коммонс и др. Современная ситуация в российской экономической науке имеет настоятельную потребность в исследовании параметров формирующейся модели рыночной системы. Важное значение здесь имеет комплексное и всестороннее изучение экономических процессов, протекающих в экономике. Этому в полной мере способствует институциональный подход, соответствующий, на наш взгляд, реальному положению вещей в российской экономике. Итак, институционализм представляет собой направление в экономической мысли, делающее главный акцент на анализе институтов. Понятие института было заимствовано экономистами из социальных наук, в частности из социологии. Институтом называется совокупность ролей и статусов, предназначенная для удовлетворения определенной потребности [1].

Впервые проблема институтов была фундаментально исследована Т.Вебленом, основоположником старого институционализма. Он известен, прежде всего, своей критикой неоклассического понимания человека как рационального оптимизатора. Человек, по мнению Т. Веблена, не является «калькуля-

тором, мгновенно вычисляющим удовольствие и боль», связанные с приобретением благ, т.е. выгоды и издержки их получения [2]. Он считал, что поведение хозяйствующего субъекта определяется не оптимизирующими расчетами, а инстинктами, определяющими цели деятельности, и институтами, определяющими средства достижения этих целей. Причем инстинкты представляют собой цели осознанного человеческого поведения, формирующиеся в определенном культурном контексте и передающиеся из поколения в поколение.

Институты, по Т.Веблену, это привычные способы «осуществления процесса общественной жизни в ее связи с материальным окружением, в котором живет общество» [3]. Иными словами, к институтам относятся различные правила и стереотипы поведения, часть из которых закреплена в виде правовых норм и общественных учреждений. Институты метастабильны: время от времени они распадаются, на смену им приходят другие и так далее. Источник дискретности в эволюции институтов заключен, по мнению Т.Веблена, во внутренне присущем человеку «праздном любопытстве» - природной склонности людей к творческой деятельности как самоцели. Согласно его теории социальный и научно-технический прогресс общества, в конечном счете, обусловлен именно этим феноменом. Т. Веблену также принадлежит приоритет в проведении аналогии между институтами и биологическими генами. Институт, подобно генетическому аппарату, есть структура, хранящая, передающая и самовоспроизводящая информацию. Передача наследствен-

ной информации осуществляется путем обучения и имитации. Позднее Дж. Коммонс развил представления Т. Веблена об эволюционном отборе институтов, сделав акцент на осознанности самого процесса селекции [4]. При определении сущности института Т. Веблен исходил из двух видов явлений, оказывающих воздействие на поведение людей.

С одной стороны, институты – это «привычные способы реагирования на стимулы, которые создаются изменяющимися обстоятельствами». С другой, институты – это «особые способы существования общества, которые образуют особую систему общественных отношений» [5]. Первые проявляются в качестве определенного набора неформальных правил, включающих обычаи, традиции, навыки; вторые выступают в виде формальных составляющих, в число которых входят система учреждений (рынки, фирмы, банки) и система правовых норм (законы, указы, постановления, инструкции и т.д.). Также под институтами Т. Веблен понимал: привычные способы реагирования на стимулы; структура производственного или экономического механизма; принятая в настоящее время система общественной жизни.

Другой основоположник институционализма Джон Коммонс определяет институт следующим образом: институт – коллективное действие по контролю, освобождению и расширению индивидуального действия.

Специфический подход при определении института избрал Д. Норт. Он приводит следующее определение институтов – «фор-

мальные правила и неформальные ограничения (общепризнанные нормы поведения, достигнутые соглашения, внутренние ограничения деятельности), так и определенные характеристики принуждения к выполнению тех или других» [6]. В приведенном определении с позиций современной российской ситуации особенно важен сделанный Д. Нортом акцент на механизмах обеспечения действенности институциональной системы. Институты это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми [7].

По Д. Норту, «государство – организация со сравнительными преимуществами реализации насилия, распространяющимися на географический район, границы которого устанавливаются его способностью облагать налогом подданных» [8]. Поэтому государство может, как способствовать созданию эффективных рыночных институтов, так и, наоборот, создавать институциональную структуру, которая не позволяет проявиться преимуществам конкурентного порядка из-за монопольной власти и других факторов, ведущих к росту транзакционных издержек. Все зависит от конкретных исторических условий и сравнительной эффективности в этих условиях той или иной системы хозяйственной координации. И хотя именно государство является необходимым атрибутом прогрессирующих хозяйственных систем, институты, генерируемые им, могут не только способствовать повышению эффективности (в смысле приближения к условиям Парето-оптимального распределения ре-

сурсов), но и препятствовать ему. В соответствии с подходом Д. Норта существует две идеальные модели государства: «контрактная» и «эксплуататорская» [9]. Различия между двумя моделями государств обусловлено целями экономической политики.

В отличие от «контрактного государства», которое своей целью ставит достижение благосостояния своих граждан, «эксплуататорское государство» использует монополию на насилие для максимизации собственного дохода, даже если она достигается в ущерб благосостоянию общества в целом. Кроме того, данная модель предполагает экспансию вмешательства государства в различные сферы общественной жизни, при этом с превышением полномочий, которые ему были делегированы обществом.

Чертами «эксплуататорского государства» являются: 1) внутренняя нестабильность государственных институтов; 2) отсутствие законодательной базы; 3) высокое налоговое бремя на юридические лица, которое носит ярко выраженный конфискационный характер; 4) высокий удельный вес расходов в бюджете, направленных на содержание «силовых» министерств.

Следовательно, «контрактное государство» это такое государство, которое использует монополию на насилие только в рамках полномочий, делегированных ему гражданами, и в их интересах. Роль «контрактного государства» согласуется с теорией Р. Коуза о трансакционных издержках и сводится к поиску оптимального решения, когда затраты от государственного вмешательства будут меньше, чем затраты, связанные с неста-

бильностью рынка [10]. При этом целью данного государства является достижение оптимального распределения полномочий между государством и экономическими субъектами, которое позволит максимизировать совокупный доход общества. Несмотря на то, что и «контрактное государство», и «эксплуататорское» используют монополию на насилие, они преследуют при этом различные цели.

Таким образом, в своей концепции Д. Норт рассмотрел две противоположные модели государства. На практике, безусловно, в чистом виде нет данных государств, но идентифицировать, насколько близко конкретное государство к «контрактному» или «эксплуататорскому» типу, возможно.

С точки зрения Д. Норта, генезис государства следует трактовать как следствие осуществления своеобразного обмена: участники рыночной экономики передают вновь возникающей организации — государству — права на совершение «насилия» (т.е. физического ограничения их спектра возможностей) для успешного осуществления спецификации и защиты прав собственности; за это они же готовы оплачивать данную деятельность государства в виде налогов. Таким образом, «природа государства определяется властными отношениями, возникающими между гражданами и государственным аппаратом». Иными словами, «...государство — особый вариант властных отношений, возникающих в результате передачи гражданами части прав по контролю за своей деятельностью...» [11].

Несколько по-иному звучит термин «институт» профессор

В.Г. Гребенников. Он предлагает связать термин «институт» с понятием внешней нормы, поскольку она фактически (притом достаточно часто) применяется в практике совместной деятельности. По его определению, институт — это действующая рефлексивная норма. Понятие рефлексивной нормы было заимствовано у Р. Штаммлера (впрочем, он называет ее внешней).

Рефлексивная норма, во-первых, выступает внешней, ибо не предполагает, что исполняющий ее человек следует внутренним побуждениям. Иными словами, такой норме всегда подчиняются как внешнему основанию действия, в силу принуждения или добровольно. Поэтому рефлексивная норма, будучи внешней, противостоит этической, или нравственной, норме поведения. Отличие в том, что этическое правило предполагает долженствование обязательно на основе внутреннего убеждения, внутреннего выбора, тогда как внешняя норма претендует на значение без всякого соотнесения с этим выбором. Для выполнения внешней нормы необходимо и достаточно, чтобы она подтверждалась определенным поведением независимо от личных побуждений и оценок. Во-вторых, принципиальное отличие рефлексивной нормы от этической заключается в том, что она не создает отношения между индивидами. Нравственный долг не предполагает ответную обязанность и не дает оснований ожидать от других сходного поведения. Он не является откликом на ожидания других.

Если иметь в виду всю совокупность рефлексивных норм, не ограниченную только нормами права,

то мы будем говорить, что их практическое применение порождает социальные отношения, в том числе экономические.

Эльстер, например, дает такое определение: институт можно охарактеризовать как законопринудительный механизм, изменяющий поведение населения с использованием силы, что представляет наиболее поразительный его аспект.

Степень соответствия достижения целей, стоящих перед институциональной системой, и решений индивидуумов зависит от эффективности принуждения. Принуждение, отмечает автор, осуществляется через внутренние ограничения индивидуума, страх перед наказанием за нарушение соответствующих норм, через государственное насилие и общественные санкции. Из этого следует, что в реализации принуждения участвуют формальные и неформальные институты.

В последнее время в рамках «новой институциональной экономики», видным представителем которой является Оливер Уильямсон, сформировалась отличная от представленной ранее, точка зрения на экономическую природу института. Согласно О. Уильямсону институты рассматриваются как механизмы управления контрактными отношениями. Поэтому важнейшими экономическими институтами являются фирмы, рынки и отношенческая контракция [12]. Такой подход концентрирует основное внимание на уровне опосредуемых институтами отдельных трансакций и проблеме их минимизации.

Итак, институциональная структура — это определенный упорядоченный набор институтов, создающих матрицы экономического

поведения, определяющих ограничения для хозяйствующих субъектов, которые формируются в рамках той или иной системы координации хозяйственной деятельности.

В экономической литературе понятие «институциональная структура» имеет множество трактовок. Часто не проводится различий между дефинициями «институциональная структура» и «институциональная среда». О. Уильямсон приводит наиболее общее её определение: «Это основные политические, социальные и правовые нормы, являющиеся базой для производства, обмена и потребления». Но наличие некоторых, присущих спонтанному рыночному порядку институтов еще не является достаточным условием для становления рыночной институциональной структуры. Например, создание правовой базы для частной собственности не означает, что она действительно может функционировать в экономике как рыночный институт.

Например, категория института является одной из центральных в работе Джона Ролза «Теория справедливости». Под институтами Дж. Ролз понимал публичную систему правил, которые определяют должность и положение с соответствующими правами и обязанностями, властью и неприкосновенностью, и тому подобное. Эти правила специфицируют определенные формы действий в качестве разрешенных, а другие в качестве запрещенных, и по ним же наказывают одни действия и защищают другие, когда происходит насилие. В качестве примеров, или более общих социальных практик, мы можем привести игры, ритуалы, суды и парламенты, рынки и системы собственности [13].

Необходимо отметить, что в современной западной политической экономии часто используется инженерный подход к институтам, согласно которому, институты должны оцениваться с позиций результативности и обеспечивать повышение эффективности не только действия как такового, но и институциональной структуры (прав собственности, правил контрактации, отношений в промышленной организации, хозяйственного и, в частности, трудового законодательства и т. д.), в которой данное действие осуществляется. По мере того, как институты внедряют, или усваивают более эффективные методы работы (оцениваемые обычно с точки зрения трансакционных издержек), их следует преобразовывать с тем, чтобы максимизировать эффективность их деятельности и тем самым обеспечивать повышение благосостояния. Инженерный подход к исследованию институтов не следует отождествлять, путать с инженерным подходом в экономической теории, который реализуется в работах Курно, Эджуорта, Вальраса пытавшихся решить проблемы, связанные с функционированием рынков.

Очевидно, что институты неоднородны. Их можно разбить на две большие группы — неформальные и формальные. Неформальные институты возникают из информации, передаваемой посредством социальных механизмов, и в большинстве случаев, являются той частью наследия, которое называется культурой. Неформальные правила имели решающее значение в тот период человеческой истории, когда отношения между людьми не регулировались формальными (писаными)

законами. Неформальные институты (ограничения) пронизывают и всю современную экономику. Возникая как средство координации устойчиво повторяющихся форм человеческого взаимодействия, неформальные ограничения являются: 1) продолжением, развитием и модификацией формальных правил; 2) социально санкционированными нормами поведения; 3) внутренними, обязательными для выполнения стандартами поведения [14]. Современная экономическая наука уделяет много внимания изучению не только экономических институтов, поскольку политические институты определяют властную иерархическую структуру общества, способы принятия решений и контроля. Эволюция и функционирование формальных политических институтов является предметом анализа в рамках теории общественного выбора.

Таким образом, современная экономическая ситуация требует возрастания роли государства при создании нормальной институциональной среды и институциональной структуры.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Смелзер Н. Социология. — М., 1994. — С. 79.
2. Коуз Р. Фирма, рынок, право. — М., 1991.
3. Львов Д.С. Институциональная экономика. — М.: ИНФРА — М, 2001. — С. 36.
4. Уильямсон О. Частная собственность и рынок капитала // ЭКО. — 1993. — №5.
5. Ролз Дж. Теория справедливости. — Новосибирск, 1995. — С. 61-62.
6. North D.C. *Institutions,*

*institutional change and economic performance.* Cambridge. — 1990. — P. 40.

7. Экономическая теория / Погрег. Добрынина А.И., Тарасевича Л.С. — СПб.: Питер, 1997. — С. 389.

8. Veblen T. *Why Is Economics Not An Evolutionary Science?* // *Quarterly Journal of Economics.* — July, 1898. — P. 204.

9. Commons J.R. *Institutional Economics; Its Place Political Economy.* — New York: The Macmillan Company, 1934. — 921 p.

10. Веблен Т. Теория праздного класса. — М., 1984. — С. 200-204.

11. Норт Д. Институциональные изменения: рамки анализа // Вопросы экономики. 1997. — № 7. — С. 6-17.

12. Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение. — М., 1993. — 73 с.

13. North D.C. *Structure and Change in Economic History.* — N.Y., 1981. — P. 22.

14. Шаститко А.Е. Государство и экономический рост // Экономика и математические методы. Т. 32. Вып. 3. — М., 1996.



*З.А. Сафонова  
аспирант Северо-Кавказского  
государственного технического университета,  
г. Ставрополь*

### **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ СТРАНЫ**

*Статья раскрывает особенности прогнозов социально-экономического развития РФ. Обращено внимание на положительные стороны и отмечены недостатки методических подходов к прогнозированию.*

*The article reveals the features of forecasts of social and economic development of the Russian Federation. The attention to positive sides is paid and lacks of methodical approaches to forecasting are noted.*

*Ключевые слова: прогноз социально-экономического развития РФ, рыночные отношения, методологические подходы.*

*Key words: the forecast of social and economic development of the Russian Federation, market relations, methodological approaches.*

**В** настоящее время невозможно правильно оценивать полезность, целесообразность и эффективность как текущих, так и долгосрочных плановых мероприятий, если не имеется никаких предположений об их результатах. Поэтому эффективное управление народным хозяйством страны в

условиях динамично изменяющейся экономики страны стало невозможно без прогнозирования результатов социально-экономического развития Российской Федерации в целом, так и её территориальных единиц.

Прогнозирование не может быть эффективным, если не учитывать текущие изменения в экономической ситуации региона. С этой целью необходимо создание систем мониторинга, которые позволяют с периодичностью, задаваемой для разных показателей поразному, отслеживать изменения ситуаций субъекта РФ. Поэтому исследования в области диагностики, мониторинга, прогнозирования и планирования актуальны и важны для оценки результатов и принятия управленческих решений на уровне региональной территориальной единицы.

С началом реформирования экономики государство перешло на составление годовых прогнозов развития национальной экономики, имеющих региональный разрез (по субъектам РФ). В соответствии с ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-

экономического развития Российской Федерации» принята система государственных прогнозов социально - экономического развития Российской Федерации [1]:

1. Правительство Российской Федерации обеспечивает разработку государственных прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы.

2. Прогнозы социально -экономического развития разрабатываются исходя из комплексного анализа демографической ситуации, научно-технического потенциала, накопленного национального богатства, социальной структуры, внешнего положения Российской Федерации, состояния природных ресурсов и перспектив изменения указанных факторов.

3. Прогнозы социально -экономического развития разрабатываются в целом по Российской Федерации, по народнохозяйственным комплексам и отраслям экономики, по регионам. Отдельно выделяется прогноз развития государственного сектора экономики. Прогнозы социально-экономического развития основываются на системе демографических, экологических, научно-технических, внешнеэкономических, социальных, а также отраслевых, региональных и других прогнозов отдельных общественно значимых сфер деятельности.

4. Прогнозы социально -экономического развития разрабатываются в нескольких вариантах с учетом вероятностного воздействия внутренних и внешних политических, экономических и других факторов.

5. Прогнозы социально -эконо-

мического развития включают количественные показатели и качественные характеристики развития макроэкономической ситуации, экономической структуры, научно-технического развития, внешнеэкономической деятельности, динамики производства и потребления, уровня и качества жизни, экологической обстановки, социальной структуры, а также систем образования, здравоохранения и социального обеспечения населения.

Прогнозы разрабатываются в соответствии с ежегодно принимаемыми постановлениями Правительства РФ, в которых определяются порядок и основные этапы разработки прогнозных документов, состав участников этой работы.

Региональные прогнозы разрабатываются по установленной группе показателей (стоимостные и объемные показатели, цены) с учетом согласования сценарных условий развития российской экономики и экономики субъекта Федерации. Результаты региональных прогнозов оформляются в виде Формы 2п. Но анализ региональных прогнозов, представляемых в виде Формы 2п, показывает их невысокое качество. Это связано с тем, что в настоящее время система прогнозирования регионального развития еще не сложилась.

Развитие рыночных отношений в России потребовало применения принципиально новых методов управления народнохозяйственным комплексом. Прогнозы в быстро изменяющихся условиях сложны, для их разработки необходимо использовать широкий спектр методов, применять но-

вые подходы и методологию. Методы прогнозирования должны отражать динамику процессов развития, учитывать большое многообразие причин и взаимосвязанных как внутренних, так и внешних факторов, влияющих на протекание социально-экономических процессов в обществе. Но разрушение прежних форм хозяйствования не означает исчезновение накопленного мировой практикой опыта прогнозирования развития социально-экономических систем. В настоящее время перед российской научной мыслью и перед органами управления различного уровня и сфер деятельности встали задачи отбора методов прогнозирования, разработки новых концепций и методов составления прогнозов и планов.

Рекомендуемые Минэкономразвития РФ методические подходы к разработке прогнозных показателей основаны, главным образом, на системе прямых расчетов и экспертных оценок [2]. Лежащая в основе прогнозных расчетов методология пока фрагментарна и не позволяет получить системного представления об экономических процессах и рыночных условиях. Она не обеспечивает связку макроэкономических, отраслевых и секторальных показателей развития экономики. Расчеты по ним проводятся обособленно, а их балансирование проводится не всегда. Большая часть прогнозных параметров получается на основе экспертных оценок. Поскольку отсутствует формальная процедура

Это связано с тем, что в странах, таких как Россия, уделяющих значительное внимание региональным проблемам и разработке спе-

циальной региональной политики, используют различные методы экономического регулирования, среди которых прогнозирование и получение этих показателей, появляется возможность их произвольного и несогласованного изменения, что снижает достоверность прогнозов [3], [4].

Отмеченные недостатки в значительной мере обусловлены отсутствием комплексных системных исследований по методам прогнозирования в переходный период. В то же время в различных регионах научными коллективами ведется плодотворная работа по поиску современных прогностических технологий, ведется разработка автоматизированных систем прогнозирования регионального развития [5]. С этих позиций необходимо рассматривать задачи прогнозирования развития и отдельных регионов страны. Необходим точный диагноз состояния региона на основе хорошо организованного мониторинга текущих значений основных прогнозных показателей, необходимы действенные методики и достоверные методические рекомендации. Сейчас, к сожалению, Россия, являвшаяся некогда лидером в планировании и прогнозировании региональной и национальной экономики, отстает в этой сфере от большинства развитых стран, принявших на вооружение многие методы, применявшиеся ранее в России.

Но, несмотря на наметившиеся тенденции активизации разработок в сфере прогнозирования, существует ряд проблем и нерешенных вопросов. В их числе и вопрос о принципиальной невозможности прогноза, о пределах предска-

мости. Ведь согласно взглядам современных ученых существуют системы и ситуации принципиально непредсказуемые. Так, социально-экономические системы относятся именно к таким, для которых прогноз невозможен, а возможно лишь некоторое предвидение. Это в большей степени относится к прогнозам регионального масштаба.

Изучение этих проблем, затрагивающих фундаментальные взгляды на прогнозирование, принципиально важны для практики управления. Таким образом, сфера исследования - прогнозирование социально-экономических явлений региональных систем - представляет собою и научный, и практический интерес, представляющий собой эффективное управление народным хозяйством, а вопросы прогнозирования особенно актуальны в условиях динамично меняющейся экономики России и ее регионов.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. *Российская федерация. Законы. «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» [Текст]: [принят Гос. Думой 23 июня 1995г. с изм., внесенными Федеральным законом от 09.07.1999 № 159 – ФЗ].*

2. *Методические рекомендации к разработке показателей прогнозов социально-экономического развития субъектов Российской Федерации / Мин-во экономического развития и торговли РФ. – М., 2001.*

3. *Технология прогнозирования регионального развития: опыт разработки и использования / Хасанов Г.Р., Цыбатов В.А. // Проблемы*

*прогнозирования. – 2002. – №3. – С.65-84.*

4. *Разработка прогнозов социально - экономического развития регионов с использованием комплексной имитационной модели / Ушаков А., Рязанова Л., Андрианов Д. // Рос. экон. журн. – 2000. – №2. – С. 72-78.*

5. *Суспицин С. Методические проблемы прогнозирования приоритетов и последствий государственной региональной политики // Рос. экон. журн. – 2000. – №2. – С. 57-71.*

*Т.Н. Стеклова*  
кандидат экономических наук, доцент,  
*А.Н. Стеклов*  
кандидат экономических наук, ст. преподаватель,  
*С.М. Беличенкина*  
кандидат экономических наук, доцент,  
Ставропольский государственный  
аграрный университет,  
г. Ставрополь

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЕСУРСОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Одной из главных задач региональной экономики является выявление устойчивых тенденций и закономерностей социально-экономических процессов, а также факторов и причин, обуславливающих их формирование. Оценка состояния ресурсов регионального развития необходима, прежде всего, для разработки и формирования эффективных стратегий социально-экономического развития региональной хозяйственной системы. В настоящей статье выявляются основные тенденции, слабые и сильные стороны, ограничения и резервы ресурсных возможностей Ставропольского края.

*One of the main task of regional economic is the discovering of sustainable tendentious and objectives of social an economic processes, and also factors and reasons, of their forming. The evaluation of recourses condition of regional development necessary for forming of effective strategies social and economics development regional production system. In the article discovering main tendentious, powers and weekneses, limits and reserves of recourses opportunities of Stavropol region.*

*Ключевые слова:* регион, социально-экономическое развитие, прогноз, стратегия, стратегические ресурсы: трудовые, земельные, минерально-сырьевые, энергетические, водные, туристические.

*Key words:* region, social and economic development, the forecast, strategy, strategic resources: labour, ground, mineralno-raw, power, water, tourist

Для России, занимающей первое место в мире по территории, региональный аспект анализа социально-экономического развития всегда имел большое значение, так как экономическое пространство страны неоднородно, сильно дифференцировано по природно-климатическим, инфраструктурным, транспортным, национально-этническим, хозяйственным и другим условиям.

Особенно важную роль играет региональная экономика в действенном научном обеспечении экономических преобразований, создании единого экономического пространства при рационализации межрегиональных связей, формировании региональных рынков,

а также при выработке рациональной, научно обоснованной региональной политики и стратегии.

На современном этапе особенно важен дифференцированный подход к решению конкретных социально-экономических вопросов в зависимости от возможностей и особенностей каждого региона. Только всесторонний учет всех природных, экономических, социальных, демографических, экологических и иных условий и особенностей различных регионов дает возможность разумно сочетать решение основных задач подъема экономики с рациональным использованием имеющихся региональных ресурсов. Поэтому необходимо изучать факторы и условия социально-экономического развития каждого региона, выявлять взаимосвязи между ними.

В условиях суверенизации регионов, входящих в состав России, центр тяжести исследований региональной экономики сместился с вопросов размещения на проблемы социально-экономического развития каждого региона. Разрабатываются концепции развития экономических и социальных процессов в них, экономические рычаги воздействия на размещение инвестиций и региональное развитие.

На данном этапе развития общей задачей для всех регионов является реформирование структуры экономики, ее социологизация, создание социальной инфраструктуры, стабилизация экономики, освоение заброшенных земель, развитие транспортных систем, поддержание экологической обстановки. Коренные изменения в системе производственных отношений, связанные с поворотом экономики к

социальным аспектам выделили новые задачи и приоритеты исследований региональной экономики.

В качестве базы экономического развития могут выступать: природные ресурсы, инвестиции в основной капитал, инновации и накопленное богатство. Ставропольский край, вследствие незначительных объемов инвестиций можно отнести к слабо выраженному ресурсно-инвестиционному типу развития.

Главным ресурсным фактором, накладывающим серьезные ограничения на экономический рост, является напряженность на рынке труда. На текущем этапе развития Российской Федерации трудовые ресурсы не являются фактором, ограничивающим экономический рост Ставропольского края.

Ставропольский край обладает высоким трудовым потенциалом, что характеризуется высокой численностью экономически активного населения — 1338 тыс. чел. (4-е место среди регионов ЮФО, 19-е в РФ). В динамике наблюдается увеличение экономически активного населения. Учитывая отрицательный естественный прирост населения, а также высокий уровень старения, основной прирост экономически активного населения формируется за счет миграции.

Напряженность на рынке труда достаточно высокая: при снижении общей численности населения, экономически активное население растет, однако при этом растет и безработица — с 7 % в 2005 г. до 8,6 % в 2007 г. (зарегистрированная безработица выросла с 2,3% до 2,7% за тот же период.). Это говорит об опережении прироста экономически активного населения над экономическим ростом.

Уровень экономической активности составляет 63,4 %, что ниже и среднероссийского, и среднего по ЮФО показателя. Учитывая, что в настоящее время интенсивность вовлечения населения в трудовую деятельность достигает максимальных значений и постоянно растет, это позволяет говорить об избытке трудовых ресурсов.

Стратегической проблемой также является демографическое старение населения. Так, доля населения младше трудоспособного возраста в общей численности нетрудоспособного населения края составляет 45%, тогда как в 2000 г. она была 50 %. Это отражает невосполнение естественной убыли трудовых ресурсов за счет их естественного воспроизводства. Восполнение трудового потенциала осуществляется за счет миграционного прироста, однако его потенциал также снижается. Если в 2000 г. коэффициент миграционного прироста составлял 45,5, то в 2007 г. — только 7,4.

В ближайшее время Ставропольский край столкнется с проблемой снижения численности трудоспособного населения.

Одновременно уровень образованности населения Ставропольского края ниже, чем средний и по России и по ЮФО, что является препятствием экономического роста. Доля населения, имеющего высшее и среднее профессиональное образование в численности занятого населения составляет 58,4 %. При этом происходит «вымывание мозгов», — отток образованной молодежи из края вследствие отсутствия рабочих мест высокой квалификации и низкой зарплаты.

Вторым фактором устойчивого регионального развития являются земельные ресурсы. В соответствии с

данными государственной статистической отчетности, площадь земель в административных границах края по состоянию на 1 января 2003 г. составила 6616 тыс. га.

По сравнению с 2001 г. площадь земель сельскохозяйственного назначения увеличилась на 91,9 тыс. га за счет земель запаса. Несколько сократилась (на 2,2 тыс. га) площадь земель под промышленными предприятиями, транспортом.

Особым богатством Ставропольского края являются почвы. Многообразие и сложность природно-климатических условий обусловили большое разнообразие почв и их сочетаний, отличающихся по генезису и агрономическим свойствам. Выделяются две основные почвенные зоны: каштановых почв — 3,5 млн. га и черноземных почв — 3,1 млн. га. В целом по краю насчитывается около 22 тысяч разновидностей почв с естественным плодородием от 10 до 90 баллов. Ставропольские черноземы обладают высоким плодородием и являются одними из лучших в нашей стране, а каштановые почвы не уступают по качеству почвам Франции. Однако по результатам 4 тура почвенного обследования, качество почв пашни за последние годы снизилось по бонировочной шкале с 52 до 48 баллов. Тем не менее, площадь особо ценных земель с качеством почв выше среднего по краю равна 1814,4 тыс. га или 45% пашни.

Третьим ресурсным фактором развития региона являются минерально-сырьевые ресурсы. Ставропольский край на них достаточно богат. По данным геолого-экономической оценки, проведенной Северо-Кавказским филиалом ФГУП «ВИЭМС» (Всероссийский институт экономики минерально-

го сырья) минерально-сырьевой потенциал извлекаемых запасов и прогнозных ресурсов полезных ископаемых в недрах Ставропольского края в настоящее время составляет около 56 миллиардов долларов. В их структуре наибольший удельный вес занимают общераспространенные полезные ископаемые или строительные материалы — 42 %, углеводородное сырье занимает 38 %, причем 32% из них приходится на нефть, подземные воды — 10 % и 10 % прочие ресурсы (титан, цирконий, стекольные пески, минеральные и теплоэнергетические воды). На территории края разведано около 300 месторождений полезных ископаемых.

В условиях высоких цен на углеводородное сырье, его запасы и условия добычи в крае представляют особое стратегическое значение. Несмотря на десятилетия эксплуатации месторождений, Ставропольский край обладает все еще значительным потенциалом углеводородного сырья.

Прогнозные запасы нефти составляют 400 млн. тонн. Однако низкий уровень разведанности нефтяных запасов, а также низкая рентабельность нефтяных месторождений, находящихся в разработке снижает их конкурентоспособность. Балансовые запасы — 74,3 млн. тонн (49 месторождений). В распределенном фонде — 59,15 млн. тонн. Разрабатывается 43 млн. тонн (40 месторождений). Темпы добычи составляют 1 млн. тонн в год. Динамика добычи постоянна, однако 2/3 разрабатываемых запасов представлены трудноизвлекаемыми категориями. Они имеют высокую степень выработанности, большое обводнение или находятся в коллек-

торах с ухудшенной проницаемостью. Их разработка нерентабельна при современном уровне развития технологии разработки месторождений и мировых цен на нефть. Рентабельно добываемых запасов нефти хватит максимум на 8-10 лет. Таким образом, региону необходим поиск новых залежей нефти.

Газовые запасы также мало разведаны, их выработанность по основным эксплуатируемым месторождениям составляет 70%. Для роста добычи газа необходимо проводить дополнительные исследования перспективных территорий, к которым относятся восточные районы Ставропольского края. Запасы природного газа промышленных категорий по учтенным 17 месторождениям составляют около 48,75 млрд. м<sup>3</sup>. В распределенном фонде недр находится 47,5 млрд. м<sup>3</sup>. Основным их пользователем является ООО «Кавказтрансгаз». В динамике с 1991 г. по 2007 г. уровень добычи снизился с 500 млн. м<sup>3</sup> до 300-350 млн. м<sup>3</sup>.

Основные эксплуатируемые месторождения выработаны в среднем на 70%. Дальнейшего кардинального повышения добычи при существующем изношенном фонде скважин и низких пластовых и устьевых давлениях ожидать не приходится.

Как видно из выше сказанного, практически все остаточные извлекаемые запасы углеводородов промышленных категорий на территории Ставропольского края находятся в распределенном фонде недр, также как и наиболее перспективные площади, подготовленные для глубокого бурения. В нераспределенном фонде недр оказались, в основном, единичные недоразведанные мелкие месторождения с

трудно извлекаемыми запасами и наименее перспективные площади. В связи с этим, поиски инвесторов, желающих приобрести лицензии на геологическое изучение и добычу углеводородов на объектах нераспределенного фонда недр без подготовки региональными прогнозно-геологическими работами новых перспективных площадей и структур, являются сложной проблемой.

В рамках ведомственной целевой программы «Экология и природные ресурсы Ставропольского края на 2006 -2008 гг.» выполнен первый этап геологических исследований «Разработка технико-экономического обоснования освоения месторождений низконапорного газа на территории Ставропольского края». Количественная оценка локальных прогнозных ресурсов газа проводилась по перспективным нефтегазоносным комплексам, залегающим на небольших глубинах (до 700-750 м).

Запасы твердых полезных ископаемых (кварцевых и титано-циркониевых песков) и строительного сырья являются перспективными точками роста конкурентоспособности Ставропольского края. Месторождения кварцевых песков возможно использовать для создания стекольного производства различной направленности и создания кластеров на его основе.

Ставропольский край не имеет разведанных запасов цементного сырья, что не позволяет сформировать полноценный строительный комплекс на территории края и тормозит развитие стройиндустрии и строительной отрасли.

Необходимо отметить, что Ставропольский край в Южном федеральном округе является энергетиче-

ским донором, на долю которого приходится четверть общего объема производства электроэнергии ЮФО.

На территории края сосредоточены основные производственные мощности Юга России, такие как Ставропольская и Невинномысская ГРЭС, каскад Кубанских ГЭС и ряд других предприятий, с установленной суммарной мощностью 4 015,5 МВт.

Ставропольский край является энергоизбыточным регионом (максимальное потребление мощности по территории энергосистемы края составляет 1200 МВт) и обеспечивает электроэнергией потребности не только края, но и других регионов Северного Кавказа. Электростанции края способны вырабатывать более 27 млрд. кВт/час электроэнергии при среднегодовом потреблении электроэнергии потребителями края около 7-8 млрд. кВт/час.

Одновременно край обладает значительными дополнительными возможностями по развитию альтернативной энергетики, - использованию энергии ветра, солнца, термальных вод.

Ставропольский край имеет значительные запасы пресных подземных вод высокого качества, также перспективные запасы теплоэнергетических вод. Использование подземных вод составляет около 10%. Это связано с низким уровнем привлечения инвестиций или выделения бюджетных средств в строительство магистральных и разводящих водоводов, а также в разработку и реализацию инвестиционно привлекательных проектов освоения месторождений. Освоение этих запасов позволит обеспечить развитие промышленности

Ставропольского края и в перспективе — близлежащих регионов.

Перспективная обеспеченность теплоэнергетикой делает Кочубеевский район точкой роста промышленности.

В крае залегают уникальные запасы лечебных и лечебно-столовых минеральных вод, а также лечебных грязей.

Лесные ресурсы в крае незначительны (лесные площади составляют 86 тыс. га). Заготовка древесины не производится.

Особым фактором развития Ставропольского края является наличие туристических и рекреационных ресурсов. На территории региона можно выделить 11 районов, представляющих интерес для развития курортного дела и туризма (по разнообразию и ценности ландшафтов, водно-минеральных ресурсов, памятников природы, памятников истории и культуры, архитектуры и археологии).

Выдающееся туристско-рекреационное и лечебно-рекреационное значение Ставропольского края в России обусловлено уникальными запасами минеральных вод и лечебных грязей.

На территории края разведано 32 месторождения и участков минеральных вод с утвержденными запасами 22,4 тыс.м<sup>3</sup>/сутки и Тамбуканская залежь иловой лечебной грязи, запасы которой составляют 1,6 млн. м<sup>3</sup>. Следует отметить, что 55% разрешенной добычи минеральной воды приходится на ОАО «Кавминкурортресурсы» (при фактической добыче в 2006 году от разрешенного объема — 24,5%) и 24% приходится на ОАО «Минеральные Воды Ставрополя» (при фактической добыче в 2006 году от разрешенного объема

— 6 %). Район КМВ обладает огромным потенциалом ресурсов минеральных вод различных типов для питьевого и бальнеологического лечения и для розлива.

Однако проблемой роста использования этого вида ресурсов является научно не обоснованная политика выдачи лицензий, снижение объемов санаторно-курортного обслуживания. Кроме того, качество минеральных вод снижается из-за неправильного ведения изыскательских работ.

Запасы лечебной грязи озера Тамбукан, стоящие на государственном балансе, составляют 506,4 тыс.м<sup>3</sup>, что при сложившемся уровне добычи в 1,5 тыс.м<sup>3</sup> в год обеспечивает разработку месторождения в течение более 300 лет. Но разделение Тамбуканского озера административной границей Ставропольского края и Кабардино-Балкарской республикой вызывает проблемы по оценке и разработке грязей. Главным их потребителем являются курорты КМВ.

Низкий уровень добычи, использования и освоения запасов лечебных ресурсов связан с низкой востребованностью минеральных вод и лечебных грязей санаторно-курортным комплексом.

Несмотря на наличие значительного числа особо охраняемых природных территорий, в Ставропольском крае нет ни одной территории федерального статуса, что в условиях недостаточного финансирования не позволяет осуществлять природоохранные мероприятия в полном объеме. Для нормального сохранения и создания условий воспроизводства растительного и животного мира, по рекомендации ученых, площади особо охраняемых при-

родных территорий должны быть не менее 3% от общей площади.

Таким образом, Ставропольский край можно охарактеризовать как ресурсоизбыточный регион, в котором можно выделить:

1. Избыточные трудовые ресурсы — экономически активное население растет, однако при этом растет и безработица.

2. Избыточные водные ресурсы при недостатке их эксплуатации.

Концентрация крупнейших на Северном Кавказе мощностей, генерирующих электроэнергию в объемах, превышающих в 3 раза существующую потребность края. Это является одним из определяющих факторов при размещении дополнительных производственных мощностей.

Особым богатством Ставропольского края являются почвы, обладающие высоким плодородием и являющиеся одними из лучших в нашей стране. Однако территория края относится к зоне рискованного земледелия.

Высокий потенциал минерально-сырьевых ресурсов. Особое стратегическое значение представляют запасы углеводородного сырья. Однако низкий уровень их разведанности, а также низкая рентабельность месторождений, находящихся в разработке снижает их конкурентоспособность.

Наличие на территории края уникального, особо охраняемого эколого-курортного региона Российской Федерации — Кавказских Минеральных Вод, обладающего комплексом лечебно-оздоровительных факторов, к которым относятся минеральные воды,

лечебные грязи, климат, ландшафт.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Мегведев, Н. Региональное развитие // Приморский край, — С. 73-75.

2. Мегведев Н, Клисторин, В. И. Качество экономического роста и региональное развитие // Регион: экономика и социология. — 2006. — С. 30-41.

3. Петросянци, В.З. Региональное развитие и факторы экономического роста // Региональная экономика: теория и практика. — 2007. — С. 10-17.

4. Куликов, Н.И. Оценка состояния и использования финансовых ресурсов как одной из составляющих производственного потенциала на примере пищевой промышленности Тамбовской области // Промышленная политика в Российской Федерации. — 2006. — С. 94-106.

5. Динамическое моделирование регионального развития [По повелению ст. О. Логиновского, И. Болодуриной «Развитие регион. пром-сти: технологии гос. упр. и информ. обеспечения» в журн. «Информ. ресурсы России», — 2003., — № 1. — С. 9-12.

6. Путилов В.А., Горохов А. В. Жиленкова, Е.П. Оценка формирования и использования трудовых ресурсов в промышленности Брянской области // Вопросы статистики. — 2006. — С. 23-32.

7. Куликов, Н. И. Оценка состояния и использования финансовых ресурсов как одной из составляющих производственного потенциала на примере пищевой промышленности Тамбовской области // Промышленная политика в Российской Федерации. — 2006. — С.94-106.

8. Океанова З.К. Экономическая теория: Учебник. — М. : Дашков и К°, 2003. — 595 с.



*И.И. Токаренко  
кандидат экономических наук, доцент  
Ставропольского государственного педагогического  
института,  
г. Ставрополь*

## ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*В статье рассмотрены проблемы устойчивого развития региональной экономики и факторы устойчивого развития регионов. Отмечается что, экономический рост региона должен осуществляться как расширение возможностей эффективного использования имеющихся в нем факторов производства, облегчение условий обзаведения собственным бизнесом, демократизация управления на всех уровнях.*

*The problems of a regional economy sustainable development and factors of a sustainable development of regions are considered. It is marked that economic growth of a region should be carried out — as enhancement — of an effective use of manufacture factors, simplification of private business acquisition, — management democratization at all levels*

*Ключевые слова: Инвестиционная активность; протекционистская экономическая политика; потенциал рыночно - развитой региональной экономической системы; директивно-регулируемая система; модель регионального развития; методы управления региональными рынками.*

*Key words: The marketing analysis, the goods, the market of educational services, innovative technologies, educational programs, training technique.*

Современный этап российских рыночных реформ актуализирует проблему обеспечения устойчивого регионального развития. Широкий диапазон региональной дифференциации условий хозяйствования предприятий потенциально чреват поляризацией интенсивных и депрессивных регионов. Самостоятельным фактором названной дифференциации выступает степень инвестиционной активности предприятий данного региона.

Экономическая и социальная значимость инвестиционной активности предприятий региона состоит в том, что она обеспечивает значительный поток инвестиций, что, в свою очередь, обуславливает рост занятости, объемов производства, доходов населения (и, соответственно, — доходов регионального бюджета). А это уже формирует материальную базу устойчивого раз-

вития данного региона.

В настоящее время в сфере факторов устойчивого развития регионов противостоят две тенденции. Первая исходит из того, что инвестиционная активность предприятий региона стимулируется минимизацией административного вмешательства в хозяйственную деятельность предприятий всех форм собственности (включая контроль над ценами и тарифами, а также сокращение бюджетного перераспределения финансовых потоков); в результате в регионе формируется благоприятный инвестиционный климат, достигается ускоренный приток в экономику региона инорегиональных и зарубежных капиталов.

В то же время не менее широко реализуется так называемая протекционистская экономическая политика, выражающаяся в более детальной регламентации предпринимательской деятельности, во введении дополнительных местных налогов, в создании специальных регистрационных процедур для организации предпринимательской деятельности, в административном контроле над ценами, в противодействии конкуренции, в поддержке местных монополистических образований. Все это ухудшает инвестиционный климат, сокращает объем производства, снижает занятость, доходы населения и доходную базу регионального бюджета, формируя факторы неустойчивого развития региона и инвестиционной пассивности его предприятий.

Обеспечение устойчивого развития региона требует и изменения структуры расходной части бюджета: увеличения тех статей финансовой поддержки регионов, ко-

торые способны дать стабильную и реальную отдачу в краткосрочной перспективе. К таким статьям относятся стимулы инвестиционной активности местных предприятий.

Структуризация хозяйственного механизма представляет собой продолжительный, противоречивый, а главное – многоуровневый процесс, базовые формы которого перемещаются на региональный уровень. На этом уровне и происходит формирование оптимального соотношения и оформление взаимосвязи внутренних элементов региональной экономики, определяемое наличным потенциалом экономических ресурсов данного региона и его социально-значимых потребностей.

Доминирующее влияние региональных факторов и неравномерная динамика структурных импульсов макроэкономического характера обуславливают постоянную изменчивость внутренних пропорций региональной экономики и ее вынужденное отклонение от сформировавшихся ранее параметров.

Таким образом, способность региона удерживать колебания в допустимых пределах, восстанавливать нарушенное равновесие, воспроизводить сопряженность структурных элементов характеризует потенциал рыночно-развитой региональной экономической системы и тенденции ее саморазвития. Как отмечается в литературе, «именно на уровне экономики региона обеспечивается полный цикл воспроизводства, сохранение и развитие его экономического потенциала. В связи с этим особенно актуальны задачи повышения эффективности использования уже накопленного

на территории конкретного региона экономического потенциала».

В теоретическом аспекте правомерно выделять движение по трем основным стадиям в развитии региональной экономической системы: во-первых, становление и восходящее развитие экономики региона; во-вторых, зрелое состояние реализации потенциалов экономики данного региона; в-третьих, преобразующее движение, связанное с обновлением основных форм регионального производства.

Специальный анализ проблем устойчивого развития региональной экономики требует разработки конкретных моделей, которые бы, однако, носили универсальный характер. Тем не менее, в настоящее время экономическое пространство в России представлено эклектической экономической системой, состоящей из различных элементов — регионов с преимущественно директивно-регулируемой системой, регионов с преимущественно свободной рыночной экономикой и регионов с преимущественно смешанной рыночной экономикой. И хотя все компоненты хозяйственной жизни страны находятся в движении и имеют нестабильный характер, сложность выбора оптимальной региональной модели переходной экономики во многом определяется необходимостью глубоких качественных преобразований в данном пространственном сегменте экономики России.

Перед отечественными экономистами стоит сложная задача выбора основной модели регионального развития. Проблема состоит в необходимости соединить достижения экономической теории региона с опытом устойчивого развития социально-регулируемой

рыночной экономики в реалиях отечественной экономики. Как отмечается исследователями региональных аспектов развития экономики «на выбор той или иной стратегии развития влияют особенности экономической системы данного государства, Российская модель развития предполагает также учет региональной специфики».

Однако для создания экономической модели регионального развития, адекватно отражающей экономическую действительность, необходимо исследовать эволюцию приоритетных форм организации экономической деятельности. При этом в качестве основы анализа необходимо взять целостную систему организации экономической деятельности на уровне региона как базового элемента общественной экономики. В этой связи следует согласиться с мнением тех авторов, которые предполагают, что «процесс реформирования региональной экономики должен быть эволюционным, т.е. обеспечивать преемственность проводимой политики, адекватное реагирование на политические, социальные и экономические изменения, последовательное продвижение в осуществлении целей стратегии территориального развития и региональной политики».

Региональная экономическая система доказала свою эффективность тем, что она лучше, чем другие системы, приспособлена для обеспечения конкретной взаимосвязи производства и потребления, адресного использования достижений научно-технического прогресса, дифференцированного удовлетворения потребностей населения региона, регулирования его отраслевой структуры и обеспечения ин-

вестиционного механизма.

С позиции современной экономической теории региональный рынок представляет собой самостоятельную систему, главными элементами которой являются спрос, цена, предложение и систему отдельных взаимосвязанных региональных рынков, элементов большого рынка (рынка капиталов, труда, технологий и др.). Каждый элемент регионального рынка имеет свое самостоятельное значение, но только тесное взаимодействие между ними приводит к эффективному функционированию всего регионального хозяйства.

Современная региональная экономика функционирует на базе особой системы социальных, экономических и политических принципов:

- экономическая свобода выбора;
- всеобщность рынка;
- право быть собственником всех видов имущества;
- многосекторность;
- равенство экономических прав рыночных субъектов;
- свободное ценообразование;
- конкуренция;
- наличие в региональной рыночной структуре совокупности разнообразных рынков.

Смешанный характер современной экономической системы добавляет к региональной экономике те факторы, которые образуют механизм ее регулирования — государство, рыночные институты, влияние мировой экономики. По мнению ряда отечественных экономистов, «обеспечение перехода к устойчивому и динамичному экономическому росту сопряжено с многочисленными социально-

экономическими проблемами, обусловленными в значительной мере общей макроэкономической и социальной ситуацией как внутри страны, так и за ее пределами; в немалой степени он зависит и от проводимой федеральными органами экономической политики, от конкретных мероприятий по претворению экономических и организационных решений в жизнь».

Важной проблемой экономической теории и практики на региональном уровне является проблема оптимизации механизма регулирования действий участников производства.

Практическая возможность решения проблемы оптимального регулирования региональной экономики состоит в переходе к «смешанной» экономической системе на региональном уровне, иначе говоря, — модели регулируемой региональной экономики, сочетающей экономическую самостоятельность производителей с регулирующим влиянием государства. И здесь проблема заключается в том, какие методы управления региональными рынками наиболее эффективны и, какая степень их регулирования государством наиболее оптимальна.

Таким образом, «только социально — ориентируемая экономика» являясь «эффективной и динамичной» обеспечивает устойчивость регионального развития. При этом характеристика «регулируемая» содержит важнейшее определение механизма функционирования региональной экономики, указывая на его не стихийный или директивный характер, а именно «ориентируемый», «координируемый» способ функционирования, поскольку «разнообразие географиче-

ческих, социально-экономических и политических условий в российских регионах, неупорядоченность отношений между центром и субъектами Федерации, несовершенство механизмов государственного регулирования экономических процессов осложняет работу по формированию региональной социально-экономической политики в долгосрочном плане и исключает возможность использования единой, унифицированной модели для решения данной задачи».

На региональном уровне субъектами государственного регулирования выступают общественные институты; объектом регулирования выступают процессы и институты региональной экономики; основной целью регулирования является решение общих для всех сфер региональной экономики проблем.

В региональном аспекте предприятие — экономическая единица, которая, во-первых, самостоятельно принимает решения, во-вторых, стремится к получению прибыли, в-третьих, использует факторы производства для создания и продажи товаров и услуг другим предприятиям и домохозяйствам региона, формируя и развивая при этом региональный хозяйственный потенциал. Исторически предприятие, как основная организационно-функциональная форма экономической деятельности, тесно связана с развитием рыночных институтов, поскольку его доминантный статус приобретен путем развития рынка, распространению принципа купли-продажи на хозяйственные процессы, торговые и финансовые операции, осуществляемые на рынках. Это означает, что «государство как политический институт управления обществом не

может не вмешиваться в социально-экономические процессы и выполняет функции: прямого контроля, общественного потребления, государственного производства, социального обеспечения».

От эффективности взаимодействия субъектов региональной экономики, целостности проводимой региональной политики в определенной мере зависит развитие социально-экономического потенциала региона.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Абалкин Л. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики // *Вопросы экономики*. — 1997. — №7.
2. Аверченко В. *Инвестиционный климат в России*. — Ростов, 1997.
3. Андрианов В. *Механизмы саморегуляции в рыночной экономике // Общество и экономика*. — 1996. — № 11-12.
4. Андрианов В. *Экономический потенциал России // Вопросы экономики*. — 1997. — №3.
5. Борисевич А. И. *Экономика региона*. — М., 2003.
6. Гутман Г.В., Диглина О.Б., Старостин В.В. и др. *Экономический рост и проблемы бедности в регионе*. — М., 2007.
7. Плетнев К.И. *Научно - техническое развитие регионов России: теория и практика*. — М.: Эдиториал УРСС, 2006.
8. Колесникова Н.А. *Финансовый и имущественный потенциал региона: опыт регионального менеджмента*. — М.: Финстат, 2007.
9. Кузнецова О. В. *Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного управления*. — М.: Эдиториал УРСС, 2006.
10. Маршалова А.С., Новоселов А.С. *Управление экономикой региона*. — М., 2007.



*Е.Н. Лепяхова*  
кандидат социологических наук, ст. преподаватель  
Института Дружбы народов Кавказа,  
*Е.П. Любенкова*  
кандидат экономических наук, доцент  
Ставропольского кооперативного института,  
г. Ставрополь

## УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ СВЯЗИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*В статье рассмотрены мероприятия по повышению эффективности деятельности рынка связи на основании комплексного исследования его рыночных возможностей.*

*In the article are considered actions on increase of efficiency of activity of the market of communication on the basis of complex research of its market opportunities.*

*Ключевые слова: рынок связи, потребители, мониторинг, внешняя среда, товар, результат.*

*Key words: the communication market, consumers, monitoring, environment, the goods, result.*

**В** настоящее время одной из наиболее перспективных и востребованных отраслей является отрасль по оказанию услуг связи. В условиях рыночной экономики эффективная работа предприятия связи не возможна без ориентации на максимальное удовлетворение спроса на создаваемую продукцию и услуги. Поэтому одним из важнейших аспектов деятельности предприятия становится исследование рынка услуг связи, главная цель которого состоит в оценке суще-

ствующей ситуации (конъюнктуры), сложившейся на рынке, и разработке прогноза его развития на перспективу.

Под рынком услуг связи в общем случае понимается совокупность экономических отношений по поводу производства и потребления услуг, а также механизм взаимодействия между производителями услуг и их потребителями, основанный на отношении спроса и предложения.

Цели эффективного управления в отрасли связи заключаются в обеспечении прибыли или дохода от деятельности предприятия путем рациональной организации оказания услуг, в создании условий для успешного функционирования предприятия в условия конкуренции.

Необходимость анализа конкуренции на рынке услуг связи обусловлена появлением значительного числа телекоммуникационных компаний различных форм собственности, имеющих лицензии на операторскую деятельность и присоединенных к сети общего пользования. Коммерческие компании осваивают не только рынок

новых услуг связи, но и предлагают потребителям достаточно широкий спектр традиционных услуг, как правило, с улучшенными качественными параметрами.

Основные задачи управления в отрасли связи:

- производство услуг с учетом потребностей на рынке;
- обеспечение рентабельности предприятия и его стабильного положения на рынке;
- обеспечение автоматизации производства и эффективное использование трудового потенциала работников предприятия;
- постоянный поиск и освоение новых рынков;
- определение конкретных целей развития предприятия.

Основная задача связи состоит в удовлетворении потребностей всех сфер общественного производства и населения в передаче различного рода сообщений, поэтому важнейшим показателем деятельности отрасли, ее отдельных подотраслей и хозяйствующих субъектов является объем предоставляемых услуг. Именно объем услуг отражает конечные результаты работы предприятий и подотраслей связи и характеризует степень удовлетворения производственных, общественных и личных потребностей в передаче информации. На основе этого показателя определяются необходимые производственных ресурсы — численность работников, величина основных фондов и оборотных средств, он же в конечном итоге непосредственно влияет на объем получаемых доходов, прибыль и рентабельность предприятия. Таким образом, значение показателя объема услуг состоит в том, что он, с одной стороны, является

исходной базой для планирования всей производственной программы предприятий связи и характеристики эффективности его деятельности, с другой — служит индикатором выполнения социально — производственной миссии связи по удовлетворению спроса в средствах передачи и распределения информации.

Услуги связи классифицируются по различным признакам, которые в наибольшей степени отражают особенности процессов их производства и потребления. Подотраслевая характеристика услуг связи находит свое отражение в разработанном в Госкомсвязи России Классификаторе услуг, который является, по существу, их развернутой номенклатурой. В классификаторе отражены только конечные с точки зрения потребителей результаты производственной деятельности предприятий и соответствующих подотраслей. В него не включаются, например, такие виды полезной деятельности, как эксплуатационно-техническое обслуживание оборудования и сооружений связи, их капитальный ремонт, поскольку они являются лишь средством для достижения конечной цели предприятия, а не самой целью, которой является удовлетворение потребностей в услугах связи. Следует сказать, что появление новых видов услуг, издание нормативных документов, регламентирующих работу организаций связи с потребителями, например, «Правил оказания услуг телефонной связи», требуют постоянного совершенствования под отраслевой классификации услуг.

Однако денежный измеритель услуг связи, как и любой стоимостный показатель, подвержен зави-

симости от инфляционных процессов. Поэтому при использовании его или показателей, рассчитанных на основе доходов от основной деятельности, для изучения динамики за несколько периодов, построения трендов, определения среднегодовых темпов изменения и других планово-аналитических целей, необходимо разновременные значения стоимостных показателей приводить в сопоставимые условия с помощью специальных статистических методик.

Учет и анализ услуг связи с помощью различных способов их выражения имеет важное значение не только для оценки достигнутых результатов деятельности предприятия связи, но и для прогнозирования и планирования их производственной программы.

Для получения объективной информации о конъюнктуре рынка необходимо использовать отчетные статистические данные предприятия связи.

При проведении социологического обследования потребителей основной трудностью является большой объем генеральной совокупности, так как пользователями услуг связи является практически все население и все предприятия и организации общественного производства. Как показывает практика, при исследовании рынка нет необходимости охватывать всех потребителей, достаточно определить главных из них, потребляющих основную долю услуг или приносящих основную долю услуг, или приносящих большую часть доходов. Поэтому необходимо выявить главных пользователей услуг и именно на них ориентировать всю маркетинговую деятельность по сохра-

нению и расширению позиций на рынке.

Таким образом, одной из основных задач изучения рынка услуг связи является определение главных потребителей, обеспечивающих 75-80% доходов по каждой из основных услуг, с тем чтобы в дальнейшем именно на них сосредоточить внимание, экономя при этом время и денежные средства, связанные с проведением исследований.

Основными направлениями технической политики отрасли связи на современном этапе следует признать следующее:

- переход на цифровую коммуникационную сеть;
- расширение базы волоконно-оптических линий связи (ВОЛС);
- увеличение вида «новых услуг», из которых доходы от Интернета составляют более 60 %;
- развитие широкополосного доступа, такого как SHDSL, ADSL, мультимедийных сетей;
- значительное увеличение IP-телефонии. Это технология, позволяющая использовать Интернет или IP-сеть по выделенным каналам в качестве средства организации и ведения международных и междугородных переговоров, разговоров и передачи факсов в режиме реального времени. Пользователь, имеющий карточку, содержащую PIN-код, который пользуется при наборе, может звонить с любого доступного телефона: с работы, из дома, с мобильного телефона.
- построение интеллектуальной единой сети связи (ИСС);
- разработка и внедрение автоматической системы бухгалтерского учета (АСБУ) «Синкоп»;
- увеличение оказываемых услуг VIP-клиентам. Известно, что 45-50%

дохода, получаемого от делового сектора, приносят клиенты, составляющие 5% группы. Этот фактор должен стать определяющим для выделения работ с VIP-клиентами;

- снижение затрат во всех сферах зоны хозяйствования.

Выполнение этих стратегических мероприятий еще более увеличит конкурентную позицию на рынке электросвязи.

Главной целью любой организации в современных условиях является получение максимальной прибыли, что невозможно без эффективного управления капиталом и постоянного мониторинга внешней среды. Своевременное реагирование на изменение предпочтений потребителей и действия конкурентов, возможность дифференцировать свои товары и услуги, совершенствовать качество товаров и услуг позволят организации обеспечить устойчивое положение организации на рынке и желательный финансовый результат.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. *Теория экономического анализа: учебник.* – М.: Финансы и статистика. – 2003.

2. Кибанов А.Я. *Управление персоналом организации: Учебник.* – М.: ИНФРА – М., 2005.

3. Ковалев В.В. *Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор*

4. «Ставропольэлектросвязь вчера, сегодня, завтра». – *Вестник ОАО ЮТК.* – №6. – 2006.

5. Большаков С.В. *Проблемы укрепления финансов предприятий.* // *Финансы.* – № 2. – 2003.

6. Булгак В.Б. и др. *Концепция развития связи Российской Федерации.* – М.: Радио и связь. – 2006.

7. Глазунов В.Н. *Анализ финансового состояния предприятия* // *Финансы.* – №2. – 2003.

8. Голубицкая Е.А., Жигульская Г.М. *Экономика связи: Учебник для вузов.* – М.: Радио и связь. – 2004.

9. Емельянов С. и др. *Международный журнал.* – М.: *Проблемы теории и практики управления.* – 2005.

10. *Инициатива и уникальность – основа стратегии продаж* // *Вестник ОАО ЮТК.* – №2. – 2005.

11. *Информационный бюллетень ОАО «Кубань электросвязь», 2002, 2004, 2005.*

12. *Итоги деятельности ОАО ЮТК в 2005 и приоритеты развития на 2006.* – *Вестник ОАО ЮТК.* – №6. – 2006.

13. *Анализ отчетности.* – М.: *Финансы и статистика.* – 2004.

С.М. Беличенкина  
кандидат экономических наук, доцент,  
Т.Н.Урядова  
кандидат экономических наук, ст. преподаватель  
Ставропольский государственный  
аграрный университет,  
г. Ставрополь

## ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОБОСНОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НОРМАТИВОВ

*Как инструмент управления нормативы тесно связаны с анализом, планированием и прогнозированием производства. Большую роль экономические нормативы играют и в деле определения и использования резервов повышения эффективности производства и функционирования организации. Разработка и экономическое обоснование нормативов содействуют экономному использованию ресурсов, выявлению и внедрению передового опыта, научной организации труда, новой техники и технологии производства, предупреждению излишних затрат.*

*As an equipment of influence Standard indicators have closely connections with analyze, planning and prognoses of production. Big role there are playing in using of reserves and increasing of effective production and activity of organization. Development and economical meaning of standards indicators helping to use recourses, discovering and introductions of new technology, techniques, and ideas.*

*Ключевые слова: экономические нормативы, метод, способ, нормативный показатель, значение пока-*

*зателя, планирование, анализ.*

*Key words: economic specifications, method, way, standard indicator, value of an indicator, planning, the analysis*

Деятельность любой коммерческой организации (предприятия) в условиях рыночной экономики требует высокого уровня управления, без которого невозможно достижение целей, стоящих перед организацией, обеспечение ее конкурентоспособности и эффективности деятельности.

Научная теория управления отличается многосложностью функций и элементов. В качестве составляемых системы управления выступают: планирование, организация, учет и контроль, анализ, регулирование, стимулирование, принятие управленческих решений.

Планирование представляет собой важную функцию в системе управления производством на предприятии (в организации). С его помощью определяются направления и содержание деятельности предприятия, его структурных подразделений и отдельных работников. Главной задачей планирования яв-

ляется обеспечение планомерности развития экономики предприятия и деятельности каждого его члена, определение путей достижения лучших конечных результатов производства.

Для управления производством и развитием предприятия (организации) нужно иметь полную и правдивую информацию о ходе производственного процесса, о ходе выполнения планов. Эту функцию управления выполняет учет. Он обеспечивает постоянный сбор, систематизацию и обобщение данных, необходимых для управления производством и контроля за ходом выполнения планов и производственных процессов.

Кроме того, для управления производством и развитием организации необходимо иметь представление о тенденциях и характере происходящих изменений в ее экономике. Осмысление, понимание информации достигается с помощью экономического анализа. В процессе анализа первичная информация проходит аналитическую обработку, проводятся сравнения, определяется влияние различных факторов на величину результативных показателей, выявляются недостатки, ошибки, неиспользованные возможности и перспективы развития организации (предприятия).

На основе результатов анализа разрабатываются и обосновываются управленческие решения, осуществляется планирование и прогнозирование производства и развития организации (предприятия).

В качестве одного из инструментов управления организацией, по нашему мнению, выступают нормы и нормативы, используемые

организациями в своей хозяйственной деятельности.

Как инструмент управления нормативы тесно связаны с анализом, планированием и прогнозированием производства. Важная роль отводится системе нормативных показателей, выступающей информационной базой для планирования, оценки качества и обоснованности плановых заданий и показателей, для проверки и объективной оценки выполнения планов. Нормативы являются средством не только обоснования планов, но и контроля за их выполнением.

Большую роль экономические нормативы играют и в деле определения и использования резервов повышения эффективности производства и функционирования организации. Разработка и экономическое обоснование нормативов содействуют экономному использованию ресурсов, выявлению и внедрению передового опыта, научной организации труда, новой техники и технологии производства, предупреждению излишних затрат и т.д.

Таким образом, использование системы нормативных показателей в управлении производством обеспечивает выявление внутрихозяйственных резервов, разработку научно обоснованных планов и управленческих решений.

Роль нормативов в управлении деятельностью организации (предприятия) с каждым годом возрастает. Это обусловлено разными обстоятельствами. Во-первых, необходимостью неуклонного повышения эффективности деятельности организации в связи с ростом дефицита и стоимости сырья и материалов, повышением научно- и

капиталоемкости производства. Во-вторых, отходом от командно-административной системы управления и постепенным переходом к рыночным отношениям. В-третьих, созданием новых форм хозяйствования и развитием новых отраслей экономики в результате проводимых экономических реформ в нашей стране.

В изменяющихся условиях руководитель организации (предприятия) не может рассчитывать только на свою интуицию. Управленческие решения и действия сегодня должны быть основаны на точных расчетах, глубоком и всестороннем экономическом анализе, использовании научно обоснованных, мотивированных, оптимальных значений экономических нормативов. Ни одно организационное, техническое и технологическое мероприятие не должно осуществляться до тех пор, пока не обоснована его экономическая целесообразность. Нельзя недооценивать роль экономических нормативов в современных условиях функционирования организаций и предприятий, так как это чревато возможными ошибками и просчетами при принятии тех или иных управленческих решений.

Нормативы как экономическая категория находят свое выражение в довольно широкой системе всевозможных конкретных параметров и величин, выражающих количественные связи в сфере материального производства.

В процессе экономической деятельности используется много различных способов, приемов и методов определения величин и уровней экономических показателей и нормативов. Применение тех или иных

способов и методов зависит от цели и объекта исследования, глубины проводимого анализа, технических возможностей выполнения расчетов и др.

Среди них можно выделить традиционные статистические способы, которые широко применяются во всех экономических и финансовых расчетах, а также для обработки и изучения экономической информации. К числу основных традиционных способов и приемов расчета экономических нормативов следует отнести: использование абсолютных, относительных и средних величин, применение сравнения, сводки и группировки, табличного и графического методов.

В качестве примера норматива, выступающего в виде абсолютной величины, можно привести требование к минимальному размеру собственных средств (капитала) коммерческого банка, которое в настоящее время составляет сумму, эквивалентную 5 млн. евро. Вместе с тем, если в бухгалтерском учете и планировании абсолютные величины являются основным измерителем, то в системе нормативных показателей абсолютные величины используются в большей мере в качестве базы для исчисления средних и относительных величин.

В процессе планирования, анализа и принятия управленческих решений широко применяются нормативы, выраженные в относительных величинах, которые представляют собой результат деления одного абсолютного показателя на другой и выражают соотношение между количественными характеристиками социально-экономических процессов и явлений. Нормативы, выраженные в относитель-

ных показателях позволяют измерить интенсивность развития изучаемого явления во времени, оценить уровень развития одного явления на фоне других взаимосвязанных с ним явлений, осуществить пространственно-территориальные сравнения. Примером таких нормативов могут служить любые финансовые коэффициенты.

Наиболее распространенной формой норматива является средняя величина, представляющая собой обобщенную количественную характеристику признака в статистической совокупности в конкретных условиях места и времени. Показатель в форме средней величины выражает типичные черты и дает обобщенную характеристику однотипных явлений по одному из варьирующих признаков. Он отражает уровень этого признака, отнесенный к единице совокупности. Широкое применение средних величин объясняется тем, что они имеют ряд положительных свойств, делающих их незаменимыми в анализе явлений и процессов общественной жизни.

Важнейшее свойство средней величины заключается в том, что она отражает то общее, что присуще всем единицам исследуемой совокупности. Сущность средней заключается в том, что она учитывает изменения, вызванные действием основных факторов, а отклонения значений признака, вызванные действием случайных факторов взаимопогашаются. Это позволяет средней отражать типичный уровень признака и абстрагироваться от индивидуальных особенностей, присущих отдельным единицам.

Ценность средних величин со-

стоит в обобщении соответствующей совокупности типичных, однородных показателей, явлений, процессов. Они позволяют переходить от единичного к общему, от случайного — к закономерному, без них невозможно сравнение изучаемого признака по разным совокупностям, невозможна характеристика изменения варьирующего показателя во времени. Средние величины позволяют абстрагироваться от случайности отдельных значений и колебаний.

Для каждого нормативного показателя, используемого в социально-экономическом анализе, можно составить только одно истинное исходное соотношение средней. Однако от того, в каком виде представлены исходные данные, зависит, каким именно образом исходное соотношение средней будет реализовано. Расчет большинства конкретных нормативных показателей основан на использовании средней агрегатной, средней арифметической или средней гармонической. Кроме того, для расчета нормативов могут использоваться средняя геометрическая, средняя квадратическая и степенные средние более высоких порядков. Все средние, за исключением средней агрегатной, могут рассчитываться в двух вариантах — как взвешенные или невзвешенные.

В качестве примера использования средней величины можно привести определение норм запасов товарно-материальных ценностей (за исключением размера текущего запаса).

Сравнение выступает также одним из способов установления нормативов. Начинается сравнение с соотношения нормативов, т.е. с

синтетического акта, посредством которого анализируются сравниваемые нормативы, выделяется в них общее и различное с целью определения адекватности ранее действовавшего норматива современным условиям хозяйствования. В силу того, что система нормативов не является раз и навсегда устоявшейся, а требует постоянных пересмотров, сравнение является неотъемлемым методом при установлении и исчислении нормативов.

Такие традиционные методы исследования, как сводка и группировка выступают неотъемлемой частью процесса установления и экономического обоснования значений нормативов. Использование этих методов позволяет производить систематизацию действующих нормативов и получение на этой основе сводной характеристики того или иного значения норматива.

Табличная форма является рациональной, наглядной и компактной формой представления системы нормативов, используемых организацией, которая может быть сгруппирована по отдельным признакам, в частности по видам деятельности, по видам затрат и т.д.

Современную науку невозможно представить без применения графиков. Они стали средством научного обобщения. Выразительность, доходчивость, лаконичность, универсальность, обозримость графических изображений сделали их незаменимыми в исследовательской работе. Графическое изображение позволяет осуществлять контроль за соблюдением нормативов, регулирующих хозяйственную деятельность организации, выявлять причины отклонений показателей от нормативных значе-

ний, что способствует разработке и принятию управленческих решений, направленных на соблюдение нормативов.

Методы определения экономических нормативов должны меняться в зависимости от характера изучаемых процессов, их специфики, особенностей и форм проявления.

Наряду с традиционными статистическими методами при исследовании реальных значений нормативов широко используются математико-статистические методы исходя из отечественной и зарубежной методологии.

На уровень экономических нормативов влияет комплекс факторов внутреннего и внешнего порядка. Все факторы, воздействующие на нормативы, находятся во взаимосвязи и взаимообусловленности. Без глубокого и всестороннего изучения факторов нельзя сделать обоснованные выводы об экономически целесообразных уровнях нормативных значений показателей.

Наибольшее распространение в практике разработки нормативов получили: кластерный анализ, метод главных компонент, факторный анализ. Сущность этих методов заключается в следующем.

При использовании процедур кластерного анализа расчленение объектов совокупности на качественно однородные группы производится одновременно по большому числу признаков, но при соблюдении условия, что ни один признак не выделяется по своей значимости так, что группировка на его основе является главной. Особенностью кластерного анализа является то, что различия между

единицами, входящими в выделенную группу, незначительны, а различия между группами существенны. В задачах кластерного анализа часто используют евклидово и хемингово расстояния.

По мере углубления анализа деятельности экономических структур в рассмотрение включается все большее число признаков. При этом требуется обозримость. Закономерность расплывается на большое множество связей. Поэтому целесообразно осуществлять классификацию по нескольким обобщающим признакам, полученным с помощью метода главных компонент или факторного анализа.

Для расчета и экономического обоснования нормативов, выраженных в форме комплексного показателя используются специальные методы, такие как: суммирование значений всех показателей, геометрической средней, коэффициентов, суммы мест, суммы баллов, расстояний, таксонометрический, двумерного шкалирования, экспертно-статистические методы и метод компонентного анализа.

Реализация этих методов обеспечивает сведение множества нормативных значений показателей в один интегральный (комплексный) нормативный показатель.

Интегральный нормативный показатель может быть получен методом суммирования значений всех нормативных исходных показателей (метод сумм). Данным методом пользуются в случае одинаковой направленности исходных показателей и их общей сопоставимости.

Недостатком метода сумм является возможность высокой оценки результатов по интегральному

показателю при значительном отставании по какому-либо частному нормативу, которое покрывается за счет высоких достижений по другим частным нормативам.

Метод геометрической средней предполагает расчет коэффициентов для оцениваемых нормативных показателей в пределах от 0 до 1. За единицу принимается значение, соответствующее наиболее высокому уровню данного нормативного показателя. Обобщающая оценка получается в виде коэффициента, рассчитанного по формуле геометрической средней. Этот метод целесообразно применять при относительно малом числе включаемых нормативных показателей при исчислении комплексного показателя и в случае, если большинство их значений близко к единице.

В некоторых случаях применим метод коэффициентов, когда оценка получается умножением соответствующих коэффициентов. Этот метод практически не отличается от метода средней геометрической.

Метод суммы мест предполагает предварительное ранжирование всех объектов по отдельным нормативным показателям. Каждому показателю соответствует новый параметр, определяющий место каждого среди других по  $i$ -му нормативному показателю. Составляется таблица баллов, а на основе этой матрицы рассчитывается конкретное значение обобщающей оценки.

Следует отметить, что применение методов сумм, суммы мест, геометрической средней возможно только в случае однонаправленности влияния всех используемых нормативов на эффективность де-

тельности организации. В противном случае при расчете комплексного нормативного показателя в качестве критериев берутся обратные к исходным величинам показатели.

При построении балльных оценок, кроме исходных данных о значениях нормативных показателей, задаются шкалы для оценки каждого показателя. Наиболее распространены являются непрерывные и дискретные шкалы. Они характеризуются минимальным и максимальным количеством баллов, которыми может быть оценен тот или иной показатель. Верхняя и нижняя границы шкалы могут иметь как положительное, так и отрицательное значение, то есть оценки могут быть положительными, и отрицательными.

Дискретная шкала задает определенное число уровней оценок (баллов), с помощью которых оценивается показатель. Как правило, в этом случае выбираются целочисленные балльные оценки.

В случае непрерывной шкалы оценки могут принадлежать любой точке некоторого отрезка, который определяет шкалу данного нормативного показателя. Существуют следующие способы исчисления балльной оценки для конкретного значения показателя: непрерывное отображение отрезка в пределах которого изменяется данный показатель на заданную шкалу; с помощью задания интервалов изменения показателя и соответствующих балльных оценок.

Относительную значимость нормативных показателей в рассматриваемом методе можно задавать с помощью соответствующих нижних и верхних границ в шка-

лах оценок. Метод суммы баллов требует разработки большого числа шкальных оценок, которые необходимо согласовывать между собой.

Основой метода расстояний является учет близости объектов по сравниваемым нормативным показателям к объекту-эталону. Важно правильно определить эталон. За эталон может быть принят условный объект с максимальными (наилучшими, нормативными) элементами по всем показателям. В некоторых случаях типичным объектом считается такой, значения нормативных показателей которого равны средним арифметическим уровням показателей в системе нормативных значений.

Расчет значения комплексного нормативного показателя проводится по формуле евклидова расстояния от точки эталона (норматива) до конкретных значений нормативов. В этом случае нормативное значение интегрального показателя будет всегда равно нулю.

Таксонометрический метод является обобщением метода расстояний. Исходная матрица предварительно стандартизируется, что позволяет элиминировать неявную значимость показателей, возникающую за счет их различной вариации. В результате преобразования каждый столбец полученной матрицы представляет собой вектор, координаты которого в сумме равны нулю, а длина этого вектора — единице. Полученная матрица является исходной для расчета комплексного нормативного показателя. Далее методика расчета полностью совпадает с методикой метода расстояний, в связи с чем нормативное значение интеграль-

ного показателя также всегда будет равняться нулю.

Во многих случаях задачу определения нормативных значений показателей можно успешно решать, используя экспертно-статистические методы.

Все перечисленные выше и рассмотренные нами традиционные статистические и экономико-математические методы могут быть использованы при расчетах и обосновании нормативов деятельности организаций. Выбор конкретного метода расчета нормативов зависит от целей и задач проводимого исследования.

В последнее время управление деятельностью организаций осуществляется на основе системно-ситуационного подхода. Системно-ситуационный подход при разработке и обосновании экономических нормативов заключается в следующем.

Экономическое обоснование видов и значений нормативов дается не по каждому нормативу (нормативному показателю) в отдельности, а на основе их взаимосвязи и взаимозависимости, если таковая существует. К примеру. Если речь идет о нормативах несостоятельности (банкротства) организаций и финансовых коэффициентов, то реализация системно-ситуационного подхода означает использование единой информационной базы для обоснования уровня значений этих нормативных показателей, в качестве которой может выступать нормативный баланс организаций.

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. *Теория экономического анализа: Учебник для вузов. – 6-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 416с.*
2. Борисов Е.Ф. *Экономическая теория : Учебник. – М. : Юристъ, 2002. – 568 с.*
3. *Практикум по теории статистики: Учеб. пособие / Под ред. Р.А. Шмойловой. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 416с.*
4. *Экономическая теория. задачи, логические схемы, методические материалы : Учебник для вузов ред. А.И.Добрынин, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2000. – 448 с.*
5. *Экономическая теория: Элементар. курс / Под ред. С.А. Бартенев, – М. : Юристъ, 2002. – 303 с.*



*И. В. Таранова*  
кандидат экономических наук, доцент  
Института Дружбы народов Кавказа,  
г. Ставрополь

### СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ

*В статье рассмотрены основное понятие специализации производства, экономическое содержание и методы измерения, понятия размещения и кооперации производства рассмотренные в планетарном масштабе.*

*The concepts of accommodation and cooperation of manufacture considered in planetary scale, are considered the basic concept of specialization of manufacture, economic contents and methods of measurement.*

*Ключевые слова: специализация производства, общественное и международное разделение труда, размещение и кооперация производства.*

*Key words: manufacture specialisation, public and international division of labour, placing and manufacture cooperation.*

В условиях рыночной экономики разработка новой парадигмы экономической теории отодвинули на задний план исследование некоторых экономико-теоретических проблем, бывших объектом пристального внимания российских ученых-экономистов.

В частности, проблемы специализации в сельском хозяйстве постепенно исчезли со страниц российской экономической литературы. Объясняется это тем, что в начале переходного периода анализ экономических процессов на уровне организационно-экономических отношений утратил свою актуальность в связи с обострением проблем выживания сельскохозяйственного производства и обеспечения его стабилизации. Как экономика, так и экономическая мысль от анализа внутренних процессов и механизмов производства, где вычленяются глубинные взаимосвязи между основными категориями и законами функционирования самой системы перешли к политическим дискуссиям по поводу частной собственности на землю.

Сегодня, когда этап реформирования российской экономики завершен и страна выходит из затяжного системного экономического кризиса на траекторию экономического роста, о чем свидетельствуют показатели экономического развития, демонстрирующие положительную тенденцию в течение

последних трех лет, анализ общетеоретических проблем повышения эффективности механизма хозяйствования приобретает особую актуальность.

Поэтому в настоящее время в российской экономической литературе возрождается интерес к исследованиям теоретических и практических проблем организации производства с учетом новых экономических реалий, анализ которых позволяет определить направления развития и совершенствования формирующегося рыночного механизма.

В советский период в экономической литературе много работ было посвящено вопросам специализации производства, в том числе и в сельском хозяйстве. Исследование проблем собственности, обобществления, структуры хозяйственного механизма социалистического общества сопровождалось изучением организационно-экономических отношений как особой подсистемы в рамках системы производственных отношений. В структуре организационно-экономических отношений традиционно включалась специализация, концентрация производства, его кооперация и интеграция. Разработка проблем специализации основывалась на единой марксистской методологии и оценке практики «социалистического строительства».

Но вместе с тем следует отметить, что теоретические поиски путей оптимизации специализации, особенно в сельском хозяйстве, внесли существенный вклад в практику функционирования и развития механизма хозяйствования и становления новых прогрессивных форм организации крупно-

масштабного производства на селе в тот период. Поэтому полностью отказываться от достижений советской экономической теоретической мысли только на основе того, что они основаны на методологии марксизма нерационально.

Как известно, общественное разделение труда представляет собой сложную систему взаимоотношений в процессе производства благ и услуг и их распределения, является составной частью системы организационно-производственных отношений и выступает необходимой предпосылкой повышения производительности труда, развития технического прогресса, совершенствования производства и опыта людей, а также в оптимизации межотраслевых пропорций в экономике.

Как экономическая категория общественное разделение труда отражает взаимоотношения людей, связанных с общим и частным делением отраслей общественного производства, единичным разделением труда на отдельных предприятиях, профессиональным и территориальным, а также с международным разделением труда. Поэтому по своему экономическому содержанию общественное разделение труда — экономическая категория, характеризующая степень обособленности и выделения различных видов труда.

Международное разделение труда — это вышедшее за пределы государства обособление различных видов трудовой деятельности. Субъектами международного разделения труда, представляющего собой одну из форм общественного разделения труда, выступают национальные экономики, основанные

на внутристрановом разделении труда. Оно является фактором формирования мировой экономики, объединяющей многие страны в единое целое.

Роль разделения труда в обществе характеризуется следующими на-правлениями его воздействия на экономическое развитие общества:

- разделение труда обуславливает углубление специализации, развитие концентрации и централизации производства и на этой основе обеспечивает рост вовлеченности в процесс производства различных структурных элементов экономически активного населения;
- на основе разделения труда осуществляется научно-технический прогресс во всех отраслях экономики, систематически совершенствуется и повышается производственный опыт и навыки ведения крупного общественного производства;
- разделение труда и специализация создают условия для развития массового машинного производства, роста производительности труда, удешевления издержек и повышения рентабельности в рамках всего общества.

Таким образом, в соответствии со специализацией, которая представляет собой форму общественного разделения труда. Она характеризует фактическое отделение, обособление одного вида производства от другого. Причем, степень обособления определяется уровнем развития общественного разделения труда, хотя полностью с ним может и не совпадать. Разделение труда выражает возможное, потенциальное состояние обособления общественного производства, а специализация — фактическое, реальное. В силу этого совпадение

разделения труда и специализации как возможности (предпосылки) и действительности представляет собой оптимальный вариант развития, обеспечивающий получение максимального экономического эффекта.

В западной экономической литературе исследования специализации первоначально осуществлялись на основе методологии неоклассического анализа, а с развитием экономической теории — на основе методологии складывающейся теории отраслевых рынков (Industrial economics).

В первом случае специализация оценивалась как характеристика развития рынка, когда изменения рыночной конъюнктуры приводят к необходимости специализации фирмы с выявлением каких-либо естественных или приобретенных преимуществ по сравнению с конкурентами. Такая постановка вопроса в рамках неоклассического подхода способствовала развитию теории стратегического менеджмента, поскольку углубление специализации фирмы обуславливало необходимость разработки форм и методов управления специализированным хозяйствующим субъектом, целью которого является закрепление своих преимуществ на рынке, формирование стратегии, направленной на поддержание этих преимуществ. Определяющая роль в обосновании принципа сравнительных преимуществ, являющегося основой специализации как стран, так и отдельных экономических субъектов на торговле теми видами продукции, производство которых осуществляется с более низкими затратами труда, принадлежит Д. Рикардо. Кроме того, в классической политической эконо-

мии признавалось, что выгоды от специализации обладают динамической составляющей, что следует из теории «добродетельного круга», обеспечивающего экономическую динамику развивающихся стран и теорий роста производительности.

Развитие этих идей в рамках неоклассической школы стало основой формирования теории стратегического менеджмента, поскольку определение направлений специализации фирмы обуславливает необходимость разработки форм и методов управления таким хозяйствующим субъектом, целью которого является закрепление своих преимуществ на рынке, формирование стратегии, направленной на поддержание этих преимуществ, обеспечение устойчивого положения на рынке и завоевание необходимого рыночного сегмента.

В работах экономистов по исследованию отраслевых структур и товарных рынков была оценена роль специализации в развитии процесса дифференциации продуктовых рынков. Анализ специализации как фактора дифференциации продукта и рынка позволил выявить механизм воздействия организационных форм производства на функционирование отраслевой и в целом рыночной экономической системы.

Таким образом, проведенный сравнительный анализ различных исследовательских подходов показывает, что исследование специализации должно сочетать достижения ее анализа в качестве особого элемента формы производства и особой подсистемы производственных отношений, так и неоклассического подхода и методологии отраслевых рынков, в соответствии с которыми специализация пред-

ставляет собой объективное условие расширения рынка и развития продуктового многообразия. Разработанная методология позволяет осуществить комплексный анализ процесса специализации, в том числе в сельском хозяйстве.

Аграрное производство представляет собой комплекс взаимосвязанных отраслей, производящих различные виды сельскохозяйственной продукции. Отрасль, как обособленная часть аграрного производства, отличается от других его составляющих следующими признаками:

- вид или виды производимой продукции;
- состав и структура используемых факторов производства;
- профессиональный и квалификационный состав работников;
- особенности трудовых функций и условий труда и др.

Аграрное производство включает две отрасли - растениеводство и животноводство, внутри которых существует также отраслевое деление. В растениеводстве выделяются: полеводство, овощеводство, садоводство и др. Критерием этого деления выступает характер использования основного фактора сельскохозяйственного производства, в качестве которого выступает земля. Дальнейшая дифференциация растениеводческих отраслей осуществляется по группам и видам возделываемых растений (культур): зерновое производство, хлопководство, льноводство, овощеводство и др. Внутри отрасли овощеводства хозяйства специализируются на производстве овощей открытого и закрытого грунта. В садоводстве выделяются косточковые и семечковые сады, выращивание которых

является направлением специализации соответствующих хозяйств. В составе животноводства критерием выделения подотраслей выступает вид животных (скотоводство, свиноводство, птицеводство и др.) или характер производимой продукции: молочное скотоводство, мясо-шерстяное овцеводство и т.д.

Процесс углубления разделения труда развивается во всех сферах и отраслях экономики, в том числе и в сельском хозяйстве. Однако сельскохозяйственное производство имеет существенные отличительные черты, связанные с закономерностями экономического и естественного процессов воспроизводства, которые оказывают влияние на уровень общественного разделения труда. Общество регулирует их в направлении сокращения сроков производства, повышения производительности труда и роста выпуска продукции.

Сложность заключается в том, что субъект сельскохозяйственного производства взаимодействует, с одной стороны, с машинами и механизмами, а с другой — с почвой и живыми организмами. Поэтому разделение труда в сельском хозяйстве объективно не может углубляться до той же степени, как в промышленности, где наряду с разделением труда по производству отдельных видов продукции осуществляется разделение труда по технологическим процессам, по выпуску отдельных частей или деталей продукции. А. Смит обращал в свое время внимание на то, что «... земледелие по природе своей не допускает ни такого многообразного разделения труда, ни столь полного отделения друг от друга различных работ, как это возможно в мануфактуре».

Объективная зависимость результатов сельскохозяйственного производства от климатических и почвенных условий обуславливают необходимость существования также географического разделения труда.

Специализация аграрного производства имеет свои особенности и происходит особым путем, не похожим на соответствующий процесс в промышленности. Промышленность раскладывается на отдельные, совершенно самостоятельные отрасли, посвященные исключительно производству одного продукта или одной части продукта. Аграрное же производство не раскладывается на совершенно отдельные отрасли, а только специализируется на производстве в одном случае — одного, в другом случае — другого рыночного продукта, причем отдельные стороны аграрного производства приспособляются к этому главному (т.е. рыночному) продукту.

Вследствие специфических особенностей аграрного производства, где:

- земля выступает в качестве основного фактора производства, а экономический
- процесс воспроизводства всегда переплетается с естественным, рациональная
- организация производства хозяйства может быть достигнута при его специализации на одной-двух основных отраслях растениеводства и одной-двух отраслях животноводства.

В растениеводстве в сельскохозяйственном производстве нецелесообразно, да и практически невозможно иметь узкую специализацию на производстве одного вида продукции, так как многие полевые

культуры при существующей агротехнике, как правило, не могут по биологическим условиям высеваться на одном месте ежегодно. К тому же естественная раздробленность земельных массивов неоднородность их по составу почв, рельефу и другим признакам требуют различного хозяйственного использования каждого участка, что приводит к необходимости иметь определенный набор культур и отраслей.

Исключения составляют специфические культуры, районы производства которых ограничены - чай, субтропические культуры, виноград и др. Узкая специализация в растениеводстве характерна также для хозяйств, занятых производством овощей для снабжения населения городов.

В животноводстве возможна более узкая специализация, чем в растениеводстве, так как производство ряда видов продукции животноводства может быть прямо не связано с землей (откорм крупного рогатого скота и свиней на мясо, производство яиц и мяса птицы). Внедрение прогрессивных высокомеханизированных технологий в эти отрасли сопровождается отделением их от земли, как главного средства производства и превращением, по существу, в разновидность предприятий промышленного типа. Но они могут существовать лишь в кооперации с крестьянскими хозяйствами, использующими землю как главный фактор производства и поставляющими узкоспециализированным хозяйствам сырье и полуфабрикаты - корма, молодняк животных и т.д.

На уровень общественного разделения труда в сельском хозяйстве и соответственно его специализации влияет то обстоятельство, что земля в этой отрасли выступает

главным фактором производства, рациональное использование которой определяется внедрением достижений агрономической науки и научно-технического прогресса: чем выше уровень агрономической науки, техники, тем выше урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность скота, тем глубже общественное разделение труда и, следовательно, специализация.

Перечисленные особенности сельского хозяйства влияют на характер проявления общественного разделения труда, которое в сельском хозяйстве развивается медленнее, и степень его здесь менее глубоко по сравнению с промышленностью.

Анализ состояния разделения труда в современном сельском хозяйстве позволяет выделить следующие основные направления динамики разделения труда в сельскохозяйственном производстве:

1. С развитием процессов концентрации и централизации в сельском хозяйстве выделяются из первичных отраслей земледелия и животноводства отрасли второго и третьего порядка. Например, земледелие дифференцируется на отрасли полеводства, овощеводства, садоводства, цветоводства, виноградарства и т.д.

В свою очередь полеводство делится на подотрасли по производству зерновых, технических кормовых культур, определяя тенденцию к превращению в особую отрасль сельского хозяйства производство каждого отдельного продукта, т.е. продуктовую специализацию; одновременно в рамках сельского хозяйства формируются новые инфраструктурные отрасли. К ним относятся отрасли: материально-

производственного об-служивания и обеспечения земледелия и животноводства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, сельского строительства, кормопроизводства и др.;

2. С развитием дифференциации процесса производства на его особые фазы увеличивается число самостоятельных специализированных занятий внутри каждой крупной отрасли или подотрасли в сельском хозяйстве. Эта тенденция является наиболее значимой чертой современного состояния разделения труда в сельском хозяйстве. Она обуславливает организацию узкоспециализированных хозяйств в отраслях агросферы: в растениеводстве — по селекции, семеноводству и производству товарной (потребительской) продукции; в животноводстве по селекции, племенному делу, воспроизводству продуктивного стада и получению товарной (потребительской) продукции. Степень разделения труда внутри отраслей зависит от характера производства, применяемой технологии, уровня механизации и размеров предприятий. Безусловно, необходимость углубления разделения труда определяется не только возможностями выделения отдельных видов труда в самостоятельные производства, но и экономической целесообразностью; усиливаются производственные (кооперативные) связи между отдельными крупными специализированными отраслями и подотраслями, особенно, между узкоспециализированными предприятиями отрасли; возникает необходимость более рационального территориального размещения отдельных отраслей по зонам и регионам страны; создаются крупные комбинированные

(вертикально-интегрированные) предприятия, осуществляющие более эффективное производство и переработку продуктов земледелия и животноводства.

Выделяя предметную специализацию в сельском хозяйстве следует подчеркнуть, что территориальный признак здесь имеет положительное значение. Сельскохозяйственные угодья, сосредоточенные в одной местности, имеют одинаковые природно-климатические условия и, как правило, весьма схожие почвенные характеристики. Это позволяет ориентировать сельскохозяйственные предприятия, расположенные в одном или нескольких административных районах, на преимущественный выпуск одного вида сельскохозяйственной продукции. Положительным аспектом такой специализации является создание предпосылок для повышения эффективности процессов обеспечения предприятий материально-производственными запасами (в силу их однородности и, следовательно, возможности поставки запасов от одного поставщика большими партиями с последующим распределением) и реализации готовой продукции (здесь также предполагается специализация смежного звена — торгово-сбытовых организаций). Разумеется, что специализация производства предполагает и создание новых форм объединения сельских товаропроизводителей, самой характерной из которых в данном случае является синдикат.

Отрицательным фактором предметной специализации в условиях нашей страны является то, что большая часть земельных угодий находится в зоне рискованного земледелия. Следовательно

но, при наличии неблагоприятных природно-климатических факторов убыточными оказываются все специализированные предприятия в данном регионе и, более того, все предприятия смежных отраслей (поставщики — в силу того, что сельскохозяйственные предприятия не могут рассчитаться по поставкам материально-производственных запасов, а потребители — по причине отсутствия сырья для переработки). Поэтому, при принятии решения о специализации ряда предприятий с целью минимизации подобных рисков следует активно использовать гарантийные культуры. В этом случае, кстати, практически не страдают и поставщики. Что же касается перерабатывающих предприятий, то им для минимизации негативных воздействий природно-климатических факторов следует предусмотреть организацию производства двойного назначения, то есть производства, позволяющего без существенных финансовых и материальных затрат переориентироваться на переработку другого вида сельскохозяйственного сырья или на выпуск другого вида готовой продукции.

В сельском хозяйстве технологические особенности процесса производства обуславливают определенные сложности использования детальной специализации. Одной из форм, которая, безусловно, имеет право на существование и, как показывает опыт, при грамотной организации может быть весьма эффективна, является выделение в отдельное структурное подразделение хозяйства, занятого подготовкой, обслуживанием и ремонтом сельскохозяйственной техники, а также обеспечение ее горюче-смазочными и расходными

материалами. Более того, возможно создание таких специализированных подразделений, обслуживающих (на договорной основе) сельскохозяйственные предприятия, не связанные между собой никакими обязательствами — так называемых машинно-технологических станций. Возможно достижение высоких результатов при создании специализированных предприятий, занятых семеноводством, агротехническим обеспечением производственного процесса, а также организаций, осуществляющих сбор, обработку и предоставление заинтересованным пользователям различной информации, необходимой для принятия управленческих решений (информационно-консультационные центры).

Итак, «специализация — это форма общественного разделения труда. Она означает преимущественное производство определенных видов продукции».

Специализация выступает также и условием роста профессионализма работника, его образовательного уровня, обладающего положительным внешним эффектом на развитие производства. Эта экстернальная выгода проявляется в следующем производственном цикле как условие для развития процессов кооперации в рамках единого производственного процесса или формирования интеграционных экономических взаимосвязей специализированных производств.

Получается, что с позиций классического политэкономического анализа и микроэкономического анализа специализация может быть охарактеризована как специфическая форма организации производства в его первичном звене

– предприятия, фирме, т.е. как микроэкономическая категория.

Если многоотраслевое универсальное хозяйство в агросфере представляет собой этап, предшествующий специализации производства, то с развитием специализации создаются предпосылки для комбинирования, т.е. возникновения такой формы организации специализированного предприятия, в рамках которой осуществляется технологическое и организационное объединение звеньев производства, представляющих собой обособившиеся отрасли. В экономической литературе «под формой производства понимается форма непосредственной организации производительных сил в собственно сфере производства».

Такой подход к специализации с политэкономических позиций оправдан и позволяет выявить место специализации в общественном производстве, оценить роль и значение этих процессов для развития производства и рыночных отношений.

В рамках этого подхода признается, что возникающие в рамках формы производства «организационно-экономические» отношения, которые представляют собой отношения, складывающиеся в собственно производственной сфере между участниками процесса производства, тесно взаимосвязаны с состоянием производительных сил, технологией производства, соотношением факторов производства в данном процессе и изменяются эволюционно в процессе углубления разделения труда, что проявляется через усиление специализации производства. Такие отношения расположены в «непосредственной близости» к производительным силам,

предопределены их развитием, поэтому в них заложен реальный механизм передачи импульса развития от технологических изменений производства к системе производственных отношений. Изменения, которые происходят в социально-экономической структуре общества, в отношениях собственности, имеют своим началом изменения в организационно-экономических отношениях, в уровне специализации, концентрации и кооперирования производства. Модернизация этих отношений обуславливает трансформацию производственных отношений экономической системы. Такая глубинная причинно-следственная зависимость разных уровней экономической системы демонстрирует предопределенность формы собственности от формы производства.

Существование многообразных форм организации производства как крупного, так и мелкого, обеспечивает эффективное функционирование всего общественного производства, в котором каждая форма занимает свою нишу, а это требует и существования плюрализма форм собственности. Поэтому современная экономика, и сельское хозяйство как ее составная часть, для своего эффективного развития должна допускать наличие многообразных хозяйствующих субъектов аграрной экономики: и коллективного предпринимательства, основанного на крупном индустриальном типе организации производства, и мелкотоварного сектора, основанного на индивидуальном труде и мелкой частной собственности.

Поскольку специализация как экономическая категория отражает в одной стороны организационно-экономический уровень экономи-

ческой системы с многообразием их конкретных форм, то она является фактором формирования многоукладной экономической системы, предполагающей свободу выбора вида деятельности обособленными товаропроизводителями в агросфере: частное предпринимательство, членство в коллективных предприятиях или наемный труд. Конечно, выбор тех или иных форм собственности и хозяйствования ограничивается объективными условиями – природными, экономическими, демографическими, региональными и другими экономическими факторами. Но наличие многообразия форм хозяйствования является необходимой предпосылкой для эффективного развития рыночной экономической системы.

Поэтому, перспективой развития российского аграрного сектора выступает система конкурирующих, взаимодействующих и взаимодополняющих крупных, средних и мелких хозяйств. Многообразие размеров хозяйств будет сочетаться с разнообразием форм хозяйствования, каждая форма хозяйствования и собственности займет свою «экономическую нишу». Но при этом, безусловно, новые формы хозяйствования должны развиваться не на основе разрушения крупномасштабных предприятий, а путем их реформирования на основе демократизации собственности и управления, повышения роли трудовых коллективов в организации производства. В силу этого по своему главному содержанию аграрная реформа направлена на коренное изменение внутрихозяйственных отношений, обеспечивающих формирование хозяйской собственнической мотивации труда, заинтересованности в увели-

чении производства сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, формирование аграрного рынка предполагает функционирование многообразных специализированных экономических субъектов. Поэтому представляется необоснованным противопоставление различных форм хозяйствования, преувеличение роли фермерских или крупномасштабных хозяйств в решении продовольственной проблемы, стремление немедленно разрушить крупнотоварное производство. Практика США, Германии, Голландии свидетельствует о том, что в крупных предприятиях по сравнению с мелкими в 1,5-2 раза выше производительность труда, значительно ниже себестоимость продукции. По данным американской статистики, в 1992 г. мелкие фермы с объемом продаж 5 тыс. долл. в год составляли около 34 % всех хозяйств США. Однако они производили лишь 3,2 % общего объема сельскохозяйственной продукции, убытки этих ферм за год составляли более 700 млн. долл. Крупные фермы с объемом продаж свыше 500 тыс. долл. в год составляли всего 1,4 % общего числа фермерских хозяйств, но на их долю приходилось 32 % объема производства сельскохозяйственной продукции. В этих хозяйствах был получен чистый доход 22 млрд. долл.

Известно, что крупные формы производства обладают несомненными преимуществами перед мелкими. Именно такие хозяйства в состоянии распорядиться современными технологиями. Они экономичны, фактическая потребность крупных хозяйств (ферм) в ресурсах в расчете на единицу площади в 2-3 раза меньше, чем в мелких. Уже более столетия во всем мире идет

непрерывный процесс укрупнения крестьянских хозяйств за счет вытеснения и разорения мелких и средних.

С другой стороны, специализация определяется не только производственно — организационными факторами производства, а и изменениями спроса. Воздействие спросовых факторов на динамику специализации, когда хозяйства или отдельные территории начинают ориентироваться в производственной деятельности только на изменения предпочтений потребителей, трансформирует отраслевую структуру, возможно даже деформируя ее в пользу только рентабельных производств, изгоняет из процесса производства продукты, которые не стимулируются спросом. С одной стороны, эти процессы ведут к повышению эффективности производства, к рациональному размещению ресурсов в рамках хозяйства или территории. Но с другой стороны, в условиях производства продуктов, которые признаются товарами первой необходимости, что, кстати, и характерно именно для сельскохозяйственной продукции, происходит нерациональное перемещение ресурсов с позиции общественного и социального благосостояния. Сосредоточение средств на производстве определенных продуктов приводит к обеднению товарного ассортимента, уменьшает продуктивное разнообразие и не стимулирует качественное обновление производства. Так, например, в сельскохозяйственном производстве последствиями расширения рыночного спроса на подсолнечник вследствие высокой рентабельности этой культуры являются расширение посевных пло-

щадей подсолнечника в тех районах и областях, где он низкопродуктивен, снижение на этой основе производства традиционных сельскохозяйственных культур, что ведет к повышению цен на эти продукты, неразумное использование ограниченных земельных ресурсов вследствие отраслевой деформации в пользу подсолнечника из-за ее истощения.

Таким образом, влияние спроса на специализацию двояко, и оценивая современную динамику специализации в сельском хозяйстве можно говорить о необходимости регулирования процессов специализации, выработке мер по оптимизации размещения сельскохозяйственных культур с учетом и рыночных предпочтений, но и общественных интересов.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Арашуков В. Собственность и формы хозяйствования в АПК // Экономика сельского хозяйства России. — 2006. — № 10. — С. 9-15.
2. Боев В. Г. Проблемы совершенствования развития и размещения международной предметной специализации в системе АПК // Экономика сельского хозяйства России. — 2007. — № 11. — С. 40-48
3. Волостнов Н. Методологические основы анализа эффективности государственных предприятий // Экономист. — 2006. — № 15. — С. 55-58.
4. Графов А. В. Оценка финансово-экономического состояния предприятия // Финансы. — 2006. — № 7. — С. 64-66.
5. Милосергов В. В. Аграрная политика и проблемы развития АПК. — М.: Агропромиздат, 2005. — 296 с.



*В.П. Сигоров*  
*ст. преподаватель*  
*Института гжужбы народов Кавказа,*  
*г. Ставрополь*

## **УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

*В данной статье рассмотрены основные аспекты формирования экономической среды физкультурно-спортивной деятельности как составляющая высших учебных заведений. Также указана направленность для эффективного функционирования высших учебных заведений. Раскрываются основные приоритеты гуманитарных предпочтений студентов вузов в развитии физкультурно-спортивной деятельности. Указан круг проблем, решение которых должно способствовать построению в России современного национального гуманитарного образования, способного обеспечить квалифицированными кадрами, организационно-управленческую структуру спортивного комплекса.*

*Principal aspects of economic environment formation for sports activities as a constituent part at the higher school are analysed. Orientation for a more effective function of higher school is indicated. The priorities of the students' humanitarian preferences in the development of sports activities are disclosed. A range of the problems the solution of which is to result in constructing of up-to-date nation-*

*al humanitarian education in Russia, that will be able to provide skilled personnel, organisation and managerial structures for a sports complex is determined*

*Ключевые слова: физкультурно-спортивная деятельность, спортивный комплекс, высшие учебные заведения.*

*Key words: sports activity, sport complex, higher educational institutions.*

**В** современном мире уровень развития науки и технологий во многом определяет перспективу социально-экономического развития, обороноспособность, качество окружающей среды, духовную и политическую культуру населения страны, защищенность личности и общества от воздействия опасных природных и антропогенных факторов.

Преумножение научных знаний становится неотъемлемым условием обеспечения жизнедеятельности общества, его духовного и физического здоровья, а реализация на практике научно-технических достижений выступает важным источником устойчивого поступатель-

ного развития страны.

В XXI в. со всей очевидностью ясно, что уровень развития научной, социальной сферы определяет также границы между богатыми и бедными странами. Создает основу динамичного экономического роста, является важнейшим фактором конкурентоспособности страны и обеспечения национальной безопасности, а также условием равноправной интеграции в глобальную экономику. Доступ к научной информации, права коммерческой собственности на нее, возможность приобщения к наиболее совершенным системам образования и подготовки научных кадров стали такими же значимыми условиями развития государства, как и доступ к топливно-энергетическим и сырьевым ресурсам [1].

Непрерывное создание и реализация нововведений являются ключевым фактором успеха в конкурентной борьбе, основным средством повышения эффективности производства и улучшения качества товаров и услуг [2].

На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, квалификации кадров, организации производства, в развитых странах приходится подавляющая часть прироста ВВП.

В развитых странах завершились два важнейших этапа современной научно-технической революции. На первом этапе (40-50-е годы) НТР была нацелена в основном на создание новых систем вооружений, обеспечение военно-технического превосходства. На втором этапе (60-80-е годы) эта цель не была снята, но еще добавилась качественно новая задача - обеспечение стабильных

темпов экономического роста, повышение конкурентоспособности ключевых отраслей.

Современный этап характеризуется тем, что страны постиндустриального общества наиболее активно решают новые задачи, связанные с проблемами глобализации, приоритеты научно-технической политики смещаются в сторону развития информатизации, решения проблем защиты окружающей среды, повышения качества жизни людей, медицины, физического и культурного совершенства.

Наиболее развитые страны — США, Великобритания, Япония — провозгласили переход в новую фазу развития — экономику, основанную на знаниях [3]. Правительства этих стран, начиная с середины 80-х годов, сосредоточили свои усилия на ускорении инновационных процессов в экономике и создании так называемых национальных инновационных систем.

В области прикладных исследований и разработок все отчетливее видна ориентация на создание интегрирующих технологий общемирового применения [4].

Показательным примером являются информационные и телекоммуникационные технологии, в частности глобальная сеть Интернет, которая используется в экономике, науке, образовании, культуре, организации досуга, охватывает практически все страны мира. По оценкам экспертов, в 2004 г. количество пользователей сети Интернет в мире превысило 1 млрд. человек [5].

Наиболее существенным сдвигом в структуре национальных приоритетов научных исследований в странах ОЭСР можно считать рез-

кий рост масштабов исследований в интересах охраны здоровья людей, физической подготовки подрастающего поколения. Этот приоритет наиболее показателен в США, где совокупные затраты на биомедицинские исследования достигают уже 20% всех НИОКР страны (десять лет назад — 12 %) [6].

В условиях новых экономических реалий в стране должны быть приняты важнейшие государственные решения о том, какие отрасли и технологии станут генераторами экономического роста. Успех будет определяться возможностями аккумуляции ресурсов в сфере физическая культура и спорт, их рациональным использованием в рамках выбранных приоритетов.

Современная модель общественного развития предполагает системную интеграцию научно-технической сферы в процессы экономического и социального развития общества. В.Г. Бауэр в своей работе подчеркивает [7], что подобная интеграция означает формирование системы институтов, создающих мощные стимулы для генерирования научно-технической сферой устойчивого потока эффективных нововведений, способных создавать новые рынки наукоемкой продукции и услуг и завоевывать традиционные. Как показывает анализ научной литературы, и периодических изданий, образовательный рынок адекватно реагирует на новшества, тем самым образует новые направления на базисных основах. В результате формируется национальная система новых направлений отечественной экономики. Физическая культура и спорт не стали исключением. Современ-

ные направления отраслевой науки разрабатывают и внедряют новые продукты и услуги спортивного направления, которые соответствуют по своему качеству, цене, объемам и срокам выхода на рынок имеющемуся платежеспособному спросу.

Предшествующий опыт дает основание говорить о том, что нельзя, видимо, плодотворно решать вопросы формирования спортивного комплекса: не опираясь на современные гуманистические концепции образовательной деятельности ВУЗов; отдавая предпочтение только в исследовании физической культуры ее аналитическому подходу в противовес интегративному, системному. Анализ литературы по методологическим проблемам построения теорий (А.Г. Здравомыслов, Б.М. Кедров, С.Б. Крымский, Г.И. Рузавин, В.С. Тюхтин, Б.Г. Юдин и др.) показывает, что при переходе на новый, более высокий, уровень теоретического знания должны быть получены новые теоретические ценности с целью удовлетворения практики [8]. Определяя новые позиции отечественного гуманитарного образования, дает нам основание на вывод, о необходимости стратегической модернизации в целях повышения конкурентоспособности и устойчивости функционирования спортивных организаций.

Структура гуманитарных предпочтений студентов ВУЗов в развитии физкультурно — спортивной деятельности г. Ставрополя представлен в таблице 1.

Институт Дружбы Народов Кавказа (ИДНК) является гуманитарно — направленным. Образовательный процесс происходит на кафедрах по направлениям: менеджмент, бухгалтерский учет и аудит, экономика предприятий и ор-

ганизаций, психология и кафедра ботки и внедрения этих направле-  
международных отношений. К со- ний, применительно к спортивным  
жалению, реальный уровень разра- организациям (фактически опре-

Таблица 1 – Структура гуманитарных предпочтений студентов ВУЗов в развитии физкультурно – спортивной деятельности г. Ставрополя

Приоритеты гуманитарных предпочтений	Качественная оценка	
	%	Ранг (баллы)
Менеджмент	35	4
Экономика	30	4
психология	20	3
педагогика	15	1
ИТОГО	100	10

деляющих ее специфическую на- правленность и отличие от общеоб- разовательных) в настоящее время не является профильным. Мы счита- ем, что именно большинство из них должны выступать в качестве методологических предпосылок для углубленного рассмотрения про- блематики ее основных профили- рованных областей (теории спорта, теории физической рекреации, ме- неджмента, маркетинга, экономи- ческой составляющей и т.п.).

Вместе с тем переход от теории спорта к применению накопленных знаний на практике, как к интегра- тивной и самостоятельной научной дисциплине вполне закономерен и подготовлен всей логикой разви- тия теоретического знания в сфе- ре физической культуры в нашей стране. Об этом, в частности, свиде- тельствуют фундаментальные обзо- ры его генезиса с выделением соот- ветствующих этапов, выполненные Л.П. Матвеевым [9], а также зна- ковые публикации в центральном журнале «Теория и практика физи- ческой культуры», явившиеся осно- ванием для серьезных дискуссий на

его страницах и предметом обсуж- дения на научных конференциях.

По оценкам отечественных спе- циалистов, сегодня ситуация в си- стеме высшего образования России весьма неблагоприятна.

Схемы кооперации научно- исследовательского сектора и сек- тора высшего образования, доказав- шие сегодня свою эффективность, предполагают разделение субъектов по ролям, отдельные источники фи- нансирования учебного и исследо- вательского процессов, но при этом обеспечивают установление тес- ных организационных связей меж- ду процессами, например, путем организации совместных кафедр и/ или научно-исследовательских под- разделений.

Мы считаем, что необходима также организация и поддержка взаимодействия науки, спортивно- го комплекса и образования с целью подготовки специалистов высоко- го уровня, способных быстро адап- тироваться к условиям современно- го рынка, привлечение экспертов из других отраслей экономики, про- мышленности и науки при разра-

ботке и утверждению учебных программ, учебников и пособий.

Нужно стимулировать инвесторов в образовательные процессы, формирование материально — технической базы вузов путем налоговых и иных льгот [10].

Другой важной проблемой профильного образования в России является необходимость подготовки специалистов в области предпринимательства и инновационного бизнеса [11].

Одной из самых насущных проблем в подготовке специалистов, готовых к работе в рамках современного спортивного комплекса, является сегодня воспитание:

- предпринимателей и менеджеров в области исследований и разработок физической культуры и спорта,
- специалистов в области технологий отбора, заключения договоров, мониторинга проектов обеспечения эффективного функционирования,
- профессионалов-менеджеров для инвестиционных фондов (фондов венчурного капитала и венчурных фирм).

Мы так же считаем, необходимым продолжать программу по обмену студентами на международном уровне. А также рациональной подготовкой первого и достаточно значимого контингента преподавателей за границей, в странах, признанных лидерами в данных областях.

Из проведенного нами анализа статистических данных предоставленных центром занятости населения, выявлена проблема переподготовки и переквалификации той части населения России,

которую не назовешь молодой. Актуальна проблема создания условий для перепрофилирования населением своего первоначального образования и самообразования. Ставропольский центр занятости разработал программу переквалификации, на базе центра работают курсы по различным направлениям, как гуманитарной направленности, так и технических специальностей.

И, наконец, весьма важна организация процессов воспитания и развития физкультурно-спортивного образования, творческих способностей и навыков с детских лет и формирование соответствующей инфраструктуры.

Таким образом, нами был определен круг проблем, решение которых должно способствовать построению в России современного национального гуманитарного образования, способного обеспечить квалифицированными кадрами, организационно — управленческую структуру спортивного комплекса. Данную проблему необходимо решать как совокупность государственных, частных и общественных организаций и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется физкультурно — спортивная деятельность по созданию, системы передачи и распространению новых знаний и технологий. В рамках этой системы государство должно формировать и осуществлять свою политику с целью достижения и поддержания высокого уровня конкурентоспособности спортивных организаций и повышению эффективности экономики страны.

Еще одна тенденция связана с

выходом новых разработок в области спортивного комплекса и его инфраструктуры на мезоуровень: субъекта Федерации и федерального округа, т.е. сети спортивных клубов, инновационно-направленных физкультурно – спортивных центров при вузах, научных и других организациях дополняется территориальным инновационным центром - инкубатором малых инновационных спортивных предприятий, разрабатывающих физкультурно – спортивные программы региональной значимости.

Повышение значимости - практической отдачи вузовского спортивного комплекса - может быть достигнуто в направлении развития технически оснащенных спортивных залов, радикально изменяющих процессы вузовского образования. Формирование региональных спортивных комплексов на базе институтов, университетов, академий в тесной кооперации с региональными научно-производственными корпорациями, знаменуя новые формы трансфера научных разработок в области спортивного комплекса, может открыть реальную перспективу формирования региональной инновационной системы организации и управления вузовским спортивным комплексом.

Региональный спортивный комплекс включает структуру участников инновационных процессов в их взаимодействии, формы организации прямых и обратных связей между ними. Она отражает региональные особенности организации вузовских спортивных комплексов и их процессов (традиции, опыт, масштабы развития) и является неотъемлемой частью национальной

образовательной системы. Которая, на наш взгляд, как говорится в «Основах политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 г. и дальнейшую перспективу», «должна обеспечить объединение усилий государственных органов управления всех уровней, организаций научно-технической сферы и предпринимательского сектора экономики в интересах ускоренного использования, достижений науки и технологий в целях повышения качества жизни населения и устойчивого экономического развития страны».

Повышение качества образовательного процесса будет влиять на потенциальный успех развития и функционирования спортивных организаций комплекса в нескольких аспектах. Прежде всего, необходимость высокой квалификации снижает элемент риска в сознание покупателя или потребителя. Как нам представляется, это особенно верно для индивидуальных потребителей, но этот момент влияет также и на продавцов, представляющих специфические организации.

Необходимость физкультурно – спортивных организаций в ориентации своей деятельности на создании условий качественного совершенствования новых организационно – экономических форм, путем интеграции экономического, организационного, технологического и интеллектуального потенциала субъектов спортивного комплекса. По нашему мнению такая позиция позволит исключить профессиональную изолированность спортивных организаций.

Базовыми задачами государства,

как нам кажется, по отношению к спортивному комплексу, является разработка организации, управления и развития нового механизма модернизации Высшего образования в России. Думается, что определение места спортивной организации высшего образовательного учреждения в региональной физкультурно — спортивной деятельности должно заключаться в следующем:

- участие государства в формировании и развитии НИС как механизма (с необходимыми институциональными надстройками и обратными связями) взаимодействия этих двух сред, организующего, с одной стороны, трансфер знаний, их распределение и трансформацию в предконкурентные технологии для создания предпринимательской среды, а с другой — ориентацию исследовательской среды на удовлетворение возникающих новых потребностей в развитии регионального спортивного комплекса;
- сохранение и развитие исследовательской среды, обладающей высокой квалификацией, исследовательским духом, стимулами к сотрудничеству базового высшего образования и спортивными организациями комплекса;
- формирование предпринимательской конкурентной среды, субъекты которой обладали бы стратегическим мышлением, способностью к обучению, усвоению и пользованию знаниями;
- управление процессами модернизации в зонах ответственности государства и организация взаимодействий между государственными органами, наукой и спортом, ори-

ентирующих и стимулирующих на участие в решении возникающих в этих зонах задач различной направленности;

- при этом актуален отказ от практики государственного патернализма и переход к организации партнерства и кооперации.

Отсюда вытекает, что важнейшие направления государственной политики в стратегической модернизации развития новых направлений высшего образования, при построении целостной национальной модели образования следует выделять следующие цели:

- повышение эффективности работы стратегического ядра управления вузом;
- развитие диверсификационной финансовой базы вуза;
- развитие гибкой системы стимулирования труда академического ядра вуза;
- утверждение и развитие в институтском сообществе инновационно — предпринимательских убеждений и ценностей;
- дискретность структуры обучаемого контингента и повышение качество его подготовки.

Реализация данных целей, будет строиться на принципах, механизмах, методах, формах, средствах возможной их реализации. Нами разработана структурно — логическая схема модели управления стратегической модернизации развития спортивного комплекса (рисунок 1).

Проблема модернизации системы высшего спортивного образования, науки, необходима для решения приоритетных задач социально-экономического развития страны:

- создание условий для увеличе-

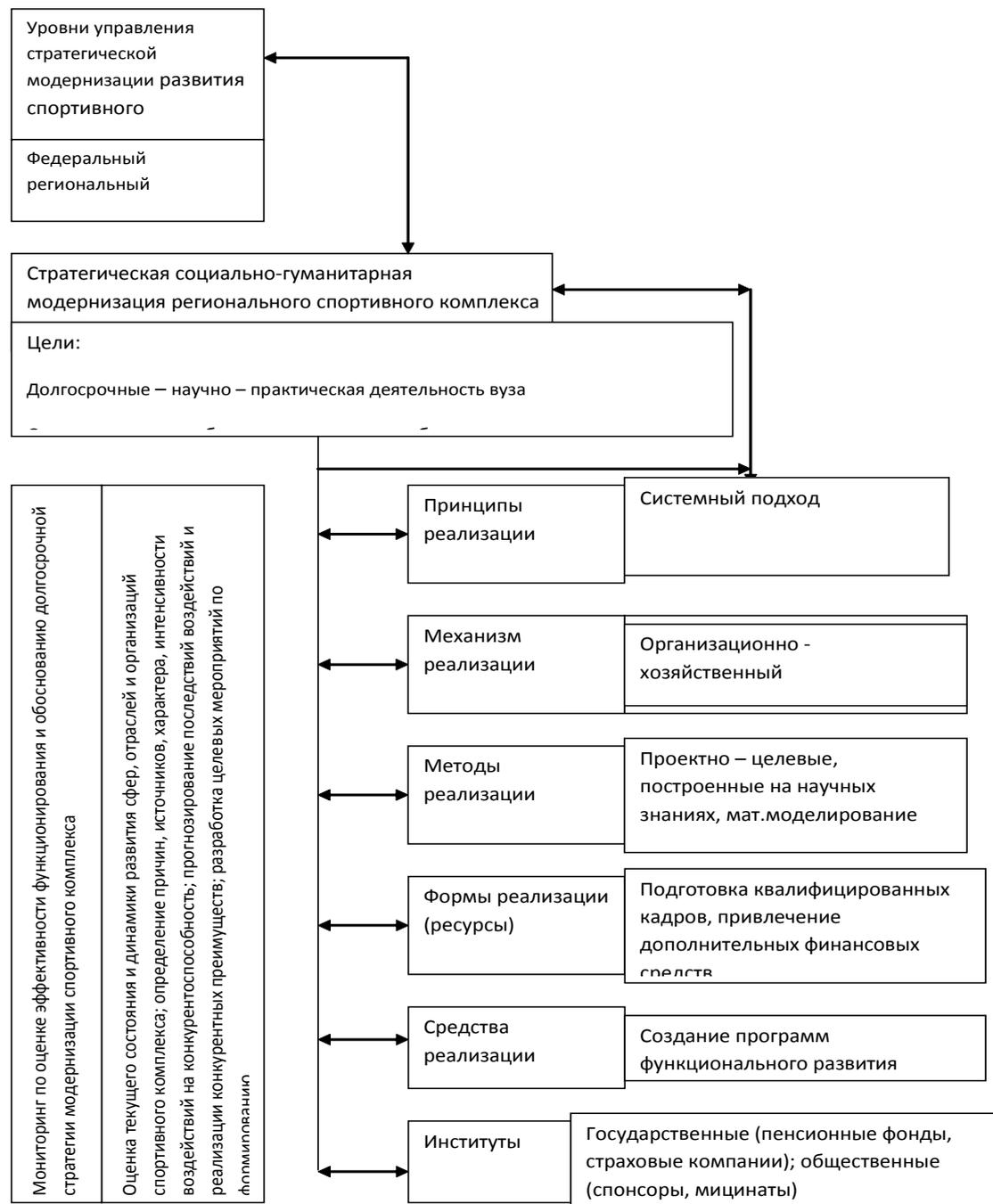


Рисунок 1 – Структурно-логическая схема модели управления стратегической модернизации развития спортивного комплекса

ния масштабов новых организационно – экономических форм, их активности и совершенствования;

- развитие кооперации между системой физкультурно-спортивной, физкультурно - оздоровительной науки и новыми формами организационно- экономической направ-

ленности, совершенствование механизмов диффузии и передачи знаний;

- поддержка прорывных направлений технологического развития спортивного комплекса на основе ганизации партнерства государства и промышленности.

Возможные этапы решения этих проблем можно представить себе следующим образом.

Создание предварительных условий для форсированного перехода на новые пути развития (2006-2010 гг.). Активизация потенциала предпринимательской среды. Подготовка концептуальной, институциональной и законодательной основы для введения современной системы взаимодействий в науки, образования и спортивных организаций на межгосударственном уровне. Организация постоянного мониторинга и экспертизы действующей законодательной базы, регулирующей деловую активность и практику применения законодательных норм на параметрах ее соответствия сложившим международным стандартам.

Поэтому необходимо специально оговорить в законодательстве и, в частности, в Федеральном законе «О науке и государственной научно-технической политике» разные виды грантов, как форме научно-технической помощи высшему спортивному образованию.

Таким образом, сущностью системы высшего образования является то, что оно формирует особую творческую среду, социокультурное значение которой заключается в воспроизводстве знаний и духовных ценностей, создании концепций, теорий, методологий и технологий и если не будет поддержки со стороны законодательной и исполнительной власти, все усилия будут тщетны.

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Лубышева Л.И. *Современный ценностный потенциал физической культуры и спорта и пути его освоения обществом и личностью // Теор. и практ. физ. культ.* — 1997. — № 6. — С. 10-15.
2. Гагин Ю.А. *Становление и реализация индивидуальности субъектов педагогического процесса в образовании и спорте: Докт. дис.* — СПб., 1997. — 430 с.
3. Галкин В.В., Сысоев В.И., *Экономика физической культуры и спорта. учеб. пособие.* — Воронеж, 1999. — 294 с.
4. Мазур И.И., *Статистика // Рынок спортивных товаров, тенденция развития.* — 2001. — №2. — С. 43-47.
5. Максвелл Дж. *21неопровержимый закон лидерства.* — М. — 2002.
6. Мильнер Б.З. *Теория организации.* — М, 2000. — 203с.
7. Наталов Г.Г. *Предметная интеграция теоретических основ физической культуры, спорта и физического воспитания (логика, история, методология): Докт. дис. в виде научного доклада.* — Красног, 1998. — 105 с.
8. *Национальная доктрина образования в Российской Федерации: Материалы Всероссийского совещания работников образования.* — М.: Высшая школа, 2000. — С. 34-49.
9. Бауэр В. Г. *Социальная значимость физической культуры и спорта в современных условиях развития России // Теория и практика физ. культуры.* — 2001. — № 100. — С. 50-56.
10. Печерский Н.В. *Социально — политические функции физической культуры и спорта Учеб. пособие./ Волгаграг. ГИФ. Упрполиграиздат.* 295 с.
11. Матвеев Л.П. *Общая теория спорта.* — М., 1997. — 304 с.



А.Е. Гладков  
аспирант Института Дружбы народов Кавказа,  
г. Ставрополь

## ИНФОРМАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

В статье рассматривается значимость информации для постиндустриальной экономики. Актуальность тематики определяется проблемами сбора, хранения и применения накопленных знаний, и свойствами экономической информации как товара. Избыточная, неполная и несвоевременная информация теряет всякую ценность для процесса принятия решения. Использование информации становится невозможным без применения современных информационных технологий. Управление хозяйственной деятельностью собственно и есть процесс приема, обработки и выдачи информации.

*The importance of the information for postindustrial economy is considered. The importance of the theme is determined by problems of collection, storing and use of the accumulated knowledge as well as the properties of the economic information as an article. Redundant, incomplete and untimely information loses any value for decision-making process. Information use becomes impossible without the use of modern information technologies. Management of economic activities actually is also a process of*

*reception, processing and information delivery.*

*Ключевые слова: информация, информационные технологии, знания, постиндустриальное общество, ценность информации.*

*Key words: the information, information technologies, knowledge, postindustrial society, value of the information.*

Характерными чертами развития современного мира являются: высокий технологический уровень, базирующийся на новейших научных разработках; информатизация и экологизация общества; интеллектуализация труда; международные разделение и кооперация труда; интеграционные процессы. Важными катализаторами современного этапа развития являются микроэлектроника, вычислительная техника, информационные технологии и глобальные компьютерные сети.

Диалектическое противоречие между огромным потоком информации и возможностью ее использования, между ее избыточностью и недостаточностью породило афоризм: «Найдя истину в природе,

люди швыряют ее в книгу, где отыскать ее еще труднее». Пятая часть средств, расходуемых на науку в мире, тратится на поиск уже известного.

Существуют разные толкования понятия информация (1, 5, 2, 79, 4, 119). Ранее под этим понятием подразумевались любые сведения о явлениях материального мира и происходящих в нем процессах. Кибернетика трактует его как «уменьшение неопределенности события, явления, объекта». Смысл этого толкования в том, что информацией являются только новые, не избыточные данные.

Согласно Н. Винеру, стоимость информации связана с затратами по ее сбору, хранению, обработке и предоставлению. Цена же информации непосредственно связана с той полезностью, которую она предоставляет ее потребителю.

Экономическая информация, отражающая хозяйственные процессы и причинные взаимосвязи между факторами и результатами производства, характеризуется многообразием по выполняемым функциям, объектам возникновения, периоду использования, формам предоставления и т. п. По функциональным признакам экономическую информацию делят на плановую, учетную и регулируемую. Плановая информация, занимая небольшой физический объем, определяет стратегию развития объекта на перспективу и текущий период. Важным составным элементом плановой информации являются нормативы. Самой объемной (до 90 – 95%) в системе экономической информации является учетная информация, которая отражает результаты хозяйственной

деятельности и включает бухгалтерские, ответно-статистические и оперативные данные. Регулирующая информация основывается на учетной и плановой, ее задача в непрерывной корректировке управленческих решений с учетом конкретной ситуации.

Современная экономика демонстрирует все более возрастающий интерес к информации как к экономическому ресурсу. Информации, как экономической категории присущи следующие черты:

1. Трудность однозначной фиксации потребителя в общем случае. Однако, существуют ограничения на использование информации (закрытые источники, направляемые на определенный круг потребителей).

2. Невозможность однозначной оценки стоимости полученного объема информации. Оценка информации как товара осуществляется по принципу: товар стоит столько, сколько за него платят.

3. Особая неопределенность полезной информации.

4. Иной механизм старения информации по сравнению с устареванием основных фондов и потребительских благ. Здесь возможны два предельных случая:

- сигнальная информация о возможности событий к определенному моменту времени растет в цене до наступления определенного момента времени;

- архивные данные о каком-либо событии или объекте растут в цене по мере старения сведений.

5. Необходимость отбора информации и особая роль инструментов и методов ее поиска.

Достоверной является объективная информация, в экономике

отражающая реальные процессы с помощью системы научно обоснованных показателей. Она должна быть однозначной и четко зарегистрированной.

Свойство достаточности заключается в том, что, с одной стороны, информация должна быть максимально полной или насыщенной, с другой неизбыточной. Особое значение это свойство имеет в экономике, где наличие огромного количества разнообразных частных показателей затрудняет комплексное изучение производства и т. п.

Доступность информации заключается в ее открытости и гласности. Для этого необходимо создание разнообразных банков данных, как международных и национальных, так и профессиональных.

Информация должна быть своевременной, иначе она утратит необходимое качество, а запоздало принимаемые решения не дадут ожидаемого эффекта.

Свойство эффективности заключается не в минимизации затрат на информацию, а в окупаемости их. Информация стоит дорого, но неинформированность обходится еще дороже.

Ценной является новая, неизбыточная информация, которая уменьшает энтропию того или иного явления. Эта информация, как показывают исследования ряда авторов, является товаром. А.Н. Ефимовым ценность информации моделируется через цену неинформированности. В итоге им сделан важный вывод о том, что «ценность получаемой извне информации измеряется либо степенью приближения к цели, либо суммой экономики на ресурсе» (3, с.22).

Свойство старения информа-

ции проявляется в ее отношениях со временем. При этом следует учитывать абсолютное и относительное старение информации.

В связи с тем, что старение информации во времени происходит неравномерно, целесообразно делить экономическую информацию на постоянную, условно-постоянную и переменную. Такую информацию, которая остается неизменной в течение ряда лет, принято считать постоянной. Условно-постоянной считается информация с меньшим периодом стабильности (например, ставка минимальной заработной платы). Переменная информация носит разовый характер и каждый новый период времени имеет другое значение (объем произведенной продукции, количество отработанных дней в месяце и др.).

Свойство рассеяния информации наглядно характеризуется нынешней ситуацией вокруг возможных путей продолжения экономических реформ. Среди имеющегося множества альтернативных точек зрения по этому вопросу есть искомые, наилучшие. Задача состоит в их нахождении. При этом алгоритм поиска необходимой информации состоит в поочередном обращении к различным источникам (рассеяние по ансамблю) либо к датам поступления (рассеяние во времени). Критерий успеха - минимальное число источников и количества времени для выхода на необходимый уровень информированности.

Аккумулируя вышесказанное, можно утверждать, что информация — это данные, трансформированные в значимую форму для целесообразного использования,

информация является необходимой составляющей функционирования постиндустриальной экономики. Ученые, развивающие концепцию постиндустриального общества, рассматривают информацию, как ресурс наряду с землей, трудом и капиталом. Более того, Д. Белл считает информацию основным ресурсом постиндустриального общества. Как было отмечено, в вышеуказанных работах знание является продуктом информации. В свою очередь, Т. Стоупьер указывает на первичность знания как ресурса, могущего замещать собой классические ресурсы, такие как земля, труд, капитал. «Замещение земли знанием воплотилось в небоскребах, а также проявилось в высвобождении миллионов акров земли, прежде засевавшихся овсом и другим фуражным продуктом для тяговой силы, пока на смену лошади не пришел трактор.

Замещение труда знанием осуществляется всякий раз, когда мы повышаем производительность труда путем механизации автоматизации и более совершенной организации производства.

Знание замещает капитал, уменьшая себестоимость производства и, следовательно, необходимый объем капиталовложений».

Учитывая то, что информация играет столь существенную роль в жизнедеятельности постиндустриального общества, особую значимость приобретают вопросы, связанные со сбором, обработкой и хранением информации – информационные технологии. Одним из проявлений трансформации индустриального общества в постиндустриальное является нарастающий в геометрической профессии

информационный поток. На каждый хозяйствующий субъект и более того на каждого члена общества обрушивается не только поток информации, который необходимо обработать, но и проблемы, связанные с обработкой, хранением полученной информации, поиском новой и т.п. Ответом на такого рода потребности в современных развитых странах явилось развитие компьютерных технологий, повсеместное применение компьютерной техники, оснащенной соответствующим программным обеспечением, и главное, становление и бурное развитие общепланетарной компьютерной сети. Internet представляет собой многоуровневый конгломерат сетей – транснациональных, национальных, региональных и корпоративных. Сегодня это явление, пожалуй, можно считать наиболее ярким проявлением наступающей постиндустриальной эпохи.

Чрезвычайно сложно оценить экономический эффект от внедрения новых информационных технологий (ИТ) в силу глубокой интегрированности последних в процессы хозяйственной, управленческой и любой другой деятельности. С некоторой долей абстракции мы можем сказать, что управление хозяйственной деятельностью собственно и есть процесс приема, обработки и выдачи информации. Таким образом, в условиях постоянно растущего объема информации, требующей своевременной и адекватной оценки, отсутствие технологий, позволяющих осуществить эти операции, приведет к неминуемой потере управляемости хозяйствующим субъектом.

Информационные технологии

разнятся в зависимости от характера обработки данных. Э. Ершовым при рассмотрении сущности информационных технологий выделяются четыре класса операций обработки информации: «рутинные, документооборот, коммуникационные и профессиональные, причем каждый из них предъявляет к автоматизации, ее техническим и программным средствам свои требования».

По существу информационные технологии связанные с первыми-третьими классами операций, так или иначе базируются на обработке документов и имеют рутинный характер. Иная ситуация наблюдается при разработке профессиональных информационных технологий, которые требуют высокой квалификации работников, «специальных знаний и возникают при решении нестандартных проблем, например, при подготовке и принятии управленческих решений, разработке планов». Таким образом, экономические информационные технологии являются профессиональными. Важны технологии обработки, анализа и синтеза информации, собственно и позволяющие хозяйствующим субъектам адекватно реагировать на внешние и внутренние раздражители (изменения конъюнктуры рынка, нормативной базы, угроза забастовки рабочих и т.п.).

Однако, чрезвычайно сложно оценить экономический эффект от внедрения новых информационных технологий (ИТ) в силу глубокой интегрированности последних в процессы хозяйственной, управленческой и любой другой деятельности. С некоторой долей абстракции мы можем ска-

зать, что управление хозяйственной деятельностью собственно и есть процесс приема, обработки и выдачи информации. Таким образом, в условиях постоянно растущего объема информации, требующей своевременной и адекватной оценки, отсутствие технологий, позволяющих осуществить эти операции, приведет к неминуемой потере управляемости хозяйствующим субъектом.

Эффективный доступ к информационным ресурсам, контроль за распространением и обменом информацией являются ключевыми моментами управления работой любого предприятия и организации. Объединение персональных компьютеров в локальные сети, интеграция в них различного коммуникационного и офисного оборудования позволили создавать мощные информационно-вычислительные комплексы масштаба предприятия.

Появление таких комплексов делает реальным так называемый «виртуальный менеджмент». Под виртуальным менеджментом здесь понимается менеджмент, в котором межличностные коммуникации осуществляются посредством электронных коммуникаций, взаимодействие с внешней средой принимает вид обмена потоками информации, различные маркетинговые и другие мероприятия осуществляются в экономическом пространстве Internet. При этом организационная структура предприятия претерпевает значительные изменения, исчезает понятие офиса — конторы, в которой физически находятся сотрудники данного предприятия.

В силу взрывоопасного развития Internet и других глобальных

сетей на территории постсоветской России, актуальность разработки концепции «виртуального менеджмента» не вызывает сомнений. Осознание руководством предприятий необходимости внедрения новых ИТ, в том числе и в менеджменте, будет иметь решающую роль в обеспечении жизнеспособности и конкурентоспособности этих предприятий.

Информационное обеспечение экономики страны требует системного, кибернетического подхода. Как известно, кибернетика изучает процессы управления сложными динамическими системами: техническими, биологическими, общественными. Основатель кибернетики Н. Винер говорил, что управление — это посылка сообщений, которые эффективно влияют на поведение их получателя. Возьмем, к примеру, техническую систему — ракету. Для того, чтобы она достигла цели, нужно правильно рассчитать траекторию ее полета, а в случае необходимости — скорректировать ее. Эти процессы связаны с обработкой, хранением, поиском, использованием и передачей информации. От ее качества зависит качество управления.

Экономика любой страны является сложной динамической системой. Расчеты «траектории» ее развития сопряжены с большими трудностями и требуют качественной, достоверной, своевременной, избыточной информации с целью принятия решений, то есть расчетов «траекторий» развития экономики. Интеграция России в Мировое экономическое сообщество невозможна без интеграции в мировые информационные ресурсы, без применения универсальных

технологий коммуникаций между экономическими субъектами разных стран.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Александров В.В. *Информатика — инфраструктура информационного общества // Программные продукты и системы.* — 1990. — №3.
2. Еолфеева В.А. *Учет, информация, управление: прямые и обратные связи.* — М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Ефримов А.Н. *Информационный взрыв, проблемы реальные и мнимые.* — М.: Наука, 1998.
4. Ивасенко А.Г., Григасов А.Ю., Павленко В.А. *Информационные технологии в экономике и управлении.* — М.: КноРус, 2008.
5. Романова Ю.Д. *Информатика и информационные технологии.* — М.: Эксмо, 2008.
6. Саговский Г.А. *Теоретические основы информационно-измерительной техники.* — М.: Высшая школа, 2008.
7. Стоупьер Т. *Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики. / Новая технологическая волна на Западе.* — М.: Прогресс, 1990. — С. 125.



А.А. Гладилин  
кандидат экономических наук, доцент,  
Ю.А. Коноплева  
аспирант Ставропольского государственного  
аграрного университета,  
г. Ставрополь

## ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

В статье рассматривается вопрос становления рынка ценных бумаг в России. За данный период существования, данный рынок в своей истории прошел несколько этапов становления. Первым этапом развития фондового рынка является дореволюционный. В данный период образовывается первая фондовая биржа. Большое распространение получают государственные ценные бумаги. К 1914 год, рынок ценных бумаг достигает своего апогея. Следующий этап – советский. Происходит аннулирование всех ценных бумаг на территории СССР. Правительство советского союза стремится контролировать биржевую деятельность. С 1930-1990 года рынок ценных бумаг находится в стагнации. Современный период развития биржевой деятельности характеризуется приватизацией, и становлением рынка ценных бумаг. Другим событием данного периода является дефолт в 1998 году.

*A problem of the bond market formation in Russia is considered in article. For a given period of existence, market in its history passed several stages of the establishment. The First*

*stage of the stock market development is a pre-revolutionary one. At that period the first stock market was formed. Government securities were widespread. By 1914 the market of securities had reached its apogee. The next stage was the soviet one. All securities on territory USSR were canceled. The Government of the Soviet Union tried to check exchange activity. During 1930-1990 the market was in stagnation. Modern period of the exchange activity development is characterized by privatization and securities market formation. Another event of the given period is the default of 1998.*

*Ключевые слова: Рынок ценных бумаг, ценная бумага, акция, государственные ценные бумаги, дефолт, фондовая биржа, экономика.*

*Key words: the securities market, valuable paper, the action, the state securities, default, stock exchange, economy.*

Рынок ценных бумаг в своем развитии прошел длительную историю становления. Для того чтобы познать методы, формы деятельности рынка ценных бумаг, необходимо определить каким он был

ранее и каким он стал теперь. В связи с этим, можно говорить, о том, что данная проблема исторического анализа возникновения биржи, как в странах с развитой рыночной экономикой, так в целом в России и в ее регионах, это условие значимо теперь, поскольку специфические условия российской экономики, ее исторические традиции требуют известной осторожности в использовании зарубежного опыта, и это еще более усиливает практическое значение изучения данной проблемы.

Многие историки весь период существования фондового рынка в России делят на несколько частей: дореволюционный, советский и современный периоды.

Дореволюционный этап. Развитие рынка ценных бумаг характеризуется основанием в 1705 г. в Санкт-Петербурге первой фондовой биржи. Данная биржа на протяжении столетия оставалась одна в России, так как в государстве было развито крепостное право, что негативно влияло на развитие биржевой деятельности. Биржа того времени, была торговой палатой, где иностранные и отечественные купцы обменивались политической и экономической информацией и заключали сделки частного характера. В этот период распространялись лишь товарные векселя казенных мануфактур.

Возникновение цивилизованного рынка ценных бумаг, прежде всего, связано с выпуском государственного облигационного внешнего займа, которые размещались в Голландии на 10 лет. С этого года в течение сорока лет Российское государство постоянно прибегало к внешним заимствованиям, данное условие способствовало получению опыта с операциями ценных бумаг, который был использован

при выпуске первого внутреннего займа. Начало данным займам положил царский указ от 25 марта 1809 года о правилах, на основе которых должны заключаться внутренние государственные займы. На протяжении сорока лет после 1822 г. правительство прибегало к внешним заимствованиям [1].

В 1827 годом в России начинает развиваться акционерное дело: ценные бумаги данных компаний постепенно поступают на биржу и делаются объектом биржевой торговли. В 1839 году возникает Московская биржа как товарно-сырьевая биржа, торговля ценными бумагами на ней была слабо развита, так как многие считали, что заниматься данным делом было недостойно.

В 60-х годах XIX века правительство осуществляет эмиссию государственных ценных бумаг облигаций выигрышных займов, разыгрывалось 300 выигрышей [2].

По истечении мало промежутка времени данные ценные бумаги стали популярной формой государственного кредита. С выходом данных ценных бумаг можно, говорить о сформировавшем вторичном рынке ценных бумаг и его профессиональных участниках. В период 60-х годов на биржи, в частности Московской происходит новшество, утверждается институт маклерства и появляется свой устав деятельности. Следующим мероприятием в сфере государственного кредита стал выпуск специальных железнодорожных займов. В целом в данный период была, сформирована развитая инфраструктура займов и был сформирован высокий уровень подготовки займов [3]. Примечательным событием на российском рынке ценных бумаг стал выпуск «Золотых займов», облигации данного вида размещались на рынке капиталов Франции, Великобритании, Герма-

нии, Дании, США, Канады и Российской Империи. В восьмидесятые годы происходит переход к конверсии внутренних займов, основные конверсионные мероприятия провел Министр финансов С.Ю. Витте с 1892-1894гг. данные мероприятия положили начало унификации государственных ценных бумаг. С этого времени 4%-я рента становится основной российской ценной бумагой, котировавшейся как внутри страны, так и за её пределами [1]. Можно сказать, что российский рынок ценных бумаг в течение 35 лет (с 1864 по 1899 гг.) успешно развивался за счет выпусков государственных ценных бумаг.

Начало деятельности фондовой биржи России как самостоятельного института, пользующегося поддержкой государства, было положено законом от 27 июля 1900г, министру финансов предписывалось «образовать для торговли ценными бумагами и валютой на Санкт-Петербургской бирже, когда сие признает, необходимы, фондовый отдел на означенной бирже. В 1901г. министр финансов С.Ю. Витте утверждает «правила для фондового отдела Санкт-Петербургской биржи», в которых находят отражение основные принципы государственного контроля и регулирования фондовых ценностей [4].

С 1900-1907 гг. происходит замедление биржевой деятельности, это было связано с развитием экономического кризиса в России, но несмотря на это в период с 1900 по 1904 гг. возникают 14 новых бирж, перед началом Первой мировой войны бирж насчитывалось более ста. В начале XX века в российском государстве появилось немало число фондовых бирж, которые специализировались на организации торгов определенным товаром. Данный шаг в те годы, расценивался

как шаг в развитии биржевого дела. В данный период существовало множество акционерных обществ, из-за чего торговля ценными бумагами стало бурно развиваться, на биржах продавались и покупались государственные ценные бумаги, акции и облигации акционерных обществ, банков и другие ценные бумаги. Биржа становится центром концентрации капиталов, центром вложения денег в промышленность, транспорт, торговлю, строительство и другие отрасли [5].

Период наибольшего расцвета биржевой торговли приходился на 1912 год, в торгах на фондовом рынке участвуют иностранные эмитенты, и многие ценные бумаги котировались за границей. Рынок ценных бумаг в Российской Империи достигает своего апогея к 1914г.

Следующим этапом развития фондового рынка является советский период. После Октябрьской революции происходит аннулирование займов, а также крупные российские биржи прекращают биржевую деятельность, это было связано с невозможным образованием цен на процентные и дивидендные бумаги. В конце 1914 года в Москве и Санкт-Петербурге начали проходить частные биржевые собрания для осуществления сделок с ценными бумагами. В 1915 году государство выпускает заем «Государственный 51/2% военный краткосрочный заем 1915 года», рассчитанный на погашение в течение 49 лет, который был необходим для покрытия военных расходов. Последним эмитентом ценных бумаг было Временное правительство, его ценные бумаги назывались «Займом свободы» и «Билетами займа» [5].

После Октябрьской революции декретом СНК РСФСР от 23 декабря 1917 года все операции с

ценными бумагами на территории РСФСР были запрещены, были аннулированы облигации государственных займов, акции и облигации промышленных, транспортных и других компаний утратили свою силу. Произошедшая революция полностью разрушила биржевую деятельность, и рынок ценных бумаг прекратил свое существование. В двадцатые годы, Советская власть проводит «новую экономическую политику», НЭП для восстановления народного хозяйства и частично разрешает частное предпринимательство, существование акционерных обществ, и делаются попытки по восстановлению фондового рынка. В 1922-1923гг. наблюдается интенсивный рост численности бирж в России, количество которых составило 101. Таким образом, дореволюционная численность бирж (114 бирж к 1914 году) была быстро восстановлена. Многие советские теоретики биржевого дела склонялись к мнению, что данные, образованные бирже были необходимы как учетно-статистический орган. Одной из важнейших задач того периода, для правительства стояло восстановление промышленности, но фондовые отделы по привлечению свободных денежных средств не были использованы, хотя и существовали три вида акционерного общества: частно-предпринимательские, смешанные и государственные. Но данный вид деятельности постоянно контролировался государством и данный контроль постоянно усиливался, что мешало развитию этого вида деятельности, ценные бумаги данных обществ не имели свободного обращения. Однако широкого распространения фондовые биржи не получили. Это было связано, с тем, что плановые отношения сосуществовали с рыночными и мешали им, не

внушая людям доверия. 29 декабря 1921 года была открыта Центральная Московская товарная биржа, а в 1923 году при ней был сформирован фондовый отдел. Фондовые отделы играют роль при размещении государственных займов и при определении валюты, введенной в обращение в этот период. С 1924 года происходит стабилизация валют и отпадает необходимость в валютных спекуляциях. В советский период происходит огосударствление бирж, которые становятся придатком органов государственного управления. 23 августа 1922 года вышло постановление Совета Труда и Оборона (СТО), определявшее основные принципы деятельности товарных бирж [6]. Этим постановлением правительство закрепляет смешанный состав участников биржи [7]. Главными участниками являлись государственные органы промышленности и торговли, совершавшие в основном сделки между собой, а также мелкие кооперативы, выступавшие в роли покупателей, крупные частные компании не стремились торговать на бирже, так как не хотели показывать реальные обороты и капиталы своей деятельности. Государство стремилось жестко контролировать биржевую деятельность, чтобы не допустить биржевой спекуляции, но биржа не может существовать без спекуляции и выполнять главную функцию, быть объектом спроса и предложения, и выступать ценообразующим фактором. Государственный контроль, коснулся и профессиональных участников рынка ценных бумаг, для маклеров, которые зарабатывали на биржевых спекуляциях, постепенно вводятся тарифные оклады.

Советская биржа представляла из себя звено в цепи организации государственного регулирования

торговли, являлась инструментом регламентирования оптовой торговли, проводила в жизнь социалистические принципы, направленные на то, чтобы биржа «из арены спекулятивной борьбы, которая противоречила основам советской экономики и политики, превращалась в организованный рынок». Биржевые торги посещали лишь профессиональные участники для подготовки и заключение сделок. После того как советская экономика полностью перешла, на плановые рельсы биржевая деятельность прекратило, свое существование, с 1930 по 1990 гг. рынок ценных бумаг находится в стагнации.

Следующий этап развития рынка ценных бумаг называется современным и начинается с 1990 г., когда принимается первое постановление об акционерных обществах, обществах с ограниченной ответственностью, о ценных бумагах начинает организовываться и развиваться рынок ценных бумаг, вводятся основные понятия рынка. В 1991 г. выпускается «Положение о выпуске и обращении ценных бумаг и фондовых биржах в РСФСР», также «О валютном регулировании», в результате новых правовых актах возникает валютная биржа, и предприятием разрешается выпускать ценные бумаги. Возрождение российского фондового рынка начинается с 1992 г. — года приватизации, данный этап развития начался с принятия программы приватизации «Государственная программа приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации на 1992 г.». В результате приватизации произошла тихая экономическая революция, которая за собой повлекла смену строя, с планово-административной системы к рыночной экономики. Главным ин-

струментом приватизации являлся ваучер — это бумажный сертификат, дающий право участия в приватизационных аукционах, один ваучер давал право на участие в одном аукционе по выбору, выдаваемый населению. Приобретая на ваучер на аукционе акции, любой россиянин мог стать акционером того или иного предприятия, но возникает парадокс, большинство населения, не осознавало тогда, что ваучер дает право на часть собственности, акции которые могли быть приобретены на аукционе, поэтому большинство населения просто продавала свои ваучеры, население кроме ваучеров получало акции напрямую от предприятия, на котором работало. Так начал зарождаться современный рынок ценных бумаг в России. Фондовый рынок России становится привлекательным для иностранных инвесторов, которые скупали акции всех предприятий подряд, так как стоимость аналогичных компаний на западных рынках была гораздо выше. В связи с этим возникает множество финансовых посредников — брокерских и инвестиционных компаний, которые скупали акции у населения и перепродавали их иностранным инвесторам. Следствием этого, неликвидные акции могли вырастать 5-10 раз за неделю. С началом процесса приватизации в Москве организуются Московская международная фондовая и Московская центральная фондовая биржа, позже Московская межбанковская валютная биржа, которая становится крупнейшей площадкой для торгов. Первоначально данная биржа была валютной, так как в начале 1992 г. совершались операции только с валютой [5]. В данный промежуток времени возникает множество акционерных компаний, среди которых создаются финансовые пи-

рамиды, обещая населению огромные проценты, к таким компаниям относились: АО «МММ», «Гермесфинанс», «Техинвест-М», «Свиридов». Причем ряды «зазывал» стремительно расширяются, в недалеком будущем все перечисленные компании прекращают свое существование, и население остается без ничего, в результате чего все акции понизились в цене, а акционеры полностью разочаровались в российском рынке ценных бумаг [8]. В 1993 году правительство приступает к выпуску и размещению среди частных инвесторов государственных облигаций, в этом же году начинаются торги по государственным краткосрочным облигациям.

Данный период развития фондового рынка характеризовать несовершенным законодательством в области его регулирования.

В 1994 г. расширяется вексельное обращение, увеличивается предложения ценных бумаг, создается комиссия по ценным бумагам и фондовым биржам при Президенте РФ, которой передается ряд лицензионных и регистрационных функций.

В 1995 г. на российском рынке появляется новшество акции начинают котироваться в электронном виде на бирже РТС (Российская Торговая Система). В электронном виде шла только котировка акций, сделки заключались голосом между трейдерами по телефону, это был аналог NASDAQ — фондовый биржи США. На протяжении нескольких лет данная площадка для торговли акциями занимала лидирующее положение и фактически была единственной для торговли акции среди резидентов и нерезидентов. Этот период ознаменовался выходом российских ценных бумаг на внешний рынок, происходит преобразование чековых приватизаци-

онных фондов в инвестиционные фонды и компании. Продолжается массовый выпуск государственных ценных бумаг, начинается новый выпуск облигаций муниципальных займов, финансовых и товарных векселей. Данный период характеризуется развитием законодательства в области регулирования акционерных обществ на рынке ценных бумаг, т.е. 26 декабря 1995 г. принимается Федеральный закон «об акционерных обществах». В 1996 году формируется первичный рынок ценных бумаг, который начинает контролироваться вступившим в законную силу законом «О рынке ценных бумаг». Выпускаются облигации государственного сберегательного займа, данные ценные бумаги помогают правительству переориентировать население с покупки наличного доллара США на данный инструмент рынка, и тем самым повысить доверия к возобновляемому фондовому рынку. Для стабилизации экономики страны вводится валютный коридор, инвесторы начинают получать значительную прибыль в долларах США, инвестируя финансовые ресурсы в покупку безрисковых государственных ценных бумаг. Доход по данным финансовым инструментам значительно превышает темпы девальвации рубля [8].

В 1997 — в первой пол. — 1998 г. правительство продолжает наращивать объемы выпусков ГКО и ОФЗ, для покрытия дефицита, поддерживая валютный коридор с завышенным курсом рубля, резко усилился отток капитала за границу, что отрицательно сказалось на рынке ценных бумаг. Также отрицательное воздействие на развитие рынка ценных бумаг оказал азиатский кризис, и значительное падение цен на энергоресурсы, за счет всего этого ухудшается платежный баланс

страны, у инвесторов появляется недоверие в надежности финансовых инструментах и получение от них доходности. В этот период полностью исчез спрос на неликвидные акции со стороны нерезидентов. Рынок второго и третьего эшелона фактически прекратил свое существование, по «голубым фишкам» ликвидность снизилась, но торги не прекратились. Многие инвестиционные и брокерские компании обанкротились, люди потеряли свои сбережения в банках, потеряли их и в обесцененных активах фондового рынка. В стране начинается массовая продажа ГКО и перевод рублей в доллары США, в результате происходит отказ государства от своих финансовых обязательств и девальвация рубля, и 17 августа 1998 г. был объявлен дефолт.

После 17 августа 1998 г. наступил новый — современный этап развития рынка ценных бумаг, который длится по настоящее время. После 1998г. фондовый рынок не прекратил своего существования, торги на данном рынке не прекращались и несколько лет спустя основные акции — «голубые фишки» — показали уровни докризисных периодов и даже новые максимумы. В настоящее время экономика России находится на подъеме, что благоприятно сказывается на развитии рынка ценных бумаг. Многие аналитики, предполагают, что ключевыми задачами данного этапа развития является привлечение инвестиций в реальный сектор экономики, за счет частных инвесторов. После криза были сохранены две национальные торговые системы Московская межбанковская валютная биржа и Российская Торговая Система, выжили успешные игроки на данном рынке, также устояла и была укрупнена инфраструктура российского

фондового рынка [9].

За последние годы появилось много книг, учебных пособий, где в своих работах российские авторы кроме освещения теоретических аспектов делают анализ по рынку ценных бумаг в России (книга Я.М. Миркина), прогнозируют развитие ситуации.

В целом можно говорить о том, что российский рынок ценных бумаг прошел длительную историю становления, созданный в Российской Империи просуществовав долгое время, он был разрешен советской властью, но с переходом к рыночной экономике возобновляет свое существование и не прекращает по настоящее время.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Wild A. *Die Europeischen Lotterie. — Anleihen, 360 с.*
2. [www.fondmark.net.ru](http://www.fondmark.net.ru)
3. А. Бегоусова, А. Бергер, М. Гутман и др. *Вы и мир инвестиций. — Учеб. пособие. — 3-е изд., испр. — М.: Вече, 2003. — 80 с.*
4. *Биржевой справочник/ Погрег. Президиума биржевого комитета. — Воронеж, 1924. — 34 с.*
5. Васильев А.А. *Биржевая спекуляция: Теория и практика. — СПб., 1912. — 90 с.*
6. Галкин В.В., Шанидзе Н.П. *Биржи в структуре экономике. Воронеж: Центрально - Черноземное книгоиздательство, 1995. — 114 с.*
7. Гурьев А. *Очерк развития государственного долга России. — СПб., 1903. — С. 45-46.*
8. Кравченко П.П. *Проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг Российской Федерации// Менеджмент в России и за рубежом. — №2. — 2000.*
9. Миркин Я.М. *Рынок ценных бумаг.— Уч. пособие . — М., 2002.*



*Р.И.Маликова  
гоцент Института Дружбы народов Кавказа,  
г. Ставрополь*

## ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

*В статье рассматриваются роль трудовых ресурсов как одного из важнейших факторов экономического роста. Раскрываются специфические особенности российской безработицы. Приводятся рекомендации по формам эффективного противодействия длительной безработицы на рынке труда Европейского Союза, На примере региона – Ставропольского края - проведен анализ социальной политики, занятости населения и уровне доходов. Даны рекомендации по преодолению внутри отраслевых диспропорций в экономике края.*

*In article a role of a manpower as one of the major factors of economic growth are considered. Specific features of the Russian unemployment reveal. Recommendations about forms of effective counteraction of long unemployment on a labour market of the European Union are resulted, On a regional example – Stavropol Territory the analysis of social policy, employment of the population and level of incomes is carried out. Recommendations about overcoming in branch disproportions in edge economy are given.*

*Ключевые слова: безработица, рынок труда, занятость населения, регион.*

*Key words: unemployment, labour market, population employment, region.*

При всех исторических формациях и их производительных силах экономика общества каждой страны и, следовательно, всего мира, основывается на трудовых ресурсах, как одном из важнейших факторов.

Одним из стратегических направлений достижения устойчивого экономического роста, повышения эффективности национальной экономики является создание высокотехнологичных и наукоемких производств, освоение новых промышленных технологий. В России в последние годы наблюдается рост инновационно-активных промышленных предприятий, их удельный вес составляет около 15 процентов. Вместе с тем доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в промышленности не превышает 5 процентов.

Российская статистика свидетельствует, что развитие научной и инновационной деятельности за

последнее десятилетие характеризуется, в основном, негативными тенденциями — сокращением масштабов научных исследований, снижением кадрового потенциала науки, деградацией научной инфраструктуры. Экономический рост последних лет, по оценкам экспертов, достигнут в основном за счет наращивания экспорта нефти, газа, зерна и других изделий с низкой добавленной стоимостью в условиях роста мировых цен на эти виды товаров.

Сравнение России и развитых стран по доле затрат на исследования и разработки в валовом внутреннем продукте свидетельствует об относительно небольших масштабах науки и инновационной деятельности — 0,9% ВВП. При этом среднеевропейский показатель составляет 1,5%, американский — 2,4%, японский — 2,9 процента.

Сложившееся в ходе реформ расслоение общества сегодня не поддается никаким описаниям: коэффициент Джини, показывающий соотношение доходов 10% самого богатого и самого бедного населения в 2006 году достигло рекордного уровня — 16 раз против 13,9 в 2000 году. В дореформенный период разрыв не превышал 4-5 раз. Критически опасным считается разрыв в пределах 7-8 ми кратного уровня.

Статистические данные за последнее время о росте реальных доходов в среднем на душу населения не вызывают массового доверия, поскольку ясно, что рост средних показателей обеспечивается за счет сверх доходов наиболее богатой части населения России.

Специфической особенностью российской бедности является то, что, согласно данным официальной статистики, в настоящее время более 50 % российских бедных являются трудоспособными, в том числе 42 % — работающими по найму.

По уровню доходов на душу на-

селения Россия отстает от ведущих стран Запада в 10-15 раз, а в таких сферах как наука, образование, медицина — в 20-30 раз. При этом природная составляющая на душу населения в 5 раз превышает аналогичный показатель Норвегии и Канады, в 6 раз — США, в 20 — Германии, Великобритании и Франции, в 38 раз — Японии и в 80 раз Китая.

По оценке ООН часовая заработная плата ниже 3 долларов является предельной. Средняя заработная плата в нашей стране намного ниже этого порогового значения.

Карл Маркс и Фридрих Энгельс обосновали противоречия, возникающие в обществе, в связи с переделом собственности: «Не нравственные цели, не мечты трудящихся о лучшей жизни, не феномен обнищания, а основное противоречие капитализма между общественным характером процесса производства и частнокапиталистическим присвоением средств производства и продуктов труда, углубляющееся и приобретающее новые формы проявления на базе растущего обобществления производства, есть объективная основа исторической ограниченности капиталистической системы».

Усугубляет низкий уровень и качество жизни населения также и отсутствие рабочих мест.

Как указывалось выше, в Российской Федерации общий уровень безработицы после пика 1998 года (10,8%) постепенно снижается. Вместе с тем уровень длительной безработицы по-прежнему остается достаточно высоким. Свыше полугода безработным числится каждый шестой из общего количества безработных, а свыше года — каждый четвертый. Численность безработных с продолжительностью безработицы значительна и по возрастным группам выглядит следующим образом (рисунок 1).

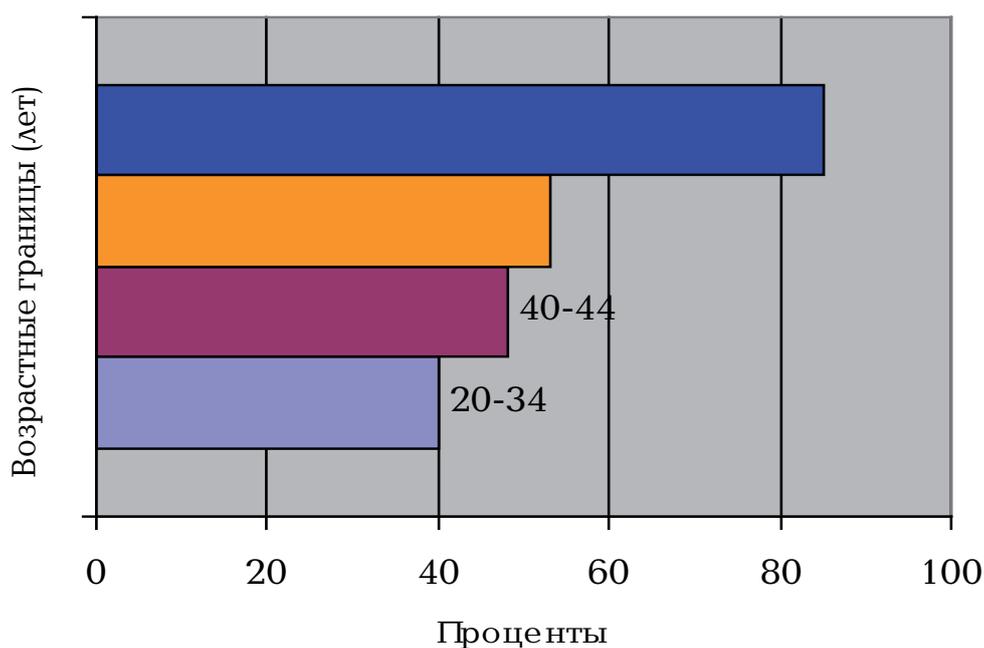


Рисунок 1 — Зависимость границ безработицы от возрастных признаков

Важнейшими формами эффективного противодействия длительной безработице на рынке труда являются программы содействия занятости населения. В рекомендациях Европейского Союза отмечено:

«В основе стратегии содействия занятости на рынке труда лежит подход на предотвращение длительной безработицы. Противодействие длительной безработице является основной предпосылкой борьбы с безработицей. Длительная безработица приводит к потере навыков и способностей безработных и значительным снижением мотивации к работе. Подход, ориентированный на предотвращение долгосрочной безработицы, требует вмешательства на индивидуальном уровне с целью быстрого и эффективного содействия трудоустройству».

В методиках профилирования безработных на основе численного значения оценивается вероятность перехода вновь зарегистрированных безработных в разряд долгосрочных. Профилирование предполагает представление безработным интенсивных программ содействия занятости на ранней стадии безработицы. Практическая реализация разработанных методик получает все более широкое применение в деятельности служб занятости. При профилировании безработных определяются их профессиональная востребованность на рынке труда, степень мотивации к трудовой деятельности. Потенциал трудоустройства безработных оценивается по статистической модели. Полученные результаты пересчитываются в баллы. Уровень мотивации к трудовой деятельности оценивается методом незави-

симых характеристик.

В условиях рыночной экономики в современной России изучение особенностей и специфики регулирования вышеназванных процессов на макроэкономическом уровне приобретает особую значимость. В комплексе этих проблем выделяются вопросы об основных целях, приоритетах и механизме осуществления социальной политики в увязке с социальной ориентацией экономики страны; значении национального дохода (внутреннего валового продукта) как основного источника роста доходов и уровня жизни населения; экономической природе основных элементов доходов: заработной платы, доходов от предпринимательской деятельности и прибыли. Особое место занимают проблемы формирования положительной мотивации к эффективно-му труду в увязке потребностей, интересов, мотивов и стимулов.

Повышение уровня жизни населения, в конечном счете, является основной целью социальной политики и главным критерием ее эффективности в любой цивилизованной стране. Сокращение масштабов бедности выступает в качестве одной из важнейших составляющих достижения этой цели.

В современной России формирование заработной платы и доходов населения, позитивной трудовой мотивации и стимулов к предпринимательской активности призвано обеспечить преодоление кризиса экономики. Поэтому разработка важнейших направлений социальной политики государства

в регулировании доходов и заработной платы, ее целей, методов и приоритетов позволит решать экономические проблемы наиболее эффективно. Несомненное значение для решения названных проблем имеет изучение опыта стран с развитой рыночной экономикой в формировании и реализации политики доходов и заработной платы с учетом особенностей России.

На примере Ставропольского края можно рассмотреть проведение социальной политики, занятости населения и доходов в сравнении с федеральными показателями.

Ставропольский край по основным показателям социально-экономического развития в пересчете на душу населения занимает лишь 58 место среди субъектов Российской Федерации. Доля городского населения превысила 55 процентов общей численности (рисунок 2). Плотность населения — 39,9 человек на 1 кв. км, что почти в 5 раз превышает среднюю плотность по Российской Федерации. Средний возраст населения края — 37 лет (рисунок 2).

Промышленность занимает ведущее место в экономике края. В ней занято 16,9 процента работающего населения края, сосредоточено 48,2 процента основных фондов, создается 23,8 процента ВРП. Промышленное производство Ставропольского края обеспечивает более 86,3 процента экспорта, 38,3 процента налоговых платежей и других доходов в бюджеты всех уровней.

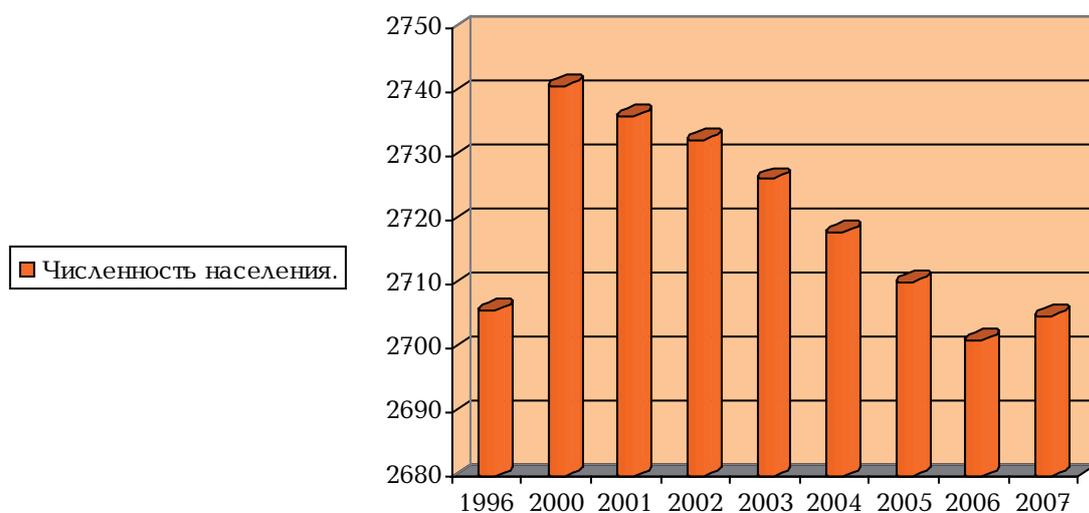


Рисунок 2 — Динамика численности населения Ставропольского края, (тыс. человек)

Промышленность занимает ведущее место в экономике края. В ней занято 16,9 процента работающего населения края, сосредоточено 48,2 процента основных фондов, создается 23,8 процента ВРП. Промышленное производство Ставропольского края обеспечивает более 86,3 процента экспорта, 38,3 процента налоговых платежей и других доходов в бюджеты всех уровней.

В структуре промышленного производства доминируют три отрасли: электроэнергетика (28%), пищевая (24%) и химическая промышленность (18%). Их продукция оказалась наиболее востребованной на внутреннем и внешнем рынке, поэтому спад в этих отраслях был не столь значительным. В конце советского периода наряду с пищевым производством важную роль играли легкая промышленность и машиностроение. Электроэнергетика не только вносит наибольший вклад в экономику, благодаря размещению крупной Ставропольской ГРЭС

край не имеет проблемы дефицита энергоресурсов, характерной практически для всех регионов Северного Кавказа. К числу экспортно-ориентированных производств относится химическая промышленность (производство минеральных удобрений в Невинномысске), но, поскольку предприятие принадлежит крупной российской ФПГ, основная часть прибыли выводится из региона. Опорой краевой индустрии была и остается пищевая промышленность, ее рост в последние годы был устойчивым, более чем на 15% ежегодно. Быстрее росло только машиностроение, однако его доля в промышленном производстве остается невысокой (12%).

Важной проблемой экономики Ставропольского края является диспропорция между темпами роста ВРП и затрат на социальную сферу (рисунок 3). За последние десять лет темп роста затрат на социальную сферу опережал темпы роста ВРП.

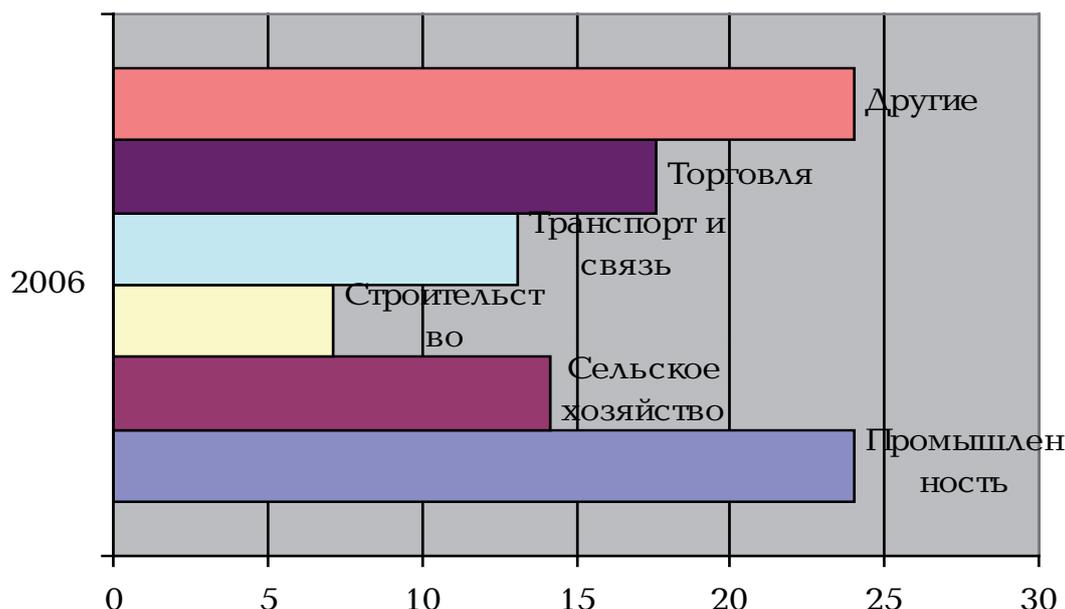


Рисунок 3 – Валовой региональный продукт Ставропольского края за 2006 г., в %

Учитывая темпы роста 2007 г. в структуре ВРП изменения за год будут незначительные.

В отличие от многих регионов страны столица края не является доминирующим промышленным центром и уступает центру химической промышленности Невинномысску, а также «пищевому» Пятигорску. В целом на долю трех крупнейших городов приходится всего 52% объе-

мов промышленного производства края.

В структуре промышленного производства доминирующее положение занимают 5 отраслей - электроэнергетика, химическая и нефтехимическая, пищевая, машиностроение и металлообработка, топливная, на долю которых суммарно пришлось более 85 процентов общего объема (таблица 1).

Таблица 1 – Продукция промышленных производств Ставропольского края в Российской Федерации, в %.

	1995	2000	2003	2004	2005	2006
электроэнергия	2,33	2,09	1,74	1,74	1,73	1,73
минеральные удобрения	6,13	7,04	5,81	14,3	5,84	5,45
синтетические смолы и пластические массы	7,9	9,8	8,6	8,5	9,1	7,51
мясо	1,86	2,01	2,13	2,59	2,73	2,88
масло растительное	8,64	4,56	3,79	5,2	4,36	4,65
Сахар	2,24	1,81	2,64	1,13	1,68	2,24
минеральная вода	16,36	19,6	22,4	24,1	24,7	23,0

В настоящее время в Ставропольском крае в основном сформировалась структура агропромышленного производства. Основная доля организаций зарегистрирована в сельском хозяйстве – 22,8 тыс. единиц (36,4 процента). Более 40 процентов населения края проживает в сельской местности.

Следует отметить присутствие характерных диспропорции внутри группы отраслей Ставропольского края, производящих рыночные услуги, которые сдерживают рост их развития:

- между темпами роста затрат в жилищно-коммунальном хозяйстве, качеством его услуг, низкой эффективностью управления в отрасли и темпами роста денежных доходов населения, его возможностями оплачивать в полном объёме коммунальные услуги;
- между высоким уровнем развития автомобильных дорог (коэффициент плотности автомобильных дорог в крае в 3,3 раза превышает среднероссийский уровень) и сравнительно низкими объёмами транспортных услуг, неразвитостью автомобильных транспортных организаций, хотя географическое расположение Ставропольского края и состояние его автомобильных дорог создают объективные условия для развития автоперевозок;
- между относительно высокой долей годового оборота розничной торговли в суммарных объёмах, реализации продукции отраслей хозяйственного комплекса края и отсутствием организованного оптового звена, незначительной долей современных форм организации торговли и низким уровнем налоговой отдачи в отрасли.

Денежные доходы населения

Ставропольского края ниже, чем у соседей (Ростовской области и Краснодарского края) и примерно равны доходам жителей более развитых республик Северного Кавказа - Северной Осетии и Кабардино-Балкарии. Соотношение денежных доходов и прожиточного минимума показывает худшее экономическое положение домохозяйств края по сравнению с большинством регионов Северного Кавказа. Такое отставание можно объяснить тем, что Ставропольский край отличается высокой долей сельского населения, занятого преимущественно в низкооплачиваемом сельском хозяйстве. Основным источником дохода для сельского населения края остается личное подсобное хозяйство, доходы от которого учесть достаточно сложно. Но эти же факторы действуют и на Кубани, где доходы населения, тем не менее, выше. Следовательно, отставание в доходах населения от экономических лидеров Северного Кавказа обусловлено худшим состоянием экономики края.

Проблемы социально - демографического развития являются для Ставрополья одними из наиболее острых. Средняя продолжительность жизни населения в Ставропольском крае на протяжении всех анализируемых лет была выше, чем в среднем по России на 1 – 1,5 года, как мужчин, так и женщин. Северокавказский регион в силу своего географического положения, благоприятных природно-климатических условий, богатого экономического потенциала, развитой социальной и транспортной инфраструктуры традиционно обладал большой привлекательностью для переселенцев из других регионов страны. При этом необходимо учитывать политическую картину

Северного Кавказа, на которую отображается влияние черт современного взаимоотношения с характерной нестабильностью и вероятностными угрозами.

Вследствие прозрачности границ со странами СНГ, в регионе существует феномен незаконной миграции, отмечено появление значительного числа иностранных граждан и лиц без гражданства, чье пребывание не легализовано.

Миграционные процессы, происходящие в течение последних восьми лет в Ставропольском крае, приобрели значение факторов, оказывающих существенное влияние на социально-политическую, экономическую, демографическую ситуацию, межнациональные отношения, состояние рынка труда, санитарно-эпидемиологическую и криминогенную обстановку.

Благодаря поздней урбанизации и "омолаживающему" эффекту миграционного притока Ставропольский край только в последнее десятилетие переживает схожие с Россией демографические проблемы. Начи-

ная с 1993 г. в крае отмечается естественная убыль населения, но пока ее глубина меньше не только по сравнению с регионами Центральной России, но также и с соседними регионами равнинного Предкавказья, где эта проблема проявилась раньше и выражена глубже.

Для регионов юга традиционна пониженная экономическая активность населения, это заметно и в Ставропольском крае (58,5% по сравнению с 65% в среднем по РФ в 2006 г.). Одна из причин - меньшая активность женщин: если в России экономически активны 60,3% женщин в возрасте 15 – 72 лет, то в крае – только 52,5%. Спад экономической активности населения края за годы кризиса (1992 – 1998 гг.) был более сильным, чем в целом по стране. Увеличение показателей в период экономического роста оказалось кратковременным и, в отличие от общероссийских тенденций, активность населения края вновь снижается, с 62,9% в 1999 г. до 58,5% в 2005 г. (рисунок 4). Более существенно сократилась экономическая активность мужчин, а также сельского населения.

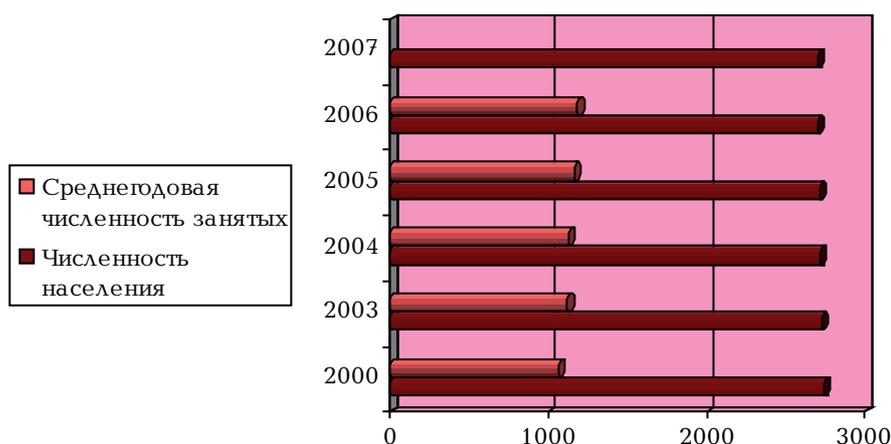


Рисунок 4 — Численность населения и среднегодовая занятость в экономике Ставропольского края, (тыс. человек)

Динамика занятости во многом схожа с общероссийскими тенденциями, сокращение длилось до финансового кризиса 1998 г. вместе с общим спадом экономики. К 1998 г. уровень занятости сократился до 46%. Однако последующий рост импортозамещающих производств заметно улучшил ситуацию на краевом рынке труда, особенно сильно — на начальной стадии роста в 1999 г. Но это улучшение оказалось нестабильным и вновь сменилось небольшим снижением занятости, так как импортозамещающий рост исчерпал себя через 2-3 года. При этом рост занятости в городах и среди женщин оказался более устойчивым.

В Ставропольском крае более половины работников заняты в частном секторе (59%). На предприятиях и организациях государственного сектора трудится менее трети занятых (31%). Доля занятых на предприятиях и учреждениях со смешанной формой собственности (5%), с участием иностранного капитала (4%) и общественных организациях (1%) невелика и мало чем отличается от других субъектов Северного Кавказа.

Рост численности населения и более узкий рынок труда стали основными факторами повышен-

ной безработицы, характерной для большинства южных регионов. В Ставрополье общая безработица в течение всего переходного периода была выше среднего показателя по РФ. По сравнению с республиками Северного Кавказа край находится в лучшем положении, но, как и в республиках, проблема занятости во многом решается с помощью самозанятости и трудовой миграции, а не создания новых рабочих мест. Все большая часть экономически активных жителей Ставрополья ищет работу самостоятельно, увеличивая трудовую мобильность или ориентируясь на малый бизнес.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. *Итоги социально - экономического развития Ставропольского края за 2007 г., части 1 и 2. // Краевое управление статистики, 2008.*
2. *Семенова А. Управление инновационными процессами. // Экономист. — № 5. — 2005.*
3. *Чернявский И. Активизация человеческого потенциала как условие прогресса. // Экономист. — № 8. — 2007.*
4. <http://www.stavstat.ru>
5. <http://www.mfsk.ru>
6. <http://www.k-m-v.ru>
7. <http://www.stavinfo.net>.

---

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ**

**1. Алиева Анжела Валерьевна** кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин Института Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: idnk@mail.ru

**2. Беличенкина Светлана Михайловна** кандидат экономических наук, старший преподаватель Ставропольского государственного аграрного университета, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: info@stavsu.ru

**3. Береснева Алевтина Ивановна** старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Института Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: idnk@mail.ru

**4. Гладилин Александр Васильевич** доктор экономических наук, профессор, декан факультета финансов и банковского дела Ставропольского государственного аграрного университета, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: dbf@stgau.ru

**5. Гладков Александр Евгеньевич** аспирант кафедры экономики и менеджмента Института Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: idnk@mail.ru

**6. Зеленская Елена Юрьевна** аспирант кафедры экономических дисциплин и экономических теорий Института Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: idnk@mail.ru

**7. Коноплева Юлия Александровна** аспирант Ставропольского государственного аграрного университета, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: dbf@stgau.ru

**8. Лепяхова Елена Николаевна** кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Института Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: idnk@mail.ru

**9. Любенкова Елена Петровна** кандидат экономических наук, доцент Ставропольского кооперативного института, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: idnk@mail.ru

**10. Маликова Руслана Ивановна** заведующая кафедрой экономических дисциплин и экономических теорий Института Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: ruslana-malikova@yandex.ru

**11. Мищенко Ирина Сергеевна** кандидат экономических наук, доцент Ставропольского государственного аграрного университета, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: info@stavsu.ru

**12. Мохова Елена Александровна** соискатель кафедры экономики и менеджмента Института Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: idnk@mail.ru

**13. Недвижай Светлана Викторовна** кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Ставропольского государственного университета, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: teteri-lu@mail.ru

**14. Панаедова Галина Ивановна** доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе Института Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь. Автор 130 научных и учебно-методических работ, в том числе 5 монографий и 6 учебных пособий. Приняла участие в 60 научных и научно-практических конференциях, в т. ч. в 20 международных и 10 всероссийских. Член Диссертационного совета по защите докторских и кандидатских диссертаций К 225.245.05 при ФГОУ ВПО «Северо-Кавказский государственный технический университет». Принимала участие в реализации приоритетного Национального проекта «Развитие АПК» в Южном Федеральном округе совместно с Министерством сельского хозяйства РФ, Союзом сельских кредитных кооперативов и американской компанией ЭСИДАЙ/ВОКА.

*Контактная информация:* e-mail: galina\_idnk@mail.ru

**15. Понедельников Владимир Владимирович** кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Ставропольского государственного университета, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: teteri-lu@mail.ru

**16. Рыбасова Марина Валерьевна** кандидат педагогических наук, доцент кафедры регионоведения и региональной экономики Ставропольского государственного университета г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: info@stavsu.ru

**17. Сафонова Зоя Александровна** аспирант кафедры экономики и управления Северо-Кавказского государственного технического университета, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: fef@stv.runnet.ru

**18. Сидоров Василий Павлович** старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента Института Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: idnk@mail.ru

**19. Стеклов Александр Николаевич** кандидат экономических наук, старший преподаватель Ставропольского государственного аграрного университета, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: info@stavsu.ru

**20. Стеклова Татьяна Николаевна** кандидат экономических наук, доцент Ставропольского государственного аграрного университета, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: info@stavsu.ru

**21. Таранова Ирина Викторовна** кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Института Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: idnk@mail.ru

**22. Токаренко Ирина Ивановна** кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и рекламы Ставропольского государственного педагогического института, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: info@stavsu.ru

**23. Туманян Юрий Рафаэлович** доктор экономических наук, профессор декан экономического факультета Института Дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: idnk@mail.ru

**24. Урядова Татьяна Николаевна** кандидат экономических наук, доцент Ставропольского государственного аграрного университета, г. Ставрополь.

*Контактная информация:* e-mail: info@stavsu.ru

## УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ

**1.** Для издания принимаются только ранее не публиковавшиеся авторские материалы – научные статьи, обзоры (обзорные статьи), соответствующие тематике научно-теоретического журнала

*Примечание.* Статьи, подготовленные аспирантами, соискателями ученой степени кандидата наук, принимаются только при наличии письменной рекомендации научного руководителя (заведующего кафедрой).

### **2. Основные требования к содержанию авторских материалов.**

*Научная (практическая) статья.* Во вводной части статьи должны быть обоснованы актуальность темы и целесообразность ее разработки (решения научной проблемы или задачи), приведена цель исследования. В основной части статьи на основе анализа и синтеза информации должны раскрываться процессы исследования проблемы и разработки темы, представлены пути получения результатов и сами результаты; приведены постановки задач, их решения, даны необходимые описания и объяснения, доказательства и обоснования. В заключительной части – подведен итог работы, сформулированы выводы, приведены рекомендации, указаны возможные направления дальнейших исследований.

*Обзор (обзорная статья).* В нем, помимо прочего, должны быть проанализированы, сопоставлены, выявлены наиболее важные и перспективные направления в развитии науки (практики), ее отдельных отраслей, явлений, событий и пр. Желательно, чтобы материал носил проблемный характер, демонстрировал имеющиеся противоречивые взгляды на развитие научных (практических) знаний. При этом по возможности он должен содержать выводы, обобщения, сводные данные.

*Общие требования.* Заглавие материала должно быть адекватным его содержанию и по-возможности кратким. После заглавия обязательно должны быть указаны сведения об авторах, составителях и других лицах, участвующих в работе над материалом (имя автора, его ученое звание, ученая степень, должность или профессия, место работы, контактная информация (адрес электронной почты) и наименование страны (для иностранных авторов)).

*Список литературы.* Библиографическая часть аппарата статьи должна быть представлена библиографическими ссылками и библиографическими списками в конце материала (раздел «Литература»). При этом автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на официальные документы и другие источники. Иностранное написание слов приводится в скобках, кроме ссылок на литературу. Библиографическая часть аппарата статьи, как правило, должна быть представлена библиографическими ссылками и библиографическими списками в конце материала (раздел "Литература"). При этом автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на официальные документы и другие источники.

*Примечание.* При последующей публикации материалов в других изданиях автор обязан сделать ссылку на первичную публикацию в журнале "Вестник ИДНК» (название журнала, номер, год).

### **3. Требования к авторскому оригиналу.**

В редакцию следует направлять:

- текстовый компьютерный авторский оригинал на русском языке (желательно с указанием предполагаемой рубрики);
- краткую аннотацию объемом не более 600 знаков, подготовленные в текстовом редакторе Microsoft Word;
- ключевые слова для каждой публикации;
- таблицы и рисунки прилагать отдельными файлами в формате .pdf;
- в формулах не допускаются кириллические символы.

Объем авторского оригинала не должен превышать 1 авторского листа (40 тыс. знаков, включая пробелы), или 20 компьютерных страниц формата А4, напечатанных через 1,5 интервала; размер шрифта (кегель) 14.

При этом встроенные в текст иллюстрации должны быть представлены в виде отдельных файлов (не сгруппированы).

### **4. Представление материалов в редакцию.**

Вместе с авторским оригиналом автор должен представить:

- краткое резюме на автора с фотографией (сфера научных интересов),
- количество научных работ, участие в конференциях;
- одну внешнюю рецензию на статью.

Все материалы можно направлять:

- почтой по адресу: 355008, г. Ставрополь, просп. К.Маркса, 7, РИО ИДНК;
- электронной почтой: e-mail: vestnik@idnk.ru;
- или непосредственно доставить в редакцию по адресу:  
г. Ставрополь,  
просп. К.Маркса, 7. (остановка "Автостанция", "Цирк",  
троллейбусом №1, №9);  
тел./факс: (8652) 50-00-09 доб. 120, 8-(8652)-28-25-00.

*Примечание.* При отправке распечатки авторского оригинала почтой или при непосредственной доставке его в редакцию необходимо также выслать (доставить) электронную версию материала на магнитном носителе информации (дискете, CD-диске и т.п.).

**5. Не принимаются статьи, направленные в редакцию без выполнения требований настоящих условий публикации.**