

**ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA
ЕВРАЗИЙСКИЙ КЛУБ УЧЕНЫХ
ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ**



«ПУТЬ РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СО- ЦИАЛЬНЫЕ, КУЛЬТУРНЫЕ ВЕКТОРЫ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТЕКСТ»

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

г. Ставрополь, 8 февраля 2019 г.

**Ставрополь
2019**

УДК 338.22
ББК 65.9 (2Рос)
П 90

Редакционный совет:

Доктор экономических наук, профессор Ледович Т.С.
Доктор биологических наук, доцент Хе В.Х.

«Путь России: экономические, социальные, культурные векторы и международный контекст»: сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. (Институт Дружбы народов Кавказа, февраль 2019 г.). – Ставрополь: РИО ИДНК, 2019. – 421 с.

ISBN 978-5-903174-40-9

Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции «Путь России: экономические, социальные, культурные векторы и международный контекст» содержит тексты докладов и выступлений ученых Юга России, вузов Российской Федерации, высших учебных заведений ближнего зарубежья, представителей общественных организаций.

Научные труды конференции посвящены предпринимаемым российским государством актуальным мерам экономической жизни.

ББК 65.9 (2Рос)
П 90

ISBN 9978-5-903174-40-9

© РИО ИДНК, 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение Ректора Института Дружбы народов Кавказа, кандидата психологических наук А.А. Масленникова.....	10
--	----

СЕКЦИЯ 1

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Абдраимова Г.К., Исаков Б.М., Акмагамбетова К. Управление инновационной деятельностью предприятия.....	11
Абдраимова Г.К., Килибаев Т. Общие принципы и правила деятельности по связям с общественностью.....	16
Айсагалиева А., Смагулов Е.Р., Орынбекова Г.А. Меритократия как фактор организационной эффективности государственного аппарата.....	20
Байсалов Р.Д. Государственная поддержка инновационно-инвестиционной деятельности предприятий.....	26
Верещак С. Теоретические основы управленческих решений в системе учетно-аналитического обеспечения деятельности сельскохозяйственных организаций.....	30
Гутиева К.Т., Шамрина С.Ю. Роль Центрального Банка РФ в реализации денежно-кредитной политики государства.....	35
Гишкаева Л.Л. Сельское хозяйство и туризм в числе основных направлений в развитии экономики Чеченской республики.....	39
Горяинов А.В. Совершенствование инструментария и методологии реализации эффективного менеджмента в реальном секторе экономики.....	45
Даудов И.М., Джангаров А.И. Корпоративная социальная отчетность как современный инструмент менеджмента российских предприятий.....	47
Демильханова Б.А. Биржевой рынок облигаций: анализ состояния.....	51
Дубинин А.В. Реиндустриализация и форсайт-исследование предприятий нефтяной промышленности на Юге России.....	56
Есымханова З.К., Усин Д.Е., Сагынбай Б.А. Финансовая устойчивость предприятий и ее роль в повышении их конкурентоспособности.....	63
Мусин А., Исаков Б.М., Жаксыбек А.К. Особенности развития малого и среднего бизнеса за рубежом.....	68
Исаков Б.М., Рахимбекова А.Т., Бергенова Н.С. Тенденции развития зеленой экономики в условиях глобализации.....	72

Искаков Б.М., Таксарбай Ж.	
Методы управления человеческим капиталом.....	76
Каиргелды А., Тимофеев В., Орынбекова Г.А.	
Развитие проектного менеджмента в государственном управлении республики Казахстан.....	80
Латышева Л.А.	
Формирование инвестиционных ресурсов Ставропольского края.....	85
Маймурунова А.А.	
Сущность и реализация основных направлений государственной молодежной политики в моногородах Карагандинской области.....	89
Нусипбекова Н.Б., Серкебаева Р.К.	
Планирование и прогнозирование государственных финансов, как фактор устойчивого развития экономики.....	95
Нурпеисова А.А.	
Институциональная структура ЕАЭС в контексте интеграционных преобразований.....	100
Остапенко Е.А.	
Институциональные факторы кластерного развития экономики региона..	104
Склярова Ю.М., Скляров И.Ю.	
Пространственное распределение экономических ресурсов: теоретические, методические и прикладные аспекты.....	109
Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., Латышева Л.А.	
Прикладные аспекты пространственного распределения экономических ресурсов региона.....	115
Склярова Ю.М., Скляров И.Ю.	
Инвестиционный анализ и оценка эффективности сельскохозяйственных предприятий региона.....	122
Склярова Ю.М., Скляров И.Ю.	
Инструменты сглаживания пространственной поляризации и эффективность их применения.....	129
Скрипниченко Д.Е.	
Импортозамещение - как основа продовольственной безопасности на агропродовольственном рынке страны (региона).....	134
Соловьева Н.В.	
Анализ формирования и развития финансовых взаимоотношений материнских и дочерних компаний федеральных холдинговых структур и их влияние на состояние экономики регионов России.....	138
Таранова И.В., Примаков А.В.	
Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа эффективности производства продукции растениеводства.....	142
Тавбулатова З.К., Висаитова М.Р.	
История развития малого и среднего предпринимательства в России.....	147
Таранова И.В.	
Сущность и понятие финансовой устойчивости коммерческого банка.....	158
Таранова И.В.	
Теоретико-методологические основы управления финансовыми ресурсами предприятий.....	164

Таранова И.В.	
Стратегические альтернативы для региональных компаний в условиях ограничений экономических санкций.....	169
Таранова И.В.	
Методология применения управленческого учета и внутреннего контроля в коммерческих организациях.....	174
Ткачева Н.	
Затраты на персонал в условиях социально-экономической нестабильности.....	180
Хаджиев М.Р., Абдурахманова М.М., Батукаева Л.С.-Э.	
Трансформация сферы регистрации права собственности на недвижимость с применением blockchain технологии.....	183

СЕКЦИЯ 2

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНТЕКСТА

Белозерова А.А.	
Правовая культура как элемент правовой психологии в процессе преподавания обществознания.....	188
Волков А.А., Портнов Е.А.	
Представления исследователей о факторах, детерминирующих определение понятия «профессиональная самореализация личности»...	192
Волков А.А., Губская С.Б.	
Сон и сновидения.....	196
Волков А.А., Губская С.Б.	
Проблемы женщины руководителя.....	203
Волков В.В.	
Способы повышения уровня мотивации у студентов вуза.....	210
Волков М.А.	
Уголовная ответственность несовершеннолетних (конец 50-х - начало 60-х гг.).....	214
Гранкина Е.Ю.	
Исследование психолого-педагогического сопровождения подростков с высоким уровнем агрессии в общеобразовательной школе.....	217
Идигова Л.С., Идрисова Ж.В.	
Использования цифровых ресурсов и сервисов в системе веб образования.....	226
Капба С.Р.	
Социально-психологические аспекты управления организацией в контексте интеграции личностных и групповых ценностей.....	230
Мажаренко С.В.	
Формирование межкультурной компетентности детей дошкольного возраста в поликультурном образовательном пространстве.....	236

Мартазанов Т.Я.	
Социокультурные и психологические детерминанты развития отечественного образования.....	240
Назаров И.Н.	
Психология риска вместо спокойствия.....	244
Панкова В.И., Крючкова И.В.	
Проблемы психофизиологии в современном мире.....	248
Поминова М.Н.	
Содержание понятия «обида» в педагогике и психологии.....	252
Понаженко Р.Е.	
Исследование проблемы профессионализма.....	255

СЕКЦИЯ 3

МЕСТО И РОЛЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ВЫЗОВЫ И РИСКИ

Балаян А.В.	
Палестино-израильский конфликт во внешней политике Г. Брауна (2007-2010 гг.).....	258
Коробкина И.А.	
Новые парадигмы: Россия, Евросоюз, Южный Кавказ в условиях формирования современного миропорядка.....	261
Кривцов А.С., Лысенко А.М., Галкина Е.В.	
Основные направления экономической политики Европейского Союза на Южном Кавказе в период 1991-2008 гг.....	266
Лысенко А.М., Чилиева А.М., Галкина Е.В.	
Спорт как инструмент политического воздействия на современное российское общество.....	272
Пантюхина Т.В.	
Республика Армения и Европейский Союз: этапы сотрудничества и перспективы развития диалога.....	277

СЕКЦИЯ 4

СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ РОССИИ: ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Алиева А.В., Рыбасова М.В.	
Проблемы образования в России: исторические аспекты исследования...	282
Даудов И.М., Мовсарова П.М., Абдулхажиев И.Ш.	
Социально-культурные основания государственной молодежной политики.	288
Какоткин Н.С.	
Забота как фактор развития личности и необходимое условие существования, функционирования и прогрессивного развития общества...	291

Чанкаева Т.А.

Социальные и культурные векторы развития России: идея державности в русской исторической литературе.....299

СЕКЦИЯ 5

ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Даудов И.М., Мовсарова П.М., Абдулхажиев И.Ш.

Концепция системы работы с топологическими отношениями в ГИС.....305

Идрисова Ж.В., Вагапова М.В., Идигова Л.С., Бериев И.Р.

Web технологии в туризме и о перспективах их развития.....308

Мелконян К.Ю.

Тенденции развития социально-культурного сервиса и туризма в современных условиях.....315

СЕКЦИЯ 6

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ЦЕННОСТЕЙ В ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЕ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

Задумкина О.А., Легенина Т.Б.

Современные проблемы формирования и освоения ценностей в духовной культуре молодежи России (на примере в Ставропольском крае).....318

Оленич Т.С., Мекушкин А.А.

Молодежь и традиционные ценности в контексте анализа проблемы духовной безопасности.....321

Пензева Г.Г.

О воспитательном потенциале патриотизма в контексте современной молодёжной политики.....327

СЕКЦИЯ 7

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ЛИНГВИСТИКЕ – ВЕКТОРЫ АДЕК- ВАТНОГО МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА

Абакаров А.С., Сидоренко С.Г.

Турецкие бытовые реалии в турецко-русском переводе.....331

Алиева А.В., Переверзева И.В.

Лингвопереводческие особенности текстов научно-популярного стиля...336

Байрамова С.И., Марченко Т.В.

Лингвопрагматическая специфика перевода аудиовизуальных текстов.....342

Богданова В.И., Серебрякова С.В.	
Особенности сохранения иронии в художественном переводе (на материале романа Дж. Остен «Гордость и предубеждение»).....	347
Боровицкая Е.И., Серебрякова С.В.	
Индивидуально-авторское осмысление образа эмигранта.....	352
Бородина Ю.Э., Переверзева И.В.	
Жанрово-стилистические и лингво-культурологические особенности произведений жанра фэнтези.....	357
Горжая А.А.	
Вторичный текст и его аппроксимационная номинативность.....	363
Карагёзиду Д.Г., Бредихин С.Н.	
Аддикция смысловых обертонов при включении грецизмов в философский текст.....	367
Карданова М.Х., Милостивая А.И.	
Форенизация и доместикация как способы выражения переводческой позиции.....	371
Маринина Г.И.	
Гротескная эмфатизация и амфиболия смысла в постмодернистских текстах.....	376
Маринина Г.И.	
Проблема адекватности перлокуции целевого текста в художественном переводе.....	380
Марченко Т.В.	
Юмор: вопросы практики перевода в кинодискурсе.....	387
Панкина А.С., Марченко Т.В.	
Прагматическая специфика сравнительных конструкций в романе Дж. Мойес “До встречи с тобой”.....	392
Пелевина Н.А., Бредихин С.Н.	
Креативная актуализация скрытых смыслов в ироничной форме в текстах “лагерной прозы”.....	396
Плохая Е.Е., Серебрякова С.В.	
Основные модели и стратегии трансляции когнитивной информации в тексте научной статьи по лингвистике.....	400
Суетина О.Г., Банман П.П.	
Типы интертекстуальных включений в судебном дискурсе и стратегии их перевода (на материале постановления Европейского суда по правам человека по делу «Кононов против Латвии»).....	405
Шавкута Е.А., Переверзева И.В.	
Лингвопрагматические особенности PR-текстов.....	410
Яремчук Л.А., Марченко Т.В.	
Фоновая информация и ономастические реалии в научно-популярном тексте.....	414

СЕКЦИЯ 8

**ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
И ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА**

Даудов И.М., Джангаров А. И.

Моделирование процесса «гарантия качества преподавания
и компетентности преподавателей».....418

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!



XIV-я Международная очная научно-практическая конференция «Путь России: экономические, социальные, культурные векторы и международный контекст» для нашего ВУЗа является значительным событием.

Государственные и общественные деятели, ученые из различных регионов нашей страны и зарубежных государств собрались для обсуждения актуальных проблем экономики, менеджмента, политики, права, социологии, политологии, психологии, международных отношений, межконфессионального взаимодействия в новых геополитических условиях, оказывающих огромное влияние на социальное и экономическое развитие нашей страны и всего современного мира.

На наш взгляд, человеческий потенциал развития, как главный ресурс развития общества, определяется в первую очередь уровнем развития науки. Вследствие этого, актуальным является усиление работы по подготовке молодого поколения будущих научных работников: магистрантов, аспирантов, соискателей к формированию мировоззренческих позиций, морально-этических устоев, методологической платформы научной деятельности, эвристического поиска, научно-технических открытий, решений, проектов.

В современных геополитических условиях особенно важным и необходимым является вопрос по формированию системы высших духовных ценностей в ментальности кадров высшей квалификации новой генерации.

Сегодня научно-педагогическому корпусу Института Дружбы народов Кавказа, магистрантам, аспирантам, студентам, связывающим траекторию своего развития с наукой, известным ученым из России, стран СНГ и Европы, в сообществе с представителями исполнительной и законодательной власти, предстоит обсудить глобальные проблемы, значимые для нашей страны, региона, края.

Желаю успеха нашей конференции!

А.А. Масленников
Ректор ИНСТИТУТА ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА

Абдраимова Г. К.
к.э.н., доцент,
Университет «Туран-Астана»,
Исаков Б. М.
к.э.н., доцент,
Университет «Туран-Астана»,
Акмагамбетова К.
Магистрант Университет «Туран-Астана»

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В Казахстане последние несколько лет интерес к инновациям вырос очень существенно - даже на уровне правительства стали приниматься меры по стимулированию инновационной деятельности. Зачастую под инновацией понимается создание и использование новых технологических идей, однако существует и другая сторона инновационной деятельности - организационная. Нововведения могут с успехом применяться не только в производстве продукции, но и в организации бизнеса с целью повышения его эффективности.

Abstract: In Kazakhstan, over the past few years, interest in innovation has grown significantly - even at the government level, measures to stimulate innovation have been taken. Innovation is often understood as the creation and use of new technological ideas, but there is another aspect of innovation - organizational. Innovations can be successfully applied not only in the production of products, but also in the organization of business in order to improve its efficiency.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, технология, конкурентный рынок, инновационная система, цифровая экономика.

Key words: innovation, innovative activity, technology, competitive market, innovation system, digital economy.

В Казахстане последние несколько лет интерес к инновациям вырос очень существенно - даже на уровне правительства стали приниматься меры по стимулированию инновационной деятельности. Зачастую под инновацией понимается создание и использование новых технологических идей, однако существует и другая сторона инновационной деятельности - организационная. Нововведения могут с успехом применяться не только в производстве продукции, но и в организации бизнеса с целью повышения его эффективности.

Предприятиям стоит особое внимание обратить на ключевые объекты инновации, в особенности на средства производства и технологические процессы; выпускаемую предприятием продукцию и уровень качества; потенциал всех сотрудников, задействованных в производстве. Предприятие так же должно заниматься развитием творческой и активной деятельности всего коллектива; решать вопросы не только связанные с производством продукции, но и соответствующим образом реагировать на все изменения в

поведения сотрудников организации [1]. Инновационная — это та деятельность, при которой главной задачей является получение значимых результатов, используя экспериментальные разработки и различные научные исследования. В конечном итоге результатом должен стать новый или улучшенный продукт, который будет интересен потребителю на рынке. Так же в качестве результата можно рассматривать усовершенствование или оптимизацию технологического процесса, который в дальнейшем будут использоваться на предприятии. Важно отметить, что внедрение различного рода инноваций, побуждает руководство предприятия к вполне логичным и необходимым изменениям в структуре организации, а так же к изменениям в методах организации управления всем предприятием. Ведь инновации должны быть присущи не только в технологиях производства, но и в управленческой культуре начальников предприятия, так как это способствует к повышению эффективности всего предприятия [2]. Ведение инновационной деятельности одна из ключевых обязанностей менеджеров предприятия. Менеджеры обязаны учитывать факторы внешней среды, так как рынок инноваций в Казахстане динамичен и не стабилен. Множество внешних факторов могут мешать инновационной деятельности предприятия. К таким факторам относятся: усиливающийся процесс глобализации, который оказывает влияние на казахстанскую экономику, циклические колебания в экономике. Рост мирового спроса на конкретные товары и услуги повышает цены на отдельные ресурсы, из которых состоит та или иная продукция. Рост цен — это как цепная реакция, растут цены на бензин, значит выросли и на нефть.

Отмечая специфические факторы можно отметить состояние научно-технического потенциала страны на конкретный период времени, политическую обстановку в стране, спрос на инновационную продукцию на внутреннем рынке, работу менеджеров крупных компаний, включая их достижения и продвижения инноваций на рынок. В современных условиях казахстанской экономики особенностью инновационной деятельности является: — активный обмен между предприятиями достижениями в научной и технической деятельности, что способствует распространению опыта в производстве по всей территории Казахстана, включая обмен с иностранными предприятиями. — двойственность субъектов инновационного рынка, заключается в том, что почти все предприятия, которые создают инновационный продукт, являются его продавцами, представляя свою продукцию на рынке [2].

Сегодня существует достаточно четкое определение инновации, под которой понимается конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического или организационного процесса, используемого в практической деятельности. В свою очередь, под инновационной деятельностью понимается процесс, направленный на разработку инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, в новый или усовершенствованный технологический процесс, а также связанные с этим дополнительные научные исследования

и разработки. Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методы планирования, приемы анализа и т.д. По мере экономического развития общества значение инноваций все более возрастает, и на современном этапе инновации становятся важнейшим инструментом конкурентной борьбы хозяйствующих субъектов на всех уровнях иерархии - от отдельных структурных единиц предприятий до стран и регионов в целом.

На многих предприятиях организационные инновации время от времени появляются и внедряются, однако процесс не носит системного характера, скорее - реагирование на факторы внешней среды, «латание дыр». Подправили под запросы рынка цены, через полгода закупили компьютеры, ещё через полгода - программное обеспечение, ввели корпоративные мероприятия. Однако друг с другом эти действия связаны слабо, а, значит, синергетического эффекта от них нет. Для успешного повышения эффективности деятельности компании необходимы чёткие и согласованные действия, проводимые в рамках инновационной системы [3].

Под инновационной системой обычно понимают элементы организации, сопутствующие инновационной деятельности, а также взаимоотношения между ними, которые закрепляются в регулирующих документах предприятия (устав, положения о подразделениях, должностные инструкции). Для того, чтобы любой сотрудник свободно ориентировался в документах, лучше их объ-

единить в информационную базу (например, создать сайт во внутренней корпоративной сети), а также обязать юрисконсульта или менеджера по персоналу давать консультации по вопросам применения документов.

Целью создания инновационной системы является:

- повышение конкурентоспособности продукции предприятия;
- создание инновационной базы для долгосрочного устойчивого роста предприятия;
- обеспечение экономической безопасности предприятия.

Инновационная система предприятия должна выполнять следующие функции:

- прогнозирование рынка и выбор приоритетных направлений исследований;
- стратегическое планирование инновационной деятельности предприятия;
- поиск, оценку и отбор инновационных идей и изобретений;
- внедрение инновационных проектов;
- мониторинг показателей уже внедрённых инновационных проектов и их корректировка.

Для эффективного функционирования системы необходимо тесное сотрудничество предприятий с НИИ, вузами, центрами трансфера технологий в рамках поиска и приобретения технологий, поиска и найма квалифицированного персонала, заказов на разработки [4].

Для создания успешной инновационной системы важно предусмотреть финансовое и информационное обеспечение. Например, может быть создан фонд, формирующийся из прибыли, средства из которого расходуются согласно принятым на предприятии нормам. Важно обе-

спечить прозрачность инновационной системы - архив предлагавшихся идей и результаты их реализации с общим доступом для всех сотрудников, современные средства поиска и передачи информации, т.е. функционирование инновационной системы невозможно без обеспечивающей структуры, включающей следующие основные подсистемы:

1) Финансовое обеспечение. В зависимости от формы собственности, размера и профиля деятельности предприятия возможен больший или меньший уклон в сторону получения государственных субсидий, банковских кредитов, венчурного финансирования, либо создания и использования ресурсов собственного инновационного фонда;

2) Информационное обеспечение. Включает создание локальной сети, обеспечение доступа к информации всех ответственных исполнителей, а также автоматизацию процессов управления и выработку информационных каналов для сотрудничества с элементами инновационной инфраструктуры;

3) Нормативно-правовое обеспечение. Включает всю совокупность нормативной документации, формализующей и регламентирующей бизнес-процессы инновационной системы, а также деятельность ответственных исполнителей. Кроме того, обеспечивает получение патентов и конфиденциальность коммерческой тайны;

4) Организационно-правовое обеспечение. Представляет собой построенную в соответствии с бизнес-процессами и операциями организационную структуру инновационного подразделения, а также регламентирует информационные потоки между подразделениями;

5) Кадровое обеспечение. Имеет целью поиск персонала в рамках предприятия и во внешней среде, его обучение и горизонтальную ротацию для повышения творческого потенциала.

Для успешной работы инновационной системы предприятия необходимо тесное взаимодействие инновационного отдела с отделом, разрабатывающим новые продукты (маркетинговый отдел, отдел развития и др.).

Источниками инноваций на любом предприятии являются люди. Зачастую даже рядовому сотруднику приходит в голову мысль о том, что что-то в его деятельности можно было бы улучшить. Однако многие идеи подобного рода остаются лишь идеями, а иногда и являются причинами конфликтов. Для создания эффективной инновационной системы необходимо чётко понимать, откуда могут возникать идеи:

- непосредственно от сотрудников предприятия.
- в результате исследования тематической литературы;
- в результате наблюдения организации бизнеса другими предприятиями;
- в результате работы с консультантами.

Спонтанно возникающих идей и наблюдений недостаточно для заметного повышения эффективности бизнеса. Необходимо стимулировать появление инноваций; прежде всего, это касается работы с персоналом, которая может осуществляться в двух направлениях. Во-первых, закрепление в должностных инструкциях соответствующих сотрудников обязанности исследовать тематическую литературу и опыт других предприятий. Во-вторых, моральное и материальное

стимулирование всех сотрудников. При этом система материального стимулирования должна быть построена таким образом, чтобы премии выплачивались именно за активную инновационную деятельность. Поэтому нецелесообразно выплачивать премии по итогам года или как процент от прибыли. Гораздо эффективнее регулярно проводить конкурсы на звание самого инновативного сотрудника и выплачивать поощрение согласно занятым призовым местам. Кроме того, целесообразно организовать пирамидальную схему стимулирования, при которой премию получает также и начальник того отдела, сотрудники которого вносят наибольший вклад в развитие предприятия с точки зрения усовершенствования его организации. Данные положения могут найти отражение в отдельно оформленном положении об инновационной дея-

тельности, а также в положении о стимулировании.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Стратегия индустриально - инновационного развития Республики Казахстан до 2020 г.*
2. *Баймуратов У. «Инвестиции и инновации: нелинейный синтез». - Алматы: БИС, 2005. - 320с.*
3. *Муканова А. Основные тенденции инновационного (научно-технического) развития Казахстана // Транзитная экономика. - № 4, 2016 г., с. 42-47*
4. *Арманбаев А. Инновации как направление государственной стратегии развития в Республике Казахстан // Саясат.- №2, 2015 г., с. 17-21*
5. *Сулеменов А. Инновационная модель развития национальной экономики //Панорама. - 2018 г., с. 23-25*

*Килибаев Т. магистрант,
Научный руководитель:
Абдраимова Г.К к.э.н., доцент
Университет «Туран-Астана» г. Астана*

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ И ПРАВИЛА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация: В данной статье рассматривается роль связей с общественностью в организациях. Бизнес-среда развивается в Казахстане непланово и это в значительной степени повлияло и на пресс-службы, отделы маркетинга, которые формируют имидж предпринимательской среды. В связи с этим на них возлагают определенную роль, которая способствует получению прибыли.

Abstract: This article discusses the role of public relations in organizations. The business environment in Kazakhstan is developing unevenly and this has greatly influenced the press services, marketing departments, which form the image of the business environment. In this regard, they are assigned a role that contributes to profit.

Ключевые слова: Связи с общественностью, коммерческие службы, бизнес пр-специалисты, имидж компании, инициативность

Keywords: Public relations, commercial services, business pr specialists, company image, initiative.

Общие принципы установления и поддержания связей с общественностью являются неизмен-

ными для всех ее категорий, видов коммуникаций и средств распространения информации: планомерность, комплексность, оперативность, непрерывность, объективность, законность, эффективность. Эти принципы закладывают основу эффективного взаимодействия компании с собственным персоналом, потребителями ее продукции (работ, услуг), поставщиками сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий, акционерами, кредиторами, торговыми посредниками, финансовыми структурами, страховщиками, контролирующими органами, местной администрацией, населением, конкурентами и другими категориями общественности.

Планомерность предполагает прогнозирование тенденций изменения общественного мнения, долгосрочное и оперативное планирование различных мероприятий и программ по развитию коммуникаций. Планы должны быть экономически обоснованы, иметь соответствующее ресурсное обеспечение и быть увязаны по срокам с наиболее значимыми событиями в деятельности компании.

Комплексность означает учет при разработке и реализации основных PR-мероприятий интересов всех категорий и групп общественности. Она требует проведения серии взаимосвя-

гласованных мероприятий с использованием различных, дополняющих друг друга средств распространения информации [1].

Оперативность требует от специалистов быстрой реакции на изменения общественного мнения, связанные с деятельностью компании. Реализация данного принципа зависит от профессионализма работников соответствующих внутрифирменных служб, уровня их технического оснащения, количества и надежности используемых каналов передачи информации и т.д.

Непрерывность требует обеспечения постоянного воздействия на конкретных потребителей информации и общественное мнение в целом. Непрерывный поток новостей необходимо подкреплять PR-мероприятиями (выставками, ярмарками, торговыми показами, презентациями, конференциями, деловыми встречами, приемами и т.п.).

Объективность достигается за счет использования достоверной и полной информации, умения специалистов проводить непредвзятый анализ поступающих сведений, готовности признавать допущенные ошибки, способности быстро реагировать на необъективные публикации и высказывания о деятельности фирмы, умения отстаивать правильную точку зрения и добиваться необходимых опровержений.

Законность в деятельности по установлению и поддержанию связей с общественностью предусматривает использование только легитимных способов получения, обработки и распространения информации. Так же должна соблюдаться законность при работе со сведениями, содержащими государственную тайну, охраняемую интеллектуальную собственность,

коммерческую тайну и т.п. Этот принцип важен при планировании и проведении рекламных кампаний и специальных PR-мероприятий.

Эффективность деятельности выражается в изменении конкретных экономических показателей фирмы. Стоит еще раз отметить – что главная цель – это достижение как можно более положительной репутации организации среди самых разных, широких слоев общества. В итоге доходы должны превышать ее совокупные затраты на содержание этих служб и общую стоимость подготовки и осуществления конкретных мероприятий и программ по обеспечению связей с общественностью.

Экономической причиной возникновения связей с общественностью является стремление коммерческих организаций создавать и укреплять свой имидж и деловую репутацию среди участников рынка. В число таковых входят: потребители, акционеры, поставщики, партнеры, органы власти, а также СМИ. Мировая история показывает, что укрепление доверия, деловой и политической репутации приводит к повышению прибылей организаций, наращиванию благосостояния отдельных личностей и целых государств.

Политическими причинами возникновения связей с общественностью служат:

– необходимость каждого цивилизованного государства создавать и поддерживать свой благоприятный имидж и взаимопонимание не только на международной арене, но и среди населения собственной страны;

– борьба политических партий, движений и их лидеров за усиление своего влияния в обществе.

Идеологической причиной возникновения связей с общественно-

стью является стремление тех или иных организационных структур оказывать влияние на целевые общественные группы, чтобы внедрять в их сознание свои взгляды и убеждения [2].

Социальными причинами возникновения связей с общественностью можно назвать:

потребность как отдельных личностей, так и различных групп населения одной страны, региона обмениваться информацией, чтобы повышать эффективность взаимопонимания и взаимодействия; при этом связи с общественностью удовлетворяют указанную потребность как среди неформальных, так и среди официальных структур общества;

признание мировым сообществом необходимости укреплять международную безопасность и сотрудничество на базе взаимного информирования и контактов. Данная функция связей с общественностью резко возросла в связи с развитием процессов глобализации — люди все больше осознают свое общечеловеческое единство.

Вот общие правила коммуникационной политики фирмы, которые необходимо соблюдать в любой ситуации следующие.

Инициативность предполагает активную работу при доведении позиции компании по тем или иным важным вопросам до различных категорий ее общественности, постоянный поиск новых партнеров и посредников по обмену информацией, а также разработку и реализацию новых эффективных форм коммуникаций.

Двусторонний характер связей означает передачу предприятием или организацией какой-либо информации своим поставщикам, потребите-

лям, акционерам и др., изучение с использованием каналов обратной связи их реакции на полученные сведения, учет мнений и конструктивных предложений общественности в решении тех или иных вопросов функционирования фирмы.

Для минимизации возможных потерь необходимо заблаговременно осуществлять разнообразные профилактические мероприятия по недопущению негативных публикаций, их своевременному опровержению и изменению общественного мнения в интересах компании.

Достижение поставленных целей может быть обеспечено настойчивым и убедительным разъяснением смысла проводимой компанией политики, аргументированными возражениями оппонентам, выдвижением мотивированных требований, использованием взаимозаменяемых и дополняющих друг друга форм передачи информации, сочетанием различных видов и средств коммуникаций со специально подготовленными PR-мероприятиями и т.д.

Для успешной работы любому предприятию или организации необходима гибкая система взаимосвязей с различными категориями общественности, которая предполагает готовность к достижению определенного компромисса, полный или частичный учет общественного мнения в решении текущих и перспективных задач развития компании, возможность использования альтернативных форм информационных взаимосвязей, применение различных (в том числе дублирующих) средств коммуникаций и т.д.

Необходимый профессионализм сотрудников обеспечивается изначально имеющимся уровнем подготовки в соответствующей области, и

постоянным обучением и повышением квалификации на специальных курсах, семинарах, стажировках и т.п.[3].

Специалисты и обслуживающий персонал должны быть компетентными для понимания сущности, правильного и эффективного решения стоящих перед ними задач и проблем. При недостатке опыта и знаний сотрудников целесообразно привлекать соответствующих специалистов из других компаний или независимых агентств.

Конструктивность предполагает информирование, поиск и использование таких форм организации взаимоотношений компании с ее поставщиками, потребителями, акционерами и т.п., которые позволяют достичь намеченных целей при максимально полном учете интересов каждой из сторон, использовать при этом прогрессивные способы инфор-

мационного взаимодействия, обеспечить основы дальнейшего плодотворного сотрудничества.

Доброжелательности в отношениях с различными категориями ответственности тяжело добиться из-за существующих разногласий в решении тех или иных вопросов. Однако вчерашние противники и оппоненты под воздействием меняющихся обстоятельств могут стать союзниками компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Алешина А.В. PR для менеджеров и маркетеров. - М.: Гном-Пресс, 2015 № 5. – С. 114-118.*
2. *Беленкова А.А. Простой PR. - М.: NT Press, 2006 № 1. – С. 14-17.*
3. *Отрокин Н. PR как основная часть маркетинговой политики. Источник: Протаун, 2014 № 6. – С. 114-117.*

*Айсагалиева А. студентка 3 курса,
Смагулов Е.Р. магистрант 1 курса
Научный руководитель: Орынбекова Г.А.к.э.н., доцент,
УНИВЕРСИТЕТ ТУРАН-АСТАНА, г. Астана Республика Казахстан*

МЕРИТОКРАТИЯ КАК ФАКТОР ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АППАРАТА

Аннотация: В статье рассмотрены особенности внедрения принципов меритократии в систему государственного управления Республики Казахстан

Abstract: The article discusses the features of the introduction of the principles of meritocracy in the system of public administration of the Republic of Kazakhstan

Ключевые слова: меритократия, карьерный рост, критерии, эффективность государственного управления, модель государственной службы

Keywords: meritocracy, career growth, criteria, efficiency of public administration, model of public service

В современных условиях развития Республики Казахстан разрешение ключевых вопросов профессиональной и должностной карьеры госслужащих играет значительную роль в осуществлении ими своих функциональных обязанностей с максимальной эффективностью. В число первоочередных задач 2019 года, обеспечивающих реализацию политического курса «Стратегия - 2050» входит кардинальное повышение эффективности деятельности государственных

органов. В послании народу Казахстана на президент Казахстана Нурсултан Назарбаев поручил разработать программу «Руководитель новой формации» и спецкурсы переподготовки при назначении на руководящие должности [1]. В настоящее время действует механизм карьерного роста государственных служащих, обеспечивающий поэтапное продвижение по карьерной лестнице с совершенствованием навыков и повышением профессионального уровня. Формирование класса профессиональных управленцев корпуса «А», позволяет реализовать положения Концепции модели государственной службы, утвержденной в июле 2011 года и основанной на принципе меритократии, согласно которому на руководящие посты выдвигаются наиболее способные люди, отбираемых из всех социальных слоев.

Еще в древнем Китае для государственных служащих существовала система отбора на основании системы экзаменов. Термин «меритократия» в переводе с латинского буквально означает – власть наиболее одаренных (власть достойных) – теория, доказывающая, что традиционная демократия перерастает в осуществление власти наиболее талантливыми, одаренными людьми, квалифицирован-

ными специалистами. Основателем теории меритократии считается английский социолог Майкл Янг (Юнг), в 1958 г. написавший книгу «Возвышение меритократии». Он считал, что социальный прогресс зависит от меры сочетания власти и интеллекта; от использования человеческого потенциала, талантов зависит успех развития общества. Однако, несмотря на то что, принцип меритократии называют «идеальным принципом управления» у него немало критиков.

В казахстанской модели отбора на государственную службу задействованы следующие элементы меритократии: конкурсный отбор по деловым качествам, дающий практически равные возможности всем желающим попасть на госслужбу; оценка личных способностей, знаний и умений претендентов посредством тестирования; стимулирование эффективной деятельности госслужащих посредством поощрения наиболее перспективных и талантливых; постоянное обучение и повышение квалификации госслужащих. Законом Республики Казахстан «О Государственной службе» определены понятия корпуса «А» и корпуса «Б»: корпус «А» - административные государственные должности управленческого уровня, для которых предусмотрены особый порядок отбора в кадровый резерв и конкурсного отбора, определяемый Президентом Республики Казахстан, а также специальные квалификационные требования. Механизм карьерного роста предполагает, что в корпус «А» входят ответственные секретари и руководители аппаратов акимов областей, председатели комитетов, районные и городские акимы (чуть более 1% от общего числа госслужащих). Корпус «А» отвечает за реализацию конкретных направлений государ-

ственной политики. Остальные административные госслужащие (свыше 98%) включены в корпус «Б».

В Национальном докладе о состоянии государственной службы в Республике Казахстан выделены три ключевых этапа развития государственной службы страны, каждый из которых имеет свои приоритеты. Рассмотрим, как на каждом из этапов были реализованы принципы меритократии в управлении страной 2.

На первом этапе с 1992 по 1997 годы, были созданы условия для внедрения принципов меритократии: принятие в 1995 году Конституции РК заложило правовые и институциональные основы, устанавливающие равный доступ к государственной службе и недопустимость дискриминации при реализации кадровой политики.

На втором этапе с 1997 по 2012 годы был принят Закон «О государственной службе» (1999 год), определивший законодательно разделение государственных служащих на политических и административных. Была изменена система отбора, основанная на принципах меритократии, внедрена конкурсная основа поступления на государственную службу, включавшая в себя тестирование и собеседование. Только в первый год действия Закона около 9000 государственных служащих были приняты по результатам открытого конкурса. Это способствовало повышению профессионализма государственной службы и обеспечивало конкуренцию кандидатов при назначении. Были четко определены требования для поступления на государственную службу, установленный уровень образования, стаж работы и знания; созданы условия для формирования государственного аппарата из числа наиболее

квалифицированных кандидатов. Для установления принципов меритократии было создано Агентство Республики Казахстан по делам государственной службы и противодействию коррупции. На этом этапе развития государственной службы были введены конкурсные процедуры отбора, централизовано тестирование, внедрены квалификационные требования к должностям. В России подобные требования установлены только в 2016 году.

Третий этап развития государственной службы РК: с 2012 года и по настоящее время. В 2012 году Президент РК в Послании народу «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» поставил задачу сформировать профессиональный государственный аппарат, для которого служение народу и государству выше всего. Концепцией новой модели государственной службы предусмотрена модернизация самого понятия «государственной службы» как синонима «служения нации». В целях достижения целей Стратегии «Казахстан – 2050» принят План нации «100 конкретных шагов». В рамках реализации Плана нации «100 конкретных шагов» в 2015 году принят новый Закон «О государственной службе Республики Казахстан». Система государственной службы РК начала переход от смешанной «позиционно-карьерной» к «карьерной» модели. В отличие от позиционной модели, предусматривающей возможность занимать руководящие должности без наличия необходимого опыта, теперь поступление на государственную службу осуществляется с низовых должностей. Законодательно закреплён принцип поэтапного карьерного роста с нижестоящих на вы-

шестоящие должности на конкурсной основе и исключительно при наличии стажа на нижестоящей позиции не менее одного года. Для этого внедрен институт внутренних и общих конкурсов, предусматривающий приоритет занятия должности для действующих сотрудников. Теперь каждый руководитель обязан начинать с низов и проходить все управленческие ступени. Прозрачность самих процедур отбора путем обеспечена путем внедрения института наблюдателей и экспертов. В качестве наблюдателей могут выступать представители СМИ, общественных объединений и иных организаций.

Введен компетентностный подход отбора на государственную службу, который позволяет сместить акценты с оценки теоретических знаний на качества кандидатов, необходимые для эффективной работы. Какими же ключевыми качествами должны обладать госслужащие, способные реализовать стратегические реформы в сфере госуправления нашей страны? Претенденты оцениваются на инициативность, коммуникативность, аналитичность, организованность, этичность, ориентацию на качество, ориентацию на потребителя, нетерпимость к коррупции.

Все большее значение придается обеспечению появления лидеров на государственной службе. Кандидаты на руководящие должности дополнительно оцениваются на лидерские качества и стратегическое мышление. Лидерство рассматривается, как совокупность определённых качеств и навыков: способность видеть глобальную картину, ставить правильные цели, вдохновлять и мотивировать, делегировать, строить доверительные отношения и др. Именно сильное лидерство является ключевым факто-

ром построения инновационной и эффективной команды либо организации[2].

В условиях всеобщей цифровизации наиболее востребованными будут государственные служащие, обладающие гибкими навыками, под которыми понимают комплекс таких умений и черт характера, как эмоциональный интеллект, социальный интеллект, коммуникативные способности, умение работать с людьми, адаптивность, позитивный настрой. Гибкие навыки не зависят от уровня профессиональных знаний и позволяют человеку продуктивно работать в социальной среде.

В этом плане интересны данные российского института комплексных социологических исследований (ИКСИ РАН РФ). Так, наиболее важными качествами в своей профессиональной деятельности работники аппарата Минтруда России считали профессионализм (73%), дисциплинированность (43%) и способность брать ответственность на себя (26%). Вместе с тем, низкое число выборов получили такие профессионально важные качества, как трудолюбие (19%), исполнительность (17%), а также среди наименее ценных качеств госслужащих оказались терпимость к чужим взглядам (3%), лояльность к власти (3%). Мотивация профессиональной карьеры связана в первую очередь с гарантией постоянной работы и стабильностью положения (так считают 43,2 % опрошенных госслужащих), на втором месте – стремление реализовать себя в профессиональной деятельности (27,3 %), на третьем – желание обеспечить устойчивую перспективу для дальнейшего роста (13 %)[3].

К новым подходам эффективного государственного управления в

Казахстане можно отнести и то, что заложена основа для внедрения принципов меритократии в систему правоохранительных органов, так как базовые постулаты закона о государственной службе распространяются и на правоохранительную службу. Граждане для поступления на правоохранительную службу проходят в Агентстве тестирование на знание законодательства и оценку компетенций.

Государственные структуры перенимают лучшие практики корпоративного сектора по организации бизнес-процессов и опыт зарубежных стран для повышения эффективности деятельности госорганов. Внедряются проекты по созданию автоматизированной единой службы управления персоналом, кадровое делопроизводство переводится в онлайн режим посредством интегрированной информационной системы «Е-ызмет». Отказ от бумажного документооборота, автоматизация технических функций позволяют осуществить качественный, поэтапный переход на стратегический HR-менеджмент, что в свою очередь ведет к оптимизации расходов и повышению эффективности труда.

Агентством Республики Казахстан по делам государственной службы и противодействию коррупции ежегодно проводится оценка эффективности деятельности государственных органов по направлению «Управление персоналом» в рамках блока «Организационное развитие государственного органа». Действующая система оценки государственных органов сочетается с внедряемыми сегодня на госслужбе механизмами и инструментами в основе которых лежат три основных столпа: эффективность, служение народу, а также про-

значность и подотчетность. В 2016 году на основе анализа информации государственных органов направление «Управление персоналом» оценивалось по 4 критериям: «сменяемость персонала»; «переработки в государственном органе»; «вовлеченность персонала»; «укрепление меритократии». В 2017 году оценка проведена по 3 критериям: «кадровый потенциал»; «организация труда»; «меритократия и организационная

культура». В целом оценкой охвачена деятельность 14 министерств, 16 акиматов и Агентства и Национального банка [4].

Для оценки были использованы данные мониторинга состояния кадров, отчеты госорганов и результаты опроса. Итоги оценки эффективности деятельности государственных органов по направлению «Управление персоналом» за 2016 и 2017 год представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Итоги оценки эффективности деятельности государственных органов по направлению «Управление персоналом» за 2016 и 2017 год

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
Среднее значение по направлению «Управление персоналом» по республике, баллы	72,6	74,27	68,2 *	72,9
Сменяемость кадров на государственной службе, %	9,1	8,9	6,3	-
Наиболее высокие результаты	-	-	Министерство финансов (78,55) Министерство национальной экономики (75,56) Агентство (75,46)	Министерство энергетики (74,69) Министерство по делам религий и гражданского общества (74,52) Агентство (73,24)

*В целом, снижение среднего показателя обуславливается тем, что оценка государственных органов проводилась по новой методике оценки (составлено авторами по данным сайта <http://kyzmet.gov.kz>)

Среднее значение по республике составило 72,9 балла (в 2016 году - 68,2; в 2015 году - 74,27; в 2014 году - 72,6). По результатам оценки за последние годы наблюдается снижение сменяемости кадров на государственной службе.

На сегодняшний день система оценки является важным инструментом мониторинга хода реализации реформы государственной службы в рамках Плана Нации «100 конкретных шагов». В целом оценка управления персоналом направлена на дальнейшее укрепление принципов

меритократии, карьерности и компетентностного подхода на госслужбе.

На наш взгляд, в обеспечении внедрения новых механизмов карьерного роста государственных служащих и реализации принципов меритократии, особую роль должны играть ВУЗы, осуществляющие непосредственную подготовку специалистов в сфере государственного управления. Тем более, что основным требованием, предъявляемым к госслужащим остается профессиональное образование. В ВУЗах Казахстана готовят бакалавров и магистров по специ-

альности «Государственное и местное управление», объектами профессиональной деятельности которых являются: аппарат и администрация Президента Республики Казахстан; аппарат Парламента РК; различные структурные подразделения Правительства РК; органы управления экономикой и финансами (министерства, ведомства и агентства); местные органы управления (акиматы районов, городов областей) и аппараты исполнительных органов; национальные государственные и частные компании, концерны, корпорации. Специальность охватывает широкие сферы профессиональной деятельности: управление, экономика, менеджмент, анализ, индикативное и стратегическое планирование, прогнозирование, принятие финансово-экономических решений на уровнях национальной, региональной экономики и предприятий.

При выборе такой сферы деятельности, как государственная служба, следует помнить, что карьерный рост начинается не в момент окончания обучения, а гораздо раньше – при выборе профессии. Однако, осознанность выбора профессии будущими молодыми специалистами еще не гарантирует успешность их карьеры. Уровень конкурентоспособности будущего госслужащего во многом определяется качеством его подготовки в вузе – практикоориентированным обучением, развитием личностной готовности к будущей управленческой деятельности. В плане построения карьерной траектории госслужащих ВУЗы Казахстана накопили собственный уникальный опыт решения данного вопроса и в данный момент идет коор-

динация усилий всех заинтересованных сторон в создании условий для поддержки молодых специалистов в их карьерных стремлениях.

Таким образом, достижение высокой эффективности государственной службы РК будет обеспечено путем внедрения различных подходов, одним из которых является усиление принципов меритократии и исключение проявления протекционизма и nepотизма. Для этого будут приняты усиленные меры по дальнейшему повышению доверия граждан к системе отбора, в том числе путем координации деятельности служб управления персоналом и усиления ответственности за нарушения конкурсных процедур.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Н. Назарбаев. *Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 5 октября 2018 г.*
2. *Национальный доклад о состоянии государственной службы в РК [Электрон.ресурс]-<http://kyzmet.gov.kz> (дата обращения: 18.01.2019).*
3. Горлач О.А., Юркова М.Г. *Психологические особенности государственных служащих (на примере сотрудников муниципальной администрации) // Молодежный вестник ИРГТУ. – 2014. - №1. - С.10-16.*
4. *Итоги оценки эффективности деятельности государственных органов по направлению «Управление персоналом» за 2016 и 2017 год. [Электрон. ресурс]-<http://kyzmet.gov.kz> (дата обращения: 18.01.2019).*

Байсалов Р. Д.
магистрант 1 курса
Научный руководитель: Серкебаева Р. К., к. э. н., профессор
Университет «Туран-Астана», Казахстан

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы создания государством благоприятных условий для финансирования инновационно-инвестиционной деятельности предприятий с целью обеспечения их конкурентоспособности в рамках ЕАЭС и за ее пределами.

Ключевые слова: инновация, инвестиции, предприятие, финансирование

Abstract: The article deals with the creation of favorable conditions by the state for financing innovation and investment activities of enterprises in order to ensure their competitiveness within the EEC and beyond.

Keywords: innovation, investment, enterprise, financing

В современных условиях инвестиционное развитие во всех странах реализуется на основе инноваций. Использование и применение новых технологий, орудий производства и материалов приводят к формированию и развитию инновационной культуры в обществе, личности, предприятия. И уже тогда инновационная культура становится локомотивом продвижения инновационных

и технологических преобразований в обществе.

Формирование оптимальной модели бизнеса, предполагает постоянное создание и наращивание инвестиций в инновации, обновление продукции и технологий, завоевание новых рынков. Поэтому совершенствуются формы и методы стимулирования роста инвестиционного и инновационного потенциала предприятий. Инвестиционная деятельность компании представляет собой обоснование вложений инвестиций и выполнение практических действий, направленных на получение прибыли или расширения экономического потенциала предприятия.

В Казахстане инновационная деятельность пока не является фактором экономического роста. Структура казахстанской экономики на практике указывает на слабый уровень ее конкурентоспособности в рамках ЕАЭС, в том числе.

По вопросам развития Казахстана на основе инноваций установлено по пять подходов:

1) координация усилий всех участников национальной инновационной системы - от институтов инновационного развития до технологических парков и новаторов;

2) создание производственной ба-

зы, в соответствии с реалиями современного мира. Основной курс состоит в модернизации отечественной промышленности;

3) разработка пакета документов и средств стимулирования инноваций;

4) внедрение аналитической поддержки для оценки прогресса научно-технических инноваций;

5) повышение внутренних навыков и инновационного менталитета.

Приоритетом страны в настоящее время является трансферт технологии, как самый быстрый и эффективный способ модернизации отраслей. Тем не менее, Казахстан должен основать свой собственный научно-технический потенциал с целью создания собственной инновационной продукции.

Реальное соотношение между инвестициями и инновациями зависит от структуры валовых инвестиций (совокупные инвестиции, включающие в себя восстановительные инвестиции (амортизацию) и чистые инвестиции). Та часть инвестиций, которая идет на возмещение износа основного капитала, как правило, не может рассматриваться в качестве инноваций. Без инновационной направленности инвестиции в основной капитал могут оказаться неэффективными, продлевать выпуск устаревшей продукции.

Инновационные инвестиции связаны с вложениями государства и фирм в основной капитал, в человеческий капитал, в техническое и технологическое перевооружение производства. Именно эти расходы способствуют улучшению соотношения «инвестиции-инновации» в пользу инновационной составляющей.

По итогам 2018 года объем инвестиций в основной капитал в Казахстане составил 11,13 трлн. тенге

(\$29,4 млрд.), что на 17,2% больше, чем в 2017 году, сообщили в комитет по статистике министерства национальной экономики республики [1].

Рентабельные предприятия крупного бизнеса традиционно инвестируют до 70% капиталовложений за счет собственных средств. Основная же масса субъектов малого бизнеса в своей инвестиционной деятельности ориентируется на внешние источники финансирования.

Финансирование инноваций за счет заемных средств является наиболее рискованным инструментом, так как в случае неудовлетворительных результатов инновационных проектов, необходимо возвращать заемные средства с учетом вознаграждений. Но при достаточной кредитоспособности предприятия, а также при коммерческой перспективности инновационных проектов, привлечение заемных средств может быть осуществлено гораздо быстрее, чем размещение на рынке новых акций или поиск соучредителей. Доля банковских займов в финансировании инновационных проектов в Казахстане составляет порядка 5%, в то время как в развитых индустриальных странах она колеблется от 20 до 40%. Основную нагрузку в финансировании несет государство посредством развития институтов развития и широкого внедрения государственно-частного партнерства (ГЧП).

Для стимулирования новых высокотехнологичных отраслей промышленности в Казахстане создана соответствующая инновационная инфраструктура.

Фонд развития предпринимательства «Даму» предлагает финансовую и нефинансовую поддержку малому и среднему бизнесу и стимулирует спрос на продукцию и услуги этих

предприятий.

АО «Банк Развития Казахстан» (БРК) оказывает финансовую поддержку частному сектору и государственным организациям путем предоставления средне- и долгосрочных займов под низкие проценты

АО «KAZNEX INVEST» предо-

ставляет субъектам индустриально-инновационной деятельности государственную поддержку в виде возмещения затрат, связанных с вывозом отечественной обработанной продукции, услуг на внешние рынки (Программа «Экспорт – 2020»).

Таблица 1 - Функционирование системы инвестирования инноваций в РК

Стадия 1. Определения источников		
Государственные.	Смешанные (собственные, государственный).	Негосударственные (Собственные средства).
Стадия 2. Процесс аккумулирования финансовых средств		
Национальный Банк, Национальный Фонд	ФНБ «Самрук – Казына»	БВУ и другие финансовые институты.
Стадия 3. Процедура инвестирования мобилизованных средств.		
Осуществляется на основе приоритетности на региональном уровне направления НИОКР и инноваций, остро нуждающимся в долгосрочных инвестициях республиканского и местного значения.	Определяется каждой структурой самостоятельно в зависимости от цели создания и предмета деятельности организации отраслевом и межотраслевом разрезах	Определяется самостоятельно каждым эмитентом, созданным для решения конкретных задач.
Стадия 4. Контроль за использованием инвестиций		
Соответствующие органы управления.	Независимые эксперты отраслевого и межотраслевого уровней.	Непосредственно учредители – акционеры.

Примечание: <http://natd.gov.kz>, АО «Фонд развития предпринимательства «ДАМУ»

В настоящий момент телекоммуникации выступают как самая динамично развивающаяся отрасль экономики РК. Рост отрасли отличается не только увеличением пропускной способности сетей связи, но и, в основном, расширением спектра услуг связи и ускоряющимися темпами обновления используемых технологий.

Базовыми трендами отрасли связи выступают развитие инфраструктуры, основанной на оптических и беспроводных технологиях, мультимедийных услугах населению и юридическим лицам, внедрения цифровых технологий ТВ, в том числе рост степени цифровизации местной телефонной связи.

В Республике Казахстан внедрена

технология 4G. Развитие сетей ШПД реализуется с применением технологий ADSL, FTTH. CDMA или EVDO, 3G.

Государство поддерживает производителей через возмещение 50% затрат, связанных с продвижением отечественной обработанной продукции.

Возмещаемые виды затрат: затраты, связанные с рекламой отечественной продукции за рубежом; затраты на прямое участие в зарубежных выставках, ярмарках, фестивалях; разработка и издание каталога; содержание представительства, торговой точки, склада за рубежом; затраты на проведение процедур, связанных с регистрацией товарных знаков и продукции за рубежом; затраты на проведение про-

цедур, связанных с сертификацией продукции за рубежом; затраты связанные с сертификацией продукции за рубежом.

Вместе с тем, на практике многие компании сталкиваются с проблемами организационно-управленческого характера. Возьмем для примера телекоммуникационную отрасль Казахстана, в которой представлены более 10 –ти компаний. Инвестиционная активность которых, определяется общей для них особенностью. Это низкая плотность населения и большая территория. Для получения предполагаемого инвестиционного дохода в телекоммуникационной инфраструктуре данные компании, следовательно, должны учитывать высокие капитальные затраты из-за больших расстояний. Так, только в АО «Транстелеком» использование сети волоконно-оптической связи, составляет порядка 50 процентов от запланированной инвестиционным планом. Более того, прокладка ВОЛС на 1 километр стоит примерно 10 000 \$, в условиях дедолларизации экономики и уровня инфляции, окупаемость инвестиций откладывается на более поздние сроки.

Кроме того, в отличие от компаний-конкурентов, АО «Транстелеком» является дочерней организацией АО «Национальная компания «Казахстан темир жолы», занимается провайдерством фиксированных услуг связи для компании-учредителя. Однако, зависимость от АО «НК «КТЖ», не позволяет АО «Транстелеком» проявлять гибкость и она теряет свои конкурентные преимущества на рынке коммуникаций. Более того, деятельность АО «Транстелеком» находится под контролем правительства,

предприятие занесено в категорию естественных монополий в двух областях, которые даже не входят в основное направление бизнеса компании. Бремя административной деятельности и отчетности в этих областях превосходит генерируемые доходы. Из-за таких условий, компания не имеет возможности самостоятельно принимать решение об инвестициях. Если сумма инвестиций превышает 4 млн. тенге, требуется одобрение и согласование с бизнес-планом АО «НК «КТЖ». Процесс принятия решений об инвестициях и процесс установки нового сетевого оборудования занимают слишком много времени.

Таким образом, статус национальный, в продвижении инвестиций, имеет как положительные результаты, вследствие привлечения больших объемов инвестиций, так и отрицательные моменты, а именно, «зарегулированностью».

ЛИТЕРАТУРА

1. <https://regnum.ru/news/2552700.html>
2. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г.
3. Санто Б. *Инновация как средство экономического развития*. – М.: Прогресс, 1990 – 296 с.
4. Абдыгаппарова С.Б. «Инновационный менеджмент» изд «Экономика» Алматы 2003 стр 156-157 из 164 с.
5. Оразалы, С. «Конкурентоспособная экономика и инновации: монография» Алматы: Эксклюзив, 2009 – 152 с.

*Верещак С.
магистрант 2 года обучения,
программа подготовки «Финансовый аналитик» СтГАУ*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СИСТЕМЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: в статье получили свое отражение теоретические основы управленческого анализа в системе учетно-аналитического обеспечения, предложена классификация учетных систем организации.

Abstract: the article reflects the theoretical foundations of management analysis in the system of accounting and analytical support, the classification of accounting systems of the organization.

Ключевые слова: управленческий анализ, бухгалтерский учет, учетные системы организации, учетно-аналитическое обеспечение, производственно-экономическая эффективность.

Keywords: management analysis, accounting, accounting systems of the organization, accounting and analytical support, production and economic efficiency.

Ввиду высокой социальной значимости производимой сельскохозяйственными организациями продукции проблема выработки оптимального инструментария для принятия соответствующих управленческих решений на микроуровне аграрного сектора экономики становится все более и более значимой [1].

В последние годы бухгалтерский учет все в большей степени приобретает управленческий аспект, а вместе с тем особый статус приобретает управленческий анализ, который в отличие от традиционного экономического анализа в большей степени ориентирован на выработку информации для принятия управленческих решений

Инструментарий и формы ведения управленческого анализа в организации зависят от информационных запросов тех или иных категорий пользователей, сами же информационные потребности определяются спецификой организационно-функциональной структуры экономического субъекта, характеристиками менеджмента, уровнем квалификации аналитиков, руководителей и специалистов, уровнем автоматизации учетно-аналитических и технологических процессов и др.

Современный контур информационного обеспечения деятельности экономических субъектов представлен тремя компонентами, каждый из которых ориентирован на удовлетворение информационных потребностей всех заинтересованных пользователей: финансовый учет, в наибольшей степени ориентирован на информационные запросы акци-

онеров, инвесторов, контрагентов по бизнесу; налоговый учет – на информационные запросы Федеральной налоговой службы; управленческий учет, ориентирован на соблюдение интересов менеджмента организации. Данные компоненты функционируют в единой информационно-аналитической среде хозяйствующего субъекта и должны способствовать улучшению его финансового положения, при этом каждый из них по-своему связан с менеджментом. Правильное построение управленческого учета обеспечит менеджеров более точной информацией, благодаря которой ценовая политика предприятия улучшится, а конкурентоспособность повысится[6].

Управленческий учет в сельском хозяйстве ориентирован, прежде всего, на предоставление релевантной информации относительно бизнес-процессов в сельскохозяйственном производстве для принятия решений на перспективу. Кроме того, важное место в системе управленческого учета деятельности организаций данного сектора занима-

ют методики калькулирования фактической себестоимости продукции, работ или услуг и выявление отклонений от норм и смет, а также определение конечных финансовых результатов и построение прогнозов на будущее[4].

Для целей извлечения прибыли, используемой для финансирования текущей, производственной и финансовой деятельности, максимизации доходов акционеров и собственников, формирования репутации стабильного и экономически устойчивого партнера для контрагентов, а также предотвращения негативных ситуаций, связанных с ухудшением финансового состояния экономического субъекта, его руководство нуждается в разработке инструментария финансового состояния и финансовой устойчивости, используемого как для диагностики текущей ситуации, так и для оценки в исторической ретроспективе и формировании прогнозных тенденций. Такая информация генерируется в системе финансового и управленческого анализа.

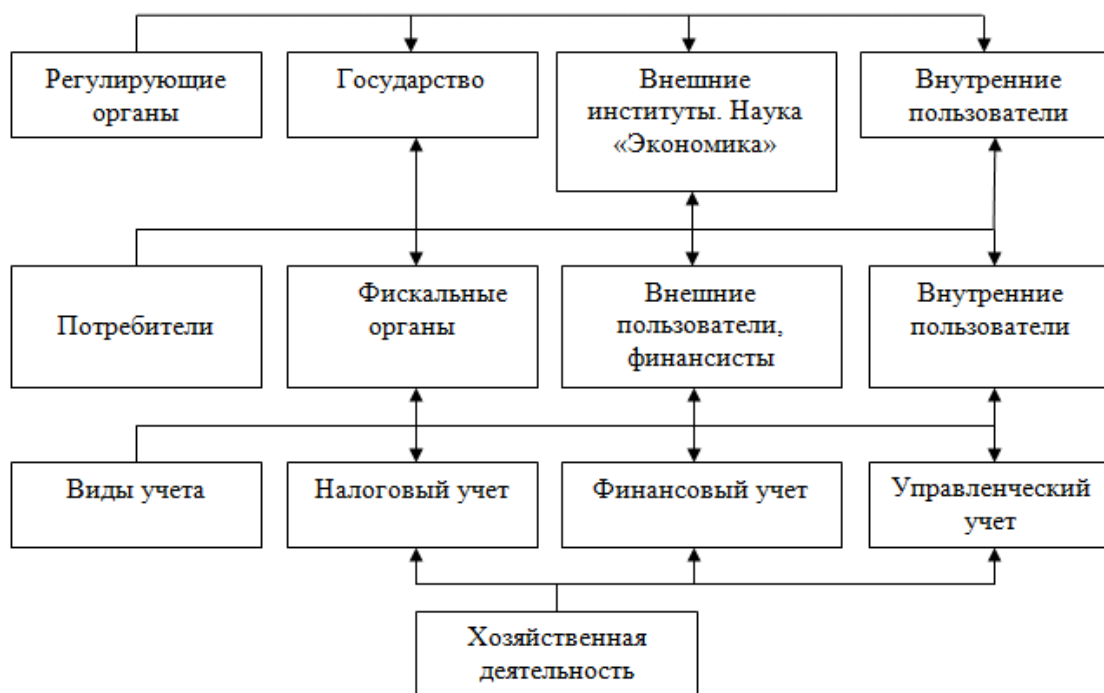


Рисунок 1 – Учетные системы организации

На современном этапе развития рыночных отношений все большее значение для осуществления эффективного управления и принятия решений имеет информация, вырабатываемая в системе бухгалтерского учета, которая состоит из финансового, управленческого и налогового учетов и ориентирована на удовлетворение информационных потребностей заинтересованных пользователей[2].

Таким образом, единая система бухгалтерского учета России в настоящее время представлена взаимозависимыми и взаимообусловленными компонентами: финансовый учет, налоговый учет и управленческий учет (рисунок 1).

Существующие учетные системы являются информационной базой для проведения экономического анализа деятельности предприятия, который в свою очередь представляет собой важный метод познания хозяйственных процессов и позволяет вырабатывать обобщенные выводы и формировать соответствующие практические рекомендации по улучшению финансового состояния экономического субъекта[3].

На каждом конкретном предприятии необходимость, глубина и направление аналитических действий может определяться как финансовыми, так и нефинансовыми факторами. К финансовым относят следующие:

- наличие просроченной задолженности,
- проблемы с ликвидностью,
- низкая рентабельность основной деятельности,
- наличие непокрытого убытка прошлых лет и др.

В свою очередь к нефинансовым факторам относят:

- эффективность и стиль руководства,

- история и репутация организации на рынке,
- степень квалификации кадров и др.

В зависимости от целей экономического анализа, он имеет финансовую и нефинансовую направленности, обусловленные объектами исследования, что обуславливает его деление на соответствующие элементы (маркетинговый анализ, экономико-экологический, технический, управленческий, в том числе стратегический и т.д.).

В последние годы бухгалтерский учет все в большей степени приобретает управленческий аспект, что является обычной практикой для иностранных компаний, однако в отечественной практике отечественных предприятий аналитические действия зачастую носят факультативный характер, что в полной мере вписывается в единую систему учетно-аналитического обеспечения деятельности предприятий и принятия управленческих решений. Управленческий учет в целом в отечественной практике получает все большее распространение, соответственно и управленческий анализ постепенно внедряется в практику функционирования отечественных субъектов различных отраслей и сфер экономической деятельности. Одним из основных отличий управленческого анализа от традиционного экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является его большая ориентация на принятие управленческих решений[3].

Управленческий анализ является промежуточным звеном управления экономическим субъектом, ориентируясь на перспективную и ретроспективную оценку финансово-хозяйственной деятельности эко-

номического субъекта для целей аналитического обеспечения принятия эффективных планово-экономических решений, ориентированных на укрепление ее финансового положения. В наибольшей степени отличия экономического анализа и управленческого лежат в плоскости генерируемых информационных потоков, но при этом они гармонично дополняют друг друга и ни один из них не является видом другого. Деление бухгалтерского учета на финансовый и управленческий предполагает аналогичное разделение на финансовый (внешний) анализа и управленческий (внутренний), который использует внутреннюю информацию о деятельности экономического субъекта[8].

Важной целевой установкой управленческого анализа является его ориентация на достижение тактических и стратегических целей функционирования экономического субъекта. В этом контексте в структуре управленческого анализа может быть выделен стратегический и оперативный анализ[7].

Таким образом управленческий ориентирован на реализацию следующих функций: сервисной, контрольной, управляющая и др. Управленческий анализ часто рассматривается как связующее звено между системой учетного обеспечения деятельности экономического субъекта и системой управления. Его объектом при этом выступает прошлая и будущая деятельность сегментов бизнеса, а информационной базой – информация подготовленная бухгалтерским управленческим учетом. Обладая необходимой информационной базой, можно оценивать степень использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, строить краткосрочные прогнозы поведения

затрат при различной деловой активности организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Taranova I.V., Gunko A.Y., Kurenayaya V.V., Alekseeva O.A., Bunchikov O.N. DEVELOPMENT OF METHODOLOGICAL APPROACH ON IDENTIFICATION OF CLUSTER FORMS OF THE ORGANIZATION OF ECONOMY OF THE TRADITIONAL AND AGRARIAN REGION // Asian Social Science. 2015. T. 11. № 14. С. 95-103.*

2. *Таранова И.В. Организационно-экономический механизм территориального размещения и специализации аграрного производства в рыночной и природной среде // Теория и практика / Москва, 2010.*

3. *Ледович Т.С., Маликова Р.И., Таранова И.В. Статистические исследования в социально-экономических процессах // учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Статистика» и другим экономическим специальностям / Т. С. Ледович, Р. И. Маликова, И. В. Таранова ; ФГОУ ВПО Ставропольский гос. аграрный ун-т, Федеральное агентство по образованию, ННОУ ВПО «Ин-т дружбы народов Кавказа». Ставрополь, 2007.*

4. *Ледович Т.С., Панаедова Г.И., Таранова И.В., Абросимова Т.Ф., Аксенкова С.В., Воробьева Н.В., Гладили В.А., Криворотова Н.Ф., Соколова А.А., Чеберяк В.И. Социально-экономические аспекты развития общества в условиях членства России в ВТО // Ставрополь, 2013.*

5. *Таранова И.В., Мирошников Д.М. Факторы формирования и развития промышленных округов в экономике регионов юга России // Вестник Института дружбы народов Кавказа*

Теория экономики и управления народным хозяйством. 2014. № 1 (29). С. 20.

6. Таранова И.В. Основные виды международной специализации производства в условиях глобализации // *Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2009. № 2. С. 167-172.*

7. Таранова И.В. Анализ модернизации производственной сферы в системе устойчивого развития региона // *Современные проблемы развития национальной экономики сборник статей VI Международной научно-прак-*

тической конференции. 2014. С. 237-243.

8. Таранова И.В. Преимущества кластерной политики в повышении конкурентоспособности специализации производства: методика формирования // *Изменяющаяся Россия: аграрные преобразования начала XXI века - результаты и перспективы Труды двенадцатой Международной научно-практической конференции Независимого научного аграрно-экономического общества России. 2008. С. 96-100.*

*Шамрина С.Ю. ,
ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет
к.э.н. ст. преподаватель
кафедры «Финансовый менеджмент и банковское дело»
Гутиева К.Т.,
ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет,
студентка 4-го курса, Учетно-финансовый факультет*

РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ В РЕАЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: В данной статье будет рассмотрена роль Центрального банка РФ в проведении денежно-кредитной политики государства, его сущность и функции, а также направления денежно-кредитной политики.

Annotation: In this article we will discuss the role of the Central Bank of the Russian Federation in the implementation of monetary policy of the State, its nature and function, as well as the direction of monetary policy.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, денежное обращение, кредитное учреждение, кассовый центр, Центральный банк эмиссия,

Key words: The Central Bank, monetary policy, credit institution, Centre, emission, monetary circulation.

Центральный Банк РФ (Банк России) выступает в качестве государственного кредитного учреждения, которое наделено правом эмиссии банкнот, контроля денежного обращения, кредита и валютного курса, а также хранения официального золотовалютного резерва. Центральный банк также выступает в качестве агента правительства при обслуживании госбюджета.

Центральный Банк РФ имеет право на эмиссию денег и государственных ценных бумаг, также он определяет нормативное значение величины кредитного спроса, хранит денежные резервы коммерческих банков и выдает им кредиты, выполняет функцию кассового центра. Основная его задача состоит в реализации государственной политики в области эмиссии, кредита и денежного обращения.

Статус, задачи, функции, полномочия и принципы организации и деятельности Центрального банка как публично-правовой организации определены на законодательном уровне Конституцией РФ, Федеральным законом «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» и прочими федеральными законами. Согласно Конституции РФ основная задача ЦБ РФ заключается в защите и обеспечении устойчивости рубля. К основным целям деятельности ЦБ РФ можно отнести следующие:

1) укрепление покупательной способности и курса рубля по отношению к иностранным валютам;

2) совершенствование и упрочение банковской системы РФ;

3) достижение эффективного и непрерывного функционирования системы расчетов.

ЦБ РФ реализует вышеперечисленные цели вне зависимости от органов государственной власти. Получение прибыли не является целью его функционирования.

Функциями ЦБ РФ являются следующие:

1) совместная с Правительством РФ разработка и проведение единой государственной денежно-кредитной политики, которая будет направлена на защиту и обеспечение устойчивости рубля;

2) монополия эмиссия наличных денег и организация их обращения;

3) кредитор последней инстанции для кредитных организаций, организация системы рефинансирования;

4) разработка правил осуществления расчетов в РФ;

5) разработка правил осуществления банковских операций бухгалтерского учета и отчетности для банковской системы;

6) осуществление государственной регистрации кредитных организаций, выдача и отзыв лицензий кредитных организаций и организаций, занимающихся их аудитом;

7) контроль деятельности кредитных организаций;

8) регистрация эмиссии ценных бумаг кредитными организациями в соответствии с федеральными законами;

9) осуществление самостоятельно или по поручению Правительства РФ всех видов банковских операций, которые необходимы для выполнения поставленных задач;

10) осуществление валютного регулирования, в том числе операций по покупке/продаже инвалюты;

11) определение порядка осуществления расчетов с иностранными государствами;

12) организация и осуществление валютного контроля как непосредственно, так при помощи уполномоченных банков в соответствии с законодательством РФ;

13) участие в разработке прогноза платежного баланса РФ и организация составления платежного баланса РФ;

14) проведение анализа и прогнозирования состояния экономики РФ в целом и по регионам, прежде всего денежно-кредитных, валютно-финансовых и ценовых отношений;

15) публикация соответствующих материалов и статистических данных, а также выполнение иных функций, предусмотренных федеральными законами.

Для реализации возложенных на него функций ЦБ РФ принимает непосредственное участие в разработке экономической политики Правительства РФ.

ЦБ и Правительство РФ информируют друг друга о предполагаемых действиях, имеющих общегосударственное значение, регулярно друг друга консультируют, а также согласовывают свою политику.

ЦБ РФ проводит консультации для Министерства финансов РФ по вопросам графика эмиссии государственных ценных бумаг и погашения государственного долга с учетом приоритетов единой государственной денежно-кредитной политики и влияния, которое они оказывают на состояние банковской системы в целом.

Денежно-кредитную политику РФ Центральный Банк реализует следующим образом:

1) проводит экспансионистскую или расширительную политику, которая будет направлена на рост масштабов кредитования и увеличение коли-

чества денег в целом. В зависимости от экономической ситуации ЦБ РФ осуществляет удорожание или удешевление кредитов для коммерческих банков, а, следовательно, и для заёмщиков. Если в экономике прослеживается тенденция к спаду производства, росту безработицы, то он осуществляет политику дешевых денег, которая позволяет сделать кредиты более дешевыми и доступными. Одновременно с этим увеличивается предложение денег, что приводит к понижению процентной ставки и, соответственно, стимулирует рост инвестиций и деловой активности, а также реального валового внутреннего продукта (ВВП). Если на финансовом рынке усиливается конкуренция и предложение денег опережает спрос на них, банки в таком случае вынуждены снижать процентную ставку (цену денег), чтобы привлечь заемщиков. Более явно это прослеживается при депрессивном состоянии экономики в стране. Дешевый кредит стимулирует коммерческие организации вкладывать деньги в средства производства, а домашние хозяйства - приобретать потребительские товары. Таким образом, увеличивается спрос на товарном рынке, и формируются предпосылки для экономического роста. Такая политика проводится, как правило, в периоды застоя;

2) проводит рестриктивную или ограничительную (жесткую) политику, направленную главным образом на рост процентной ставки. Во время роста инфляции ЦБ РФ осуществляет политику дорогих денег, что приводит к удорожанию кредита и делает его недоступным для заемщиков. В таком случае происходит рост продаж государственных ценных бумаг на открытом рынке, рост резервной нормы и увеличение учетной ставки.

Высокие процентные ставки, с одной стороны, побуждают владельцев денег побольше сберегать их, а с другой, ограничивают число желающих брать их в ссуду. В данном случае субъекты рыночных отношений желают заниматься приобретением ценных бумаг. Данное направление регулирования применяется в условиях инфляции и высоких темпов экономического роста. Банки хотят заработать на проценте по кредитам, присваивая разницу между доходами от проведенных активных операций и расходами, понесенными для привлечения средств. Общеизвестно, что процентная ставка находится в зависимости от темпов инфляции и даже от инфляционных ожиданий. Если цены выросли, а величина процентной ставки осталась на прежнем уровне, то и банки, и вкладчики получают обратно обесценившиеся деньги. При подъеме же экономики, когда в деньгах нуждаются все, будет наблюдаться рост процентных ставок.

Основная задача денежно-кредитной политики на среднесрочную перспективу для ЦБ РФ заключается в снижении роста инфляции в условиях сохранения и возможного ускорения роста ВВП с параллельным созданием предпосылок для сокращения безработицы и повышения реальных доходов населения.

Ключевой целью проведения денежно-кредитной политики является развитие экономики до общего уровня производства, отличительными чертами которого являлись бы полная занятость и отсутствие инфляции как таковой.

Для осуществления денежно-кредитного регулирования ЦБ РФ использует следующие инструменты и методы:

1) преобразование норм обяза-

тельных резервов, размещаемых коммерческими банками в ЦБ РФ;

2) урегулирование официальной учетной ставки;

3) осуществление операций с ценными бумагами и инвалютой;

4) реализация валютной политики;

5) рефинансирование банков;

6) контроль за деятельностью кредитных институтов;

7) функция финансового агента правительства;

8) административные методы регулирования денежно-кредитной сферы.

Приоритетность тех или иных инструментов денежно-кредитной политики меняется в зависимости от тех целей, которые решает ЦБ РФ на данном этапе развития страны.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что стабильное и непрерывное развитие внутренней экономики, укрепление денежного обращения, сбалансированность внутриэкономических процессов, поддержка национальных экспертов на внешнем рынке становятся возможными при осуществлении ЦБ РФ денежно-кредитной политики, а именно: при помощи воздействия на кредитную деятельность коммерческих банков и регулирования объемов кредитования экономи-

ки. При помощи денежно-кредитного регулирования государство старается умерить влияние экономических кризисов, замедлить рост инфляции; также, кредит используется государством как инструмент стимулирования капиталовложений в различные отрасли экономики. Таким образом, необходимо отметить, что воздействие на кредит позволяет решить более глубокие стратегические задачи развития всего государства в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Федеральный закон Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 86-ФЗ 45 «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант»*

2. *Ломакина А.Н., Шамрина С.Ю., Манчук Е.П. Маркетинговые исследования рынка банковских платежных карт на примере ВТБ // Финансы и кредит. — 2018. — Т. 24, № 6. — С. 1403 — 1419.*

3. *Ломакина А. Н. Стратегическое управление комплексом маркетинга банковских услуг // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2014. — Т. 20. — С. 2541–2545. — URL: <http://e-koncept.ru/2014/54772.htm>*

Гишкаева Л.Л.
к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,
г. Грозный

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ТУРИЗМ В ЧИСЛЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются условия для развития таких важных отраслей экономики в Чеченской Республике, какими являются сельское хозяйство и туризм, также отмечается их значимость для социально-экономического развития региона.

Abstract: The article discusses the conditions for the development of such important sectors of the economy in the Chechen Republic, as agriculture and tourism are, and also notes their importance for the socio-economic development of the region.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, занятость, природно-климатические условия, сельское хозяйство, туризм, Чеченская Республика.

Keywords: agro-industrial complex, employment, natural and climatic conditions, agriculture, tourism, Chechen Republic.

Важным условием успешного социально-экономического развития территорий является определение для них приоритетных и перспективных направлений в специализации. В данном случае возникает

необходимость учета особенности и специфики той или иной территории для развития здесь конкурентоспособной экономики на базе максимально эффективного использования потенциала региона.

Чеченская Республика является одним из субъектов Российской Федерации, входящий в состав Северо-Кавказского федерального округа. Площадь республики составляет 17,7 тыс. км, занимая по этому показателю второе место после Дагестана среди национальных республик Северного Кавказа [5, с. 20]. Расположен регион на территории Северо-Восточного Кавказа, гранича на востоке и севере с Республикой Дагестан, со Ставропольским краем - на севере, на северо-западе граница проходит с Республикой Северная Осетия, на западе - с Республикой Ингушетия и с государством Грузия общая граница проходит на самом юге по Боковому хребту.

Географическое положение Чеченской Республики для развития экономики и транспортно-экономических связей можно рассматривать как очень благоприятное. Достаточно развитая транспортная связь и железнодорожная сеть, которыми располагает республика, дают ей возможность обеспечивать тесное взаимодействие

со всеми соседними регионами, а также с государством Закавказья.

По рельефу регион можно разделить на равнинную северную и горную южную части. На горную часть, представленную северными склонами Большого Кавказского хребта, приходится 35% территории, остальные 65% территории республики - это равнина в виде степей и полупустынь [6, с. 27].

Для поиска оптимальных путей экономического и социального развития республики и, соответственно, роста благосостояния населения региона, рассмотренные выше его экономико-географические особенности имеют важное значение. Основным условием роста доходов населения является увеличение показателя занятости, что в свою очередь невозможно без развития производства. В то же время увеличение доходов общества является стимулом для соответствующего развития производственной и социальной инфраструктуры.

Природно-климатические условия региона в целом благоприятны для развития отраслей сельского хозяйства, туризма и др. Особенно важное значение агропромышленное производство республики имеет для трудоустройства и роста уровня жизни сельской молодежи. Переход к рыночным отношениям в большей степени депрессивное влияние оказал на сельское население горных районов республики, где наблюдались слабая деловая активность, низкий уровень доходов и высокий уровень безработицы.

Стоит отметить, что в 80-е годы XX столетия специализация сельского хозяйства Чеченской Республики в растениеводческой отрасли была по производству зерна, подсолнечника, сахарной свеклы, винограда, овощей, плодов и ягод, а

также картофеля. В животноводческой отрасли, в основном, производили молоко, мяса и шерсть. Растениеводческое направление в структуре аграрного производства региона являлось преобладающим. Так, в 1990 году в валовой продукции аграрного сектора республики на долю растениеводства приходилось 61% и 39% - на животноводство [11, с. 126]. Размещение сельскохозяйственных культур и отраслей сельского хозяйства в регионе в советские годы проходило под влиянием развития промышленности, транспортных связей с районами потребления продукции аграрного производства, а также разнообразия природно-климатических и почвенных условий различных районов данного региона. На сельское хозяйство Чеченской Республики губительное воздействие оказало проведение двух военных компаний на рубеже XX-XXI веков.

Развитие агропромышленного производства в рамках Национального проекта развития АПК республики направлено на обеспечение условий для роста уровня жизни и занятости населения сельских территорий. Основной задачей проекта является ускоренное развитие животноводческой отрасли [2]. Предусмотрено развитие наиболее выгодных направлений животноводства, которые могут обеспечить быструю отдачу от вложенных средств, в первую очередь, это касается птицеводства, мясного скотоводства, овцеводства, пчеловодства и рыбоводства.

Климатические особенности горных районов и степных частей региона позволяют эффективно заниматься всеми указанными направлениями. Республика в двух климатических зонах располагает более 46145 га пастбищных земель и 40593 га сенокосов,

на которых возможно круглый год осуществлять выпас скота и без каких-либо дополнительных затрат получать дешевую продукцию в виде мяса, молока, шерсти и т.д.[3].

В настоящее время на территории региона производством сельскохозяйственной продукции заняты 153 госхоза, 5473 крестьянских (фермерских) хозяйств, в т.ч. КФХ – 364 и ИП ГКФХ – 5109, при этом в госсекторе в общем объеме производства продукции преобладает продукция животноводства – 69,2%, доля растениеводства составляет 30,8% [1, с. 39].

Поголовье КРС и овец, которым располагает госсектор, отличается низким генетическим потенциалом, разбросано по многим хозяйствам; в рамках федеральной целевой программы, завезенное в 2002 году племенное поголовье телок и нетелей в количестве 703 головы, было распределено по 8 хозяйствам региона, где по причине малочисленности поголовья не проводится работа по созданию селекционных групп, отбору и подбору родительских пар. На сельхозорганизации приходится менее 1% продукции животноводства, производимой в регионе всеми категориями хозяйств (в 2015 году - 0,06%) [1, с. 42-43]. Потребность республики в животноводческой продукции обеспечивается в большей части за счет ее завоза из сопредельных регионов страны.

В животноводческой отрасли не достигнуто устойчивого развития, отмечается тенденция по сокращению поголовья животных, которое относительно 1990 года снизилось на 53,1 тыс. голов или на 17,8%, поголовье птицы - на 12 тыс. голов или 11%, снижение поголовья овец составило на 554,9 тыс. голов или на 97,4% и лошадей – сократилось на 7,9 тыс. голов или на 97,5%. При этом доволь-

но сильно в сельскохозяйственных организациях отстаёт рост поголовья КРС, который в 2015 году составил 1,2%, а в 2016 году – 1,3% [1, с. 41]. Данные о наличии значительного количества скота в частном секторе являются весьма сомнительными, так как по ним отсутствуют точные статистические данные.

Кроме животноводства важное значение имеет развитие и такое направление сельскохозяйственного производства, как, к примеру, виноградарство, в качестве стратегической сферы экономики. В советский период в Чечено-Ингушетии под виноград было отведено более чем 60 тыс. га земли, а его переработкой занималось более 20-ти предприятий. Количество работников, занятых его выращиванием и переработкой, составляло более 30 тыс. человек, обеспечивая высокие доходы в бюджет государства [8, с. 138]. Перспективными также в республике являются производство зерна, масличных культур, картофеля, сахарной свеклы фабричной, подсолнечника, овощей, бахчевых культур, садоводческой продукции. Так, до наступления в республике известных событий в середине 90-х годов прошлого столетия, здесь было занято под садами 23 тысячи гектаров земель, которые покрывали не только потребности республики, но и активно поставляли свою продукцию в другие регионы Советского Союза [8, с. 138].

Существующая на сегодняшний день структура аграрного сектора экономики республики довольно сильно отличается от структуры начала 90-х годов прошлого столетия. В растениеводстве практически отсутствуют товарное производство сахарной свеклы фабричной, винограда, табака, а также плодов и ягод, которые в конце 80-х и начале 90-х годов XX века

были высокорентабельными в республике, обеспечивая ощутимый вклад в бюджет [11, с. 128].

К числу основных причин, препятствующих росту производства продукции растениеводства, можно отнести низкую техническую оснащенность предприятий, высокую степень износа машин и механизмов, превышающая более 85%, при технологической потребности 25–30% ежегодное обновление парка составляет не больше 1%. В несколько раз нагрузка на единицу техники превышает нормативы. На обновление автотракторного парка необходимо до 300 млн рублей ежегодно (ориентировочно). Для сельского хозяйства в 2016 году было приобретено на сумму 192,5 млн. рублей 13 наименований сельскохозяйственной техники и механизмов. Усугубляет данное положение отсутствие ремонтно-технической и снабженческой базы. Снижается плодородие почв в связи с отсутствием у сельхозтоваропроизводителей средств на приобретение удобрений. При норме 200–300 кг на 1 га пашни всего вносится 1–2 кг минеральных удобрений. Регион находится в зоне рискованного земледелия, где более 87% орошаемых земель расположены на засушливой и полузасушливой территории. Госхозы ежегодно из-за неисправности магистральных коллекторов, каналов, внутрихозяйственной оросительной сети и вывода из оборота орошаемых земель недополучают по зерновым культурам до 25–30% продукции, а по плодам, овощам, винограду и техническим культурам этот показатель доходит до 80% [1, с. 40].

Важным условием для эффективной деятельности АПК республики является развитие переработки продукции сельского хозяйства. Для

этого необходимо осуществить строительство и реконструкцию предприятий перерабатывающей отрасли и оснастить их современным высокотехнологичным и ресурсосберегающим оборудованием, с целью повышения эффективности производства, обеспечить гарантированный рынок сбыта продукции отраслей сельского хозяйства.

Стоит отметить, что в Чеченской Республике имеются большие перспективы и для развития туризма. Так, в советские годы туристические комплексы республики в день принимали до 500 туристов, занимая тем самым ведущее место на Северном Кавказе. На территории республики были расположены такие четыре туристические комплексы как Турбаза «Беной», турбаза «Казиной-Ам», тургостиница «Грозный» и автобаза «Турист» [10].

Чеченскую Республику, начиная с 2009 года, начинают снова посещать туристы, сначала правда с опаской, а затем уже и с нескрываемым интересом. Республика к тому времени стала заметно преобразиться. Туристов привлекала не только история, но и строительство таких масштабных объектов, какими являются крупнейшие мечети в Европе как «Сердце Чечни» и «Сердце Матери», современный комплекс высотных зданий «Грозный-Сити», а также восстанавливаемые различные памятники культурно-исторического значения. Чеченская Республика становится объектом туристического интереса не только россиян, но и для иностранцев. Так, только за первые три месяца 2016 года регион посетило более 20 тысяч туристов [4, с. 150].

Насегодняшний день туристический поток в республику вырос до 70 тыс. человек в год. Среди при-

оритетных направлений посещения для гостей региона является природный памятник «Кезеной-Ам». В рамках реализации в республике государственной программы «Развитие культуры и туризма на 2014–2018 гг.» самым крупным проектом выступает созданная в Итум-Калинском районе туристическая зона «Ведучи», также включенная в состав туристического кластера. Всесезонный горнолыжный курорт «Ведучи» располагает подвесными канатными дорогами, имеющими общую пропускную способность не менее 14000 человек в час; 19 горнолыжными трассами разной сложности, общая протяженность которых не менее 32 км; трассами для беговых лыж протяженностью не менее 10 км; системой искусственного снегообразования; гостиничным комплексом общей площадью до 35000 кв.м; конным манежем, ориентировочная площадь которого не менее 2600 кв.м., и конюшнями на 10 лошадей; водохранилищем для систем оснежения ориентировочной общей площадью 10000 кв.м.; парком горной природы общей площадью примерно 50000 кв.м [9].

На территории Чеченской Республики расположено примерно до полсотни государственных памятников природы. К их числу относятся десять заказников для охраны отдельных видов животных и растений. Туристические маршруты построены по разным природным заповедникам. В исторической области Мелхиста, начинающей «Страна Солнца», в верховьях р. Аргун, находится «Мёртвый город» – Цой-Педе, являющийся одним из крупнейших некрополей на Северном Кавказе. Название Цой-Педе означает «Поселение божества». Датируют склеповый комплекс Цой-Педе 5–17 веком, но точная дата его основания неизвестна. Цой-Педе,

согласно версии крупных мировых СМИ, наряду с шаманскими пирамидами на берегу Байкала и древней столицей эскимосов на мысе Дежнёва, входит в список семи самых труднодоступных достопримечательностей страны [9].

Нужно отметить, что восстановление природной среды и ее охрана являются необходимым условием роста качества жизни населения и развития многих отраслей в республике, особенно тех, которые связаны с использованием в производстве природных ресурсов таких как нефтяное производство, сельское хозяйство, лесная промышленность, туризм, рекреационная сфера.

В заключении хотелось бы добавить, что без воссоздания в регионе мощного хозяйственного комплекса нельзя говорить о полном вхождении Чеченской Республики в состав Российской Федерации, как и об обеспечении долгосрочного мира и спокойствия в целом на Северном Кавказе. Бюджетная цена такого решения, естественно, будет высокой, но не заплатив такой цены, можно потерять главное – политическую стабильность в регионе [7, с. 121]. И здесь нужно признать, что власти республики все силы прилагают к тому, чтобы решить эту непростую, но важную и для самого региона, и для всей страны задачу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авторханов А.И. *Научное обеспечение экономической работы в агропромышленном комплексе Чечни // Вестник Чеченского государственного университета. – 2018. – № 1(29). – С. 36-43.*
2. *Агропромышленный комплекс*

- нужно восстановить // *Вести Республики*. - № 12. - 14 марта 2006 г.
3. *Агропромышленный комплекс. Пути развития // Столица*. - № 3. - 11 января 2006 г.
4. Аслаханова С.А. Развитие туризма в Чеченской Республике, его преимущества и недостатки / *Вестник Чеченского государственного университета*. – 2017.- № 2(26). – С. 149-151.
5. Байраков И.А., Болотханов Э.Б., Авторханов А.И., Баймасханов Х.Э., Шахтамиров И.Я. Чеченская Республика: природе, экономика и экология. – Грозный: изд. Чеченского государственного университета, 2006. – 375 с.
6. Баседугова Л.Н., Гавбулатова З.К., Тавбулатова А.А. Налогообложение природно-ресурсной базы региона в чрезвычайных условиях восстановления экономики. – Нальчик: Насып, 2004. – 175 с.
7. Бажаев М.Ю. Перспективы развития Чеченской Республики как субъекта Российской Федерации // *Чеченская Республика и чеченцы: история и современность: Сборник материалов Всероссийской научной конференции*. Москва, 19-20 апреля 2005 г. - М.: Наука, 2006. – 575 с.
8. Гишкаева Л.Л. Факторная динамика уровня денежных доходов населения: институциональный аспект (на примере Чеченской Республики). – М.: Ваш полиграфический партнер, 2014. – 188 с.
9. Грозный – Информбюро. [электронный ресурс]. URL: www.grozny-inform.ru (дата обращения 17.02.2017).
10. Профессионалы для туризма и сервиса» // *Молодежная смена*. - № 43. - 1 июня 2005 г.
11. Решиев С.С. Сельское хозяйство Чеченской Республики: состояние, проблемы и перспективы развития // *Вестник Чеченского государственного университета*. – 2017. - №2(26). – С. 126-131.

Горяинов А.А., аспирант 2 курса
ЧОУ ВО «ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»,
г. Ставрополь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ И МЕТОДОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье определены основные инструменты и система методов, влияющих на эффективное управление реальным сектором экономики как на региональном, так и федеральном уровне.

Abstract: The article defines the main tools and techniques involved in the effective management of the real sector of the economy at both the regional and Federal level

Ключевые слова: реиндустриализация, форсайт-исследование, форсайт-проект, недропользователи, сырьевые ресурсы, цены на нефть.

Keywords: reindustrialization, Foresight study Foresight project, mining companies, raw materials, the price of oil.

Глобализация мировой экономики, развертывание санкционной политики запада в отношении Российской Федерации создают трудности для предприятий реального сектора экономики в зарабатывании денег и обеспечении устойчивого финансово-экономического развития государства. Приоритетными задачами в обеспечении эффективного менеджмента в реальном секторе экономики становятся такие как обеспечение качества продукции и услуг, технологии, сниже-

ние издержек, компетенция персонала, повышение эффективности функций управления.

Методологической основой обеспечения эффективного менеджмента в реальном секторе экономики является совокупность методов, среди которых выделяются такие как: анализ внешней и внутренней среды организации, методы поддержки и принятия управленческих решений, стратегическое управление, методы самоорганизации, контроля и оценки организации, состоящих, в свою очередь, из совокупности инструментов – приемов, «орудий» управленческого труда, применение которых приближает предприятие к эффективному управлению [1, с. 49].

Метод стратегического управления направлен использования комплекса инструментов менеджмента для формирования и создание конкурентных преимуществ с учетом определения ключевых компетенций организации и альтернативного выбора принимаемых решений в управленческой деятельности при соответствующих условиях формирования внешней и внутренней среды предприятия. Систематический анализ элементов внешней и внутренней среды, деятельность персонала в организации, позволяющие активизировать деятельность работников в разработке и реализации стратегическо-

го управления, обеспечении гибкости в условиях изменения внешней среды.

Метод самоорганизации реализуется на концепции самообучающихся организаций. Способность к самоорганизации направлена на исследование общих принципов эволюции сложных систем с учетом конкурентных преимуществ и различных уровней управления в организациях реального сектора экономики. При этом в качестве инструментов метода самоорганизации целесообразно использовать такие как:

- совершенствование компетентностного подхода и мастерства управленческого персонала;
- формирование единой цели и командное обучение персонала во время работы, системное мышление;
- непрерывное приспособление и изменение стереотипов мышления руководителей и специалистов организации;

Одновременно в качестве инструментов метода самоорганизации выделяются следующие: развитие системы обучения и самообучения персонала; система мер по формированию организационной культуры; делегирование прав и полномочий структурным подразделениям; углубленное обсуждение целей и совокупности интересов менеджеров различных уровней управления в организации; введение дифференцированной и стимулирующей системы оплаты труда на основе участия в прибылях. Управленческая парадигма самообучающейся организации является базисом новой и несомненно приемлемым условием обеспечения эффективного менеджмента в реальном секторе экономики на региональном и федеральном уровне.

Метод контроля и оценки реального сектора экономики представляет собой набор стандартов професси-

онального управления. Инструменты контроллинга сопровождают и поддерживают эффективный менеджмент реального сектора экономики, с учетом использования функций менеджмента: планирования, организации, координации и регулирования, учета и контроля, информационного обеспечения, мотивации и стимулирования. К инструментам метода контроля и оценки реального сектора экономики относятся такие как: анализ производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности; система бюджетирования; приемы маржинального анализа; управленческий учет; сегментированный учет и отчетность; план-фактный анализ и контроль по отклонениям.

В то же время целесообразно для обеспечения эффективного менеджмента реального сектора экономики оптимизировать использования того или иного инструмента в управлении организациями и предприятиями с учетом регионального аспекта их применения, прерогативой при этом считать использование такой системы в компаниях, которые полностью зависят от получения доходов и творческого потенциала сотрудников, порой дающая отрицательный эффект из-за снижения мотивации.

Таким образом, предприятия, внедряющие и применяющие инструментарий контроллинга, получают значительный экономический эффект за счёт упрощения процедур планирования, принятия решений и поступления своевременной информации о собственной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акмаева Р. И. *Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: Учеб. пособие.* – Астрахань: АГТУ, 2012. – 216 с.

Даудов И. М.
ФГБОУ «Чеченский государственный университет» г. Грозный
Джангаров А. И.
ФГБОУ «Чеченский государственный университет» г. Грозный

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В работе рассматривается актуальность представления о компании, связанной со сложной социальной средой посредством разнообразных механизмов взаимного влияния и взаимодействующей с различными заинтересованными сторонами, образующими эту среду, которая приходит на смену традиционной идея компании как «свободного рыночного агента»

Abstract: The paper considers the relevance of the company, associated with a complex social environment through a variety of mechanisms of mutual influence and interacting with various stakeholders that form this environment, which replaces the traditional idea of the company as a “free market agent”

Ключевые слова: корпорация, бизнес, законодательство, отчетность, открытая нефинансовая отчетность.

Keywords: corporation, business, legislation, reporting, open non-financial reporting.

В последние десятилетия представление о природе и общественной роли корпорации претерпело существенные изменения. Традиционная идея компании как

«свободного рыночного агента», деятельность которого ограничена лишь формальными требованиями законодательства и регулирующих органов, а также договорными отношениями, уходит в прошлое. На смену ему приходит представление о компании, связанной со сложной социальной средой посредством разнообразных механизмов взаимного влияния и взаимодействующей с различными заинтересованными сторонами, образующими эту среду.

Реальностью современного мира становятся «мягкие» механизмы взаимозависимости и влияния, играющие все большую роль наряду с традиционными «жесткими» механизмами правоприменения и формальной ответственности. Эта реальность отражена в концепциях «корпорации-гражданина» (corporate citizenship) и «корпоративной социальной ответственности» (КСО).

Согласно одному из определений, «корпоративная социальная ответственность представляет собой постоянное обязательство бизнеса осуществлять свою деятельность этичным образом и вносить вклад в экономическое развитие, одновременно улучшая качество жизни своих сотрудников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом»

(Всемирный совет предпринимателей по устойчивому развитию).

Эти представления созвучны концепции устойчивого развития и представлению о «тройном итоге» деятельности компании (экономическом, социальном и экологическом). Часто встречаются представления о «мандате на деятельность» корпорации, который не ограничивается формальным соответствием действующему законодательству, или о «подотчетности» компании различным заинтересованным сторонам [1].

Происходит расширение круга лиц и организаций, интерес которых к деятельности компании считается обоснованным. В том же русле находится расширение возможностей влияния тех, кто связан с компанией формальными отношениями, например сотрудников и миноритарных. Все большее внимание уделяется не только дополнительным социально значимым видам деятельности (например, благотворительности), но и тому, как принципы социальной ответственности проявляются в основной деятельности организации, например, в ее политике выбора поставщиков или принципах взаимоотношений с персоналом.

С этими тенденциями связаны как потенциальные проблемы, так и потенциальные возможности для современной компании. Успех корпорации в современном мире существенным образом зависит от ее способности учесть эти процессы и опереться на них в своей деятельности, используя их, например, как инструмент продвижения на рынки или фактор дифференциации. Такая задача является актуальной и для российских компаний в связи с предстоящим вступлением в ВТО, выходом компаний на международный рынок, привлечени-

ем иностранных инвестиций или, наоборот, приобретением зарубежных активов.

Среди важнейших инструментов КСО можно назвать открытую нефинансовую отчетность и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Открытая нефинансовая отчетность (НФО) (отчетность в области устойчивого развития, социальная отчетность и т.д.) постепенно становится необходимым атрибутом современной компании [2].

Одним из основных международных документов в области НФО является Руководство по отчетности в области устойчивого развития, разработанное Глобальной инициативой по отчетности (GRI). Руководство определяет основные принципы НФО, а также предлагает конкретные показатели и элементы отчетности.

Заинтересованные стороны в современных концепциях КСО понимаются максимально широко – к ним относятся любые лица и организации, которые затрагиваются деятельностью организации или проявляют к ней интерес.

В частности, к заинтересованным сторонам компании могут относиться акционеры и потенциальные инвесторы, сотрудники, потребители, поставщики и подрядчики, государственные регулирующие органы, некоммерческие организации, а также местное население в регионах деятельности компании. Взаимодействие с заинтересованными сторонами рассматривается как двусторонний процесс, включающий раскрытие информации со стороны компании, получение информации об интересах и предпочтениях заинтересованных сторон, а также совместную выработку решений. Одним из международных стандартов в данной области является АА 1000

SES, разработанный международной организацией AccountAbility.

Оба названных направления деятельности тесно связаны между собой. Так, открытую отчетность можно рассматривать как один из методов информирования заинтересованных сторон.

С другой стороны, взаимодействие с заинтересованными сторонами является одним из важнейших элементов процесса подготовки отчетности. Предполагается, что именно интересы и предпочтения заинтересованных сторон в значительной мере определяют содержание и форму открытой отчетности.

Среди российских компаний одним из лидеров в области КСО является РАО «ЕЭС России». Социальное и инфраструктурное значение электроэнергетики обусловило повышенную социальную ответственность компании, которая рассматривает такое положение как стимул для достижения ведущих позиций в этой области [2,3].

РАО «ЕЭС России» объединяет различные аспекты КСО в рамках концепции «управления нефинансовыми рисками». Компания определяет нефинансовые риски как «политические, социальные, репутационные, экологические риски, риски государственного регулирования и корпоративного управления, а также другие риски, обусловленные поведением ключевых заинтересованных сторон, представляющих деловое и социальное окружение компании». Подходы к управлению нефинансовыми рисками существенно отличаются от традиционных методов управления рисками – значительную роль в них играют такие институциональные методы, как развитие диалога с заинтересованными сторонами, создание разно-

го рода смешанных рабочих групп и других переговорных площадок, и т.п.

В 2016 г. компания выпустила Отчет о социальной ответственности и корпоративной устойчивости за 2014–2015 гг., подготовленный на основе Руководства GRI и заверенный независимой организацией. Организуя взаимодействие с заинтересованными сторонами, компания использует широкий спектр форм и методов – подписание соглашений о сотрудничестве с региональными органами власти, создание переговорных площадок для взаимодействия с деловыми партнерами, организация многосторонних диалогов и общественных слушаний с участием ведущих экологических организаций и организаций по защите прав потребителей и т.д.

Развитие НФО и ведение постоянного диалога с заинтересованными сторонами тесно интегрированы в деятельность компании. Так, крупнейшие общественные слушания в 2016 г. были посвящены обсуждению Отчета о социальной ответственности и корпоративной устойчивости.

В силу организации РАО «ЕЭС России» как холдинга, объединяющего множество разнообразных компаний, особой задачей является развитие деятельности в области НФО и взаимодействия с заинтересованными сторонами на уровне отдельных дочерних и зависимых компаний.

Головная компания готовит рекомендации по различным аспектам КСО для компаний холдинга, организует обучение для их сотрудников. В то же время инициативы по развитию открытой отчетности возникают и на уровне оптовых генерирующих компаний (например, ОГК-6) и их филиалов в регионах (таких, как Новочеркасская и Рязанская ГРЭС) [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Sustainable Businessstriving for sustainability* – «КСОустойчивое-развитиебизнесавРоссии. Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность»;

2. Кушпов В.А. Социальная ответственность как фактор развития предприятий: диссертация [Текст] / В.А.Кушпов. – Челябинск: Издатель-

ство ГОУВПО «Челябинский государственный университет», 2010. - 76;

3. Чибисова Е.И. *Budgetary process. Specifics of formation, function and planning of state budget.* [Текст] / Чибисова Е.И. // Бюджетный процесс. «Особенности формирования, функционирования и планирования государственного бюджета»: // Сборник научных трудов. М.: Вестник МНЭ-ПУ. - 2011. - 288с.

Демильханова Б.А., к.э.н., доцент
ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

БИРЖЕВОЙ РЫНОК ОБЛИГАЦИЙ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ

Аннотация: В статье отражены основные направления совершенствования аналитических процедур, выявляющих факторы изменения динамики индекса через коррелирование динамических рядов, а также – факторы изменения доходности к погашению под влиянием изменения рыночных цен облигаций и дюрации.

Abstract: The article reflects the main directions for improvement of analytical procedures, reveals the factors that change the dynamics of the index through correlation of time series, as well as the drivers of change in the yield to maturity under the influence of changes in market prices of bonds and duration.

Ключевые слова: облигации, индекс, методика, детализация.

Keywords: corporate bonds, index, methods, detail.

Развитие рынка корпоративных облигаций на нынешнем этапе, характеризующееся его «опережающим ростом по сравнению с рынком государственных и субфедеральных облигаций» [1, С. 10], происходит в условиях:

1. снижения с 10% до 7,75% ключевой ставки Банка России;

2. использования в регулировании финансового рынка национальных рейтингов аккредитованных агентств (АО «Акра», АО «Эксперт РА»);

3. отмены для частных инвесторов НДФЛ с купонного дохода по рублевым корпоративным облигациям (в случае, если эти облигации не причислены к высокодоходным) и снижения налога по процентным доходам по облигациям для юридических лиц с 20% до 15%. Эти меры имеют большое значение для развития рынка долгового финансирования, так как в российском законодательстве отсутствовали существенные льготы для инвесторов, в том числе долгосрочных [2, С.51].

4. повышения требований к минимальному уровню кредитного рейтинга выпуска (эмитента) ряда категорий облигаций, включаемых в Ломбардный список Банка России;

5. интенсивного развития сегмента биржевых облигаций.

Тенденциями развития первичного рынка корпоративных облигаций, являющихся прямым инструментом долгового финансирования [3, С.2634], за 2016-2017 годы являются:

о рост средней дюрации до 3,3 года, что указывает на удлинение сроков заимствований;

о снижение спроса на облигации, по которым предусматривалось получение дополнительного дохода, привязываемого к определенным показателям (например, АДР на акции Газпрома, индекс NXS Ultimate Fund Allocator Index и др.);

о снижение спроса на облигации российских банков с государственным участием и дочерних банков иностранных компаний;

о повышение спроса на корпоративные облигации крупных российских эмитентов, номинированные в валюте.

о сохранением относительно небольшого объема рублевых еврооблигаций [4, С.58].

В структуре биржевых операций за 2017 год корпоративные облигации занимают 46.7% (акции – 30,3%) [5]. В 2015 году объем зарегистрированных выпусков (дополнительных выпусков) корпоративных облигаций вырос на 2,6% и составил 744,2 млрд. руб. (19,9% от общего объема зарегистрированных выпусков (дополнительных выпусков) корпоративных эмиссионных ценных бумаг по номинальной стоимости (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ структуры и динамики первичного рынка корпоративных облигаций

	2014		2015		Откл., +/-		Темп роста, %
	Абс. зн-ие	В % к итогу	Абс. зн-ие	В % к итогу	Абс. зн-ие	В уд. в е - сах	
Количество зарегистрированных выпусков (дополнительных выпусков) корпоративных эмиссионных ценных бумаг, шт.	4791	100	3180	100	-1611	-	66,4
в том числе:							
количество зарегистрированных выпусков (дополнительных выпусков) облигаций, шт.	149	3,1	144	4,5	-5	1,4	96,6
Объем зарегистрированных выпусков (дополнительных выпусков) корпоративных эмиссионных ценных бумаг по номинальной стоимости, млрд. руб.	2752,0	100	3738,4	100	986,4	-	135,8
в том числе:							
объем зарегистрированных выпусков (дополнительных выпусков) облигаций, по номинальной стоимости, млрд. руб.	725,3	26,4	744,2	19,9	18,9	-6,5	102,6

Примечание: составлена автором на основе расчетов по: Финансы России, 2016. Статистический сборник. Росстат. - М., 2016. С. 316.

2017 год отличился значительным ростом рынка (объема вторичных торгов и размещений) корпоративных облигаций по сравнению с рынком ОФЗ/ОБР: до 17440 млрд.руб. За период с 2009 по 2017 год рынок корпоративных облигаций увеличился на

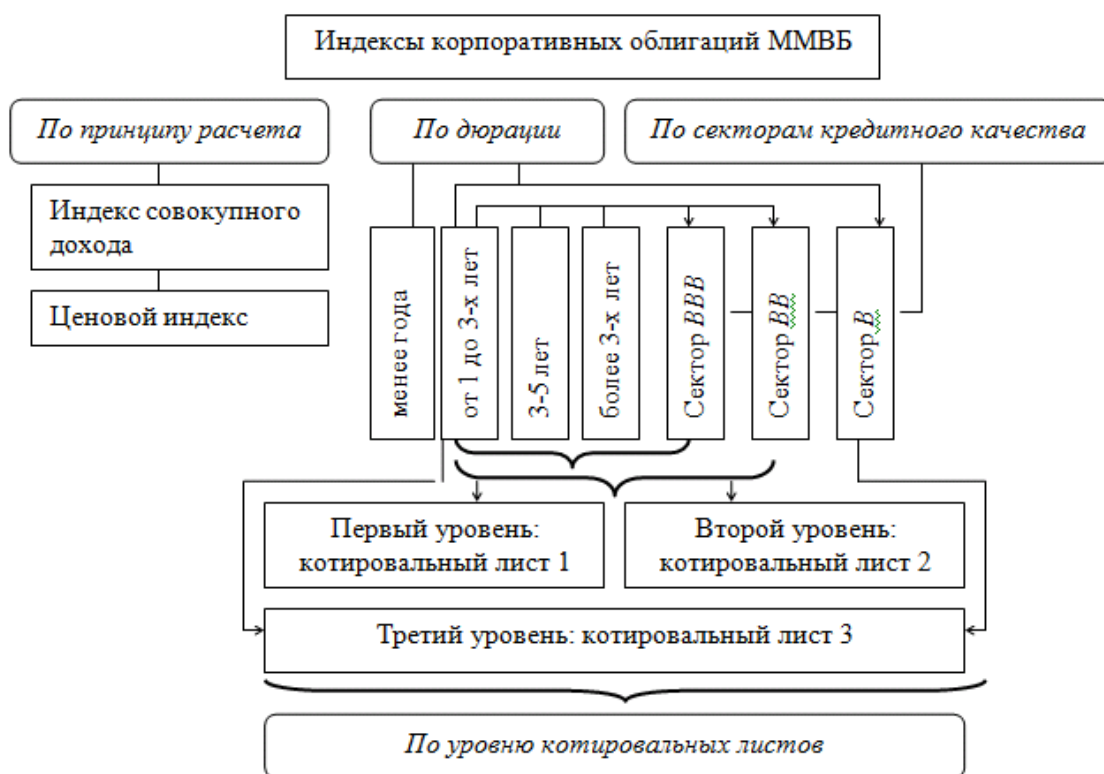
13371 млрд.руб. (428,6%), в то время как рынок государственных облигаций – на 7474 млрд. руб. (669,2%).

В условиях повышения требований к стабильности финансового рынка в целом и отдельных его сегментов со стороны частных и инсти-

туциональных инвесторов возрастает значение совершенствования обобщенного анализа текущего состояния отдельного сегмента рынка посредством внесения в него детализированных аналитических процедур с целью выявления факторных взаимосвязей в изменениях значений индикаторов рынка.

Наиболее яркое представление об уровне развития рынка облигаций, в

частности, рынка корпоративных облигаций, дают его индикаторы – ценовые индексы и индексы совокупного дохода, рассчитываемые на основе наиболее ликвидных бумаг сектора (рис. 1), а также – дополнительные показатели: объем торгов за период, рыночная капитализация, средневзвешенная доходность к погашению (оферте) и дюрация индексного портфеля.



Примечание: составлен автором на основе материалов официального сайта Группы «Московская Биржа» - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.moex.com>.

Рисунок 1 - Классификация индексов корпоративных облигаций Группы «Московская Биржа».

Все эти показатели взаимосвязаны между собой: изменение одного из них приводит к изменению другого. Кроме того, каждый из этих показателей чувствителен к влиянию изменения рыночных параметров: ключевой ставки Банка России, процентной ставки по вкладам; уровня инфляции и др.

Результаты систематизации под-

ходов российских исследователей финансового рынка и его индикаторов (Никоноров А.Е. [6], Власенко Р. Д., Симанова И. А. [7] Лахно Ю.В. [8] Федорова Е.А., Панкратов К.А. [9] и др.) показывают, что особый интерес исследователей вызывает динамика индекса акций, межстрановые сравнения с подобными индексами, а также, - модели, описывающие влияние тех

или иных макроэкономических факторов на состояние фондового рынка страны. Методики анализа фондового рынка, оценки факторных взаимосвязей отличаются возможностью изменения набора рассматриваемых факторов, аспекта анализа и др. Вместе с тем, сохраняется необходимость разностороннего анализа отдельного сегмента рынка ценных бумаг, постоянно пополняющегося новыми инструментами и их выпусками, его индикаторов, оценки факторных влияний на

его изменение.

Сравнительный анализ параметров рынка облигаций и акций дает обобщенную картину факторных взаимосвязей между ними. Каждый из этапов обобщенного анализа необходимо расширять более детализированными аналитическими процедурами, которые давали бы более полную картину динамике показателей определенного сегмента рынка, в частности, рынка корпоративных облигаций (табл. 2).

Таблица 2 – Основные направления расширения и углубления обобщенного анализа рыночных параметров обращения корпоративных облигаций

Процедуры обобщенного анализа рыночных параметров обращения корпоративных облигаций	Аналитические процедуры	Детализация
Анализ динамики индекса корпоративных облигаций	Сравнительный анализ с аналогичными показателями внутреннего и внешнего рынков зарубежных и российских эмитентов	Выявление степени влияния на динамику индексов различных событий в экономике стран и общественно-политической жизни, в том числе
	Анализ динамики объемов инвестирования в корпоративные облигации со стороны институциональных и квалифицированных инвесторов	Выявление степени доходности вложений в корпоративные облигации для институциональных и квалифицированных инвесторов
Коррелирование динамических рядов индексов корпоративных облигаций с индексами государственных облигаций и акций	Коррелирование динамических рядов основного индекса корпоративных облигаций с дополнительными индексами	Определение соотношений с рыночными параметрами (ключевой ставкой Банка России, уровнем инфляции, процентам по депозитам и т.д.)
	Выявление максимальных и минимальных значений индекса	Определение изменения доли компаний финансово-банковского и корпоративного секторов экономики и ее влияние на изменение значения индекса
	Анализ влияния изменения базы расчета на изменение индекса;	Определение изменения состава индексного портфеля по кредитному качеству (BB- ≤ рейтинг < BBB-; B- ≤ рейтинг < BB-; рейтинг ≥ BBB- и др.) и его влияния на изменение значения индекса
Анализ динамики дюрации и доходности к погашению	Анализ структуры индексного портфеля по кредитному качеству	Определение изменения состава индексного портфеля по кредитному качеству (BB- ≤ рейтинг < BBB-; B- ≤ рейтинг < BB-; рейтинг ≥ BBB- и др.) и его влияния на изменение значения индекса
	В условиях роста дюрации и доходности индекса выявление факторов, повлекших рост доходности к погашению (оферте)	Факторы изменения рыночной цены: <ul style="list-style-type: none"> o размах изменений доходности к погашению; o направления этих изменений; o величина купонной ставки; o срок погашения; o и др.

Таким образом, определены основные направления расширения и углубления обобщенного анализа рыночных параметров обращения корпоративных облигаций в процессе анализа динамики индекса корпоративных облигаций, коррелирования динамических рядов индексов корпоративных облигаций с индексами государственных облигаций и акций и анализа факторных взаимосвязей в изменении динамики дюрации и доходности к погашению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Теплова Т.В., Соколова Т.В. Посткризисные тенденции на облигационном рынке // *Финансы и кредит*. 2014. №25. С. 2-15.
2. Семерина Ю. В. Специфические особенности российского рынка облигаций // *Финансы и кредит*. 2012. №8. С. 51-58.
3. Сабитова Н.М., Хайруллова А.И. Развитие альтернативных инструментов финансирования малого и среднего бизнеса // *Финансы и кредит*. 2017. №44. С. 2631-2645.
4. Кудряшова И. В. Формирование предпосылок повышения международного статуса российского рубля: результаты за 10 лет // *Финансы и кредит*. 2013. №44. С. 52-59.
5. Позднякова М.В. Проблема эмиссии корпоративных облигаций - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://me-forum.ru>.
6. Никоноров А.Е. Эффективность применения индекса ММВБ и РТС в корреляционном анализе с зарубежными индексами по методу Пирсона // *Финансы и кредит*. 2014. № 37. С. 60-65.
7. Власенко Р. Д., Симанова И. А. Анализ динамики фондовых индексов России // *Молодой ученый*. 2016. №10. С. 645-648. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive>.
8. Лахно Ю.В. Анализ адаптивного развития российского рынка ценных бумаг // *Финансы и кредит*. 2017. №23. С.2243-2256.
9. Федорова Е.А., Панкратов К.А. Влияние макроэкономических факторов на фондовый рынок России // *Проблемы прогнозирования*. 2010. №2. С. 78–83. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ecfor.ru/wp-content/uploads/2010/fp/2/06.pdf>.

Дубинин А.В., аспирант
ЧОУ ВО «ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»,
г. Ставрополь

РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ И ФОРСАЙТ-ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ЮГЕ РОССИИ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы реиндустриализации нефтяной отрасли, особенно развития предприятий нефтяной промышленности, проводится форсайт-исследование предприятий.

Abstract: The article deals with the problem of re-industrialization of the oil industry, especially the development of the oil industry, conducted the foresight study companies.

Ключевые слова: реиндустриализация, форсайт-исследование, форсайт-проект, недропользователи, сырьевые ресурсы, цены на нефть.

Keywords: reindustrialization, Foresight study Foresight project, mining companies, raw materials, the price of oil.

Актуальность темы данной статьи обусловлена назревшей необходимостью научного осмысления вступления России в новый и более сложный период научно-технического развития. Данный переход требует новых подходов к определению успешной деятельности отдельных сфер, отраслей и компаний, в частности, предприятий нефтяной промышленности. Нефть в обозримой перспективе остается основным

источником конкурентного преимущества России в глобальной экономике. Поэтому, реформы в нефтяной отрасли, проводимые через призму реиндустриализации и технологий форсайт-исследования имеют важное значение для определения и оценки возможных вариантов будущего отдельных нефтеносных районов страны, в частности, расположенных на юге России.

Форсайт, в большинстве исследований, представляется как метод, технология, процесс систематических попыток заглянуть в отдаленное будущее науки, технологии, экономики и общества с целью определения областей стратегических исследований и технологий, которые вероятно смогут принести наибольшие экономические и социальные выгоды. Форсайт, как методика долгосрочного прогнозирования научно-технологического и социального развития, исходит из того, что наступление «желательного» варианта будущего во многом зависит от действий, предпринимаемых сегодня, поэтому выбор вариантов сопровождается разработкой мер, обеспечивающих оптимальную траекторию инновационного развития, в частности, реиндустриализация отдельных отраслей и экономики. При этом, форсайт-проекты в качестве

центрального компонента включают перспективы развития науки и технологий.

Форсайт отличается от других технологий исследования будущего, он позволяет более глубоко понять природу изменений, проблем и возможностей. Форсайт не сводится к предсказанию будущего, а скорее формирует его. В настоящее время всё активнее стали применять данный метод исследования, поскольку он наиболее эффективно помогает понять какие именно области науки, техники, экономики и общества принесут

наибольшую экономическую и социальную выгоду.

Следует учитывать всегда известную зависимость России от сырьевых ресурсов и цен на нефть, что логически предполагает реструктуризацию отраслей, в том числе и нефтяного сектора посредством усиления инновационной составляющей.

Однако, Российская Федерация имеет низкие значения индексов, характеризующих сферу инноваций, по их значениям страна имеет низкий рейтинг в сравнении с передовыми странами (рис.1).

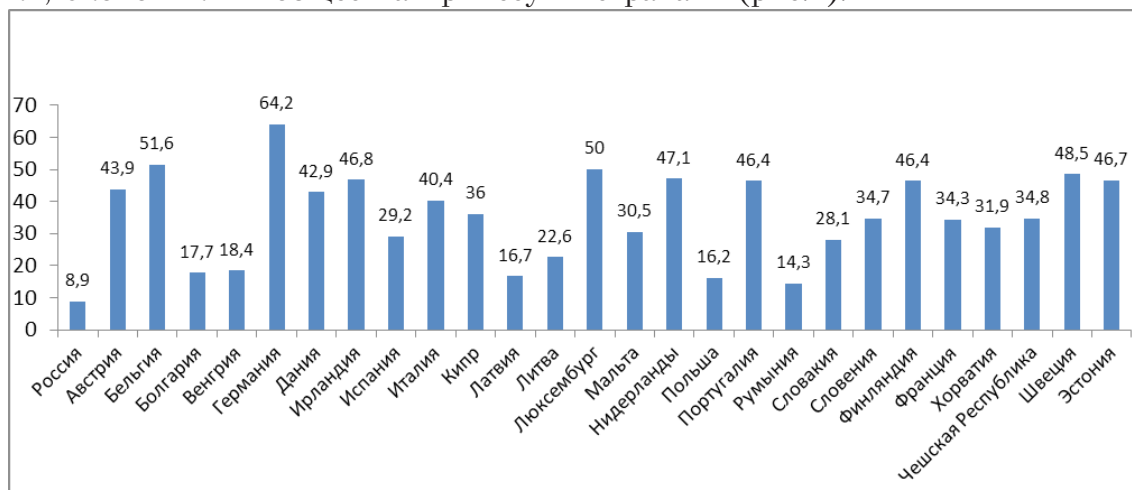


Рисунок 1 – Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в России и в странах Европейского союза, %

Инновационная активность российских организаций намного ниже, чем европейских. При этом удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в их общем объеме в целом по России невысок, удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, также остается низким. Это обуславливает необходимость концентрации исследований на инновационную сферу с целью сократить и преодолеть разрыв с передовыми странами [1].

Поэтому, реиндустриализация предполагает одновременное решение

масштабных задач по нескольким взаимосвязанным направлениям: первое – восстановление или модернизация производственных мощностей, утраченных или устаревших в процессе деиндустриализации; второе – реализация программ и проектов инновационной индустриализации; третье – переход на стадию нового индустриального развития.

Следуя этой концепции реиндустриализации базовой парадигмы и механизмом решения этой задачи в нефтяной промышленности России становится определение её места и роли внутри страны и на мировых рын-

ках, определение в качестве базовой компоненты на основе нового технологического уклада, комплекса мер по её индустриализации в разрезе отдельных нефтеносных территорий страны.

Добыча нефти в России с начала 2000-х годов стабильно растет и имеет положительную тенденцию. На фоне небывало низких мировых цен нефти России все же установлен очередной рекорд по добыче нефти. По итогам

2015 года она выросла до максимума (после 1989 года – 552 млн. т) и составила

534, 081 млн. т, а это 10, 726 млн. т (при одном барреле равном приблизительно 0,1347 т нефти). Но, количество добытой нефти в отдельно взятой стране не является определяющим критерием. Важно её соотношение в ведущих нефтяных державах (табл. 1).

Таблица 1 – Критерии рейтинга десяти крупнейших нефтедобывающих стран за 2014 год(х)

№№	Страна	Добыча, тыс бар/день	Добыча, млн. тонн/год	Доля добычи в % от мировой	Доля экспорта нефти в ВВП страны, %
1	Саудовская Аравия	11505	543,4	12,9	45
2	Россия	10838	534,1	12,7	9
3	США	11644	519,9	12,3	–
4	КНР	4246	211,4	5,0	–
5	Канада	4292	209,8	5,0	3
6	Иран	3614	169,2	4,0	17
7	ОАЭ	3712	167,3	4,0	20
8	Ирак	3285	160,3	3,8	47
9	Кувейт	3123	150,8	3,6	32
10	Венесуэла	2719	139,5	3,3	12

х)Источник: по оценкам международного энергетического агентства

Связано это с поведением основных конкурентов по добыче нефти – России, Саудовской Аравии и США, в которых себестоимость 1 барреля нефти, как основная составная часть определения её экспортной цены, имеет разные параметры. Самая низкая в Саудовской Аравии и Иране, а самая дорогая – в США. Для России цена 25-30 долларов за баррель не критична, при её себестоимости с транспортировкой в 23 долл./баррель. При этом по четырем ведущим нефтяным компаниям, занимающих свыше 76%, объемы добычи нефти по итогам 2014 года общий их оборот составил 8,2 трлн. руб., а общая прибыль равнялась 1,2 трлн. руб., в том числе соответственно: «Роснефть» – 5,1 трлн. руб. и 593 млрд. руб., «ЛУ-

КОЙЛ» – 576 млрд. руб. и 288 млрд. руб., «Сургутнефть» – 862,6 млрд. руб. и 241 млрд. руб., «Газпромнефть» – 1,7 трлн. руб. и 122 млрд. руб. В них сосредоточено около 500 тыс. работников.

При этом следует учитывать, что для нефтяной промышленности России характерен ряд долговременных негативных тенденций, которые вызывают острую необходимость ускорить её реиндустриализацию.

Важнейшей особенностью развития нефтедобывающей отрасли является высокий уровень монополизированности ВИНК. Доля малого бизнеса в России составляет по нефтедобыче лишь 12-17% (в США и Канаде - 55%).

При текущих ценах на нефть и

снижении курса рубля, вероятно, нет экономической целесообразности продолжать разработку нефтяных месторождений, где нет возможности получать прибыль. Сейчас нефтяные компании находятся под прессом этого негатива в плане необходимости снижения текущих затрат, инвестиции капитальных вложений и сохранения основного капитала. Но даже, если цены на нефть поднимутся и станут обеспечивать рентабельность ВИНК, легкий путь нефтяной отрасли России закончился, и она должна вступить в новый и более сложный период развития её индустриализации во всех нефтеносных регионах, в том числе и в южных. Только при этом процесс реиндустриализации нефтяной отрасли может быть напол-

нен конкретными форсайт-проектами. И здесь стратегически важная задача для нефтеносных регионов юга России на основе префорсайт-исследований современного состояния нефтяной промышленности определить приоритеты её индустриализации и «дорожные карты» её реализации.

В связи с реализацией крупных форсайт-проектов по развитию нефтяной промышленности на Северном Кавказе с учетом инерционности нефтегазового комплекса, в котором инвестиционный цикл рассчитывается на 15-20 лет и наличия рисков и угроз по реализации этих проектов, важно определиться с эффективностью долговременных инвестиционных вложений.

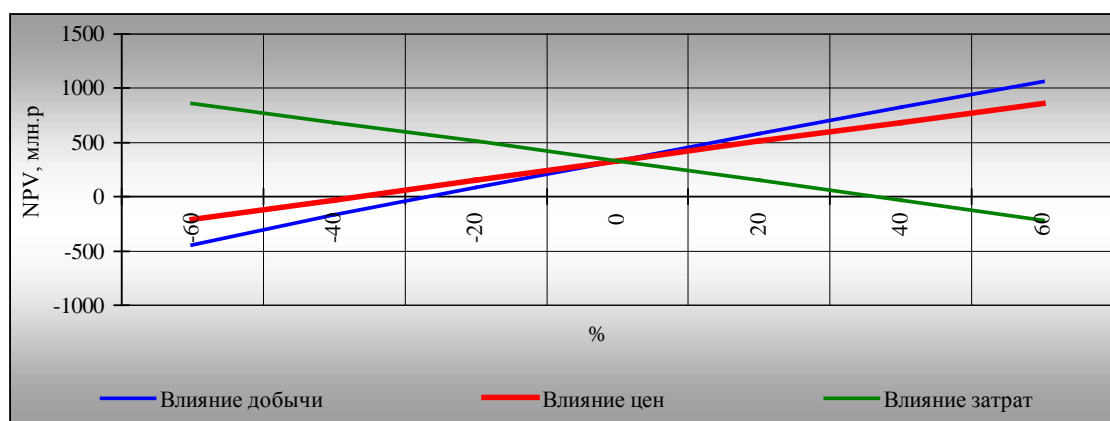


Рисунок 2 – Оценка уровня устойчивости форсайт-риска проекта к основным факторам разработки старопромыслового нефтяного месторождения в Ставропольском крае

Технология проведения форсайт-исследования по формированию будущего старопромысловых месторождений нефти в 19-20-летней перспективе, когда важно предвидеть самые неожиданные пути развития событий требует методика оценки рисков. Поэтому, для оценки эффективности разработки с учетом нестабильности внешней и внутренней среды проведен расчет чувствительности и уровня устойчивости проекта к ос-

новным факторам риска. Наиболее полно отражают среду неопределенности осуществления форсайт-проекта такие входные параметры расчетной экономико-математической модели, как извлекаемые запасы, цена реализации углеводородного сырья, а также уровни капитальных и эксплуатационных затрат. Исходя из этого рассчитано влияние изменения указанных показателей на основной критерий экономической эффективности

варианта разработки - накопленный дисконтированный поток наличности. Диаграмма чувствительности, отражающая степень влияния факторов риска, на рекомендуемый вариант разработки месторождения показана на рис. 2.

Объемы реализации нефти также могут быть уменьшены без ущерба для предприятия до 27%. Наименьшее влияние на показатели эффективности рекомендуемого варианта оказывают капитальные и эксплуатационные затраты, показатели затрат могут быть увеличены на 36%. Совокупное негативное изменение рассматриваемых параметров допустимо на 11%.

Для форсайт-исследования даже 10 лет – слишком короткий срок для определения горизонта прогноза развития в нефтяном комплексе СКФО. Только в долгосрочной перспективе нефтяные компании России в полной мере смогут ощутить влияние долгосрочных вложений на среднесрочные и долгосрочные форсайт-проекты [4].

Ведущим регионом в нефтяной промышленности юга России являются субъекты Южного Федерального округа (ЮФО). Степень разведанности начальных суммарных ресурсов территории округа по нефти оценивается Минприроды России в 33,8% без учета шельфа Каспийского, Черного и Азовского морей. Добыча нефти в ЮФО ведется на территории 4-х субъектов, но до 90% её объема обеспечивается за счет Астраханской (49%) и Волгоградской (35%) областей. Особенностью нефтепромыслов является тот факт, что если в совокупной добыче нефти с газовым конденсатом по РФ доля последнего занимает 4%, то по ЮФО этот показатель на порядок больше – 46%. В сфере высоких технологий нефтяной промышленности ЮФО лидируют ино-

странные компании, обеспечивающие в Астраханской области и на шельфе практически весь объем геофизических работ и поисково-разведочного бурения: строительство горизонтальных скважин боковых стволов, гидро-разрывы пластов, сейсморазведка 3D. Вследствие низкой реиндустриализации российских недропользователей остается крайне низким средний по ЮФО показатель извлечения нефти из недр – 12,4% (за исключением некоторых месторождений Краснодарского края и Республики Адыгея, где коэффициент извлечения достигает 31,4%).

Собственные мощности по переработке нефтяного сырья полностью обеспечивают потребность округа в нефтепродуктах, но уровень реиндустриализации остается низким. Суммарная мощность нефтеперерабатывающих предприятий ЮФО по первичной переработке нефти (далее – ППН) в 2014 году составила 33,5 млн. т/год или 12,0% от всех установленных мощностей по ППН России (по данным Росстата).

Суммарная протяженность нефтепроводов по территории округа составляет более 4,5 тыс. км в одностороннем исчислении, эксплуатируются 32 нефтеперекачивающие станции, 4 перевалочные нефтебазы. ЮФО является важным транзитным регионом для экспорта российского нефтяного сырья. Годовой объем отгрузок нефти через порты Черного моря – 78,7 млн. т.

Основная часть топливных ресурсов и их переработки сосредоточена на востоке России, тогда как потребители нефтепродуктов находятся на западе и юге. Между тем, существующие НПЗ в России, требуют реконструкции, так как оборудование на них старое. В связи со старением НПЗ

в России глубина переработки нефти последние 15 лет не изменяется, 70-71% (в США – 90-95% страны ОПЕК и Европе – 85-90%). Глубина переработки нефти на юге в большинстве их не превышает 60%, что ниже среднеотраслевых значений [2].

Несмотря на наличие крупных НПЗ доля ЮФО в объемах нефтепереработки России также пока невелика (7,6%). Вместе с тем, на большинстве НПЗ ЮФО осуществляются программы модернизации и расширения производства нефтепродуктов.

Примером реиндустриализации может послужить Туапсинский НПЗ в Краснодарском крае ОАО «НК «Роснефть», с момента её основания. Это единственный российский НПЗ, расположенный на побережье Черного моря, а также один из старейших, он был введен в эксплуатацию в 1929 г. Программа модернизации ООО «РН-Туапсинский НПЗ» осуществляется в три очереди:

1-я очередь строительства – в составе технологической установки (секции) ЭЛОУ-АВТ-12 (мощностью 12 млн. т/год по нефти) и объектов общезаводского хозяйства; 2-я очередь строительства – в составе технологических установок (секций) гидрокрекинга вакуумного газойля, гидроочистки дизельного топлива, производства серы, производства водорода, гидроочистки бензина, риформинга, изомеризации и объектов общезаводского хозяйства; 3-я очередь строительства – в составе технологической установки (секции) Флексикокинга и объектов общезаводского хозяйства. После завершения Программы модернизации глубина переработки нефти увеличится с 54% до 98,7%.

Перспективы нефтяной промышленности ЮФО определяются ре-

индустриализацией за счет развития высокотехнологичных производств, в том числе, в добыче нефти, производстве нефтепродуктов, реализации проектов развития нефтедобычи на Каспийском шельфе, освоение ресурсов углеводородов Черного моря. В 2013-2030 гг. планируется рост ежегодной добычи углеводородов, в том числе нефти – до 25-30 млн. тонн. В среднесрочной перспективе запланирован значительный рост объемов и качества нефтепереработки в Волгограде, Туапсе, Новошахтинске, Астрахани, что потребует дополнительного развития трубопроводной и железнодорожной инфраструктуры, предполагается, что транзитный потенциал ЮФО достигнет 132 млн. т условного топлива в год [3].

К 2020 году на территории СКФО и ЮФО с учетом реализации проектов строительства НПЗ и модернизации действующих нефтеперерабатывающих мощностей будет производиться не менее 7,6 млн. т./год автомобильного бензина и не менее 25,7 млн. т./год дизельного топлива при прогнозируемом потреблении не более 5,1 млн. т./год и 5,3 млн. т./год соответственно.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, С.504*
2. *Стратегия социально-экономического развития Южного Федерального округа на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 5 сентября 2011 года. №1538-р. – 164 с. – //Техэксперт. Консорциум. Кодекс.//docs.cntd.ru>document/902301126.*
3. *Курьята Н.Г., Патракеева*

О.Ю. Тенденции, проблемы и перспективы развития нефтяной промышленности юга России//Региональная экономика. Юг России, 2014. – №3 – С.105-109.

4. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказ-

ского Федерального округа на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 6 сентября 2010 года. №1485-р. – 61 с./Инвестиционный портал Северо-Кавказского Федерального округа/INFO@KRSKFO.RU

Усин Д.Е, студент 3 курса,
Сагынбай Б.А. магистрант 1 курса,
Научный руководитель: Есымханова З.К., к.э.н., профессор,
Университет «Туран-Астана», г.Астана, Республика Казахстан

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЕЕ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы обеспечения финансовой устойчивости предприятий и влияние их показателей на повышение конкурентоспособности в условиях модернизации и инфраструктурного развития экономики Казахстана.

Abstract: This article discusses issues of ensuring the financial sustainability of enterprises and the impact of their indicators on improving competitiveness in the context of modernization and infrastructure development of the economy of Kazakhstan.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, конкурентоспособность, модернизация экономики, финансовые ресурсы, доход, рентабельность, активы

Keywords: financial stability, competitiveness, modernization of the economy, financial resources, income, profitability, assets.

В современных условиях рыночные принципы хозяйствования способствуют казахстанским предприятиям самостоятельно планировать производственные и финансовые ресурсы, проводить анализ

и делать оценки финансового состояния, как собственного предприятия, так и своих партнеров по бизнесу. Многие предприятия в этих условиях столкнулись с острой проблемой повышения финансовых факторов конкурентоспособности в целях уменьшения вероятности попадания в область финансовой несостоятельности (банкротства). Важной составляющей повышения финансовых факторов конкурентоспособности является высокая и стабильная финансовая устойчивость предприятия.

Проблема обеспечения финансовой устойчивости является одной из наиболее актуальных для большинства казахстанских предприятий. В своей деятельности они сталкиваются с трудностями в определении механизма, который бы обеспечивал финансовое равновесие и достижение поставленных целей одновременно.

В рыночных условиях гарантом выживаемости и основой устойчивого положения предприятия является его финансовая устойчивость. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также его

расширение.

В научной литературе отражены несколько мнений о сущности и содержании финансовой устойчивости. Казахстанский ученый-экономист Дюсембаев К.Ш. утверждает, что устойчивость организации, функционирующей в рыночной экономике, является одним из важнейших факторов оценки ее конкурентоспособности. Под финансовой устойчивостью Дюсембаев К.Ш. понимает такое состояние финансовых ресурсов, при котором обеспечиваются самофинансирование воспроизводственных затрат и платежеспособность [1, с. 133].

Существуют мнения, что важным показателем, который характеризует финансовое состояние предприятия (корпорации) и его устойчивость, является обеспеченность материальных оборотных средств собственными источниками финансирования. Финансовая устойчивость отражает уровень риска деятельности предприятия в зависимости от заемного капитала [2, с.477].

Российские ученые-экономисты В.В. Ковалев и О.Н. Волкова утверждают, что одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия — стабильность его деятельности в свете долгосрочной перспективы. Она связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов. Следовательно, финансовая устойчивость характеризуется соотношением собственных и заемных средств. Хотя, рассматривая анализ имущественного положения, В. В. Ковалев считает, что устойчивость финансового положения предприятия в значительной степени зависит от целесообразности и правильности вложения финансовых ресурсов в активы [3].

По мнению казахстанского ученого-экономиста Есымхановой З.К. величина чистых активов организации характеризует наличие активов, не обремененных обязательствами. Чистые активы рассчитываются как разность между активами организации и общей суммой ее обязательств [4].

Все известные подходы к оценке финансовой устойчивости, изложенные в литературе, прежде всего можно разделить на две большие группы: количественные и качественные

К традиционному отнесем подход, который использует показатели, характеризующие активы организации, источники их формирования и другие стороны финансово-хозяйственной деятельности без группировки по определенному признаку.

Придерживаясь традиционного подхода к определению финансовой устойчивости предприятия, можно выделить пять коэффициентов: коэффициенты собственности, заемных средств, соотношение заемных и собственных средств, мобильности собственных средств, соотношение внеоборотных средств, суммой собственных средств и долгосрочных пассивов [5].

Для оценки динамики состава, структуры имущества используем данные бухгалтерского баланса АО НК «КМГ» [6,7].

В современных подходах оценки финансовой конкурентоспособности на сегодняшний день ее оценка — это не только определение текущей рентабельности и доходности капитала.

Современные методологии предусматривают оценку финансовой конкурентоспособности субъекта экономической деятельности с помощью еще более широкого спектра критериев и показателей, среди которых центральными являются: уровень

ликвидности; уровень финансовой устойчивости; уровень прибыльности; уровень оборачиваемости активов.

Для оценки конкурентоспособно-

сти приведем в таблице 1 абсолютные показатели АО НК КГМ и компаний, которые являются его основными конкурентами за 2017 год.

Таблица 1 – Абсолютные показатели предприятий конкурентов за 2017 год

Показатели	АО НК КГМ	ТОО Тенгизшевройл	КПО
Прибыль, в млн. долларов	131 576,0	292640,0	113 086,3
Рентабельность основной деятельности, в %	30,4%	32,3	29,9
Цена капитала	14,1	18,1	12,9
Рыночная стоимость компаний трл. Тенге	1671,0	3231,0	72,7
Примечание - прибыль иностранных компаний переведена по курсу доллара установленному Нацбанком за 2017 год[6,7].			

Приведем на рисунке 1 графический анализ финансовых показателей компаний конкурентов и их деятельности за 2017 год.

Исходя из рисунка 1 можно сказать, что АО НК «КМГ» уступает АО Тенгизшевройл, но по результатам деятельности за 2017 год опережает КПО опережает компанию АО «Карачаганак Петролеум Оперейтинг». Приоритеты в конкурентных преимуществах АО НК КМГ перед АО «Карачаганак Петролеум Оперейтинг», состоят в том, что несмотря на то, что АО НК уступает позициям КПО по добыче нефти, но компенсирует это отставания в результатах деятельности в других направлениях. [6,7].

Однако для оценки финансовой конкурентоспособности важно исследование состояния финансовой устойчивости, которая прежде всего выражается в стабильном превышении доходов над расходами, свободном маневрировании денежными средствами предприятия и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции.

Если рассматривать данные фи-

нансовой отчетности АО НК КМГ, то его финансовая устойчивость, как и его конкурентов, формируется в процессе всей деятельности и является центральным аспектом общей устойчивости предприятия.

Для определения финансовых конкурентных преимуществ компании производят оценку состояния его финансовых ресурсов, при этом результаты анализа трактуют с позиций их соответствия требованиям рынка и одновременно потребностям развития предприятия. Такой подход связан с тем, что слабая по параметрам рынка и ресурсам для развития компании финансовая устойчивость может привести с одной стороны к неплатежеспособности предприятия по своим обязательствам и, с другой стороны к отсутствию ресурсов для осуществления процесса воспроизводства. В тоже время избыточность ресурсов развития, которая в основном включает излишние запасы и резервы выводит из оборота мобильные высоколиквидные ресурсы. Сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов [6,7].

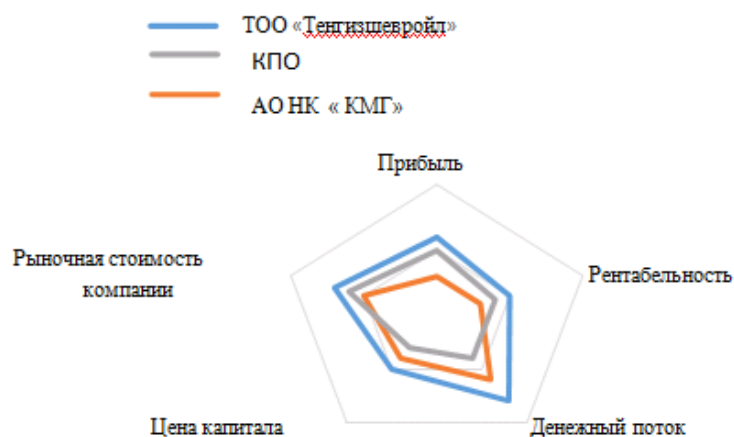


Рисунок 1 - Абсолютные показатели компаний основных конкурентов АО НК КМГ на рынке по добыче углеводородов Казахстана за 2017 год

Примечание - составлено автором на основании годовых отчетов ТОО «Тенгизшевройл», АО «КПО», АО «НК КМГ»

С позиций системного подхода основной целью модернизации на микроуровне следует считать не просто замену технологического звена в функциональной структуре некоторого производственного комплекса – само по себе это не принесет положительных результатов. Необходимо одновременное обновление его внутренних и внешних связей, перестройка (либо замена) всех остальных сопряженных с ним звеньев, налаживание их эффективного взаимодействия [7].

Основными повышающими эффективность предприятия факторами являются маркетинговые исследования рынка и реклама реализуемого продукта, однако повысить эффективность реализации можно и за счет снижения стоимости материальных и прочих затрат, у предприятия они достаточно высокие.

В качестве первоочередных мер по повышению финансовой устойчивости предприятия можно предложить следующие:

1) Осуществлять контроль потоков финансовых средств и ежеквартальную проверку выполнения реализуемости планов оказания услуг;

2) Организовать долгосрочное планирование деятельности на основе разработки бизнес-планов. При освоении новых направлений развития обязательно необходимо проводить оценку эффективности проектов по их реализации на основе бизнес-планирования.

3) Контролировать соотношение темпов роста дебиторской и кредиторской задолженностей. Если кредиторы незначительно превышают сумму дебиторов, то такое положение благоприятно. Противоположное их соотношение должно получить отрицательную оценку, т.к. слишком большая сумма может вызвать неплатежи по собственным обязательствам предприятия.

4) Совершенствование политики управления денежными средствами предприятия.

В целом, для повышения финансовых факторов конкурентоспособности предприятию необходимо изыскивать резервы по увеличению темпов накопления собственных источников, обеспечению материальных оборотных средств собственными источниками. Кроме того, необходимо находить наиболее оптимальное

соотношение финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс оказания услуг, а также затраты по его расширению и обновлению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дюсембаев К.Ш. *Анализ финансовой отчетности: Учебник.* – Алматы: Экономика, 2009. – 366с.
2. Жуйриков К.К., Раимов С.Р. *Корпоративные финансы. Учебник.* – Алматы: Алматинская академия экономики и статистики, 2007. – 512с.
3. Ковалев, В. В. *Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова.* – М.: ПБОЮЛ., 2010.
4. Есымханова З.К. *Банкротство и реорганизация хозяйствующих субъектов (Учебное пособие).* Костанай, КИЦ КГУ, 2006. С. 100.
5. Есымханова З.К. *Формирование финансовых ресурсов предприятий в условиях рынка (Монография).* Алматы, КИЦ Института философии и политологии МОН РК, 2005. – с.172
6. *Официальный сайт АО НК «КМГ»*
7. *Отчетность АО НК «КМГ» за 2015-2017 гг.*

*Мусин А. магистрант,
Научный руководитель:
Искаков Б.М к.э.н., доцент
Университет «Туран-Астана» г. Астана
Жаксыбек А.К
магистрант ЕНУ им.Л.Н.Гумилева*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности развития малого и среднего бизнеса в странах дальнего зарубежья. Проанализированы проблемы малого предпринимательства, выделены барьеры, с которыми сталкиваются малые предприятия и намечены пути их решения и преодоления соответственно.

Abstract. The article discusses the features of small and medium-sized businesses in foreign countries. The problems of small business are analyzed, the barriers faced by small businesses are highlighted and the ways of their solution and overcoming are outlined accordingly.

Ключевые слова: малый бизнес; государственная поддержка; налогообложение.

Keywords: small business; government support; taxation.

Существующая структура сектора малого и среднего бизнеса (далее -МСБ) Казахстана не способствует масштабной диверсификации экономики страны, т.к. 41,1 % заняты в торговле, в то время как в развитых странах доля торговли на уровне 18 % (Канада), 16,4 % (Норвегия). Наблюдается расхождение с развитыми

странами по сельскому хозяйству и промышленности: в Казахстане 23,4% и 2,2%, в Канаде - 4,62% и 6,1%, Норвегии - 1,46% и 6,6% соответственно.

Причины отраслевых диспропорций:

– гарантированно быстрая отдача от инвестиций в торговле (срок окупаемости инвестиций в торговлю составляет от 0,5 до 1 года, в промышленности от 3 - 10 лет);

– высокий уровень первоначального капитала в промышленности (по данным GEM 2007, от 5 млн. тенге и выше, в то время как в торговле от 20 тыс.тенге);

– отсутствие достаточных собственных ресурсов;

– высокие риски капиталовложений в промышленность.

Развитие бизнеса за рубежом идет более быстрыми темпами, поскольку национальные власти придают большое значение предприятиям малого бизнеса и оказывают им поддержку на федеральном уровне. Малый бизнес в развитых странах в настоящее время представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики. Малый бизнес в Европе составляет основу социально-экономического развития ЕС. В Евросоюзе насчитывается свыше 23 миллионов предприятий ма-

лого и среднего бизнеса, которые дают более половины общего оборота и добавленной стоимости. Число занятого населения в малом бизнесе Европы составляет порядка 70%, дают 57% общего оборота и 53% добавленной стоимости. Свыше 20 миллионов фирм функционирует в Соединенных Штатах Америки (данные без учета сельскохозяйственных структур). Примерно 5 миллионов фирм – в государствах, не входящих в Европейский союз, – Канаде, Австралии, Новой Зеландии, Азии (без Японии), на Ближнем и Среднем Востоке и в Африке, в Китае насчитывается более 4,3 млн. малых и средних предприятий и 27,9 млн. индивидуальных предприятий, на которых работает свыше 75% занятого городского населения. Это составило 99% от общего количества предприятий в стране, на которые приходится почти 60% ВВП [1].

Приведенные данные указывают на фундаментальную роль МП в социально-экономической и политической жизни каждой страны, т.к. в секторе МП действует подавляющее большинство предприятий, сосредоточена большая часть экономически активного населения и производится примерно половина ВВП. Так, удельный вес предприятий сектора МП в таких странах, как США, Япония, Германия, превышает 99% от их общем количестве. Из 880 тысяч промышленных предприятий Японии только 4 тыс. имеют более 300 работающих и 700 – более 1000 работающих. В странах ЕС количество предприятий с численностью занятых свыше 500 чел. не превышает 12 тысяч.

В последние несколько лет в Европе широкое распространение получили интерактивные инструменты поддержки МСП, такие как информационные порталы, вебинары, видео-

конференции и т.п. В качестве примера выступает Континентальная сеть в поддержку малого и среднего бизнеса (European Enterprise Network) – портал с бесплатными информационными ресурсами по поддержке МСП, который объединил в себе более 600 агентств и организаций, выполняющих роль посредника между МСП и Евросоюзом. Любой представитель МСП может относительно быстро и просто узнать обо всех возможностях развития компании, новых методах и технологиях, повышении квалификации сотрудников, оценить рискованность работы в другой стране ЕС и, главное, получить прямые контакты и всю необходимую информацию о конкретном Европейском фонде, который может профинансировать проект развития данного предприятия [2].

В отличие от Западной Европы и России, МСП в США выглядят достаточно крупно: согласно американскому законодательству к категории МСБ относятся хозяйствующие субъекты экономики с численностью персонала не более 500 человек, при этом МСП, в зависимости от того, в какой отрасли оно работает, может называться компания с числом сотрудников от 1 до 1500 человек и годовым оборотом, не превышающим \$15 млн. Принципы поддержки МСБ в США сформировались в середине 50-х годов прошлого столетия с момента создания Администрации по делам малого бизнеса (АМБ), защищающей интересы МСБ на правительственном уровне и имеющей представительства во всех крупнейших городах страны, что позволяет распространять политику на все штаты, а не только на основные экономические центры США. Государственная стратегия развития МСБ определяется «Законом о малом бизнесе», в котором говорить

ся, что экономика страны, основанная на частном предпринимательстве и свободной конкуренции, не может развиваться без развитого сектора МСБ, который нуждается в постоянной поддержке со стороны государства, которую и обеспечивает АМБ по следующим направлениям: доступ к финансовым ресурсам, размещение в секторе не менее 23% государственного заказа, оказание финансовой, а также консультационной, технической и организационной помощи предприятиям МСБ. При этом помощь, которую оказывает государство МСП, весьма многообразна: от проведения технологической модернизации производства, содействия при осуществлении НИОКР до защиты интересов МСБ на всех уровнях власти. К настоящему времени АМБ является одной из наиболее крупных правительственных организаций, специализирующихся в поддержке МСБ, в мире: она имеет более 100 представительств во всех регионах страны с общим штатом свыше четырех тысяч сотрудников. Государственная поддержка МСП оказывается не только непосредственно структурными подразделениями АМБ или уполномоченными компаниями, партнёрскими организациями и фирмами, а также консультационными пунктами, бизнес-центрами и т.п.

На сегодняшний день Сингапур является одной из самых высокоразвитых стран мира. Многие специалисты считают, что Сингапур – лучшее место для осуществления предпринимательской деятельности – по данным исследований CNN, страна занимает 5-е место по развитию МСБ – на сегодняшний день в стране функционирует около 140 000 субъектов МСБ, что составляет около 90 процентов всех предприятий страны и обеспе-

чивает рабочими местами значительную часть занятого населения. Экономисты выделяют основные причины процветания экономики и предпринимательства в Сингапуре, к числу которых можно отнести: основой МСБ Сингапура является предоставление различных услуг: торговых, транспортных, коммуникационных, финансовых, туристических и других, которые предоставляют рабочие места для большей части населения страны; законодательными актами страны созданы благоприятные условия для открытия бизнеса и осуществления непосредственной деятельности, которые подлежат строгому исполнению. Особые льготы рассчитаны на МСП, только начинающие свой бизнес. наличие благоприятной экономической ситуации и привлекательного инвестиционного климата в стране. Так, например, в отношении МСП существует льготное налоговое законодательство, которое направлено на привлечение иностранного капитала и инвестиций, отсутствует пошлина на перечисление прибыли, обеспечиваются гарантии вложений денежных средств в экономику и т.д.; Правительство Сингапура заинтересовано в содействии развитию МСП с целью их конкурентоспособности на международном рынке. Поддержкой МСБ в Сингапуре занимается специально созданное агентство «Spring», обеспечивающее разработку и реализацию различных программ содействия МСБ, развитие предпринимательских способностей субъектов МСБ, предоставление консультационных услуг, подготовку кадров для управления бизнесом[3]. Кроме того в Сингапуре внедряется огромное количество разнообразных программ по льготному кредитованию, которые включают специальные займы, стра-

хование кредитных рисков, предоставление субсидий, финансирование обучения и повышения квалификации кадров МСП. Итак, МСБ в Сингапуре является основой экономики за счет сложившейся в стране благоприятной экономической ситуации и привлекательного инвестиционного имиджа, а также продуманной государственной политики в области поддержки МСП. Учитывая вышеизложенный обзор развития сектора МСБ в зарубежных странах, можно сделать вывод, что уровень развития МСБ напрямую определяет степень развития экономики страны в целом, так, например, по данным статистического исследования на 1000 российских граждан приходится примерно около 6 предпринимателей, в то время как в странах-членах ЕС не менее 30. В России доля предприятий данного сектора в общем числе всех предприятий составляет только лишь 30%, в странах ЕС МСП составляют около 90% от общего числа предприятий. МСБ в зарубежных странах является важным фактором экономического ро-

ста, вносящим весомый вклад в объемы производства, ВВП и занятость. Развитие МСБ в зарубежных странах идет более быстрыми темпами за счет адресной поддержки со стороны государства и частных коммерческих и финансовых структур. Данный субъект экономических отношений представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанов Т.П. *Организация предпринимательской деятельности*. – М., 2009. – 331 с.
2. Финк Т. А. *Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития* // Молодой ученый. – 2012. – №4. – С. 177-181. – URL <https://moluch.ru/archive/39/4640/> (дата обращения: 04.02.2019).
3. *Малый бизнес: зарубежный опыт [Электронный ресурс], [2012]* – Режим доступа: <http://www.mispnsk.ru/articles.html?id=45>

Рахимбекова А.Т. докторант,
Бергенова Н.С. магистрант,
Научный руководитель: к.э.н., доцент
Искаков Б.М
Университет «Туран-Астана» г. Астана

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: В статье раскрывается сущность и содержание понятия «зеленая» экономика. Рассмотрены основные направления эколого-экономического развития Республики Казахстан. Обобщен зарубежный опыт стратегий перехода от «коричневой» к «зеленой» экономике. Обозначены и обоснованы направления перехода к «зеленой» экономике Казахстана.

Abstract: The article reveals the essence and content of the concept of «green» economy. The main directions of ecological and economic development of the Republic of Kazakhstan are considered. The foreign experience of transition strategies from «brown» to «green» economy is generalized. Directions of transition to «green» economy of Kazakhstan are designated and proved.

Ключевые слова: эколого-экономическое развитие, «зеленая» экономика, охрана окружающей среды, экологизация экономики

Keywords: ecological and economic development, «green» economy, environmental protection, ecologization of economy

За последние десятилетия большинство развитых и развивающихся стран определили приоритетность устойчивости экономического роста, расширения возможностей в использовании ресурсов и сокращения вредного воздействия на окружающую среду. Несмотря на то, что быстрый экономический рост может быть достигнут за счет агрессивного потребления ограниченных ресурсов, через игнорирование показателей загрязнения окружающей среды и экологических издержек или в силу реализации других нерациональных методов, в конечном итоге такая экспансия обречена на провал, устраняя любые положительные успехи или достижения, о чем свидетельствуют многочисленные примеры по всему миру (Международный валютный фонд или МВФ, 2011 г.). Концепция инклюзивного зеленого роста выходит за рамки эффективного использования природных ресурсов и защиты окружающей среды; эта концепция подчеркивает важность сбалансированного и широкомасштабного роста как единственного решения на пути к устойчивому долгосрочному развитию [1].

Без перехода к зелёной экономике Казахстана нельзя достичь запланированных показателей снижения

энергоёмкости ВВП, ресурсосбережения, выполнения международных экологических конвенций и соглашений. Создание национальной инновационной системы невозможно без института поддержки зелёных технологий, без перехода на принцип наилучших доступных технологий (НДТ) Европейского Союза, заложенных в Экологическом Кодексе. Западные компании нередко сбрасывают Казахстану морально устаревшие технологии и оборудование под видом передовых. Например, капиталоемкие мусоросжигательные заводы, которые выделяют диоксины и фураны, намного уступают новым-пиролизным российским и даже казахстанским модульным установкам («Аист-200» — НПО «Базальт» Томск, ТОО Unilux, Алматы).

На основе выявленных наилучших технологий пересматриваются технические стандарты и нормативы природопользования, приоритетные направления развития науки и техники, бюджетного финансирования. Как отмечается в Стратегическом плане Министерства индустрии и новых технологий РК на 2011-2015 годы: «В отличие от стран ЕС, национальные стандарты как инструмент технического регулирования не получили надлежащей оценки при разработке стратегии экономического развития Республики Казахстан, формировании и реализации государственных программ, организации закупок для государственных нужд, реализации программ государственного кредитования и обязательного страхования. Предприятия не стремятся разрабатывать и применять государственные стандарты, а используют упрощенную схему — применяют стандарты организаций, в которых изначально заложены упрощенные технологии,

а получаемая продукция отличается низкими потребительскими качествами» [2].

Под зелёной экономикой будем понимать отрасли экономики и институциональные механизмы, улучшающие окружающую среду и экологическое качество жизни на экономически выгодной и долгосрочной основе, включая опосредованную экономическую эффективность, сокращение бедности и обеспечение широкого доступа населения к чистой энергии, воде и устойчивым земельным ресурсам. Опосредованная эффективность технологий для зелёной экономики может быть связана со снижением экологических и энергетических издержек в себестоимости продукции, с сокращением затрат на охрану здоровья людей и животных, с повышением работоспособности и производительности труда, увеличением туристической и инвестиционной привлекательности регионов, с возвратом в хозяйственный оборот рекультивированных земель и очищенных водоёмов, увеличением переработки местного сырья, в том числе дешёвого сырья из отходов, улучшением транспортной и энергетической инфраструктуры, самостоятельным энергообеспечением удалённых регионов, снижением миграции сельского населения в города, синергизмом зелёных кластерных отраслей, синергизмом технологий, улучшением кормовой базы животноводства и рыбоводства, улучшением международного разделения труда и кооперации, и др.

К отраслям зелёной экономики традиционно относят устойчивую энергетику, включая ВИЭ, биотопливо, повышение энергоэффективности, ресурсосбережение, переработку отходов, экологическое домостроение

и архитектуру, «умные города», торговлю «зелёными» товарами, органическое сельское хозяйство, аквакультуру, устойчивый транспорт, экологический туризм, экосистемные услуги и другие. По мере ускоряющегося научно-технического прогресса национальные приоритеты государственной поддержки тех или иных секторов динамично меняются.

В инновационных программах нужно делать ставку на технологии завтрашнего дня, которые выходят на крупно-серийное производство в ближайшие 2-3 года. Например, готовить производство солнечных батарей с к.п.д. 90% на основе гетероэлектрического фотоэлемента [3].

Принято считать, что примерно два процента от ВВП достаточно для стартового капитала в экологизацию экономики, для стимулирования новых зелёных отраслей и зелёной инфраструктуры. Годовой оборот экоиндустрии ЕС составляет 2,5 % ВВП, около 1.5% из всех трудоустроенных непосредственно заняты в этой сфере, всех инвестиций – это инвестиции в чистые технологии. Считается, что дополнительное вложение 2% ВВП достаточно для стартовых усилий перехода на зелёные технологии. В частности, за счёт переориентации субсидий из коричневых секторов и госзакупок.

В Южной Корее на 2017-2020 годы будет выделено \$83,6 млрд., что приведет к росту производства на \$140-160 млрд. и обеспечит создание более 1,5 млн. рабочих мест. Аналогичные показатели нужно достичь Казахстану к 2022 году. Сейчас это соответствует примерно \$3,2 миллиарда.

В Казахстане энергетическая, транспортная и водообеспечивающая инфраструктура находится в неадекватном состоянии, и не отвечает

международным стандартам, её целесообразно модернизировать только на основе передовых технологий. При инвестиционном сценарии, согласно которому на ключевые сектора «зеленой экономики» выделяется 2 процента глобального валового внутреннего продукта, более половины этих инвестиций направляется на повышение эффективности использования энергии и расширение производства и использования возобновляемой энергии, включая получение биотоплива из отходов. Казахстан, как и Россия, имеет избыточный потенциал всех видов энергии, и поэтому может достичь низкой себестоимости производства электроэнергии, тепла и топлива, а также децентрализовать энергообеспечение на основе устойчивой малой энергетики. Инвестиции в малую энергетику быстро окупаются и повышают доступ населения к дешёвой энергии. На сегодняшний день доля возобновляемых источников энергии в общем объеме производства электроэнергии составляет 0,3%. К 2020 запланированная доля использования альтернативных источников энергии в общем объеме энергопотребления составит более 3% , к 2015- 4,5%.

Рост мировой экономики при существующей модели производства и потребления неизбежно может привести к тому моменту, когда ущерб от загрязнения и разрушения окружающей нас природной среды начнет превышать получаемые за счет экономического развития блага. Преодолеть эту ситуацию возможно только благодаря внедрению отмеченных выше инноваций для воспроизводства природных ресурсов.

Стимулированию инновационной активности в этом направлении могут послужить соответствующие из-

менения в налоговой, конкурентной и торговой политике, финансовые поощрения «зеленых» инноваций, контроль за использованием природных богатств. Необходимо добиться ситуации, чтобы производства, связанные с загрязнением окружающей среды или перерасходом энергетических, водных и других ресурсов, стали невыгодными. Тогда компании, вкладывающие значительные средства в «зеленые» технологии, смогут получать от этого реальные дивиденды благодаря преимуществу перед конкурентами в стоимости конечной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гейдаров М.М. *Финансирование и кредитование инвестиций/Алматинский коммерческий институт.- Алматы, 2009. № 3. – С. 144-149.*
2. Негашев Е.В. *Анализ финансов предприятия в условиях рынка: Учебное пособие.- М.: Высшая школа, 2009. С. 297 с.; <http://solvency.boom.ru/methods.html>;*
3. Родионова И.А., Литина С.А. *ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: МОДЕЛЬ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-24. – С. 5462-5466.*

*Таксарбай Ж магистрант,
Научный руководитель:
Искаков Б.М к.э.н., доцент
Университет «Туран-Астана» г. Астана*

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

Аннотация: Краткий обзор наиболее современных методик оценки и управления человеческим капиталом компании, являющимся наиболее важной составляющей ее интеллектуального капитала. Приводятся конкретные примеры использования каждой из методик, оцениваются их достоинства и недостатки и даются рекомендации по их использованию и совершенствованию в управлении человеческим капиталом фирмы.

Abstract: A brief overview of the most modern methods of evaluation and management of human capital of the company, which is the most important component of its intellectual capital. Specific examples of the use of each of the methods are given, their advantages and disadvantages are evaluated and recommendations on their use and improvement in the management of human capital of the company are given.

Ключевые слова: эколого-экономическое развитие, «зеленая» экономика, охрана окружающей среды, экологизация экономики

Keywords: ecological and economic development, «green» economy, environmental protection, ecologization of economy

В условиях наукоемкой и глобальной экономики знаний, управление человеческим капиталом (навыки, талант, знания сотрудников организации) это едва ли не единственный устойчивый источник конкурентного преимущества для организации. Организации стремятся быть более гибкими, чтобы реагировать на изменения рынка.

Смысл глобальной экономики – быстро и дешево разработать и произвести продукт или услугу. Продукт и услугу можно быстро и недорого дублировать или скопировать, а инновации и знания трудно скопировать и гораздо труднее получить в качестве актива. Концепция управления активами человеческого капитала получила свое значение из понимания, что «человеческий капитал» рабочей силы используется в качестве средства или способа производства.

Для эффективного использования человеческих ресурсов строится система управления, которая отвечает на вопросы: кем и чем нужно управлять, через что оказывать воздействие на персонал и трудовые действия, для чего. Из этого следует, что система управления должна содержать субъекты, объекты, профили действий для получения результатов бизнес-деятельности.

Практическое воплощение в жизнь кадровой стратегии осуществляется путем системного применения средств воплощения. Средства предполагают способы (последовательный порядок действий достижения целей, результатов) и методы действий (совокупность приемов воздействия на объекты управления)[1].

Основными способами реализации стратегии являются:

- организация;
- позиционирование;
- привлечение;
- развитие;
- управление.

Кадровая стратегия создает условия для принятия решений, удовлетворяющих и организацию, и ее персонал. С ее помощью определяется, насколько реализуема общая стратегия организации и что необходимо изменить в работе с персоналом. Разрабатывая кадровую стратегию, организация подтверждает уникальность, высокую значимость сотрудников в ее деятельности, развитии ее конкурентной позиции.

Кадровая стратегия позволяет сформировать конкурентное преимущество, основанное на эффективном управлении персоналом, одна из очевидных выгод которого состоит в его невоспроизводимости. При этом ключевой предпосылкой к созданию конкурентного преимущества является способность производить продукцию или услуги, отличные от продукции или услуг конкурентов, во многом за счет формирования и совершенствования отношений сотрудничества и партнерства между персоналом и организацией, развития интеллектуального капитала.

Кадровая стратегия является составной частью стратегии бизнеса, а следовательно, должна быть увязана с

другими стратегиями (функциональными): производственной, маркетинговой, инвестиционной, инновационной, логистической, финансовой стратегиями.

Преимущество предлагаемой стратегии состоит в том, что она позволяет обеспечить превосходство на рынках за счет лучшего содержания и условий труда, более точной оценки результативности, комплексного управления кадровыми ресурсами [2].

В настоящее время в кадровой работе основное внимание работодателя уделяют подбору персонала и частично его развитию, при этом труду, взаимодействию и комплексному воздействию на персонал остается крайне мало внимания. Как показывает мировая и отечественная практика даже самый отличный персонал неэффективен без организации и управления его трудом и взаимоотношениями. Если вчера широкое поле развития бизнеса, отсутствие острой конкуренции с лихвой компенсировало работодателю эту неэффективность, то стратегии прибыли и роста стоимости капитала в условиях ужесточения конкуренции заставляют пересмотреть подходы к управлению человеческими ресурсами. Работодателю надо иметь в виду, что привлечение персонала - это начало кадровой работы, и главное в ней - не только нанять качественный персонал, но и построить его эффективную работу, обеспечив системность (связь по целям, задачам, средствам и методам) и комплексность (координацию с другими направлениями и службами) кадровой работы.

Управление человеческим капиталом сочетает в себе современные технологии с передовой методологией формирования, управления и развития человеческого капитала для

достижения и поддержания конкурентных преимуществ. Под «управлением человеческого капитала» понимаются кадровые услуги, подбор персонала, оценка человеческого капитала, проверка услуг, управление талантами, управление персоналом, аутсорсинг, программное обеспечение решений управления человеческим капиталом. Под «управлением человеческого капитала» понимается практика, процессы и системы, которые используются для управления и развития сотрудников организации («активы»). В управлении человеческий компонент — самый обременительный из всех активов с одной стороны, а с другой — люди — единственный элемент, обладающий способностью производить стоимость продукта. Производительность человеческого капитала организации не всегда предсказуема, и находится под контролем работодателя. В основе практики управления человеческим капиталом лежит убеждение того, что рабочая сила является частью капитала компании, как и другие активы, такие как земля, здания и оборудование. Успешное управление человеческим капиталом обычно начинается с процесса поиска и найма рабочей силы.

Концепция управления человеческим капиталом отличается от традиционной концепции управления персоналом тем, что под управлением персонала понимается набор персонала, расчет заработной платы, пособий, и других фундаментальных аспектов трудовых отношений. В динамично развивающихся организациях осознают необходимость преобразования традиционных функций управления персоналом, человеческих ресурсов и создают среду управления человеческим капиталом организации, которая использовала бы рабочую силу,

человеческий капитал как инструмент конкурентной борьбы [3]. Динамично развивающиеся организации максимизируют свои инвестиции в человеческий капитал, воспринимают рабочую силу в качестве актива, требуют от человека быть активным и иметь сильную деловую хватку. В таких организациях повышение эффективности управления человеческим капиталом не только стимулирует развития рынка и улучшает производственные процессы, но и позволяет им непрерывно опережать конкурентов. Организации, стремящиеся получить конкурентные преимущества, выходят за пределы своей зоны комфорта и расширяют свое присутствие в новых регионах, рынках и отраслях. Методы управления человеческим капиталом, приемлемые для небольших организаций, не справляются с задачами динамично растущих компаний.

С теоретической точки зрения концепция управления человеческим капиталом рассматривает сотрудника как «человеческий актив» в широком смысле слова в стратегических рамках общих целей организации. Концепция управления человеческим капиталом развивает способности отдельного работника, выявляет его сильные и слабые стороны с целью помочь сотруднику внести больший вклад в успех организации. Опыт работника, накопленный в течение долгого времени увеличивает пул человеческого капитала организации. Человеческие ресурсы, как и иные ресурсы, не являются бесконечными. За толковых, способных сотрудников идет конкурентная борьба между участниками бизнеса.

Совершенствуя различные стороны кадрового потенциала, можно решать разнообразные задачи: определять потенциальные возможности

каждого предприятия, фактический уровень использования кадрового потенциала, выявлять неиспользованные резервы, прогнозировать развитие предприятия.

Таким образом, рассмотрев основные подходы к понятию «кадровый потенциал», можно предположить, что основная деятельность современных кадровых служб на предприятии связана с развитием и совершенствованием кадрового потенциала работников. Однако реальность такова, что большинство современных предприятий не в состоянии эффективно использовать социальный, человеческий и кадровый потенциал работников. Применяемые ими методы управления персоналом не обеспечивают требуемых организацией производительности, качества, изобретательности и не удовлетворяют самих работников.

Подобные методы правления действенны для организаций, работающих на стабильных рынках с традиционными потребителями и использующих технологии массового производства. Однако они не обеспечивают того уровня доходности, какой необходим для успешной работы

в современных изменившихся условиях, поэтому передовые организации начинают создавать системы управления персоналом, построенные на иных принципах. Современная «революция перемен» основана прежде всего на техническом прогрессе, влияние которого многосторонне и вызывает изменения практически во всех сферах человеческой жизни. Вследствие этого сегодня на первое место в системе управления персоналом выходит развитие профессиональной компетенции работников организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдеева Т.В. *Управление человеческим капиталом: стратегия и практика* // ukros.ru/wp-content/uploads/2015/03
2. Иванцевич Дж. *Управление человеческими ресурсами (Текст)* / Дж. Иванцевич, А.А. Лобанов. - М.: Дело, 2016. - 304 с.
3. Мельников О.Н. *Методические подходы к экономической оценке интеллектуально-креативного потенциала современной организации (Текст)* // *Российское предпринимательство*, 2014, №3. С-125-126

*Каиргелды А. студент 3 курса,
Тимофеев В. магистрант 1 курса
Научный руководитель: Орынбекова Г.А. к.э.н., доцент,
УНИВЕРСИТЕТ ТУРАН-АСТАНА, г. Астана Республика Казахстан*

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация: В статье рассматриваются возможности и проблемы развития проектного менеджмента в условиях трансформации государства и становления эффективной системы государственного управления.

Abstract: The article deals with the possibilities and problems of project management development in the conditions of transformation of the state and the formation of an effective system of public administration

Ключевые слова: проектный менеджмент, руководитель проекта, государственное управление, этапы проекта

Keywords: project management, project Manager, public administration, project stages

В мировой практике необходимость решения большого количества проблем и задач, поставленных сегодня перед государственным управлением, привело к тому, что сегодняшние комплексные проблемы требуют объединенных усилий многих отраслей. Проектный менеджмент обеспечивает именно такой подход к решению сложных проблем.

Внедрение и развитие проектного

менеджмента в деятельности органов государственной власти является одним из этапов совершенствования государственного аппарата Казахстана в соответствии с мировыми трендами, доказавших свою эффективность.

Сами понятия «проект», «управление проектами» связаны с необходимостью управления изменениями, поэтому в государственном управлении проектный менеджмент стал неотъемлемой частью повседневной деятельности руководителей разного уровня. Часто встречается следующее определение «проект - ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств, и ресурсов и спецификой организации». Автор работ по стратегическому менеджменту, профессор, д.э.н. Маркова В.Д.использует следующее определение «проект – взаимовязанный по времени, ресурсам, исполнителям комплекс работ (мероприятий), который должен быть выполнен для достижения поставленной цели, проектобязательноимет начальную и конечную точку (дату)»[1].Из этих определенийнаиболее важными для системы государственного управления являются такие характерные черты проекта, как: уни-

кальность (новизна); направленность на получение конкретного результата; ограниченность по времени и ресурсам; целенаправленность (координированное выполнение взаимосвязанных действий).

Проекты существуют разные по масштабу, времени, степени новизны и инвестициям: от строительства египетских пирамид до последних достижений из мира инноваций. В основе методов управления проектами лежат методики сетевого планирования, разработанные в конце 50-х годов прошлого века в США, так одним из первых считается рациональный и простой метод описания проекта с использованием ЭВМ, который был назван методом Уолкера-Келли, а позже получил название метода критического пути или СРМ (Critical Path Method). Широко известен и метод анализа и оценки программ PERT Program Evaluation and Review Technique), который был создан в военно-морских силах США для реализации военного проекта разработки ракетной системы «Поларис», в которой было задействовано 3800 основных подрядчиков и 60 тыс. операций. В начале 1960-х годов в США по инициативе бывшего министра обороны Р. Макнамары при составлении военных бюджетов стали использовать систему программного планирования, известную как «планирование – программирование – разработка бюджета» (ППБ), или «программное финансирование» [2].

В государственном управлении правительства многих стран, таких как США, Великобритания, Япония, Сингапур, Россия пришли к проектному менеджменту. В России внедрение проектного управления стало приоритетом стратегического уров-

ня, создан проектный офис при правительстве.

В Казахстане, в результате реформ системы государственного управления создана модель, основанная на принципах меритократии, эффективности и подотчетности обществу, внедрены современные инструменты управления персоналом, повысился качественный состав государственных служащих. С принятием Закона «О государственной службе» были установлены принципы государственной службы, иерархия должностей, социальные гарантии служащих, определен правовой статус и введены антикоррупционные ограничения. За годы независимости Казахстан поднялся с 154 до 102 места в рейтинге Всемирного банка по показателю «Эффективность Правительства», добившись соответствия государственной службы международным стандартам. Казахстан признан лидером среди стран СНГ и Восточной Европы в вопросах реформирования рассматриваемой сферы [3].

На современном этапе развития государства поставлена задача кардинального повышения эффективности деятельности государственных органов. «Качество должно стать новым стилем жизни государственного служащего, а самосовершенствование – его главным принципом. Госслужащие новой формации должны сократить дистанцию между государством и обществом. Это предусматривает постоянную обратную связь, живое обсуждение и разъяснение людям конкретных мер и результатов государственной политики» [4]. Внедрение и развитие проектного менеджмента способствует решению задачи повышения эффективности системы государственного управления.

В Казахстане методикой проект-

ного менеджмента пользовались в основном в частных компаниях, а также в компаниях квазигосударственного сектора, однако сегодня при реализации государственных проектов такой подход используется довольно часто. Созданы структуры, способствующие переходу от традиционного государственного управления к государственному менеджменту на основе использования принципов корпоративного сектора: Департамент проектного управления при МНЭ РК в функции которого входит координация работы государственных органов по проектному управлению; Проектный офис при Академии государственного управления при Президенте РК, целью работы которого является содействие повышению эффективности деятельности государственных органов и профессионализма государственного аппарата посредством внедрения и развития проектного менеджмента в РК.

Основными преимуществами проектного управления руководители госструктур считают структуризацию и оптимизацию бизнес-процессов, экономию ресурсов, обеспечение прозрачности за счет командной работы, достижение конкретных целей через четкое планирование, персонификацию ответственности за достижение конечных результатов и эффективное межведомственное взаимодействие.

В современном менеджменте все больше внимания уделяется умению мотивировать людей, созданию эффективно работающей команды. В проектном менеджменте это умение приобретает особенную актуальность из-за более высоких требований к результатам. В государственном управлении работа в проекте подразумевает также более сложные условия работы, так как участникам проекта

приходится отчитываться перед несколькими руководителями. Согласно стандарту РК «Менеджмент. Требования к проектам R&D&I «руководитель проектов – это универсальная должность, требующая организаторских способностей, умения воплощать планы, решать одновременно и оперативно множество задач, работать с большими массивами информации» [5]. Следовательно, современный руководитель должен уметь использовать инструменты управления проектами: способы мотивации людей, методы управления временем, качеством, издержками, методы мониторинга и контроля. Во многих случаях эти методы могут быть применимы в условиях государственных структур, позволяя увеличить эффективность отдельно взятого сотрудника или отдела.

Руководитель должен понимать, что действия, выполняемые для реализации проекта, как правило, выходят за рамки обычных операций организации, поэтому управление изменениями требует и других подходов к организации всего процесса работы. Управление изменениями предполагает, что придется управлять командой, состав которой, может изменяться по ходу реализации проекта, так как для проекта в разные моменты времени требуются новые специальные навыки и знания, что требует привлечения новых сотрудников из разных подразделений, а иногда и из других организаций.

Проблемным аспектом внедрения проектного менеджмента при разработке государственных проектов и программ, остается слабый учет системного подхода, что приводит к тому, что иногда формирование объема требуемых ресурсов под конкретные программы происходит без вза-

имовязки отдельных мероприятий и определения их влияния на достижение конечных целей проекта. Проекты в государственном управлении часто воспринимаются как набор отдель-

ных мероприятий, тогда как методология проектного менеджмента предполагает обязательное выполнение следующих взаимосвязанных этапов (рис.1).

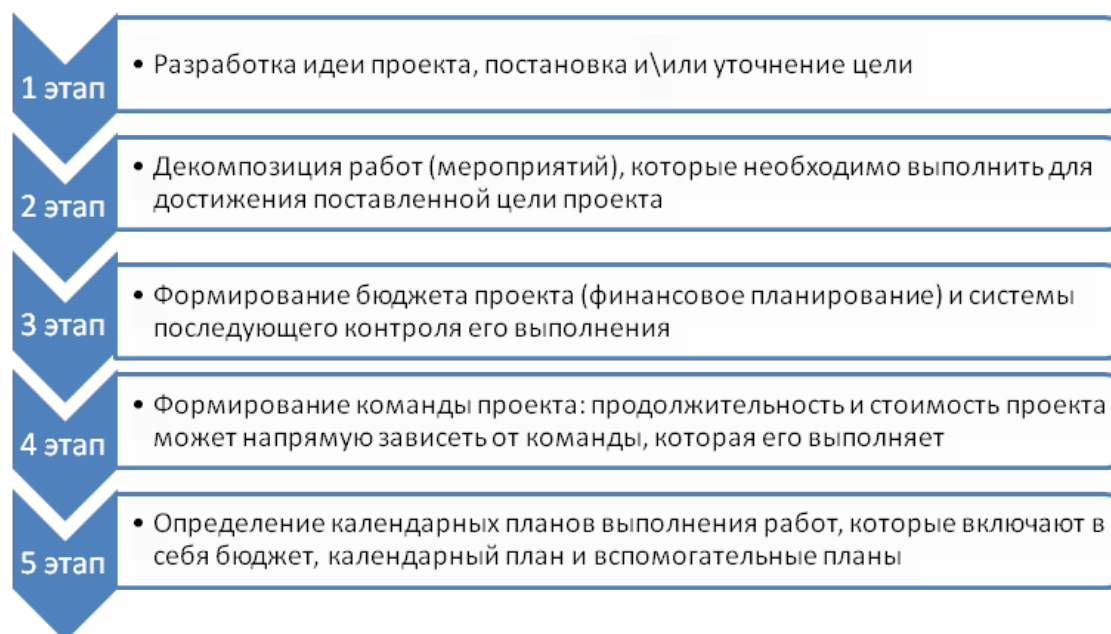


Рис. 1 Этапы разработки проекта

Одной из проблем может стать игнорирование последовательности этапов разработки проекта, неправильное определение дат выполнения отдельных мероприятий по проекту (контрольных точек), поэтому руководитель проекта по мере необходимости сравнивает полученные и планируемые результаты и корректирует при необходимости дальнейший план работ.

Кроме того, сами процессы разработки программ и проектов в государственном управлении могут восприниматься сотрудниками как дополнительная нагрузка, отнимающая много сил и времени, несовместимая с объемом текущей работы. Следовательно, руководитель проекта должен решать и проблемы согласования проектной и текущей деятельности государственной организации.

Проектный менеджмент предъ-

являет новые требования к сотрудникам в части командной работы, коммуникаций и ответственности государственных служащих, поэтому могут потребоваться и организационные изменения, например, создание проектных офисов, занимающихся и методической поддержкой и обучением сотрудников.

Необходимость использования методов управления проектами связывают с масштабными проектами, требующими значительных инвестиций разного рода, однако, в современных условиях реализация проектов составляет значительную часть текущей деятельности и малых организаций.

В целом, применение методов, принципов, методик проектного менеджмента в государственном управлении позволяет более обоснованно определять цели и оптимально пла-

нирывать деятельность, более полно учитывать риски, оптимизировать использование имеющихся ресурсов и избегать конфликтных ситуаций, контролировать исполнение составленного плана, анализировать фактические показатели и вносить своевременную коррекцию в ход работ, накапливать, анализировать и использовать в дальнейшем опыт реализованных проектов. Использование возможностей проектного менеджмента является одной из важнейших компонент системы государственного управления страны.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Маркова В.Д. Проектный менеджмент в государственном управлении // Сборник научных трудов. Актуальные проблемы развития Новосибирской области пути их решения. Часть 2 – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014 – С.94-102.
2. Введение в проектный менеджмент [Электрон.ресурс]-<http://infomanagement.ru>(дата обращения: 18.01.2019).
3. Национальный доклад о состоянии государственной службы в РК [Электрон.ресурс]-<http://kyzmet.gov.kz>(дата обращения: 18.01.2019).
4. Н. Назарбаев. Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 5 октября 2018 г.
5. Ойнаров А.Р. Методология проектного менеджмента и возможности её применения в государственном секторе // Государственное управление и государственная служба. – 2015. - № 4. - С. 12-19.

*Латышева Л.А., к.э.н., доцент кафедры
финансового менеджмента и банковского дела
ФГБОУ ВО Ставропольский государственный
аграрный университет, г. Ставрополь*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Аннотация: в статье рассматривается процесс формирования инвестиционных ресурсов в регионе, приводятся принципы инвестиционной деятельности в соответствии с целями инвестирования, проводится показатели эффективности при оценке инвестиционных проектов

Annotation: the article discusses the process of formation of investment resources in the region, describes the principles of investment activity in accordance with the objectives of investment, conducts performance indicators in evaluating investment projects

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиционные ресурсы, оптимальная структура и объем инвестиционных ресурсов, источники инвестиционной деятельности

Keywords: investment activity, investment resources, optimal structure and volume of investment resources, sources of investment activity

Инвестиционная деятельность представляет собой вложение инвестиций в различные проекты для получения выгоды и других положительных результатов. Это це-

ленаправленная деятельность одного лица или группы лиц, заключающаяся в подготовке, планировании и осуществлении вложения ценностей в любое имущество, немущественные ценности, новые виды предпринимательской и иной деятельности для достижения социального эффекта и создания общественно значимого потенциала за счет соответствующих источников.

Основными целями инвестиционной деятельности на предприятиях являются [2]:

- 1) обеспечение динамичного развития производственно-операционной деятельности;
- 2) получение запланированной доходности инвестиционных вложений при допустимом уровне риска;
- 3) обеспечение оптимальной структуры и объема ресурсов для осуществления инвестиций;
- 4) достижение ожидаемой ликвидности в условиях изменчивой конъюнктуры рынка.

Любой инвестор, прежде чем разрабатывать стратегию, должен ознакомиться с основными принципами инвестиционной деятельности – общими правилами, благодаря которым можно добиться высокой эффективности и успешности инвестирования.

Рассмотрим основные принципы

инвестиционной деятельности [1].

1. Принцип предельной эффективности инвестирования. Любые инвесторы стремятся максимизировать прибыль и минимизировать затраты (издержки) при осуществлении инвестиционных проектов. Например, предприятие может инвестировать в расширение собственного производства до тех пор, пока доход от выпуска одной единицы товара превышает издержки, связанные с её изготовлением. То есть, инвестору необходимо определить предельный (максимальный) размер инвестирования, который будет приносить доход.

2. Принцип адаптационных издержек. Адаптационные издержки – это издержки, связанные с привыканием и приспособлением к новой инвестиционной среде. Например, внедрение новейшего оборудования и техники требует обучения работников, а следовательно, затраты времени. В связи с этим происходит снижение текущего дохода. Необходима новая информация, перестройка старой системы. Необходимо учитывать тот факт, что адаптироваться мгновенно невозможно.

3. Принцип мультипликатора. Мультипликатор отражает взаимосвязь различных отраслей экономики. С его помощью можно заранее узнать время и экономическую силу воздействия, а значит предотвратить невыгодное инвестирование.

4. Q-принцип. Означает соотношение между оценкой актива на рынке ценных бумаг и его реальной стоимостью. Если он больше единицы, то данный актив является выгодным.

5. Принцип системности инвестиционной деятельности. В процессе разработки инвестиционной стратегии создается целая система, состоящая из элементов, влияющих на до-

стижение целей. Поэтому, прежде чем осуществлять инвестирование, необходимо разрешить целый ряд системных вопросов.

6. «Золотое банковское правило», или сопоставление сроков. Этот принцип означает, что инвестор должен вести контроль расходования и поступления средств в строго установленные сроки. В случае невыполнения этого принципа может произойти потеря координации потоков денежных средств.

7. Принцип сбалансированности рисков. Суть его заключается в том, что венчурные (высоко рискованные) вложения рекомендуется осуществлять за счет собственных средств. Этот принцип необходим для того, чтобы в случае невыгодных вложений у инвестора не появились лишние долговые обязательства.

8. Принцип защищенности инвестиционной деятельности означает, что любые вложения средств должны быть защищены законодательством. При инвестировании заключается договор, который является основным правовым документом, регулирующим взаимоотношения между субъектами инвестиционной деятельности.

9. Свобода инвестиционной деятельности означает, что каждый участник инвестиционного процесса не ограничен в выборе направлений инвестирования [1].

Далее рассмотрим динамику инвестиций в основной капитал в Ставропольском крае, представленную на рисунке 1.

По данным рисунка можно заметить, что за исследуемый период наибольший объем инвестиций приходится на 2014 год – 57099,9 млн руб. В 2010 году инвестиции в основной капитал в Ставропольском крае составляли 19270,3 млн руб., а в 2017 году их

объем 32290,7 млн руб., что на 67,6 % больше.

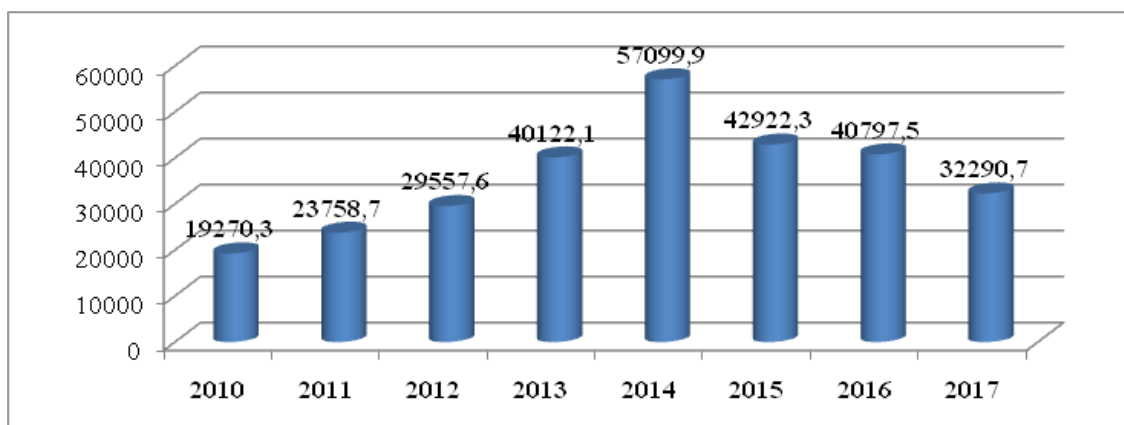


Рисунок 1 – Динамика инвестиций в основной капитал в Ставропольском крае, млн.руб.

Важным вопросом при осуществлении инвестиционной деятельности является определение источников финансирования инвестиционной деятельности. Соотношение и структура источников средств во многом определяются господствующими формами и

механизмом хозяйствования в экономике. Для рыночной экономики присущ свой определенный способ формирования инвестиционных ресурсов [2]. Динамика инвестиций в основной капитал в Ставропольском крае представлена в таблице 1 и на рисунке 2.

Таблица 1 – Динамика инвестиций в основной капитал в Ставропольском крае, млн.руб.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2010
Муниципальные районы	19270,3	23758,7	29557,6	40122,1	57099,9	42922,3	40797,5	32290,7	167,57
Городские округа	36119,7	44309,7	41728,1	48189,1	46102,6	42715,9	38553,9	37800,7	104,65
Всего	55390	68068,4	71285,7	88311,2	103202,5	85638,2	79351,4	70091,4	126,54

Объем инвестиций в основной капитал в Ставропольском крае муниципальных районов возрос на 67,6%, городских округов – на 4,7% в 2017 году по сравнению с 2010 годом, что в конечном итоге определило рост общих инвестиций на 26,5%.

Инвестиционная деятельность оказывает огромное влияние на дальнейшее развитие. Масштабные инвестиционные проекты требуют

больших затрат, поэтому, в целях рационального использования собственных ресурсов, необходимо уметь правильно оценивать эффективность и доходность инвестиций. Далее, по результатам расчетов, инвестор может принять правильные решения: искать пути повышения эффективности инвестиций, продолжать деятельность или же прекращать инвестирование данного проекта.



Рисунок 2 – Динамика инвестиций в основной капитал в Ставропольском крае, млн.руб.

При оценке эффективности инвестиционных проектов определяется [14]:

1) Коммерческая эффективность, которая отражает финансовые результаты от реализации проекта для его непосредственных участников с учетом их вкладов. Поэтому расчет коммерческой эффективности чаще всего осуществляют на уровне отдельного хозяйствующего субъекта.

2) Бюджетная эффективность – финансовые результаты от реализации инвестиционного проекта для отдельных видов бюджета: федерального, регионального, местного или же консолидированного. Такой вид эффективности оценивается организацией по требованиям органов государственного или регионального управления. Определяется как отношение, полученного бюджетом результата к затратам на реализацию проекта.

3) Экономическая (народнохозяйственная) эффективность показывает финансовые последствия от осуществления инвестиционного проекта для всего народного хозяйства, то есть,

для различных отраслей, предприятий, организаций

Таким образом, инвестиционная деятельность представляет собой вложение инвестиций в различные проекты для получения выгоды и других положительных результатов. Содержание инвестиционной деятельности раскрывается в её функциях, целях, этапах. Существует множество источников, которые можно использовать для финансирования инвестиционной деятельности. Результаты инвестиционной деятельности необходимо оценивать. Для этого определяют значение показателей коммерческой, бюджетной и экономической эффективности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Прокопьева Е. Л. Организационные и экономические аспекты привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику / Е. Л. Прокопьева, Е. А. Мещерякова // *Финансы и кредит*. - 2013. - № 5. - С. 29-33.
2. *Экономика: учебник / под ред. А. С. Булатова*. - 5-е изд., стереот.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 896 с.

Маймурунова А.А.
магистр экономических наук, ст. преподаватель
УНИВЕРСИТЕТ ТУРАН-АСТАНА, г. Астан

СУЩНОСТЬ И РЕАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МОНОГОРОДАХ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Проблема занятости молодежи стала наиболее острой, особенно в моногородах. Развитие занятости молодежи зависит в первую очередь от градообразующих предприятий, которые формируют свои условия на рынке труда моногорода. В статье проведена социальная оценка занятости молодежи на примере моногородов Карагандинской области, и на основании анализа предложены комплекс мер по совершенствованию механизмов регулирования занятости молодежи.

Abstract: The problem of youth employment has become the most acute, especially in single-industry towns. The development of youth employment depends primarily on the city-forming enterprises, which form their own conditions in the labor market of a single-industry company. The article conducted a social assessment of youth employment on the example of single-industry towns of the Karaganda region, and based on the analysis, proposes a set of measures to improve the mechanisms for regulating youth employment.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, моногород, градообразующее предприятие, безработица, трудоустройство, продуктивная

занятость

Keywords: youth, youth policy, single-industry city, city-forming enterprise, unemployment, employment, productive employment

Государственная молодежная политика, как система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, должна содействовать социально-экономическому и культурному развитию Республики Казахстан, обеспечению ее конкурентоспособности, укреплению национальной безопасности и международного авторитета.

Согласно третьей инициативе Главы государства «Пять социальных инициатив Президента» «Повышение доступности и качества высшего образования и улучшение условий проживания студенческой молодежи», четко определены задачи для повышения доступности и качества высшего образования. Выделены дополнительные гранты, что позволит подготовить специалистов, которые будут востребованы в новой экономике.

У многих слово «моногород» ассоциируется с депрессивным городом, в котором некомфортно, из которого

все уезжают, в котором действует одно старое предприятие, которое вряд ли будет запущено в новом формате [1]. Моногорода – очень разные. Есть моногорода, которые являются центром притяжения для соседних небольших территорий, и именно туда едет молодежь. Поэтому моногород – это не депрессивная территория.

Социальное благополучие молодежи в современном моногороде во многом зависит от социально-экономической модернизации таких городов. И наоборот, важнейшими факторами, способствующими успешному преобразованию моногорода является трудовая занятость его жителей, в особенности молодежи (обеспечение развития их потенциала, высокий уровень дохода), так как в моногородах существует проблема оттока молодежи [2].

Моногорода в Казахстане кроме экономической отсталости отличаются также низким уровнем жизни проживающего в них населения. По официальным данным, среднедушевые денежные доходы населения большинства моногородов не достигают среднеобластного уровня, не говоря об общереспубликанском показателе. Например, в городах Балхаш, Сарань, Абай среднедушевые денежные доходы составляют 80%-85% к среднеобластному уровню [3].

Другая важная характеристика – это ярко выраженные миграционные установки молодежи. Проблемы с трудоустройством, низкое качество высшего образования, неразвитость инфраструктуры, отсутствие возможностей для современного досуга – главные причины оттока молодежи из моногородов.

В Карагандинской области на 01.01.2018 г. численность молодежи области (14-28 лет) составила 291 436

человек или 21,1% от общей численности населения региона. Данный показатель уменьшился на 4,2% по сравнению с 2016 г. (2016 г. – 304 269 чел. или 22,0%) [4].

Исследование показало, что уезжает, в основном, наиболее амбициозная часть молодёжи, которая не видит для себя перспектив в своем родном городе. Основной канал миграции – это поступление в вуз с расчетом на последующее трудоустройство. Лишь небольшая часть молодых людей возвращаются после учебы в родной город.

Среди главных социально-экономических проблем в родном городе молодежь выделяет прежде всего низкий уровень заработной платы, затем – завышенные тарифы ЖКХ и низкий уровень здравоохранения. Среди наиболее важных ценностей молодые люди выделяют: материальные блага, трудоустройство, образование и жилье.

Важной задачей макроэкономической политики государства является обеспечение высокой трудовой занятости населения. Занятость представляет собой деятельность, регулярно приносящую заработок или иной доход трудовой деятельности, период осуществления которой включается в трудовой стаж и обеспечивает социальным страхованием от государства. Проблема трудовой занятости молодежи требует рассмотрения понятия «безработица». В современном понимании безработица – это сложное социально-экономическое явление. То есть, часть активного населения, которая способна зарабатывать, не в состоянии реализовать себя в связи с отсутствием подходящих рабочих мест.

За последние годы доля молодых людей, которые нигде не работают и нигде не учатся, выросла до 9,5% от

общего количества населения в возрасте 15-28 лет. Особенно высок этот показатель в моногородах Карагандинской области, где ничем не занят каждый шестой. В ближайшие пять лет, можно предположить что, ситуация только ухудшится, поскольку в результате более высокой рождаемости на рынок труда выйдут более 1 млн молодых людей, а сальдо (за минусом выбытия в результате достижения пенсионного возраста, инвалидности и смерти) превысит 100 тыс. человек.

Молодежь, которая не выехала и осталась жить, представляет собой уязвимую группу с точки зрения трудоустройства. По сути, на рынке труда представлены два крупных работодателя - это государство и градообразующее предприятие. Как в первом, так и во втором случае молодежь имеет мало шансов быть нанятой, так как у нее нет соответствующего стажа работы и опыта. Найти работу в частном секторе также достаточно сложно, так как МСБ в моногородах слабо развит. Если и есть предложения, то,

в основном, это низкооплачиваемая и часто неформальная занятость.

Исследования проведенные социологами в таких моногородах, как Жезказган, Абай, Сарань с безработицей и узостью рынка труда выявили такие «болевые точки», как неразвитость сферы услуг, низкий уровень заработка, коррупционный барьер для формального трудоустройства.

Молодым людям нужен город с современными пешеходными зонами, современной инфраструктурой потребления, а не населенный пункт советского образца, какими до сих пор остаются многие моногорода. Вместе с тем, в моногородах не слишком активно развивается средний бизнес, который во многом и формирует спрос на современные услуги, например, в сфере IT или организации мероприятий, услуги развлечений и отдыха.

Динамика уровня безработицы молодежи в Карагандинской области за 2014 год по 2017 год представлена в таблице 1.

Таблица 1. Динамика молодежной безработицы в моногородах Карагандинской области за 2014-2017 г.г.

Моногород	Уровень молодежной безработицы							
	(15-24 лет), в процентах ¹				(15-28 лет), в процентах ²			
	Год				Год			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
Балхаш	5,3	6,0	6,3	7,4	4,0	4,2	5,0	5,4
Жезказган	5,5	6,8	6,3	5,9	4,7	5,8	4,5	4,4
Каражал	4,5	5,5	6,6	5,6	3,4	3,6	5,4	5,9
Сарань	4,6	4,7	4,8	5,1	4,0	3,8	4,4	4,1
Сатпаев	5,8	5,9	6,4	5,4	5,4	5,1	5,6	4,2
Темиртау	5,6	5,9	5,5	5,6	4,0	5,3	5,7	6,2
Шахтинск	4,9	7,8	7,2	6,5	4,2	5,4	5,4	4,7
Абай	5,3	6,1	5,6	4,9	4,4	4,4	4,4	4,0

Примечание: ¹Возраст отнесения к молодежи согласно стандартам Международной организации труда. ²Возраст отнесения к молодежи согласно Закону РК "О государственной молодежной политике"
Составлено на основе источников [4].

Анализируя представленную таблицу, можно говорить о постепенном увеличении числа безработных молодых людей (15-28 лет), во мно-

гих моногородах области с 2014 г. по 2017 г. г. Балхаш на 22 %, г. Каражал на 42%, г. Сарань на 7 %, г. Темиртау на 14%, г. Шахтинск на 10%.

Причины, которые по мнению социологов, формируют высокий уровень безработицы среди молодых

специалистов в моногородах Карагандинской области показаны на рисунке 1:



Рисунок 1. Причины, формирующие высокий уровень безработицы среди молодежи Карагандинской области (составлено на основе источников [5])

Глава государства всегда обращает внимание на качество образования и трудоустройство молодежи. 2019 год в Казахстане объявлен «Годом молодежи». По поручения Главы государства реализуется молодежные социальные проекты: «Серп и - 2050», «Миллениал жастары - индустрия а!», «Бесплатное ТиПО для всех».

Рассмотрим некоторые аспекты реализации государственной молодежной политики в Карагандинской области. «Управление по вопросам молодежной политика Карагандинской области» является государственным органом, уполномоченным на выполнение функций государственного управления в сфере молодежной политики. Поддержка и развитие молодежи Карагандинской области и активное вовлечение их в социально-экономическое развитие страны путем создания социально - экономических, правовых, организационных условий и гарантий для духовного, культурного, образовательного, профессионального становления и физического развития молодежи, раскрытия ее творческого потенциала в

интересах всего общества[6].

Задачи Управления:

- повышение патриотического самосознания и гражданской активности молодежи;
- активное вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие области;
- обеспечение занятости молодежи путем трудоустройства на постоянные и временные рабочие места;
- раскрытие творческого потенциала молодежи в интересах всего общества;
- реализация социально значимых инициатив молодежи.

В Карагандинском регионе уже запланирована большая работа. Идет разработка электронной базы данных молодых людей. В нее будут внесены почти 300 тысяч жителей области.

В 2018 году общий объем финансирования государственной молодежной политики составил 535,1 млн. тенге, в том числе госсоцзаказ – 158,2 млн. тенге. Из них на региональном уровне – 294,5 млн. тенге (2016 г. – 171,6 млн. тенге, 2017 г. – 226,1 млн. тенге), в том числе госсоцзаказ – 47,9

млн. тенге [7].

Несмотря на негативные тенденции в области реализуются комплексные меры по обеспечению занятости и трудоустройства молодежи. По состоянию на 01.07.2018 года 9974 молодых людей включены в состав участников Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы.

2018 году Министерством общественного развития РК разработана Дорожная карта по обеспечению занятости и социализации молодежи NEET (Not in Education, Employment or Training) в возрасте от 18 до 29 лет, в том числе выпускников 2018 года. В Казахстане высокие показатели NEET молодежи зафиксированы в южных регионах, а также Мангыстауской и Карагандинской областях (от 10 до 13%, 2017 г.) [7].

В целях снижения доли NEET (молодежь NEET - молодежь, исключенная из сферы занятости, образования и обучения в настоящее время) в 2018 г. В Карагандинской области организованы выезды в точки скопления самозанятой молодежи; выезды в регионы области молодежного информационно-пропагандистского каравана «Жастар – Жастар а». В целом, по области организована работа порядка 700 информационно-пропагандистских групп. Для молодежи области открылся коворкинг-центр «Good zone», который даст импульс самореализации и развитию молодежи. Коворкинг будет заинтересован в увеличении бизнес и социальных кластеров и их развития. Планируется запустить «Электронный журнал для молодежи», который включает в себя все необходимые услуги в различных сферах (образование, медицина, трудоустройство, бизнес и др.).

Также недавно в Караганде пре-

зентовали сайт «Е бекке жол», проект направлен на повышение уровня занятости и улучшение качества жизни молодежи. Сайт будет информировать о ходе Госпрограммы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы. Цель - до 25 мая 2019 года привлечь до 3% из числа безработной молодежи. Отмечается, что проект «Е бекке жол» работает по трем направлениям: обеспечение участников программы техническим и профессиональным образованием и краткосрочным обучением; развитие массового предпринимательства; развитие рынка труда через содействия занятости населения и мобильность трудовых ресурсов. Участниками могут стать учащиеся 9-11 классов, лица, не имеющие профессионального образования и не поступившие в учебные заведения, дети из малообеспеченных семей, лица, ищущие работу или безработные.

На сегодняшний день в Караганде при вузах уже работают 7 центров компетенций по различным сферам, где можно отработать свои навыки, например, в сварочном деле, парикмахерском искусстве, автомеханике, агротехнологии, освоить навыки ресторанного дела [8]. Этот центр компетенций отвечает всем современным вызовам, связанным с переходом на «Индустрию 4.0». Благодаря таким центрам молодые люди получают рабочие специальности, они востребованы и конкурентоспособны.

Такие же центры необходимо создавать и в моногородах, в рамках поручения Главы государства о необходимости формирования конкурентоспособной молодежи в условиях быстрого темпа развития цифровых и информационных технологий.

На основе анализа можно пред-

ложить следующий комплекс мер по совершенствованию занятости молодежи моногорода: содействие самозанятости молодежи за счет стимулирования предпринимательства и малого бизнеса, содействие совмещения работы и учебы студентов, трудоустройство выпускников согласно полученным специальностям, оказывать всестороннюю поддержку инициативам молодежи в различных областях, что позволит молодым людям реализовать свой творческий потенциал, привлечение градообразующих предприятий к целевой подготовке будущих специалистов, отвечающих интересам развития предприятия, наставничество на предприятии и на обучении, изменение методологии развития занятости за счет регулярного социологического обследования и анализа занятости населения молодежи в моногороде, создать агентство или центры по трудоустройству с налаженными коммуникациями с образовательными организациями, самостоятельно инициатирующее сбор текущей и перспективной информации о потребностях работодателей и доводящее информацию до выпускников образовательных учреждений, активизировать работу по организации досуга молодежи, совершенствованию городской инфраструктуры, организовать для студентов ИТ-центры, конструкторские бюро, бизнес-школы, энергопарки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кох И.А. Тенденции социально-

го развития монопрофильных городов с градообразующим предприятием / И.А. Кох // *Научный вестник Уральской академии государственной службы: политология, экономика, социология, право.* – 2009 – №4(9). – С. 14-17.

2. Кашилявик А.С. Проблемы занятости молодежи в моногородах // *Сборник трудов конференции* – 2016 – С. 97-99

3. *Проблемы рынка труда и занятости в Казахстане* / Ж. А. Кулекеев. – Алматы, 2015. – 120 с.: 18 ил.

4. *Официальный сайт Комитета по статистике МНЭ Республики Казахстан [Электронный ресурс].* – Режим доступа: <https://stat.gov.kz>.

5. «Будешь плохо учиться – останешься в родном городе!». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.arnapress.kz/astana/life/90962/>

6. *Паспорт программы развития Карагандинской области на 2016-2020 годы утверждена решением XIII сессии областного маслихата №263 от 12 декабря 2017 года.* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://karaganda-region.gov.kz/ru/asc_prog/

7. *Официальный сайт «Управление по вопросам молодежной политики Карагандинской области» [Электронный ресурс].* – Режим доступа: <http://ump-krq.gov.kz/ru/polozhenie/>

8. «Аким Карагандинской области поручил создавать центры компетенций в моногородах».- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.arnapress.kz/astana/life/90962/>

Нусипбекова Н. Б.

магистрант 1курса

Научный руководитель: Серкебаева Р.К., к.э.н., профессор

Университет «Туран-Астана», Казахстан

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ, КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы планирования и прогнозирования поступлений финансовых средств, требующих одновременно их эффективного распределения, которые служат фактором стимулирования и регулирования экономики, перераспределения национального дохода и социальной защиты населения.

Abstract: The article analyzes topics related to planning and forecasting inflow of financial resources that require to be effectively distributed and serve as an incentive and regulation factor for the economy as well as redistribution of national income and social protection of the population.

Ключевые слова: государственные финансы, бюджет, прогноз, регулирование

Keywords: public finance, budget, forecast, regulation

Недостатки и ограниченность рынка делают вмешательство государства в экономику необходимым, оправданным и перспективным. Как писал Дж.Кейнс, капиталистическая экономика не имеет склонности к автоматическому поддержанию равновесия и эффективному использова-

нию всех ресурсов, а потому нуждается в государственном регулировании с помощью финансовых инструментов — бюджетных и кредитно-денежных рычагов [1]. Государство вмешивается в экономическую жизнь там и тогда, где и когда рыночный механизм оказывается бессильным. Участие государства осуществляется в двух направлениях: во-первых, на уровне перераспределения части ВВП и национального дохода, во-вторых, - на уровне производства, то есть государство проявляет себя как предприниматель (оно владеет, управляет и распоряжается предприятием и созданным на нем продуктом). Формой государственного предпринимательства в странах выступают государственные предприятия, они составляют важное звено всего государственного сектора экономики. Государственное предпринимательство в рыночной сфере позволяет государству иметь согласованную с другими партнерами выгоду от вкладов в коммерческий проект.

Особенность казахстанского подхода в этом вопросе, в отличие от той же России, заключается в создании предприятий с участием государства и использованием холдинговой системы управления (ФНБ «Самрук-Казына» – холдинг по управле-

нию государственными активами под контролем правительства, АО «Байтерек» – холдинг по управлению активами национальных институтов развития) [2]. Экономическая база интересов государства делает его на всех уровнях управления активным участником инновационных процессов. Следовательно, государственные финансы, выражают регулирующую функцию через перераспределение ресурсов через механизмы планирования и прогнозирования, и государственные финансы активно сочетают в себе воспроизводственные функции через участие во всех стадиях воспроизводства.

Тенденция по сокращению государственного участия в экономике частного бизнесу, на взгляд авторов, должна быть аргументированной и обоснованной, и учитывать, что объемы государственных финансовых ресурсов зависят и от их участия в процессе общественного воспроизводства на всех его четырех стадиях - производства, распределения, обмена и потребления. Более того, государственные финансы формируют экономическую основу социальной сферы общества, которая непосредственно обеспечивает значительную часть потребностей членов общества, не относящихся к инструментам государственного регулирования экономики (например, образование, здравоохранение, социальная сфера).

Более того, мировая практика показывает, что рынок не может создать инфраструктуру, обеспечивающую ее жизнедеятельность, поскольку рынок не в состоянии осуществлять в краткосрочной перспективе принципиальные структурные сдвиги. Рыночных возможностей недостаточно для реализации программ общенационального масштаба, возникают объ-

ективные причины, как кризисные явления рынка, которые требуют коррекции и поддержки.

Стабилизирующую роль в экономике выполняет Национальный фонд. Доля трансфертов из Нацфонда в поступлениях республиканского бюджета составила в 2017 году 45 % [3]. Политика использования Национального фонда в средне и долгосрочной перспективе будет исходить из необходимости недопущения сокращения валютных активов Национального фонда и возобновления их накопления.

Признаки использования финансов государства предопределяются через выбор финансовой теории, которая определяет приоритеты и уровни расхода государства [4]. Важнейшим признаком, которой является формирование финансовой политики в сфере государственных расходов, а также прогнозирование и планирование государственных расходов. Признаки использования государственных финансов состоят, следовательно, в обеспечении финансирования расхода бюджета и финансирования расходов, которые приняты к бюджетному финансированию. Эти расходы обеспечивают потребности правительства в финансовых ресурсах.

Казахстан поставил стратегическую задачу по переходу на цифровизацию экономики, которое означает, во-первых, изменение подходов государства по разработке стратегического планирования и прогнозирования экономического развития, обеспечивающего инновации; во-вторых, рост качества и содержание труда, а на этой основе и рост человеческого капитала. В соответствии с Бюджетным Кодексом прогнозирование поступлений в государственный и республиканский бюджеты, в Нацио-

нальный фонд Республики Казахстан по категориям, классам и подклассам единой бюджетной классификации осуществляется центральным уполномоченным органом по государственному планированию с учетом прогноза социально-экономического развития. Методика прогнозирования поступлений бюджета разрабатывается и утверждается центральным уполномоченным органом по государственному планированию - Министерством национальной экономики, которое прогнозирует параметры республиканского бюджета, консолидированного бюджета и параметров Национального фонда Республики Казахстан на среднесрочный и на долгосрочный период (на трехлетний

период в рамках формирования Прогноза социально-экономического развития на пятилетний период).

При прогнозировании Министерство национальной экономики придерживается фискальных правил, установленных бюджетной политикой.

Прогноз социально-экономического развития – документ определяющий параметры экономического развития Республики Казахстан, области, города республиканского значения, столицы и экономическую политику государства, который разрабатывается на пятилетний период с учетом стратегических целей во взаимосвязи с бюджетными параметрами на плановый период.



Рисунок 1 – Разделы прогноза социально-экономического развития Казахстана

Примечание: составлено на основе официальных данных с сайта Министерства национальной экономики

Новые подходы к управлению финансами нашли отражение при переходе от традиционного бюджетирования к бюджетированию, ориентированному на результаты. В сфере бюджетных расходов были пересмотрены две важнейшие характеристики: объект управления и крите-

рий управленческой эффективности. Объектом управления стали структура совокупных расходов ведомства. Критерием управленческой эффективности является достижение результатов.

Следовательно, планирование и прогнозирование поступлений фи-

нансовых средств требует одновременно их эффективного распределения, которое служит фактором стимулирования и регулирования экономики, перераспределения национального дохода и социальной защиты населения. Так, на 2019 год предусмотрен объем нефтяных поступлений в бюджет в виде гарантированного трансферта из Нацфонда и экспортной таможенной пошлины на нефть (ЭТП) в размере 3,5 триллиона тенге, или 5,4% к ВВП. Доля нефтяных поступлений в бюджет снижается с 35,5% в 2019 году до 28,9% в 2021 году.

Перераспределению подлежит 17% валового внутреннего продукта, что составляет пятую часть всей экономики. Из них около 900 миллиардов тенге – это новые инвестиционные проекты. Расходы социального блока составят – 15,7 триллиона тенге, из них на 2019 год – 4,8 триллиона тенге или 45% от общего объема расходов, и уже в 2021 году этот показатель составит 49,1%. [5]

Источниками финансирования государственных расходов являются:

- 1) государственный бюджет;
- 2) государственные внебюджетные фонды, прежде всего Национальный фонд;
- 3) амортизация, включаемая в себестоимость продукции, которые направляются на капитальные вложения, предусматриваемые для увеличения производственных фондов государственного хозяйства;
- 4) кредиты Национального банка, коммерческих банков
- 5) поступления от займов – внутренних и внешних.

Политика государства в части процесса управления поступления ресурсов в бюджет внесла существенные коррективы в сторону, как их либера-

лизации, так и контроля. Управляя на системной основе механизмом налогообложения, вводя или отменяя отдельные виды налогов, устанавливая принципы налогообложения и методические основы их исчисления, государство целенаправленно воздействует на мотивацию хозяйствующих субъектов и населения, тем самым прямо влияет на темпы экономического роста.

Различные уровни государственного управления располагают своими бюджетами и внебюджетными фондами. В этой связи, система государственных финансов организуется таким образом, чтобы данные о доходах и расходах формировались в территориальном разрезе и по вертикали, с выделением соответствующих внебюджетных фондов. Это позволяет формировать консолидированные данные о государственном бюджете, консолидированные данные по внебюджетным фондам и на этой основе консолидированные данные в целом по государственным финансам, что способствует выравниванию экономического развития регионов и стандартов качества жизни в них.

ЛИТЕРАТУРА

1. [1] Дж. М. Кейнс «Общая теория занятости, процента и денег». – М: Гелиос – АРВ, 2002.
2. [2] Серкебаева Р.К., Смагулова Р.У. «Финансы» Учебник. Алматы: BOOKPRINT, 2014. -320 с.
3. [3] Основные социально-экономические показатели Республики Казахстан www.stat.gov.kz;
4. [4] Государственные финансы в современной экономике. Автореферат на соискание ученой степени д.э.н., М., 1998.
5. [5] ru.sputniknews.kz/economy/

20181031/7856044/mazhilis-byudzhet.html изменениями и дополнениями по состоянию на 15.01.2019 г.)

6. [6] Бюджетный Кодекс РК (с

*Нурпеисова А.А. к.э.н., и.о. доцента,
Университета «Туран-Астана», г.Астана*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ЕАЭС В КОНТЕКСТЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация: В статье рассматривается институциональная структура ЕАЭС в условиях формирования и развития региональной интеграционной группировки. Выделены направления государственной политики по оптимизации интеграционных эффектов создания ЕАЭС.

Abstract: The article discusses the institutional structure of the EAEU in the conditions of the formation and development of a regional integration group. The directions of the state policy on optimization of integration effects of the creation of the EAEU are highlighted.

Ключевые слова: ЕАЭС, интеграция, институциональная структура, интеграционные эффекты, евразийский союз

Keywords: EAEU, integration, institutional structure, integration effects, Eurasian Union

Союз государств, образующих ЕАЭС должен иметь четкую и развернутую институциональную структуру и обладать достаточным объемом регулятивных полномочий. В этой связи, в первую очередь, следует рассмотреть институциональную основу ЕАЭС, позволяющую прово-

дить согласованную экономическую политику и реализовывать совместные программы для получения выигрышей всеми странами от интеграции.

Начиная с 2012г. была проведена большая работа по формированию органов управления ЕАЭС, в соответствии с рисунком 1.

Как видно из рисунка 1, в ЕАЭС поэтапно, в период с 2012 по 2015 гг. реализовывались меры по комплексному развитию и повышению эффективности всей системы управления и хозяйствования. Органы ЕАЭС по регулированию и управлению внутрисоюзной детальностью и внешнеэкономическим комплексом составляют группу, высшего общесоюзного звена и группу межправительственных органов в зависимости от характера и масштабов их участия в управлении. К первой группе относится Высший Евразийский экономический совет (Высший совет), который представлен главами государств-членов ЕАЭС. Кроме того, на сегодняшний день существует группа межправительственных органов, представляющих уровни глав правительств и уполномоченных вице-премьеров, соответственно это:

1) Евразийский Межправительственный совет (Межправитель-

ственный совет).

2) Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК).

В свою очередь, ЕЭК как регулирующий орган ЕАЭС, состоит из Со-

вета ЕЭК и Коллегии ЕЭК. Кроме этого, постоянно действующим судебным органом объединения является Суд Евразийского экономического союза.

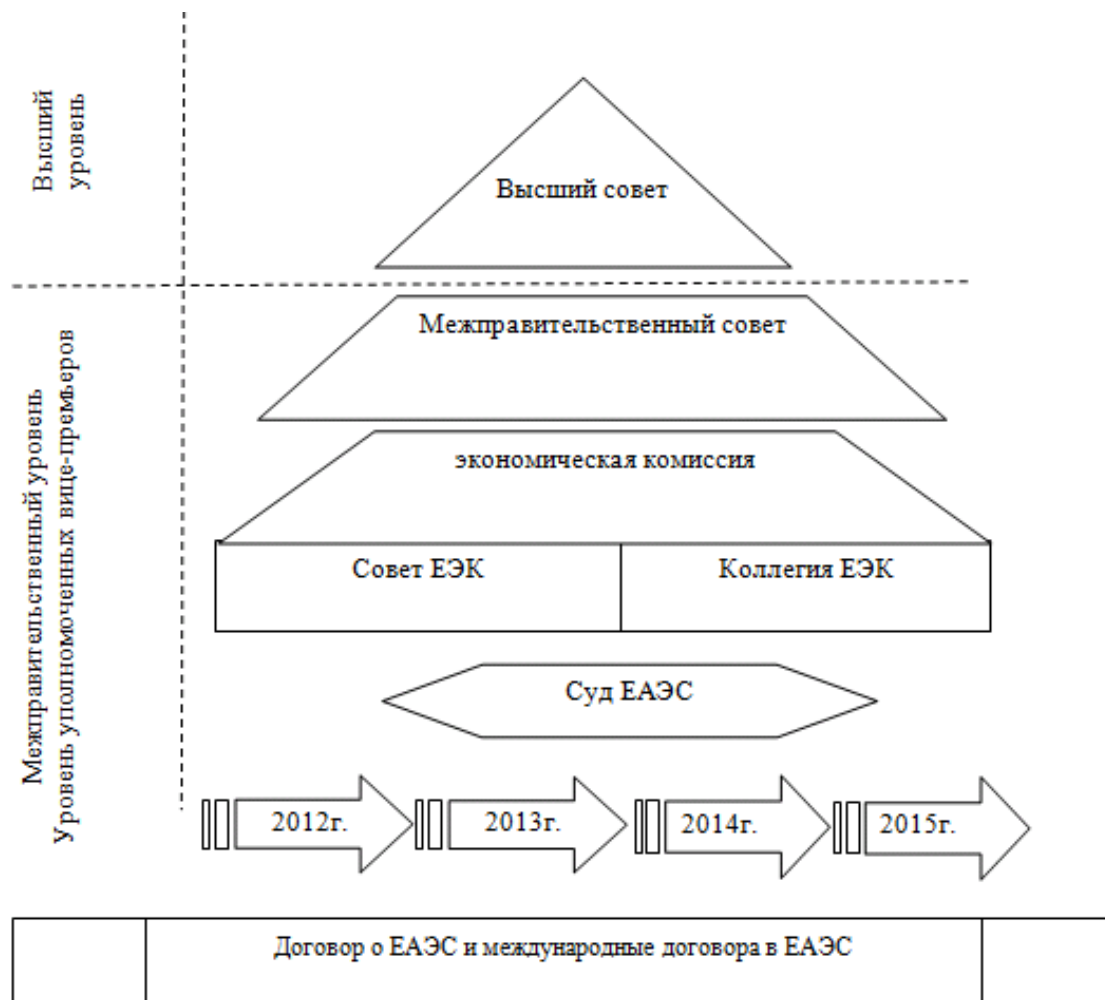


Рисунок 1 – Институциональная структура ЕАЭС

Примечание – составлено автором по данным [1].

Практика регулирования хозяйственных отношений, возникающих между субъектами национального бизнеса в рамках ЕАЭС, а также внешнеэкономической деятельности с третьими странами опирается на широкую нормативно-правовую базу. Все полномочия органов управления ЕАЭС предоставлены Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014г.

Начиная с момента подписания в

2007г. договора о таможенном союзе между Россией, Казахстаном и Беларусью органами управления и регулирования интеграционными процессами были затрачены большие усилия, средства и ресурсы для приумножения интеграционных эффектов, которые безусловно уже на сегодняшний день принесли определенные результаты, носящие экономико-социальный характер. В частности, направлениями государственной политики

по оптимизации интеграционных эффектов отметим следующие:

– обеспечение свободы движения товаров. Здесь институциональные преобразования были направлены на создание единой таможенной территории с вытекающими отсюда последствиями в виде: отмены таможенных пошлин и необходимости декларирования внутри группировки, введение единого таможенного тарифа и режима внешней торговли со странами вне объединения. Эффективность подобных мер очевидна, поскольку была создана основа для дальнейшего углубления интеграционного сотрудничества на другом более высоком уровне, то есть создана база ЕЭАС.

– создание единого экономического пространства. Странами объединения были приняты 17 базовых соглашений, которые были направлены на получение свободного перелива товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Институциональные органы управления предпринимали действия для устранения барьеров для свободного движения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы.

– переход к единому рынку услуг потребовал больших усилий по определению перечня секторов услуг, где будет обеспечиваться свобода движения между странами группировки. Так, к 2015 г. результативность институциональных усилий такова: 43 сектора услуг и 21 сектора обозначены в качестве перспектив до 2025г.

– формирование общего рынка труда. Данное направление, на наш взгляд, отражает больше всего именно социальную эффективность интеграционных институциональных преобразований и направлений государственной политики по оптимизации интеграционных эффектов. Речь идет о возможностях которые полу-

чат граждане ЕАЭС в рамках свободного движения рабочей силы на рынке труда. Граждане интеграционного объединения будут наравне со всеми обеспечены социальной защитой в виде определённых гарантий (пенсий, пособий, помощи и т.д.), обладать правом получения бесплатной медицинской помощи. Социально эффективно признание документов об образовании, согласованность в вопросах миграционного характера, сроков пребывания граждан в том или ином государстве-члене ЕАЭС.

– система мер, направленная на свободное движение капитала. Одним из ключевых направлений институциональных преобразований в данной сфере является создание общего финансового рынка в рамках ЕАЭС. Естественно о социально-экономической эффективности в конкретных цифровых значениях здесь трудно оперировать. Поскольку сами задачи создания единого валютного и финансового рынка, единой денежной единицы обращения долгосрочны ввиду их серьезности и масштабности. В этой связи предстоит: осуществить переход на унифицированные нормы правового регулирования и осуществления надзора над субъектами финансового рынка, работать над взаимным признанием разрешительных документов и лицензий на право ведения финансово-кредитной деятельности на рынке ЕАЭС, признать действенными лицензии на банковском, страховом, фондовом секторах финансового рынка каждой страны-партнера по союзу.

Таким образом, можно сделать вывод, что сложившаяся институциональная структура ЕАЭС в контексте интеграционных преобразований на сегодняшний этап интеграции показывает свою социально-экономиче-

скую значимость и результативность.

На период до 2030 года приоритетными институциональными интеграционными преобразованиями в рамках ЕАЭС являются создание Евразийского союза и обеспечение эффективной интеграции объединения в глобальном масштабе.

Для дальнейшего эффективного развития и углубления интеграционных процессов в ЕАЭС странам-партнерам по союзу необходимо продолжать реализацию государственной политики по оптимизации интеграционных эффектов:

- проводить согласованную макроэкономическую, валютную, бюджетную и конкурентную политики, формировать и развивать евразийские технологические платформы, проводить общую политику, направленную на сближение стран по вопросам энергетики, транспорта и телекоммуникаций;

- совершенствовать работу по внедрению единого механизма технического регулирования стран-членов союза;

- реализовать меры, направленные на дальнейшее осуществление

единой экономической, промышленной и сельскохозяйственной политик, совершенствовать институциональную структуру ЕАЭС с целью создания и развития наднациональных институтов управления деятельностью группировки.

Серьезного внимания требуют институциональные преобразования в сфере интегрирования валютного рынка, регулирования рынка нефти, газа и нефтепродуктов. Эти направления имеют стратегически важное значение для укрепления «точек роста» будущего развития ЕАЭС в глобальном миропорядке. Наряду с этим, очень важное значение имеют усилия, направленные на улучшение барьерной среды внутри объединения для стимулирования роста товарооборота между странами-партнерами и улучшения бизнес-среды для предпринимателей-членов евразийского союза.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Стратегия Казахстан 2050 - ИНФОГРАФИКА_Органы управления ЕАЭС.* - URL: <http://strategy2050.kz/ru/news/9637/>

Остапенко Е.А. к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО Ставропольский государственный
аграрный университет, г. Ставрополь

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация: В статье обоснован теоретико-методологический подход к формированию стратегических приоритетов пространственного развития региона, направленный на выделение полюсов роста и усиление единства и равномерности экономического пространства.

Abstract: The article substantiates a theoretical and methodological approach to the formation of strategic priorities for the spatial development of the region, aimed at identifying growth poles and strengthening the unity and uniformity of the economic space.

Ключевые слова: регион, экономика, кластер, инновации, человеческий капитал.

Keywords: region, economy, cluster, innovation, human capital.

Одной из обязательных функций любого государства выступает забота об эффективной пространственной организации экономики страны. Государство должно стремиться к самосохранению и устойчивому развитию. Из-за принадлежности к определенной территории каждый государственный институт в определенной мере реализует данную

функцию. В настоящее время, учеными еще не разработано единое решение проблемы рациональной организации экономического пространства и единой концептуальной основы, позволяющей объединить разрозненные положения теории экономического пространства.

В современных условиях для динамично развивающейся и быстрорастущей экономики регионов возникает необходимость разработки новых концепций, которые позволили бы раскрыть суть происходящих в экономике процессов и помочь в разработке инструментов новой региональной политики.

Между теорией и методологией региональной науки и формированием постиндустриальной совокупности фундаментальных научных установок прослеживается тесная взаимосвязь в развитии как экономических, так и социальных аспектов жизни в регионе.

Так, говоря о региональном развитии, следует отметить возрастание роли сетевых коммуникаций. Развитие сетевых ресурсов повлекло за собой значительные изменения в системе факторов размещения, а также в самой структуре экономического пространства, став для конкретной территории одним из источников конкурентных преимуществ.

Большую роль в развитии и укреплении сетевой структуры экономического пространства играет внедрение кластерной формы организации бизнеса, появление которой является эффективной и неизбежной закономерностью в настоящее время. В последнее десятилетие повсеместно по всему миру региональное развитие сопровождается возникновением кластеров.

Следует сказать, что проведение государственной политики в данной области направлено на достижение следующих целей:

- развитие сектора малых и средних предприятий вокруг крупных компаний;
- создание новых рабочих мест;
- повышение инновационного потенциала отрасли и конкурентоспособности региона.

Согласно Концепции стратегии долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. Одним из приоритетных направлений деятельности является создание общенациональной системы содействия инновационно-техническому развитию, которая позволила бы России выйти на мировые рынки высокотехнологичной и среднетехнологичной продукции.

Согласно мировому опыту, создание, развитие и стимулирование кластеров не подчиняется какому-либо унифицированному инструментарию. Исходя из этого, напрашивается вывод о необходимости создания единой и обоснованной кластерной политики с проработанным механизмом формирования и функционирования кластеров, адаптированной конкретно для российских условий.

Создание кластеров не только способствует решению отраслевых задач, но и обеспечивает сбалансиро-

ванность пространственного развития с помощью распределения точек роста по территории региона.

В современной постиндустриальной методологии регионального развития существенно смещается приоритет основных факторов размещения при оценке территории, т.е. раньше основное внимание уделялось расположению ресурсных факторов производства, в современное же время территория позиционируется как пространственная среда для развития человеческого капитала, инноваций и саморазвития региона. Для потребностей постиндустриального развития основополагающими становятся нематериальные, а виртуальные ресурсы развития, такие как информация, инновации, инфраструктура (коммуникации).

Кластерные принципы позволяют более полно и эффективно реализовать сетевой потенциал территории-центра развития. Связь между центром и окружением реализуют следующие задачи:

- тесное межфирменное взаимодействие;
- создание общих рынков труда, технологий, знаний и повышение доступности предприятий к использованию общих ресурсов;
- сокращение общих издержек и формирование синергетического эффекта взаимодействий.

Преимуществом создания кластера является обеспечение всех его участников дополнительными конкурентными преимуществами, а также развитие горизонтальных сетевых связей, например, партнерства между бизнесом, государством, властью, наукой и образованием.

Создание единой кластерной политики путем интеграции существующих концепций и механизмов дает

возможность комплексного решения проблем:

- региональной стратегии, необходимой для повышения конкурентоспособности экономики региона;
- внедрение инновационной модели регионального развития;
- повышения образовательного уровня в регионе;
- развития региональной инфраструктуры.

Кроме того, для кластера характерны высокий уровень инноваци-

онности, устранение недоинформированности и более легкий доступ к получению знаний, умений, навыков, рост производительности труда и рост числа высокооплачиваемых рабочих мест. Таким образом, на настоящий момент данный инструмент регионального развития наиболее полно соответствует современным критериям эффективности общественного развития. (рисунок 1).

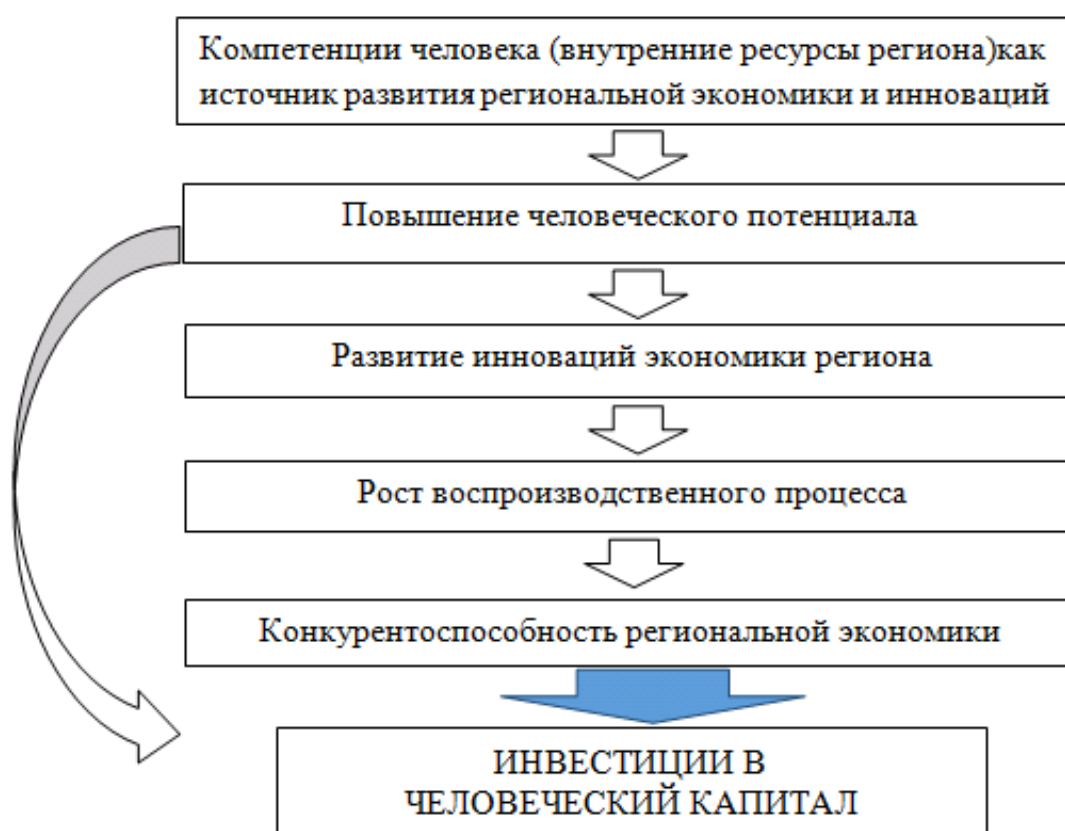


Рисунок 1 – Совокупность критериев эффективности развития региональной экономики в условиях инвестирования в человеческий капитал

Кластерная политика реализуется с целью повышения социально-экономического роста в регионе при помощи создания благоприятной обстановки для увеличения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, входящих в состав кластера.

Основные элементы кластерной

политики региона представлены на рисунке 2.

Основными задачами региональной кластерной политики являются:

– стимулирование развития кластеров;

– поддержание кластерных инициатив и информирование о них фе-

деральных и муниципальных органов управления;

– мониторинг деятельности кластеров и оценку эффективности кластерной политики.

Кроме того, данные задачи могут быть детализированы в зависимости от применяемых методов и форм их реализации.

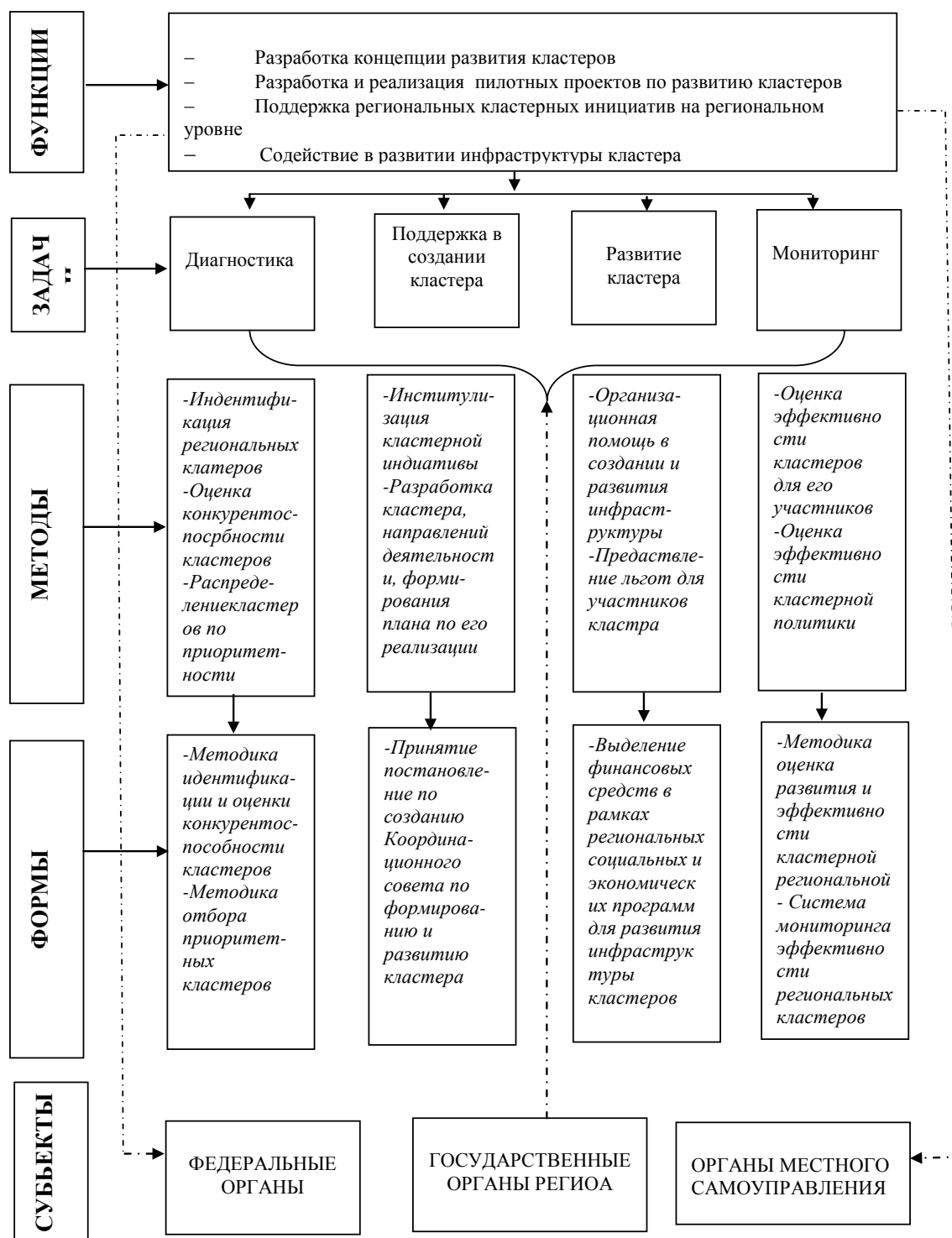


Рисунок 2 – Элементы кластерной региональной политики

Вышеуказанные мероприятия и пути их реализации объединяет в себе Программа развития и повышения конкурентоспособности региональных кластеров, а также проектов (программ) развития отдельных кластеров в регионе.

Другими, более детальными, формами реализации кластерной политики можно назвать ее методическое сопровождение, организационные мероприятия, принятие нормативно-правовых актов, касающихся реализации кластерной инициативы и развития кластеров, выделение финансов для развития инфраструктуры кластеров обучения и др.

Реализация унифицированной-региональной кластерной политики обеспечит высокий экономический рост и диверсификацию экономики региона за счет повышения конкурентоспособности предприятий, формирующие территориально-производственные кластеры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гурнович Т.Г., Агаркова Л.В., Амандурдыев Х.Д. Кластерный подход к развитию региональной сферы АПК // *Международные научные исследования*. – 2013. – № 3 (16). – С. 44-49.

2. Дрезинг С.Р. Роль интеллектуальной собственности на объекты инновационной деятельности в развитии кластеров // *Экономика и управление: проблемы развития: Материалы Международной научно-практической конференции, г. Волгоград, 25-26 ноября 2009 г.: В 3 ч. Ч. III. – Волгоград: Волгоградское научное изд-во, 2009.*

3. Лаврикова Ю.Г. Кластерная политика региона // *Труды III Всероссийского симпозиума по экономической теории. Т.2. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2008. – С. 87-90.*

4. Пучков В.В., Скворцова М.Б., Ширнова С.А. Трудовые ресурсы как фактор территориального развития региона (на примере Республики Коми). // *Проблемы преобразования и регулирования региональных социально-экономических систем: Сб. научн. трудов. Вып 41. / Под ред. С.В. Кузнецова. – СПб.: ИПРЭ РАН, 2009.*

5. Глотко А.В. Формирование кластерных структур в регионах // *Актуальные проблемы сельского хозяйства горных территорий: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2007. – С.166–281*

Склярова Ю.М., д.э.н.,
заведующая кафедрой «Финансовый менеджмент и банковское дело»,
профессор, Ставропольский государственный аграрный университет
Скляров И.Ю., д.э.н.,
профессор кафедры «Экономический анализ и аудит»,
Ставропольский государственный аграрный университет

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ, МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: Для повышения отдачи ресурсного потенциала в сельском хозяйстве необходимо обеспечение сбалансированности всех видов ресурсов и рациональное их использование в процессе производства. Основой устойчивого развития регионального агропромышленного комплекса является ресурсный потенциал, поэтому от эффективности его использования будет зависеть повышение результативности отраслей и подкомплексов сельского хозяйства Ставропольского края.

Abstract: To increase the return of the resource potential in agriculture, it is necessary to ensure the balance of all types of resources and their rational use in the production process. The basis for the sustainable development of the regional agro-industrial complex is the resource potential, so the efficiency of

its use will determine the increase in the productivity of the agricultural sectors and subcomplexes of the Stavropol Territory.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, экономическое развитие, региональная экономика.

Key words: resource potential, agro-industrial complex, agriculture, economic development, regional economy.

Ресурсный потенциал в контексте настоящего исследования включает материально-техническую базу и кадровое обеспечение.

Для повышения отдачи ресурсного потенциала в сельском хозяйстве необходимо обеспечение сбалансированности всех видов ресурсов и рациональное их использование в процессе производства.

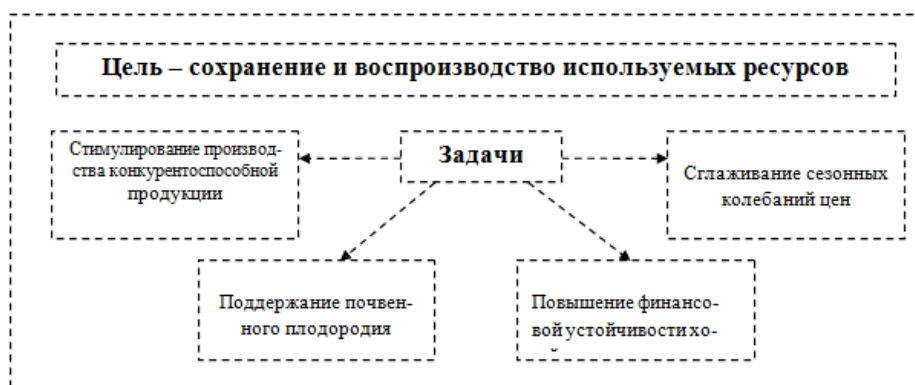


Рисунок 1 – Задачи сохранения используемых в сельском хозяйстве ресурсов

Таблица 2 – Оценка совокупной ресурсообеспеченности по районам Ставропольского края, 2017 г.

Районы	Площадь сельхозугодий, тыс. га	Индекс качества СХУ	Индекс оснащенности ОПФ	Индекс оснащенности МОС	Индекс обеспеченности ТР	Интегральный индекс	Площадь соизмеримых сельхозугодий, тыс. га
ВСЕГО ПО КРАЮ	5787,6	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5787,6
Апанасенковский	320,2	0,57	1,13	0,52	1,13	0,838	268,2
Арзирский	303,6	1,22	0,61	0,68	0,41	0,730	221,6
Левокумский	418,1	0,88	0,57	0,67	0,92	0,760	317,8
Нефтекумский	331,1	0,79	0,95	0,69	0,54	0,743	245,8
Туркменский	240,6	1,43	1,55	1,69	2,40	1,768	425,3
Александровский	179,8	1,70	2,13	3,03	0,85	1,928	346,6
Благодарненский	227	0,73	0,62	0,62	1,64	0,903	204,9
Буденновский	277,4	1,00	1,28	1,77	1,30	1,338	371,0
Ипатовский	366,9	1,15	0,84	0,88	0,76	0,908	333,0
Курский	320,2	0,87	0,68	0,35	0,50	0,600	192,1
Новоселицкий	160,1	1,24	2,66	4,18	4,47	3,138	502,3
Петровский	243,8	1,00	0,79	0,81	0,64	0,810	197,5
Советский	185	0,86	1,34	1,31	1,62	1,283	237,3
Степновский	172,1	0,89	0,40	0,32	0,33	0,485	83,5
Андроповский	201,1	1,15	0,34	0,68	0,40	0,643	129,2
Грачевский	161,3	1,13	2,13	2,31	1,94	1,878	302,8
Изобильненский	166,8	1,24	3,51	2,18	2,36	2,323	387,4
Кочубеевский	193,3	0,90	1,05	2,34	2,14	1,608	310,7
Красногвардейский	201,4	1,04	0,75	0,51	0,48	0,695	140,0
Новоалександровский	179,2	1,25	2,23	2,17	2,50	2,038	365,1
Труновский	152,1	0,78	0,83	0,42	0,61	0,660	100,4
Шпаковский	188,3	0,91	0,28	2,96	1,53	1,420	267,4
Георгиевский	166,3	1,06	2,30	0,38	0,67	1,103	183,3
Минераловодский	122,5	0,98	0,73	0,51	0,69	0,728	89,1
Кировский	122,7	1,02	1,15	1,22	0,70	1,023	125,5
Предгорный	162,6	1,27	0,93	1,41	2,06	1,418	230,5

Всю совокупность ресурсного потенциала региона рассмотрим последовательно в разрезе видов:

- земля;
- трудовые ресурсы;
- основные производственные фонды;
- материальные оборотные средства.

Высокая степень неравномерности экономического, социального развития края в территориальном разрезе, депрессивное состояние районов восточной зоны. Растущее расслоение населения по уровню доходов, увеличение числа граждан, нуждающихся в социальной поддержке. Отток и старение профессиональных кадров, высокая смертность населения в трудоспособном возрасте, инвалидизация населения, нарастающий дефицит высококвалифицированных кадров. Увеличивается доля работников пенсионного возраста. Возрастает разрыв между уровнем подготовленности кадров и вызовами технологического развития. Уже сейчас необходимо готовить кадры, способные работать в условиях цифровой экономики, перехода к 5му технологическому укладу.

Экономическая политика ведения агропромышленного производства ориентирована на такие направления как:

- формирование единого рынка сельскохозяйственной продукции и ее составляющих, а также его эффективное функционирование;
- предоставление со стороны государства льготного налогообложения, кредитования и финансирования для обеспечения бесперебойной деятельности агропромышленного производства;
- предоставление защиты отечественным производителям продукции при осуществлении внешнеэко-

номической деятельности, экспорта и импорта продукции, а также гарантии их поддержки при осуществлении внешней экономической деятельности;

- развитие научной деятельности и науки в аграрном секторе;
- развитие социальной, экономической и правовой сферы сел, являющихся главными составляющими агропромышленного комплекса союзов.

Рассмотрим состояние агропромышленного комплекса России. Устойчивое развитие сельскохозяйственного производства позволит обеспечить:

- повышение уровня занятости населения;
- развитие рыночных отношений;
- достижение продовольственной безопасности;
- повышение качества жизни населения;
- повысить продовольственную безопасность в стране.

Основной проблемой в настоящее время для сельскохозяйственных производителей является сбыт сельскохозяйственной продукции, поскольку на пути от производителя до потребителя, по оценкам специалистов, теряется не менее 40% продукции.

Ставропольский край является одним из крупнейших аграрно-промышленных регионов Российской Федерации и Северо-Кавказского федерального округа (СКФО). Сельское хозяйство занимает в ВРП Ставропольского края 12,0%, в ВРП СКФО – 4,2%, в ВРП Российской Федерации – 0,1%. Это на протяжении последних трех лет обеспечивает сельскому хозяйству третью позицию в рейтинге базовых отраслей краевой экономики.

Таблица 3 – Динамика основных экономических показателей сельскохозяйственного производства Ставропольского края

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2016 к 2012	
						млн. руб.	%
Затраты, млн. руб.	52759,8	58430,7	64996,1	72045,1	90864,4	38104,6	172,2
Выручка, млн. руб.	56775,1	59142,7	63510,5	83948,0	106264,6	49498,5	187,2
Кроме того, субсидии из бюджетов всех уровней, млн. руб.	3115,5	3671,8	4488,5	4025,6	4789,3	1673,8	153,7
Выручено с субсидиями из бюджетов, млн. руб.	59890,6	62814,5	67999,0	87973,6	111053,9	51163,3	185,4
Прибыль, млн. руб.	10952,7	10866,8	7851,4	18067,0	27005,7	16053,0	246,6
Окупаемость, %	108	101	98	117	117	×	×
Рентабельность без учета дотаций, %	24	23	12	27	34	×	×
Рентабельность с учетом дотаций, %	31	30	19	34	40	×	×

В 2016 г. произведено продукции сельского хозяйства в расчете на душу населения в Ставропольском крае 62,7 тыс. руб. По этому показателю край занимает 10 место. Ставропольский край обеспечивает себя продовольствием по большинству видам продовольствия.

Ниже составлен график на основании среднего значения доли Ставропольского края в производстве сельскохозяйственной продукции в

России и СКФО. (рис. 2). Из данных графика видно, что среднее значение доли Ставропольского края в производстве сельскохозяйственной продукции в России и СКФО ежегодно меняется в пределах одного процента. Это свидетельствует о достаточно высоком позиционировании и устойчивости сельскохозяйственного производства края в аграрном секторе экономики страны.

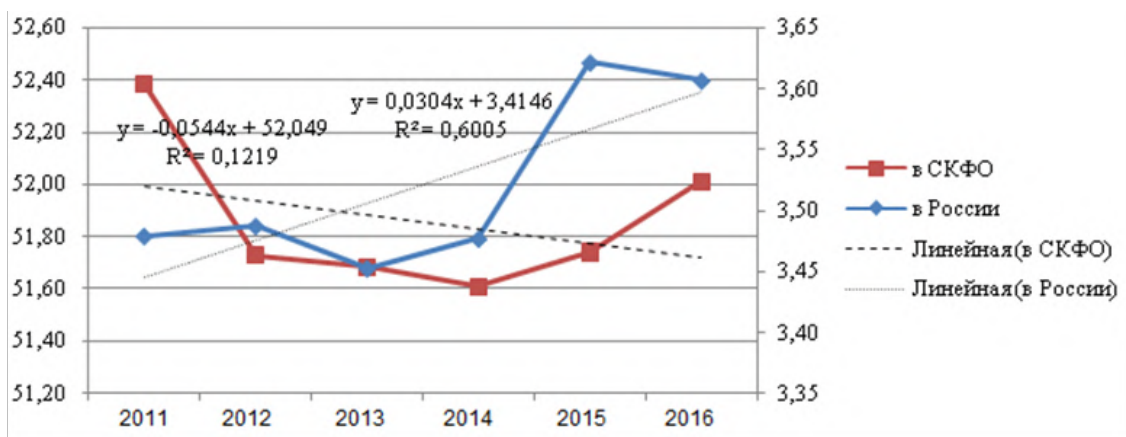


Рисунок 2 - Среднее значение доли Ставропольского края в объемах производства сельскохозяйственной продукции в России и СКФО, %

Таблица 4 – Доля Ставропольского края в производстве сельскохозяйственной продукции в России и СКФО, %

	2011		2012		2013		2014		2015		2016		Отклонение 2016 к 2011		Отклонение 2016 к 2015	
	РФ	СКФО	РФ	СКФО	РФ	СКФО	РФ	СКФО	РФ	СКФО	РФ	СКФО	РФ	СКФО	РФ	СКФО
Зерно	8,7	80,9	6,8	72,5	7,5	72,6	7,5	72,5	8,1	77,7	8,5	78,0	-0,2	-2,9	0,4	0,3
Сахарное свекла	4,0	83,8	4,3	82,4	3,8	77,8	3,8	77,7	5,4	84,9	4,5	84,8	0,5	1,0	-0,9	-0,1
Подсолнечник	4,6	84,1	5,7	86,7	4,2	83,5	4,4	83,6	4,5	83,7	4,2	87,9	-0,4	3,8	-0,3	4,2
Картофель	1,1	25,7	1,3	26,5	1,4	29,5	1,4	29,5	1,2	28,6	1,2	27,3	0,1	1,7	-0,1	-1,3
Овощи	2,3	18,4	2,9	21,5	3,5	24,1	3,5	24,1	2,8	19,8	3,5	18,8	1,2	0,4	0,7	-1,0
Скот и птица (мясо в живом весе)	2,9	43,2	2,9	43,5	3,1	46,4	3,1	45,8	3,0	44,5	3,1	46,7	0,2	3,4	0,1	2,1
Молоко	2,1	26,7	2,1	25,2	2,2	25,2	2,2	25,5	2,2	25,2	2,2	24,9	0,1	-1,8	0,0	-0,3
Яйца	2,2	56,3	1,9	55,5	1,9	54,4	1,9	54,3	1,7	49,5	1,6	47,7	-0,6	-8,6	-0,1	-1,8
Среднее значение	3,48	52,38	3,49	51,73	3,45	51,68	3,48	51,61	3,62	51,74	3,61	52,01	0,13	-0,37	-0,01	0,27

Сельское хозяйство Северо-Кавказского федерального округа формируется за счет сельского хозяйства Ставропольского края, поскольку доля сельскохозяйственной продукции в стоимостном выражении Ставропольского края составляет 45%.

Доля растениеводческой продукции в сельском хозяйстве Ставропольского края составляет 68,2%, доля животноводческой продукции в сельском хозяйстве составляет 31,8%.

Сельскохозяйственная продукция подвержена сезонному колебанию цен, что возникает в следствии:

- сезонности производства;
- высоких затрат на производство сельскохозяйственной продукции;
- высоких затрат на транспортировку сельскохозяйственной продукции;
- высоких затрат на хранение сельскохозяйственной продукции.

Поскольку технические агрегаты и механизмы в процессе сельскохозяйственного производства не просто взаимодействуют с биологическими объектами, земельными ресурсами, современными технологиями, а объединяются в биоиндустриальную систему, необходимо проведение комплексной оценки ресурсного потенциала на основе критериального подхода с учетом:

- регионального и субъектного влияния природно-климатических и агроэкономических факторов;
- ценовой политики на приобретаемые сельхозтоваропроизводителями материально-технические ресурсы;
- конструктивной адаптации

сельского хозяйства к функционированию в инновационной экономике в рамках концепции обеспечения продовольственной безопасности на основе импортозамещения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Аграрная экономика Ставропольского края: проблемы функционирования и перспективы развития: монография / под общ. ред. чл.-кор. РАСХН, проф. В.И. Трухачева - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2014. - 580 с.*

2. *Мазлоев, В.З. Оценка возможностей субсидирования отечественных сельхозтоваропроизводителей в условиях членства России в ВТО // Мазлоев В.З., Приёмко А.В. - Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2012. - № 7. - С. 30-33.*

3. *Тенденции и перспективы развития деятельности предпринимательских структур Ставропольского края на продовольственном рынке в условиях ВТО: монография / под общ. ред. Ю.М. Склярской. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 144 с.*

4. *Трухачев, В.И. Методика социо-эколого-экономической оценки устойчивости развития аграрных регионов юга России / В.И. Трухачев, Е.И. Громов // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 12-3. - С. 299-304.*

5. *Трухачев, В.И. Оценка проблем и путей развития аграрного рынка. В.И. Трухачев, Ю.М. Склярская, И.Ю. Склярская // Экономика. Бизнес. Банки. - 2015. - № 2 (11). - С. 10-19.*

Склярова Ю.М., д.э.н.,
заведующая кафедрой «Финансовый менеджмент и банковское дело»,
профессор, Ставропольский государственный аграрный университет
Скляров И.Ю., д.э.н.,
профессор кафедры «Экономический анализ и аудит»,
Латышева Л.А., к.э.н.,
доцент кафедры «Финансовый менеджмент и банковское дело»,
Ставропольский государственный аграрный университет

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА

Аннотация: Основой устойчивого развития регионального агропромышленного комплекса является ресурсный потенциал, поэтому от эффективности его использования будет зависеть повышение результативности отраслей и подкомплексов сельского хозяйства Ставропольского края. Высокая степень неравномерности экономического, социального развития края в территориальном разрезе, депрессивное состояние районов восточной зоны. Растущее расслоение населения по уровню доходов, увеличение числа граждан, нуждающихся в социальной поддержке. Отток и старение профессиональных кадров, высокая смертность населения в трудоспособном возрасте, инвалидизация населения, нарастающий дефицит высококвалифицированных кадров.

Abstract: the Basis of sustainable development of the regional agro-industrial complex is the resource potential, so the effectiveness of its use will depend on the increase in the effectiveness of industries and sub-complexes of agriculture of the Stavropol territory. The high degree of uneven economic and social development of the region in the territorial context, the depressive state of the Eastern zone. The growing stratification of the population in terms of income, the

increase in the number of citizens in need of social support. Outflow and aging of professional personnel, high mortality of the population in working age, disability of the population, the growing shortage of highly qualified personnel.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, экономическое развитие, региональная экономика.

Key words: resource potential, agro-industrial complex, agriculture, economic development, regional economy.

Ресурсный потенциал сельскохозяйственных организаций – это сложная система, состоящая из биологической, технологической, технической, экономической и других функциональных подсистем, эффект от взаимодействия которых проявляется в процессе использования инновационных технологий. Характеризуя ресурсный потенциал, необходимо выделить в структуре его механизма движущие силы, активизирующие развитие подсистем формирования и использования МТБ. К числу основной движущей силы мы относим применение инновационных технологий в сельскохозяйственном производстве.

Под ресурсным потенциалом понимается совокупность фактически используемых земельных и материально-технических производственных ресурсов и потенциальных запасов, подлежащих качественному преобразованию на основе достижений научно-технического прогресса в сложившихся природно-климатических условиях.

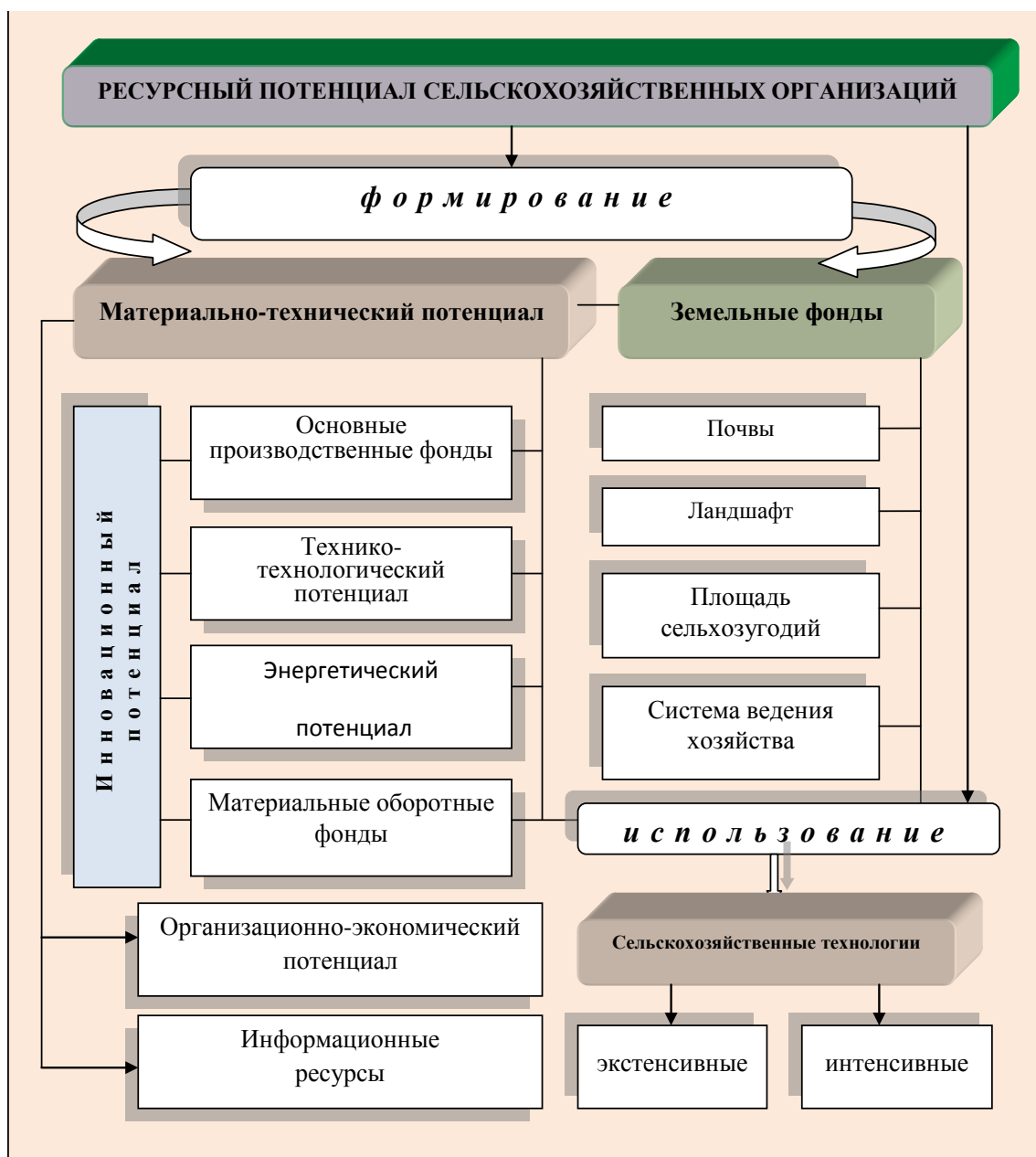


Таблица 2 – Оценка совокупной ресурсообеспеченности по районам Ставропольского края, 2017 г.

Районы 04,	Площадь сельхозугодий, тыс. га	Индекс качества СХУ	Индекс оснащенности ОПФ	Индекс оснащенности МОС	Индекс обеспеченности ТР	Интегральный индекс	Площадь соизмеримых сельхозугодий, тыс. га
ВСЕГО ПО КРАЮ	5787,6	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5787,6
Апанасенковский	320,2	0,57	1,13	0,52	1,13	0,838	268,2
Арзгирский	303,6	1,22	0,61	0,68	0,41	0,730	221,6
Левокумский	418,1	0,88	0,57	0,67	0,92	0,760	317,8
Нефтекумский	331,1	0,79	0,95	0,69	0,54	0,743	245,8
Туркменский	240,6	1,43	1,55	1,69	2,40	1,768	425,3
Александровский	179,8	1,70	2,13	3,03	0,85	1,928	346,6
Благодарненский	227	0,73	0,62	0,62	1,64	0,903	204,9
Буденновский	277,4	1,00	1,28	1,77	1,30	1,338	371,0
Ипатовский	366,9	1,15	0,84	0,88	0,76	0,908	333,0
Курский	320,2	0,87	0,68	0,35	0,50	0,600	192,1
Новоселицкий	160,1	1,24	2,66	4,18	4,47	3,138	502,3
Петровский	243,8	1,00	0,79	0,81	0,64	0,810	197,5
Советский	185	0,86	1,34	1,31	1,62	1,283	237,3
Степновский	172,1	0,89	0,40	0,32	0,33	0,485	83,5
Андроповский	201,1	1,15	0,34	0,68	0,40	0,643	129,2
Грачевский	161,3	1,13	2,13	2,31	1,94	1,878	302,8
Изобильненский	166,8	1,24	3,51	2,18	2,36	2,323	387,4
Кочубеевский	193,3	0,90	1,05	2,34	2,14	1,608	310,7
Красногвардейский	201,4	1,04	0,75	0,51	0,48	0,695	140,0
Новоалександровский	179,2	1,25	2,23	2,17	2,50	2,038	365,1
Труновский	152,1	0,78	0,83	0,42	0,61	0,660	100,4
Шпаковский	188,3	0,91	0,28	2,96	1,53	1,420	267,4
Георгиевский	166,3	1,06	2,30	0,38	0,67	1,103	183,3
Минераловодский	122,5	0,98	0,73	0,51	0,69	0,728	89,1
Кировский	122,7	1,02	1,15	1,22	0,70	1,023	125,5
Предгорный	162,6	1,27	0,93	1,41	2,06	1,418	230,5

Поскольку технические агрегаты и механизмы в процессе сельскохозяйственного производства не просто взаимодействуют с биологическими объектами, земельными ресурсами, современными технологиями, а объединяются в биоиндустриальную систему, необходимо проведение комплексной оценки ресурсного потенциала на основе критериального подхода с учетом:

- регионального и субъектного влияния природно-климатических и агроэкономических факторов;

- ценовой политики на приобретаемые сельхозтоваропроизводителя-

ми материально-технические ресурсы;

- конструктивной адаптации сельского хозяйства к функционированию в инновационной экономике в рамках концепции обеспечения продовольственной безопасности на основе импортозамещения.

Для повышения отдачи ресурсного потенциала в сельском хозяйстве необходимо обеспечение сбалансированности всех видов ресурсов и рациональное их использование в процессе производства.

Всю совокупность ресурсного потенциала региона рассмотрим после-

довательно в разрезе видов:

- земля;
- трудовые ресурсы;
- основные производственные фонды;

– материальные оборотные средства.

Земли сельскохозяйственного назначения, основу которых составляют сельскохозяйственные угодья, охватывают территорию, предназначенную для системати-

ческого использования в агробизнесе. Повышение эффективности землепользования определяется рациональным использованием сельскохозяйственных угодий. Структура сельскохозяйственных угодий характеризует эффективность использования земельных ресурсов, которая определяется удельным весом продуктивных видов сельхозугодий, а именно пашни и многолетних насаждений.

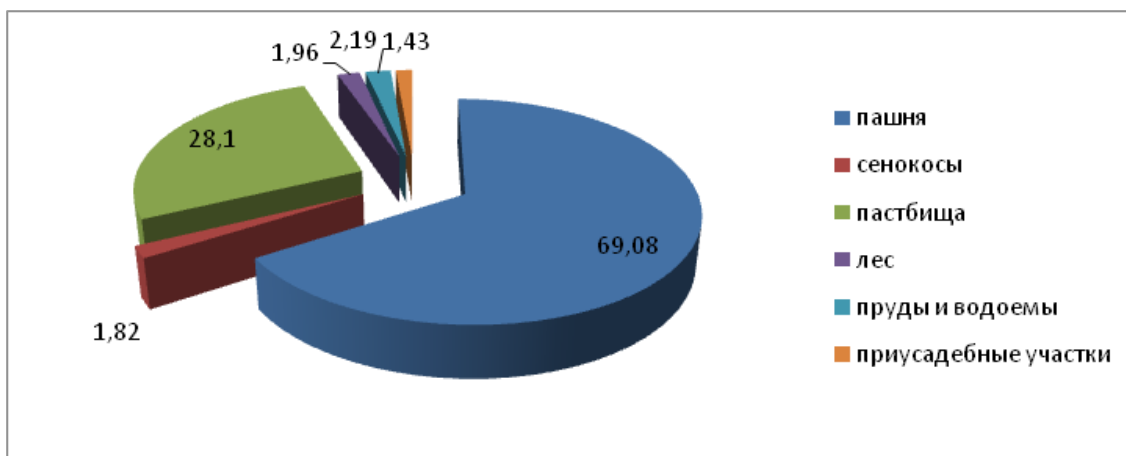


Рисунок 2 – Структура сельскохозяйственных угодий Ставропольского края

Трудовой потенциал региона, как и страны, является одним из важнейших индикаторов экономического развития, вычисление основных его характеристик на практике представляет собой сложную задачу.

Оценка трудового потенциала - довольно сложная в методическом и организационном плане задача. Необходимо отметить, что единая универсальная методика, пригодная для решения всего комплекса задач на сегодняшний день отсутствует, как в российской, так и в зарубежной статистической практике.

Стратегический SWOT-анализ выделяет следующие сильные стороны социально-экономического развития Ставропольского края, характеризующие трудовой потенциал региона.

Ставропольский край обладает высоким трудовым потенциалом, который характеризуется наличием большого количества экономически активного населения (63,4%, 4 место среди регионов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов и 19 место в РФ).

Интенсивными факторами повышения производительности труда являются повышение урожайности сельскохозяйственных культур, продуктивности животных, комплексная механизация и электрификация производства. Так, на сдерживании роста производительности труда в аграрной сфере страны сказалось невыполнение государственного задания по обновлению парка тракторов, зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов.

Таблица 3 - SWOT-анализ параметров трудового потенциала Ставропольского края

Сильные стороны высокий трудовой потенциал, который характеризуется наличием большого количества экономически активного населения; низкий общий уровень безработицы; численность населения не является ограничивающим фактором развития края	Слабые стороны: низкие показатели ВРП, инвестиций в основной капитал и бюджетной обеспеченности в расчете на одного жителя края; высокая степень неравномерности экономического, социального развития края в территориальном разрезе; депрессивное состояние районов восточной зоны; растущее расслоение населения по уровню доходов; увеличение числа граждан, нуждающихся в социальной поддержке; отток и старение профессиональных кадров; высокая смертность населения в трудоспособном возрасте; инвалидизация населения; нарастающий дефицит высококвалифицированных кадров.
Угрозы: сокращение спроса на продукцию; сокращение доходов населения; рост безработицы; развитие бартерных форм расчётов.	Возможности: ведение личного подсобного и домашнего хозяйства, как мелкотоварного производства, индивидуальный труд, производство и реализация сельскохозяйственного сырья и продовольствия; стабилизация спроса на квалифицированные рабочие кадры и специалистов, в связи с реализацией инвестиционных проектов, отраслевых стратегий развития.

Удельный вес мощностей двигателей в общем наличии энергетических мощностей, %

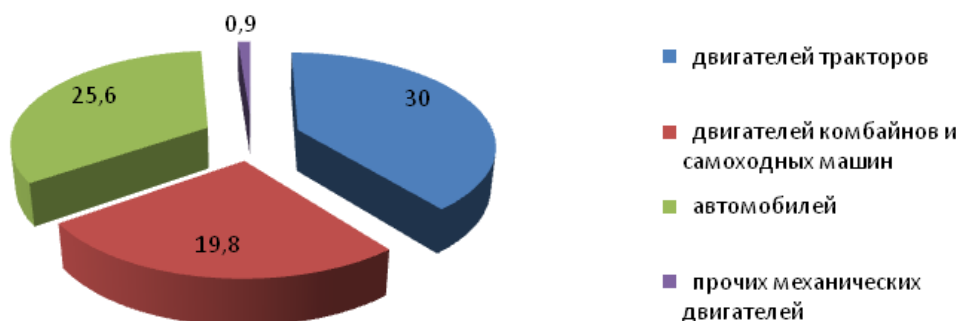


Рисунок 5 - Удельный вес мощностей двигателей в общем наличии энергетических мощностей в Ставропольском крае в 2017г., %

Структура энергетических мощностей края в 2017 году представлена следующим образом: тракторы (включая тракторы со смонтир. землеройными, мелиоративными машинами) составляют – 30,0%, комбайны и самоходные машины – 19,8%, автомобили – 25,6%, прочие механические двигатели – 0,9%, электродвигатели и электроустановки – 23,8%, рабочий скот в пересчете на механическую си-

лу – 0,03%. Данная тенденция характерна практически для всего анализируемого периода.

Рассматривая обеспеченность посевных площадей тракторами, можно заметить, что данный показатель в целом ниже российского уровня.

В ходе исследования нами были сопоставлены положительные и отрицательные стороны практического применения вышеперечисленных ме-

тодов в современных условиях аграрного предпринимательства, что позволило разработать алгоритм активного управления финансовыми рисками (рисунок 6).

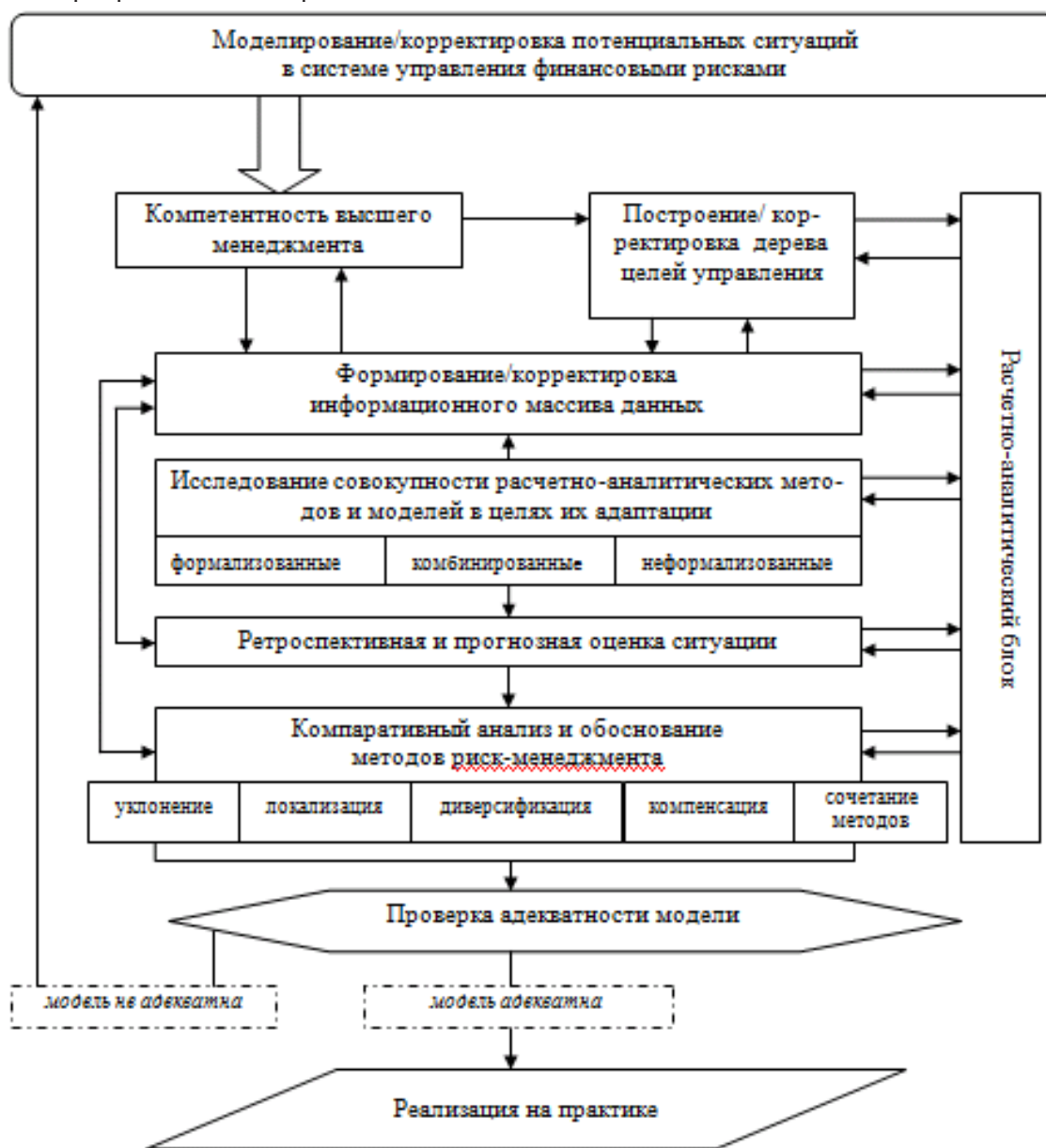


Рисунок 6 – Блок-схема алгоритма адаптивного управления финансовыми рисками в системе агробизнеса

Выбор метода снижения уровня финансового риска определяется информационными, интеллектуальными, временными и финансовыми ресурсами системы риск-менеджмента. Критерии и параметры данного выбора зависят от конкретной финансово-хозяйственной ситуации и, в

значительной степени, от позиции и компетентности самого предпринимателя.

К числу основных формализованных расчетно-аналитических методов управления финансовыми рисками мы относим: прогнозирование, моделирование, оценку устойчивости

результатов финансовой деятельности, факторный и кластерный анализ управления рисками; к неформализованным методам относят метод анализа иерархий, стресс-тестирование, а также экспертные оценки. Их использование предназначено для прогнозной оценки рисков ситуации и обоснования выбора методов управления финансовыми рисками (локализация, уклонение, компенсация, диверсификация). Кроме того, необходимо обратить внимание на требование финансовой устойчивости и результативности предпринимательской деятельности. Практически все решения в агробизнесе являются в той или иной степени рисковыми, поскольку подвержены влиянию факторов разнообразного характера и происхождения: человеческих, природных, технико-технологических, экономических. Проигрыш в данном случае не должен быть систематическим и нарушающим устойчивость финансового состояния предпринимательских структур.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Аграрная экономика Ставропольского края: проблемы функцио-*

нирования и перспективы развития: монография / под общ. ред. чл.-кор. РАСХН, проф. В.И. Трухачева - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2014. - 580 с.

2. *Мазлоев, В.З. Оценка возможностей субсидирования отечественных сельскохозяйствопроизводителей в условиях членства России в ВТО // Мазлоев В.З., Приёмко А.В. - Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2012. - № 7. - С. 30-33.*

3. *Тенденции и перспективы развития деятельности предпринимательских структур Ставропольского края на продовольственном рынке в условиях ВТО: монография / под общ. ред. Ю.М. Скляровой. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 144 с.*

4. *Трухачев, В.И. Методика социо-эколого-экономической оценки устойчивости развития аграрных регионов юга России / В.И. Трухачев, Е.И. Громов // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 12-3. - С. 299-304.*

5. *Трухачев, В.И. Оценка проблем и путей развития аграрного рынка. В.И. Трухачев, Ю.М. Склярова, И.Ю. Скляров // Экономика. Бизнес. Банки. - 2015. - № 2 (11). - С. 10-19.*

Склярова Ю.М., д.э.н.,
заведующая кафедрой «Финансовый менеджмент и банковское дело»,
профессор, Ставропольский государственный аграрный университет
Скляров И.Ю., д.э.н.,
профессор кафедры «Экономический анализ и аудит»,
Ставропольский государственный аграрный университет

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

Аннотация: Проблема совершенствования инвестиционного механизма в аграрной сфере, прежде всего, основана на анализе инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных предприятий и разработке эффективных инвестиционных аграрных проектов. Поэтому возникла объективная необходимость в обобщении и систематизации основных показателей инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных предприятий региона.

Abstract: The problem of improving the investment mechanism in the agricultural sector, primarily based on an analysis of the investment attractiveness of agricultural enterprises and the development of effective investment agricultural projects. Therefore, an objective need arose in summarizing and systematizing the main indicators of the investment attractiveness of agricultural enterprises in the region.

Ключевые слова: Инвестиционный анализ, оценка эффективности инвестиций, показатели инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных предприятий

Keywords: Investment analysis, evaluation of investment performance,

indicators of investment attractiveness of agricultural enterprises

Проблема совершенствования инвестиционного механизма в аграрной сфере, прежде всего, основана на анализе инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных предприятий и разработке эффективных инвестиционных аграрных проектов. Поэтому возникла объективная необходимость в обобщении и систематизации основных показателей инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных предприятий региона. На основании существующего опыта и наших исследований в данной области, мы предлагаем методику определения инвестиционной привлекательности, основные положения которой отражены в алгоритме поэтапного анализа инвестиционной привлекательности предприятий АПК.

Для оценки инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности мы предлагаем на первом этапе определить основные показатели анализа, состоящие из основных пяти групп.

В системе комплексного анализа инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных предприятий

по данным отчетности на основе стоимостных и натуральных показателей важное место занимает комплексная оценка экономической эффективности предприятия и его финансового состояния. Алгоритм поэтапной оценки инвестиционной привлекательности является важным информационным источником для обоснования и принятия оптимального решения при рассмотрении конкретного инвестиционного проекта.

Составными этапами комплексной сравнительной рейтинговой оценки определения основных и обобщающих показателей диагностики инвестиционной привлекательности предприятий АПК являются: сбор и аналитическая обработка исходной информации за оцениваемый период; обоснование системы показателей, используемых для рейтинговой оценки финансового состояния предприятия, и их классификация; расчет итогового показателя рейтинговой оценки; классификация (ранжирование) предприятий по рейтингу.

Итоговая рейтинговая оценка учитывает все важнейшие параметры (показатели) финансовой и производственной деятельности предприятия, т. е. хозяйственной деятельности в целом. При ее построении используются данные характеризующие производственный потенциал предприятия, рентабельность производства продукции, эффективность использования производственных и финансовых ресурсов, состояние и размещение средств, их источники и другие показатели.

Для проведения точной и объективной оценки инвестиционной привлекательности необходим выбор и обоснование исходных показателей, соответствующих целям оценки.

Предлагаемая система показате-

лей базируется на данных годовой отчетности предприятий, которая делает оценку массовой, позволяет всем участникам экономического процесса контролировать изменения в финансовом состоянии предприятия, дает возможность оценить результативность и объективность самой методики комплексной оценки.

Исходные показатели для рейтинговой оценки объединены в пять групп. В первой группе объединены основные показатели социально-экономического развития производства.

Во вторую группу включены наиболее обобщенные и важные показатели оценки прибыльности (рентабельности) хозяйственной деятельности предприятия. В общем случае показатели рентабельности предприятия представляют собой отношение прибыли к тем или иным средствам (имуществу) предприятия, участвующим в получении прибыли, поэтому наиболее важными для сравнительной оценки здесь являются показатели рентабельности, исчисленные по отношению чистой прибыли ко всему имуществу или к величине собственных средств предприятия.

Для инвестора, приоритетное значение имеют относительные показатели рентабельности, так как сам факт наличия у предприятия прибыли уже немаловажен, ведь убыточными по состоянию на январь 2000 г. являлись больше трети всех российских предприятий – 37,9%.

Третью группу составляют четыре наиболее общих показателя оценки эффективности управления предприятием. Эффективность управления может определяться отношением прибыли ко всему обороту предприятия – выручке от реализации продукции (работ, услуг) без налога на добавленную стоимость – и результа-

там прочей реализации и внереализационных операций.

В четвертую группу включены показатели оценки деловой активности предприятия.

В пятой и шестую группы объединены показатели оценки финансовой устойчивости, ликвидности и рыночной устойчивости предприятия.

При разработке критериев и методики оценки инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных предприятий, мы исходили из того, что при проведении финансового анализа и определения финансовой устойчивости, необходимо сформировать группу показателей, дающих в совокупности комплексную характеристику состояния исследуемых предприятий и перспектив их развития.

Поскольку все исходные показатели, включенные в первую группу "Показателей социально-экономического развития производства", являются относительными, то возникает необходимость методологического обоснования порядка их расчета. Мы предлагаем использовать разработанную нами модель рейтингового анализа инвестиционного потенциала предприятий на основе стоимостных и натуральных показателей, характеризующих размеры производства. Для этого необходимо найти:

$CЭР_{ср}$ - среднее значение одного из показателей социально-экономического развития ($CЭР$) предприятий региона, руб.;

N - количество сельскохозяйственных предприятий в регионе.

$CЭР1 = CЭР_{ср} / R_{ср}$ - предельное значение одного балла шкалы рейтинга инвестиционного потенциала предприятия в регионе,

где $CЭР1$ - предельное значение одного балла шкалы рейтинга инве-

стиционного потенциала предприятия в регионе, руб.;

$R_{ср}$ - среднее место шкалы рейтинга.

$$R_{ср} = R_m / 2, \text{ где}$$

R_m - последний балл шкалы рейтинга.

- значение каждого балла шкалы:

$$H_{m1} = CЭР1 \times R_m,$$

$$H_{m2} = CЭР1 \times R_{m-1},$$

$$H_{m3} = CЭР1 \times R_{m-2} \dots,$$

$$H_{m(R-1)} = CЭР1 \times R_{m-(R-2)},$$

$$H_{m(R)} = CЭР1 \times R_{m-(R-1)},$$

- рейтинговую группу:

$$1 \text{ группа} - H_{m1},$$

$$2 \text{ группа} - H_{m1} \ H_{m2},$$

$$3 \text{ группа} - H_{m2} \ H_{m3},$$

$$R-1 \text{ группа} - H_{m3} \ H_{m-(R-1)},$$

$$R \text{ группа} - 0 < H_{m(R)} \ H_{m-(R-1)}.$$

Например:

- среднее производство валовой продукции в предприятиях региона:
 $CЭР_{ср} = \text{ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ} / N = 1610934,3 / 423 = 3808,4$ тыс. руб.,

- предельное значение одного балла шкалы рейтинга инвестиционного потенциала предприятия в регионе. Мы считаем, что в Ставропольском крае наиболее рационально проводить рейтинг по 5ти бальной шкале, где $R_m = 5$:

$$R_{ср} = R_m / 2 = 5 / 2 = 2,5, \quad CЭР1 = CЭР_{ср} / R_{ср} = 3808,4 / 2,5 = 1523,4 \text{ тыс.руб.},$$

- значение каждого балла шкалы:

$$H_{m1} = CЭР_{ср} \times R_m = 1523,4 \times 5 = 7617 \text{ тыс.руб.},$$

$$H_{m2} = CЭР_{ср} \times R_{m-1} = 1523,4 \times 4 = 6093,6 \text{ тыс.руб.},$$

$$H_{m3} = CЭР_{ср} \times R_{m-2} = 1523,4 \times 3 = 4570,2 \text{ тыс.руб.},$$

$$H_{m4} = CЭР_{ср} \times R_{m-(R-2)} = 1523,4 \times 2 = 3046,8 \text{ тыс.руб.},$$

$$H_{m5} = CЭР_{ср} \times R_{m-(R-1)} = 1523,4 \times 1 = 1523,4 \text{ тыс.руб.}$$

- рейтинговую группу:
 1 группа N_{m1} или 7617 тыс.руб. ,
 2 группа N_{m1} N_{m2} или 7617 тыс.руб. 6093,6 тыс.руб.,
 3 группа N_{m2} N_{m3} или 6093,6 тыс.руб. 4570,2 тыс.руб.,
 4 группа N_{m3} N_{m4} или 4570,2 тыс.руб. 3046,8 тыс.руб.,
 5 группа $0 < N_m(R_m)$ $N_m(R-1)$ или $0 < 1523,4$ тыс.руб. 7617 тыс.руб.

Итоговый показатель рейтинговой оценки рассчитывается путем сравнения каждого показателя инвестиционной привлекательности предприятия с таким же показателем условного эталонного предприятия, имеющего усредненные результаты по всем сравниваемым параметрам.

В общем виде алгоритм поэтапного анализа инвестиционной привлекательности предприятий АПК может быть представлен последовательностью следующих действий.

1. Исходные данные представляются в виде матрицы (a_{ij}) , т. е. таблицы, где по строкам записаны номера показателей ($i = 1, 2, 3, \dots, n$), а по столбцам — номера предприятий ($j = 1, 2, 3, \dots, m$).

2. По каждому показателю находят усредненное значение и заносят его в столбец условного эталонного предприятия ($m + 1$).

3. Исходные показатели матрицы (a) стандартизируются в отношении соответствующего показателя эталонного предприятия по формуле:

$$X_{ij} = \frac{a_{ij}}{\max a_{ij}}, \quad (1)$$

где X_{ij} — стандартизованные показатели финансового состояния i -го предприятия.

4. Для каждого анализируемого предприятия значение его рейтинговой оценки определяется по формуле:

$$R_j = \sqrt{(1-x_{1j})^2 + (1-x_{2j})^2 + \dots + (1-x_{nj})^2}, \quad (2)$$

где R_j — рейтинговая оценка для j -го предприятия;

$x_{1j}, x_{2j}, \dots, x_{nj}$ — стандартизованные показатели j -го анализируемого предприятия.

5. Предприятия упорядочиваются (ранжируются) в порядке убывания рейтинговой оценки.

Таким образом, получается не только оценка текущей инвестиционной привлекательности предприятия на определенную дату, но и оценка его усилий и способностей по изменению этого состояния в динамике, на перспективу. Такая оценка является надежным измерителем роста конкурентоспособности предприятия в данной отрасли деятельности.

Для ранжирования инвестиционной привлекательности предприятий по шести группам оценочных показателей нами были выбраны показатели, характеризующие те стороны хозяйственной деятельности предприятий, которые на наш взгляд, наиболее важны для инвесторов, финансово-кредитных организаций, органов управления, поставщиков продукции: эффективность, рискованность, устойчивость и качество управления бизнесом, а также долгосрочные и краткосрочные перспективы платежеспособности предприятия.

Таблица 1 позволит нам рассчитать интегрированный инвестиционной класс привлекательности исследуемого предприятия и определить инвестиционный класс.

Таблица 1 - Матрица инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных предприятий по классам.

Первый инвестиционный класс	Второй инвестиционный класс	Третий инвестиционный класс	Четвертый инвестиционный класс	Пятый инвестиционный класс
Группа I Показатели социально-экономического развития производства				
10	11-15	16-20	21-25	25-30
Группа II Показатели оценки прибыльности хозяйственной деятельности				
6	7-9	10-12	13-14	15-18
Группа III Показатели оценки эффективности управления, тыс.руб.				
4	5-6	7-8	9-10	11-12
Группа IV Показатели оценки деловой активности				
15	16-19	20-25	26-35	36-45
Группа V Показатели оценки финансовой устойчивости				
8	9-11	12-14	15-19	20-24
Группа VI Показатели оценки ликвидности и рыночной устойчивости				
7	8-10	11-13	14-17	18-21
Итоговые интервальные группы				
50	51-70	71-92	93-120	121-150

Для каждого инвестиционного класса соответствует своя характеристика финансового состояния каждого исследуемого предприятия (Таблица 2). Методика ранжирования сельскохозяйственных предприятий по классам инвестиционной привлекательности позволит, по нашему мнению, принимать конкретные, обоснованные решения, а также делает количественно измеримой оценку надежности делового партнера, проводимую по результатам его текущей и предыдущей деятельности.

Успешное функционирование региональной экономики в современных условиях хозяйствования возможно только на основе динамичного развития отечественных товаропроизводи-

телей. Вместе с тем основным препятствием эффективной деятельности предприятий на мезоуровне является отсутствие достаточного объема инвестиций, способных обеспечить интенсификацию производства, внедрение новой техники и эффективных современных технологий, что позволит повысить их конкурентоспособность и рентабельность. Данная тенденция особенно проявляется на региональном уровне так как, с одной стороны, предприятия в условиях дефицита ресурсного потенциала остро нуждаются в инвестициях, а с другой стороны, они не способны их эффективно использовать в условиях несовершенства экономического механизма управления инвестиционной деятельностью.

Таблица 2 - Ранжирование по инвестиционным классам

Ранжирование по классам	Сумма баллов	Характеристика предприятий по инвестиционной привлекательности
Первый инвестиционный класс	50	Инвестирование не возможно, так как в данный класс, входя неплатежеспособные предприятия.
Второй инвестиционный класс	51-70	Инвестирование связано с повышенным риском, платежеспособность и финансовая устойчивость предприятий данного класса находится, в целом, на приемлемом уровне, хотя отдельные показатели находятся ниже рекомендуемых значений. Предприятия имеют удовлетворительный уровень рентабельности.
Третий инвестиционный класс	71-92	Инвестирование возможно, но требует взвешенного подхода, так как предприятия обладают средней инвестиционной привлекательностью. При сложившемся финансовом состоянии предприятий данного класса имеют реальную возможность не утратить платежеспособность в течение 3 месяцев. Однако данные предприятия не достаточно устойчивы к колебаниям различных факторов (рыночного спроса на продукцию) финансово-хозяйственной деятельности.
Четвертый инвестиционный класс	93-120	Предприятия обладают повышенной инвестиционной привлекательностью, и доходность инвестиционных проектов стремится к 70%. Предприятия данного класса обладают устойчивой платежеспособностью, достаточно обеспеченно оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения краткосрочных обязательств
Пятый инвестиционный класс	121-150	Предприятия обладают высокой инвестиционной привлекательностью, их инвестирование не вызывает сомнений и доходность инвестиционных проектов стремится к 90%.

Высокое качество аналитической работы при разработке инвестиционных проектов является одним из основных условий их успешной реализации. Существующие методы и инструментарий анализа не всегда позволяет получить необходимые результаты, поэтому в работе предлагаются рекомендации по их совершенствованию на базе применения математических методов. Предложена методика рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных предприятий, имеющая важное значение и ряд достоинств: во-первых, предлагаемая методика базируется на комплексном, многомерном подходе к оценке такого сложного явления, как инвестиционная привлекательность предприя-

тия; во-вторых, рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности предприятия осуществляется на основе данных публичной (годовой, квартальной) отчетности исследуемого предприятия; в-третьих, для получения рейтинговой оценки используется гибкий вычислительный многофакторный алгоритм, реализующий возможности математической модели комплексной рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных предприятий, сводящийся к минимум трудоемкость необходимых расчетов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Аграрная экономика Ставропольского края: проблемы функцио-*

нирования и перспективы развития: монография / под общ. ред. чл.-кор. РАСХН, проф. В.И. Трухачева - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2014. - 580 с.

2. Мазлоев, В.З. Оценка возможностей субсидирования отечественных сельхозтоваропроизводителей в условиях членства России в ВТО // Мазлоев В.З., Приёмко А.В. - Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2012. - № 7. - С. 30-33.

3. Тенденции и перспективы развития деятельности предпринимательских структур Ставропольского края на продовольственном рынке в

условиях ВТО: монография / под общ. ред. Ю.М. Скляровой. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 144 с.

4. Трухачев, В.И. Методика социо-эколого-экономической оценки устойчивости развития аграрных регионов юга России / В.И. Трухачев, Е.И. Громов // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 12-3. - С. 299-304.

5. Трухачев, В.И. Оценка проблем и путей развития аграрного рынка В.И. Трухачев, Ю.М. Склярова, И.Ю. Скляров // Экономика. Бизнес. Банки. - 2015. - № 2 (11). - С. 10-19.

Складорова Ю.М., д.э.н.,
заведующая кафедрой «Финансовый менеджмент и банковское дело»,
профессор, Ставропольский государственный аграрный университет
Складоров И.Ю., д.э.н.,
профессор кафедры «Экономический анализ и аудит»,
Ставропольский государственный аграрный университет

ИНСТРУМЕНТЫ СГЛАЖИВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ПОЛЯРИЗАЦИИ И ЭФ-ФЕКТИВНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

Аннотация. В условиях современного развития региональной экономики совершенствование инструментов сглаживания пространственной поляризации не всегда направленно на значительные изменения и уменьшения «разрывов» в различных показателях развития экономики и увеличения государственной поддержки, в связи, с чем часто приходится исследовать зарубежный и российский опыт, в котором использование инструментов, индивидуальных для каждого региона, может привести к положительным результатам. К таким инструментам можно отнести: федеральные трансферты, инвестфонд, фонд региональной поддержки, налоговая система и др. В статье отмечается необходимость совершенствования существующих мер государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей в соответствии реструктуризации мер продуктово-специфического и продуктово-неспецифического ряда.

Annotation. In the context of the modern development of the regional economy, the improvement of tools for smoothing spatial polarization is not always aimed at significant changes and reducing the «gaps» in various indicators of economic development and increasing state support, and therefore

it is often necessary to study the foreign and Russian experience, in which the use of tools, individual for each region, can lead to positive results. These tools include: Federal transfers, investment Fund, regional support Fund, tax system, etc. The article notes the need to improve existing measures of state support of agricultural producers in accordance with the restructuring of measures of product-specific and product-non-specific series.

Ключевые слова. Инструменты сглаживания пространственной поляризации, программа региональной поддержки ведения сельскохозяйственной деятельности, аграрный сектор региональной экономики, государственная поддержка, государственное регулирование.

Keyword. Tools for smoothing spatial polarization, the program of regional support for agricultural activities, the agricultural sector of the regional economy, state support, state regulation.

В условиях современного развития региональной экономики совершенствование инструментов сглаживания пространственной поляризации не всегда направленно на значительные изменения и уменьшения «разрывов» в различных показателях

развития экономики и увеличения государственной поддержки, в связи, с чем часто приходится исследовать зарубежный и российский опыт, в котором использование инструментов, индивидуальных для каждого региона, может привести к положительным результатам. К таким инструментам можно отнести: федеральные трансферты, инвестфонд, фонд региональной поддержки, налоговая система и др.

Агропромышленный комплекс (АПК) - это взаимосвязь различных отраслей хозяйства, принимающих участие в производстве, переработке сельскохозяйственной продукции и доведении ее до конечного потребителя. Сельское хозяйство в региональной экономике занимает центральное место, так как обеспечивает регион продовольствием. В составе агропромышленного комплекса региона выделяют три основных звена, каждое из которых выполняет свою определенную функцию. Центральное звено

- то сельское хозяйство региона, оно является системообразующей сферой региональной экономики, формируя экономическую и продовольственную безопасность, поселенческий и трудовой потенциал сельских территорий и агропродовольственный рынок.

Оценим экономическую активность государственного регулирования в аграрном секторе используя модель «Расчет индекса экономической активности государственного регулирования в АПК (I_{ag})», которая рассчитывается как результат отношения фактически достигнутых макроэкономических показателей и базисных, в виде суммы цепных индексов: инвестиций (I_i), государственных расходов (I_g), производства (I_p), уровень налогообложения с/х (I_n), разности индексов экспорта и импорта продовольствия ($I_{pr}=I_{ex}-I_{im}$), уровень таможенных тарифов и нетарифных ограничений (I_t), средневзвешенная процентная ставка по кредитам банков (I_k).

$$I_{ag} = I_p * g + I_i * g + I_g * g + I_n * g + I_{pr} * g + I_t * g + I_k * g \quad (1)$$

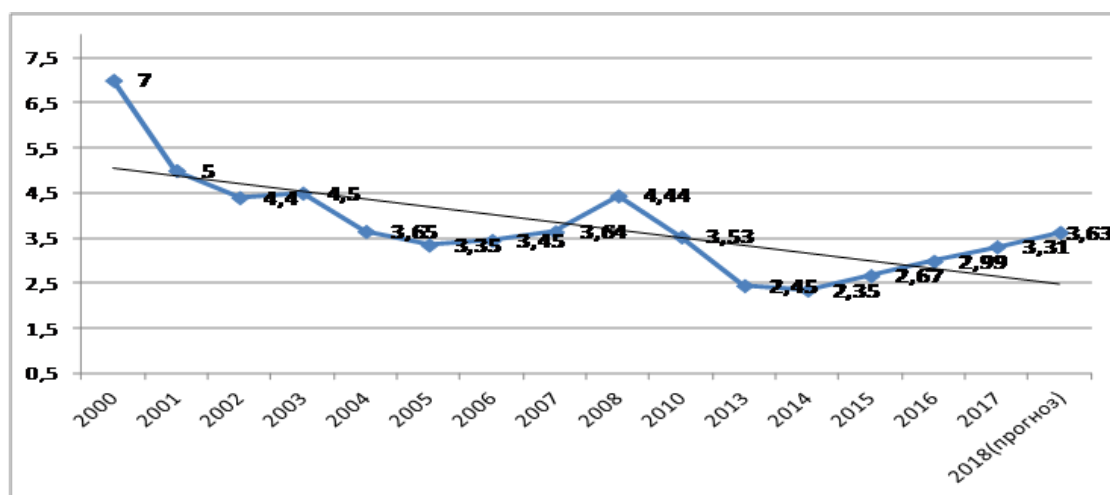


Рисунок 1– Расчет индекса экономической активности государства в аграрной отрасли (I_{ag})

Линейный тренд индекса экономической активности государственного регулирования в АПК (I_{ag}) по-

казал снижение в рассматриваемый период (рис.1).

Экономический механизм госу-

дарственного регулирования агропромышленного комплекса России включает в себя две основные системы: государственной координации

рыночного механизма в АПК и государственной поддержки сельского хозяйства (рис. 2).

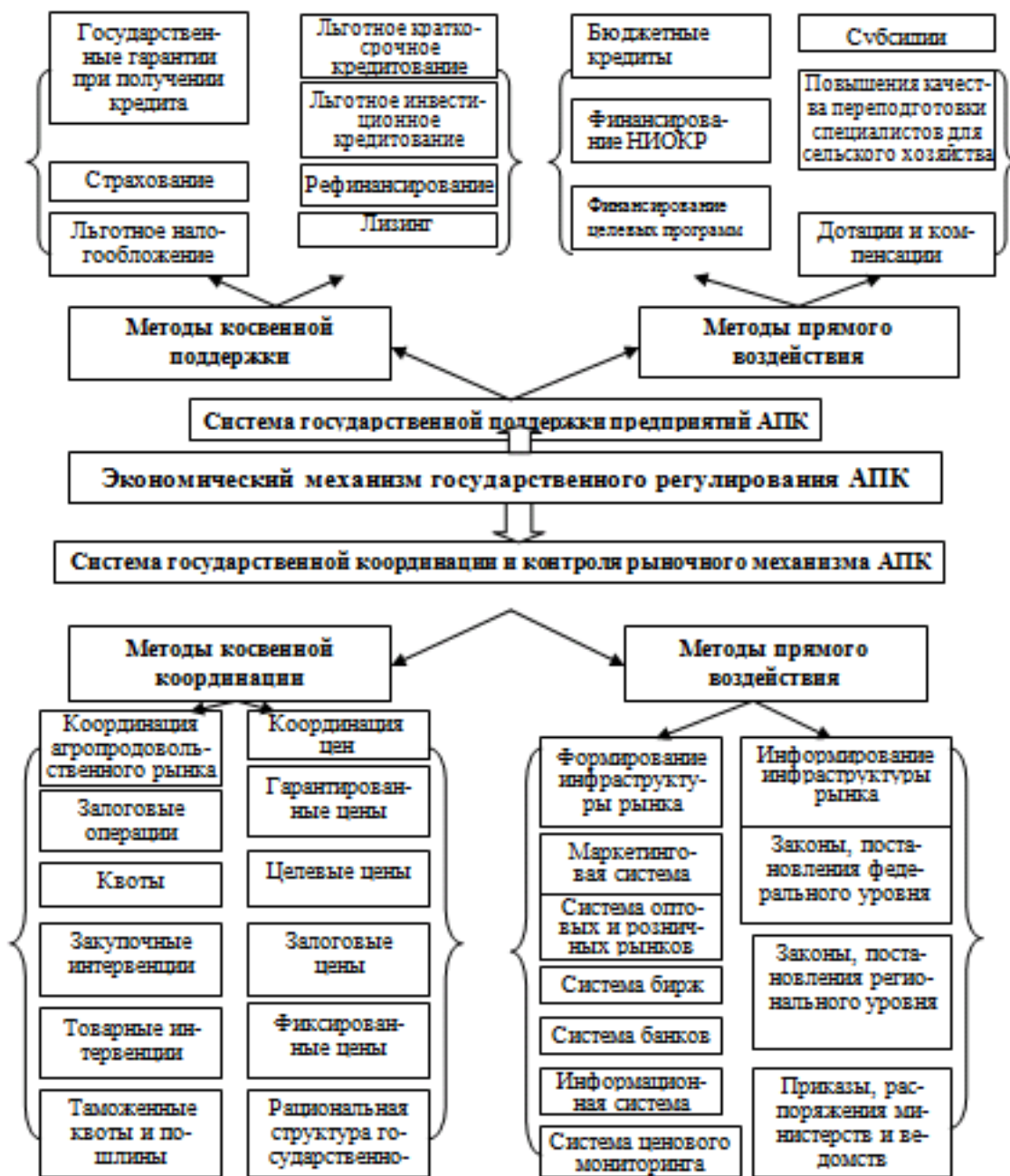


Рисунок 2 - Экономический механизм государственного регулирования агропромышленного комплекса России

В 2017-2020 гг. объем финансового обеспечения ежегодно будет составлять по 2939,9 млн. руб., в том числе объем господдержки 2587,1 млн. руб., из них – 1038,4 млн. руб. из краевого

бюджета. По прогнозным значениям в 2017-2020 гг. объем продукции сельского хозяйства будет увеличиваться. Таким образом, отношение господдержки из консолидированного бюд-

жета к объему вп с/х будет составлять от 1,66 до 1,58%. Очевидно, что преобладают меры зеленой корзины. Большая часть поддержки в структуре желтой корзины, предоставляемой в Ставропольском крае, является продуктово-неспецифической (рис.3).

Приведенные данные свидетельствуют о снижении объема государственной поддержки по отношению к объему продукции сельского хозяйства с 2,08 до 1,58 %. При этом следует отметить, что Принцип *deminimis* выполняется (поддержка в рамках жел-

той корзины составляет менее 1% при установленном минимуме в 5%). У края есть запас (подушка безопасности) наращивания объемов господдержки.

Мы считаем, что в перечисленных ранее продуктовых сегментах, где не выполняется показатель самообеспеченности (рыба, плоды, виноград, мясо), необходимо расширить государственное участие в развитии производства и переработки в рамках «невыбранного» порога «*deminimis*» по «желтой» корзине.

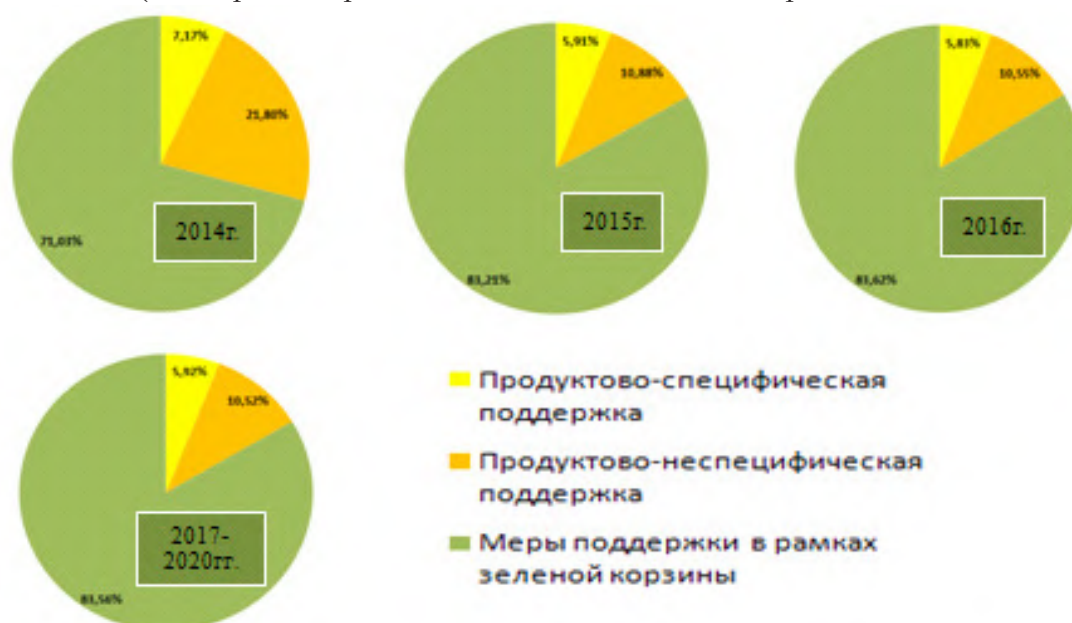


Рисунок 3 - Структура поддержки сельского хозяйства Ставропольского края в 2014-2020 гг.

Существующие способы поддержки зеленой корзины следует расширять посредством прямых выплат, которые могут быть произведены в следующих видах:

- осуществление помощи при возникновении стихийных бедствий;
- несвязная поддержка доходов;
- развитие программ связанных с охраной окружающей среды;
- осуществлять финансирование программ связанных со страхованием и сохранением доходов товаропроизводителей;

- осуществлять маркетинг и продвижение товаров;
- осуществлять содействие происходящим структурным изменениям посредством реализации программ, которые направлены на прекращение производства;
- осуществлять содействие структурным изменениям посредством осуществления стимулирования инвестиций;
- осуществлять содействие происходящим структурным изменениям посредством реализации программ

связанны с прекращением осуществления использования земельных и прочих ресурсов;

– осуществлять внутреннюю продовольственную помощь и обеспечивать социально незащищенные слои населения продуктами питания собственного производства, что также позволит решить проблему с реализацией излишков, а также поддержать спрос на отечественную продукцию;

– осуществлять программу региональной поддержки ведения сельскохозяйственной деятельности в неблагоприятных условиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Аграрная экономика Ставропольского края: проблемы функционирования и перспективы развития: монография / под общ. ред. чл.-кор. РАСХН, проф. В.И. Трухачева - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2014. - 580 с.*

2. *Мазлоев, В.З. Оценка возмож-*

ностей субсидирования отечественных сельскохозяйствопроизводителей в условиях членства России в ВТО // Мазлоев В.З., Приёмко А.В. - Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2012. - № 7. - С. 30-33.

3. *Тенденции и перспективы развития деятельности предпринимательских структур Ставропольского края на продовольственном рынке в условиях ВТО: монография / под общ. ред. Ю.М. Скляровой. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 144 с.*

4. *Трухачев, В.И. Методика социо-эколого-экономической оценки устойчивости развития аграрных регионов юга России / В.И. Трухачев, Е.И. Громов // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 12-3. - С. 299-304.*

5. *Трухачев, В.И. Оценка проблем и путей развития аграрного рынка / В.И. Трухачев, Ю.М. Склярова, И.Ю. Скляров // Экономика. Бизнес. Банки. - 2015. - № 2 (11). - С. 10-19.*

Скрипниченко Д.Е., аспирант
ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA, г. Ставрополь

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ - КАК ОСНОВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ СТРАНЫ (РЕГИОНА)

Аннотация: В статье раскрыта сущность и содержание мер по развитию импортозамещения, т.е. производства отечественных продуктов. Рассмотрены основные виды развития отечественного агропромышленного комплекса и формы его поддержки.

Abstract: The article reveals the essence and content of the measures to promote import substitution, i.e. of domestic production. Describes the main types of development of the domestic agro-industrial complex and forms of its support.

Ключевые слова: импортозамещения, агропромышленный комплекс, валовая продукция, импорт, экспорт, производство.

Keywords: import substitution, agriculture, gross production, import, export, production.

Импортозамещение на агропродовольственном рынке страны или любого российского региона, прежде всего, рассматривается как рост объема производства отечественных продуктов при непосредственном развитии и поддержке агропромышленного комплекса.

Развитие агропромышленного комплекса это надежная основа обеспечения продовольственной безопасности страны и одна из наиболее актуальных проблем для России.

Введение антироссийских санкций выявило слабость российской экономики, построенной на экспорте углеводородов и обозначило зависимость отечественного агропроизводства от импортных технологий, сельскохозяйственной техники, семян, удобрений и племенного скота.

Так, в 2014 году стоимость валовой продукции российского сельского хозяйства составила 4.3 трлн. руб., а объем импорта продовольствия более 2.0 трлн. рублей, то есть практически половина стоимости произведенной в стране сельхозпродукции.

Кроме того, если учесть, что значительная часть валовой агропродукции идет на потребление в самой аграрной отрасли в виде семян, посадочного материала, кормов, то выходит, что объем импорта продовольствия практически равен объему отечественной продукции.

Например, процент импортной продукции составляющей в себестоимости производства таких российских продуктов как: картофель, морковь, капуста составляет около 75% в виде семян, удобрений, сельскохо-

зайственной техники, запчастей, при производстве свинины более 40 %, за счет импорта генетического материала, ветпрепаратов, оборудования.

Анализ ситуации, сложившейся на внутреннем агропродовольственном рынке, выявил следующие тенденции: наиболее благополучная группа сельхозпродуктов, потреб-

ность в которых покрывается за счет собственного производства – это зерно, сахар, растительное масло и яйца. Во вторую группу входит мясо свиней, птицы, овощи открытого грунта, производство которых в ближайшее время достигнет пороговых значений Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации.

Таблица – Информация об уменьшении импорта основных продуктов в Российскую Федерацию за 2014- 2015 годы, тыс. тонн

Виды продуктов	Январь- май 2014	Январь- май 2015	Отклонение (+;-)
Мясо свежее и мороженое	340	221.8	- 118.2
Мясо птицы свежее и мороженое	159	83.4	- 75.6
Масло сливочное	68.5	22.7	- 45.8
Изделия и консервы из мяса	13.3	6.3	- 7
Зерновые культуры	514.4	185.9	- 328.5
Рыба свежая и мороженая	298.1	154.6	- 143.5

Проценты:

1 категория – 5,7% (рыба, рыбопродукты, рыбные консервы)

2 категория – 11,7% (мясо птицы и субпродукты)

3 категория – 13,7% (мясо и субпродукты)

4 категория – 29,2% (сыры и сырные продукты)

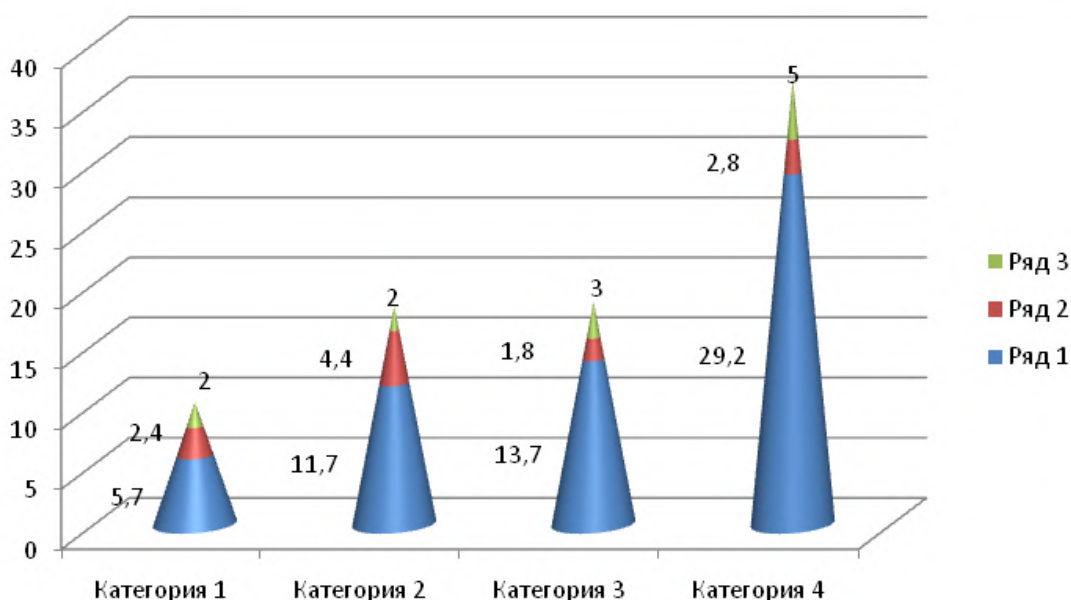


Рис.1 - Динамика роста отечественного производства продовольственных товаров январь-май 2015 года (в %).

Третья группа наиболее проблемная и включает производство мяса крупного рогатого скота, молока и

овощей защищенного грунта. Выпуск этих видов сельхозпродукции отечественным производителям удастся

достичь в весьма отдаленной перспективе.

За два последних года на фоне санкций произошло значительное уменьшение импорта основных продуктов из дальнего и ближнего зарубежья, о чем свидетельствуют данные таблицы

Из данных таблицы можно сделать выводы о том, что за период исследования значительно уменьшился импорт таких продуктов как: зерновые культуры, рыба свежая и мороженая, мясо свежее и мороженое.

Курс на импортозамещение уже необратим, считают эксперты, вне зависимости от сохранения или ослабления санкций, а поддержка правительства и желание работать позволили отечественным производителям в последние годы добиться роста ряда продовольственных товаров, что наглядно представлено на рисунке 1.

По мнению многих экспертов наиболее быстрые и впечатляющие результаты импортозамещения традиционно достигаются в тех случаях, когда значительное падение поставок импортных продовольственных товаров наблюдается на фоне низкой загруженности производственных мощностей и рабочей силы. Если эти условия выполняются, то выраженный прирост выпуска отечественных агропродуктов происходит уже в первые 1-2 года, что видно из данных рисунка.

Эффективность импортозамещения на агропродовольственном рынке страны возможна лишь при создании условий нормального функционирования российского АПК, а для этого необходимы меры по:

- оказанию гарантий производителям осуществлять объем закупок сельскохозяйственной продукции по оговоренным ценам;

- предоставлять кредиты и займы под небольшие проценты на длительный срок;

- развивать меры по поддержке малых форм хозяйствования, занимающихся производством сельхозпродукции;

- осуществлять эффективный механизм финансовой государственной поддержки аграрных предприятий, лоббирование их интересов во всех эшелонах власти;

- создать систему широкомасштабного развития и поддержки внедрения инноваций в аграрной сфере.

Кроме того, объемы производства отечественного продовольствия должны реально замещать импортное поступление продовольственных товаров, а качество российских продуктов не должно уступать зарубежным аналогам, и что особенно важно цены на отечественные продовольственные товары не должны превышать цены импортных продуктов.

При этом существенное значение имеет экономика доходов населения: если они резко снижаются, то успешное импортозамещение оказывается под вопросом из-за недостаточного внутреннего спроса, так в 2016 году темпы роста в сельском хозяйстве замедлились из-за падения доходов россияне стали экономить на еде, на 6% сократилось потребление основных продуктов (мяса, рыбы, сыров и т.д.)

Но, как отечественные так и зарубежные эксперты считают, что российские регионы имеют хорошие ресурсы для развития процессов наращивания объема производства собственной сельскохозяйственной продукции. Как ни одна страна в мире, Россия обладает большим количеством, неиспользуемых (до 40 млн. га) высокоплодородных земель, огромными акваториями, позволяющими

увеличить искусственное разведение рыбы и ее вылов, научными и учебными заведениями аграрного профиля в основных сельскохозяйственных регионах страны, наличие квалифицированной и относительно дешевой рабочей силы, опыт использования механизмов государственной поддержки агропромышленного комплекса.

Так, для успешного выполнения задач наращивания выпуска отечественных продуктов, разработаны и реализуются: во-первых национальный проект « Развитие российского агропромышленного комплекса», Государственные программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы, целевые федеральные программы.

В частности, Министерством сельского хозяйства России, разработаны меры по обеспечению импортозамещения на агропродовольственном рынке, предусматривающие дополнительное финансирование сельского хозяйства в размере 568,2 млрд. рублей до 2020 года.

Ставка делается на отечественные фирмы, компании которые реально производят товары и продукцию внутри страны, например крупнейшая в России ветеринарная компания ВИК – один из флагманов российского рынка ветеринарных препаратов. Компания придерживается принципа импортозамещения, что позволяет обеспечивать качество, не уступающее зарубежным аналогам и приемлемую для внутреннего рынка цену. Складские комплексы « Торгового дома ВИК» - открыты в центральных городах России, а также Минске и Витебске.

На Ставрополье предоставлены гарантии и помощь правительства края двум предприятиям сельского хозяйства: « Плоды Ставрополья» и « Агроплюс», которые работают на импортозамещение производства яблок и мяса

индейки.

Успешность процессов импортозамещения продовольствия на продуктовом рынке России зависит не только от ресурсно- административных факторов, но и желания и умения работать отечественных производителей.

ЛИТЕРАТУРА:

1. *Инновационный менеджмент. Учебное пособие. Составитель Н. М. Цыцарова.* – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 195 с.

2. <http://hqbusiness.ru/venchurnyj-biznes> Статья «Венчурный бизнес». Дата обращения 25.09.2015

3. А.В. Сурин, О.П. Молчанова *Инновационный менеджмент: Учебник.* - М.: ИНФРА-М, 2008. - 368 с.

4. Челикян А.В., Чеберяк И.В. *Проблемы экономической и экологической безопасности в современных условиях* Сборник научных трудов по материалам научно – практической конференции молодых ученых «Актуальные проблемы и управления в условиях экологизации». – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2016. – 220 с.

5. Скибо С.А., Зацаринина А.В. *Инновационная политика России как основа экологии.* Сборник научных трудов по материалам научно – практической конференции молодых ученых «Актуальные проблемы и управления в условиях экологизации». – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2016. – 178 - 181 с.

6. Разгоненко С.А., Зацаринина А.В. *Инвестиции как основа развития экономики и экологии региона.* Сборник научных трудов по материалам научно – практической конференции молодых ученых «Актуальные проблемы и управления в условиях экологизации». – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2016. – 153 - 155 с.

Соловьева Н.В., аспирант 1 курса
ЧОУ ВО «ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»
г. Ставрополь

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ВЗАИМОТНОШЕНИЙ МАТЕРИНСКИХ И ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы финансовых взаимоотношений хозяйствующих субъектов федеральных холдинговых структур в условиях формирования и развития рыночных отношений в России в современных условиях.

Abstract: The article considers the problems of financial relations between economic entities of the Federal holding structures in the conditions of formation and development of market relations in Russia in modern conditions.

Ключевые слова: рыночные преобразования, концентрация капитала, федеральный холдинг, аффилированные структуры холдинга, механизмы регулирования финансовых взаимоотношений.

Keywords: market reforms, concentration of capital, the Federal holding company affiliates of the holding, regulation of financial relations.

Как известно, рыночные преобразования в нашей стране начались в 90-х годах прошлого столетия с «шоковой терапии», приватизации, залоговых аукционов и других грандиозных мероприятий, которые, наряду с другими последствиями,

привели к гигантской концентрации капитала в федеральном центре – в основном, в Москве, а также в Санкт-Петербурге.

Любой капитал, согласно экономической теории и капиталистической практики, самовоспроизводится, приумножается, а для этого требует экспансии.

Для реализации этого требования капитал из федерального центра мигрирует в регионы Российской Федерации путем создания дочерних предприятий различных форм собственности в составе холдингов, головными управляющими компаниями которых являются, в основном, московские фирмы - учредители.

Так, в нашем регионе практически все эффективно работающие предприятия значимых отраслей экономики – банки, топливные, фармацевтические, алкогольные, кондитерские, страховые компании, предприятия связи, торговли и т.д., являются дочерними организациями федеральных холдингов.

При этом, номинально функционируя в регионе, холдинг содействует его социально-экономическому развитию – создает новые рабочие места, пополняет местный бюджет, внедряет современные информационные технологии и т.д.

Однако, хорошо отлаженным механизмом регулирования финансовых взаимоотношений в системе федерального холдинга, основные финансовые потоки неизбежно замыкаются на головную управляющую компанию, увеличивая концентрацию московского капитала.

Так, ЗАО «Микояновский мясокомбинат» - крупнейший произво-

дитель колбасных изделий, управляющая компания-собственник федерального холдинга, в состав которого входят предприятия и организации различных сфер предпринимательской деятельности, в 2000 году учреждает пять дочерних организаций – торговых представительств в различных регионах Российской Федерации.



Рис. 1- Структура федерального холдинга

На Юге России создается общество с ограниченной ответственностью «КавМком» в г. Ставрополе со 100% участием ЗАО «Микояновский мясокомбинат».

На этапе становления дочернего предприятия оно было наделено учредителем имуществом, необходимым для осуществления торговой дея-

тельности: торгово - технологическим оборудованием, компьютерной и оргтехникой, офисной мебелью и т.д.

Для этих целей ЗАО «Микояновский мясокомбинат» выделил ООО «КавМком» беспроцентный долгосрочный займ.

Проблема обеспечения торговой деятельности организации оборот-

ными средствами была решена предоставлением товарного кредита по формуле: «товар в пути + остаток товара на складе + клиентская дебиторская задолженность + деньги в пути».

Естественно, что все составляющие значения формулы расчета товарного кредита были просчитаны специалистами управляющей компании и жестко залимитированы.

Учредитель обеспечил эффективный контроль за доходностью и ценообразованием в дочернем предприятии, определив коридор варьирования цен на товар.

Как известно, значение цены продажи товара определяют два основных показателя:

- с одной стороны, конкуренция товара на рынке – верхний предел цены,

- с другой стороны, доходность, обеспечивающая, как минимум, простую самоокупаемость предприятия – нижний предел цены.

Коридор варьирования цены определили маркетинговым исследованием рынка и расчетом необходимых минимальных издержек обращения на планируемый объем продаж колбасных изделий.

Для решения этой задачи ЗАО «Микояновский мясокомбинат» командировал в регион группу маркетологов и экономистов высокого профессионального уровня.

После установления верхнего и нижнего предела цен определили уровень входящей цены товара, поступающего от ЗАО «Микояновский мясокомбинат», формирующей себестоимость и, соответственно, валовый доход торгового представительства на запланированный объем продаж товара.

Объем валового дохода был установлен точно на уровне издержек

обращения торгового представительства, т.е. прибыль торгового предприятия, реально полученная в регионе, системой ценообразования на товар поставщика фактически перекачивается в доход учредителя без отчислений налога на прибыль в доход регионального бюджета.

Далее, с ростом объемов продаж товара, валовый доход постоянно коррелируется с издержками обращения, удерживая финансово-хозяйственную деятельность торгового предприятия на пределе самоокупаемости, путем введения системы скидок и наценок на товар, отпускаемый с ЗАО «Микояновский мясокомбинат» для торгового представительства.

Спустя два года, после увеличения филиальной сети до десяти торговых представительств, структурирования холдинга, учредителю для прорыва на общероссийском рынке колбасных изделий потребовались свободные денежные средства для инвестирования в новое высокоэффективное производство.

Торговое представительство лишают товарного кредита и переводят на кредитование в банке, естественно, московском, входящем в систему аффилированных лиц холдинга.

С ростом объемов продаж и изменением способа доставки товара от продавца к покупателям с «самовывоза» на «центродоставку» потребовалось создать собственный автопарк в количестве 15 единиц автомобилей различной грузоподъемности.

Автомобили приобретаются в лизинговой компании «московской прописки» системы аффилированных лиц холдинга ЗАО «Микояновский мясокомбинат».

Учитывая возросший объем перевозок грузов собственным транспор-

том и наличие рисков при перевозке, принимается решение о страховании товара в пути и заключается договор страхования ООО «КавМком» с московской страховой компанией.

Таким образом, все вновь образовавшиеся финансовые ресурсы, потенциально реализуемые в нашем регионе, опять ушли в московские предпринимательские структуры.

Учитывая, что у торгового представительства появились новые значительные статьи издержек - проценты по кредиту банка, лизинговые и страховые платежи, ЗАО «Микояновский мясокомбинат» предоставляет дочернему предприятию в порядке их компенсации и недопущения убыточности торговой деятельности дополнительный целевые скидки на колбасные изделия.

Размер скидок планируется на каждый предстоящий месяц по специальным расчетам, исходя из сумм компенсируемых статей издержек и планируемых объемов поставок товара.

По окончании месяца производится расчет фактической суммы полученной скидки с корректировкой ее величины на следующий календарный месяц.

Таким образом, на примере опыта развития федерального холдинга ЗАО «Микояновский мясокомбинат», очевидно, что приход московского капитала в регион, безусловно, имеет определенное положительное значение – оживление производства, реанимация целых отраслей, новые рабочие места и т.д.

В то же время, основные выгоды от инвестирования – возрастание объемов кредитования, страхования,

лизинг, дивиденды получают московские учредители путем эффективного регулирования системы финансовых взаимоотношений в крупных холдингах.

То есть, наряду с объявленным патриотизмом – подъем регионов, возрождение собственного производителя, имеет место и реальный жесткий прагматизм и меркантильность, выраженные в лозунге: «Все деньги – в Центре».

ЛИТЕРАТУРА:

1. Банникова Н.В., Яковенко В.С., Малякко К.В. *Управление развитием малого и среднего предпринимательства на основе информатизации бизнес-процессов.* - Ставрополь, Изд. АГРУС, - 2010.-126с.

2. Костюкова Е.И., Яковенко В.С., Тунин С.А. *Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы.* - Ставрополь, Изд. АГРУС, - 2013.-313с.

3. Яковенко В.С., Прядко Д.А. *Особенности управленческого учета доходов и расходов в торговой организации.* - Экономика.Бизнес.Банки.- 2014, №4(9), с.129-138

4. Скляр Ю.И., Яковенко В.С., Прядко Д.А. *Проблемы автоматизации учетных процессов в торговле с использованием программы 1С:Предприятие 8 .- Международный бухгалтерский учет.-2014, №20, с.53-64*

5. Скляр Ю.И., Склярова Ю.М., Яковенко В.С. *Оценка ресурсного потенциала предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики Ставропольского края.* – Вестник АПК Ставрополья, 2014, №4. – с.288-294

Примак А.В.
студентки 5 курса, заочного отделения, профиль подготовки
« Бухгалтерский учет, анализ и аудит »
Научный руководитель: д.э.н., профессор Таранова И.В.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Аннотация: в статье получили свое отражение теоретические аспекты бухгалтерского учета и анализа эффективности производства продукции растениеводства, предложена классификация производственно-экономической эффективности производства продукции растениеводства.

Abstract: The article reflects the theoretical aspects of accounting and analyzing the efficiency of crop production, proposed a classification of production and economic efficiency of crop production.

Ключевые слова: экономический анализ, бухгалтерский учет, пути улучшения, продукция растениеводства, производственно-экономическая эффективность.

Keywords: economic analysis, accounting, ways to improve, crop production, production and economic efficiency.

Аграрный сектор в экономике любой страны занимает важное место и обладает многими особенностями. Главное из них состоит в том, что проведение производства органически связано с использованием

земли и окружающей среды; в то же время земля служит главными средствами производства. Сельское хозяйство основано на использовании биологических факторов заводов, которое предопределяет несоответствие периода производства с рабочим периодом.

Формирование и развитие рыночных отношений, действие форм собственности рынка и типы управления, а также экономических методов управления организациями и их системой и агропромышленным комплексом, предполагают разумные и с научной точки зрения, основанные преобразования системы бухгалтерского учета расходов и вычисления себестоимости продукта.

Издержки, расходы, себестоимость - главные экономические категории. Их уровень во многих отношениях определяет размер прибыли и доходность предприятия, эффективность его экономической деятельности. Уменьшение и оптимизация расходов - одно из главных направлений улучшения экономической деятельности каждого предприятия.

В условиях рынка учет расходов, выход продукции и вычисления себестоимости занимают главное место в процессе учета.

Некоторые отечественные эконо-

мисты полагают, что в условиях рынка нет никакой потребности подробного учета затрат на производство и вычисление себестоимости продукта.

Быкадоров В. Л. [1] полагает, что это экономическая категория, которая является начальным обобщенным показателем производственного процесса. Кроме того, он утверждает, что сравнение себестоимости и цены за продукты сельского хозяйства указывает на доходность или убыток предприятия. Стоимость продукции должна быть надежной во всех случаях, не искаженной.

По словам Крейниной М. Н. [3], в бухгалтерском учете затрат на производство необходимо обратить внимание на следующие задачи:

- своевременное, полное и надежное отражение фактических затрат, на производство продукции;
- вычисление реальной себестоимости отдельных типов и всего объема продукции;
- отображение информации административным структурам предприятия;
- контроль экономического и рационального использования ресурсов.

По мнению Николаевой Г. А. [2], согласно задачам и для исполнения административных функций учет затрат на производство выполняется в нескольких сокращениях:

- по месту появления затрат (производством, цехами, отделами и т.д.) и по характеру производства (основное, вспомогательное);
- на экономических элементах, которые включают различные типы расходов и сгруппированы на соответствующих счетах платежного баланса;
- по способу отнесения на себестоимость тех или иных типов произ-

водства (работ, услуг) расхода подразделены на прямые, которые на основе первичных документов можно зачислить к расходам определенного типа производства, работ, услуг и косвенные, которые в то же время принадлежат всем типам производства продукции (работ, услуг);

- по подходу к технологическому процессу затраты на производство возможно подразделить на главные расходы, затраты на обслуживание производства и затраты на управление производством;

- по взаимодействию с техническими и экономическими факторами и с объемом производства затрат возможно разделение на условно-переменные и условно-постоянные, абсолютная величина которой моделируется по цеху или предприятию в целом и не находится в прямой зависимости от продукции[4];

- для планирования и бухгалтерского учета расходов, связанных с производством и продажами продукта, работами, классифицируют по техническому обслуживанию в статьях бухгалтерского учета.

Как отмечает Ефимова О. В. [3], производство сельскохозяйственной продукции - главная функция сельского хозяйства и его основных связей - предприятий. В ходе производства используются производственные ресурсы - земля, работа, основные и оборотные фонды, и производство с его потребительскими свойствами - результат.

Сравнение производства с ресурсами и расходами отражает его действительность, которая выражена по категории – экономическая эффективность производства.

Лебедева С. Н. [6] пишет, что количественно экономическая эффективность производства может про-

являться по-разному. В некоторых случаях ее показывают в росте объемов производства при постоянных ресурсах и расходах, в других - в сокращении затрат производства на тот же объем производства.

Относительно эффективности сельского хозяйства производство определяет получение большего количества производства, которое необходимо обществу от каждого гектара земли, от каждого головы скота при самых маленьких расходах трудовых и материальных ресурсов.

Увеличение экономической эффективности производства имело и имеет особое значение, как для всего народного хозяйства, как для каждого предприятия. Как отмечает Суздальцева Л. П. [5], это вызвано многими факторами.

Во-первых, увеличение производства продукции в условиях недостаточности ресурсов способствует более полному удовлетворению потребностей населения в продуктах питания.

Во-вторых, при эффективности использования трудовых и материальных ресурсов уменьшаются затраты на производство. Это оказывает влияние на степень розничных цен на питание.

В-третьих, увеличение экономической эффективности производства гарантирует повышение прибыли предприятий, распределение больше средств для экономического совершенствования трудовых коллективов.

В системе рыночных отношений увеличение эффективности производства представляется единичным условием для нормального функционирования предприятий.

По мнению Швецкова В. М. [7], экономическая эффективность сельскохозяйственного производства носит многомерный характер, имеет ряд

целей и, соответственно, групп несколько индикаторов, характеризующих ее специфические особенности и уровень.

Так, Тзор А. Я. [8] экономическую эффективность производства подразделяет: по стадиями воспроизводства - на производственно-технологическую, производственно-экономическую и социально-экономическую эффективность; по уровням производства - на народнохозяйственную, отраслевую (сельское хозяйство), предприятий и объединений, внутрихозяйственных подразделений, отдельных мероприятий (интенсификации, специализации, агропромышленной интеграции, кооперации и др).

Таким образом, производственно-экономическая эффективность - экономическая эффективность производства продукции, вызванная уровнем производственно-технологической эффективности и действующего экономического механизма хозяйствования. Она в значительной мере определяется системой взаимоотношений отрасли или предприятия с государственными структурами, другими отраслями и предприятиями, а также внутриотраслевыми и внутрихозяйственными связями. Для ее характеристики используются стоимостные показатели, такие как: валовая и чистая продукция, валовой доход и прибыль по отношению к издержкам производства и инвестициям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колесников И.М., Сыроватская И.В. *Теория и практика размещения специализации сельскохозяйственного производства : (на материалах Ставропольского края)* Ставропольская государственная медицинская акаде-

мия. Ставрополь, 2003

2. Таранова И.В. организационно-экономические инструменты пространственно-равномерного регионального развития. Ставрополь, 2012.

3. Таранова И.В. международная специализация размещения агропроизводства как новая фаза инновационного развития. Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2010. № 2 (14). С. 83-91.

4. Лещева М.Г., Стеклова Т.Н., Стеклов А.Н., Урядова Т.Н., Криворотова Н.Ф., Нещадимова Т.А., Бездольная Т.Ю., Нестеренко А.В., Харченко М.А., Батищева Е.А., Таранова И.В., Демченко И.А. актуальные проблемы современной экономики: теоретические и методологические аспекты. Под общей редакцией М. Г. Лещевой. Ставрополь, 2017.

5. Таранова И.В., Подколзина И.М. Современное состояние и перспективы развития рынка агрострахования в России. Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 4. С. 51-55.

6. Лещева М.Г., Таранова И.В., Ледович Т.С., Криворотова Н.Ф., Гладиллин В.А., Абросимова Т.Ф., Маликова Р.И., Краюшкина М.В., Восканов М.Э.. Механизмы управления инновационным развитием экономики: стратегический аспект. Монография. Ставрополь, 2016.

7. Адинцова Н.П., Антипова О.И., Байрамукова Н.Н., Беличенкина С.М., Буркова Р.Ф., Дорохова Е.Е., Журавлева Е.П., Зенченко С.В., Казанцева Е.Г., Коломыйц О.Н., Кузьмина Т.С., Кунах Ю.В., Лабазанов М.Ш., Левченко Е.А., Литвиненко Н.В., Максимова М.Н., Минязев М.Р., Молев М.Д., Погодаева И.В., Попова Л.Н. и др. Экономика регионов: тенденции развития. Воронеж, 2008. Том Книга 6.

8. Таранова И.В., Трухачев А.В.

Сервисология Ставрополь, 2013.

9. Ледович Т.С., Таранова И.В. Разработка механизмов управления инновационным развитием экономики: стратегический аспект Ледович Т.С., Маликова Р.И., Соколова А.А., Криворотова Н.Ф., Гладиллин В.А., Крючкова И.В., Боцон И.Б., Куликова Г.М., Дузельбаева Г.Б., Абдимомынова А.Ш., Шалболова У.Ж., Казбекова Л.А., Сыроватская В.И., Котова О.В., Плужникова Е.С., Подколзина И.М., Лещева М.Г.// Сущностно-специфические особенности информационного обеспечения инструментария управленческого анализа в современных рыночных условиях хозяйствования. Не государственное некоммерческое образовательное учреждение высшего профессионального образования «институт дружбы народов кавказа». Ставрополь, 2015. С. 5-27.

10. Matycheva D.I., Melnichuk A.V., Taranova I.V., Chernykh A.I., Gadzhieva E.Y., Ratiev V.V. instrumentation organizational and economic support of labor motivation of EMPLOYEES. International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № 1. С. 142-147.

11. Таранова И.В. концептуальные основы формирования и реализации современной промышленной политики. В сборнике: Теоретические и прикладные аспекты современной науки сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск А.Г. Иволга; ФБГОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный университет. 2014. С. 84-88.

12. Kostukova E., Lescheva M., Ivolveva A., Anopchenko T., Pryadko I., Labenko O., Prokhorova V., Klochko E., Golovanova N., Taranova I., Matycheva D., Melnichuk A., Litvinenko I., Zakharova E., Kerashev A. Relevant issues of regional

social and economic development. Ставрополь, 2017.

13. Таранова И.В. особенности применения экономико-математических и эконометрических методов в экономических исследованиях. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 12 (36). С. 59.

14. Таранова И.В., Еремин Ю.Ю. формирование и развитие российского страхового рынка. В сборнике: Финансово-экономические и учетно-аналитические проблемы развития

регионаматериалы Ежегодной 78-й научно-практической конференции. 2014. С. 216-220.

15. Ловянникова Н.В., Долгополова Л.В., Ворохобина Я.В., Казначеева О.Х., Попова М.В., Тихонов Э.Е., Таранова И.В., Сыроватская В.И., Стрижакова Н.Е., Добровольская И.А., Желудкова Т.В., Мальцева В.В. научное и прикладное использование современных информационных систем и технологий в подготовке it-специалистов. Невинномысск, 2012.

*Тавбулатова З. К.
доктор экон. наук, профессор
Висаитова М.Р.
аспирантка 3 курса Института экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет
г.Грозный*

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: В период экономического кризиса малое предпринимательство как никогда нуждается в предоставлении льгот и поддержке государством для сохранения и упрочнения своих позиций в экономике страны. Для этого необходима четкая государственная политика, подкрепленная нормативно-правовой базой. Для полного понимания данной проблемы необходимо тщательно рассмотреть и проанализировать этапы развития малого предпринимательства в России.

Annotation: During the period of economic crisis, small business more than ever needs to provide benefits and government support to maintain and strengthen its position in the country's economy. This requires a clear state policy, supported by a regulatory framework. To fully understand this problem, it is necessary to carefully consider and analyze the stages of small business development in Russia.

Ключевые слова: история предпринимательства, малое и среднее предпринимательство, бизнес, предпринимательская деятельность.

Keywords: history of entrepreneurship, small and medium entrepreneurship,

business, entrepreneurial activity.

История предпринимательства в России начала свое становление еще во времена Киевской Руси в виде различных промыслов – бортничества и звероловства. Именно купцы считаются первыми его массовыми представителями. Наряду с развитием торговой деятельности формировались крупные зоны российской предпринимательской деятельности.

Предпринимательство - это категория историческая, поэтому со временем меняется его содержание и форма. Так, в римском праве «предпринимательство» рассматривалось как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая. Под предпринимателем понимался арендатор, человек, ведущий общественное строительство. В средние века это понятие употреблялось в нескольких смыслах. Прежде всего, к ним относили лиц, занимавшихся внешней торговлей, также организаторов парадов и представлений и лиц, отвечающих за выполнение крупномасштабных строительных или производственных объектов. [1]

Изучая хронологию развития предпринимательства, следует отметить, что славяне в Древней Руси

показывали себя активными и бесстрашными купцами, умеющими действовать в интересах князя, государства и личных обстоятельств. К сожалению, географические, политические и военные причины не позволили славянам развить предпринимательские способности. Это дало бы возможность вывести богатую природными ресурсами, талантливыми людьми и цветущими городами Киевскую Русь в ряд европейских цивилизованных государств, а также избежать татаро-монгольского разорения. Особенно отчетливо проявлялись предпринимательские способности русских людей при благоприятных условиях, которые складывались в Новгородской республике, но все же победили политические факторы. Они заключались в процессе собирания земель под руководством более сильной в военном и идеологическом отношении сначала Владимирской, а потом Московской Руси. Централизация плохо сочетается с принципами автономности, независимости слоев, групп, личностей, которые необходимы для предпринимательства. Монголо-татарское иго пагубно повлияло на развитие российского предпринимательства, затормозив его на столетия. До XVI в. предпринимательство проявлялось лишь в виде сельских промыслов, таких как лесное пчеловодство, смолокурение, солеварение, рыбо- и звероловство. Затем наметился расцвет торговли. Основными товарами были меха, кожа, лен, конопля, смола, воск, изделия из металла. Именно в XVI в. зародилась знаменитая Нижегородская ярмарка.

С XVI в. в Московском государстве начинается расцвет торгово-промышленного предпринимательства благодаря усилиям столичного купечества. Появляются династии пред-

принимателей. Первой из них считается род Строгановых, ставших крупнейшими купцами и промышленниками. Примером российского предпринимательства является деловая жизнь монастырей. Монастырские колонии в Кирилло-Белозерском, Троице-Сергиевом, Соловецком монастырях становились очагами хозяйственно-предпринимательской деятельности и демонстрировали образцы формирования предпринимательских хозяйств. Из свидетельств историков можно узнать, что российским предпринимателям издавна были свойственны сочетание расчетливости и фантазии, напряженного труда и умения отдохнуть, стремление проявить себя, наличие глубокого самоанализа. Успешный рост предпринимательской деятельности в Древней Руси характеризовался широким развитием кредитных отношений. Новгородский предприниматель купец Климята (Клемент), живший в конце XII — начале XIII в., сочетал свою широкую торговую деятельность с предоставлением кредитов. По поводу предпринимательского кредита на Руси было особое мнение. Считалось зазорным брать высокие проценты. Позднее Владимир Мономах ввел Устав, который резко ограничивал сумму процента, выплачиваемого по кредиту (не более 20% в год). Русский историк В. Безобразов, анализируя характер великороссов, отмечал черты, которые могли способствовать развитию русского предпринимательства:

- чувство меры;
- практический расчет;
- самообладание;
- трезвость характера;
- силу воли.

Именно эти черты определяли успех предпринимательства более ты-

сячи лет. Предпринимательская деятельность в XVI—XVII вв. зависела от политических факторов развития постепенно возвысившегося Московского княжества. Первый условный период развития предпринимательства в Московском княжестве охватывает XIV—XVI вв. Основной хозяйственной единицей того времени выступали княжеские хозяйства, мелкие и крупные, а также хозяйства удельных феодалов и вотчинников. На Руси феодалы не ушли из городов в родовые замки, а имели резиденции в центрах княжества: Москве, Твери, Можайске и Галиче. Город и прилегающие деревни фактически принадлежали князю, и вся предпринимательская деятельность им контролировалась. В самом городе существовали целые слободы княжеских мастеров, огородников, садовников. На реках стояли княжеские мельницы, вокруг — леса, покосы князей. Известно, что больше всего земель в XIV—XV вв. было у московского князя (Иван Калита владел 50 селами, а Василий Васильевич Темный — уже 125). Наиболее перспективным направлением торговой деятельности была торговля с Судорожем (Судаком), находившемся на побережье Черного моря. Среди населения феодальной Москвы того времени видное место занимали гости — судорожане, составлявшие верхушку московского купечества. В конце XVI в. вотчинное ремесло вытеснялось более свободным городским, что обусловило рост товарно-денежных отношений. Плотники и каменщики, ткачи и портные становились наемными. В Новгороде, Казани, Серпухове известны около 200 разновидностей ремесленных специальностей. Зарождаются основы будущего мануфактурного производства, увеличивается разделение труда и даже его

специализация (кафтанники, армячники, шубники). Дробность специальностей становилась более мелкой: отдельные мастера пришивали петли, карманы, пуговицы. В городах появились ремесленные ряды: хомутовый, шубный, колпачный. Широкое распространение получили ярмарки. В середине XVI в. была открыта Макарьевская ярмарка, крупные ярмарки были в Холоповом городке на Мологе, в селе Симонова монастыря Веси-Егонской. Подводя итоги этого периода, следует отметить, что развитие предпринимательства в XVI в. в России было весьма противоречивым. Наблюдалось оживление деятельности, качественное усложнение ее форм, появились предприниматели в непосредственном смысле этого слова. Данный процесс происходил не благодаря, а вопреки существующим условиям, в очередной раз демонстрируя неистребимость экономической и прочей активности людей. Таким образом, Россия в Средние века развивалась в области предпринимательства возвратно-поступательно. Это было связано и со стремлением успеть за цивилизованными странами, и с боязнью перенять их опыт; и с естественным желанием предприимчивых людей действовать, и с ограничением подобных действий переразвитой системой. В России были сторонники постепенного реформирования, но объективные исторические причины и желание иметь все сразу направили Россию по другому пути. Уже в XVI—XVII вв. Россия обладала сильно развитой торговой сетью. В городах, посадах, селах, возле монастырей, на ярмарках вели оживленную торговлю многие тысячи купцов и торговцев, происходил интенсивный обмен товарами между отдельными районами страны. Все это способствовало воз-

никновению всероссийского рынка. В годы царствования Петра I развитию предпринимательства в России был дан мощный толчок: число мануфактур увеличилось с 10 до 230.

Серьезное воздействие на развитие отечественного предпринимательства, в начале XVIII века в России, связано с преобразованиями начатыми Петром I, которые оказали положительное внимание в первую очередь на промышленное производство, что позволило стимулировать процесс создания условий для инвестиций в промышленность. Необходимо отметить при этом, что развитие мануфактуры в то время шло не естественным путем, как экономический процесс, а принудительно внедрялось сверху, что было связано со следующими причинами:

- отставания России в этом вопросе от Запада;
- необходимостью усиления государственности России;
- существующее в России крепостничество способствовало развитию крупных мануфактур именно при административном управлении этого процесса;

В результате такого подхода Россия вступила в мануфактурный период, хотя при этом не был окончательно сформирован класс (сословие) предпринимателей[2]

В это время возник один из самых именитых домов — дом Демидовых, которому положило начало тульский кузнец. Сыновья и внуки основателя рода построили более 40 заводов, на которых производилось около 40% всего чугуна в России. И самому Петру I были присущи основные качества предпринимателя, которые он развил во время путешествий по Европе. Именно Петр и его современники заложили основу российского тор-

гово-промышленного бизнеса. После ликвидации крепостничества и осуществления земской реформы был отмечен резкий подъем российского капиталистического предпринимательства. Наиболее массовыми группами предпринимателей становятся богатые крестьяне, ремесленники, торговцы. Уже к началу XX в. предпринимательством в России занималось примерно 5 млн человек, действовало более 1,5 тыс. акционерных компаний. Развитию торгового бизнеса способствовало появление биржевого дела, а становлению финансового предпринимательства — банковское дело, которые в полной мере были представлены в России начала XX в. Петром I были созданы благоприятные условия для реализации лучших качеств русского предпринимателя и работника. Он сделал ставку на использование их творческой инициативы и самостоятельности. Характерной особенностью является тот факт, что большая часть русских предпринимателей Петровской эпохи, а также и более позднего периода вышла из крестьян или посадских людей. Прежде всего это выдающиеся предприниматели — Морозовы, Рябушинские, Прохоровы, Гарелины, Грачевы, Локаловы, Горбуновы, Скворцовы и др. Каждый из этих предпринимателей организовал огромные производства, которые снабжали своей продукцией десятки, а то и сотни тысяч людей в России и за границей. Далее предпринимательство развивалось все динамичнее. Если при Петре I еще существовали некоторые ограничения и стеснялась свобода торговли, то уже при Екатерине II ликвидировалась необходимость получения «разрешительных указов» на открытие предприятия и его устройство. Екатерина II создала

самые благоприятные условия для развития русского предпринимательства. Она отменила все возможные ограничения. Одновременно объявила об уничтожении монополий и введении полной свободы торговли. Реформы 1860-х и 1870-х гг. разделили историю России на два периода: дореформенный и пореформенный. Пореформенный период, который продолжился до 1913 г., можно назвать золотым веком предпринимательства. Отмена крепостного права освободила крестьян, дав им и потенциальную возможность для занятия предпринимательством. Проводимые реформы создали предпосылки для быстрого роста фабричной системы, основанной на применении машин и паровых двигателей, благодаря чему к 1880-м гг. завершился промышленный переворот в важнейших отраслях: металлургической, горнорудной, угольной. Концентрация производства привела к появлению монопольных объединений. В целом темпы русского предпринимательства в XIX в. были просто фантастическими. С 1802 по 1881 г. количество фабрик увеличилось почти в 13 раз, а численность рабочих — более чем в 8 раз. Только за 1804—1863 гг. производительность труда возросла почти в 5 раз. Реальные условия для мелкого, среднего и крупного предпринимательства возникли в России уже в XVII—XVIII вв. Реформа 1861 г. дала толчок и подготовила условия для формирования и развития частного предпринимательства на основе рынка рабочей силы. Создавались акционерные общества, предприятия, финансово-кредитные структуры. Особенностью развития предпринимательства и рыночного хозяйства в России являлось применение не столько экономических, сколько административных методов.

Это предполагало государственное вмешательство в экономику и государственное регулирование. Отсюда жесткая подчиненность предпринимательской деятельности не только с целью получения максимальной прибыли, но и с более общими задачами развития экономики. За государством оставался административный надзор и всевозможная регламентация предпринимательской деятельности. При этом опорой служили мощная финансовая система во главе с Госбанком и мощный государственный сектор. Особо необходимо отметить такое событие этого периода, как возникновение акционерных компаний. Акционерные компании — важнейший институт рыночного хозяйства, позволяющий аккумулировать необходимый для ведения современного хозяйства капитал. Само понятие «акционерная компания», как, впрочем, и сам правовой принцип, на котором она основана (ограничение ответственности акционера стоимостью принадлежащих ему акций), известны в России с XVIII в., в течение которого в стране действовало несколько акционерных предприятий. Впервые эта норма получила юридическое закрепление в одном из указов Александра I в 1805 г. Во многих источниках указывается, что провозглашение данного принципа в России произошло на полстолетие ранее, чем в Западной Европе. Но действительное начало правовому оформлению этой формы предпринимательской активности положил Манифест 1 января 1807 г. «О дарованных купечеству новых выгодах, отличиях, преимуществах и новых способах к распространению и усилению торговых предприятий». Им устанавливалось несколько родов «купеческих товариществ», которые действовали на

основе специальных договоров между их участниками — «товарищами». «Товарищество полное» являлось объединением предпринимателей, отвечавших по делам всем своим имуществом. До 1836 г., когда был принят акционерный закон, действовавший вплоть до 1918 г., в России было учреждено 58 компаний, из них 41 открыла действия. Среди учредителей и акционеров было много высокопоставленных чиновников и представителей аристократии, что стало следствием взаимонаправленных тенденций. Несомненно заинтересованность названных категорий лиц в получении дополнительных и весьма значительных доходов. Как правило, экспорт капитала не практиковался российскими предпринимателями. Напротив, иностранный капитал довольно активно инвестировался и играл значительную роль в экономическом развитии России. Все зарубежные предприниматели вкладывали свой капитал большей частью в обрабатывающую промышленность, ориентируясь прежде всего на внутренний рынок Российской империи, а лишь затем на внешние рынки. Они реинвестировали значительную часть полученных в нашей стране прибылей. Поэтому существующее мнение об искусственном происхождении и характере частного предпринимательства, рыночных отношений в России, о решающей роли иностранного капитала в экономическом развитии страны в дооктябрьский период, о вложении зарубежных капиталов не столько в обрабатывающую, сколько в добывающую промышленность России не совсем верно. 14 Послеоктябрьский период отмечен волюнтаристским навязыванием (в меньшей или большей степени) рыночной экономике, адекватной современному

индустриальному производству, антирыночных, натуральных тенденций через директивное распределение ресурсов и готовой продукции. Однако даже на тех этапах, когда антирыночный курс проводился наиболее активно (включая эпоху «военного коммунизма»), руководству страны полностью не удалось ликвидировать рынок со всеми присущими ему атрибутами. На протяжении рассматриваемого отрезка времени действовали, пусть в усеченном виде, такие атрибуты хозяйства, как банковская система, денежная система, функционировал ряд совместных предприятий. Вынужденный переход от политики «военного коммунизма» к новой экономической политике (нэп) на основе использования рыночных принципов хозяйствования, частично предпринимательской деятельности был, во-первых, непоследовательным, во-вторых, и это главное, рассматривался как вынужденное, временное отступление от «правильной» антирыночной стратегии. Государственные предприятия стали сниматься с бюджетного обеспечения, сокращались дотации, закрывалось неэффективное производство, применялось рестрирование государственной промышленности — концентрация производства на лучших предприятиях. Тресты рассматривались как государственные промышленные предприятия, которым государство предоставляет самостоятельность в производстве согласно утвержденному для каждого из них уставу и которые действуют на началах коммерческого расчета с целью извлечения прибыли. Произошло некоторое оживление частного бизнеса, в том числе единоличного, что расширило возможности активизации предпринимательской деятельности. Таким

образом, в период нэпа был предпринят ряд действий, которые способствовали оживлению частнопредпринимательской деятельности. Однако следует признать, что были сняты далеко не все ограничения на подобную деятельность, более того, подобная цель и не ставилась. Но и принятые решения, способствующие развитию предпринимательства, проводились в жизнь непоследовательно или вовсе не были реализованы, особенно в той части, за которую отвечали местные власти. Наконец, нэп предусматривала как развитие частного бизнеса и его регулирование, так и его вытеснение. Возвращение к товарно-денежным инструментам и оживление частнопредпринимательской деятельности рассматривалось тогда, в том числе и инициаторами данной политики, как неприятное, вынужденное и временное отступление от принципиально верного стратегического курса на преодоление частной собственности, частного предпринимательства, рыночной организации хозяйства. С самого начала нэпа в управлении промышленностью устанавливаются принципы, трудно совместимые не только с предпринимательством, но даже с реальными экономическими отношениями. Предприятия стали делиться на прибыльные и неприбыльные. К неприбыльным относились предприятия военной промышленности, железнодорожного транспорта, речного флота, совхозы, а позднее и вся тяжелая промышленность. Это были хозрасчетные предприятия, функционирующие на принципах самоокупаемости. Вместе с тем в распоряжении государства появился новый инструмент регулирования хозяйства, в первую очередь его государственного сектора, — Государственный банк. И для бан-

ка, и для государственных трестов это был период, который отвечал сущности их взаимоотношений, основанных на экономическом регулировании и коммерческом расчете. Банк в определенной мере взял на себя восстановление и развитие государственной промышленности и делал это значительно эффективнее административных органов управления. Промышленность переходила на искусственную систему регулирования, которая не могла существовать без администрирования и чиновников. Вмешательство в экономику происходило по трем направлениям: производственная программа (план), цены и сбыт. Принципы свободной торговли и промышленной деятельности, обладания частной собственностью к началу XX в. распространились во всех европейских странах. В зависимости от восприятия этих принципов народы более или менее активно противились попыткам огосударствления их жизни, воплощению социалистических идей в крайних формах. Экономическая обстановка в Советской России создавала довольно ограниченные возможности для расширения и укрепления частной торговли. 16 Основным препятствием на пути развития частной торговли был недостаток товаров, разруха в промышленности. Спекуляция охватила все слои населения, в значительной степени и рабочих. Это объяснялось тем, что у рабочих государственных предприятий был велик удельный вес натуральной оплаты труда — до 90%. После того как произошла национализация торговли, крупная и средняя буржуазия в основном прекратили свою легальную деятельность. Большинство предпринимателей либо эмигрировали за границу, увозя свои капиталы, либо

устроились на службу в советские учреждения, не производя, а потребляя общественный продукт, либо расходовали накопления, дожидаясь лучших времен. Наиболее многочисленными представителями частной торговли на периферии в период нэпа оказались неграмотные или полуграмотные торговцы. Это были в основном люди старшего поколения, преимущественно женщины. Если до Первой мировой войны в уездах преобладающим видом была лавочная торговля, торговля в закрытых помещениях (по европейской части России она составляла около 52% всего числа торговых предприятий, торговля с мест и возов — 32%, коробейничество — 1,4%), то в начале нэпа разбегавшая и палаточная торговля достигла 70%. Последнее место занимала лавочная торговля. Биржи в условиях нэпа более или менее успешно регулировали промышленную и торговую, частично предпринимательскую деятельность. Первая нэповская биржа была открыта в 1921 г. в Саратове, затем центральная — в Москве. Биржевой оборот сначала был невелик: биржи саботировались государственными хозяйственными организациями. Биржа внедряла наиболее рациональные навыки и методы торговли, способствовала оздоровлению рынка. Гражданским кодексом в период нэпа предусматривалось право открывать промышленные предприятия с соблюдением всех постановлений, регулирующих промышленную деятельность, право собственности на строения и движимое имущество, на промышленные предприятия. Частные предприниматели были обязаны предоставлять в государственные органы сведения о своей работе, изменениях в составе организаций. Коммерческая тайна была ликвидирована,

это делало невозможной конкуренцию.

Первые документы о предпринимательстве в XI веке на Руси были приняты первый документ для регулирования отношений между купцами. В нем предусматривалась возможность банкротства и были закреплены принципы неприкосновенности собственности. Но позднее, из-за нападений татаро-монголов, история предпринимательства в России проявлялась преимущественно в виде сельских промыслов. Далее отмечается развитие торговли воском, льном, смолой, металлическими и кожаными изделиями. В XVI в. была основана Нижегородская ярмарка. В этом же веке происходит расцвет и торгово-промышленной деятельности, укрепленной столичным купечеством.

Начало XX в. — становление торгово-промышленного бизнеса

История развития российского предпринимательства — это становление и появление первых крупных купцов и производителей, которые начинаются с рода Строгановых. Мощным толчком для торгово-промышленного бизнеса послужила эпоха Петра. В группы самых крупных деловых людей того времени входят обеспеченные ремесленники, торговцы и крестьяне. Уже к началу XX в. предпринимательской деятельностью в России занималось примерно пять миллионов человек. В этот же период было основано порядка полутора тысяч акционерных обществ, процветал частный и семейный бизнес. Революция 1917 года — значение для предпринимательства История предпринимательства в России снова приостановила свое развитие во время революции 1917 года. И только с 1921 года в период НЭПа торговцы и купцы возобновили торговые отношения.

В 1965 году произошла реформа, которая упростила сотрудничество между торговцами, но только через 25 лет государственное предпринимательство в России стало официальным. Период 1996-1999 гг.

В 1995 году численность представителей малого бизнеса значительно сократилась. Причиной такой ситуации стал принятый правительством закон о поддержке этого вида деятельности, который, как водится, принес обратные результаты. Но в 1997 году история предпринимательства в России вышла на новый уровень. В этот период отмечался рост общей численности малых предприятий. По данным Госналогслужбы РФ на 1.07.1997 года количество частных бизнесменов составило 3,5 млн. человек.

Состояние дел сегодня За прошедшие годы сложившаяся структура в отрасли малого предпринимательства практически не изменилась. Сфера производства все так же не привлекает малые предприятия. Большая часть частных компаний работает в сфере общественного питания и торговли (43,2%). Небольшая доля приходится на строительную и промышленную отрасли (16,5 и 15%). Такую тенденцию развития можно объяснить спецификой малого бизнеса как экономического сектора и ситуацией на мировом рынке, где нематериальная сфера деятельности доминирует над производственными отраслями. В частности, это касается именно малого предпринимательства.

Глубокое и всестороннее исследование феномена бизнеса невозможно без применения принципов и методов научного исследования, без рассмотрения производственных отношений, формой проявления которых в условиях товарного производства являются предпринимательские

отношения. А поскольку производственные отношения изучаются экономической теорией, то и предпринимательские отношения являются объектом политико-экономического исследования. Экономическая теория – логическое отображение объективно существующей экономической действительности. Способ и закономерности такого отображения определяются природой объекта познания, его генезисом и структурой.

Понятие «бизнес» чрезвычайно широкое и вместительное. В нем переплетается совокупность экономических, юридических, политических, исторических и психологических отношений. Складывалось оно на протяжении значительного времени, изменяясь под воздействием базисных и надстроенных институтов, психологии людей и тому подобного. Первые попытки систематического теоретического осмысления бизнеса начались в XVII ст. Р. Кантильон сделал систематический анализ бизнеса. Он определил бизнес как особую экономическую функцию и подчеркивал элемент риска, какой всегда свойственен бизнесу. Бизнес не является чем-то окончательно сложившимся и неизменным. Его развитие идет параллельно с развитием рыночных отношений. Исторически исходным пунктом приложения предпринимательской инициативы стала торговая деятельность.

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями показателях.

Основными показателями, на основе которых субъекты хозяйственной деятельности относятся к субъ-

ектам малого бизнеса, является количество занятых работников, размер уставного капитала, размер активов и объем оборота (прибыли).

Малый бизнес наиболее мобильный сектор экономики, играет важную стабилизирующую роль и объединяет значительную часть трудовых ресурсов страны. Колоссальный потенциал малого бизнеса не использован в России.

Фактором развития экономики любой страны является развитие малого предпринимательства. В России малое предпринимательство было разрешено в 1988 году и в данный момент находится в стадии развития. В сравнении с зарубежными странами, вклад малых предприятий в экономику российского государства невелик. Поэтому в экономических кругах идет постоянный спор о проблемах малого предпринимательства в России. Имеется достаточно исследований понятия «малое предпринимательство» и его роли в экономике страны, однако до сих пор в экономической теории отсутствует единое мнение к определению понятия.

Очень длительное время можно говорить про развитие предпринимательства, начнем с того, что опишем интересные факты возникновения и зарождения предпринимательства. И так, предпринимательство уходит своими корнями глубоко в древность. Впервые о нем упоминается в 9 веке, когда, собственно, и возникли малейшие денежные отношения. Самыми главными торговцами в то время были представители киевского правительства, княжества и боярства. Как таковое, предпринимательство начало свой исторический путь в России в начале двадцатого века. Этот век для , предпринимательства оказался полон различных событий и в принци-

пе был очень ярок. Но тут же возникает спорный вопрос, так как известный ученый историк Н.М Карамзин утверждает, что предпринимательство на территории Руси оставило свой отпечаток как минимум еще в десятом веке. Он доказал, что первые зачатки , предпринимательства на Руси отобразились именно тогда, когда жители Цареграда продавали невольных граждан и за те деньги покупали разнообразные ткани, об этом говорят так же договора, заключенные с греками в десятом веке. Продавали они не только невольников но и разнообразные продукты, то есть то, что могли сами сделать или добыть. Это были такие продукты как пчелиный мед, шкуры убитых на охоте животных, воск и так далее. В Хазарию направлялись тогда из того же Цареграда пурпур, сафьян, перец, различные богатые одежды и драгоценные меха. Так же это вино и разные плоды. Выше мы упоминали о деньгах, которыми рассчитывались тогда в Цареграде, так вот Н.М. Карамзин рассказывает нам, что с начала русские купцы не рассчитывались металлическими деньгами, их не было, а в качестве замены им использовали для расчета шкуры животных, пушистых зверей, к примеру шкуры белок или куницы. И интересно, что деньги на Руси изначально так и назывались «куны». А вот уже следующим этапом в истории предпринимательства и денег стало появление денежной валюты гривны. Это были куски из серебра, каждый имел определенную форму и свой вес. Эти куски как правило были больших размеров, что было не удобным при расчете, и тогда, их стали рубить на кусочки помельче. Так началась история рублей, ведь эти маленькие кусочки назывались рубли.

В 1909 – 1914 годах на территории

России стремительно растет подъем промышленного производства. Общая стоимость на тот период времени валовой продукции заметно увеличилась почти в два раза. Это означало, что в России началось время, которое дает большие возможности для развития той или иной предпринимательской деятельности. В развитии предпринимательского дела в начале двадцатого века не мало важное значение представляло своеобразное объединение отдельных индивидуальных так называемых предпринимателей, то есть, к примеру купцов, в создание союзов и неких товариществ уже для совместной торговой деятельности. В истории предпринимательства ученые выделяют три таких, более ярких, аспекта, как известная проведенная реформа П.А Столыпина, которая имела за цель создание в среде крестьян некоего мощного слоя так называемых крестьян – собственников, объединение отдельных индивидуальных, так называемых, предпринимателей, для создания союзов и неких товариществ уже для совместной торговой деятельности. Такие своеобразные объединения неким образом создавали сплоченность предпринимателей, так же уменьшали возникший риск банкротства предприятия, давали хорошую возможность для эффективного и более оперативного ведения коммерческой деятельности.

Отдельно нужно отметить важнейшую роль в развитии предпринимательства интересную историю, касающуюся благотворительной и так называемой меценатской деятельности. Которая несла в себе не только экономическую суть, но, так же и особый социально – моральный аспект. На одном ряду с получением прибыли

от своего производства, российские предприниматели ставили за необходимую важнейшую задачу оказать помощь малоимущим и бедным гражданам. В том числе сиротам, инвалидам, предоставить средства от своего дохода в развитие культуры, образования.

Как вывод из всего сказанного выше, можно сказать, что начало двадцатого века, не смотря на свою сложность, и некую противоречивость, было очень даже плодотворным для развития на территории Руси предпринимательской деятельности. Однако, в те времена предпринимательство так и не смогло возрасти до такого уровня, чтобы мочь как не будь влиять на слои правительства и власть. Большевики же считали главной своей задачей уничтожить все виды и возможности частной собственности. Они считали, что когда исчезнет предпринимательство и любая частная собственность, а в замен ей наступит собственность общественная, то тогда можно будет управлять страной из одного центра, следуя одному плану. Их силы и были направлены на уничтожения любой деятельности предпринимателя и любого вида предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. *Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие.* – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. - 326 с
2. *Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров.* – Чита.:..., 2013. – 441 с
3. Глущенко Е.В. *Основы предпринимательства: Учеб. пособие.* М., 1996.

И.В.Таранова
доктор экономических наук, профессор,
«ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»,
г. Ставрополь

СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: в статье получили свое отражение сущность и понятие финансовой устойчивости коммерческого банка, представлены варианты и динамика устойчивости коммерческого банка как элемента банковской системы.

Abstract: the article reflects the essence and concept of financial stability of a commercial Bank, presents options and dynamics of stability of a commercial Bank as an element of the banking system.

Ключевые слова: устойчивость, финансовая устойчивость, коммерческий банк, банковская система.

Key words: stability, financial stability, commercial Bank, banking system.

Современное развитие мировой экономики увеличило значимость устойчивости коммерческих банков. Глобализация финансовых рынков способствует усилению регулирования банковской деятельности, отмене законодательных ограничений, защищавших банки от чрезмерных рисков. Кроме того, глобализация спровоцировала ряд негативных явлений в банковском секторе. Регулирование финансового сектора в ус-

ловиях отсутствия надлежащего надзора и контроля за деятельностью банков и других кредитно-финансовых институтов привело к увеличению числа мошеннических операций, расширило возможности для банков принимать на себя чрезмерные риски, не подкрепленные финансовыми ресурсами, что, в конечном счете, неизбежно ведет к банкротству этих банков и утрате ими своей финансовой устойчивости[6].

Возросшее внимание к вопросу финансовой устойчивости банков обусловлено отличительной особенностью деятельности современных банков, в первую очередь, их ориентацией на удовлетворение запросов в оперативном и сервисном обслуживании не только солидных клиентов в лице крупных предприятий и организаций, но и представителей малого и среднего бизнеса, а также граждан, число которых неуклонно увеличивается, что одновременно сопряжено с возрастающими рисками и, соответственно, с необходимостью укреплять устойчивость банков к негативным последствиям (издержкам) данных процессов.

Устойчивость коммерческого банка как элемента банковской системы является как теоретической так и практической проблемой функци-

онирования банковской системы. В научных публикациях по экономической и финансовой проблематике категорию устойчивости отождествляют с надежностью, стабильностью и равновесием. В условиях увеличения масштабов банковской деятельности, сопряженных с ростом риска потерь, ужесточением конкурентной борьбы банков за инвесторов, платежеспособных заемщиков, требуются концептуальные уточнения в понимании категории «финансовая устойчивость банка».

«Устойчивость» как категория означает «пребывание в одном состоянии». Финансовая устойчивость является одной из наиболее острых проблем в деятельности коммерческих банков. В целом, экономисты и специалисты-практики в области банковского дела сходятся в том, что финансовая устойчивость коммерческого банка – это устойчивость его финансового положения в долгосрочной перспективе.

Характеризуя понятие «финансовая устойчивость коммерческого банка», определим его основные признаки.

Во-первых, категория «финансовая устойчивость» является общественной категорией, что проявляется в заинтересованности общества и всех субъектов экономики в устойчивом развитии коммерческих банков.

Во-вторых, «финансовая устойчивость коммерческого банка» – это его зависимость от объемов и качества ресурсного потенциала. Ресурсный потенциал банка предопределяет качественный уровень финансовой устойчивости банка. Чем больше и качественнее привлеченные банком ресурсы, тем более стабильно его финансовое состояние и, соответственно, выше финансовая устойчивость.

В-третьих, финансовая устойчивость коммерческого банка – это динамическая категория, представляющая собой свойство возвращаться в равновесное финансовое состояние после выхода из него в результате какого-либо воздействия. На основе финансовой устойчивости банка в значительной степени выявляется его работоспособность, так как для того, чтобы быть работоспособным и нормально функционировать, коммерческий банк должен быть нечувствительным к посторонним возмущениям различного рода в течение достаточно длительного периода времени[5].

Таким образом, финансовая устойчивость банка – это финансовая независимость от меняющейся конъюнктуры рынка, это финансовая самостоятельность при проведении политики, это основа устойчивых взаимоотношений с клиентами и база для постоянного расширения деятельности. Этот вид устойчивости банка определяют основные интегральные финансово-экономические показатели деятельности банка, которые синтезируют характеристики других экономических составляющих его устойчивости: объем и структуру собственных средств, уровень доходов и прибыли, ликвидность и др. Итак, можно сказать, что финансовая устойчивость выражает экономическую устойчивость коммерческого банка в соответствующих финансовых показателях.

Если коммерческий банк финансово устойчив, то он имеет конкурентные преимущества перед другими коммерческими банками, что находит выражение в привлечении дополнительных ресурсов, доминировании на том или ином сегменте рынка, увеличении вкладов населения как ос-

новного источника банковских ресурсов и, соответственно, в расширении сферы инвестиционных вложений, возможности осваивать новые нетрадиционные виды услуг и внедрять передовые банковские технологии[5].

Кроме этого, финансово устойчивый банк создает благоприятную внешнюю среду, то есть не вступает в конфликтные отношения с государством и обществом, так как своевременно и в полном объеме уплачивает налоги в бюджет и внебюджетные фонды, заработную плату своим служащим, Современное состояние банковской системы, сформированное под влиянием внешних и внутренних факторов, позволяет делать неоднозначные прогнозы по поводу дальнейшего развития и функционирования банковской системы нашей страны. Некоторые из них делают наибольший акцент на несостоятельность российских коммерческих банков, констатируя факты о достаточно малом проценте предприятий и организаций, которые не в состоянии обойтись без кредитования со стороны банков.

Так или иначе, большинство ожиданий направлено на улучшение основных показателей деятельности коммерческих банков, повышение деловой активности банковских институтов, увеличение доходности от банковской деятельности[3].

Благоприятным фактором здесь могут выступать различные меры, принимаемые Правительством Российской Федерации, Центральным Банком РФ, а также другими органами законодательной и исполнительной власти, направленные на совершенствование правовой базы функционирования банковских структур. Немаловажным аспектом также является осуществление контроля и надзора за деятельностью банков со стороны

территориальных учреждений Центрального банка, а также активное вмешательство самого Центрального банка в процесс функционирования банковской системы страны. Банковский надзор должен быть построен таким образом, чтобы обеспечивать бесперебойную эффективную работу каждого банка с субъектами различных сфер экономической системы.

Банковская реформа включила в себя Совместную стратегию Банка России и Правительства Российской Федерации о развитии банковской системы. Организация внутреннего контроля занимает в указанной стратегии не последнее место и названа важным элементом реформирования банковского дела в России[4].

В связи с реализацией этой стратегии, кредитные организации должны самостоятельно реализовывать меры по формированию систем управления устойчивостью, адекватных характеру деятельности. Система управления устойчивостью должна обеспечивать эффективную защиту от принятых рисков, а также носить адекватный характер, оказывая влияние на определение конкретных направлений деятельности, осуществляемых кредитными организациями. При этом существенным условием развития и повышения эффективности функционирования системы внутреннего контроля устойчивости, является полноценная реализация принципов деятельности, вытекающая из статуса банков как коммерческих организаций. Предпосылкой для реализации этих принципов выступает независимость каждого коммерческого банка как самостоятельного хозяйствующего субъекта, отсутствие любой формы вмешательства в деятельность банка и влияния на решения кредитных организаций вне рамок действующего

законодательства[2].

Система внутреннего контроля создана практически во всех кредитных организациях. Формирование такой системы представляет собой комплексный процесс, включающий методологические, организационные и технологические вопросы, направленные на разработку процедур и механизмов поддержания комплексной устойчивости банка. Внутренний контроль, являющийся важным компонентом банковского менеджмента, становится основой стабильного функционирования банка.

Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. [13] включают в систему внутреннего контроля устойчивости контрольную среду, регламентацию, систему бухгалтерского учета, контрольные процедуры, службу внутреннего контроля.

Нормативно-правовое обеспечение внутреннего контроля устойчивости опирается на два блока: систему законодательных и нормативных документов и систему внутренних нормативных документов банка. Система законодательных и нормативных документов включает в себя Федеральное законодательство, регулирующее банковскую деятельность в РФ; законодательство, регулирующее функционирование системы внутреннего контроля в РФ; правила аудиторской деятельности. Внутренняя регламентация внутреннего контроля включает в себя совокупность внутренних положений, инструкций, предписаний, составленных самим банком с учетом основных целей его деятельности на рынке банковских услуг, специфики работы, специализации[2].

Информационное обеспечение системы внутреннего контроля включает в себя систему управления базами данных, систему операционных

данных и документооборота, сетевое программное обеспечение, осуществляющие информационное взаимодействие между подразделениями банка и самого банка с внешней средой.

В зависимости от вида осуществляемого контроля банк может самостоятельно формировать контрольную среду и разрабатывать контрольные процедуры, направленные на достижение одной из перечисленных целей.

При создании системы внутреннего контроля следует учитывать индивидуальные особенности организационного построения и деятельности коммерческого банка.

К общим рекомендациям необходимо отнести также разработку собственной методологической базы, переход на автоматизированные информационно-аналитические системы и комплексы, использование современных банковских технологий, позволяющих проводить более глубокий и всесторонний анализ.

В настоящий момент Банк России ужесточил свои требования к формированию служб внутреннего контроля, ответственных за надзор и регулирование деятельности внутри каждого банка, а сами службы получают все большие возможности принятия реальных, а не формальных решений по предупреждению негативных или сомнительных действий со стороны сотрудников банка.

Таким образом, внутренний контроль устойчивости, осуществляемый с помощью сформированной в банке системы внутреннего контроля, является частью системы управления комплексной устойчивостью коммерческого банка, так как он позволяет своевременно производить оценку воздействий окружающей среды,

способствует предупреждению кризисных ситуаций, также определяет, какие именно направления деятельности кредитной организации наиболее эффективно обеспечивают достижение поставленных целей[1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Колесников И.М., Сыроватская И.В. *Теория и практика размещения специализации сельскохозяйственного производства : (на материалах Ставропольского края)* Ставропольская государственная медицинская академия. Ставрополь, 2003
2. Таранова И.В. *организационно-экономические инструменты пространственно-равномерного регионального развития* . Ставрополь, 2012.
3. Таранова И.В. *международная специализация размещения агропроизводства как новая фаза инновационного развития*. Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2010. № 2 (14). С. 83-91.
4. Лещева М.Г., Стеклова Т.Н., Стеклов А.Н., Урядова Т.Н., Криворотова Н.Ф., Нецадимова Т.А., Бездольная Т.Ю., Нестеренко А.В., Харченко М.А., Батищева Е.А., Таранова И.В., Демченко И.А. *актуальные проблемы современной экономики: теоретические и методологические аспекты*. Под общей редакцией М. Г. Лещевой. Ставрополь, 2017.
5. Таранова И.В., Подколзина И.М. *Современное состояние и перспективы развития рынка агрострахования в России*. Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 4. С. 51-55.
6. Лещева М.Г., Тарнова И.В., Ледович Т.С., Криворотова Н.Ф., Гладиллин В.А., Абросимова Т.Ф., Маликова Р.И., Краюшкина М.В., Восканов М.Э.. *Механизмы управления инновационным развитием экономики: стратегический аспект*. Монография . Ставрополь, 2016.
7. Адинцова Н.П., Антипова О.И., Байрамукова Н.Н., Беличенкина С.М., Буркова Р.Ф., Дорохова Е.Е., Журавлева Е.П., Зенченко С.В., Казанцева Е.Г., Коломыц О.Н., Кузьмина Т.С., Кунах Ю.В., Лабазанов М.Ш., Левченко Е.А., Литвиненко Н.В., Максимова М.Н., Минязев М.Р., Молев М.Д., Погодаева И.В., Попова Л.Н. и др. *Экономика регионов: тенденции развития*. Воронеж, 2008. Том Книга 6.
8. Таранова И.В., Трухачев А.В. *Сервисология Ставрополь*, 2013.
9. Ледович Т.С., Таранова И.В. *Разработка механизмов управления инновационным развитием экономики: стратегический аспект* Ледович Т.С., Маликова Р.И., Соколова А.А., Криворотова Н.Ф., Гладиллин В.А., Крючкова И.В., Боцун И.Б., Куликова Г.М., Дузельбаева Г.Б., Абдимомынова А.Ш., Шалболова У.Ж., Казбекова Л.А., Сыроватская В.И., Котова О.В., Плужникова Е.С., Подколзина И.М., Лещева М.Г. // *Сущностно-специфические особенности информационного обеспечения инструментария управленческого анализа в современных рыночных условиях хозяйствования*. Не государственное некоммерческое образовательное учреждение высшего профессионального образования «институт дружбы народов кавказа». Ставрополь, 2015. С. 5-27.
10. Matycheva D.I., Melnichuk A.V., Taranova I.V., Chernykh A.I., Gadzhieva E.Y., Ratiev V.V. *instrumentation organizational and economic support of labor motivation of EMPLOYEES*. *International Review of Management and Marketing*. 2016. Т. 6. № 1. С. 142-147.
11. Таранова И.В. *концептуальные основы формирования и реализа-*

ции современной промышленной политики. В сборнике: Теоретические и прикладные аспекты современной науки сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск А.Г. Иволга; ФБГОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный университет. 2014. С. 84-88.

12. Kostukova E., Lescheva M., Ivolga A., Anopchenko T., Pryadko I., Labenko O., Prokhorova V., Klochko E., Golovanova N., Taranova I., Matycheva D., Melnichuk A., Litvinenko I., Zakharova E., Kerashev A. *Relevant issues of regional social and economic development. Ставрополь, 2017.*

13. Таранова И.В. особенности применения экономико-математических и эконометрических методов в экономических исследованиях. *Управ-*

ление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 12 (36). С. 59.

14. Таранова И.В., Еремин Ю.Ю. формирование и развитие российского страхового рынка. В сборнике: Финансово-экономические и учетно-аналитические проблемы развития региона материалы Ежегодной 78-й научно-практической конференции. 2014. С. 216-220.

15. Ловяникова Н.В., Долгополова Л.В., Ворохобина Я.В., Казначеева О.Х., Попова М.В., Тихонов Э.Е., Таранова И.В., Сыроватская В.И., Стрижакова Н.Е., Добровольская И.А., Желудкова Т.В., Мальцева В.В. *научное и прикладное использование современных информационных систем и технологий в подготовке it-специалистов. Невинномысск, 2012.*

И.В.Таранова
доктор экономических наук, профессор,
«ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»,
г. Ставрополь

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: в статье получили свое отражение методологические основы управления эффективностью хозяйственной деятельностью предприятия, представлены варианты и динамика реализации капитальных вложений, стратегии общей экономической эффективности.

Abstract: the article reflects the methodological foundations of management efficiency of economic activity of the enterprise, presents options and dynamics of implementation of capital investments, the strategy of overall economic efficiency.

Ключевые слова: общая экономическая эффективность, управления эффективностью, реализация капитальных вложений, реализация капитальных вложений.

Key words: General economic efficiency, efficiency management, capital investments realization, capital investments realization.

В настоящее время, не скрывая того преобладающее большинство коммерческих организаций производя и выпуская продукцию ежеминутно по всему миру, а так же оказывая услуги, стремятся достиг-

нуть одного – эффективности деятельности самого предприятия.

Проблема эффективности деятельности предприятия состоит в том, как рационально использовать все имеющиеся ресурсы, в том числе: трудовые, финансовые, природные, информационные[1]. Эта проблема распространяется на все уровни управления экономикой. Так неправильный выбор менеджера, например подбор неквалифицированных сотрудников, может повести за собой ряд взаимосвязанных проблем на предприятии вплоть до его банкротства. Так или иначе, делая выбор, предприятие рискует стать лидером в конкретной сфере или претерпеть фиаско.

Переводя с латинского, слово «эффективность» означает «результативность» [10]. То есть эффективность деятельности предприятия покажет, какого результата можно добиться, выполняя те или иные условия. Существуют общие условия эффективности деятельности предприятия это эффект (результат) и затраты (ресурсы). То есть сущность эффективности деятельности предприятия заключается в том, чтобы достигнуть наибольших результатов при минимальных затратах.

Сравнивая результаты (эффект)

с вызвавшими его текущими затратами, а также использованными экономическими ресурсами, можно найти экономическую эффективность.

Затраты можно разделить на текущие и единовременные (капитальные вложения). Текущие затраты еще называют издержками производства. Издержки производства принято разделять по экономическим элементам [2]. В элементы затрат входят: материальные затраты, оплата труда персонала, начисления на заработную плату, амортизация основных средств, прочие затраты.

К материальным затратам можно отнести сырье, основной и вспомогательный материал, полуфабрикаты. Оплата труда персонала помимо заработной платы включает компенсационные выплаты родителям, которые осуществляют уход за больными детьми. Начисления на заработную плату – это все выплаты определенные в процентном соотношении к заработной плате, которые перечисляются в Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования. К амортизации основных средств относится возмещенная стоимость изношенных основных производственных средств. Прочие затраты включают различные виды затрат такие как оплата рекламы, платежи за загрязнение экологии.

Капитальные вложения - это инвестиции. Они используются для создания или реконструкции объектов основных средств [14]. Капитальные вложения обычно финансируются из таких источников как собственные денежные средства и заемные. Также возможно привлечение инвесторов или организаций-союзников.

С точки зрения общества цель повышения эффективности организации является максимальное удовлет-

ворение потребностей общества. А с точки зрения организации – получение максимальной прибыли, а также обеспечение достойного соответствующего уровня заработной платы персонала. Для оценки и измерения эффективности деятельности предприятия используются такие показатели, как экономия, экономический эффект, экономическая эффективность [6].

Экономия означает бережливость, расчетливость при израсходовании чего-либо. Ее можно представить как разность альтернативных вариантов израсходования ресурсов. Также существует годовая экономия от снижения себестоимости. Она происходит путем уменьшения затрат ресурса, формирующего себестоимость конкретной продукции, в расчете на годовой объем производства.

Экономический эффект - это полезный результат экономической деятельности, который можно найти разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление.

Понятие экономия обычно связано с сокращением затрат одного ресурса. Однако экономический эффект подразумевает экономию всех видов ресурсов [12]. Также существует годовая экономический эффект. Он происходит путем уменьшения затрат нескольких видов ресурсов.

Экономическая эффективность предприятия – рентабельность предприятия, которая может быть выражена путем отношения полезных конечных результатов ее деятельности к затраченным ресурсам.

Оценивая эффективность предприятия необходимо применять как обобщающие показатели, так и дифференцированные. Обобщающие – это показатели абсолютной эффек-

тивности то есть предприятия в целом [10]. Рентабельность продукции, рентабельность производства, затраты на один рубль продукции – все это относится к обобщающим показателям эффективности предприятия. Если говорить о дифференцированных показателях, то это разделение и использование отдельных видов затрат. Для того чтобы рассчитать дифференцированные показатели необходимо применить два подхода: ресурсный и затратный подход.

Основа расчета в ресурсном подходе - это величина производственных ресурсов: трудовых, производственных средств и оборотных средств. С помощью этих данных можно найти такие показатели как трудоемкость, выработка, фондоотдача [9].

1)Трудоемкость – это величина затрат живого труда для производства одной единицы продукции.

2)Выработка – это то количество товара или услуги, которое выполнил один работник в определенное анализируемое время.

3)Фондоёмкость показывает стоимость ОПФ, которая приходится на единицу продукции произведенной в течение определенного календарного периода.

Основа расчета при затратном подходе - только та часть ресурсов, которая была израсходована на выпуск продукции в текущем периоде [3]. Эти данные можно использовать для того чтобы найти следующие показатели: капиталоемкость, материалоотдача, капиталоемкость.

1)Капиталоемкость – это та стоимость капитальных вложений, которая приходится на единицу прироста объема произведенной продукции.

2)Материалоемкость – показатель, который выражает величину

амортизационных отчислений, приходящуюся на единицу произведенной продукции.

3)Капиталоотдача – показывает, сколько прироста приходится на единицу капитальных вложений вызвавших этот прирост.

В условиях рыночной экономики одними из ключевых показателей эффективности предприятия являются прибыль и рентабельность (прибыльность). Прибыль, являясь важной экономической категорией, отражает финансовый результат предприятия [9]. В условиях рынка прибыль - это не только конечная цель и движущий мотив производства на предприятии, но и источник для формирования бюджетных ресурсов. Именно прибыль спасает предприятие от банкротства. Чтобы увеличивать прибыль в рыночной экономике предприятия может увеличивать объем производства и вместе с этим снижать затраты на ее производство. Но во втором случае часто страдает качество продукции или услуги, так как приходится заменять на более дешевые субституты.

В планировании общая экономическая эффективность рассчитывается как отношение эффекта к инвестициям, а сравнительная - как отношение разности текущих затрат к разности капитальных вложений по вариантам [6]. При этом надо сказать, что и общая и сравнительная экономическая эффективность важны одинаково, так как дополняют друг друга. При сопоставлении вариантов хозяйственных и технических решений, размещения предприятий и их комплексов, строительства новых или реконструкция старых предприятий и т.п. рассчитывается сравнительная экономическая эффективность затрат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колесников И.М., Сыроватская И.В. *Теория и практика размещения специализации сельскохозяйственного производства : (на материалах Ставропольского края) Ставропольская государственная медицинская академия. Ставрополь, 2003*
2. Таранова И.В. *организационно-экономические инструменты пространственно-равномерного регионального развития . Ставрополь, 2012.*
3. Таранова И.В. *международная специализация размещения агропроизводства как новая фаза инновационного развития. Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2010. № 2 (14). С. 83-91.*
4. Лещева М.Г., Стеклова Т.Н., Стеклов А.Н., Урядова Т.Н., Криворотова Н.Ф., Нецадимова Т.А., Бездольная Т.Ю., Нестеренко А.В., Харченко М.А., Батищева Е.А., Таранова И.В., Демченко И.А. *актуальные проблемы современной экономики: теоретические и методологические аспекты. Под общей редакцией М. Г. Лещевой. Ставрополь, 2017.*
5. Таранова И.В., Подколзина И.М. *Современное состояние и перспективы развития рынка агрострахования в России. Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 4. С. 51-55.*
6. Лещева М.Г., Таранова И.В., Ледович Т.С., Криворотова Н.Ф., Гладилин В.А., Абросимова Т.Ф., Маликова Р.И., Краюшкина М.В., Восканов М.Э.. *Механизмы управления инновационным развитием экономики: стратегический аспект. Монография . Ставрополь, 2016.*
7. Адинцова Н.П., Антипова О.И., Байрамукова Н.Н., Беличенкина С.М., Буркова Р.Ф., Дорохова Е.Е., Журавлева Е.П., Зенченко С.В., Казанцева Е.Г., Коломыц О.Н., Кузьмина Т.С., Кунах Ю.В., Лабазанов М.Ш., Левченко Е.А., Литвиненко Н.В., Максимова М.Н., Минязев М.Р., Молев М.Д., Погодаева И.В., Попова Л.Н. и др. *Экономика регионов: тенденции развития. Воронеж, 2008. Том Книга 6.*
8. Таранова И.В., Трухачев А.В. *Сервисология Ставрополь, 2013.*
9. Ледович Т.С., Таранова И.В. *Разработка механизмов управления инновационным развитием экономики: стратегический аспект Ледович Т.С., Маликова Р.И., Соколова А.А., Криворотова Н.Ф., Гладилин В.А., Крючкова И.В., Боцун И.Б., Куликова Г.М., Дузельбаева Г.Б., Абдимомынова А.Ш., Шалболова У.Ж., Казбекова Л.А., Сыроватская В.И., Котова О.В., Плужникова Е.С., Подколзина И.М., Лещева М.Г.// *Сущностно-специфические особенности информационного обеспечения инструментария управленческого анализа в современных рыночных условиях хозяйствования. Не государственное некоммерческое образовательное учреждение высшего профессионального образования «институт дружбы народов кавказа». Ставрополь, 2015. С. 5-27.**
10. Matysheva D.I., Melnichuk A.V., Taranova I.V., Chernykh A.I., Gadzhieva E.Y., Ratiev V.V. *instrumentation organizational and economic support of labor motivation of EMPLOYEES. International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № 1. С. 142-147.*
11. Таранова И.В. *концептуальные основы формирования и реализации современной промышленной политики. В сборнике: Теоретические и прикладные аспекты современной науки сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск А.Г. Иволга; ФБГОУ ВПО Ставропольский госу-*

дарственный аграрный университет. 2014. С. 84-88.

12. Kostukova E., Lescheva M., Ivolga A., Anopchenko T., Pryadko I., Labenko O., Prokhorova V., Klochko E., Golovanova N., Taranova I., Matycheva D., Melnichuk A., Litvinenko I., Zakharova E., Kerashev A. *Relevant issues of regional social and economic development*. Ставрополь, 2017.

13. Таранова И.В. особенности применения экономико-математических и эконометрических методов в экономических исследованиях. *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. 2011. № 12 (36). С. 59.

14. Таранова И.В., Еремин Ю.Ю.

формирование и развитие российского страхового рынка. В сборнике: *Финансово-экономические и учетно-аналитические проблемы развития региона* материалы Ежегодной 78-й научно-практической конференции. 2014. С. 216-220.

15. Ловянникова Н.В., Долгополова Л.В., Ворохобина Я.В., Казначеева О.Х., Попова М.В., Тихонов Э.Е., Таранова И.В., Сыроватская В.И., Стрижакова Н.Е., Добровольская И.А., Желудкова Т.В., Мальцева В.В. *научное и прикладное использование современных информационных систем и технологий в подготовке it-специалистов*. Невинномысск, 2012.

И.В.Таранова
доктор экономических наук, профессор,
«ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»,
г. Ставрополь

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация: в статье получили свое отражение стратегические альтернативы для региональных компаний в условиях ограничений экономических санкций, получили отражение показатели стратегии, как системного подхода, обеспечивающий сложную организацию сбалансированности и общее направление роста.

Abstract: the article reflects the strategic alternatives for regional companies in the context of restrictions of economic sanctions, reflects the indicators of the strategy as a systematic approach that provides a complex organization of balance and the overall direction of growth.

Ключевые слова: Стратегические альтернативы, региональные компании, условия ограничений экономических санкций, эффективные и устойчивые производственные компании.

Key words: Strategic alternatives, regional companies, conditions of restrictions of economic sanctions, efficient and sustainable production companies.

Стремление экономики нашей страны к рыночным отношениям обусловил повышенный инте-

рес и популярность к разработке и внедрению новых стратегий развития компаний. Стратегия – это системный подход, обеспечивающий сложной организации сбалансированность и общее направление роста [1].

Исследователями отмечено, что пока компания получает прибыль за счет роста в уже освоенной отрасли, необходимости в диверсификации нет. То есть диверсификация не должна становиться стратегическим приоритетом до тех пор, пока не исчерпаны все возможности роста в основной сфере деятельности компании. Однако по мере замедления роста, диверсификация становится привлекательным средством улучшения перспектив организации.

При этом важно отметить, что возможность применения той или иной стратегии может зависеть от воздействий внутренних факторов, но и внешних экономических и политический тенденций, что за последние три года, с 2015 по 2017 годы, стали одним из показательных примеров. И зачастую невозможно четко классифицировать стратегию того или иного предприятия.

В современном российском экономическом пространстве исходя из направления развития компании, определены несколько виды стра-

тегий развития компании. В основе большинства стратегий лежит дифференциация, либо низкие издержки, или их комбинированная версия, дополненная другими конкурентными преимуществами. Предлагается рассмотреть, какие на текущий момент, существуют наиболее популярные стратегии, среди крупных российских компаний.

В данную категорию могут быть включены организации, которые входят в отрасль или несколько отраслей сходные по технологиям изготовления продукта в виде товара или услуги, унификации производства, каналам реализации, схожей аудиторией клиентской базы. Стратегия родственной диверсификации подразумевает проникновение в сферы бизнеса, обладающие по своим качествам «стратегическим соответствием» и возможностью использования родственных технологий в разработке, производстве, маркетинге, реализации. И имеют возможность для переноса компетенции, способностей и ресурсов с одной сферы в другую для снижения издержек. Обусловлена следующим основным факторами:

а) возможностью снижения затрат за счет роста масштабов деятельности[2]:

– использования уже имеющегося компетентного персонала в управлении, маркетинге, сбыте и распределении продукции при создании нового бизнеса;

– вхождение в отрасль, где сбытовые возможности и рекламная деятельность могут использоваться совместно. Например, оператор сотовой связи, обладающей потенциалом предоставления мобильного ДАТА-трафика приобретает компанию, обеспечивающую проводной интернет;

– использование родственных

технологий (производитель фотобумаги, открывает сеть цифровой печати или мобильные пункты самостоятельной цифровой печати);

Как пример, присоединения в 2017 году ОАО «КОМСТАР - Объединенные ТелеСистемы» к ПАО «МТС». В того же года Группа МТС приобрела 100% акционерного капитала в четырех компаниях, предоставляющих услуги кабельного телевидения и широкополосного доступа в Интернет под брендом «Альтаир» в городе Тула[3].

б) передача инновационных технологий или производственного опыта (знаний, опыта и навыков) из одного вида деятельности в другой, в новую организацию и обеспечение дополнительной дифференциации продукции, повышение качества обслуживания клиентов, предоставление обновленного или абсолютно нового комплекса услуг. (например, банковские услуги предоставляются прямо на точках продажи салонов связи);

в) использование преимуществ собственной или приобретенной торговой марки (бренда) при реализации продукции новой организации в той же отрасли, передача фирменного наименования и репутации у потребителя новому продукту/услуге (выпуск собственной торговой марки мобильных устройств, бренд «МТС»);

г) возможное приобретение новой организации (предприятия, компании) или интеграция имеющихся в новые отрасли для поддержания основного вида деятельности, целью которых служит повышение способностей и ресурсов компании (к примеру, выдача кредитов МТС-банк в розничной сети МТС).

Такой насыщенный перечень проведенных мероприятий позволил в мае 2013 года бренду МТС стал единственным телекоммуникационным

российским брендом, вошедшим в ежегодный рейтинг ста лидирующих мировых брендов BRANDZ™ международного исследовательского агентства Millward Brown Optimor.

Так же в 2014 году бренд МТС укрепил позиции в рейтинге ста лидирующих мировых брендов BRANDZ™, второй раз подряд вошел в топ-10 крупнейших телеком-брендов мира.

Но основным недостатком родственной диверсификации является повышение предпринимательского риска. Имеется вероятность ухудшения финансового положения предприятия в результате даже несущественных колебаниях спроса на продукцию этой отрасли, политическим и экономическим решениям правительства страны осуществляющих экспорт и импорт продукта, элементов производственных мощностей или по другим экономическим причинам. Следовательно, инвестиции, вложенные в развитие одной сферы бизнеса, в рамках одной отрасли являются рискованным мероприятием. Именно по этой причине, многие крупные организации, применяют альтернативные стратегии внедрения в разные отрасли экономики для повышения финансовой устойчивости [4].

Даже самая проработанная стратегия диверсификации может привести к приобретению бизнеса, который через время перейдет в фазу стагнации, что может привести всю компанию к разорению. Просчитать все риски практически не возможно. Возможны ситуации, когда мероприятия по диверсификации, являющиеся правильными с точки зрения стратегического соответствия, оказываются не разумными и приводят к конфликтам этических и культурных ценностей.

Так же следует заметить, что ког-

да отдельный сектор или вид бизнеса теряет свои позиции в доле рынка, наиболее рациональным решением является его продажа. Причем срок принятия решения должен быть максимально коротким.

В трудной и безнадежной ситуации ранняя ликвидация в большей степени защищает интересы акционеров, чем неизбежное банкротство. Организация теряет конкурентную силу распыляя свои ресурсы в безнадежной борьбе и не дает возможности уделить необходимого внимания перспективным направлениям. Но как было указано ранее, прежде чем использовать подобную стратегию топ-менеджменту необходимо провести тщательный анализ, правильно взвесить все возможности и угрозы, пути дальнейшего развития и структуру бизнеса.

Необходимо заострить внимание и то, что исследования в области организации, планирования производства, стратегического управления Россия только набирает темп развития, а во всем мире используется уже более ста лет. Примером может служить, ситуация, когда в отечественной экономической науке достойное внимание стратегии диверсификации было уделено лишь в начале 90-х годов XX века. Между тем, зарубежные исследования в этой области намного опережали разработки наших экономических институтов, в следствии активной деятельности свободного рынка и закреплялись практикой развития рыночного механизма [5].

Следует заметить, не все руководители крупных организации готовы к более тщательному и серьезному подходу при выборе необходимой их компании стратегии, либо решения принимаются по веянию модной тенденции, либо «на ходу» по аналогии

ближайших конкурентов. Но и верно утверждение, что самый проработанный проект стратегии не является гарантией удачного эффективного его внедрения, этого не достаточно. Также важно обладание необходимым стратегическим потенциалом, а именно совокупности следующих факторов наличием или приобретением ключевых компетенций и ресурсов компании, что создает возможность уникальных способностей.

Многие эксперты считают, что обществу требуется серия фундаментальных технологических и организационно-управленческих экономических нововведений, которые помогли бы решить ряд острых экономических и социальных проблем.

В начале 2000-х годов, экономический рост в России начался в условиях низкой стоимости рабочей силы, низкой стоимости национальной валюты, заниженных цен на энергоносители и огромного избытка производственных мощностей. Но и сейчас к середине 2016 года, позиции многих компаний не совсем стабильны, так как многие виды экономической деятельности так же могут испытывать все большие трудности.

Актуальными на сегодняшний день в России компаниями, имеющим высокий доход и конкурентные преимущества являются те, кто занят в ресурсоориентированном и телекоммуникационном видах экономической деятельности.

Таким образом, средние и долгосрочные цели структурирования национального производства товаров и услуг несомненно, должны быть ориентированы на развитие эффективных и устойчивых производственных компаний, способных обеспечить поступательный рост благосостояния общества в условиях перераспреде-

ления производительных сил в момент экономических санкций. Именно, с этой точки зрения стратегия диверсификации должна стать одной из основных инновационных стратегий диверсификации как фактора эффективного развития и управления реального сектора экономики нашей страны [6].

ЛИТЕРАТУРА

1. Колесников И.М., Сыроватская И.В. *Теория и практика размещения специализации сельскохозяйственного производства : (на материалах Ставропольского края) Ставропольская государственная медицинская академия. Ставрополь, 2003*

2. Таранова И.В. *организационно-экономические инструменты пространственно-равномерного регионального развития . Ставрополь, 2012.*

3. Таранова И.В. *международная специализация размещения агропроизводства как новая фаза инновационного развития. Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2010. № 2 (14). С. 83-91.*

4. Лещева М.Г., Стеклова Т.Н., Стеклов А.Н., Урядова Т.Н., Криворотова Н.Ф., Нецадимова Т.А., Бездольная Т.Ю., Нестеренко А.В., Харченко М.А., Батищева Е.А., Таранова И.В., Демченко И.А. *актуальные проблемы современной экономики: теоретические и методологические аспекты. Под общей редакцией М. Г. Лещевой. Ставрополь, 2017.*

5. Таранова И.В., Подколзина И.М. *Современное состояние и перспективы развития рынка агрострахования в России. Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 4. С. 51-55.*

6. Лещева М.Г., Таранова И.В., Ледович Т.С., Криворотова Н.Ф., Глади-

- лин В.А., Абросимова Т.Ф., Маликова Р.И., Краюшкина М.В., Восканов М.Э. *Механизмы управления инновационным развитием экономики: стратегический аспект. Монография. Ставрополь, 2016.*
7. Адинцова Н.П., Антипова О.И., Байрамукова Н.Н., Беличенкина С.М., Буркова Р.Ф., Дорохова Е.Е., Журавлева Е.П., Зенченко С.В., Казанцева Е.Г., Коломыйц О.Н., Кузьмина Т.С., Кунах Ю.В., Лабазанов М.Ш., Левченко Е.А., Литвиненко Н.В., Максимова М.Н., Минязев М.Р., Молев М.Д., Погодаева И.В., Попова Л.Н. и др. *Экономика регионов: тенденции развития. Воронеж, 2008. Том Книга 6.*
8. Таранова И.В., Трухачев А.В. *Сервисология Ставрополь, 2013.*
9. Ледович Т.С., Таранова И.В. *Разработка механизмов управления инновационным развитием экономики: стратегический аспект Ледович Т.С., Маликова Р.И., Соколова А.А., Кривоногова Н.Ф., Гладиллин В.А., Крючкова И.В., Боцон И.Б., Куликова Г.М., Дузельбаева Г.Б., Абдимомынова А.Ш., Шалболова У.Ж., Казбекова Л.А., Сыроватская В.И., Котова О.В., Плужникова Е.С., Подколзина И.М., Лещева М.Г.// Сущностно-специфические особенности информационного обеспечения инструментария управленческого анализа в современных рыночных условиях хозяйствования. Не государственное некоммерческое образовательное учреждение высшего профессионального образования «институт дружбы народов кавказа». Ставрополь, 2015. С. 5-27.*
10. Matycheva D.I., Melnichuk A.V., Taranova I.V., Chernykh A.I., Gadzhieva E.Y., Ratiev V.V. *instrumentation organizational and economic support of labor motivation of EMPLOYEES. International Review of Management and Marketing. 2016. T. 6. № 1. С. 142-147.*
11. Таранова И.В. *концептуальные основы формирования и реализации современной промышленной политики. В сборнике: Теоретические и прикладные аспекты современной науки сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск А.Г. Иволга; ФБГОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный университет. 2014. С. 84-88.*
12. Kostukova E., Lescheva M., Ivolveva A., Anopchenko T., Pryadko I., Labenko O., Prokhorova V., Klochko E., Golovanova N., Taranova I., Matycheva D., Melnichuk A., Litvinenko I., Zakharova E., Kerashev A. *Relevant issues of regional social and economic development. Ставрополь, 2017.*
13. Таранова И.В. *особенности применения экономико-математических и эконометрических методов в экономических исследованиях. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 12 (36). С. 59.*
14. Таранова И.В., Еремин Ю.Ю. *формирование и развитие российского страхового рынка. В сборнике: Финансово-экономические и учетно-аналитические проблемы развития региона материалы Ежегодной 78-й научно-практической конференции. 2014. С. 216-220.*
15. Ловянникова Н.В., Долгополова Л.В., Ворохобина Я.В., Казначеева О.Х., Попова М.В., Тихонов Э.Е., Таранова И.В., Сыроватская В.И., Стрижакова Н.Е., Добровольская И.А., Желудкова Т.В., Мальцева В.В. *научное и прикладное использование современных информационных систем и технологий в подготовке it-специалистов. Невинномысск, 2012.*

И.В.Таранова
доктор экономических наук, профессор,
«ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»,
г. Ставрополь

МЕТОДОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: в статье получили свое отражение методология применения управленческого учета и внутреннего контроля в коммерческих организациях, получили отражение концептуальные основы применимости показателя прибыли в качестве метрики эффективности в коммерческом секторе экономики

Abstract: the article reflects the methodology of management accounting and internal control in commercial organizations, reflects the conceptual framework of the applicability of profit as a metric of efficiency in the commercial sector of the economy

Ключевые слова: метрика эффективности, показатели прибыли, внутреннего контроля, методология применения управленческого учета

Keywords: efficiency metric, profit indicators, internal control, methodology of management accounting

Среда функционирования коммерческих организаций имеет свои специфические черты, в силу чего менеджменту коммерческой организации необходимо удовлетворять целой палитре требований по качеству управления доверенными им

активами. Дело в том, что у менеджмента некоммерческих организаций всегда есть возможность списать свой непрофессионализм, или невозможность обеспечить экономическую эффективность организации на её некоммерческий характер, социально значимые цели, публичный интерес и еще что-либо такое[6].

У менеджмента коммерческих организаций в этом плане отсутствует «место для манёвра», так как отсутствие экономической эффективности в коммерческом секторе в любом случае расценивается как неудовлетворительное качество менеджмента.

Однако само содержание «экономической эффективности» настолько неоднозначное, что даже здесь менеджмент может находить лазейки и уловки для покрытия своей неэффективности.

Так например, в течении столетий, мерилom эффективности в коммерческом секторе была прибыль организации. Однако, с развитием хозяйственных связей, и пониманием глубинных основ функционирования рыночного механизма, человечество пришло к выводу что прибыль не должна и не может быть единственным мерилom эффективности коммерческой организации.

Дело в том, что в показателе при-

были коммерческой организации кроется достаточно большое количество «подводных камней», которые во многом нивелируют её положительные характеристики.

Во первых, показатель прибыли носит политический характер, т.к. основан на бухгалтерских стандартах, являющихся результатом борьбы интересов, социальных групп, слоев общества, и заключающих в себе устойчивый консенсус всех заинтересованных сторон[5].

Во вторых, показатель прибыли является краткосрочным, т.е. он ориентирует на зарабатывание прибыли «здесь и сейчас», а вопросы зарабатывания прибыли в исторической перспективе оставляет «за кадром».

В третьих, показатель прибыли не сигнализирует о долгосрочных трендах в динамике развития компании, которые могут привести к миграции ценности, потере клиентской базы и разорению компании.

В четвертых, показатель прибыли напрямую связан с пониманием категории «капитал», и потому является «производным» при том, что в отчетности и менталитете большинства её пользователей представляется как «самостоятельный».

Более того, сегодня в научных кругах экономически развитых стран речь заходит о том, что такие объекты учета как «прибыль» и «капитал» не являются ключевыми характеристиками объекта учетного управления. О том, что объектом учетного управления является «бизнес модель» как социальный консенсус всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров), разрабатываются основы нового учетного направления, - т.н. «performancemeasuring» (измерение эффективности), которое рассматривает такие вопросы, как: что являет-

ся метрикой эффективности фирмы, в чем это измерять и, наконец, как это достоверно измерить[3].

Все вышеназванные «пороки» прибыли во многом решаются современными методами организации управленческого учета и внутреннего контроля в коммерческой организации, ввиду того, что изменение норм финансового и налогового учета связано с трудностями урегулирования интересов различных заинтересованных сторон, а управленческий учет был и остается сугубо «внутренним делом» компании именно здесь и находят реализацию наиболее перспективные методы измерения эффективности принятых экономических решений.

Вместе с тем, этот период характеризуется множественностью методов применяемых в учете. Множество применяемых методов отражало различие взглядов на то, как фирма должна отчитываться своему социальному окружению, о чем и кому именно. Они включали экологический аудит, специальные социальные программы аудита, энергетический аудит, аудит социального (монетарного) балансового отчета и учет человеческих ресурсов и др. аспекты[2].

Именно поэтому, американский ученый Паркер Л.Д. пишет: «учет это социальная сеть, заключающая весьма значимый консенсус. Следовательно, не обращая внимания на социальную структуру общества, или на коммуникативную структуру современного общества, мы не можем сделать вывод, что постепенное изменение стандартов социального учета приведет нас к обществу, в котором влиятельные группы станут менее доминирующими.

Нужно сказать, что когда речь заходит о публичных коммерческих

организациях, к вышеназванным недостаткам показателя прибыли добавляется еще то, что он не отражает текущей рыночной стоимости капитала предприятия, и потому бесполезен в вопросах оценки синергетического эффекта и вероятности враждебного поглощения.

Систематизация проблем исполь-

зования прибыли в качестве единственной метрики эффективности в коммерческом секторе, а так же пути их преодоления представлены в таблице 1. Можно утверждать что проблема измерения эффективности далека от разрешения, хотя над её решением люди бьются с незапамятных времен.

Таблица 1 – Концептуальные основы применимости показателя прибыли в качестве метрики эффективности в коммерческом секторе экономики

Заинтересованные стороны	Характер проблемы	Методология решения	Существующие инструменты
Общество в целом	Политический характер	Конструирование учетных принципов на базе «принципов Экономикс»	ЕВITDA, Концепции многофакторного учета эффективности (TBL, Социального учета и отчётности, Интегрированной отчётности)
Менеджмент	Кумулятивный характер	Переориентация на бизнес процессы	Методология ABC, TOC, BSc.
Инвесторы	Краткосрочный характер	Определение финансовых результатов за более продолжительные периоды времени	Методология учета по полному жизненному циклу (LCC), Экологический учет
Инвесторы	Игнорирование долгосрочных трендов	Оценка и учет долгосрочных трендов развития компании	Учет социального, интеллектуального капитала компании, Учет на базе физической концепции капитала
Инвесторы	Производный характер	Ориентация на собственность в виде показателя чистых активов и чистых пассивов	Инжиниринговые производные балансовые отчеты
Собственники	Отсутствие связи с рыночной стоимостью	Интегрирование внешней оценки эффективности деятельности компании	Показатели основанные на оценке внешних факторов (EVA, MVA, SVA и др.), Показатели миграции ценности

Когда говорят о результатах деятельности экономического субъекта, прежде всего, имеют в виду – финансовые результаты. При этом можно достаточно долго пытаться объяснить что именно представляет собой финансовый результат подсчитываемый в бухгалтерском учете, да и является ли этот результат вообще результатом, однако, практические задачи управления экономическими процессами требуют практических методик определения финансовых результатов[1].

Нужно отдавать себе отчет, что любой показатель, посчитанный за определенный период времени может являться только промежуточным результатом, т.к. предприятие не ликвидировано, средства вложенные в кругооборот капитала еще не возвращены. В таких условиях говорить о «результатах деятельности предприятия» ещё, в общем то, рано. Однако, с тех пор как предприятия стали создаваться на неопределённый срок, именно практические причины, а не осмысленная теоретическая кон-

струкция, заставили бухгалтеров исчислять результаты «незавершенного» предприятия.

Конечный результат может быть определен только тогда, когда все начатые операции будут завершены. Все это подталкивает к мысли, что единственный реальный результат работы предприятия может быть подсчитан только после его ликвидации, но это противоречит целям создания корпораций – быть источником вечного пополнения благосостояния.

Именно вечность является основным отличительным признаком корпоративной формы собственности, и потому показателем результативности, т.е. степени достижения данной цели, - может быть только долгосрочный показатель прироста благосостояния. Т.е. если максимизация нынешней прибыли минимизирует или совсем уничтожает будущую, то есть ли повод говорить о текущей эффективности (прибыльности) деятельности предприятия?

Вопрос определения результатов деятельности предприятия является краеугольным камнем ученых на протяжении всей истории существования коммерческих корпораций. Однако именно в последнее время он начал приобретать конкретные очертания и учетные характеристики. Многие ученые дают весьма конкретные ответы на вопрос что же является результатом деятельности предприятия, и эти ответы редко соотносятся с понятие «прибыль». Итак, чем же плоха «прибыль» в качестве результирующего показателя деятельности коммерческих организаций?

Многие исследования отечественных и зарубежных ученых показывают что погоня за прибылью часто оборачивается убытками в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Такое

происходит, когда стремясь максимизировать прибыль, менеджеры выбирают более рискованные и краткосрочные инвестиции «ставя под удар» будущее компании. С другой стороны, долгосрочные цели должны преследовать и инвесторы. Если их интересуется только сиюминутная прибыль, они будут изымать средства из компаний не производящих её в требуемом количестве, тем самым заставляя менеджмент идти на повышенные риски с целью сохранить инвестиционную привлекательность компании.

Таким образом, на цели деятельности предприятия влияет и его макроэкономическое окружение, которое в свою очередь, определяется таким множеством факторов, что учесть их все практически невозможно

ЛИТЕРАТУРА

1. Колесников И.М., Сыроватская И.В. *Теория и практика размещения специализации сельскохозяйственного производства : (на материалах Ставропольского края) Ставропольская государственная медицинская академия. Ставрополь, 2003*
2. Таранова И.В. *организационно-экономические инструменты пространственно-равномерного регионального развития . Ставрополь, 2012.*
3. Таранова И.В. *международная специализация размещения агропроизводства как новая фаза инновационного развития. Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2010. № 2 (14). С. 83-91.*
4. Лещева М.Г., Стеклова Т.Н., Стеклов А.Н., Урядова Т.Н., Криворотова Н.Ф., Нецадимова Т.А., Бездольная Т.Ю., Нестеренко А.В., Харченко М.А., Батищева Е.А., Таранова И.В.,

Демченко И.А. *актуальные проблемы современной экономики: теоретические и методологические аспекты*. Под общей редакцией М. Г. Лещевой. Ставрополь, 2017.

5. Таранова И.В., Подколзина И.М. *Современное состояние и перспективы развития рынка агрострахования в России. Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 4. С. 51-55.*

6. Лещева М.Г., Тарнова И.В., Ледович Т.С., Криворотова Н.Ф., Гладиллин В.А., Абросимова Т.Ф., Маликова Р.И., Краюшкина М.В., Восканов М.Э. *Механизмы управления инновационным развитием экономики: стратегический аспект*. Монография. Ставрополь, 2016.

7. Адинцова Н.П., Антипова О.И., Байрамуклова Н.Н., Беличенкина С.М., Буркова Р.Ф., Дорохова Е.Е., Журавлева Е.П., Зенченко С.В., Казанцева Е.Г., Коломыц О.Н., Кузьмина Т.С., Кунах Ю.В., Лабазанов М.Ш., Левченко Е.А., Литвиненко Н.В., Максимова М.Н., Минязев М.Р., Молев М.Д., Погодаева И.В., Попова Л.Н. и др. *Экономика регионов: тенденции развития*. Воронеж, 2008. Том Книга 6.

8. Таранова И.В., Трухачев А.В. *Сервисология Ставрополь*, 2013.

9. Ледович Т.С., Таранова И.В. *Разработка механизмов управления инновационным развитием экономики: стратегический аспект* Ледович Т.С., Маликова Р.И., Соколова А.А., Криворотова Н.Ф., Гладиллин В.А., Крючкова И.В., Боцун И.Б., Куликова Г.М., Дузельбаева Г.Б., Абдимомынова А.Ш., Шалболова У.Ж., Казбекова Л.А., Сыроватская В.И., Котова О.В., Плужникова Е.С., Подколзина И.М., Лещева М.Г. // *Сущностно-специфические особенности информационного обеспечения инструментария управленческого анализа в современных рыночных условиях хозяйствования*. Не

государственное некоммерческое образовательное учреждение высшего профессионального образования «институт дружбы народов кавказа». Ставрополь, 2015. С. 5-27.

10. Matycheva D.I., Melnichuk A.V., Taranova I.V., Chernykh A.I., Gadzhieva E.Y., Ratiev V.V. *instrumentation organizational and economic support of labor motivation of EMPLOYEES. International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № 1. С. 142-147.*

11. Таранова И.В. *концептуальные основы формирования и реализации современной промышленной политики*. В сборнике: *Теоретические и прикладные аспекты современной науки сборник статей Международной научно-практической конференции*. Ответственный за выпуск А.Г. Иволга; ФБГОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный университет. 2014. С. 84-88.

12. Kostukova E., Lescheva M., Ivolga A., Anopchenko T., Pryadko I., Labenko O., Prokhorova V., Klochko E., Golovanova N., Taranova I., Matycheva D., Melnichuk A., Litvinenko I., Zakharova E., Kerashev A. *Relevant issues of regional social and economic development*. Ставрополь, 2017.

13. Таранова И.В. *особенности применения экономико-математических и эконометрических методов в экономических исследованиях*. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 12 (36). С. 59.

14. Таранова И.В., Еремин Ю.Ю. *формирование и развитие российского страхового рынка*. В сборнике: *Финансово-экономические и учетно-аналитические проблемы развития региона материалы Ежегодной 78-й научно-практической конференции*. 2014. С. 216-220.

-
15. Ловянникова Н.В., Долгополова Л.В., Ворохобина Я.В., Казначеева О.Х., Попова М.В., Тихонов Э.Е., Таранова И.В., Сыроватская В.И., Стрижакова Н.Е., Добровольская И.А., Желудкова Т.В., Мальцева В.В. *научное и прикладное использование современных информационных систем и технологий в подготовке it-специалистов.* Невинномысск, 2012.

Ткачева Н., аспирант 1 курса
ЧОУ ВО «ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»
г. Ставрополь

ЗАТРАТЫ НА ПЕРСОНАЛ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы снижения расходов на персонал на предприятиях в современных условиях. Определяются для внедрения современные методы сокращения расходов на персонал.

Abstract: The article considers the problem of reducing staff costs at the enterprises in modern conditions. Determined to introduce modern methods of reducing staff costs.

Ключевые слова: аутсорсинг, затраты на персонал, методы снижения затрат, фрилансерство, экономический кризис.

Keywords: cost reduction methods, economic crisis, freelance, outsourcing, staff costs.

Кризис грозит не только организациям в плане экономических проблем и потерь их позиций на рынке, но и потерей квалифицированных кадров, без которых им невозможно будет эффективно осилить кризис. [1] Рассмотрим современные методы сокращения расходов на персонал.

В российских организациях, начиная с 2005 года, начал активно реализовываться аутсорсинг. Аутсорсинг

имеет преимущество, которое заключается в качественном выполнении функций и менее затратном финансово на проведение аутсорсинга. Это обусловлено наличием высококвалифицированных специалистов, которые имеют большой опыт в этом вопросе. Аутсорсинг сегодня наиболее приемлем и применяется в широком диапазоне, как аутсорсинг делопроизводства кадров, бухгалтерских и юридических услуг.

Самый важный инструмент, который так активно может быть применен сегодня – это гибкий график работы, неполный рабочий день, неоплачиваемый отпуск. Данный инструмент необходимо реализовывать на индивидуальном уровне и знаниях о жизненных ситуациях всех работников: оплата ипотеки, наличие детей, его желание использовать гибкий график, неполный рабочий день или отпуск без сохранения оплаты.

Использование труда студентов-стажеров - очень перспективный инструмент. Проведение данной процедуры имеет положительные результаты: во-первых, студенты очень мотивированы, чтобы работать, даже если зарплата низкая, или даже ее полное отсутствие, во-вторых, предприятие может высвободить свободное рабочее время сотрудников, у ко-

торых есть более важные задачи, и студентам-практикантам доверяют выполнение простых и нетрудоемких задач, которые не требуют высокой квалификации.

Обучение внутренними силами организации – это следующий перспективный инструмент. Это внутренний портал, социальная сеть, а так же прямое общение, которое на данный момент будет необходимо. Надо организовывать такие мероприятия, когда собираются люди из разных отделов и делятся, чем они занимаются. Высшее руководство обязательно должно активно участвовать в таких семинарах.

Замораживание заработных плат является самым сложным и важным вопросом. На российских предприятиях не часто сокращают зарплаты в номинальном выражении. Несмотря на кризис и снижение скорости бизнеса, такую форму снижения себестоимости пытаются не использовать. Происходит это потому, что работодатели не хотят потерять работников, а фиксация оплаты труда на одном уровне в конечном итоге приведёт к снижению реальной заработной платы, поскольку инфляция постепенно её съест.

Следующий важнейший инструмент – это совмещение профессий. Трудовым кодексом установлено, что наряду с работой, предписанной трудовым договором, сотруднику можно поручить дополнительную работу, которую он должен исполнить в течение основного рабочего времени (ст. 60.2 ТК РФ).

Важной и современной темой является продвижение бизнеса в Интернете и создание положительного имиджа работодателя. Интернет в эпоху информационных технологий - это сфера для эффективных форм продвижения бренда. Сегодня задача

предприятий - предпринять все возможное, для повышения имиджа компании.

О сокращении персонала компания начинает думать, когда возможности сокращения расходов на персонал у предприятия исчерпаны. Тогда может помочь формула «20:70:10». Это означает, что около 20% рабочей силы – это ключевые специалисты, 70% – линейные специалисты, и 10% сотрудников, которые приносят небольшую материальную выгоду предприятию [2, с.104]. Во-первых, руководство компании должно сохранить ключевых специалистов, как основу бизнеса. Среди них топ-менеджмент, специалисты, имеющие уникальные компетенции, которые трудно найти на рынке (производственники и др.), руководители подразделений (линейный менеджмент), специалисты, владеющие важной и уникальной информацией предприятия, сотрудники, которых работают с ключевыми клиентами, наставники, «носители» корпоративного опыта и другие. Для линейных сотрудников следует проведение внеплановой аттестации для оценки успешности работы каждого, и на основании результатов аттестации принять индивидуальные решения о сохранении работника в организации, снижение его заработной платы, либо перевод на более низкую должность или увольнение.

Каждое предприятие индивидуально и все способы сокращения затрат в первую очередь надо хорошо планировать, анализировать полученные данные, на основе которых принять решение о реализации или поиске более выгодного метода.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Восканов М.Э. Формирование*

механизма эффективного управления региональной социально-экономической системой в условиях кризисов (на примере особо охраняемого эколого-курортного региона кавказские мине-

ральные воды). Кисловодск: АНО «УЦ «МАГИСТР»: монография, 2013.

2. Чернявский А.Д. Антикризисное управление. М.: МАУП, 2008.

*Хаджиев М.Р.,
канд. экон. наук., доцент кафедры финансов и кредита,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный*

*Абдурахманова М.М.,
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управление
в топливно-энергетическом комплексе
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический универси-
тет имени академика М.Д.Миллионщикова», г. Грозный*

*Батукаева Л.С.-Э.,
студентинститута экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный*

ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА НЕДВИЖИМОСТЬ С ПРИМЕНЕНИЕМ BLOCKCHAIN ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация. В статье рассмотрена необходимость инновационных изменений в сфере регистрации прав на недвижимость. Поскольку Blockchain технологии позволяют автоматизировать большинство процессов, связанных с обработкой и передачей информации, для рынка недвижимости повсеместное внедрение технологии приведет к минимизации любых рисков мошенничества, открытости информации для всех участников рынка, снижению издержек. Таким образом, внедрение Blockchain технологий может решить главные проблемы, которые существуют при сделках с недвижимостью: обеспечение безопасности сделок, значительное сокращение количества посредников, увеличение скорости проведения транзакций.

Abstract. The article considers the need for innovative changes in the field of registration of rights to real estate. Since Blockchain technology allows you to automate most of the processes associated with the processing and transmission of information, for the real estate market, the widespread introduction of technology will lead to minimizing any risks of fraud,

openness of information for all market participants, and lower costs. Thus, the introduction of Blockchain technologies can solve the main problems that exist in real estate transactions: ensuring the security of transactions, a significant reduction in the number of intermediaries, an increase in the speed of transactions.

Ключевые слова: Blockchain технологии, право собственности, сделки с недвижимостью, реестр недвижимости, регистрационная палата, цифровая экономика.

Keywords: Blockchain technology, ownership, real estate transactions, real estate registry, registration chamber, digital economy.

На сегодняшний день процедура регистрации прав собственности недвижимого имущества остается одним из непрозрачных видов деятельности. Сделки с недвижимостью сопровождаются определенными рисками, из которых можно выделить следующие:

– Признание сделки незаключенной;

- Признание сделки недействительной;
- Истребование имущества;
- Неисполнение продавцом обязанностей по передаче имущества;
- Приобретение имущества, обремененного правами третьих лиц.

Кроме того, операции с недвижимостью традиционно сопровождаются и другими многочисленными проблемами, такими как: задержка в сроках, необоснованные комиссии по сделкам, широкий круг заинтересованных сторон, участвующих в сделках с недвижимостью (граждане, застройщики, банки, риэлторы, государственные организации), которые регулярно сталкиваются с несовершенством процесса регистрации сделок с недвижимостью.

Таким образом, актуальным направлением в развитии системы регистрации права собственности на недвижимость является внедрение технологии Blockchain, которая может способствовать повышению прозрачности в данной сфере.

Технология Blockchain приобрела широкую популярность в 2017 году, когда капитализация Bitcoin выросла меньше чем за год почти в 19 раз и составила на пике \$321 млрд. в конце 2017 года [1].

Работа Blockchain основана на распределении данных, записанных на блоках, которые хранятся на компьютерах тысяч пользователей в разных уголках мира. Любой проект, созданный на основе технологии Blockchain, можно сравнить с базой данных, которая позволяет хранить информацию на многих разных серверах. Каждая транзакция в такой сети децентрализована, что исключает возможность изменения или фальсификации данных. Принципиальной особенностью технологии Blockchain является прин-

цип отказа от посредников или отстранение третьего доверенного лица [2, с. 19].

Таким образом, Blockchain - это цепочка связанных блоков или децентрализованный регистр операций, с помощью которого можно оцифровывать любую существующую информацию, то есть Blockchain технология может быть инструментом для подтверждения достоверности баз данных; без возможности редактировать информацию без согласия большинства участников. В настоящее время уже разрабатываются и реализуются различные проекты основанные на Blockchain технологиях в сфере сделок связанных с недвижимостью. Важным направлением применения технологии распределенного реестра является комплекс проектов предусматривающих государственную регистрацию прав собственности на различные объекты недвижимости.

Так, в частности, Национальное управление регистрации прав Грузии совместно с многопрофильной Blockchain компанией Bitfury, с 2017 года разрабатывают систему регистрации земли на основе Blockchain технологий [3].

Земельно-кадастровые работы проводятся в Гане (Западная Африка), где Blockchain технологии обеспечивают прозрачность операций с недвижимостью в 28 населенных пунктах. Согласно этому стартапу недвижимости в Blockchain, это заложит основу для привлечения иностранных инвестиций [4].

Правительство Швеции тестирует систему регистрации и учета недвижимости, которая использует Blockchain для сделок с недвижимостью. Национальная земельная служба Швеции совместно с стартапом блокчейна ChromaWay,

консалтинговой компанией KairosFuture и телекоммуникационным оператором Telia изучают, как технология Blockchain может снизить риск ошибок при создании и передаче документов по недвижимости. Швеция планирует использовать Blockchain для сделок с недвижимостью, в которых участвуют все стороны: банки, правительства, брокеры, покупатели и продавцы. Это даст возможность отслеживать ход выполнения соглашения после его завершения и мгновенно подтверждать подлинность транзакций [5].

Еще один стартап в сфере недвижимости – Prory - глобальная торговая площадка с децентрализованным реестром недвижимости. Это международный рынок недвижимости с децентрализованным реестром прав собственности, который позволяет искать недвижимость в таких городах, как Сан-Франциско, Дубай, Пекин, Нью-Йорк и др [6].

Другой Blockchain стартап Harbor, специализирующийся на токенизации активов реального мира, привлек \$28 млн венчурных инвестиций на создание платформы для проведения проверки соответствия инвесторов, такие как проверки KYC (Know Your Customer - Знай своего клиента) и AML (antimoneylaundering - борьба с отмыванием денег). Цель этого стартапа в сфере Blockchain заключается в том, чтобы взять трудно реализуемые активы, такие как недвижимость, и превратить их в токенизированные ценные бумаги, которые соответствуют правилам Комиссии США по ценным бумагам и биржам (SEC) [7].

Основным преимуществом создания единой платформы с использованием Blockchain технологий для регистрации сделок с недвижимостью

является накопление информации о сделках с недвижимостью и владения объектами недвижимости физическими и юридическими лицами позволит отслеживать нюансы и особенности этих сделок. В результате из-за исчезновения необходимости связываться с определенными органами и учреждениями по определенным вопросам, транзакции будут ускорены. Стандартная процедура продажи / покупки объекта недвижимости включает в себя несколько логических этапов: оценка жилья, сбор документов, заключение предварительного договора, заключение основного договора, перевод денег и регистрация. Применение Blockchain технологий позволяет изменить, упростить и ускорить процесс операций с недвижимостью. Если в настоящее время процедура (пере) регистрации права собственности в государственных органах начинается после запроса о сделке, то в новой системе процедура начинается автоматически, сразу после заключения смарт-контракта. Риск подделки документов, связанный с отправкой отдельных бумажных копий документов покупателю, продавцу, риэлтору, государственные органы и банку исчезнет, так как единственная электронная копия, заверенная электронными подписями, будет доступна в системе Blockchain.

Технология Blockchain, построенная на основе распределенного реестра и защищенная от взлома и перезаписи данных, после проведения записей о транзакциях, уже сегодня включена в приоритетные области цифровой экономики, которая в ряде крупных городов мира и ведется перенос данных из кадастрового реестра в реестры Blockchain. Это позволит значительно снизить ситуации, связанные с многократной перепрода-

жей недвижимости, когда нельзя быть уверенным кто является единственным собственником недвижимости. С помощью технологии Blockchain можно добиться уникальной прозрачности процесса купли-продажи (как, где и из какого материала был построен дом), контролировать процесс соответствия для строящегося объекта в соответствии с техническими условиями. Запись о продаже определенной квартиры копируется и отправляется одновременно всем членам сети Blockchain, что исключает возможность перепродажи проданной квартиры другому покупателю и не допускает мошенничества при продаже квартир. Это исключит третьих лиц, которые взимают плату в процессе сделок с недвижимостью: юристы, риэлторы, нотариусы и сотрудники регистрационных палат. Продавцы и покупатели, в свою очередь, сэкономят деньги. Деньги, внесенные покупателем, будут переведены на счет продавца сразу после выполнения условий умного договора (все условия будут изложены в нем изначально). В то же время данные о транзакции появятся на тысячах компьютеров платформы. Информация о передаче прав собственности может быть подтверждена в любое время. Специализированные Blockchain-платформы предотвратят фальсификацию данных и упростят процесс проверки объектов недвижимости перед продажей.

По прогнозам, массовое внедрение новых технологий произойдет в промежутке следующих 7-10 лет, экономия, которую может обеспечить технология, по оценкам стратегических консультантов McKinsey & Company, составит около 80 миллиардов долларов. Технология обещает превратиться из многообещающего нового продукта в инструмент [8].

Все отрасли экономики заинтересованы в развитии Blockchain технологий. Использование Blockchain для сделок с недвижимостью может помочь в организации новых форм реестра, прав собственности и регистрации транзакций. Блоки, записанные в системе Blockchain, будут удостоверить передачу права собственности с точки зрения денежных переводов, контрактов и данных о владельце. Реестр данных о недвижимости и ее владельцах всегда подвергался возможным хакерским атакам, злоупотреблениям со стороны сотрудников и всем другим негативным аспектам централизованных баз данных. Перенос данных из этого реестра в Blockchain повысит его безопасность и защитит от мошенничества. Это также защитит реестр от перегрузки, недоступности базы данных и т. д.

Главная особенность, заключается в том, что открытость информации в реестре изначально «встроена» в Blockchain. В экосистеме недвижимости Blockchain право собственности - это запись в реестре, которую можно просто опубликовать в Blockchain, предоставляя доступ к системе без вмешательства человека.

Подводя итог, можно отметить, что использование операций с недвижимостью с использованием Blockchain является эффективным способом снижения коррупционных рисков, связанных с влиянием человеческого фактора и, как правило, с длительным процессом регистрации собственности через государственные органы.

Внедрение экосистемы недвижимости Blockchain сделает этот рынок более прозрачным. Решения, которые возможны в этой среде, сильно изменят нашу жизнь. Недвижимость - это всего лишь небольшая область, в которой целесообразно примене-

ние Blockchain технологий; это также будет касаться логистики, коммунальных услуг, банковских услуг, авторского права, покупок в Интернете, подтверждения права собственности, страхования, энергопотребления, видеоигр, азартных игр, букмекерских услуг, интернета вещей и многого другого. Передача транзакций в Blockchain-экосистему интеллектуальных договоров позволяет нам не только упростить и ускорить процедуру регистрации, но и сэкономить значительные средства налогоплательщиков. Активация Blockchain сегодня предполагает, что доверие, которое традиционно предоставлялось учреждениям, передается сообществам пользователей, из чего можно сделать вывод, что общество движется к горизонтальному функционированию.

Blockchain - это не будущее; скорее, это настоящее. Важно изучить эту область технологий и понять, к чему это может привести, чтобы правильно ее применить и, возможно, даже адаптировать свой бизнес к новым реалиям.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Капитализации криптовалютного Рынка (Динамика и основные статистические показатели криптовалют) / CoinMarketCap. [Электронный ресурс]. URL: <https://coinmarketcap.com/currencies/bitcoin/> (Дата обращения 03.01.2019 г.)*
2. *Melanie Swan. Blockchain: Blueprint for a New Economy. — O'Reilly Media, Inc., 2015. — 152 с.*
3. *Компания Bitfury подписала меморандум о внедрении технологии блокчейн в Грузии. Журнал ForkLog - информационный ресурс о криптовалютах, блокчейне и децентрализованных технологиях. [Электронный ресурс]. URL: <https://forklog.com/kompaniya-bitfury-podpisala-memorandum-o-vnedrenii-tehnologii-blokchejn-v-gruzii/> (Дата обращения 03.01.2019 г.)*
4. *Billy Perrigo. Bitland. Protecting family land. E-journalTime. [Электронный ресурс]. URL: <http://time.com/collection/genius-companies-2018/5412105/bitland/> (Дата обращения 03.01.2019 г.)*
5. *В Швеции приступили к тестированию Blockchain для регистрации прав на землю. Журнал Cryptonovosti.com ресурс о цифровых валютах, финтех-трендах и финансовых инновациях. [Электронный ресурс]. URL: <https://cryptonovosti.com/v-shveczii-pristupili-k-testirovaniyu-blockchain-dlya-registraczii-prav-na-zemlyu> (Дата обращения 03.01.2019 г.)*
6. *Запуск ICOPropy: теперь можно купить недвижимость в США за биткоины. Информационный портал «МайнингКриптовалюты». [Электронный ресурс]. URL: <https://mining-cryptocurrency.ru/propy/> (Дата обращения 03.01.2019 г.)*
7. *Блокчейн-стартап Harbor привлек \$28 млн на создание платформы для токенизации активов. Журнал ForkLog - информационный ресурс о криптовалютах, блокчейне и децентрализованных технологиях. [Электронный ресурс]. URL: <https://forklog.com/blokchejn-startap-harbor-privlekk-28-mln-na-sozдание-platformy-dlya-tokenizatsii-aktivov/> (Дата обращения 03.01.2019 г.)*
8. *Tanguy Catlin, Laura LaBerge, and Shannon Varney. Digital strategy: The four fights you have to win. McKinsey & Company. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/digital-strategy-the-four-fights-you-have-to-win> (Дата обращения 03.01.2019 г.)*

Белозёрова А.А. аспирант 3 курса
Научный руководитель: Волков А.А. д.п.н., профессор,
ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA, г. Ставрополь

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ ПРАВОВОЙ ПСИХОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

В статье рассматривается формирование правовой культуры как составляющей правовой психологии, её влияние на образование правовой позиции личности, на становление гражданского общества и правового государства.

The article discusses the formation of legal culture as a component of legal psychology, its impact on the education of the legal position of the individual, on the formation of civil society and legal state.

Ключевые слова: правовая психология, правовая культура, правовое сознание, правовое обучение, ценностно-смысловые ориентации.

Keywords: legal psychology, legal culture, legal awareness, legal education, value-sense orientation.

Целью данной статьи является попытка проследить становление правовой культуры и её влияние на формирование правосознания российского гражданского общества.

Правовая культура включает в себя знание права, отношение к нему, навыки правового поведения. Она характерна как для отдельной личности, так и для отдельных социальных

групп и общества в целом.

Так, для правовой культуры личности характерен высокий уровень правового сознания, который заключается в уважении права, в знании норм права. Человек должен достаточно хорошо знать и разбираться в законодательстве, в том числе действующем. Все эти составляющие характеризуют гражданина, обладающего высокой правовой культурой. Таким образом, каждая личность должна обладать правовой информацией, уметь ею правильно пользоваться, то есть уметь полученные знания превращать в правовые привычки, убеждения; при этом каждый человек должен поступать правомерно – в соответствии с законом: использовать свои права и обязанности, уметь отстаивать свои права, если их нарушают.

Частью правовой культуры социальных групп является правовая культура обучающихся, которая формируется в результате правового и культурного обучения и воспитания, осуществляемые в современной образовательной организации. В частности, на уроках обществознания и права развиваются умения и навыки работы с юридическими документами: нормативными правовыми актами, трудовыми договорами и т.д. В

ходе изучения этих документов у учеников формируется правовое сознание, а также психологическая доминанта законности как неизбежности.

Уроки обществознания и права имеют практикоориентированную направленность, поскольку влияют на представления обучающихся о ценностях общества, его нормах, о правах человека-гражданина. Школьники учатся отстаивать свои права, принимать решения, соответствующие установленным правовым нормам и нести ответственность за эти решения. В ходе изучения курса обществознания (в том числе права) идёт процесс становления и развития правовой позиции учеников, их гражданского самосознания. Именно так формируется одна из составляющих патриотизма современного подростка.

А какова роль обучающего? Что способно сделать педагогическое сообщество сегодня, чтобы психология школьника поменяла вектор ориентации от эгоистично личностного начала к общественно значимому, что позволит соответствовать веянию времени, гражданской идентичности?

Бесспорно, важное место в правовом обучении и воспитании учащихся отведено учителю. Именно он знакомит школьников с основами права, является проводником подростков в мир правовой культуры. Основная задача учителя - сформировать уважительное отношение к правовой дисциплине, её целям и задачам, содержательным составляющим, психологическую потребность в применении правовых норм в повседневных жизненных ситуациях, в том числе в случаях, которые предоставляют право выбора.

Есть убеждение, что правовая культура общества зависит от уровня его правосознания, от установленного

законопорядка, от культуры общества в целом.

Развитие правовой культуры представляет собой необходимое условие обеспечения массового правомерного поведения, то есть это реализация прав, свобод и обязанностей в соответствии с требованием закона [1, с. 44]. По мнению Бондарева А.С. правовая культура возможна только тогда, когда субъекты права будут убеждены, что существующее право действительно справедливо выражает интересы их и общества (оптимально утверждает баланс личных и общественных интересов) [2, с.10].

А что же способствует формированию правового сознания?

На уровень правовой культуры, правового сознания влияет правовая информированность, которая выступает «как степень овладения человеком правовой информацией, обусловленная во многом образованием, социальным статусом, правовым опытом. Она способствует формированию уважения к закону, развивает правовое мышление и не может не оказывать влияние на правовое сознание личности» [5, с.55].

Для создания качественной правовой культуры государство осуществляет правовое обучение через реализацию государственной политики в образовательных организациях разного уровня, но там, где изучают основы права. И если говорить о школе, то не только урочная деятельность, но и внеклассная работа по обществознанию и праву как предмету, иная деятельность в рамках просветительской работы (выпуск информационных буклетов, размещение значимой информации на официальных стендах и сайтах, в школьных газетах, проведение радиопередач и т.п.) способствуют привитию интереса обучающихся к

нормам права и правовой психологии.

Не подлежит сомнению мысль о том, что правовая культура, являясь частью общей культуры и направлением деятельности гражданского общества и правового государства, ориентирована на создание условий, необходимых для гармоничного и всестороннего развития личности. Её важным элементом, первоосновой является правовое сознание.

Поскольку правосознание - это совокупность взглядов на создаваемые правовые нормы, отражение определенного отношения к праву, следовательно, его уровень зависит от профессиональной деятельности: если человек юрист, то он должен детально знать закон, право, правовые нормы. Если же человек не является юристом или работником правовой сферы, то он должен знать, хотя бы те правовые нормы, которые пригодятся ему в повседневной жизни, в том числе в защите личных прав и свобод. В этом должно помочь знание норм конституционного, гражданского, семейного права и тех норм, которые предусматривают административную и уголовную ответственность.

Правосознание — это одна из форм общественного сознания. Оно отражает общественные отношения, которые регулируются или должны быть урегулированы нормами права [3, с. 87].

Различая в правовой культуре определенную деятельность и ее продукты, можно выделить два вида проявлений правосознания. В первую очередь в поведении: это — правотворчество, правоохранительная деятельность, законопослушное или противоправное поведение, правовое обучение и воспитание, научно-правовая деятельность. Также это плоды этой деятельности, то есть само право

и его институты; правовая документация (например, уголовные дела); научные труды; письма, дневники и т.д. [6, с. 203].

Современные ученые выделяют индивидуальное и общественное правосознание. Индивидуальное заключается в том, что каждый человек должен знать право и то, что право является важным элементом общественных отношений; понимать его смысл, уметь применять закон для защиты своих прав, использовать правовые знания на практике [5, с. 58].

Особое значение в становлении индивидуального правосознания играют социально-психологические факторы, такие как ценностные ориентации, социальные установки, мотивы личности. Личность выступает как субъект правосознания и носитель ценностей той культуры, в которой она развивается.

Основная идея общественного правосознания заключается в соблюдении и следовании требованиям законности. На это и должен быть сделан упор при правовом воспитании подростков в современных условиях.

Психологическая составляющая первопричин заключается в следующем. В подростковом возрасте начинается систематическая правовая социализация, формируются ценностно-смысловые ориентации, ценностно-нормативная система личности, правовые установки, происходит освоение социальных норм и формируется определенное отношение к ним. Для подросткового возраста характерен ряд особенностей, которые нужно учитывать, изучая психологию правосознания: важную роль в общении для подростка играют не только взрослые, но и его сверстники; у него появляются новые права и обязанности, он пытается самоопределиваться и

занять определенную позицию в жизни, ориентируясь на социальные ценности и правовые нормы общества, складывается самооценка, то есть знания о себе, оценка своего поведения, поступков.

Изучение становления правосознания подростков является важным, поскольку состояние правосознания определяет поведение человека, а для подросткового возраста характерен невысокий уровень правосознания, что ведёт к росту противоправного поведения. Для юношеского возраста характерно четко выраженное, целенаправленное самоопределение, то есть осознание себя членом общества, которое становится основным компонентом на данном жизненном этапе и складывается определенный тип правового сознания, происходит дальнейшее накопление правовых знаний. Именно в этот период происходит становление правовой позиции человека, в то время как для каждого периода жизни характерно формирование и дальнейшее накопление тех или иных факторов, которые по мере социализации личности ведут к возникновению развитого правосознания.

Итак, подводя итог, важно сделать следующий вывод.

Правовая культура является важным, особо значимым элементом общества, который создает основу для формирования гражданского обще-

ства и в итоге - правового государства; правосознание определяется правовой культурой личности, знанием ею прав, обязанностей; важным фактором в становлении правовой позиции является правовое и психологическое образование, которое осуществляется в образовательных организациях разного уровня.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аграновская Е.В. *Правовая культура и обеспечение прав личности*. – М.: Наука, 1988. – 144 с.
2. Бондарев А.С. *Правовая культура и продукты правовой культуры в их соотношении // Вестник Пермского университета*. – 2010. – №2. – С.8-15
3. Васильев В.Л. *Юридическая психология*. – СПб.: Норма, 2009. – 608 с.
4. Еникеев М.И. *Юридическая психология*. – М.: Норма, 2002. – 517 с.
5. Певцова Е.А. *Правовая культура и правовое воспитание в России на рубеже XX – XXI веков*. – М.: Новый учебник, 2003. – 415 с.
6. Ратинов А.Р. *Структура правосознания и некоторые методы его исследования // Методология и методы социальной психологии*. – М.: Инфра-М, 1981. – С. 201-214
7. Червонюк В.И. *Теория государства и права*. – М.: Инфра-М, 2009. – 704 с.

Портнов Е.А. аспирант 1 курса
Научный руководитель: Волков А.А. д.псих.н., профессор,
ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА, г. Ставрополь

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ О ФАКТОРАХ, ДЕТЕРМИНИРУЮЩИХ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ»

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы представления исследователей о факторах, детерминирующих определение понятия «профессиональная самореализация личности»

Abstract: the article deals with the problems of researchers 'understanding of the factors determining the definition of» professional self-realization of personality»

Ключевые слова: профессиональная самореализация, жизненный путь личности, профессиональное становление личности, самореализация, самоактуализация, ценностные ориентации.

Key words: professional self-realization, life path of personality, professional formation of personality, self-realization, self-actualization, value orientations.

1. Проблема профессионального самореализации личности является многоплановой, междисциплинарной и изучается специалистами целого ряда смежных областей научного знания (психологии, педагогики, социологии, аксиологии и др.). В настоящее время в научной

литературе отчетливо обнаруживается тенденция на создание единой теории, системно объясняющей профессиональное становление человека, особенностей его профессиональной самореализации. Профессиональные аспекты структуры личности исследовались как в работах зарубежных психологов, так в советской и российской психологии личности. В настоящее время можно утверждать, что проблема профессиональной самореализации личности относится и к числу активно разрабатываемых психологических проблем.

2. Несмотря на повышенный интерес к этой проблематике, в психологии нет общепринятого определения понятия «профессиональная самореализация личности», как нет единства в представлениях исследователей о факторах, его детерминирующих, и динамике. В новых экономических условиях профессиональная карьера стала рассматриваться не только как общественно-значимая, но, в первую очередь, как личностно-значимая, определяющая ценностные аспекты личности. В этом плане профессиональное становление личности является во многих случаях главным компонентом структуры личности взрослого человека.

3. Анализ жизненного пути лич-

ности, установление причинно-следственных связей с внутренними и внешними факторами лежит в основе исследований, результаты которых стали теоретической базой концепции профессионального становления личности (С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, Е.В. Шорохова, Л.С. Выготский; Ф.Б. Ломов, Е.Н. Сурко, А.И. Крупнов, К.А. Абульханова, Ю.И. Александров, А.В. Брушлинский, К.В. Судakov, В.Д. Шадриков). Исследования в области профессионального становления личности и ее профессиональной самореализации рассматривали особенности профессионалов в отдельных сферах деятельности, содержания и динамики карьеры (К.М. Гуревич, С.Т. Джанерьян, Э.Ф. Зеер, Е.А. Климов, Т.В. Кудрявцев и В.Ю. Шегурова, Л.М. Митина, Е.А. Молоткова, Е.В. Прокопьева, Н.С. Пряжников, З.И. Рябикина, Н.Б. Стамбулова). Еще одним направлением исследования профессиональной самореализации личности являются работы, посвященные анализу психологических кризисов профессиональной сферы (Е.П. Ермолаева, С.Т. Джанерьян, Г.В. Дикая, Л.В. Шахнач, Э.Ф. Зеер, А.А. Реан, С.А. Шапкин, J.M. Patterson).

4. В зарубежной научной литературе термин «самореализация» (self-realisation) впервые приводится в словаре по философии и психологии, изданном в 1902 г. в Лондоне: «Самореализация – осуществление возможностей развития Я». Такое определение соответствует такому пониманию, согласно которому высшим конечным результатом развития является самореализация или самоосуществление.

5. Термин «самореализация» используется в отечественной и зарубежной психологической, педагогической, философской, социологической

и другой общественно-научной литературе. В отечественных психологических и педагогических исследованиях он начал употребляться в 90-х годах XX века, в социологических и других общественно-научных – в период строительства коммунизма. В философских исследованиях использование понятия «самореализация» и идей, положенных в его основу, уходит в глубокое прошлое.

6. На процесс самореализации оказывают влияние две группы условий: внутренние и внешние. Под внутренними условиями принято понимать степень развитости способностей, качества характера, воли, привычки человека, гибкость или ригидность мышления и т.д.; под внешними – наличие или отсутствие социального заказа на способности, его потенции, меру востребованности их со стороны социальных структур и целого.

Внутренние условия, так или иначе, проявляются в процессе развития человека, развертывания его судьбы, реализации различных сценариев жизненного пути. В процессе развертывания судьбы происходит или не происходит профессиональный, психологический; гражданский, моральный рост человека, раскрытие им своих способностей. В данном случае рост трактуется как последовательное удовлетворение все более высоких потребностей человека. В соответствии с законом иерархии потребностей движение к подлинной самореализации не может начаться, пока человек не освободится от доминирования низших потребностей. При доминировании низших потребностей не происходит раскрытия самых глубинных способностей и потенций человека.

Создание внешних условий для самореализации всех членов обще-

ства - прерогатива разумной социальной политики. При этом необходимо учитывать тот факт, что на различных этапах жизни человека необходима своеобразная социальная помощь. Понятно, что помощь в развитии для ребенка, юноши и пенсионера будут различными.

7. Наиболее близкими к понятию «самореализация» являются понятия «самоактуализация» и «самоосуществление». Понятие «самоактуализация», как правило, описывается в психологической литературе со ссылкой на работы А. Маслоу. В зарубежных психологических и философских словарях термин «самоосуществление» (self-fulfillment) чаще трактуется как свершившийся, конечный результат самореализации, полная реализация возможностей личности.

8. Самореализация человека может принимать различные формы, например, самореализация в спорте, искусстве, науке и других сферах деятельности человека. Б.С. Гершунский отмечает, что смысл жизни каждого человека состоит в его наиболее полной жизненной самореализации. Кроме того, принимая во внимание то, что смысловая сфера каждого человека наполнена различными значениями и ценностями, складывается впечатление, что изучение самореализации личности можно проводить только в индивидуальных исследованиях каждой конкретной личности. Однако такой подход не исключает того, что личности, избравшие для себя определенный путь развития (например, профессиональный), не будут иметь нечто общее в своей ценностно-смысловой и мотивационной структуре, на основании которой возможно построение условной классификации в целях дальнейшего, более глубокого изучения компонентов

самореализации. Наличие общего в смысловой структуре подтверждают исследования О.Д. Черкасовой. В качестве основания подобной классификации должна выступать относительно устойчивая на протяжении всей жизни характеристика. По нашему мнению, в качестве таковой может выступать направленность личности, являющаяся её фундаментом. В качестве динамического компонента личности выступают, по нашему мнению, смысложизненные и ценностные ориентации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков А.А. *Личностные трансформации сотрудников милиции общественной безопасности на разных уровнях профессиональной самореализации.* // Диссертация на соискание ученой степени доктора психологических наук / Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону, 2010.

2. Волков А.А., Назаров И.Н., Усачев И.А. *Особенности проявления негативных признаков профессиональной деформации личности* // *Фундаментальные исследования.* 2015. №2-23. С.5219-5222.

3. Волков А.А., Чурсинова О.В., Салгалов Е.Д. *Особенности стрессоустойчивости педагога* // *Вестник Северо-Кавказского федерального университета.* 2014. №6(45). - С.244-248.

4. Волков А.А. *Методологические и теоретические аспекты проблемы самореализации личности сотрудников полиции* // *Прикладная психология и психоанализ.* 2017. №1. С.6.

5. Волков А.А. *Педагогический аспект формирования профессиональной наблюдательности и памяти у сотрудников полиции* // *Современные наукоемкие технологии.* 2016. №3-2. - С.322-326.

6. Волков А.А., Чурсинова О.В. Педагогические условия конструктивного разрешения конфликтов в дидактике «педагог-ученик» // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2018. №6. - С.28-33.

*Губская С. Б. магистрант 2 курса
Научный руководитель Волков А. А. процессор
ЧОУ ВО ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA, г. Ставрополь*

СОН И СНОВИДЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается механизм сна, формирование сновидений, их значение, их влияние на психику человека.

Abstract: the article deals with the mechanism of sleep, the formation of dreams, their meaning, their impact on the human psyche.

Ключевые слова: сон, сновидение, психика.

Keywords: dream, psyche.

Природа сна постоянно интересует врачей, ученых разных специальностей-биологов, психологов, философов, да и простых людей. Величайшие мыслители уже давно обсуждали эту проблему. Великий врач древности Гиппократ полагал, что сон возникает в результате оттока крови и тепла во внутренние области тела. Другой великий античный ученый Аристотель (384 -322 гг. до н. э.) объяснял сон тем, что пары, возникающие при переваривании пищи в желудке, разносятся по всему телу через гуморы (жидкости), вызывая сон. Это объяснение владело умами европейских ученых и принималось на веру почти две тысячи лет.

Философы и ученые от Аристо-

теля до наших дней, и почти все они приходили к заключению, что сон служит потребности в отдыхе и покое, в восстановлении сил. Да, в сущности, так без всяких мудрствований думает каждый человек. Если мы смертельно устали, мы мечтаем поскорее добраться до постели; хорошо выспавшись, мы ощущаем прилив бодрости; плохо спалось — чувствуем себя разбитыми. Кто из нас не искал спасения в сне, кто не благословлял сон:

Который тихо сматывает нити
С клубка забот, хоронит с миром
дни,
Дает усталым труженикам отдых,
Врачующий бальзам больной души,
Сон, это чудо матери-природы,
Вкуснейшее из блюд в земном пире.

(В. Шекспир, Макбет 1606)

Несмотря на то, что все высшие позвоночные животные спят, а человек проводит во сне не менее трети своей жизни, природа и назначение этого состояния оставались неизвестными на протяжении веков. Хорошо известна была лишь витальная (жизненная, от лат. *vita* - жизнь) необходимость сна.

Сон улучшает настроение, память, восстанавливает работоспособность человека. Психиатры всегда подчеркивали, что расстройство сна нередко является первым симптомом (признаком) психического заболевания. Современное состояние этой проблемы определяется открытиями в науке начала XX века. В свою очередь, эти открытия стали возможны благодаря созданию новых методов исследования. Прежде всего это методы полиграфической регистрации физиологических процессов во время сна (т.е. одновременной регистрации нескольких физиологических функций работы сердца, дыхания, мозга). Большую роль сыграли также методы биохимического анализа биологически активных веществ, участвующих в процессах сна, и, наконец, психологические исследования, благодаря которым стремительно накапливались новые данные, однако интегрировать их в целостную концепцию оказалось весьма непросто.

Теперь уже стало очевидным, что сон высших млекопитающих, включая человека, представляет собой не просто покой, т. е. отсутствие активности, а особое состояние нервной высшей деятельности, и это состояние не однородно.

Решающее значение в понимании нейрофизиологических механизмов сна имели работы по исследованию биоэлектрических процессов головного мозга животных и человека. В начале нашего столетия Г. Бергер (1905) зарегистрировал от головного мозга человека, находящегося в спокойном состоянии, синусоидальные колебания электрического потенциала с частотой 8-11 Гц. Этот ритм получил название альфа-ритма. Альфа-ритм наиболее выражен в затылочных областях головного мозга и регистри-

руется в состоянии спокойного бодрствования с закрытыми глазами. Это открытие было началом применения электрофизиологического метода исследования к деятельности головного мозга человека.

В целом специалисты делят сон на две фазы:

- Медленный сон, он же ортодоксальный, или NREM-сон. Название NREM происходит от английского Not Rapid Eye Movement и отражает тот факт, что для данной фазы не характерны быстрые движения глаз.

- Быстрый сон, он же парадоксальный, или REM-сон (то есть быстрые движения глаз присутствуют). Название «парадоксальный» связано с тем, что во время этой фазы сна сочетаются полное расслабление мышц и высокая активность мозга. Получается, что в этот период мозг работает почти так же, как при бодрствовании, но при этом не обрабатывает информацию, получаемую от органов чувств, и не отдает телу приказов, как реагировать на эту информацию.

Цикл «медленный + быстрый сон» длится примерно 1,5-2 часа (подробнее чуть ниже), и в ходе ночи данные фазы последовательно сменяют друг друга. В среднем 3/4 цикла приходится на медленный сон и, соответственно, около четверти – на быстрый.

При этом у медленного сна выделяется ряд стадий: дремота – переход от бодрствования ко сну; легкий сон; умеренно глубокий сон; глубокий сон – именно на этой стадии сон самый крепкий.

В последние годы получены данные об изменении структуры сна при обучении или при адаптации к новым условиям. Исследования в этом направлении приводят к заключению, что «быстрый» сон и сновидения необходимы для адаптации к информа-

ционно значимой ситуации и для усвоения только такой информации, к восприятию которой индивид не готов.

В этой концепции не определено главное - для чего нужен «быстрый» сон? На этот вопрос есть несколько ответов. Например, можно предположить, что стадия «быстрого» сна в сложных ситуациях нужна для нахождения новых путей взаимодействия с этой ситуацией. Возможно, именно во время «быстрого» сна происходит творческое решение поставленной задачи. Другой ответ может состоять в предположении, что пути решения в новой ситуации находятся во время бодрствования, а закрепление (консолидация) путей решения творческой задачи происходит в «быстрой» фазе сна. Другими словами, «быстрая» фаза сна служит для улучшения мнестических процессов. Возможно, что «быстрый» сон только способствует консолидации за счет устранения препятствий (например, в этой стадии сна происходит блокирование входящей информации).

Сон-сновидение это самая таинственная из трех основных деятельностей человека, но она является также той деятельностью, в которой свободно выражаются остальные: сексуальность и агрессивность. Сновидение нам дает понять, что это психика. Спящий лежит, не двигаясь, и перед ним открывается горизонт приключений, которые происходят в любом месте, даже в тех, которые мы никогда не видели. Анализируя сновидения, мы поймем, что уже когда-то видели эти места.

Сон нереален как фильмы или игры, однако, имеет свою собственную внутреннюю правду. Иначе говоря, сон, который является ложным, с точки зрения реальной жизни, когда

происходит – он верный. Кроме того, он является попыткой решить ситуации, которые в течение бодрствования не были решены и, с этой точки зрения, имеет подготовительную функцию для жизни следующего дня.

28 мая 1899 года З.Фрейд выслал своему другу В.Флиссу письмо, в котором объявил о публикации своей книги «Толкование сновидений». Он пишет: «Это мое самое успешное открытие и, вероятно, то, которое выживет после моей смерти».

На самом деле, его исследования прогрессивно развиваются в такой последовательности: невроз; детская сексуальность; сновидения; психизм; бессознательное; психоаналитический метод. Именно таким образом он открыл скрытое значение сновидения.

Следовательно, изучение сновидений своих пациентов (пациентов З. Фрейда) позволило понять бессознательные механизмы и неврозы.

Интерес к сновидениям начался давным-давно, наверное, когда наши предки однажды поняли, что ночью они видели сны. Так родилось представление, которое впоследствии назвали «дуализмом духа и материи». Предки поняли, что существует дневная и ночная жизнь. Первоначально предположили существование ночного мира теней, который, однако, продолжал существовать и днем. Например, приснилось, что мертвые продолжали работать, как живые. Это было время, когда человек стал хоронить мертвых. Отсюда развивалась научная любопытность, характерная для гомо сапиенса, и человек начал задавать себе вопросы, такие, например, как: Что представляет собой ночной мир, в котором мы живем каждую ночь, иногда в очень приятных (в эротических сновидениях), а иногда

в сложных и страшных обстоятельствах? И почему сновидения почти все непонятны? В начале люди думали, что через сновидения можно было предсказать будущее. Появились специалисты – оракулы, колдуны, ведьмы, шаманы и другие люди, которые «могли устанавливать контакты» с загробной жизнью, давать информацию о неизвестных фактах, или о будущем. Постепенно эти объяснения стали недостаточно интересными, люди стали сомневаться и начали изучать сновидения с другой точки зрения. Например, начали сравнивать сновидения с другими психобиологическими явлениями, с галлюцинациями и бредом. Шаг за шагом появилась идея, что сновидение образуется на фоне невысказанных и незнакомых желаний. Исследователи изучали органические импульсы и заметили, что некоторые из них были переведены в сновидения.

Фаза быстрого сна занимает 20% всего сна. В течение других фаз процент снов намного ниже, тем не менее, есть возможность видеть сон. На самом деле, кошмар (и лунатизм) формируется не в фазе быстрого сна, а во время медленного сна, когда тяга спящего не полностью подавляется, и нам кажется, что наши видения реальные. То есть нельзя отличить сон от реальности. Это значит, что спящий все время видит сны, а помнит только те, которые «хорошо сформировались», то есть те, которые созданы в форме достаточно понятного рассказа. Рассказ такой, что можно его передать себе и другим.

Есть и «плохие сны», в том смысле, что они являются совокупностью впечатлений, изображений и эмоций, без определенной формы рассказа.

Почему и зачем снятся сны? Каковы функции сновидений?

Спустя 60 лет после первых нейрофизиологических открытий, определения З.Фрейда были подтверждены.

Сновидение имеет две функции: 1) оберегать сон (как развлечение, которое наше тело приготовило нам, чтобы мы не мешали ему заниматься восстановлением); 2) осуществлять бессознательные желания внутриутробного/ детского происхождения и даже филогенетического происхождения, сексуальноагрессивного характера. Психоанализ добавил третью функцию: разгрузить лишнюю напряженность и поддержать психофизиологический гомеостаз или принцип постоянства / или постоянство пустоты.

Чтобы понять неврозы мы должны знать бессознательные желания и нейтрализовать их энергию, то есть устранить их в качестве источника влечения. Наиболее важным и ценным в этом является изучение сновидений.

В двух словах теория сновидения З. Фрейда заключается в следующем: 1) сновидение — это способ нейтрализовать энергетическое ядро вытесненного материала; 2) когда анализант (пациент) может признать это ядро и нейтрализовать его в психоанализе, оно больше не является источником влечения и симптомы больше не нужны.

С энергетической точки зрения это очень простая теория, и толкование сновидения является самым главным способом разрешения неврозов. Вот почему Фрейд встретил сильное сопротивление. Но 50 лет после открытия нейрофизиологов, выводы двух дисциплин оказались схожими, например, в том, что обе считают, что сновидение — это повторение воспоминаний и, что сон оберегает снови-

дение, именно чтобы гарантировать это повторение, это воспоминание.

Обратим внимание на структуру сновидения. Мы поняли, что сновидение – это мысль, ночная мысль. А в чем она отличается от дневных мыслей? Они не очень сильно отличаются друг от друга, ночью наиболее развито воображение. Это потому, что спящий человек лежит с закрытыми глазами и молчит. Он может себе представить то, что думает, только с помощью изображения. Нам не снятся разговоры. Мы никогда не говорим с закрытыми глазами. Обычно мы смотрим на того, кто сидит напротив, даже в наших дневных фантазиях, как правило, мы что-то видим. Поэтому ночная мысль – это точное воспроизведение того, что мы делаем днем. Разница состоит в том, что днем мы видим изображения, а ночью мы их составляем. Если глаза открыты, не нужно создавать изображения, мы их видим. Ночью продолжается эффективность системы «мысль/речь/визуальное восприятие».

Бывают сны, которые не хочется рассказывать. Они глубоко затрагивают личную жизнь человека, например сны с эротическим подтекстом.

Скрытое содержание сна, его двигатель – это бессознательные желания и мысли. Значения явного и скрытого содержания сна никогда полностью не совпадают (кроме редких исключений, снов детей и психотиков). Процесс искажения ответствен за образование невротических симптомов, так же, как и для образования снов. Цензура отвечает за искажение скрытого содержания сна и за, так называемый процесс, работа сновидения.

Примеры: Десятилетнему ребенку приснился следующий сон: «у меня был пистолет, иду в спальню, мама в ванной, папа только что пришел. Это

было вечером, папа пришел ко мне в спальню, я выстрелил, и папа умер». Ребенок реализует во сне то, что не может сделать в реальности.

Другой пример: Молодая женщина 30 лет замужем за лётчиком-испытателем. Ей часто снятся сны одного содержания «Звонок в дверь, пришли люди, они говорят, что муж разбился на самолёте при испытаниях». Таким образом женщина «прорабатывает» страх, который вытеснила в бессознательное из своей обыденной жизни (наяву), она боится за мужа.

Что происходит с телом во сне? Ночью большинство мышц расслабляются, их активность сводится к абсолютному минимуму. (Кстати, если этого не происходит, то человек может передвигаться в пространстве, это расстройство называется лунатизмом). Если в течение дня организму приходится тратить много энергии, то ночью количество сжигаемых калорий уменьшается. Все это влияет на температуру тела. Ученые, проведя несколько исследований, научно доказали, что самая низкая температура тела у человека во время сна наблюдается в 2-3 часа ночи.

Хотя большинство мышц расслабляется и парализуется, мышцы горла остаются активными, ведь иначе мы не сможем дышать. Но они все же немного расслабляются, что приводит к тому, что горло сужается. Из-за этого человек может начать храпеть.

Во сне обмен веществ ускоряется. Многие клетки организма увеличивают свою активность, а скорость расщепления белков снижается. Белки необходимы для того, чтобы кожа восстанавливалась и обновлялась.

Во время бодрствования наш мозг воспринимает и обрабатывает огромное количество информации, которая не всегда является полезной и дей-

ствительно нам нужной. Если бы человек помнил абсолютно все, о чем узнал, он бы давным-давно сошел с ума. Именно поэтому ночью мозг тщательно сортирует полученную за день информацию. Те факты, которые он определяет как ненужные и неважные, мы с легкостью забываем.

Когда человек находится в стадии медленного сна, его организм вырабатывает гормоны, благодаря которым клетки: регенерируются; растут; размножаются. Благодаря этому иммунная система становится более крепкой. Ученые уже доказали, что отсутствие сна очень негативно влияет на иммунитет человека. Было проведено важное исследование, результаты которого подтвердили интересный факт. Оказывается, организм человека, которому не позволили ночью спать, не начал вырабатывать защищающие от вируса антитела. Именно поэтому врачи рекомендуют сразу же ложиться в кровать и как можно дольше спать при первом подозрении вирусного заболевания.

Во сне организм потеет, а мы выдыхаем влажный воздух. Таким образом из тела выводится вода. Эти процессы происходят и в течение дня, но вес не теряется, так как мы кушаем и пьем.

Количество слюны уменьшается. Днем слюна выделяется в больших количествах, так как она нужна для еды. Но во время сна человек не кушает, поэтому количество слюны значительно уменьшается. Именно поэтому часто мы просыпаемся с чувством жажды и пересохшим ртом.

Во сне позвоночник расправляется, ведь вес тела на него не давит. Это становится причиной того, что утростом некоторых людей может увеличиться на пару сантиметров. Но это временное явление. 1

Ночное снижение кровяного давления – хорошо изученное явление. Каждый человек во время сна с ним сталкивается. Как правило, ночью давление понижается на 5-7 миллиметров ртутного столбика.

Во время сна мозг обрабатывает полученную за день информацию; готовится к дальнейшим активным действиям; принимает решения, пока мы находимся в бессознательном состоянии. Научно доказано, что мозг, во время сна может делать важные открытия. Менделеев во сне увидел периодическую систему химических элементов.

Чтобы мозг и тело восстановили силы, им необходимо систематически избавляться от шлаков и токсинов, которые накапливаются в организме с завидной быстротой. Организм человека, который крепко и спокойно спит всю ночь, успешно справляется с этой задачей. Люди же, которые страдают от бессонницы, не так эффективно избавляются от вредных веществ, которые накапливаются в их организме и негативно влияют на их здоровье.

В тот период времени, когда тело расслабляется до точки парализации, нервы не принимают сигналы боли и не передают их мозгу. Поэтому болевой порог заметно снижается. Из-за этого во время сна мы также плохо чувствуем запахи, практически не различаем звуки и т.д.

Таким образом, сон реализует не только важную физиологическую потребность организма в отдыхе, но и необходим для протекания психических процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. В. В. Шульговский *Основы нейрофизиологии: Учебное пособие для студентов вузов* – М: Аспект Пресс

2000.

2. Н. Асанова. Основы микропрсихоанализа. Продолжение идей Фрейда. Когито – Центр 2018.

3. З. Фрейд. Толкование сновиде-

ний (1900). Азбука 2015.

4. А. М. Вейн Сон: тайны и парадоксы. 2003. Источник сети Интернет: https://scorcher.ru/neuro/science/sleep/sleep_paradoxes.php?printing=1

*Губская С. Б. магистрант 2 курса
Научный руководитель Волков А. А. процессор
ЧОУ ВО ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA, г. Ставрополь*

ПРОБЛЕМЫ ЖЕНЩИНЫ РУКОВОДИТЕЛЯ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы женщин руководителей в конкуренции с мужчинами руководителями, рассматривается различие стилей руководства в зависимости от пола и психических особенностей.

Abstract: the article deals with the problems of women leaders in competition with men leaders, discusses the difference in leadership styles depending on gender and mental characteristics.

Ключевые слова: женщина руководитель, темперамент, эмоциональность, персонал, дискриминация.

Keywords: woman leader, temperament, emotionality, staff, discrimination.

Сегодня никого не удивляет тот факт, что женщины занимают руководящие должности. В наше время – это социально приемлемо. Для женщин открыты пути даже в государственной власти – Валентина Матвиенко - российский политик, дипломат, председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации с 21 сентября 2011 года, член Совета Федерации Федерального Собрания Российской

Федерации – представитель в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от исполнительного органа государственной власти Санкт-Петербурга, Мария Захарова - российский дипломат, директор Департамента информации и печати Министерства иностранных дел РФ (официальный представитель Министерства иностранных дел Российской Федерации), с 26 декабря 2017 года, чрезвычайный и Полномочный Посланник 1 класса (2017), член Коллегии Министерства иностранных дел Российской Федерации, кандидат исторических наук, Эльвира Набиуллина - председатель Центрального банка Российской Федерации с 24 июня 2013 года (материал Википедии) и другие. Да что там, женщины летают в космос! «Леди-босс», «шефиня», ну и банальное «топ-менеджер» - так их сейчас называют.

Иногда я слышу мужские проповеди половой исключительности и превосходства. Так называемый мужской шовинизм основан на социальном неравенстве женщины с мужчиной. «Все бабы – дуры, и место им на кухне». «Мужики воюют, бабы - рожают».

Вот исторический пример с полётом в космос Валентины Терешковой. Свой космический полёт (первый

в мире полёт женщины-космонавта) Терешкова совершила 16 июня 1963 года на космическом корабле Восток-6, он продолжался почти трое суток. Но во время полёта Терешкова не выходила на связь первые сутки. Возможно она заснула и её с трудом удалось разбудить. Возможно она испугалась и в панике не отвечала на позывные. Возможно она в одиночку пыталась исправить ошибку в расчетах корабля... Кто знает правду? Также о том, что после её прилёта на Землю, С. П. Королёв заявил в сердцах «Ни одной бабы больше в космосе!» [1].

Действительно ли такая острая ситуация возникла исключительно из-за пола космонавта?

Я вижу, что время расставляет акценты и приоритеты иначе. Например, список космонавтов – женщин, снова побывавших в космосе, огромен.

Опрос более сотни коммерческих компаний Москвы показал, что должность директора (генерального директора, президента) женщины занимают в 20,4% опрошенных компаний, а должность заместителя директора - в 29%. Женщины-начальники отделов, департаментов встречаются в каждой третьей компании (35,5%), в 17,2% опрошенных компаний можно встретить женщин в должности заместителя начальника отдела, в 39,8% - в должности менеджера среднего звена, а в 23,7% - менеджеров нижнего звена [5].

Количество женщин, стремящихся сделать карьеру руководителя, увеличивается.

А существует ли проблемы у женщин, занимающих должности руководителей, с которыми не сталкиваются мужчины? Или женщины-руководители это проблема окружающих муж-

чин? Есть ли проблема?

Актуальность проблемы женщин руководителей обусловлена тем, что на данный момент стоит принципиальный вопрос об их способностях к руководству с учётом гендера, а с другой стороны в обществе всё больше и больше женщин занимают должности управленцев как в сферах микробизнеса, так и в государственной власти.

Основными мотивами прихода женщин в руководящие должности коротко можно назвать четыре универсальных (так же и для мужчин): деньги, азарт, творчество, власть.

Мужчины-руководители как правило делают ставку на логику, расчёт, расчёт. Женщины-начальницы надеются на коммуникативность, порядочность, лояльность. Первые пробуют, рискуют, атакуют, вторые стойко придерживаются выбранного маршрута и не сгибаются под тяжестью событий.

Мужчины ценят скорость, деловитость, чёткость, женщины – понимание, заботу, предусмотрительность. Начальники бескомпромиссны, упрямы, организованны, руководительницы – эмоциональны, тревожны, непостоянны.

Часть женщин копирует мужской стиль управления, другие его отрицают, успешные – варьируют, заимствуя лучшее, добавляя личные сильные стороны. Женщин руководителей можно сгруппировать по типам [7].

Основными качествами любого руководителя (мужчины или женщины) являются лидерство, активная жизненная позиция, честолюбие, целеустремленность, эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость, ответственность [6].

Однако основным показателем карьерных успехов является профессионализм, который не зависит поло-

вой принадлежности человека.

К сожалению, не всё так величественно и упоительно.

Наравне с вышеописанными качествами, и даже, вперемешку, женщина – руководитель может обладать и такими качествами как: банальная женская зависть и злоба, интриганство, сплетничество, агрессия, неряшливость, реже неаккуратность.

Кстати отметить, агрессия и злоба, неаккуратность присущи и мужчинам - руководителям.

Естественно, существуют различия между мужчиной и женщиной. И они не только во внешних отличительных признаках пола.

1) Особенности восприятия: в восприятии мужчины главное место занимает то, что он видит. У женщины большая часть впечатлений связана с восприятием речи. Не случайны высказывания что « мужчина любит глазами, а женщина- ушами».

2) Интуиция: мужчина воспринимает и оценивает ситуацию в целом, женщина, скорее, фиксирует свое внимание на мелочах. В силу интереса к мелочам женщина значительно наблюдательнее мужчины, и это служит источником знаменитой женской интуиции. Женщины быстрее и легче могут понять человека по мимике, жесту, взгляду, в чем и кроится секрет их тонкой интуиции.

3) Наблюдательность. Большая наблюдательность характерна для женщины в обыденной ситуации. В ситуации же стресса, опасности женщина скорее «теряет голову», а вместе с этим и наблюдательность. У мужчин в ситуации опасности наблюдательность обостряется.

4) Темперамент. Наблюдения психологов свидетельствуют, что у мужчин чаще встречаются преобладающие холерических черт темперамен-

та. Именно для них характерно отчетливое проявление волевых реакций, напористости, энергичности, нетерпеливости. Мужчины обычно характеризуются большей внешней агрессивностью, большей настойчивостью, способностью противостоять грубому напору. Поэтому холерический темперамент можно рассматривать в качестве «мужского темперамента». Женской природе больше соответствуют сангвинические и меланхолический темпераменты. Для женщины характерны подвижность, бурное проявление чувств, быстрая перемена настроения.

5) Эмоциональность: Женщины обычно намного эмоциональнее мужчин. У мужчин принято сдерживать свои эмоции (я бы даже категорично подчеркнула не испытывать эмоции), требовать этого от женщины бессмысленно. Перепады женского настроения огромны. Женщины острее реагируют на поощрение и наказание, болезненнее реагируют на конфликты и неприятности на работе и дома. Женщины чаще меняют выражение лица и могут отразить несколько десятков различных чувств, в то время как у мужчин, как правило, можно распознать только два: отвращение и равнодушие.

6) Нервная система и приспособляемость. Нервная система женщин менее устойчива. Поэтому женщины быстро переходят от одного эмоционального состояния к другому. Ее способность к мгновенному психическому перевоплощению превосходит способность мужчины. Совокупность всех указанных особенностей приводит в итоге к тому, что женщины лучше приспособляются к изменяющимся обстоятельствам [16].

Однако, при сравнении мужчин и женщин по возрастам, получены следующие результаты:

В возрасте 12-22 года девушки по сравнению с юношами демонстрируют статистически значимый более высокий уровень шкал; в возрасте 25-50 лет у женщин статистически значительно выше показатели по шкалам «сознательное управление эмоциями». В возрасте 35-50 лет половых различий не выявлено [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что яркость эмоционального фона в течение жизни действительно выше у женщин, но с годами он снижается и становится равным мужскому (у которых он в принципе более стабильный)

7) Другие физические параметры. Женщины превосходят мужчин в ловкости, скорости восприятия, реакции, скорости речи, чувствительности осязания, координации движений. Мужчины превосходят женщин в ориентации в пространстве. Женщины болеют примерно в 2 раза меньше мужчин. Продолжительность жизни женщин на 7-15 лет больше, чем у мужчин. У женщин меньше уродств, реже встречается инфантилизм. Женщин-самоубийц в 3-4 раза меньше, чем мужчин. Женщины лучше мужчин переносят боль, а также монотонную, однообразную, неинтересную деятельность. Женщина более тонко воспринимают человеческие взаимоотношения, более чутко реагируют на их нюансы, нежели мужчины. Если у мужчин сильнее выражена потребность в достижении цели, успехе, то у женщин на первом месте - взаимоотношения с окружающими. Женщины намного лучше «читают» лица, тонко улавливают настроение собеседника, намного более чувствительны (способны к эмпатии). Мужчины более агрессивны, женщины более конфликтны. Ввиду большой важности для женщины взаимоотношения с окружающими, речь ее более законче-

на и усложнена по сравнению с мужской. Вообще женщины более сильны в грамматике и языках.

8) Естественность. Мужчины в большинстве своем легко узнаваемы. Свойства их характера выписаны в чертах лица, в их одежде, манере говорить и слушать, в том как они идут, садятся, встают, поправляют галстук и т.д. Женщина никогда не выдает себя. Она знает, что на нее всегда смотрят, поэтому все в женщине приготовлено для такого просмотра, она тоже стремится быть естественной, однако в женском исполнении это означает быть лучше, чем есть на самом деле.

9) Самооценка. Самооценки у женщин чаще занижены, у мужчин завышены. Мужчины чаще бывают довольны собой. Многие мужчины оценивают деловые качества женщины ниже, чем те ожидают.

10) Выбор профессии. Мужчины чаще выбирают профессии, связанные с техникой, потому что лучше чувствуют себя среди предметов, а женщины комфортно себя чувствуют среди людей и потому отдают предпочтение гуманитарным специальностям. Для мужчины руководителя его подчиненные - это винтики, от которых зависит функционирование и успех работы предприятия. Женщина - шеф рассуждает иначе: чем лучше будут отношения в ее коллективе, тем больше получит удовлетворения от работы ее подчиненные, тем лучше они будут исполнять свои обязанности. Женщин в бизнесе меньше, чем мужчин, т. к. предпринимательство связано с принятием решений, лидерством, ответственностью, риском. Эти моменты не являются выигрышными для женщин. Кроме того, у женщин слабее установка на карьеру (сказываются домостроевские стереотипы мышления женщин и её окружения),

худшие стартовые условия (реже имеют опыт руководящей работы)

11) Доход женщин в бизнесе значительно меньше, чем у мужчин. Кстати, до сих пор есть организации, в которых за одну и ту же должность и функциональную нагрузку мужчина платят больше, чем женщине. Женщина более склонна к семейному бизнесу. Деловая активность незамужних женщин выше. А у погрузившихся в бизнес «с головой» семья чаще всего распадается.

12) Коммуникабельность. Женщины легки в общении с окружающими. Они умеют быстро договориться о деле и столь же быстро приступить к его реализации. Этой способностью обладают лишь немногие мужчины – руководители, им легче вести беседу «по протоколу», который для них заблаговременно создали [3].

В управлении персоналом женщина-руководитель больше внимания уделяет отношениям между членами коллектива, ее больше волнует сфера межличностных отношений, чем руководителя-мужчину. Женщина более тонко реагирует на морально-психологический климат в коллективе, проявляет большую чуткость в понимании душевного состояния подчиненных.

В отличие от мужчин женщины прилагают специальные усилия к тому, чтобы создать соответствующую атмосферу в организации, а мужчины в основном стараются повысить свой авторитет и усовершенствовать методы руководства подчиненными. Мужчины-руководители нацелены на перестройку сферы правил и норм; женщины-руководители - на перестройку сферы отношений.

Жизнь мужчин практически всегда ориентирована на решение проблем

работы и карьеры. Для женщин подобная закономерность мотивации труда не прослеживается и, как правило, определяется социальной защищенностью женщины. Женщины воспринимают карьеру как личный рост, как самореализацию. Мужчины же понимают под карьерой престижные и перспективные должности. Менеджер в своей работе обязательно должен оценивать результат. Это позволяет ему правильно отнестись к дельнейшим постановкам задач, избежать материальных потерь и грамотно оценить развитие потенциала подчиненных [12].

Одной из наиболее важных и часто встречающихся проблем женщин-руководителей является трудность в совмещении работы и семьи, роли жены, матери, домохозяйки с ролью начальника.

Способна ли женщина-руководитель сохранить семейные отношения, не нанеся ущерб карьере? Возможно ли найти «золотую середину», что на практике оказывается достаточно не просто.

Как один из вариантов женщины выбирают отказ от какой-либо социальной роли, предпочитая сознательное одиночество или бездетность, или же пытаются совместить работу и семью, организуя так называемый семейный бизнес.

Итак, перед женщиной стоит выбор: карьера или семья, руководить подчиненными или наблюдать, как растут твои дети, участвовать в их воспитании. Женщина, которая предпочтет карьере семье, добьется успехов в работе, а значит, ее ждет самореализация, высокий доход, уважение и престиж. Весь ее день будет расписан по минутам: деловые встречи, переговоры, подписание контрактов, обсуждение результатов работы и планов на

следующий день и т.п. Но вечером, приходя с работы, никому не будут важны все ее успехи, ее не будет ждать семья, разве что домашнее животное, которое из чувства преданности и непоколебимой любви будет дожидаться хозяйку [5, 7].

Одинокие вечера, однообразные выходные, формальные и холодные поздравления с 8 марта, Новым годом, днём рождения - все это женщина-руководитель будет пытаться компенсировать своими достижениями на работе. Плюсы и минусы такого выбора очевидны, но тем не менее выбор остается за женщиной.

Важно уметь чётко осознавать, чего именно женщина хочет добиться в жизни и чем готова пожертвовать ради этого достижения.

Считать ли это проблемой? Я думаю, - нет. Потому что у каждой из нас есть право на самоопределение. И у каждой из нас есть обязанность перед самой собой нести ответственность за свой выбор.

Мною были проведены исследования.

Исследования проводились среди руководителей в количестве 30 человек (15 мужчин, 15 женщин), возраст респондентов 42-60 лет. Цель исследования: изучение различий в управленческой деятельности руководителей мужчин и женщин.

Качественный анализ результатов исследования по методике исследования эффективности руководства показал, что респонденты как мужчины так и женщины обладают высоким и наивысшим уровнем управленческого потенциала, равно как и среди мужчин и женщин руководителей есть лица, занимающие свои должности с низким потенциалом. Очевидно, что уровень эффективности руководства не связан с особенностями генде-

ра. Исследование результатов диагностики коммуникативной установки В. В. Бойко показало, что выраженная негативная коммуникативная установка отслеживается у многих участников исследования независимо от пола. Методика исследования способности оказывать влияние на людей дала результаты, которые показали, что такая способность властного руководителя, как способностью влиять на людей, в том числе на их поведение, увлекать (заражать) их идеей, обладают респонденты обоих полов в равной степени. Результаты методики умения вести переговоры показали, что способностью обладают в равной степени как мужчины, так и женщины.

В результате исследования установлено, что принципиальные (качественные) отличия при тестировании мужчин и женщин руководителей – отсутствуют.

Было сделано интересное наблюдение: двое респондентов мужчин - руководителей занимают должности генеральных директоров предприятий, годовой оборот которых свыше 60 000 000 рублей, однако у них пониженные показатели потенциала руководителя и в группу «лучших» они не вошли.

На основании вышеизложенного, я делаю выводы.

Для ведения успешной деятельности в роли руководителя не является принципиальным половое отличие. Женщины также могут иметь высокий потенциал руководителя, используют те же стили руководства, как мужчины, имеют равную коммуникативную установку, способны влиять на людей (подчинённых) в равной степени с мужчинами, успешны в ведении переговоров, как мужчины. Стиль руководства женщины, на мой взгляд, имеет преимущества перед стилем

управления мужчин. Так как женский стиль управления может быть более лояльным. И мужчины и женщины способны иметь равный уровень профессионализма. Психологические возможности к осуществлению функции руководства также равны.

Есть ещё одно подтверждение моего тезиса. Мужчины-руководители давно признали определённые преимущества женщин в трудовой деятельности (не только управленцев). Иначе как можно объяснить, что на должности, где требуется аккуратность работы с документами, общение внутри коллектива и за его пределами, например, с контрагентами, функциональное общение с общественностью (PR менеджмент), воспитательная функция и пр. – сами мужчины руководители верхнего звена, приглашают женщин.

Единственная, на мой взгляд проблема, которая возникала, но уже изжила себя – проблема социальной приемственности вследствие дискриминации по половому признаку как следствие архаичной системы устройства нашего общества.

Если женщина руководитель сможет сочетать в себе качества настоящего лидера (я описывала выше по тексту) с традиционно женскими ценностями, то она может стать весьма успешным руководителем. Многозадачность женского мозга ей поможет.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Российская газета*. 06.03.2014 г. Публикация «4 препятствия, преодоленные Терешковой на пути в космос». Автор А. Полухин.
2. Дж. Мейер, П. Сэловей, Д. Карузо. *Эмоциональный интеллект*. 2010.
3. Зуб А. Т. *Психология управления* 2-е изд. Учебник и практикум для академического бакалавриата. 2016.
4. Никифорова Н.Н. *Актуальные проблемы социально-правовой защиты женщин*. - СПб.: ИД «Бизнес-Пресса», 2013.
5. Интернет-портал *tatoshka-club.com*.
6. Т. Захарова. *10 основных качеств Лидера в бизнесе*, «Бизнес-Пресса», 2018.
7. Грошев И.В. *Как принимают решения женщины и мужчины руководители // ЭКО*. - 2011. - №4.
8. Щегорцов В.А. *Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления*. 2014.
9. Бабаева Л.В. *Женщины России в условиях социального перелома: работа, политика, повседневная жизнь*. - М., 2011.
10. Комаров Е.И. *Женщина-руководитель*. - М., 2010.
11. Кричевский Р.Л. *Если Вы - руководитель...*, М., 2012.
12. Штейнберг А.Г. *Мужской характер женского менеджмента // Социол. исслед.* - 2012. - № 11.
13. *Практическая психодиагностика. Методики и тесты Д. Я. Райгородский*. 2011.
14. Портал *studfiles.net*.
15. Алексеев, В.М. *Оптимальное управление / В.М. Алексеев, В.М. Тихомиров, С.В. Фомин*. 2016 г.
16. Бандурка, А. М. *Психология управления / А.М. Бандурка, С.П. Бочарова, Е.В. Землянская*. 2016 г.
17. Глушаков, В. Е. *Психология корпоративного управления / В.Е. Глушаков*. 2015 г.
18. Литвак, Михаил *Командовать или подчиняться? Психология управления*. 2014 г.
19. С. В. Ковалев. *Психотерапия личной истории*. 2008 г.

Волков В.В., аспирант 3 курса
ЧОУ ВО «ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»,
г. Ставрополь

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ ВУЗА

Аннотация: Статья отражает данные проведенного исследования уровней мотивации у студентов вуза. В ходе исследования, наряду с традиционными способами мотивации студентов к обучению применялись современные методы мотивации – ситуационные задачи высокого уровня сложности с применением межпредметных связей. Результаты формирующего эксперимента показали увеличение уровня мотивации у студентов и повышение гармоничности реализации базовых стремлений и ядра личности.

Abstract: The article shows the findings of the study motivation levels of students of the university. In the study, along with traditional methods of motivating students to study applied modern methods of motivation - case studies of high complexity with interdisciplinary connections. The results of forming experiment showed an increase in the level of motivation among students and increase the harmony of the implementation of the basic aspirations and core personality.

Ключевые слова: мотивация, студент вуза, современные способы мотивации, ситуационные задачи, междисциплинарные связи.

Keywords: motivation, a student of the university, modern methods of motivation, case studies, interdisciplinary communication.

Обращения к проблематике мотивации обусловлена все более возрастающим значением социально-психологических факторов в учебной деятельности, среди которых мотивация играет определяющую роль. В организации современного учебного процесса большую роль играет мотивация студентов. Мотивация студентов вуза является одной из самых сложных педагогических проблем настоящего времени. В процессе обучения студентов в вузе происходят сложные изменения познавательных и мотивационных структур, на основе которых поведение субъекта принимает целевой характер и становится организованным. В психологии идет поиск путей активизации мотивационного потенциала студентов вузов, учета динамических особенностей структуры мотивации, решается проблема формирования мотивации учения, обеспечивающего повышение его эффективности.

Решение проблемы формирования мотивации выступает как проблема соотношения мотива и цели. Как отмечает Б.Ф. Ломов [1], мотив

и цель образуют «вектор» деятельности, определяющий ее направление, а также величину усилий, развиваемых субъектом при ее выполнении. Этот вектор выступает системообразующим фактором, организующим систему психических процессов и состояний, которые формируются и развертываются в ходе деятельности.

Согласно С.Л. Рубинштейну [2], чтобы стать источниками действия, мотивы должны сформироваться: «Мотив... формируется по мере того, как человек учитывает, оценивает, взвешивает обстоятельства, в которых он находится, и осознает цель, которая перед ним встает; из отношения к ним и рождается мотив в его конкретной содержательности, необходимой для реального жизненного действия».

Процесс формирования мотивации учения заключается в раскрытии возможностей учения по удовлетворению различных потребностей обучаемого. Вначале потребности не связаны с деятельностью и реализуются за ее пределами, но через достижения в учении появляется возможность их удовлетворения в деятельности и через саму деятельность.

Формирование мотивационной сферы личности подчиняется определенным закономерностям онтогенетического развития. Потребность познания выступает не только одним из закономерных процессов формирования личности, но и мотивационным механизмом, обуславливающим успешность онтогенетического развития индивида. Изменения мотивационной сферы личности определяются не только на основе реализации концепции когнитивного развития, но и за счет вплетения студента в социальный и культурный контекст реальной жизни.

Жизненные планы студента связаны с получением профессиональных навыков и умений, обеспечением материального благополучия, определением в профессиональном жизненустройстве, приобретением статуса будущего профессионала и хорошего мастера своего дела. Жизненные планы и ценности личности студента относятся к категории «генеральных личностных ожиданий»: мотив выступает как механизм ответственности личности за свои поступки, действия, поведение, человек получает возможность обрабатывать все потребности, побуждения. Таким образом, обучение в вузе выполняет функцию не только усвоения знаний, но и формирования у будущих специалистов мотивационно-потребностной сферы и когнитивной структуры личности, включающей ценности и ценностные ориентации.

Считается, что мотивационными процессами в обучении студентов можно и нужно управлять: создавать условия для развития внутренних мотивов, стимулировать студентов к самореализации в различных сферах жизни, усвоению новой информации, овладению практическими навыками для эффективного их применения в будущей профессиональной деятельности. Вышеизложенное подтолкнуло к проведению исследования традиционных и современных способов формирования личностной мотивации студентов и изучению влияния дополнительных мотивационных установок на результат образовательного процесса.

В группу испытуемых вошли студенты 3 курса медицинского вуза (лечебный факультет). В качестве диагностических методов были выбраны: Методика «Базовые стремления» О.И. Моткова и Методика «Мотива-

ция успеха и боязнь неудачи» (МУН) А.А. Реана. В ходе формирующей части эксперимента, во время проведения занятий наряду с традиционными способами мотивации были предложены сложные ситуационные задачи с применением междисциплинарных связей. Также во всех ситуационных примерах был усилен эмоциональный компонент, который влиял на эмоциональный фон респондентов, усиливал их внимание и развивал эмпатию.

Результаты диагностики по методике «Базовые стремления» О.И. Моткова показали, что на начальном этапе исследования студенты продемонстрировали в большинстве случаев средний уровень как гармоничности силы базовых стремлений (68,7%), так и гармоничности реализации базовых стремлений и гармоничности ядра личности (60%). Однако у трети исследуемых отмечался низкий уровень гармоничности реализации базовых стремлений и, соответственно, гармоничности ядра личности.

После проведения формирующей части эксперимента получены следующие результаты. Отмечается тенденция к повышению среднего показателя гармоничности силы базовых стремлений (Хср. с 4,08 до 4,17 балла), среднего показателя гармоничности реализации базовых стремлений (Хср. с 3,48 до 3,65 балла).

Увеличилась доля студентов со средним уровнем гармоничности базовых стремлений с 68,7 до 83%. Возросла доля студентов с высоким уровнем гармоничности реализации базовых стремлений и ядра личности с 5,7 до 11,3%, а также со средним уровнем - с 60 до 71,4% за счет снижения количества исследуемых с низким уровнем гармоничности реализации базовых стремлений и гар-

моничности ядра личности.

По результатам проведенной методики «Мотивация успеха и боязнь неудачи» (МУН) А.А. Реана у 5,8% (4) студентов сумма баллов составила от 1 до 7, что свидетельствует о боязни неудачи, у 34,2 % (24 чел) сумма баллов от 8 до 13, что свидетельствует о неопределенности мотивационного полюса, однако имеется тенденция на успех (сумма баллов 11-13). У подавляющего большинства студентов - 60% (42 человека) сумма баллов в диапазоне от 14 до 20, что позволило диагностировать мотивацию на успех. При повторном исследовании, по окончании формирующего эксперимента получены следующие результаты: боязнь неудачи – у 2,8% студентов (2 человека), тенденция мотивации на успех - у 31,5% (22 студента), мотивация на успех – у 65,7% учащихся (46 человек). Таким образом, можно отметить положительную тенденцию смещения общего мотивационного полюса в сторону ориентации на успех.

В настоящее время перед преподавателями вузов стоит задача по созданию таких условий, при которых студенты вуза за короткие сроки могли усваивать максимально возможное количество знаний вместе с приобретением навыков их творческого применения на практике. Именно мотивация является тем основным средством, которое даст возможность повысить уровень заинтересованности студентов к учебному процессу, позволит повысить их личный научный, творческий потенциал.

Настоящее исследование показало, что внедрение в образовательный процесс современных способов мотивации, таких как эмоционально-окрашенные ситуационные примеры на междисциплинарные связи по-

звolyют студентам быстрее вовлечься в познавательный процесс и дольше удерживать внимание на изучаемом предмете. Кроме того, подобные ситуационные примеры, которые затрагивают одновременно несколько областей знаний, помогают студентам развивать мышление и креативный подход в решении задач. Как показали результаты исследования, это прямым образом влияет на положительную динамику уровня мотивации студентов и раскрывает хорошие пер-

спективы для применения подобной практики у студентов медицинских, гуманитарных и технических специальностей.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ломов Б.Ф. *Методологические и теоретические проблемы психологии*. – М.: Наука, 1984. – С.310-324.
2. Рубинштейн С.Л. *Основы общей психологии* - СПб: Издательство «Питер», 2000 - 712 с.

Волков М.А.
кандидат юридических наук,
доцент кафедры уголовного права и криминологии,
ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA, г. Ставрополь

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ (КОНЕЦ 50-Х - НАЧАЛО 60-Х ГГ.)

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы связанные с принятием Основ уголовного законодательства Союза ССР и союзных республик, Основ уголовно-процессуального законодательства Союза ССР, союзных республик.

Abstract: the article deals with the problems associated with the adoption of the Fundamentals of criminal legislation of the USSR and the Union republics, the Fundamentals of criminal procedure legislation of the USSR, the Union republics.

Ключевые слова: уголовная ответственность, уголовный кодекс, преступление, возраст уголовной ответственности.

Key words: criminal liability, criminal code, crime, age of criminal liability.

Конец 50-х - начало 60-х гг. были связаны с принятием Основ уголовного законодательства Союза ССР и союзных республик, Основ уголовно-процессуального законодательства Союза ССР, союзных республик [1]. Уголовных кодексов союзных республик и Уголовно-процессуальных кодексов союзных республик [2]. Положения о комисси-

ях по делам несовершеннолетних [3]. Уголовный кодекс РСФСР принят 27 октября 1960 г. и введен в действие с 1 января 1961 г. [4]. Он являлся действующим до 1996 года. Однако за значительный период действия (36 лет) в него неоднократно вносились дополнения и изменения, касающиеся как Общей части, так и конкретных составов преступлений. Особенно многочисленным изменениям и дополнениям Уголовный кодекс подвергается в последние годы.

В первоначальном виде ст.10 УК РСФСР устанавливала, что уголовной ответственности подлежат лица, которым на момент совершения преступления исполнилось 16 лет, а несовершеннолетние 14-15-летнего возраста несут уголовную ответственность за следующие виды преступлений: убийство (ст.ст.102-106), умышленное нанесение телесных повреждений, причинивших расстройство здоровью (ст.ст. 108-111; 112, ч.1), изнасилование (ст.117), разбой (ст.ст.91 и 146), кража (ст.ст.89 и 144), грабеж (ст.ст.90 и 145), злостное хулиганство (ст.206, ч.2), умышленное уничтожение или повреждение государственного, общественного имущества или личного имущества граждан, повлекшее тяжкие последствия (ст.ст.98, ч.2, и 149, ч.2), а также

за умышленное совершение действий, могущих вызвать крушение поезда (ст.865) [5].

Таким образом, Уголовный кодекс РСФСР 1960 г. обоснованно отменил закон от 7 апреля 1935 г., установив две более высокие возрастные границы уголовной ответственности. Общее правило: к уголовной ответственности могут быть привлечены только те несовершеннолетние, которым до момента совершения преступления исполнилось 16 лет. И лишь за отдельные, вышеперечисленные преступления уголовной ответственности подлежат подростки меньшего возраста - с 14 лет. Позднее в перечень преступлений, за совершение которых уголовная ответственность наступает с 14-летнего возраста, были включены следующие виды опасных преступных деяний: похищение человека (ст.1251), особо злостное хулиганство (ч.3 ст.206), хищение огнестрельного оружия, боевых припасов или взрывчатых веществ (ст.2181), хищение наркотических веществ (ст.2241), мошенничество (ст.147), вымогательство (ст.148), хищение предметов, имеющих особую ценность (ст.1472), неправомерное завладение транспортным средством (ст.1481), терроризм (ст.2133), заведомо ложное сообщение об акте терроризма (ст.2134).

Кодекс предусматривает ряд специальных указаний по поводу применения уголовного наказания к несовершеннолетним. Так, лица, не достигшие до совершения преступления 18-летнего возраста, не могут быть приговорены к смертной казни (ч.2 ст.23 УК); при назначении наказания такому лицу срок лишения свободы не может превышать десяти лет (ч.3 ст.24 УК); при установлении судом, что исправление лица, совер-

шившего в возрасте до 18 лет преступления, не представляющее большой общественной опасности, возможно без применения уголовного наказания, он может применить к такому лицу принудительные меры воспитательного характера, не являющиеся уголовным наказанием (ч.3 ст.10, ст.63 УК); при наличии названных условий несовершеннолетний может быть освобожден от уголовной ответственности органом дознания, следователем с направлением материалов в комиссию по делам несовершеннолетних для рассмотрения вопроса о применении к нему принудительных мер воспитательного характера (ч.4 ст.10 УК); широкие возможности использования условного осуждения (ст.44 УК), отсрочки исполнения приговора (ст.461 УК), передачи на поруки (ст.52 УК) в отношении несовершеннолетних.

В период перестройки осуществлялось активное изучение реализации действующего Уголовного кодекса Российской Федерации, Закона Российской Федерации "Об основах системы профилактики и правонарушений несовершеннолетних", разрабатывалось постановление Государственной Думы Российской Федерации "Об организационно-правовых мерах по предупреждению безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, защите их прав", готовилось постановление Правительства Российской Федерации "Основные направления государственной политики по предупреждению безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, защите их прав".

Система мер борьбы с преступностью несовершеннолетних, заложенная в специальном разделе нового УК России и ряде перечисленных

специальных правовых актов, направлена на предупреждение тяжких насильственных преступлений, иных преступных деяний и правонарушений уголовно-правовыми средствами, а также иными мерами правового и организационного характера. Системным документом направляющим эту деятельность выступает в соответствии с Федеральным законом от 23 июня 2016 года N182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации», в целях осуществления комплекса мер социального, правового, организационного, информационного и иного характера, направленных на выявление и устранение причин и условий, способствующих совершению правона-

рушений среди несовершеннолетних

ЛИТЕРАТУРА

1. См.: *Законы СССР и Постановления Верховного Совета СССР*. М., 1959.
2. См.: *Ведомости Верховного Совета РСФСР*. 1960. № 40.
3. См.: *Ведомости Верховного Совета РСФСР*. 1961. № 35.
4. См.: *Уголовный кодекс РСФСР*. М., 1961.
5. См.: *Там же*. С.8-9.
6. Волков А.А., Волков М.А., Волкова В.М. *О возрасте уголовной ответственности несовершеннолетних*// *Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института*. 2016. №2. С.195-200.

Гранкина Е.Ю., аспирант 4 курса
ЧОУ ВО «ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»,
г. Ставрополь

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ АГРЕССИИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: В статье рассматривается проблема психолого-педагогического сопровождения агрессивных подростков с высоким уровнем агрессии; анализируются особенности проявления агрессии у подростков и позитивное изменение этих показателей под влиянием психолого-педагогического сопровождения.

Abstract: In the article the problem of psycho-pedagogical support of teenagers with a high level of aggression is considered; characteristics of aggression in adolescents and positive changes in these indicators under the influence of psycho-pedagogical support are analyzed.

Ключевые слова: сопровождение, психолого-педагогическое сопровождение, агрессия, подростки.

Key words: support, psycho-pedagogical support, aggression, teenagers.

Проблема агрессивного поведения подростков вызывает научно-практический интерес исследователей. Однако попытки объяснения агрессивных действий молодых людей затрудняются тем, что не только в обыденном сознании, но и в профессиональных кругах и во мно-

гих теоретических концепциях явление агрессии получает весьма противоречивые толкования, мешая как его пониманию, так и возможности воздействия на нивелирование агрессивности.

В подростковом возрасте в силу сложности и противоречивости особенностей растущих людей, внутренних и внешних условий их развития могут возникать ситуации, которые нарушают нормальный ход личностного становления, создавая объективные предпосылки для проявления агрессивного поведения. Нарушения поведения подростков является актуальной проблемой, и эта актуальность имеет четко выраженную тенденцию к росту. Дети совершают поступки, которые характеризуются невероятной жестокостью и насилием. В России подростки составляют 7% населения из них 17% преступлений, которые сопровождаются той или иной формой насилия.

Исследования Б.Н. Алмазова, С.А. Беличевой, Л.Н. Бережновой, И.А. Невского дезадаптированных групп подростков позволяют утверждать, что у истоков выявления проблем, в том числе агрессивного поведения, в более чем в 80% случаев лежат проблемы, связанные с неуспешностью ребенка в основном виде деятельности в

период становления характера – в учении. Господствовавший долгие годы взгляд на школу как на источник исключительно благотворных положительных влияний, все более уступает место обоснованному мнению, что для определенного количества учащихся школа становится зоной риска, местом передачи негативного социального опыта.

Актуальность исследования агрессивного поведения определяется необходимостью осмысления процесса психолого-педагогического сопровождения подростков с высоким уровнем агрессии в образовательной школе. Данная проблема является междисциплинарной областью научного исследования, предметом внимания целого ряда наук.

Для определения уровня агрессии у подростков был проведен психолого-педагогический эксперимент. Психолого-педагогический эксперимент имел свою цель и этапы проведения.

Цель эксперимента состояла в выявлении начального уровня агрессии, эффективности разработки и проведения программы по снижению уровня агрессии у подростков.

Задачи эксперимента:

1. выявить сущность и педагогические условия психолого-педагогического сопровождения подростков с высоким уровнем агрессии на основе психолого-педагогического подхода;

2. разработать программу по снижению уровня агрессии у подростков в общеобразовательной школе;

3. проверить эффективность программы и разработать методические рекомендации педагогам-психологам по работе с агрессивными подростками;

4. провести сравнительный анализ данных, полученных в эксперименте между контрольной и эксперимен-

тальной группами.

Для упорядочения хода психолого-педагогического эксперимента были определены следующие его этапы: констатирующий, формирующий и контрольный.

Констатирующий этап - беседа с классным руководителем, психологом, контент-анализ, осуществлялся подбор методик, проведение диагностического обследования в группах, систематизация результатов и их интерпретация.

Формирующий - разработка и реализация в экспериментальной группе программы по психолого-педагогическому сопровождению.

Контрольный этап - проверка эффективности программы путем повторного диагностического обследования.

Психолого-педагогический эксперимент проходил на базе МБОУ СОШ №42 г. Ставрополя. В качестве испытуемых выступили учащиеся 7А и 7Б классов, которые были разделены на 2 группы: контрольную (23 человека) и экспериментальную (18 человек). Диагностика характера и причин агрессивного поведения у подростков осуществлялась методом сравнительного анализа.

На констатирующем этапе исследования было проведено диагностическое обследование в экспериментальной и контрольной группах.

Для этого были использованы следующие методики:

– методика Г.Ю. Айзенка «Диагностика самооценки, психических состояний»;

– методика Л.Г. Почебут «Диагностика агрессивного поведения»;

– методика К. Томаса «Описания поведения»;

– методика Л. Михельсона «Тест коммуникативных умений»;

– методика А. Басса и А. Дарки

«Диагностика уровня агрессии».

Ниже представлен кластерный анализ результатов диагностики ранее представленных методик у участников контрольной и экспериментальной

группы на констатирующем этапе эксперимента.

Результаты диагностики в контрольной группе представлены на рисунке 1.

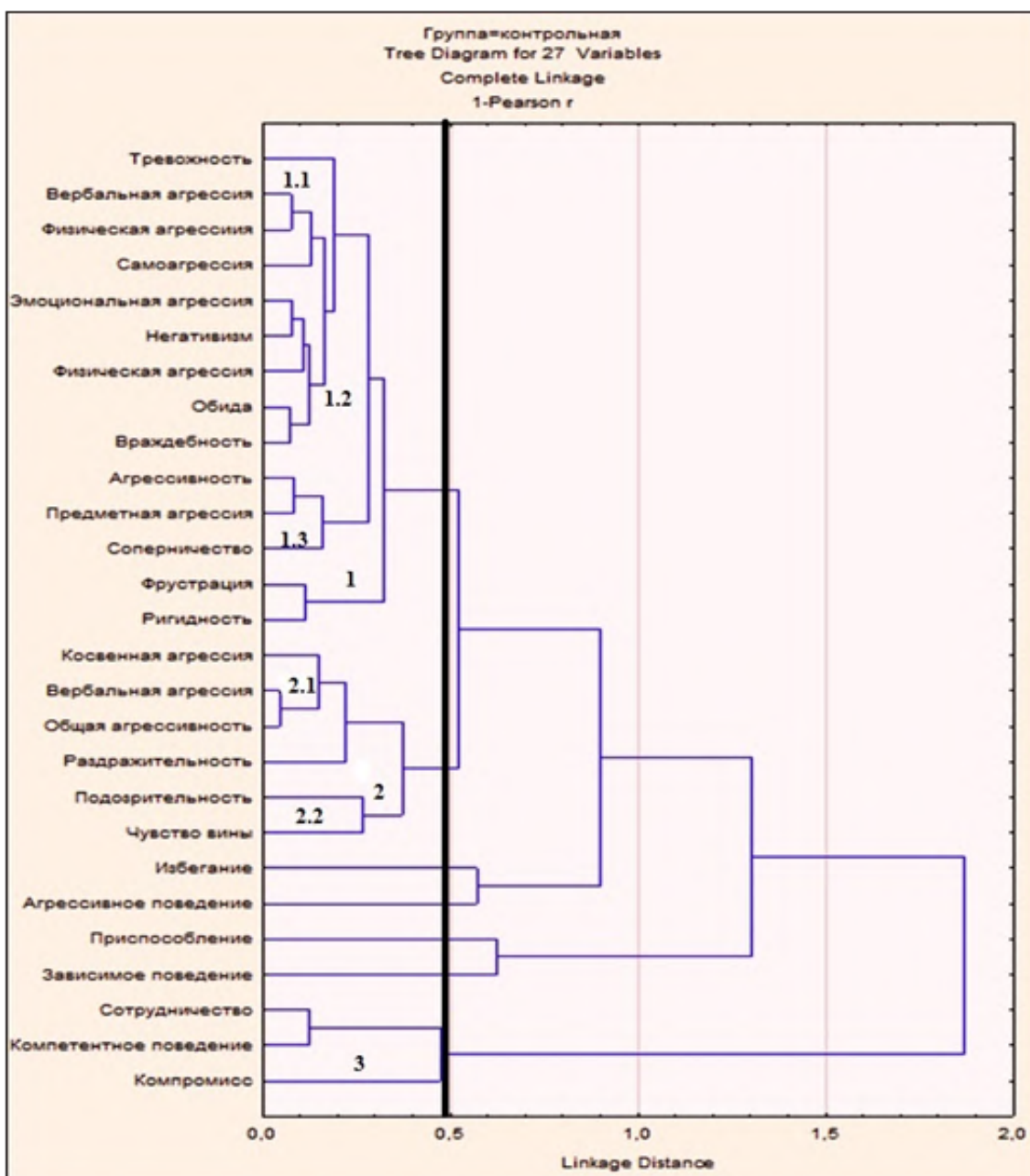


Рисунок 1. Кластерный анализ у участников КГ на констатирующем этапе эксперимента

1 показатель вербальной агрессии взаимодействует с физической агрессией, что имеет непосредственную связь с показателем самоагрессии, который указывает на отсутствие

или ослабление механизмов психологической защиты в агрессивной среде. Данные показатели коррелируют показателями эмоциональной агрессии, негативизмом, физической агрессии

ей, что имеет непосредственную связь с показателями обиды и враждебности.

Кластеры 1.1 и 1.2 имеют внешний влияющий и взаимодействующий показатель «Тревожность», который указывает на индивидуальную психологическая особенность, проявляющаяся в склонности человека часто переживать сильную тревогу по относительно малым поводам и может рассматривать-

ся как личностное образование или как связанная со слабостью нервных процессов особенность темперамента, либо, как и то и другое одновременно.

В кластере 1.3 мы наблюдаем взаимосвязь агрессивности как качества личности и предметной агрессией, что непосредственно обуславливается таким стилем поведения как соперничество.

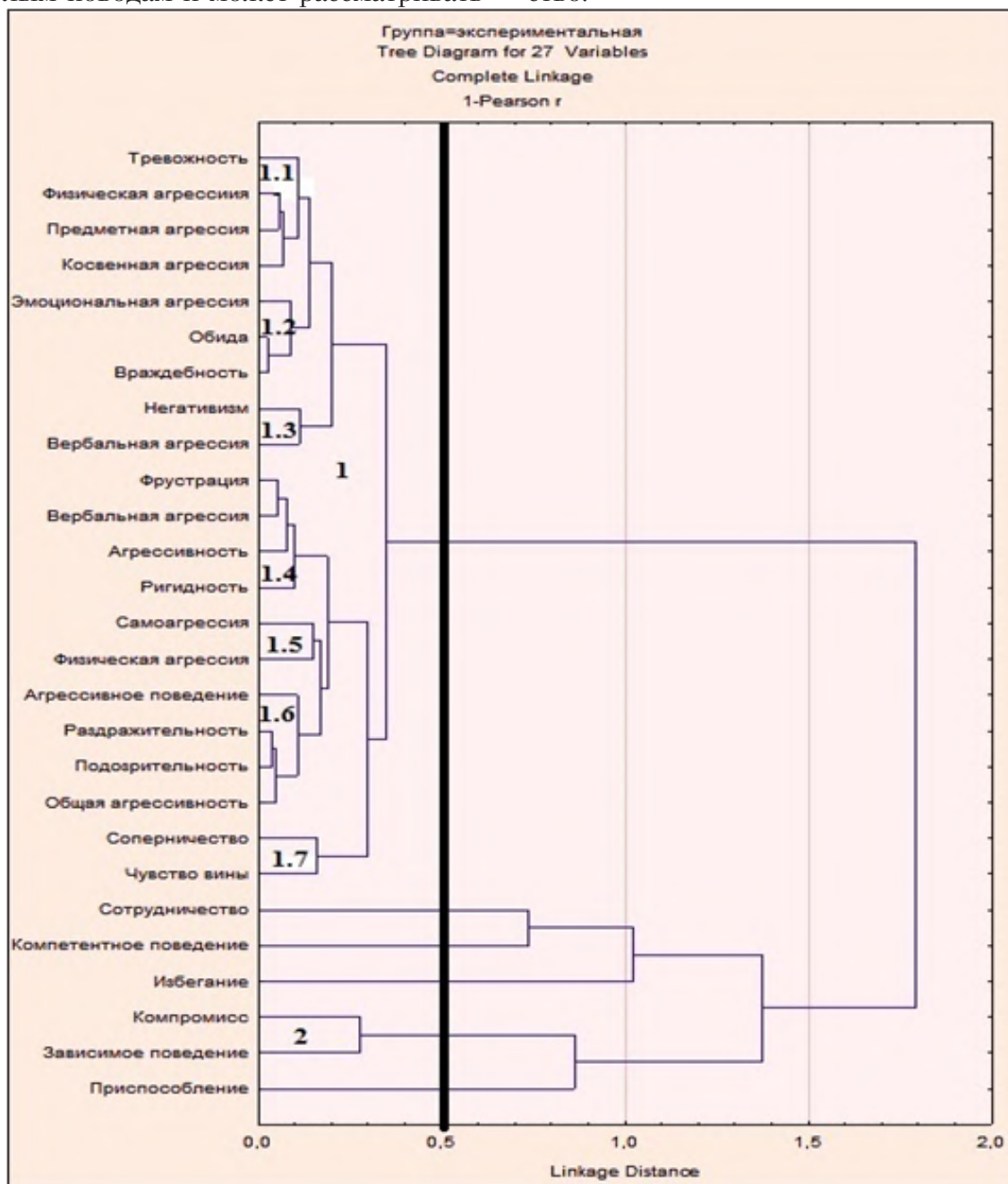


Рисунок 2. Кластерный анализ у участников ЭГ на констатирующем этапе эксперимента

В кластере 2.1 мы наблюдаем корреляцию таких показателей как общая агрессивность и вербальная агрессия, которые имеют связь с косвенной агрессией, которая в свою очередь предполагает агрессивные действия, представленные в скрытой, замаскированной форме. В кластер 2.2 имеет взаимосвязь с кластером 2.1 на основе показателей чувства вины и подозрительности, что означает отрицательное нравственно-этическое качество личности подростков, проявляющееся в недоверчивости, мнительности, предположении без наличия основания, виновности другого лица, в чувстве опасения неблагоприятных действий с его стороны.

В кластере 3 такой стиль поведения как компромисс тесно связан с показателями сотрудничества и компетентного поведения, предполагающее такое поведение того или иного человека, которое отвечает общественными нормам, правилам какой-либо культуры.

Результаты диагностики в экспериментальной группе представлены на рисунке 2.

На рисунке 7 представлены кластеры экспериментальной группы. На данном кластере показана плеяда кластерных «веток», данный кластер распадается на два равноценных и равнозначных на достоверном уровне значимости ($p \leq 0,05$) подкластера, что говорит о тесной взаимосвязи показателей диагностики и их детерминированности.

Исходя из данных кластерного анализа мы наблюдаем в кластере 1.1 тесную взаимосвязь косвенной агрессии с физической и предметной агрессией, что обуславливается агрессивными действиями подростков, представленные в скрытой, замаскированной форме. В кластере 1.2 пока-

затель обиды коррелирует с показателем враждебности и обуславливается эмоциональной агрессией так как у человека возникает эмоциональное отчуждение при общении с другим человеком, сопровождаемое подозрительностью, враждебностью, неприязнью или недоброжелательностью по отношению к нему. В кластере 1.3 показатель негативизма взаимодействует с показателем вербальной агрессии, определяющее выражение подростком своего агрессивного отношения к другому человеку, используя словесные оскорбления. Кластер 1.1, 1.2 и 1.3 имеют внешний влияющий и взаимодействующий показатель тревожности, который указывает на индивидуальную психологическую особенность, проявляющаяся в склонности человека часто переживать сильную тревогу по относительно малым поводам и может рассматриваться как личностное образование или как связанная со слабостью нервных процессов особенность темперамента, либо, как и то и другое одновременно.

На кластере 1.4 мы наблюдаем взаимосвязь таких показателей как фрустрация и вербальная агрессия, что обуславливает агрессивность подростка и в свою очередь сопровождается ригидностью т.е. затруднением (вплоть до полной неспособности) в изменении намеченной субъектом программы деятельности в условиях, объективно требующих ее перестройки.

На кластере 1.5 показатель физической агрессии взаимодействует с показателем самоагрессии по методике Л.Г. Почебут, который указывает на отсутствие или ослабление механизмов психологической защиты в агрессивной среде и имеет непосредственную связь с кластером 1.6 обуславливающим взаимосвязь подозри-

тельности, раздражительности, общей агрессивности с агрессивным поведением как мотивированным деструктивным поведением, противоречащее нормам сосуществования людей, наносящее вред объектам нападения, приносящее физический, моральный ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт. Кластер 7 имеет взаимосвязь таких показателей как соперничество и чувство вины как отрицательно окрашенное чувство, объектом которого является некий поступок подростка, который кажется ему причиной негативных для других людей последствий.

Обобщая все вышесказанное, можно утверждать, что в целом, экспериментальной группе достаточно высокий уровень агрессии, проявляющейся в поведении в форме вербальной, физической, предметной, эмоциональной агрессии и агрессии, направленной на себя. Так же эта группа характеризуется более высоким уровнем тревожности, по сравнению с контрольной. По тенденциям поведения в ситуациях общения подростки в основном придерживаются агрессивного типа реагирования. Большинство учащихся экспериментальной группы в конфликтных ситуациях выбирают стиль поведения - соперничество.

В результате проведенного диагностического исследования можно сделать вывод, что подростки нуждаются в психолого-педагогическом сопровождении по снижению уровня агрессии.

Для профилактики агрессивного поведения нами была составлена и реализована программа по психолого-педагогическому сопровождению подростков с высоким уровнем агрессии. Реализовывалась программа в экспериментальной группе.

Для проверки эффективности программы по психолого-педагогическому сопровождению подростков с высоким уровнем агрессии нами было проведено контрольное диагностическое обследование в экспериментальной группе. Диагностика включала в себя методики, используемые на констатирующем этапе.

У участников экспериментальной группы значительно снизились высокие показатели агрессии и тревожности. Средние и низкие показатели увеличились, что говорит об эффективности проведенных занятий. Из полученных результатов следует, что у участников экспериментальной группы снизились высокие показатели вербальной, физической, предметной агрессии. На контрольном этапе исследования высокие показатели агрессии снизились почти вдвое. Участники экспериментальной группы на контрольном этапе эксперимента выбирают позицию компромисса или приспособления, учащиеся, которые ранее выбирали позицию соперничества теперь наиболее склонны к компромиссу; были склонны к агрессивному поведению теперь предпочитают компетентный тип реагирования, но при этом несколько человек стали придерживаться зависимому типу реагирования, высокие показатели общей агрессивности и враждебности снизились на 20%. Такие показатели как вербальная агрессии и физическая агрессия также снизились на 15%. Чувство вины и обиды у учащихся снизились на 5%.

Достоверность представленных и проанализированных выше данных по исследованию уровня агрессии подростков в процессе обучения на контрольном этапе эксперимента и взаимосвязи показателей на достоверном уровне значимости ($p \leq 0,05$)

подтверждает математико-статистическая обработка данных методом парного Т-критерия Вилкоксона, который предназначен для сопоставления показателей, измеренных в двух разных условиях на одной и той же выборке испытуемых. Он позволяет установить не только направленность изменений, но и их выраженность, то есть способен определить, является ли сдвиг показателей в одном направ-

лении более интенсивным, чем в другом.

Так, по показателям по математико-статистического метода непараметрического парного Т-критерия Вилкоксона на достоверном уровне значимости ($p \leq 0,05$), сделан межгрупповой анализ эмпирических данных на констатирующем и контрольном этапах эксперимента в экспериментальной группе (ЭГ).

	Констатирующий	Контрольный	p-level
Физическая агрессия	3,3	4,9	0,0334
Предметная агрессия	3,7	5,3	0,0312
Эмоциональная агрессия	3,7	5,5	0,0175
Самоагрессия	3,4	4,4	0,1537
Соперничество	1,7	3,2	0,0436
Сотрудничество	3,2	2,2	0,1067
Компромисс	3,3	3,3	0,8455
Избегание	0,7	1,8	0,0129
Приспособление	1,3	1,8	0,2050
Компетентное поведение	8,8	8,2	0,2146
Зависимое поведение	7,2	7,7	0,5585
Агрессивное поведение	6,0	9,0	0,0002
Физическая агрессия	6,9	7,6	0,5071
Косвенная агрессия	4,0	7,3	0,0047
Раздражительность	4,7	7,6	0,0025
Негативизм	5,4	7,2	0,1390
Обида	6,6	7,3	0,6871
Подозрительность	7,7	7,9	0,7063
Вербальная агрессия	5,5	8,3	0,0119
Чувство вины	7,7	8,1	0,8051
Общая агрессивность	17,2	23,4	0,0312
Враждебность	14,3	15,2	0,8051

Рисунок 3. Разность показателей агрессии в экспериментальной группе на констатирующем и контрольном этапах эксперимента (по Т-критерию Вилкоксона)

По анализу эмпирических данных можно сделать вывод, что показатели изменились на достоверном уровне значимости.

Обобщая все вышесказанное мож-

но утверждать, что программа по психолого-педагогическому сопровождению показала значительное снижение уровня агрессии и негативных психических состояний подростков в экспе-

риментальной группе, а также нормализацию психологического состояния подростков.

Агрессивное поведение подростков - это не просто тревожное явление, а весьма серьезная психолого-педагогическая проблема, которая нуждается в решении. Проведенное исследование показывает, что подросткам с высоким уровнем агрессии необходимо психолого-педагогическое сопровождение, направленное на предупреждение агрессивного поведения и нормализацию психологического состояния подростков.

Реализованная нами программа по психолого-педагогическому сопровождению показала значительное снижение уровня агрессии и негативных психических состояний подростков в экспериментальной группе, а также нормализацию психологического состояния подростков. Таким образом, психолого-педагогическое сопровождение подростков с высоким уровнем агрессии как совокупность мероприятий, направленных на предупреждение, устранение или нейтрализацию причин и условий, вызывающих социальные отклонения в поведении подростков, становится не только педагогически значимым, но и психологически необходимым.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александровская Э.М., Куренкова Н.В. Психологическое сопровождение детей младшего школьного возраста: Учебно-методическое пособие: Ч. 2 // Журнал прикладной психологии, 2001. – № 1

2. Битянова М.Р. Организация психологической работы в школе. – М.: Совершенство, 1997. – 298 с.

3. Бэрн Р., Ричардсон Д. Агрессия. – СПб., Питер, 2001. – 336 с.

4. Васильев П.Н. Опыт работы психолога с младшими подростками по проблемам агрессивного поведения [Электронный ресурс] // Прикладная психология и психоанализ: электрон. науч. журн. 2014. № 3. URL:<http://ppip.idnk.ru> (дата обращения: 1.04.2015).

5. Вахитова Г.Х. Психолого-педагогические аспекты компетентностного подхода в системе высшего профессионального образования // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical Universitet Bulletin), 2011. Вып. 10. – С. 9-12.

6. Казакова Е.И. Педагогическое сопровождение. Опыт международного сотрудничества. – СПб., 1995. – 27 с.

7. Козловская Н.В. Проблема психологической адаптации агрессивных подростков в группе сверстников // Вестник Ставропольского государственного университета, 2008. – №59. – С. 104-112.

8. Кон И.С. Психология ранней юности. – М.: Изд-во «Просвещение», 1989. – 234 с.

9. Кондракова, И.Э. Предупреждение и педагогическая коррекция агрессивного поведения подростков в современной школе: Автореф. дис.канд. пед. наук/ И.Э. Кондракова. Спб., 2000.

10. Ложечкина А.Д., Казаченко О.А. Психолого-педагогическое сопровождение подростков с высоким уровнем агрессии в общеобразовательной школе. [Электронный ресурс] // Прикладная психология и психоанализ: электрон. науч. журн. 2016. N 1. URL:<http://ppip.idnk.ru>

11. Маслоу А. Самоактуализация // Психология личности: Тексты. – М., 1982.

12. Реан А.А. Агрессия и агрессивность личности. // Психологический журнал, 1996. – №5. – С. 3-18.

13. Осухова Н.Г. Психологическое

сопровождение личности в период адаптации к жизненным изменениям. Профориентация и психологическая поддержка – новые возможности занятости: Тез. докл. межрегиональной научно-практической конференции. – М.: Красная площадь, 1996. – С. 103-105.

14. Семенюк Л.М. Психологические

особенности агрессивного поведения подростков и условия его коррекции: Учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 2003. – 96с.

15. Степанов В.Г. Психология трудных школьников. Учебное пособие для учителей и родителей. – М.: Академия, 1997. – 136 с.

Идигова Л.С.
Идрисова Ж.В.

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». г. Грозный

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ И СЕРВИСОВ В СИСТЕМЕ ВЕБ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрены такие понятия, как система (НО), (ЭОР). Представлен теоретический разбор целей информатизации образовательного процесса. Проанализировано практическое использование (ЦР) в системе (НО). Приведено (ДО) как результат использования (ЦТ) в системе (НО), (ОС).

Annotation: This article deals with such concepts as the system of continuous education, digital and electronic educational resources. A theoretical analysis of the informatization purposes of the educational process is presented. Analyzed the practical use of digital resources in the system of continuous education. Given distance education as a result of the use of digital technologies in the system of continuous education.

Ключевые слова: непрерывное образование, электронные образовательные ресурсы (ЭОР), цифровые образовательные ресурсы (ЦОР), информатизация образовательного процесса, информационные источники сложной структуры (ИИСС), инновационные учебно-методические комплексы (ИУМК), дистанционное образование (ДО), цифровые ресурсы (ЦР), цифровых технологий (ЦТ), образова-

тельная система (ОС).

Keywords: continuous education, electronic educational resources (ESM), digital educational resources (CRS), informatization of the educational process, information sources of a complex structure (IISS), innovative educational and methodological complexes (IEMC), distance education (DO).

В современном мире, в веке (ИТ), жизненный темп требует от нас постоянного развития и самообучения, люди должны постоянно расширять и обновлять, а образовательная система обязана помочь им в этом. Однако жизнь не стоит на месте, и современные проблемы требуют современных решений. Здесь и возникает вопрос об использовании (ЦР) и сервисов в системе (НО). Сущность (НО), в широком смысле, заключается в развитии личностного роста человека. Оно позволяет человеку самоутвердиться как личность, самосовершенствуясь до конца своей жизни. (НО) можно назвать всеохватывающее образование, которое предусматривает для отдельной личности время, направление и скорость обучения, тем самым давая каждому возможность составления собственной программы обучения. Каждый че-

людей в (НО) должен найти для себя путь самообразования и саморазвития, развить свои задатки и способности в различных формах обучения, формируя и удовлетворяя свои духовные потребности. Ведь (НО) обеспечивает общество и государство: благоприятными условиями для профессионального развития человека, условием развития общественного производства, а также механизмом воспроизведения заложенного потенциала.

Анализ в потребности человека в постоянном образовании показывает, что для большинства граждан (НО) можно характеризовать скорее, как эпизодическим. Исключением являются работники, чья деятельность требует постоянного (ПК). В большинстве своем, вникая данное исключение, в нынешней системе (НО) постоянное образование является возможностью, но не обязательством, так как для его получения человек пользуется личными средствами.

Процесс внедрения (ИТ) в (НО) раскрывает такие определения, как электронные и (ЦОР).

(ЭОР) – это спектр обучения, разработанный на базе компьютерных технологий, другими словами ЭОР – это учебный материал, воспроизводимый на электронных устройствах.

(ЦОР) – это учебные материалы, представленные в цифровой форме, требуемые для организации и проведения учебного процесса. К (ЦОР) можно отнести виртуальные лаборатории, редакторы текста или презентации, пакеты для построения графиков и т.д.

Внедрение (ЦОР) требует информационно-технической поддержки, которую можно описать как удовлетворение потребностей обучающегося в информации и в специальных спо-

собах ее использования, необходимых для образовательной деятельности. К средствам информационно-технической поддержки относятся:

– технические средства: компьютеры, колонки, микрофоны, видеокамера, принтер, сканер, мультимедиа-проектор и др.;

– (ПО) и драйверы;

– инструментальное (ППО): редакторы текста, графики, физических моделей и т.д.;

– информационные ресурсы: виртуальные энциклопедии, музеи, справочники и другие.

Существуют различные типы ЦОР:

– Наборы (ЦОР), расширяющие учебники, направлены на лучшую встраиваемость в (ОС). К ним можно отнести фотографии, видеофрагменты, статические и динамические модели, объекты виртуальной реальности, звукозаписи, символные объекты, текстовые документы и другие учебные материалы, которые необходимы для организации учебного процесса, представленные в цифровой форме.

– (ИИСС) – (ЦОР), основанный на структурированных цифровых материалах таких, как тексты, фото и видеоизображения, интерактивные модели и т.д., сопровождающийся конкретным учебно-методическим обеспечением, которое направлено на поддержание деятельности учащихся и учителя. Такие источники ориентированы на определенные решения, основанные на использовании ИКТ и нацеленные на внесение локальных изменений в процесс образования.

– (ИУМК) – полный набор средств обучения, необходимых для организационных моментов учебного процесса, а также его проведения. ИУМК должны обеспечивать достижение образовательных результатов,

необходимых для подготовки учащихся к жизни в информационном обществе, включая:

- фундаментальную общеобразовательную подготовку;
- способность к самообучению;
- коммуникабельность, способность к групповой работе;
- самостоятельность в мышлении и действиях;
- способность, путем применения приобретенных знаний, умений навыков, решать нетрадиционные задачи.

Интересно, что (ЦР) более полно отвечают на требования непрерывного образования, они в разы упрощают саму (ОС), а также помогают раскрыть принципы, которые определяют его специфику, с большей точностью:

Принцип гуманизма направлен на то, чтобы показать человеку его право самому выбирать, где и как получать знания, он сам держит под контролем своё развитие и самосовершенствование в получении образования. Данный принцип осуществляется путем создания благоприятных условий для каждого человека для развития его творческой индивидуальности.

Принцип демократизма основан на доступности образования для всех, независимо от возраста, благодаря многообразию форм обучения. Он дает возможность свободного перехода из одного учебного заведения в другое, ускоренное завершение обучения и (ПК). В основе такого принципа лежит демократизация всех сторон жизнедеятельности образовательных учреждений.

Принцип мобильности выражается в многообразии средств и способов, организации системы (НО) и ориентирован на использование разных ме-

тодических систем и технологий, которые позволяют учиться гораздо продуктивнее.

Принцип опережения нацелен на быстрое развитие, перестройки образовательных учреждений и самой системы (НО), опираясь на нужды общественной практики. Этот принцип ориентирует на широкое и активное использование новаторских решений для обучения и переподготовки специалистов.

Принцип открытости основан на расширении деятельности учебных заведений путем привлечения к обучению нетрадиционной аудитории, т.е. данный принцип выражается в обучении разных слоев населения: с возрастными отличиями и отличиями уровнем образования и профессиональной подготовки и др.

Принцип (НО) несет в себе некую систематизацию процесса. Региональная система должна пересмотреть роль и место образования в жизни человека и общества.

Одним из ярких примеров использования цифровых ресурсов и сервисов в системе непрерывного образования является (ДО). Это взаимодействие учителя и обучающегося между собой, посредством информационных технологий, в связи с существующим расстоянием между ними. Дистанционное образование может предложить, как различного рода курсы, интересующие отдельного человека, или курсы повышения квалификации, так и полный образовательный процесс, например, обучение в ВУЗе. Рассмотрим преимущества ДО:

- экономию времени поездок к месту обучения;
- снижение затрат на проведение обучения, например, аренда помещения или же вспомогательные материалы;

- возможность обучения большого количества учащихся одновременно;
- повышение качества обучения путем применения современных технологий;
- мгновенный доступ к объёмным электронным библиотекам;
- создание единых, либо отраслевых образовательных сред и методик.

К основной цели дистанционного обучения можно отнести то, что программа нацелена на полное вовлечение и погружение студентов в образовательный процесс, а также на дальнейшее самообразование.

В заключение, можно сказать, что цифровые ресурсы имеют огромное значение в региональной системе непрерывного образования, потому что они значительно упрощают сам образовательный процесс, а также позволяют усвоить новый материал проще и быстрее для разных типов людей. Так же мир стремительно растёт в своих знаниях, и полученные знания из сегодняшнего образования, уже будут неактуальными через лет 10. Всеобщая образованность является

лестницей к прогрессированию человечества, а электронные и цифровые технологии, позволяю в разы упростить и ускорить данный процесс.

ЛИТЕРАТУРА:

1. *Мониторинг непрерывного образования: инструмент управления и социологические аспекты* / Науч. рук. А.Е. Карпухина; Сер. «Мониторинг. Образование. Кадры». М.: МАКС Пресс, 2006. 340 с.

2. *Везиров Т.Г., Бабаян А.В. Профессиональная подготовка магистров педагогического образования средствами электронного обучения: монография.* – Ульяновск: Зебра, 2015. – 140 с.

3. *Пережовская А. Н. Непрерывное образование: цели, задачи, содержание, функции, перспективы развития* [] // *Проблемы и перспективы развития образования: материалы VI Междунар. науч. конф. (г.Пермь, апрель 2015 г.)*.

4. *Гербачевская Н. В. Информационно-образовательный портал учреждения СПО как часть корпоративной культуры* // *Академия профессионального образования.* - 2010. - №1.

Капба С.Р., аспирант 1 курса
ЧОУ ВО «ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»
г. Ставрополь

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕГРАЦИИ ЛИЧНОСТНЫХ И ГРУППОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются проблемы реализации системы управления профессиональной организацией в контексте интеграции корпоративных ценностей организации и личных ценностей персонала, нахождению точек соприкосновения между системами ценностей разных людей, создания «единого смыслового поля» организации.

Abstract: This article discusses the problems of implementation of professional management organization in the context of the integration of the organization's corporate values and personal values of staff, finding common ground between the value systems of different people, the creation of «a single semantic field» of the organization.

Ключевые слова: управление организацией, личностные ценности, групповые ценности, интеграция ценностей, мотивация персонала.

Keywords: Management Organization, personal values, group values, the integration of values, motivation of staff.

Внепростое с экономических позиций для бизнес-сообществ время, еще более усиливаются

вопросы конкурентности и выживаемости организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере предпринимательства и производства. Поэтому сейчас, в условиях реиндустриализации, как никогда, необходимо искать возможности оптимизации ресурсов. Кризис демонстрирует полную несостоятельность многих руководителей. Старые модели управления и бизнеса не работают. Требуются новые, которые соответствуют новой парадигме бизнеса. Успех организации, в первую очередь, зависит от способности руководителей отвечать вызовам времени. А это значит, что новое поколение руководителей будет более производительным, обладать новыми компетенциями, способными адекватно реагировать на все изменения и развивать бизнес, несмотря на влияние негативных факторов и нестабильность внешней среды, разрабатывать уникальные предложения и находить нестандартные решения в сложных бизнес-ситуациях. Должны быть выстроены новые модели управления, которые соответствуют новой парадигме бизнеса. В его основе будет лежать человеческий фактор.

Очевидно, что эффективность труда напрямую зависит от отношения человека к работе, поэтому наряду с задачами развития умений и на-

выков персонала особенно актуален вопрос создания эффективных систем мотивации сотрудников в организации. Одним из наиболее новаторских подходов в менеджменте, учитывающих человеческий фактор, является система управления организацией по ценностям.

Настоящее исследование посвящено одному из вопросов реализации этой системы – интеграции корпоративных ценностей организации и личных ценностей персонала, нахождению точек соприкосновения между системами ценностей разных людей, создания «единого смыслового поля» организации.

Наиболее перспективной и современной в данном отношении нам представляется система управления по ценностям в организации, в рамках которой поведение людей регулируется благодаря интеграции и развитию ценностей.

Сопоставляя понятия «мотивация» и «ценность», важно отметить, что ценности определяют содержание направленности личности, позволяют оценить значимость мотивов и построить их иерархию. По словам Ф.Е. Василюка «ценность – единственная мера сопоставления мотивов». Ценность сама по себе не обладает побудительной энергией, но способна вызвать эмоции, например, когда действия человека идут ей вразрез. Автор отмечает, что «в отличие от мотива, который всегда, будучи моим, твоим или его мотивом, обособляет индивидуальный жизненный мир, ценность есть то, что, напротив, приобщает индивида к некоторой надындивидуальной общности и целостности, но, подчеркнем, не растворяет его в этой общности, а парадоксальным образом индивидуализирует его» [2].

На наш взгляд, преимущество си-

стемы управления организацией по ценностям над мотивационной системой состоит в более целостном подходе к решению проблем соотношения личности и группы и коллективной мотивации персонала. Если построение мотивационной системы заключается в подборе эффективных методов стимуляции сотрудников, обладающих различной мотивационной направленностью, то управление по ценностям подразумевает согласование ценностей и мотивов как отдельных сотрудников, так и подразделений, построение единой иерархической системы корпоративных ценностей, которая находит отклик у каждого члена команды.

Ценности, в отличие от мотивов и интересов, не подразумевают конфликтов, люди могут расходиться в целях, убеждениях, но ценности при этом могут либо совпадать, либо пересекаться. В крайнем случае, они совсем не будут иметь точек пересечения, но это не значит, что ситуацию нельзя изменить.

Когда корпоративные ценности и ценности отдельного сотрудника совпадают или пересекаются, то есть когда сотрудник разделяет эти ценности, создается хорошая платформа для эффективной работы. Мотивация человека, отношение к труду переходит на иной уровень, появляется энтузиазм, стойкий интерес к делу, усиливается ответственность, развиваются навыки самоконтроля. Ориентир на командную работу позволяет каждому работнику почувствовать важность своего участия в бизнесе и возможность заявить о собственном субъективном видении ситуации, проявить индивидуальность. Таким образом, можно говорить о более и менее популярных ценностях, то есть ценностях, которые с большей или мень-

шей вероятностью найдут отклик у персонала и обнаружат те или иные области пересечения с системой ценностей сотрудников.

В любом случае, может случиться так, что на первых этапах реализации системы управления по ценностям у отдельных сотрудников ни одна из утвержденных корпоративных ценностей не найдет личностного отклика, то есть у этих сотрудников будут существовать отдельные собственные ценности, никак не связанные с декларируемыми.

С. Долан и С. Гарсия предлагают осуществлять выбор основных ценностей с максимальным участием сотрудников на всех уровнях организации. Коллективная визуализация желаемого будущего, выраженного в итоговых ценностях, помогает избежать такого рассогласования [4].

Тем не менее, ответственность за решение об утверждении корпоративных ценностей, так или иначе, лежит на руководстве, и может сложиться ситуация, когда отдельные сотрудники окажутся «за бортом» общего ценностного поля. В этом случае очень важно соблюсти грань между отстраненностью и жестким стилем управления и не перейти к таким методам руководства как идеологическое давление, «зомбирование» персонала. К сожалению, в настоящее время корпоративная культура многих организаций отдает определенной искусственностью, и либо отвращает сотрудников от разноплановой корпоративной атрибутики, либо ограничивает их мировоззрение.

Корпоративные ценности могут быть не навязаны, но транслированы работнику, переданы через смысловое и эмоциональное отношение к ним. Здесь во главу угла становятся лидерские навыки руководителя, в част-

ности, его способность вдохновить подчиненных. Вдохновлять сотрудников можно различными способами, в частности, используя феномен эмоционального заражения. Вслед за Е.Д. Парыгиным мы определяем заражение как бессознательную невольную подверженность индивида определенным психическим состояниям, которая проявляется не через более или менее осознанное принятие какой-то информации или образцов поведения, а через передачу определенного эмоционального состояния, или «психического настроя» [6]. Как отмечает Г.М. Андреева, традиционно феномен заражения рассматривается в контексте антисоциального поведения и стихийных бедствий, в то время как его роль в социально одобряемом поведении остается малоисследованной [1].

На корпоративных митингах во время выступления харизматичного лидера можно наблюдать заражение аудитории такими эмоциональными состояниями, как энтузиазм, воодушевление, эмоциональный подъем и т. п. У сотрудников изменяются выражения лиц, позы, появляется оптимизм, позитивное отношение к работе, убежденность в успехе, желание действовать. Умение использовать механизм заражения зависит от ораторского мастерства и уровня эмоционального интеллекта руководителя. Менеджер может использовать различные техники публичного выступления, такие, например, как установление и поддержание контакта с аудиторией, в том числе невербального. Большую роль играют характеристики голоса, артистизм, возможности риторики, произнесение лозунгов.

В случае выступления харизматичного оратора можно говорить о механизме внушения, который представляет собой целенаправленное,

неаргументированное воздействие одного человека на другого или на группу [1]. Эмоции, минуя разум, напрямую воспринимаются слушателями, которые автоматически солидаризируются оратором. Эффект от такого воздействия достаточно силен, но нестойк. Во время эмоционального заражения сотрудник может увлечься определенными идеями, неосознанно начать испытывать причастность к определенным ценностям, но последующий более критический анализ данного взаимодействия способен привести даже к обратному эффекту. Кроме того, может возникнуть вопрос об «этической чистоте» воздействия на подчиненного путем эмоционального заражения, о свободе от манипуляций как антиценностей социально-ориентированных организаций. Поэтому эмоциональное заражение нельзя рассматривать в отрыве от мотивационного.

Сами по себе ценности нейтральны, они не могут быть «плохими» или «хорошими», но может быть несовпадение точек зрения по поводу их иерархии. Проявленное со стороны руководства уважение к приоритетным ценностям сотрудников позволяет ждать ответного уважения и со стороны последних. За счет расширения диапазона ценностей обогащается как отдельная личность, так и вся организация.

Одним из механизмов, позволяющим передать корпоративные ценности сотрудникам, является трансляция им личностных смыслов деятельности (как собственной деятельности менеджера, так и деятельности организации в целом).

Обращаясь к общепсихологической концепции деятельности, разработанной А.Н. Леонтьевым, рассмотрим мотив с точки зрения его

смыслообразующей функции. Смыслообразующие мотивы придают деятельности личностный смысл, который в индивидуализированной форме отражает отношение личности к объектам, ради которых разворачивается ее деятельность [6]. Понятие «личностный смысл» тесно связано с понятием «ценности» для личности: ценности являются критериями значимости и ориентирами деятельности индивида и отражают личностные смыслы. Смыслы же выражают отношение субъекта к объективной реальности и собственно наделяют предметы ценностным статусом [8].

В процессе коммуникации личностные смыслы способны передаваться от одного человека к другому, то есть заражение может происходить не только эмоциональное, но и смысловое. Передача личностных смыслов неминуемо происходит в процессе воспитания, и не только на ранних порах развития. Несмотря на то, подчиненные – взрослые зрелые люди, это не исключает возможности появления достойного образца для подражания, лидера, система ценностей которого окажется для них значима. Доверие руководителю, признание его деловых и личностных качеств обеспечивает почву для восприятия новых смыслов. Процесс трансляции смыслов может протекать осознанно и быть управляем со стороны как руководителя, так и подчиненного.

При обращении к системе ценностей сотрудников с успехом может быть использован коучинговый подход. Причем, наиболее действенным может оказаться такой вариант внедрения коучинговой культуры в организацию, когда каждый менеджер является одновременно и коучем для своего подчиненного.

Одним из принципов коучинга

является отсутствие экспертной позиции, коучинг свободен от советов. Однако, это не исключает возможности трансляции личностных смыслов в процессе коучинга. Поскольку коучинг базируется в том числе на принципах гуманистической психологии, а в качестве одного из инструментов использует «раппорт», то есть доверительный контакт между коучем и подчиненным, общение происходит на личностном уровне. Следовательно, происходит и обмен смыслами. При этом, в отличие от навязчивого привнесения ценностей и игнорирования ценностного мировоззрения подчиненного, во время коучинга менеджер предоставляет выбор, возможность сотруднику самостоятельно оценить, насколько и как философия организации соотносится с его собственной системой ценностей. Опираясь на позицию К. Роджерса [5], отмечающего необходимость «Встречи» между участниками консультационного процесса для появления изменений, мы полагаем, что только личностное взаимодействие между коучем-менеджером и подчиненным может в полной мере способствовать повышению посредством коучинга эффективности работы сотрудника. Одним из инструментов коучинга является тон колоса коуча («воина», «друга» и т. п.), который напрямую влияет на эмоциональную сферу консультируемого, а, значит, опосредованно и на его мотивацию. При этом, в самом коучинге существует своя система ценностей, куда в первую очередь входят ценности индивидуальности человека и своеобразия его способностей, а также свободы личного выбора. Таким образом, коучинг помогает подчиненному осознать свои ценности и сопоставить их с корпоративной и личной системой ценностей своего руководи-

теля-коуча. Сотрудник получает возможность принять самостоятельное решение о мере своей сопричастности ценностям организации. Опасность здесь возникает в соблазне менеджера оказать давление, пусть даже неосознанно, на своих подчиненных. К сожалению, прежние традиции отечественного управления не подразумевали ценность личности сотрудника, а менталитет меняется постепенно. Носителям корпоративных ценностей необходимо самим, в первую очередь, им следовать, и если одной из ценностей является свобода выбора человека, то эта свобода должна оберегаться.

При построении системы управления по ценностям большое значение приобретает создание единого смыслового поля в организации, то есть общности взглядов сотрудников в понимании глобальной системы значений деятельности организации, ее миссии и видения. Сформироваться такое поле может при условии непрерывной трансляции смыслов среди сотрудников не только «по вертикали», но и «по горизонтали», между коллегами своего статуса. Очень может быть, что кто-то из сотрудников даже первичного звена заразит своим смыслом вышестоящих коллег. При этом, конечно, необходима особая атмосфера в коллективе, в которой соблюден баланс между открытостью и личной ответственностью.

В плане обмена смыслами крайне высоки возможности командного коучинга. Например, в процессе обсуждения предложений о рационализации какого-либо производственного процесса коуч всегда может обратить внимание сотрудников на вопрос: «Почему для вас это важно?» В таком случае коуч поднимает ценностный пласт трудового взаимодействия, и это неизбежно влечет за со-

бой изменения в отношениях между участниками. Искренний разговор о ценностях помогает не только ускорить переход команды на качественно иной уровень взаимодействия, но и организовать площадку для обмена личностными смыслами между участниками, транслирования их друг другу. Так, например, клиенториентированность как ценность для отдельных участников могла оставаться лишь формально заявленной руководством организации. В процессе групповой дискуссии с помощью других участников смысл клиенториентированности может оказаться проявлен по-новому, сотрудники «через себя» пропустят данную ценность, «заразятся» новым значением клиенториентированности от коллег.

С помощью организации систематического командного коучинга можно достичь не только «единомыслия» среди коллег, но и выйти на новый ценностный уровень за счет синергетического эффекта группы. Формирование единой системы ценностей организации – это динамический творческий процесс, который подразумевает личностный вклад каждого сотрудника, осуществляемый через осознание личностных смыслов своей деятельности, трансляции этих смыслов и принятия в той или иной мере мировоззрения других людей.

Таким образом, создание системы ценностей, разделяемой большинством сотрудников организации, яв-

ляется важной предпосылкой того, что они присоединятся к усилиям руководства по достижению выдающихся результатов.

Если подчиненные обнаружат, что их ценности и убеждения учитываются, у них появится возможность расценить это как знак уважения к своей личности, а уважение – это фактор, который очень сильно влияет на лояльность персонала к организации и эффективность деятельности в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева Г.М. *Социальная психология: учебник.* – М.: Аспект Пресс, 2008. – 362 с.
2. Василюк Ф.Е. *Психология переживания.* – М.: МГУ, 1984. – 200 с.
3. Долан С., Гарсия С. *Управление на основе ценностей.* – М.: Претекст, 2008. – 320 с.
4. Леонтьев А.Н. *Деятельность. Сознание. Личность.* – М.: Смысл, Academia, 2005. – 352 с.
5. Роджерс К. *Консультирование и психотерапия.* – М.: Психотерапия, 2006. – 512 с.
6. Парыгин Б.Д. *Основы социально-психологической теории.* – М.: Мысль, 1971. – 352 с.
7. Пряжников Н.С. *Мотивация трудовой деятельности.* – М.: Academia, 2012. – 338 с.
8. Серый А.В. *Психологические механизмы функционирования системы личностных смыслов.* – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2002. – 183 с.

*Мажаренко С. В.,
канд. пед. наук, доцент кафедры андрагогики
ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»*

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. Современный контекст развития личности характеризуется усилением роли этнокультурного фактора в системе жизнедеятельности и взаимоотношений. В статье освещается опыт инновационной деятельности по формированию межкультурной компетентности детей дошкольного возраста с использованием проектной технологии.

Annotation. The modern context of personality development is characterized by the strengthening of the role of ethnocultural factors in the system of life and relationships. The article highlights the experience of innovation in the formation of intercultural competence of preschool children using project technology.

Ключевые слова: межкультурная компетентность, дети дошкольного возраста, поликультурное образовательное пространство, ценность проектной деятельности, этнические группы.

Key words: intercultural competence, preschool children, multicultural educational space, the value of project activities, ethnic groups.

Этнокультурный аспект социализации подрастающего поколения все более отчетливо ставит проблему поиска адекватной формулы образования, нацеленной на обеспечение успешной интеграции личности в современное социокультурное пространство. Это связано, в первую очередь, с усилением полиэтничности образовательного пространства российских регионов.

Наращение процессов этнической разнородности окружающей действительности проецируется в образовательную среду, усиливая многонациональность образовательных систем. Ставропольский край является характерным примером многонационального региона, вбирая в себя уникальные черты каждого этноса, проживающего на его территории. Сосуществование разных этносов в образовательном пространстве можно проследить на примере национального состава воспитанников МБДОУ детского сада комбинированного вида № 59 города Ставрополя. На данный момент дошкольное учреждение посещают представители 19 этнических групп: русские, армяне, дагестанские народы, карачаевцы, туркмены, греки, абазинцы, башкиры, ингуши, чеченцы, немцы, ногайцы, калмыки, азербайджанцы, грузины, казахи, татары,

украинцы, кумыки. В целом, из всего количества воспитанников абсолютное большинство составляет доминирующий русский этнос, в то же время, около 15 % дошкольников являются представителями других этнических групп (коренных народов и миграционных меньшинств).

Принимая во внимание полученные данные, становится очевидным, что ребенок изначально, уже в дошкольном возрасте, включен в поликультурную реальность, и основная задача педагогов максимально учитывать бесценный потенциал этнокультурной среды для обогащения детского развития, формировать способность объективно воспринимать этническое разнообразие людей и культур, позитивно относиться к существованию культурных различий.

Учитывая современные реалии, новые ориентиры образовательной политики и конкретную этнокультурную ситуацию в своей образовательной организации, педагогический коллектив МБДОУ детского сада № 59 города Ставрополя, на протяжении ряда лет реализует стратегию развития ребенка на основе приобщения его к этнокультурным ценностям, воспитанию в духе толерантности и уважения к представителям разных народов. Этому посвящена многолетняя инновационная деятельность по проблеме формирования личности ребенка в условиях поликультурной среды.

В основе работы педагогов лежит концептуальное положение о том, что расширение представлений о существовании разных народов и их культур поможет ребенку понять, что мир разнообразен и в нем живут люди, непохожие на него. Целевая доминанта данной работы определяется воспитанием личности, способной мыслить

глобально, знать, понимать и принимать культуру не только своего народа, но и других этнических групп.

Основным направлением работы становится формирование межкультурной компетентности дошкольников через развитие позитивной интерпретации этнокультурной реальности на основе присвоения нравственно-культурных ценностей.

В рамках реализации вариативной части содержания образовательной программы педагоги детского сада исходят из понимания, что межкультурная компетентность – важнейшая основа релевантности и успешности человека в поликультурном мире, интегральная характеристика личности, включающая совокупность знаний об этнических культурах, определяющих понимание этнокультурного разнообразия, формирование положительного отношения к нему. Межкультурная компетентность предполагает достижение успешного взаимодействия личности как с членами собственной группы, так и с представителями других групп на основе имеющихся знаний и отношений, а, значит, способствует успешной интеграции личности в современную социокультурную реальность.

Практика работы педагогов МБДОУ д/с № 59 города Ставрополя показывает, что технологическую основу процесса формирования этнокультурной осведомленности составляет системно-деятельностный подход, который направлен на получение ребенком новых знаний в процессе приобретения личного опыта этнокультурной специфики. Деятельностная парадигма образования является основополагающей в аспекте внедрения федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования. С позиции ФГОС

дошкольного образования педагог не подает ребенку готовые образцы нравственной и духовной культуры, а создает, вырабатывает их вместе с детьми.

Среди многообразия этноориентированных форм образовательной деятельности в МБДОУ д/с № 59 следует выделить проектную деятельность. Метод проектов позволяет сделать образовательную деятельность целенаправленной, содержательной и осмысленной. Проектная работа – форма развивающего образования, которая делает процесс усвоения знаний активным, личностно значимым. Как указывает А.В.Запорожец, «ребенок приобщается к духовной и материальной культуре, создаваемой обществом не пассивно, а активно, в процессе деятельности, от характера которой... во многом зависит процесс формирования его личности» [1].

Тематика проектов самая разнообразная и определяется интересами и образовательными потребностями дошкольников. Педагоги выбирали тему проектной деятельности вместе с детьми, взяв в основу исследования какой-либо артефакт, традиционное событие или праздники разных народов, продумывали план его реализации и мероприятия, которые помогут наиболее полно решить поставленные задачи.

Ценность проектной деятельности в том, что в ней участвуют все субъекты образовательных отношений – и дети, и педагоги, и родители. В процессе реализации проектов дети знакомятся с этническими особенностями людей, их культурой, образом жизни, традиционными занятиями. Проектная деятельность, проводимая с детьми, интегрировала всё многообразие форм образовательной работы: познавательные и продуктивные

занятия, беседы, развлечения, игры, викторины, конкурсы, экскурсии, видео просмотры и др.

Таким образом, в современном образовательном пространстве важным аспектом позитивного социального становления ребенка является развитие межкультурной компетентности как прагматичной стратегии развития личности ребенка, способной к созидательной деятельности в поликультурном мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков А.А., Мажаренко С.В., Морозова Т.П. *Социально-педагогический аспект формирования этнокультурной осведомленности*// *Современные наукоемкие технологии*.2016.№9-1.С.108-112.
2. Запорожец А.В. *Избранные психологические труды. В 2-х т. Психическое развитие ребенка.* – М.: Педагогика, 1986. – С.228
3. Козлова С. А. *Теория и методика ознакомления дошкольников с социальной действительностью: Учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений;* – М.: «Академия», 1998. - 160 с.
4. *Нравственно-патриотическое и духовное воспитание дошкольников.* / Под ред. Н.В. Микляевой. - М.: ТЦ Сфера, 2013. - 144 с.
5. Тюлепаева Э.Р. *Становление этнокультурной компетенции детей дошкольного возраста: дисс. канд. пед. наук: 13.00.02/ Тюлепаева Эльзана Ранисовна.* – Челябинск, 2011. – 214 с.
6. Мажаренко С.В., Волков А.А., Морозова Т.П. *Педагогические основы этнических противоречий и конфликтов*// *Современные наукоемкие технологии*. 2016. №9-1. С.135-138.
7. Морозова Т.П., Волков А.А., Мажаренко С.В. *Этнопедагогика и це-*

левые установки трансформации системы образования//Современные наукоемкие технологии.2016. №9-1. С.139-143.

Мартазанов Т.Я., аспирант 2 курса
ЧОУ ВО «ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»
г. Ставрополь

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье раскрыты теоретические и практико-ориентированные проблемы модернизации отечественного образования, роль инновационных технологий в отечественном образовании, психолого-педагогические и социокультурные аспекты образовательной деятельности.

Abstract: The article reveals theoretical and practically-orientated problems of native education modernization, role of innovative technologies in native education, psychopedagogical and socio-cultural aspects of educational activity.

Ключевые слова: гуманитаризация, деятельностная парадигма, инновационные технологии, культуроведческая социологизация, лично-ориентированное образование, модернизация.

Keywords: humanization, activity paradigm, innovative technologies, cultural studies sociologization, personality-oriented education, modernization.

Приоритетным вектором государственной политики для большинства стран мира в современных социально-экономических усло-

виях выступает образование. Ректор Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, профессор В.А. Садовничий в выступлении на Совете по науке и образованию отмечал, что проблемы национальной безопасности неразрывно связаны с уровнем образованности народа. Возрождение России немислимо без обеспечения доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного социокультурного развития. Информатизация, стремительное развитие инновационных технологий, введение многоступенчатой системы подготовки, возрастающий уровень международной коммуникации, расширение перечня и рынка образовательных услуг, требуют усиленного внимания к модернизации отечественной образовательной системы с целью повышения её конкурентоспособности. Содержание понятия «образование» претерпевает фундаментальные преобразования, всё чаще соотносится с ценностно-смысловыми приоритетами общества, все основательней провозглашается культурная направленность образования [1].

Академик Российской академии образования Б.С. Гершунский, подчеркивая ценностный аспект образования, выделяет три системных

аспекта: государственная ценность характеризуется как морально-нравственная, духовно-культурная, интеллектуальная и экономическая основа страны; общественная ценность объединена с подготовкой специалистов, обладающих готовностью решать широкий блок производственных и социально-значимых задач, определяемых конкретно-исторической ситуацией; личностная ценность связана с реализацией личностью системы потребностей, включая и познавательную [3].

Гуманитаризация как стратегическое направление, реализуемое в системе современного отечественного образования, располагается в едином смысловом поле с культурой, духовностью, моралью, гуманистическими мотивами личности. Угрожающая перспектива – формирование поколения технократов, которые в угоду умственной забавы и браваде интеллектуальных возможностей способны подтолкнуть общество к бездне культуры бескультурья [4].

Гуманитарная парадигма различается с технократической по целям развития личности в образовательной среде. Технократическая парадигма ориентирована на цели: быстрее, больше, выгоднее. Такая ориентация приводит к упрощению представлений обучающихся о мире, а затем и к тому, что они, став инженерами, начинают исправлять мир, приводить его в соответствие собственным воззрениям [4, с. 229].

Образовательная среда призвана содействовать процессу окультуривания личности, а для этого обучающимся необходимо знать не только историю страны, но и историю культуры [4]. В современном обществе востребован человек не только знающий, но и действующий в соответствии с этим знанием.

Идея гуманизации отечественного образования подразумевает пересмотр базовых установок, которые основываются на традиционном обучении, строго регламентированном взаимодействии в системе: учитель-ученик, на стратегию личностно-развивающего образовательного пространства. Подчеркивается, что отечественное образование должно быть личностно-ориентированным и способствовать удовлетворению права на получение образования с учетом индивидуальных особенностей, потребностей и способностей личности. Направленность индивидуальных стратегий, которые отражают базовые образовательные потребности человека и психолого-педагогические способы их удовлетворения, должны коррелировать, усиливая друг друга.

Смена парадигм в отечественном образовании порождает противоречивые направления всей системы. С одной стороны, системе образования необходимо адаптироваться к происходящим социально-экономическим и политическим преобразованиям. Но она должна быть и стабильной в своей психологической и педагогической основе. Система образования должна вбирать инновационные образовательные доктрины, но вместе с тем, она должна быть прогностичной, моделировать будущее, так как молодые специалисты работают в условиях, принципиально отличных от периода их учебы. Образование призвано формировать у личности потребность к творчеству, способствовать превращению творчества в форму ее бытия, в инструмент свершений во всех аспектах деятельности [4]. Это актуализирует значимость исследований, проектирующих инновационные тенденции в образовательной среде. Член корреспондент Российской

академии образования, профессор А.А. Вербицкий выделяет актуализированные современными условиями проектные тенденции. Во-первых, рассмотрение всех уровней образования как неотъемлемой составляющей системы непрерывного образования, что подразумевает решение вопросов преемственности между школой, вузом и будущей профессиональной деятельностью. Во-вторых, индустриализация обучения и сопровождающая её технологизация. В-третьих, переход от информационных форм к активным стратегиям обучения. В-четвертых, поиск психолого-дидактических условий перехода от регламентированных способов организации учебно-воспитательного процесса к развивающим и активизирующим [2].

Говоря о новых приоритетах в образовании, В.А. Попков и А.В. Коржуев подчеркивают, что система образования призвана формировать у обучающихся систему непрофессиональных компонентов знаниевого и процессуально-деятельностного характера: а) формирование умений целостного восприятия окружающего мира и ощущения единства с ним, а также целостного восприятия процесса и результата деятельности; б) владение технологиями принятия оптимальных решений, умениями адаптироваться к изменениям, прогнозировать ход развития возникшей в процессе деятельности ситуации, предупреждать негативные последствия чрезвычайных событий; в) овладение культурой системного подхода в деятельности и важнейшими общеметодологическими принципами организации, конструирования устойчивых систем, а также формирование у будущего выпускника толерантности в суждениях и деятель-

ности [6, с. 10-11]. Данная тенденция актуализирует поиск и конструирование интегративных образовательных структур в обучение и их практическую реализацию, отход от специализации и наращивании мировоззренческих ориентаций в картине мира выпускников.

Пути воплощения интегративности в образовательном процессе соотносятся с деятельностной направленностью высшего образования. Актуальность деятельностной парадигмы в образовании определяется тем, что идет интенсивный процесс отмирания старых и появления новых профессий. Это влечет существенные изменения в содержании и методах профессиональной подготовки и переподготовки людей, которые должны основываться на фундаментальных философских, социологических и психологических исследованиях деятельности, сознания и личности. Необходимо подчеркнуть что, продолжительной период отечественная система образования находилась на позициях гностического подхода – основной задачей ставилось формирование у учащихся фундаментальных знаний. На современном этапе приоритеты меняются. Осуществляется переход от гностического подхода к деятельностному. При этом основной стратегический ориентир образования трактуется как формирование способности к труду во всех его формах.

Необходимо подчеркнуть, что современные требования к выпускнику актуализируют задачу подготовки целеустремленной личности, проявляющей необходимый уровень предприимательской культуры, легко адаптирующейся к складывающимся в профессиональном и социальном сообществах нормам и ценностям,

проявляющей способность конструктивно преодолевать стрессовые ситуации деятельности.

Несмотря на то, что отечественная система образования по научно-теоретическим разработкам сближается с инновационными исследованиями мирового сообщества, повседневная практика функционирования этой системы не удовлетворяет общество. В частности, плоды научных изысканий, отраженных в диссертациях и монографиях, слабо апробируются в реальной практике обучения. Вместе с тем, отмечаются стихийное внедрения инноваций, что, несомненно усугубляет ситуацию, поскольку метод «проб и ошибок» в применении к образовательному процесс недопустим.

Существенно, что рассмотренные инновационные тенденции отечественного образования согласуются с основными направлениями реформирования образовательных систем мирового сообщества, определенных в материалах ООН по вопросам образования, науки и культуры. К этим направлениям отнесены: общепланетарный глобализм и гуманизация образования; культурологическая социологизация и экологизация содержания обучения; междисциплинарный подход и интеграция в образовательных дисциплинах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асмолов А.Г. *Стратегия социокультурной модернизации образования: на пути к преодолению кризиса идентичности и построению гражданского общества // Вопросы образования – 2008. – № 1. – С. 65–86.*
2. Вербицкий А.А. *Новая образовательная парадигма и контекстное обучение: Монография. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. – 75 с.*
3. Гершунский Б.С. *Образование как религия 3-его тысячелетия: гармония знания и веры. – М.: Педагогическое общество России, 2001. – 128 с.*
4. Зинченко В.П., Моргунов Е.Б. *Человек развивающийся. Очерки российской психологии. – М.: Тривола, 1994. – 304 с.*
5. Коротеева О.С., Хорева Л.В. *Новые образовательные технологии в информационном пространстве // Образовательные технологии. – 2008. – № 2. – С. 64–74.*
6. Попков В.А., Коржуев А.В. *Теория и практика высшего профессионального образования: Учебное пособие для системы дополнительного педагогического образования. – М.: Акад. Проект, 2004. – 432 с.*
7. Садовничий В.А. *Концепция и стратегия развития образовательного законодательства России: доклад Президента Российского союза ректоров, академика В.А. Садовничего на заседании Комиссии для рассмотрения замечаний и предложений, поступивших в ходе обсуждения проекта федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (г. Москва, 31.01.2011) / В. А. Садовничий // Вестник образования России. – 2011. – № 4. – С. 68–75.*

Назаров И.Н. доцент кафедры андрагогики,
кандидат психологических наук
Ставропольского государственного педагогического института,
г. Ставрополь

ПСИХОЛОГИЯ РИСКА ВМЕСТО СПОКОЙСТВИЯ

Аннотация: в статье слово риск от древнегреческого носит значение «серьёзность», «напряжение», «опасность», оно как правило всегда является связью и вероятности и последствий не совсем благоприятных событий.

Abstract: in the article, the word risk from the ancient Greek means «seriousness», «tension», «danger», it is usually always a connection and the probability and consequences of not very favorable events.

Ключевые слова: риск, психика человека, угроза, мобилизация, страх, неизвестность, экстремальная ситуация.

Key words: risk, human psyche, threat, mobilization, fear, uncertainty, extreme situation.

Вся скоротечная, а по человеческим меркам длинная жизнь человека, как только он становится здравомыслящей личностью, всегда на протяжении его жизни сопряжена с риском. Слово риск от древнегреческого носит значение «серьёзность», «напряжение», «опасность», оно как правило всегда является связью и вероятности и последствий не совсем

благоприятных событий.

Своеобразие всегда меняющихся событий, обстановки, неизвестность, новые люди, это всегда вселяет напряжение, а иногда и страх, неведомого непреодолимого желание получить что-то новое и большее. В следствии этого всегда появляется выбор: или идти на риск, т.е. получить что хочется или вообще остаться ни с чем. Такова сама природа риска, она всегда будет олицетворять борьбу со страхом и неизвестностью.

В истории эволюции человечества слово риск, да и само это значение практически до 18 века не упоминалось, лишь только последние десятилетия 20 и 21 веков обозначили не только слово, но и понятие риска как науку, без которой не может быть никакой исследуемой прогностической практики ни в каких научных направлениях.

Непредсказуемые природные явления опасные для человечества, увеличение губительных техногенных явлений, терроризм, нестабильная окружающая среда, сократили прогнозирование действительности. Таким образом, понятие риска в основной массе человечества и всех слоёв общества, организаций и стало обозначать многочисленные понятия риска.

Однако стоит отметить, что довольно таки, большая часть определений взаимосвязана с такими утверждениями: как - то - риск всегда будет связан со случайными событиями, происшествиями; а их последствия являются нежелательными. И вместе с тем, стоит помнить, что риск в большинстве случаев имеет и положительные результаты, ибо без этого не совсем понятно, почему люди идут на риск, ведь это представляет собой своеобразный баланс больших потерь и вознаграждений.

В целом, в подавляющем большинстве люди боятся перемен, достигнув определённых благ и стабильной обстановки, привыкнув к создавшейся обстановке и окружающей действительности довольствуясь достигнутым умиротворением. И если внезапно их выбрасывает из созданного ими годами мира благоденствия, то для них начинает казаться наступление краха их надеждам и то-го что они создали.

Любая опасная экстремальная ситуация для людей, это такой момент, когда события происходят неожиданно, даже если человек только может предположить о наступлении сложной ситуации всё равно для него наступает момент непонимания происходящего. Уж так устроена психика человека, что для него неважно какая происходящая угроза наступила, то ли природная, то ли техногенная, то ли социальная и реакция наступит сразу или ступор или мобилизация.

Психологически правильно, это, конечно, сосредоточиться и понять произошедшее, успокоиться и анализировать обстановку, однако не всегда получается отреагировать адекватно. Организм в это время переносит колоссальное напряжение, тревогу граничащую со стрессом и через некото-

рое время, в связи с этим появляется чувство психологической усталости, что может привести к срыву адекватного реагирования. В такой ситуации, конечно, начинают паниковать люди со слабой психикой, они просто не могут справиться со своими эмоциями, которые и могут привести их к трагическому исходу.

Конечно, психология риска, целая отраслевая часть науки которая и позволяет разобраться в природе этого состояния, в проблемах, разработать определённый алгоритм, правила, которые могли бы отвести от себя все создавшиеся проблемы.

Самым главным моментом в принятии каких-либо решений, который нас останавливает и не позволяет совершить поступок – это страх. Природа страха она глубоко внедрена в наше психоэмоциональное состояние, эмоции, которые мы ожидаем т.е. всё это порождает неизвестность, новые неожиданные ощущения. Люди, идущие на сознательный риск, который может изменить какой то момент жизни, получают могучий, эмоциональный всплеск – словно катализатор или локомотив движения вперёд, исход которого может получить желаемое.

В жизни каждого человека риск занимает особое положение и имеет большое значение. У всех на слуху звучит всем знакомое изречение «Кто не рискует, тот не пьёт шампанского». И в данном случае вспомним об экстремалах. Затяжные прыжки с парашютом из стратосферы, спуск на большую глубину без аквалангов, полёты на неизведанных средствах воздухоплавания, покорения высоких ледниковых вершин, гонки на высокоскоростных автомобилях – вот неполный перечень примеров риска, связанных с жизнью. Это как раз та категория людей которые получают

неизмеримую дозу адреналина обостряющую чувства, заставляют мозг интенсивно работать вразрез повседневных бытовых ситуаций, это как раз именно та категория людей, понимающих осознанно, что они находятся на грани жизни и смерти.

Психология этих людей такова, что, если проявить риск один раз, можно повторить и ещё т.е. это говорит о том, что они выбирают свой стиль жизни, который является своеобразным способом подзарядки и получения дополнительного способа получения энергии.

К особой категории людей постоянно подверженных и рискующих всегда в своей профессиональной деятельности это те, кто берёт ответственность не только за свою жизнь, но и за жизнь других людей, подверженных риску всегда – военнослужащие, пилоты гражданской авиации, спасатели МЧС, они как правило всегда единолично принимают решения за безопасность и жизнь нескольких десятков, а иногда сотни людей.

В этом случае чувство меры риска и сознательных действий связанным с ним всегда на грани ответственности и самопожертвования. В эти ответственные моменты уже не приходится учитывать своё эмоциональное состояние, а руководствоваться здравомыслием и моментально оценивать создавшуюся ситуацию и положение из происходящего.

Психология исследования экстремальных ситуациях создающая угрозы для жизни людей не всегда ими в полной мере осознаётся в связи с тем, что у них отсутствует постоянная готовность к действиям предотвращения угрозы, ибо они не подготовлены в профессиональном отношении.

В повседневной жизни никогда не стоит путать и проводить параллели

между рискованными поступками и глупостью, потому что они никак не могут сравниваться с ответственностью и улучшением жизни. Особенно это характерно для подростков. Надо отдать должное что они как правило хотят свободы, но не могут ещё осознать все создавшиеся обстоятельства в которые они попали, оценивать критично, они думают, что рисковать это просто игра или какое-то привычное дело.

Если, например, взрослый человек идёт на риск, то тем самым он стремится укрепить своё эго, ибо полученный опыт будет не только самокритичен, но совершенствует веру в хороший результат и исход, что позволит найти в себе источник дополнительной энергии силы.

Далее стоит отметить, что взрослый человек в большинстве случаев рискует не спонтанно, каждый поступок связанный с риском совершает обдуманно так как это качество присуще воспитанию всей его жизни. Рисковать, значит только тогда, когда возникают очень серьёзные, особенно значительные ситуации и здесь прежде всего надо учитывать и логику и сам факт риска. Уместно ещё заметить то, что именно в юношеском, молодом возрасте склонность к риску довольно-таки высока, а вот когда возраст достигает порядка 45-50 лет то здесь уже риск уступает место более устоявшим, стабильным и обдуманным решениям.

Исследуя психологию риска, некоторые психологи оставили как бы в стороне другие его определения, в частности понятие как удачу или успех. Например, у В. Даля имеется и такое определение риска: «Рисковать, рискнуть – пускаться на удачу, на неверное дело, на удачу, отважиться, идти на авось, делать что - то без вер-

ного расчета, подвергаться случайно-сти, действовать смело, предприимчиво, надеясь на счастье, ставить на кон (от игры); рисковать что или чем, подвергаться чему-либо, известной опасности, превратности, неудаче».

В словаре С. И. Ожегова дается такое же определение риска – действие наудачу в надежде на счастливый исход, или, как говорят в народе, на счастливую долю. Например, в годы казацкой вольницы казаки отличались от прочих людей тем, что «долей» они называли не фатальную «участь», а веселую «удачу» и с легким сердцем рисковали головой, говоря: «Бог не без милости, казак не без доли!»

Поэтому было бы уместным всё-таки сказать, что ситуации с рисками бывают и шансовыми, в этом можно пояснить следующее, что исход риска зависит от действий и самого субъекта.

Наша действительность и современное общество подвержены к рискованному образу жизни. Период после окончания Второй мировой войны наложил на мир особый отпечаток: гонка вооружений, «холодная война», горячие точки на обоих полушариях мира, локальные войны, разрушение гегемона однополярного мира лишили современное общество мира и уверенность в благополучии будущего. Всё мировое сообщество стало называться обществом риска.

Несмотря на то, что рост продолжительности жизни человека увеличился и многие традиционные угрозы ослабли или ушли в прошлое всё равно скорость социальных изменений накладывает на нашу жизнь риски непредсказуемости и уязвимости

и осознавать то, что они стали более острее, чем в прошлые века, когда люди верили, что всё зависит от Всевышнего.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков А.А. *Личностные трансформации сотрудников милиции общественной безопасности на разных уровнях профессиональной самореализации.* // Диссертация на соискание ученой степени доктора психологических наук / Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону, 2010.

2. Волков А.А., Назаров И.Н., Усачев И.А. *Особенности проявления негативных признаков профессиональной деформации личности* // *Фундаментальные исследования.* 2015. №2-23. С.5219-5222.

3. Волков А.А., Чурсинова О.В., Салгалов Е.Д. *Особенности стрессоустойчивости педагога* // *Вестник Северо-Кавказского федерального университета.* 2014. №6 (45). - С.244-248.

4. Волков А.А. *Методологические и теоретические аспекты проблемы самореализации личности сотрудников полиции* // *Прикладная психология и психоанализ.* 2017. №1. С.6.

5. Волков А.А. *Педагогический аспект формирования профессиональной наблюдательности и памяти у сотрудников полиции* // *Современные наукоемкие технологии.* 2016. №3-2. - С.322-326.

6. Волков А.А., Чурсинова О.В. *Педагогические условия конструктивного разрешения конфликтов в диаде «педагог-ученик»* // *Экономические и гуманитарные исследования регионов.* 2018. №6. - С.28-33.

Панкова В.И., к.б.н.,
Крючкова И.В., к.э.н.
ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA,
г. Ставрополь

ПРОБЛЕМЫ ПСИХОФИЗИОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: в статье обращено внимание на деформацию современных общественных представлений о роли психофизиологических и социальных факторов в формировании половой идентичности девочек и мальчиков. Рассмотрены механизмы формирования биологического пола и возникающие при этом нарушения. Показана роль воспитания и социальных факторов в формировании психологического пола.

Annotation: the article draws attention to the deformation of modern public ideas about the role of psychophysiological and social factors in the formation of the gender identity of girls and boys. The mechanisms for the formation of a biological sex and the resulting disturbances are considered. The role of education and social factors in the formation of the psychological gender is shown.

Ключевые слова: генетический, гаметный, морфологический, психологический пол, половая идентичность, псевдогермафродитизм, нарушения, средовые, социальные факторы, смена пола, однополые браки.

Keywords: genetic, gamete, morphological, psychological gender,

gender identity, pseudohermaphroditism, deformation, environmental, social factors, sex change, same-sex marriage.

В современном обществе большое внимание привлечено к разным пониманиям психофизиологических особенностей мужчин и женщин и их роли в общественной жизни. В научной литературе давно высказывались разные точки зрения относительно гендерных различий мужчин и женщин и их роли в жизни общества. Имеется большое количество литературных источников, рассматривающих эту проблему с разных позиций. Мы хотим обратить внимание на все растущее направление в деформации общественных представлений о нарушениях полового развития, и возведении в норму этих нарушений, о пропаганде однополых браков, и смене пола по желанию, что нарушает один из основных принципов развития природы – специализация разных особей в выполнении определенных функций. Еще Ф. Бекон писал, что счастлив тот, чьи занятия согласуются с его природой.

Во многих странах в современное время законодательно закреплены однополые браки, пропагандируется переделка естественного пола даже у маленьких детей. Гендерные наруше-

ния у мужчин и женщин составляют небольшой процент во всем мире (1,5–2,0 %) (5). Однако эти отклонения подняты на щит, процент этих отклонений умышленно увеличен. Они пропагандируются как «малые меньшинства» которые нужно оберегать.

Известно, что генетический и морфологический пол ребенка формируется в период внутриутробного развития в организме матери.

Процесс половой дифференциации начинается с момента оплодотворения яйцеклетки и проходит ряд стадий, каждая из которых имеет свои специфические задачи. Результаты развития, достигнутые на каждой стадии, становятся необратимыми (1). При оплодотворении яйцеклетки игрек-хромосомой в зиготе образуется мужская пара хромосом и развитие идет по мужскому типу.

Генетический пол определяет истинный или гонадный пол, обусловленный строением половой железы (яичка или яичника). Возникновение яичек или яичников определяет гаметный пол (мужской или женский). Гормональный пол возникает с момента продуцирования яичками или яичниками половых гормонов. У мальчиков яички начинают продуцировать тестостерон с конца третьего месяца - возникает гормональный пол. Он у зародыша определяет дифференциацию внутренних и наружных репродуктивных органов – морфологический пол. В гипоталамусе расположены половые центры. Он дифференцируется под влиянием зародышевых гормонов, и сам является психоэндокринным органом. Его пренатальная программа, ориентированная на мужское и женское поведение, определяет характер его реакций на половые гормоны пубертатного периода и соответствующее полодимо-

рическое поведение.

В период полового созревания выделяется большое количество гормонов, окончательно определяющих биологическое различие по полу. За этот период у мальчиков уровень тестостерона увеличивается в 18 раз, а у девочек уровень эстрадиола – в 8 раз (2).

После рождения формируется психологический пол ребенка. Конечно, от гормонального статуса матери зависит формирование морфологического пола ребенка. Особенно зависит формирование женского пола. При избытке андрогенов в крови матери, во время беременности, может сформироваться у генетически девочки (с двумя X хромосомами) неопределенный пол (признаки псевдогермафродитизма – увеличение клитора), Такая девочка часто записывается как мальчик. Если рано не выявлены нарушения формирования пола, то девочка воспитывается как мальчик, до периода полового созревания, когда появляются менструации и появляются грудные железы. Если своевременно установлено отклонение морфологического пола девочки от генетического, то проблема, в настоящее время, легко решается. Небольшая операция исправляет морфологический пол девочки. Повышенное содержание андрогенов в организме девочки приводит к формированию мужского соматотипа, и задержке полового созревания до 14 лет. Перед родителями стоит задача формировать психологический пол ребенка, соответствующий генетическому и морфологическому.

Формирование генетического пола мальчика зависит от игрек-хромосомы, полученной от отца. Морфологический пол мальчика зависит от андрогенов. Уже во внутриутробном

развитии формируются эндокринные железы, которые начинают выработку тестостерона, это приводит к формированию гипоталамуса по мужскому типу. Формируется мужской соматотип, отличающийся большим развитием мышечной и скелетной ткани.

При недостатке андрогенов в период внутриутробного развития мальчика возникает мужской псевдогермафродитизм не зависимо от хромосомного пола. Приобретаются некоторые морфологические и психологические черты, свойственные женщинам (1). Естественно возникает вопрос: какие причины могут вызывать нарушения развития плода? Есть данные, показывающие нарушение формирования половых желез у ребенка при патологическом влиянии экологии: интоксикации, радиации (3). Установлено так же, что если мать в период беременности принимает препараты, стимулирующие появление мужского гормона (тестостерона), то женский эмбрион может развиваться по мужскому типу, что впоследствии проявляется в мускулинизации женского поведения (4). Психологический пол ребенка, формирующийся как под влиянием истинного – гонадного и морфологического пола, зависит так же от воспитания, влияния окружающей среды, социальных и культурных традиций общества. В настоящее время существует много теорий половой идентификации. Мы придерживаемся точки зрения многих ученых: половая идентичность – это фенотип, сплав врожденного и приобретенного (5). Существует мнение, что проявление половой идентичности, то есть осознание своей принадлежности к какому-то полу, происходит параллельно с овладением родного языка (6). Д. Мани показано, что у гермафродитов поло-

вая идентичность и роль формируются соответственно воспитанию, а не генетической программе (6). Степень выраженности у детей психологического пола зависит от воспитания отношения к себе как представителю определенного пола. Важную роль в этом имеют имена, даваемые детям, одежда, игрушки, характер поощрений и наказаний.

На половую идентификацию оказывают влияние средовые факторы: фотографии, реклама, литература, телевидение, фильмы. В современном обществе: в средствах массовой информации вместо стимулирования развития нормальной половой идентификации ребёнка всё большее внимание уделяется смене пола, однополым бракам как нормальному, естественному процессу. Однако для нормальной половой идентификации ребёнка требуется признание вышеуказанных процессов как отклонение от нормы. Задача ученых, с нашей точки зрения, выяснить причины и масштабы нарушений половой идентификации и разработать предложения, направленные на снижение уровня нарушений и отклонений от нормы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вундер П.А. Эндокринология пола.- М. Медицина, 1980
2. Biro F. et., al. Pubertal stuying in boys//J. of pediatrics, 1995,v.127,p.102
3. Либерман Л.Л. , Розен и др. Врожденные нарушения полового развития. – Л. Медицина, 1966.
4. Collaer M., Hines M. Human behavioral sex differences/ A role for gonadal hormones during early development?// Psychology Bulletin, 1995, v.118, p. 55-107.
5. Ильин Е. П. Дифференциальная психофизиология мужчины и жен-

-
- щины. – СПб.: Питер, 2003, 544 с.: ил.-
(Серия Мастера психологии).
6. Money J. *Determinants of human sexual identity and behavior*//Sager C.J. Kaplan H.S (eds). *Progress in group and family therapy*. N-Y., 1972, 1980.

Поминова М.Н., аспирант 2 курса
ЧОУ ВО «ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»
г. Ставрополь

СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «ОБИДА» В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ

Аннотация: В статье представлен анализ психолого-педагогической литературы советских и зарубежных учёных по проблеме исследования понятия «обида».

Abstract: The article presents the analysis of psychological and pedagogical literature of the Soviet and foreign scientists on the research problem of the concept of «offense».

Ключевые слова: обида, эмоциональное состояние, личность

Keywords: resentment, emotional state, personality

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что категория «обида» практически не разрабатывалась в педагогике, в психологии.

Толковый словарь живого великорусского языка В. Даля приводит следующее определение: обида – «... всякая неправда, тому, кто должен переносить ее; все, что оскорбляет, бесчестит и порицает, причинять боль, убыток или поношение». В большинстве источников обида трактуется как чувство, связанное с оценкой несправедливости во взаимоотношениях, точнее, с такими категориями как

оскорбление, порицание, огорчение.

В работах К. Хорни, при анализе невротической личности, переживание обиды определяется как невротическая реакция: в отношениях, связанных с оценкой «Я»; в отношениях, связанных с самоутверждением; в отношениях любви, привязанности и расположения человека. Обида обозначается как проявление базальной тревожности, которое возникает вследствие вытеснения базальной агрессивности. К. Хорни отмечает, что вытеснение враждебности может происходить по нескольким причинам: беспомощность, страх, любовь, чувство вины. Назальная тревожность влияет на отношение человека к себе и другим. Это потенциальный конфликт между желанием полагаться на других и невозможностью сделать это вследствие вытесненного недоверия. Основными средствами защиты от базальной тревожности являются: любовь, подчинение, власть, реакция отстранения.

С позиции транзактного анализа обида является проявлением детского поведения, реакцией «Дитя». Когда человек становится беспомощным, он обижается. Э.Берн говорит о формировании с детства излюбленных чувств. Это основная эмоция, которая может сохраняться всю жизнь.

Феномен обиды связан с субъективным переживанием личности. Первым психологическим направлением, изучавшим эту проблему, является феноменологическое направление теории личности, представленное работами Карла Роджерса. Каждый человек реагирует на происходящие события в соответствии с тем, как субъективно он их воспринимает. Чувства человека не есть прямое отражение мира реальности; действительная реальность – это реальность, которую наблюдает и интерпретирует реагирующий организм. По Роджерсу, каждый человек интерпретирует реальность в соответствии со своим субъективным восприятием, и его внутренний мир в полной мере доступен только ему самому [1].

Д.В. Ольшанский считает, что в основе ощущения обиды лежит то, что называют латинским словом «фрустрация» – обман, тщетное ожидание, расстройство, разрушение планов. Это особое психическое состояние, возникающее в те моменты, когда сформированная, «стимулированная» у людей потребность не находит своего удовлетворения. Также под фрустрацией следует понимать крушение каких-то желаний, надежд. Это достаточно сложный процесс, который несет за собой зачастую неблагоприятные последствия, оказывающие неблагоприятное воздействие на эмоциональную сферу человеческой деятельности. Высокий уровень фрустрации, в свою очередь, приводит к дезорганизации деятельности и катастрофическому снижению ее эффективности.

Постоянные фрустрации ведут к тому, что человек начинает проявлять отрицательные черты поведения, также фрустрации ведут к возникновению у человека агрессии, повышенной

возбудимости. В результате этого появляется определенный тип личности – хронически фрустрированный, вечно недовольный, обиженный человек.

Следует отметить, что переживание обиды не имеет врожденного характера. Она возникает позднее, по мере включения индивида в социальные отношения.

Большинство людей, осознанно или подсознательно, боятся быть обиженными, поэтому не хотят обижать других. Э. Шостром считает, что «заслуженно» обижая, мы помогаем тому, кого обижаем; стремясь же не обидеть, зачастую жестоко наказываем человека. Главная причина не в том, что человек боится обидеть других, а в том, что он боится, что обидят его.

Обида, как эмоциональное состояние, по своему протеканию может оцениваться: по степени интенсивности, по степени продолжительности, по глубине, по уровню осознанности, по уровням возникновения и исчезновения, по действию на организм, по форме своего развития, по содержанию, по активности проявления, по выделяемым функциям, по направленности, по особенностям выражения.

Ю.В. Гранская относит чувство обиды к высшим, определяя их как социальные, обусловленные общественными отношениями.

Чувство и состояние обиды возникает у человека тогда, когда он полагает, что по отношению к нему совершена какая-то несправедливость, неприятность, нанесено оскорбление, совершен обман, неблагодарность и т.д. В основе этого чувства лежит механизм неподтверждения ожиданий относительно поведения другого человека в отношении переживающего обиду. Как правило, обида возникает у человека в результате действий,

слов или даже взгляда другого человека по отношению к нему. Но одно и то же действие или слова у одних могут вызвать чувство обиды, а у других это чувство может и не возникнуть в силу того, что у них нет жестких ожиданий относительно поведения окружающих.

О.А. Апуневич особо выделяет, что переживание обиды и переживание гнева зачастую совмещаются, и каждое из этих переживаний может быть и активатором и производной. Переживание обиды человеком носит реактивный характер и обладает кумулятивными свойствами. Автор рассматривает формирование обидчивости в онтогенезе, выделяя несколько факторов риска, например: агрессивность и индивидуально-характерологические особенности семейного воспитания и межличностного взаимодействия. Обидчивость характерна для следующих типов акцентуаций: истероидного, сензитивного, гипотимного, циклоидного, лабильного. О.А. Апуневич говорит, что переживание обиды связано с такими особенностями личности как направленность на себя, а также с высоким уровнем переживания вины.

В отечественной психологии глубже всего исследовал понятие обиды Ю.М. Орлов. Он рассматривал обиду в рамках саногенного мышления. Его исследования показывают, что такие переживания как стыд, обида, вина не могут быть устранены или ослаблены человеком, т. к. им неосознается их вырабатываемость и функционированность. Ю.М. Орлов представляет обиду как эмоциональную реакцию, вызванную несоответствием между ожиданиями и реальным

поведением партнера по коммуникации. Ю. М. Орлов – один из немногих ученых, проводивших глубокий анализ обиды. Он говорит, что эмоция обиды может возникнуть вследствие несогласования ожиданий о должном поведении обидчика с тем, как он себя вёл в реальности, т. е. обида может возникнуть вследствие выполнения трёх умственных операций, а именно: построения ожиданий, наблюдения реального поведения и сравнения.

А.Г. Шмелевым обида рассматривается как продукт неправильного воспитания. Он говорит о существовании «нормальной» и «необоснованной» обиды. Нормальной обидой, по его мнению, является реакция на невнимательное и неодобрительное поведение близких, огорчение, вызванное несоответствием ожиданий, демонстративная обида, которая допускается в дружеском кругу и имеет полушутливую форму. Необоснованная обида – признак эгоцентризма.

Таким образом, опираясь на вышеизложенные представления об обиде различных психологов и исследователей, мы можем сделать вывод о том, что обида – это эмоциональное состояние человека, событие, которое оценивается, как несправедливое и оскорбительное отношение, нанесение ущерба для чести (статуса) личности. Это переживание человеком несправедливости и беспомощности в результате несогласования его ожиданий и реальности в значимой для него ситуации.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Выготский Л. С. Вопросы детской психологии.* – СПб.: 2002 – 224 с.

Понаженко Р.Е. к. филос. н.
преподаватель колледжа «Современная школа бизнеса»
Научный консультант: Волков А.А. доктор псих. н.,
профессор, профессор кафедры общей и прикладной психологии
ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA, г. Ставрополь

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА

Аннотация: профессиональное становление личности проходит в своем развитии четыре основные стадии: формирование профессиональных намерений, профессиональное обучение, профессиональная адаптация и частичная или полная реализация личности в профессиональном труде.

Abstract: the professional development of the personality goes through four main stages: formation of professional intentions, professional training, professional adaptation and partial or full realization of the personality in professional work. *Key words:* formation of professional intentions, professional training, professional adaptation and partial or full realization of the personality in professional work.

Ключевые слова: формирование профессиональных намерений, профессиональное обучение, профессиональная адаптация и частичная или полная реализация личности в профессиональном труде.

Key words: formation of professional intentions, professional training, professional adaptation and partial or full realization of the personality in professional work.

Важным направлением исследований рассматриваемой проблематики является изучение динамики профессионального становления. Один из первых отечественных психологов, исследовавших проблему профессионализма, В.Т. Кудрявцев (1981) выделил в качестве критериев оценки уровня его развития отношение личности к профессии и уровень выполнения деятельности. По его мнению, профессиональное становление личности проходит в своем развитии четыре основные стадии: формирование профессиональных намерений, профессиональное обучение, профессиональная адаптация и частичная или полная реализация личности в профессиональном труде.

Развитая ориентация человека в мире профессий является одним из компонентов мировоззрения. Направленность личности (потребности, интересы, идеалы) является важным регулятором психической активности, при этом процесс формирования профессиональной направленности обуславливает индивидуальные особенности личности взрослого человека. Одним из направлений развития личности как субъекта труда, считает Е.А. Климов (1996), является формирование индивидуального стиля профессиональ-

ной деятельности, а, следовательно, профессиональной направленности личности. Рассматривая периодизацию профессионального развития личности автор предлагает выделять следующие этапы профессионального становления:

- оптант (выбирающий профессию);
- адепт (обучающийся профессиональному мастерству);
- адаптант (приступивший к профессиональной деятельности);
- интернат (адаптированный в профессиональной среде);
- мастер (владеющий развитыми профессиональными знаниями, умениями и навыками);
- авторитет (профессиональные знания, умения и навыки развиты на высоком уровне);
- наставник (не имеющий физических возможностей выполнять профессиональные обязанности на высоком качественном уровне, но способный передать мастерство).

Однако в результате вынужденной смены вида профессиональной деятельности человек может вновь оказаться на предыдущих ступенях профессионального становления.

Реальная психология конкретного профессионала определяется в данной работе ведущим идентификационным основанием, в выборе которого субъект не свободен: он личностно детерминирован и зависим от культурных, социальных, экономических факторов.

Л.М. Митина предлагает концепцию двух моделей профессионального становления: адаптивной и модели развития. Адаптивная модель подразумевает наличие у специалиста определенного набора знаний, умений и опыта. Модель профессионального развития характерна стремлением к

полному овладению профессиональной деятельностью и к постоянному самосовершенствованию (1998).

Профессиональное становление личности на начальном этапе подразумевает базовое и специальное профессиональное образование и включает социологический, психологический и педагогический аспекты.

Оно берет начало в период юности и характеризуется как профессиональное самоопределение. Саморазвитие профессиональных аспектов структуры личности может происходить уже в процессе дальнейшего профессионального обучения, в частности, при получении высшего образования. Однако вручение диплома и присвоение звания специалиста не означает завершение процесса профессионального становления, а наоборот, формирование профессиональных компонентов структуры личности только начинается.

Значимость образования для взрослых определяется соответствием его направления возможностям личности углублять и расширять свои жизненные планы и перспективы, развивать представления о ценностях личности и таким образом формировать профессиональную карьеру. Опыт практической профессиональной деятельности часто приводит к потребности повысить образовательный уровень и таким образом, происходит формирование профессиональной “Я-концепции”, мотивационная направленность на непрерывное совершенствование профессиональных навыков в изменяющейся деловой среде. Возросшая личностная значимость профессиональной карьеры определяет ценностные аспекты личности профессионала.

Профессиональное становление личности специалиста не ограничива-

ется этапом выбора сферы приложения сил. Это длительный, сложный, многоступенчатый процесс, который только начинается с момента выбора человеком будущей профессии и продолжается до момента прекращения им активной трудовой деятельности. Конечным продуктом процесса профессионализации является формирование личности профессионала.

В то же время проблемы обучения взрослых людей за некоторым небольшим исключением (см., например, Ж.Л. Витлин, 1983) исследовались явно недостаточно. Э.Ф. Зеер, исследуя проблемы профессионального образования, отмечает, что «лично ориентированное образование основывается на методологическом признании в качестве системообразующего фактора личности обучаемого: его потребностей, мотивов, целей, способностей, активности, интеллекта и других индивидуально-психологических особенностей. Это образование предполагает, что в процессе обучения максимально учитываются половозрастные, индивидуально-психологические и статусные особенности обучающихся. Учет осуществляется через содержание образования, вариативность образовательных программ, технологии обучения, организацию учебно-пространственной среды. Принципиально изменяется взаимодействие обучаемых и педагогов. Они становятся субъектами процесса обучения» [2002].

Итак, в настоящей статье рассматриваем профессиональную самореализацию личности как формирование профессиональной компетентности в определенной области деятельности,

готовность к постоянному профессиональному развитию и расширению сферы компетенции в соответствии с мотивами и потребностями личности профессионала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волков А.А. *Личностные трансформации сотрудников милиции общественной безопасности на разных уровнях профессиональной самореализации.*//Диссертация на соискание ученой степени доктора психологических наук/Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону, 2010.
2. Волков А.А., Назаров И.Н., Усачев И.А. *Особенности проявления негативных признаков профессиональной деформации личности*//Фундаментальные исследования.2015. №2-23. С.5219-5222.
3. Волков А.А., Чурсинова О.В., Салгалов Е.Д. *Особенности стрессоустойчивости педагога*//Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2014. №6 (45). - С.244-248.
4. Волков А.А. *Методологические и теоретические аспекты проблемы самореализации личности сотрудников полиции*//Прикладная психология и психоанализ.2017. №1.С.6.
5. Волков А.А. *Педагогический аспект формирования профессиональной наблюдательности и памяти у сотрудников полиции*//Современные наукоемкие технологии.2016. №3-2. - С.322-326.
6. Волков А.А., Чурсинова О.В. *Педагогические условия конструктивного разрешения конфликтов в диаде «педагог-ученик»* //Экономические и гуманитарные исследования регионов.2018. №6.- С.28-33.

Балаян А.В. соискатель.

*Научный руководитель: Крючков И.В. д.и.н., профессор,
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь*

ПАЛЕСТИНО-ИЗРАИЛЬСКИЙ КОНФЛИКТ ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ Г. БРАУНА (2007-2010 ГГ.)

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления сотрудничества Великобритании и Израиля по проблемам безопасности на Ближнем Востоке.

Abstract: The article discusses the main areas of cooperation between Britain and Israel on security issues in the Middle East.

Ключевые слова: Израиль, Великобритания, Европейский союз, безопасность, урегулирование палестино-израильского конфликта, экономическое сотрудничество.

Keywords: Israel, Great Britain, European Union, security, settlement of the Palestinian-Israeli conflict, economic cooperation.

Израиль относился к числу важнейших союзников Соединенного Королевства на Ближнем Востоке. Несмотря на это обстоятельство, большой критике в Великобритании и за ее пределами, особенно в ЕС, подвергалась политика Э. Блэра в урегулировании палестино-израильского конфликта, во многом повторявшей действия США в этом направлении. В ЕС неоднократно критиковали Великобританию за

полную поддержку действий Израиля. В самом Соединенном Королевстве многие общественные организации осуждали политику Израиля на оккупированных территориях, предлагая ввести бойкот израильских товаров и требуя от правительства оказания давления на Тель-Авив.

Следует признать отсутствие в рядах ЕС единой позиции в урегулировании палестино-израильского конфликта. ЕС не признает оккупацию Израилем Восточного Иерусалима и Голанских высот. Одновременно Франции и государства Скандинавии активно выступают за развитие Палестинской автономии вплоть до создания независимого государства. Данная группа стран резко осуждает строительство еврейских поселений на оккупированных территориях. Великобритания, Германия и ряд других стран более лояльно относятся к Израилю. Министр иностранных дел Великобритании Д. Милибэнд последовательно отстаивал необходимость создания независимого палестинского государства в границах 1967 г. Хотя Лондон допускал возможность определенной корректировки границ.

Серьезным успехом Великобритании на Ближнем Востоке становится назначение Э. Блэра в июне 2007 г. спецпредставителем квартета по

ближневосточному урегулированию. В 2007-2010 гг. отношения между ЕС и Израилем выходят на новый качественный уровень. В июне 2008 г. ЕС повышает статус своих отношений с Тель-Авивом. В ноябре 2009 г. подписывается соглашение о сотрудничестве в области сельского хозяйства ЕС с Израилем. Данные направления сотрудничества полностью поддерживаются Великобританией.

Г. Браун попытался скорректировать политику Великобритании на Ближнем Востоке. Он в отличие от своего предшественника не собирался проводить активную политику в Израиле и Палестине, понимая, что у Лондона нет для этого необходимых ресурсов. Великобритания должна была либо идти в фарватере политики США в области урегулирования палестино-израильского конфликта, либо попытаться партнерами по ЕС выстроить общую европейскую политику в данной области. Поэтому премьер-министр хотел сосредоточиться на реализации экономических проектов в Палестине, координируя действия с другими государствами ЕС. Именно ЕС выступает в качестве основного донора Палестинской автономии. Чтобы успокоить Израиль Г.Браун назначил своим советником по международным вопросам бывшего посла Великобритании в Тель-Авиве С.Макдональда.

В июле 2008 г. Г. Браун посетил Израиль и Палестинскую автономию, где попытался до участников конфликта донести свое видение урегулирования конфликта. Встречаясь с президентом Израиля Ш.Пересом, британский премьер призвал обе стороны к достижению мира и созданию жизнеспособного палестинского государства. Особое внимание Г.Браун уделил экономическому раз-

витию региона и намерению британских компаний вложить значительные средства в развитие Израиля и Палестины и поддержке всех экономических инициатив правительством Соединенного Королевства. Г. Браун подтвердил незыблемость суверенитета и независимости Израиля в границах признанных мировым сообществом. Одновременно премьер-министр осудил строительство стены, разделяющей Израиль от Палестины, так как оно не способствует диалогу между сторонами конфликта. Во время встречи с главой Палестинской автономии М. Аббасом Г. Браун заявил: «Стена безопасности является живым доказательством того, как необходимо восстановление справедливости для палестинского народа, прекращение оккупации и создание жизнеспособного Палестинского государства». Британский премьер обещал М. Аббасу как минимум 60 млн. долларов на развитие экономики Палестины, а всего в течении трех лет Великобритания планировала выделить автономии 500 млн. долларов и реализовать проект по подготовке палестинских полицейских.

21 июля 2008 г. Г. Браун становится первым премьер-министром Великобритании, выступившим в Кнессете Израиля. Он заявил о полной поддержке независимости Израиля, осудил проявления антисемитизма в мире. Отдельной темой его выступления становится осуждение иранской ядерной программы. Г. Браун призвал израильтян и палестинцев к мирному разрешению конфликта. Одним из способов его решения он считал налаживание экономического сотрудничества между израильскими и палестинскими предпринимателями. Г. Браун затронул и болезненную тему строительства израильских поселе-

ний на оккупированных территориях. Он призвал Израиль отказаться от данной практики, поскольку она обостряет отношения между палестинцами и Израилем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гордон Браун встретился с израильским премьером (20 июля 2008) // http://news.bbc.co.uk/1/hi/russian/uk/newsid_7516000/7516442.stm

2. Гордон Браун осудил антиизраильские выпады президента Ирана (21 июля 2008) // <https://www.svoboda.org/a/457224.html>

3. Гордон Браун пообещал Палестинской автономии помощь (20 июля 2008) // <https://www.svoboda.org/a/457088.html>

[org/a/457088.html](https://www.svoboda.org/a/457088.html)

4. Крылов А.В. Противодействие стран Евросоюза переселенческой политике Израиля: мифы и реальность // *Вестник МГИМО-университета*. 2014. № 6. С. 161-173.

5. Какой будет внешняя политика Британии при Брауне (26 июня 2007) // http://news.bbc.co.uk/1/hi/russian/international/newsid_6242000/6242630.stm

6. *EU Trade with Israeli Settlements* // *The Middle East Conflict. Briefing Paper*. February 2012.

7. Underhill W. *A look at David Miliband's foreign policy* // *Newsweek*. 9.12.2008.

Коробкина И.А. к.и.н., доцент,
ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КАВКАЗА, г. Ставрополь

НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ: РОССИЯ, ЕВРОСОЮЗ, ЮЖНЫЙ КАВКАЗ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРОПОРЯДКА

Аннотация: В статье рассматриваются особенности политики Российской Федерации и Европейского Союза в отношении государств Южного Кавказа – Азербайджана, Армении и Грузии, проблемы взаимодействия ЕС и России на постсоветском пространстве.

Annotation: The article discusses the peculiarities of the policy of the Russian Federation and the European Union towards the states of the South Caucasus - Azerbaijan, Armenia and Georgia, the problems of interaction between the EU and Russia in the post-Soviet space.

Ключевые слова: Европейский Союз, Европейская политика соседства (ЕПС), «Восточное партнерство», Российская Федерация, Южный Кавказ, постсоветское пространство, безопасность, торгово-экономические отношения.

Keywords: European Union, European Neighborhood Policy (ENP), Eastern Partnership, Russian Federation, South Caucasus, post-Soviet space, security, trade and economic relations.

Постсоветское пространство является приоритетным направлением внешней политики Рос-

сийской Федерации [3], в сфере которого находятся государства Южного Кавказа: Азербайджан, Армения, Грузия. Россия выстраивает свои взаимоотношения с государствами Южного Кавказа на основе двустороннего и многостороннего сотрудничества в различных областях: дипломатической, политической, торгово-экономической, культурной, гуманитарной и в сфере региональной безопасности.

Российско-армянские отношения можно характеризовать как союзнические отношения. К настоящему времени между государствами заключено более 270 межгосударственных, межправительственных и межведомственных договоров и соглашений [4]. Между странами развивается взаимовыгодное сотрудничество в торгово-экономической сфере. Россия является ведущим экономическим партнером Армении. Российско-армянское торгово-экономическое сотрудничество осуществляется на основе реализации программы сотрудничества на период до 2020 г. [1]. Взаимоотношения между Россией и Арменией являются комплементарными и многоаспектными, имеют устойчивую динамику. Армения входит в СНГ и разделяет российскую позицию о роли СНГ и путях его реформирования. Первостепенное значение

в российско-армянских отношениях придаётся дальнейшему развитию евразийской экономической интеграции. Важным является сотрудничество в военной сфере. Россия и Армения - государства-основатели ОДКБ. Армения придает большое значение сотрудничеству с Россией в оборонной и военно-технической сферах, в вопросах региональной стабильности и безопасности [10]. Расширяются контакты между Россией и Арменией и в сферах образования, науки, информации, культуры, в гуманитарной области на базе сохранения и приумножения общего культурно-цивилизационного наследия.

Россию и Азербайджан можно назвать стратегическими партнерами [1]. Основу российско-азербайджанского сотрудничества составляют межгосударственные и межправительственные договоры и соглашения (около 140), а также межведомственные и межрегиональные соглашения [9]. Основные направления российско-азербайджанского сотрудничества - торгово-экономическая сфера, военное и военно-техническое сотрудничество, культурное и гуманитарное сотрудничество, образование.

В январе-мае 2018 г. российско-азербайджанский товарооборот составил 957,1 млн. долл. Экспорт составил 672,1 млн. долл., импорт - 284,9 млн. долл. Объем товарооборота России с Азербайджаном в данный период составил 1685,5 тыс. тонн и увеличился на 2,9 % по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Прямые российские инвестиции в Азербайджан составляют около

1,5 млрд. долл. На азербайджанском рынке работают более 600 совместных компаний, в т.ч. около 200 со стопроцентным российским капиталом и свыше 400 - в формате СП.

С 2008 г. в Азербайджане функционирует Бакинский филиал МГУ им. М.В.Ломоносова, на 6 факультетах которого (химический, физический, экономический, филологический, психологии и прикладной математики) обучается более 400 человек. С 2015 г. - филиал Первого московского медицинского института им И.М.Сеченова. Ежегодно около 200 граждан Азербайджана зачисляется в российские вузы на бюджетной основе по квоте Министерства высшего образования и науки России [9].

Россия заинтересована в нормализации отношений с Грузией, с учетом геополитических реалий, сложившихся на Южном Кавказе [3]. В сентябре 2008 г. Грузия разорвала дипломатические отношения с Россией (с марта 2009 г. в Тбилиси и Москве работают секции интересов двух стран при посольствах Швейцарии). В концепции национальной безопасности Грузии констатируется, что Российская Федерация представляет угрозу для существования «независимой демократической Грузии». Грузия поддерживает антироссийские санкции ЕС по Крыму. Восстановление дипломатических отношений Грузия связывает с заведомо неприемлемым требованием для России - отзыв признания Абхазии и Южной Осетии [8].

Однако в ходе встреч российских и грузинских дипломатов обсуждаются практические аспекты нормализации российско-грузинских отношений [1]. В частности пути нормализации двусторонних отношений в отдельных областях: торговля, транспорт, гуманитарные связи. Проблема «территориальной целостности» Грузии выведена «за скобки» [8].

Вместе с тем, за 2017 г. объем двустороннего товарооборота с Грузией увеличился почти на 37% и превысил

1 млрд. долл. Укреплялись транспортные и гуманитарные связи. Россия второй (после Турции) внешне-торговый партнер Грузии и первый по объемам импортер грузинской продукции.

Политика Европейского Союза на постсоветском пространстве географически делится на два больших направления. Первое – это Белоруссия, Украина и Молдова. Второе направление включает в себя государства Южного Кавказа и Центральной Азии.

В 2003-2004 гг. Еврокомиссией было выработано новое направление внешней политики ЕС: Европейская политика соседства (ЕПС). Стратегия и концепция ЕПС структурированы по нескольким направлениям: социально-экономическая политика и торговля, безопасность, энергетика и транспорт и миграция.

В рамках ЕПС в 2009 г. ЕС выдвинул инициативу «Восточного партнерства», цель которой - углубление политических и социально-экономических взаимоотношений с Азербайджаном, Арменией, Белоруссией, Грузией, Молдовой и Украиной. Для укрепления двусторонних связей между ЕС и каждым из восточных партнеров планировалось заключить Соглашения об ассоциации.

В рамках «Восточного Партнерства» было создано четыре тематические платформы: 1. По демократизации, эффективному управлению и стабильности (реформа государственной службы, борьба с коррупцией, сотрудничество в области правосудия и полиции, свобода СМИ); 2. По вопросам экономической интеграции и сближению с отраслевой экономической политикой ЕС, включая создание зон свободной торговли; 3. По вопросам энергетической безопасно-

сти (унификация энергетической политики и правовых решений в государствах «Восточного Партнерства» с практикой/правом Европейского союза, развитие источников возобновляемой энергии); 4. По вопросам развития контактов между людьми (либерализация визового режима, борьба с незаконной миграцией, а также сотрудничество в области образования и культуры) [2].

Между ЕС и Грузией существуют очень тесные и позитивные отношения. В июле 2016 г. вступило в силу «Соглашение об ассоциации между ЕС и Грузией». Главная цель Соглашения - политическая ассоциация и экономическая интеграция. ЕС и Грузия Кроме этого между ЕС и Грузией заключено «Соглашение о свободной торговле». С 28 марта 2017 г. граждане Грузии уже могут осуществлять безвизовые поездки в Шенгенскую зону. ЕС крупнейший торговый партнер Грузии. ЕС предоставляет Грузии ежегодно техническую и финансовую помощь в размере более 100 млн. евро. Грузия важный партнер для Евросоюза, как в рамках ЕПС, так и в рамках «Восточного партнерства». Модификация ЕПС в 2015 г. подтвердила долгосрочное взаимодействие ЕС со странами-партнерами, и в частности с такими партнерами, как Грузия, желающими наладить более тесные отношения с ЕС. Новая ЕПС, отличительными чертами которой являются дифференциация и соучастие, продолжает укреплять связи и содействовать дальнейшему сближению Грузии с европейским законодательством и стандартами. Глобальная стратегия ЕС 2016 г. подтвердила, что Грузия является примером устойчивости государства и общества в регионе Южного Кавказа [7].

Отношения между Европейским

Союзом и Арменией строятся на основании «Всеобъемлющего и расширенного партнерского соглашения» между ЕС и Арменией, которое было подписано на полях Саммита Восточного партнерства в Брюсселе в ноябре 2017 г. [5].

«Соглашение о партнерстве и сотрудничестве» между ЕС и Азербайджаном было подписано в 1999 г. Оно обозначило широкие возможности для сотрудничества в сфере политического диалога, торговли, инвестиций, экономики, законодательства и культуры. С тех пор ЕС постепенно расширяет сотрудничество с Азербайджаном. В июле 2003 г. ЕС назначил Специального представителя по Южному Кавказу. Начиная с 2004 г. на Азербайджан (как на государство Южного Кавказа) распространяется действие ЕПС, а также инициатива «Восточного партнерства». Протокол об участии Азербайджана в программах ЕС и сотрудничестве с соответствующими агентствами был принят в июле 2016 г. [6].

В 2017 г. начались переговоры по новому соглашению между ЕС и Азербайджаном. Новое соглашение должно соответствовать принципам, одобренным в 2015 г. в рамках модификации ЕПС. Новое соглашение будет базироваться на обновленной основе для политического диалога и взаимовыгодного сотрудничества между ЕС и Азербайджаном [6].

Стратегия ЕС на Южном Кавказе предусматривает взаимодействие с Россией, но также и ее замещение как центра международного регионального координирования. ЕС предлагает государствам Южного Кавказа «европейский выбор»: развитие общего рынка с ЕС, внедрение европейского опыта интеграции, применение разработанных ЕС норм и стандар-

тов в разных сферах, принятие европейских ценностей. Россия критикует инициативы ЕС за их закрытость и необходимость подстраиваться под навязанные стандарты. В качестве альтернативы Россия предлагает интеграционные проекты, позиционируемые как открытые, в рамках которых участники вместе вырабатывают общие стандарты.

Для России реализация интересов в регионе Южного Кавказа, напрямую связана с ее авторитетом на международной арене. Ухудшение политической ситуации в отношении государств Южного Кавказа воспринимается как осложнение международной позиции России. И аналогично - для укрепления своей позиции Россия инициирует углубленное сотрудничество и выдвигает интеграционные проекты. Отсутствие сотрудничества ЕС и России, их соперничество на Южном Кавказе, прежде всего, консервируют неразрешенные конфликты в регионе и тормозят развитие и реформы в странах региона, дестабилизируют

ЛИТЕРАТУРА

1. *Внешинополитическая и дипломатическая деятельность Российской Федерации в 2017 году. Обзор МИД России [Электронный ресурс]: URL://<http://www.mid.ru/ru/activity/review> (дата обращения 10.01.18).*
2. *Восточное Партнерство - Глоссарий. Информационный портал ЕС [Электронный ресурс]: URL: http://enpi-info.eu/files/interview/glossary_rus.pdf (дата обращения: 15.01.2018).*
3. *Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путинным 30 ноября 2016 г.) [Электронный ресурс]: URL://*

http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents//asset_publisher/CptICkV6BZ29/content/id/122186 (дата обращения 11.01.18).

4. Министерство Иностранных Дел Республики Армения [Электронный ресурс]: URL:// <http://www.mfa.am/ru/country-by-country/ru/> (дата обращения 10.01.18).

5. Отношения ЕС - Армения. Справочный материал [Электронный ресурс]: URL://https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage/26810/%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B5%D1%81-%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%B8%D1%8F-%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB_ru (дата обращения 10.01.18).

6. Отношения ЕС-Азербайджан в фактах и цифрах [Электронный ресурс]: URL://https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/eap_summit_factsheet_azerbaijan_ru_print.pdf (дата обращения 15.01.18).

7. Отношения ЕС-Грузия. Справочный материал [Электронный ре-

сурс]: URL://https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage/26617/%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B5%D1%81-%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%B8%D1%8F-%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB_ru (дата обращения 15.01.18).

8. Российско - грузинские отношения // [Электронный ресурс]: URL:// <http://www.mid.ru/ru/maps/ge/?currentpage=main-country> (дата обращения 14.01.18).

9. Российско-азербайджанские отношения // [Электронный ресурс]: URL:// <http://www.mid.ru/ru/maps/az/?currentpage=main-country> (дата обращения 14.01.18).

10. Стратегия национальной безопасности Республики Армения. Одобрена на заседании Совета национальной безопасности при Президенте Республики Армения 26 января 2007 года/ Министерство обороны Республики Армения// Режим доступа: <http://www.mil.am/1320693104> (Дата обращения 15.01.2018).

*Кривцов А.С. аспирант 2 курса,
Лысенко А.М. аспирант 2 курса
Научный руководитель: Галкина Е.В. д.п.н., профессор,
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА НА ЮЖНОМ КАВКАЗЕ В ПЕРИОД 1991-2008 ГГ.

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления экономической политики Европейского Союза на Южном Кавказе в период 1991-2008 гг. Прослеживается политика наращивания присутствия ЕС в регионе.

Abstract: The article discusses the main directions of the economic policy of the European Union in the South Caucasus in the period 1991-2008. There is a policy of increasing the presence of the EU in the region.

Ключевые слова: Европейский союз, Южный Кавказ, диверсификация, экономика, программа продовольственной безопасности, инвестиции.

Keywords: European Union, South Caucasus, diversification, economy, food security program, investment.

ЕС был одним из первых, кто признал независимость Армении, Азербайджана и Грузии после распада Советского Союза, но у него не было четкого представления о том, как работать с регионом. Евросоюз предложил единообразный подход ко всем трем государствам с Соглашением о партнерстве и сотрудничестве (СПС), подписанным в 1996 го-

ду и ратифицированным в 1999 году. Содержание СПС было почти таким же, как и для некоторых стран Центральной Азии. ЕС мало знал о предыдущем коротком периоде независимости региона в 1918-1921 годах, когда не было тесных связей с Европой. В середине 1990-х годов, когда насчитывалось всего 12 государств-членов ЕС, регион Южного Кавказа не был географически расположен в непосредственной близости от ЕС. В это время Европейский союз активно занимался своими более близкими соседними государствами, предлагая им перспективы членства в ЕС и рассматривая кровавые конфликты в бывшей Югославии. Именно после завершения Восточного расширения и установления мира на Западных Балканах ЕС начал обращать внимание на регион Южного Кавказа. Перемещение восточной границы Евросоюза, вопросы безопасности и необходимость диверсификации поставок энергоресурсов в значительной степени способствовали подъему Южнокавказского региона в системе интересов Европейского союза.

Южный Кавказ появился в Европейской стратегии безопасности, принятой в 2003 году под названием «Безопасная Европа в лучшем мире». В этом документе ЕС подчеркнул не-

обходимость «повышенного внимания к проблемам Южного Кавказа, который со временем будет также соседним регионом [7].

Европейский союз и независимые страны Южного Кавказа прошли определенный путь развития своих взаимоотношений. Благодаря проектам продовольственной и гуманитарной помощи государствам Южного Кавказа было выделено более 1 млрд. долларов [5].

Евросоюз в своей политике в отношении стран Южного Кавказа акцентирует внимание на поддержке политического и экономического процессов переходного периода; урегулировании конфликтов; помощь в развитии энергетического потенциала региона.

Кроме этого, значимость энергетических запасов прикаспийских государств, необходимых Европе для диверсификации энергетических ресурсов, была отмечена в документации Европейского союза по Южному Кавказу. Потенциал существенного приумножения добычи нефти в бассейне Каспийского моря, а также приобретение статуса важного игрока в мировом энергоснабжении обусловили особенное положение Южного Кавказа в системе интересов Евросоюза.

Приоритетным направлением сотрудничества Евросоюза с Закавказьем является рост рыночной экономики и формирование подходящей бизнес среды для европейских инвестиций. Существенные вложения поступают в рамках ТАСИС – программы Европейского союза по поддержке проведения экономических реформ в СНГ [6].

Финансирование данного проекта Евросоюзом политически и экономически стимулирует молодые го-

сударства, открывает для них выход на европейские и азиатские рынки; способствует их прогрессу, таким образом, увеличивая инвестиционную привлекательность этих стран.

С обретением странами Южного Кавказа независимости проект ТАСИС содействовал переходу государств к рыночной экономике, в частности с помощью изменения нормативно-правовой базы, подведения законодательства к европейским стандартам.

Так, с помощью программы ТАСИС стало возможным улучшение экономической ситуации в Армении через стимулирование частного сектора, малого и среднего бизнеса. Данный проект, а также продовольственная помощь встречных фондов ЕФОГА повлияли на существенный рост сельскохозяйственного производства.

Внешнеполитический курс на Европу становится для Армении основным. Для Армении важную роль играет сотрудничество в рамках европейской политики соседства, результатом которой может быть переход от совместной работы в рамках каких-либо программ к интеграции с Европейским союзом в определенных сферах. О курсе Еревана на сближение с Европой говорят последние реформы в экономической, социальной и законодательной сферах, либерализация экономики, а также показатели стабильного экономического роста. Торгово-экономические связи с Европой для Еревана в приоритете, так как дополнительные финансовые ассигнования со стороны Европейского союза, развитие торгово-экономических отношений, согласование и унификация экономического законодательства, методичное снижение торговых тарифных барьеров будут содействовать росту инвестиционной привлекательности, увеличению экспорта и

экономики Армении.

С помощью программы продовольственной безопасности (ППБ) была оказана существенная финансовая поддержка основным сельскохозяйственным и социальным секторам Армении. Так, через предоставление семейных пособий и пособий по уходу за ребенком ППБ помогала бороться с бедностью в Армении. Комплекс финансовых дотаций в совокупности с технической помощью через ППБ (с дополнительной технической помощью ТАСИС) содействовал реформированию системы земельных отношений и управления государственными финансами. Евросоюз в период с 1997 по 2005 год выделил Армении на реализацию продовольственной программы 81 млн. евро, на развитие бюджетной структуры - 76.5 млн. евро, на технические расходы - 4,5 млн. евро [2]. Можно сделать вывод о том, что программа продовольственной безопасности оказалась очень успешной и способствовала реализации в Армении стратегии по сокращению бедности.

В свою очередь для Грузии Европейский союз это, прежде всего, источник инвестиционного капитала и основной западный торговый партнер. В период обретения независимости программа ТАСИС также способствовала переходу страны на рыночную экономику и вхождению во Всемирную Торговую Организацию. Более того, программа продовольственной безопасности была основным механизмом в сфере управления государственными финансами и сельского хозяйства.

Тбилиси ускорено стремился сформировать зону свободной торговли между ЕС и Грузией, но Брюссель не принимал данный факт во внимание, потому что требовалось вначале

существенно улучшить стандарты пищевой промышленности в Грузии и ввести общеевропейские образцы специальных экспортных сертификатов. Очевидно, что с экономической точки зрения Европейский союз рассматривает Грузию как транзитное государство, и в некоторой степени в качестве бизнес - среды и не заинтересован в расширении экономических связей с Грузией ввиду низкого уровня развития экономики страны, отсутствия перспективных отраслей промышленности и природных источников сырья. Таким образом, Европейский союз, инвестируя в экономику Грузии и оказывая гуманитарную помощь в рамках различных программ, пытается упрочить свое влияние на Южном Кавказе.

Что же в отношении Азербайджана, то для Европейского союза особенно важно налаживание экономического сотрудничества с этой транзитной страной, которая является поставщиком энергоресурсов.

Стратегия по сотрудничеству с Азербайджаном (The Azerbaijan Country Strategy Paper) была принята Европейской Комиссией 27 декабря 2001 года и содержала стратегические направления сотрудничества, в рамках которых будет оказана помощь Евросоюзом в период 2002-2006 гг. В ней излагаются цели, политические инструменты и приоритетные области совместной работы на основе тщательной оценки политической повестки дня и социально-экономического положения Азербайджана [8].

Азербайджан показал политическую стабильность, продемонстрировал растущее уважение к демократии, верховенству закона, правам человека. Основными проблемами, стоящими перед Азербайджаном в среднесрочной перспективе, являются, в

частности, сокращение бедности, разрешение нагорно-карабахского конфликта, диверсификация экономики, совершенствование управления, в том числе сокращение масштабов коррупции, улучшение инфраструктуры страны и реформирование сектора банковских и финансовых услуг. Перед Азербайджаном стоит сложная задача сбалансировать свои интересы с интересами его региональных соседей. Он также выполняет задачу по корректировке проблем рыночной экономики, включая изменения в подходах, структурах и образовательных системах.

В этом контексте и с учетом целей Соглашения о партнерстве и сотрудничестве программа ЕС TACIS наиболее эффективно помогала стране-партнеру в решении этих проблем. Так, осуществлялось финансирование программы по сокращению масштабов нищеты (Poverty Reduction Strategy Paper), проводились реформы по приближению законодательства Азербайджана к европейскому, осуществлялась поддержка частного сектора и содействие экономическому развитию, включая помощь вновь созданному Министерству экономического развития и меры по содействию совершенствованию процедур торгов и делового климата.

Гранты ЕС в рамках стратегии по сотрудничеству с Азербайджаном из бюджета составляли около 14 млн. евро на период 2002-2003 годов (за исключением продовольственной безопасности). Распределение средств прошло в соответствии с основными направлениями деятельности по следующим статьям расходов: проведение институциональной, правовой и административной реформы; стимулирование частного сектора и в целом экономического роста; поддерж-

ка Министерства экономического развития, развитие топливно-энергетического комплекса, модернизация системы налогообложения; институциональное развитие (таможня, политические консультации); реализация программы по подготовке управленческих кадров [1].

Политическая ситуация в Азербайджане и его отношения с Европейским союзом не могут быть отделены от регионального аспекта, экономического потенциала и культурного наследия страны. После событий сентября 2001 года над миром нависли новые угрозы, геополитическое положение усилило стратегическое значение Азербайджана и Европейский союз сместил акцент в своей политике с оказания гуманитарной и технической помощи Азербайджану на структурные, экономические и законодательные преобразования в стране.

Соглашение о принятии Индикативной программы для программы ЕС TACIS на 2004-2006 годы было достигнуто в ходе встречи национального координатора программы, министра экономического развития Азербайджана Фархада Алиева и официальных лиц ЕС в Брюсселе.

Стороны пришли к соглашению о предоставлении 30 млн. евро для реализации проектов в рамках программы TACIS, говорится в сообщении Координационного бюро ЕС по технической помощи Азербайджану. Программа предусматривает реализацию проектов по двум направлениям: реформирование правовых и административных секторов Азербайджана, а также развитие частного сектора. В частности, предполагается продолжить программы модернизации инструментов таможенного администрирования, развития административной структуры,

системы пенсионного обеспечения и социальной помощи, а также развития институциональной системы Министерства экологии и природных ресурсов Азербайджана [9].

Правительству Азербайджана для успешной реализации намеченных проектов рекомендовано оказывать всяческое содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства для повышения занятости и доходов населения.

Важно сказать, что руководство Азербайджана, нацеленное на сближение с Евросоюзом, довольно ответственно отнеслось к предложениям Европейского союза. С 2004 года повсеместно шла борьба с коррупцией. Так, 13 января 2004 г. Национальным собранием Азербайджана был принят «Закон о борьбе с коррупцией» [3]. Закон определил общие рамки борьбы с коррупцией, обязанности и основные задачи государственных органов в этой области. Закон также перечисляет список преступлений, связанных с коррупцией. Для его внедрения были внесены поправки в другие законодательные акты. Так, в Уголовный кодекс были внесены поправки в 2006 году, касающиеся активного и пассивного взяточничества; конфискации и изъятия преступно полученного имущества и тд. Кроме того, было изменено более 20 законов, чтобы привести их в соответствие с законом о борьбе с коррупцией. В 2004-2006 годах была реализована Государственная программа борьбы с коррупцией.

Новая Национальная стратегия по борьбе с коррупцией была утверждена президентом в июле 2007 года. Стратегия представляла собой всеобъемлющий документ и состояла из разделов: цели и задачи, основные принципы, меры противодействия, мониторинг, финансирование. Стра-

тегия завершена Планом действий на 2007-2011 годы. Отчетность и контроль реализации Стратегии были возложены на Комиссию по борьбе с коррупцией [4].

7 марта 2007 г. Европейской Комиссией утверждена Стратегия по Азербайджану (Country Strategy Paper - Azerbaijan) на 2007-2013 гг., в которой отмечалось о постепенной экономической интеграции и более тесном сотрудничестве.

Учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что «Европейская политика соседства» стала определенной формой сотрудничества Европейского союза с соседними странами, где в качестве ключевых задач отмечалось содействие демократическим и экономическим преобразованиям в странах-соседях. Но под видом экономического сотрудничества Европейский союз зачастую интересовало совсем другое. Например, для Евросоюза особый интерес в отношениях с Азербайджаном представляли энергетические ресурсы страны, его крайне выгодное стратегическое положение, и только после были проблемы демократии и др.

Евросоюз с помощью реализации таких программ, как TACIS, TRACECA, INOGATE, стремится занять на Кавказе доминирующее экономическое положение и вывести регион из энергетической и транспортной зависимости от России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баба-заде М.В. *Азербайджан ЕС: направления сотрудничества и взаимодействия // Материалы научной конференции, посвященной 80-летию президента республики Гейдара Алиева. 25 апреля 2003. – Баку. 2003. - С. 47.*

2. ЕС выделил Армении 5 млн. евро в рамках программы продовольственной безопасности: [Электронный ресурс]// REGNUM. URL: <https://regnum.ru/news/533254.html>. (Дата обращения: 01.09.2018).
3. Закон Азербайджанской Республики «О борьбе с коррупцией». № 580-III. 13.01.2004.
4. Распоряжение Президента Азербайджанской Республики «Об осуществлении Национальной стратегии по повышению прозрачности и борьбе с коррупцией». № 2292. 28.07.2007. // Сайт Законодательства стран СНГ/ URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=18775.
5. Техническое содействие. // Сайт ТРАСЕКА/ URL: <http://www.traseca-org.org/ru/tekhnicheskoe-sodeistvie>.
6. Tacis programme (2000-2006) (англ.) - информация по программе в архиве портала «Европа»/ URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=LEGISSUM:r17003>
7. European Security Strategy «A secure Europe in a better world», Brussels, 12 December 2003/ URL: <https://www.consilium.europa.eu/uedocs/cmsupload/78367.pdf>.
8. The Azerbaijan Country Strategy Paper 2002-2006. Adopted by European Commission on 27 December 2001. - P. 3.
9. TACIS INDICATIVE PROGRAM for Azerbaijan 2004-2006. Adopted by European Commission on 22 May 2003. - P. 3.

Лысенко А.М. аспирант 2 курса,
Чилиева А. М. аспирантка, 1 курса
Научный руководитель: Галкина Е.В. д.п.н., профессор,
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

СПОРТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОВРЕМЕННОЕ РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО

Аннотация: В данной статье спорт рассматривается в качестве инструмента политического воздействия на общество. Проводится анализ манипуляции массовым сознанием граждан политической элитой путем использования спортивных соревнований.

Abstract: This article sport is viewed as an instrument of political influence on society. An analysis is made of the manipulation of the mass consciousness of citizens by the political elite through the use of sports competitions.

Ключевые слова: спорт, общество, государство, политика спортивная организация, Россия, проблемы, патриотизм.

Key words: sports, society, state, politics, sports organization, Russia, problems, patriotism.

Спортивные организации в современном мире становятся инструментом политического воздействия на общество, используются политической элитой для решения политических задач. Концепция «мягкой силы» в последние годы набирает особый авторитет в мировом сообществе, как известно, одним из

инструментов «мягкой силы» является спорт, использование которого имеет определенную двойственность, которая формируется из социально-политической системы, господствующей в государстве и социуме. Система ценностей и мировоззрений в каждой стране сформирована уникально, вместе с тем, спорт является отражением данного общества и неразрывно с ним связан.

В США спорт отождествляется с американским образом жизни, с ценностями западной социально-политической системы. Спорт оценивается как одно из воплощений «американизма», то есть верности США, обычаям и традициям страны. Очевидно сопоставление «американизма» и с высшими общественными ценностями, в том числе со спортом.

В России спорт отождествляется с патриотизмом, которые связаны с идеями страны, народа, Отечества, нации, которые проявляются в любви к своей большой и малой Родине, преданности, готовности служить ей, привязанности к родной культуре, языку и лучшим традициям своего народа. Ведь естественной потребностью гражданина и проявлением его патриотизма является чувство гордости, глубокое уважение и почитание символов Российской Фе-

дерации - Герба, Флага, Гимна, другой российской символики. Вышеуказанные потребности находят свое место в спорте. Спортивные мероприятия приобретают большую значимость в воспитании патриотизма.

Вместе с тем, спорт и политика в России имеют ярко выраженную взаимосвязь. К примеру, бывшие спортсмены по завершению профессиональной карьеры отдают предпочтение политической деятельности (показательно представительство в Госдуме), а не продолжению спортивной карьере, но уже в другом амплуа, например, в качестве тренера. Последним ярким примером является, завершивший карьеру, российский биатлонист Антон Шипулин, который подтвердил, что намерен стать депутатом Госдумы от «Единой России».

Депутат Государственной думы Игорь Лебедев прокомментировал данное решение следующим образом: «Никакой пользы от прихода в Государственную думу Антона Шипулина не вижу. А зачем? Приход спортсменов в парламент не приносит никакой пользы ни парламенту, ни самим спортсменам. 90% бывших спортсменов, действующих депутатов, либо не появляются вообще в парламенте, либо просто сидят без дела»[1].

Спорт и политика, спортсмен и чиновник оказывают влияние на мировоззрение российского общества. Наиболее ярким таким событием является ситуация российских футболистов Александра Кокорина и Павла Мамаева, которые были заключены под стражу за нападение на чиновника Минпромторга Дениса Пака, главу НАМИ Сергея Гайсина и водителя ведущей Первого канала Ольги Ушаковой Виталия Соловчука. Беспорно, футболисты виноваты, они и сами этого не отрицают, признают ви-

ну, принесли извинения, готовы возместить причиненный ущерб, готовы сдать загранпаспорта, но находятся под стражей с формулировкой «опасны для общества». Результатом судебно-медицинской экспертизы установлен вред нанесенный здоровью потерпевшим – легкий.

В соответствии с ч. 1 ст. 115 УК РФ умышленное причинение легкого вреда здоровью, вызвавшего кратковременное расстройство здоровья или незначительную стойкую утрату общей трудоспособности, наказывается штрафом в размере до сорока тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех месяцев, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо арестом на срок до четырех месяцев[2].

Вопреки вышеуказанному законодательному акту, футболистам меру пресечения оставили без изменения и продлили срок заключения под стражей. В этой связи рождаются подозрения, что процесс над футболистами показательный, следствие затянута намеренно. Общество не получает ответы почему следствие затянута, какие нюансы не раскрыты, вследствие чего не понимает, что в данном деле можно расследовать 4 месяца. Между тем, общество содержит МВД и судебную систему на свои деньги, но никто ничего ему не объясняет, ведь общество не оплачивало молчание, оно оплачивало надежную работу всех государственных структур, как спортивных, так и силовых.

Стоит отметить, что политическая элита для достижения своих целей и задач также использует и спортивные организации.

В целом спортивные организации,

функционирующие на профессиональной основе, в частности - лиги по определённым видам спорта, лишают спорт непосредственно спортивной составляющей, превращают игру в самостоятельную отрасль экономики, в часть развлекательного бизнеса, которая находится под воздействием власти имущих и представителей частного капитала.

К примеру, инициатором создания Континентальной хоккейной лиги (КХЛ) стал Президент Российской Федерации В.Путин. Президентом КХЛ является заместитель Председателя Правления государственной газовой компании ОАО «Газпром», Генеральный директор ООО «Газпром экспорт» А.Медведев, Председателем Попечительского Совета - Председатель Государственной Думы Российской Федерации С.Нарышкин.

Говоря о компании «Газпром», отметим, что данная организация является спонсором футбольных, волейбольных, хоккейных команд, спонсирует зарубежные футбольные клубы («Цервена Звезда», Сербия, «Шальке», Германия и др), а также является партнером союза европейских футбольных ассоциаций (УЕФА). Как известно вышеперечисленные спортивные дисциплины достаточно затратны, на данное спонсорство тратятся миллионы евро, что в свою очередь негативно сказывается на российском обществе и его отношении, как к спорту, так и к стране в целом. Но отметим и положительные моменты, так, вышеуказанные организации (спонсоры) является одним из инструментов решения приоритетных для страны геополитических задач:

- способствует сближению России с европейскими и азиатскими странами;

- способствует сближению России со странами, входившими ранее в состав СССР, что является одной из приоритетных геополитических задач страны;

- создает противовес в глазах мировой общественности, что Российская Федерация не слабее США;

- объединение болельщиков России с болельщиками других стран способствует укреплению взаимоотношений между державами (отметим, что после завершения чемпионата мира по футболу – 2018 в России остались порядка 5 тысяч иностранцев).

Использование международных спортивных соревнований в политических целях происходит, как правило, в периоды внешнеполитических или внутривнутриполитических кризисов. Проведение международного спортивного соревнования высокого ранга способствует «замораживанию» острых внутригосударственных проблем, а также может выступать поводом для вмешательства в политику страны-организатора турнира со стороны другого государства, группы государств, международных политических организаций.

С помощью международных спортивных соревнований политические деятели могут решать следующие политические задачи:

- Разжигать национализм в собственной стране и межнациональные конфликты в другой стране для дестабилизации обстановки в ней;

- Переключать внимание людей с насущных политических, социальных, экономических и других проблем на сферу большого спорта;

- Формировать у населения чувства гордости за страну и проводимую её руководством политику;

- Выстраивать отношения меж-

ду регионом и центром посредством делегирования центром региону права на проведение международного спортивного соревнования.

Вышеуказанные политические задачи в той или иной мере получили свое отражение в ряде прошедших мировых соревнованиях.

Олимпийские игры - 2014 в Сочи, стали отправной точкой в ярко выраженной форме влияния политики на спорт, когда экс-глава Московской антидопинговой лаборатории Григорий Родченков опубликовал откровенную информацию в *The New York Times* в мае 2016 года. Он утверждал, что во время зимних Олимпийских игр в Сочи – 2014 российской стороной была разработана «допинговая программа» ради победы в общекомандном зачете. Суть программы он раскрыл следующим образом: российские спортсмены во время Олимпиады в Сочи принимали специально разработанные им «коктейли» из допинг-препаратов, а работники антидопинговых лабораторий с помощью сотрудников спецслужб занимались сокрытием и подменой допинг-проб[3].

Меры, принятые Международным олимпийским комитетом, оказались жестокими в отношении России, разрешив российским спортсменам соревноваться на Играх в Корее под нейтральным флагом. Тема допинга актуальна и в настоящее время. Но абстрагируемся от политики, от решений Международного олимпийского комитета, а обратим внимание на нас самих, так как любовь к своей стране, чувство патриотизма внутри нас, это показали российские хоккеисты, которые впервые в истории России выиграли золотые медали Олимпиады, они под звуки гимна МОК исполнили свой, национальный гимн, показав тем самым, что Россию не победить

подобными решениями. «Забрать можно любую атрибутику, но характер забрать невозможно. Чувство гордости возникало, когда смотрели на ваши выступления», - сказал Владимир Путин на награждении олимпийцев[4].

Касаемо чемпионата мира по футболу – 2018, отметим, что он прошел для нашей страны на самом высоком уровне, многие считают его лучшим за все время существования кубка мира в плане организации, подобное мы могли услышать и после олимпиады – 2014 в Сочи. В связи с чем, у российской общественности уровень патриотизма, гордости за свою страну был настолько высок, что многие упустили важные политико-социальные решения руководства страны, а именно:

- Принятие пенсионной реформы;
- Повышение НДС с 18% до 20%;
- Повышение государственных пошлин;
- Изменение оплаты коммунальных услуг.

Тем самым, государство, путем использования большого футбольного праздника, воспользовавшись концентрированием внимания общественности на нем, решила ряд важных, насущных проблем.

Таким образом, спорт может выступать и выступает как инструмент манипуляции массовым сознанием граждан. Спортивные успехи страны способствуют формированию у определенной части граждан представлений о верности осуществляемого властью курса, истинности господствующей системы ценностей. Проведение в стране крупного международного спортивного соревнования позволяет отвлечь внимание населения от внутригосударственных социальных, экономических, политиче-

ских и других проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Матч ТВ: «Игорь Лебедев: «Никакой пользы от прихода Шипулина в Госдуму не вижу»» [Электронный ресурс]: URL: https://matchtv.ru/biathlon/matchtvnews_NI959456_Igor_Lebedev_Nikakoj_polzy_ot_prihoda_Shipulina_v_Gosdumi_ne_vizhu (дата обращения 22.01.19).
2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019)
3. Советский спорт: «Это была государственная программа принятия допинга» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.sovsport.ru/gazeta/article-item/915561> (дата обращения 18.07.16).
4. РБК: «Путин вручил награды призерам Олимпиады» [Электронный ресурс]: URL: <https://www.rbc.ru/society/28/02/2018/5a96cse19a79477acdbeeaa0f> (дата обращения 04.02.18).
5. ЕС выделил Армении 5 млн. евро в рамках программы продовольственной безопасности: [Электронный ресурс]// REGNUM. URL: <https://regnum.ru/news/533254.html>. (Дата обращения: 01.09.2018).
6. Закон Азербайджанской Республики «О борьбе с коррупцией». № 580-III. 13.01.2004.
7. Распоряжение Президента Азербайджанской Республики «Об осуществлении Национальной стратегии по повышению прозрачности и борьбе с коррупцией». № 2292. 28.07.2007. // Сайт Законодательства стран СНГ/ URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=18775.
8. Техническое содействие. // Сайт ТРАСЕКА/ URL: <http://www.tracesea-org.org/ru/tekhnicheskoe-sodeistvie>.
9. Tacis programme (2000-2006) (англ.) - информация по программе в архиве портала «Европа»/ URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=LEGISSUM:r17003>
10. European Security Strategy «A secure Europe in a better world», Brussels, 12 December 2003/ URL: <https://www.consilium.europa.eu/uedocs/cmsupload/78367.pdf>.
11. The Azerbaijan Country Strategy Paper 2002-2006. Adopted by European Commission on 27 December 2001. - P. 3.
12. TACIS INDICATIVE PROGRAM for Azerbaijan 2004-2006. Adopted by European Commission on 22 May 2003. - P. 3.

*Пантюхина Т.В.,
к.и.н., доцент,
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь*

РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ И ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ: ЭТАПЫ СОТРУДНИЧЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИАЛОГА

Аннотация: Статья посвящена взаимоотношениям между Европейским Союзом и Арменией. Анализируются приоритетные направления развития партнерства Евросоюза и Республики Армения, в частности, развитие малого и среднего бизнеса, энергетика, торговые отношения, финансы.

Abstract: The paper features relationships between European Union and Armenia. The author focuses on key trends of partnership relations between the EU and Armenia such as development of small businesses, energy, trade and finance.

Ключевые слова: Европейский Союз, Армения, Восточное партнерство, Соглашение.

Keywords: the European Union, Armenia, Eastern Partnership, the Agreement.

Сначала 1990-х гг. Армения, как и большинство постсоветских государств, избрала так называемую комплементарную (многовекторную) политику. Она направлена на развитие внешнеполитических связей со всеми заинтересованными сторонами, без приоритета взаимодействия

только с одним государством. Данный стратегический принцип закреплён в Стратегии национальной безопасности Республики: «Армения строит отношения на международной арене на основе партнёрства, развивая эффективные взаимоотношения со всеми действующими в регионе заинтересованными силами» [5].

По значимости внешнеполитические партнеры распределены следующим образом. На первом месте – Россия, отношения с которой определены как стратегические. Далее следует европейское направление – «развитие и укрепление отношений с ЕС и его государствами-участниками». На третьем месте указано «взаимовыгодное сотрудничество с США и Ираном» [5].

Установление тесных отношений с ЕС, согласно документу, вытекает из долгосрочных интересов Республики. Армения декларирует выбор европейского пути развития, европейских стандартов в политической и правовой областях, в сферах прав человека и культуры. Посредством сотрудничества с европейскими структурами – ЕС и Советом Европы – Армения реализует курс на европейскую перспективу и интеграцию в «европейскую семью» [5].

Начало официальных отношений

Армении с Евросоюзом было оформлено Соглашением о партнерстве и Сотрудничестве, подписанным в 1996 г. и ратифицированным в 1999 г. В 2004 г. Армения включилась в программу ЕС «Политика европейского соседства», а в 2009 г. стала участвовать в новой инициативе ЕС по региональному сотрудничеству, а именно программе Восточного партнерства.

В 2013 г. Армения и Евросоюз подготовили новый Договор об ассоциации и зоне свободной торговли, который должен был заменить Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Арменией и ЕС 1999 г. Подписание нового документа было запланировано на ноябрь 2013 г. на вильнюсском саммите «Восточного партнерства». Однако к тому времени Россия уже выступила с инициативой создания ЕАЭС, и Армения, географическое положение которой естественным образом ставит ее перед необходимостью взаимодействия как с Россией, так и с ЕС, объявила о намерении участвовать в евразийской интеграции. Заявление было сделано за два месяца до начала вильнюсского саммита [2]. Евросоюз увидел непреодолимые противоречия в сотрудничестве Армении в формате «и – и» (и с ЕАЭС, и с ЕС), допуская только вариант «или – или» (ЕС или ЕАЭС). В результате Договор об ассоциации и зоне свободной торговли не был подписан.

Армения присоединилась к Евразийскому экономическому союзу с января 2015 г. Тем не менее, жесткий выбор «ЕС или ЕАЭС» оказался нереализуем и неактуален. Потому Совет ЕС 12 октября 2015 г. уполномочил Еврокомиссию начать переговоры о новом соглашении с Арменией. Работа над его текстом продолжалась два года.

Соглашение о всеобъемлющем и расширенном партнерстве между ЕС и Арменией было подписано 24 ноября 2017 г. в Брюсселе, на саммите Восточного партнерства. Парламент Армении ратифицировал Соглашение 11 апреля 2018 г., а с 1 июня 2018 г. вступило в силу временное применение Соглашения.

Соглашение во многом повторяет Договор об ассоциации и зоне свободной торговли, который Армения и Евросоюз подготовили в 2013 г. Однако в нем были учтены обязательства Армении в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Соглашение о всеобъемлющем и расширенном партнерстве (СЕРА) 2017 г. – это современный и амбициозный формат сотрудничества [6]. Оно разработано с учетом новых глобальных, политических и экономических интересов обеих сторон. В документе сформулированы приоритетные направления развития партнерства Евросоюза и Республики Армения. Сюда входят: действия по развитию государственных учреждений и практики управления государством, экономическое развитие и развитие новых возможностей на рынке, укрепление связей, повышение эффективности использования энергии, действия в области охраны окружающей среды и климата, мобильность и контакты между людьми.

В области экономического сотрудничества акцент поставлен на развитие малого и среднего бизнеса, стратегию развития которого Армения должна реализовать. Она «должна предпринять дополнительные шаги для развития эффективной рыночной экономики», и сближать регулирование с европейским. Со своей стороны, Европейский союз выражает готовность содействовать стабильной

макроэкономической политике Армении, в том числе работе Центробанка по стабильности цен, валютного курса и финансовой системы [6].

Предусмотрено сотрудничество и в других сферах. На транспорте планируется, в частности, открытие новых транспортных направлений, с акцентом на безопасности и качестве перевозок. В области энергетики предполагается диверсификация источников и поставщиков энергии и стимулирование использования возобновляемых источников. В этой части Соглашения обращает на себя внимание обязательство Армении по закрытию Мецаморской АЭС, которая обеспечивает примерно 40% процентов энергетического баланса в стране. Маловероятно, что выполнение этого требования позитивно скажется на армянской экономике. При этом, однако, указывается необходимость разработать дорожную карту для создания заменяющих ее мощностей: «Без промедления утвердить график и план действий для закрытия и безопасного демонтажа станции, учитывая необходимость её замены новыми мощностями для энергетической безопасности Армении» [6]. Вероятно, здесь допускается возможность создания новых АЭС, которые будут основаны на современных экологически чистых технологиях.

Другими областями, представляющими взаимный интерес, названы природоохранная деятельность, туризм, сельское хозяйство, горнодобывающая отрасль, инновации. Внимание обращено также на здравоохранение, сферу труда и занятости, социальной защиты.

Наиболее объемный раздел Соглашения посвящен торговле и связанным с ней вопросам. По Соглашению стороны обязуются не дискримини-

ровать на своих рынках товары друг друга посредством заградительных импортных пошлин, квот, лицензий или других ограничений, а также заградительных пошлин для экспорта собственных товаров. Иначе говоря, стороны продолжают применять существующий таможенный режим по отношению к импортируемым товарам. Это означает, что Армения не нарушает таможенные регулировки в рамках ЕАЭС, а с другой стороны, Армения продолжает пользоваться преимуществами Общей схемы торговых преференций ЕС (GSP+). Режим GSP+ предполагает экспорт в ЕС около 6 тысяч наименований товаров на льготных условиях (без таможенных пошлин) [6].

В разделе «Финансовое содействие и борьба против мошенничества» указывается возможность доступа Армении к грантовым средствам ЕС, а также кредитам Европейского инвестиционного банка, Европейского банка реконструкции и развития и других организаций. Это положение не является чем-то новым, поскольку финансовая помощь Евросоюза в форме грантов была значительна и до подписания Соглашения. Дальнейшая поддержка ЕС, согласно Соглашению, будет направлена на оказание конкретной помощи гражданам страны в таких областях, как реформа юридической системы, обеспечение доступа к источникам финансового и экономического развития, развитие связей, образования и мобильности.

По сравнению с проектом Договора об ассоциации 2013 г. в Соглашении 2017 г. превалирует политический блок. Его главный посыл заключается в том, что Армения готова идти в направлении европейских ценностей (укрепление демократии, права человека). Армения берет

на себя определенные обязательства в сфере изменения законодательства, в том числе касающегося выборов, а Евросоюз получает определенные механизмы контроля в качестве партнера.

Практически все обязательства, указанные в Соглашении, Армения, так или иначе, уже имела. Как и все страны СНГ, Армения в середине 90-х прописала большую их часть в соглашениях с Европой, к примеру, по правам человека, выборам и т.д. Армения взяла на себя значительные обязанности, став членом Совета Европы.

За четверть века истории отношений Армении с Евросоюзом сотрудничество ЕС и Армении развивалось и продолжает развиваться по многим направлениям. Важнейшее из них – торговля. На долю ЕС приходится около 30% товарооборота Армении [3]. В 2014г. торговый оборот между двумя партнерами составил 992 млн. евро [7]. В 2016 г. объем импорта ЕС из Армении оценивался в 200 млн. евро, а объем экспорта из ЕС в Армению – в 600 млн. евро [4].

Наибольший объем экспорта из Армении в ЕС приходится на металлы и бриллианты. Главными статьями экспорта из ЕС в Армению являются продукция машиностроения, транспортное оборудование, товары химической промышленности [4].

С 2014 г Армения пользуется преимуществами Общей схемы торговых преференций ЕС (GSP+), которая предоставляет дополнительные преференции по тарифам на экспорт в Европейский Союз. В 2016 году 95% общего объема экспорта из ЕС в Армению не облагалось налогом на экспорт; из этих объемов 35% продукции было поставлено в рамках схемы торговых преференций. [4].

Евросоюз оказывает существенную финансовую поддержку Арме-

нии. С 2014 года ЕС предоставил Армении финансовой помощи в форме грантов на сумму 140-170 млн. евро [7].

Средства предназначались для развития бизнес-среды, поддержки инноваций, укрепления законности, проведения выборов и развития международных связей. С 2014 г. Армения получила 70 млн. евро в виде грантов через Инвестиционный фонд соседства (ИФС), что принесло в страну инвестиций на сумму 412 млн. евро. [4].

Важным направлением является сотрудничество в сфере инноваций и конкурентоспособности. С ноября 2016 г. Армения получила доступ к участию в крупнейшей программе ЕС по исследованиям и инновациям - Horizon 2020. Благодаря этому для армянских научно-исследовательских институтов и университетов открылись все возможности, доступные для участников программы Horizon 2020, по разным направлениям – от фундаментальной науки до экспериментальных проектов.

В ноябре 2016 г. в Ереване была запущена новая инициатива Евросоюза - EU4Innovation, которая сочетает в себе все направления деятельности ЕС по поддержке инновационного потенциала стран Восточного партнерства. В Ереване планируется открытие центра EU4Innovation, нацеленного на развитие образования в области точных наук и обеспечение более тесных связей между научным сообществом и бизнесом [4].

С декабря 2015 г. Армения участвует в европейской Программе поддержки конкурентоспособности малых и средних предприятий (COSME).

В области образования были проведены реформы в соответствии с Бо-

лонским процессом. Армянские университеты провели модернизацию образовательных программ. В 2015-2017 гг. 1300 студентов и преподавателей Армении обучались и преподавали в европейских университетах в рамках программы Erasmus+. В то же время около 600 студентов и сотрудников европейских вузов работали и стажировались в Армении. [4].

Как видим, отношения Армении с Евросоюзом развиваются довольно успешно, и новым свидетельством этому стало подписание Соглашения 2017 г. Европейское направление своей внешней политики Республика успешно сочетает с деятельностью в ЕАЭС. С 1 января 2019 г. Армения председательствует в рабочих органах Евразийского экономического союза. Более того, Армения «готова стать мостом, связывающим интересы ЕС и ЕАЭС», как заявил президент республики Никол Пашинян [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Армения готова стать связующим мостом между ЕС и ЕАЭС* [Электронный ресурс]: URL:<https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/5366602> (Дата обращения 18.01.2019).
2. *Европа разочарована: Армения повернулась к России* [Электронный ресурс]: URL: https://www.bbc.com/russian/international/2013/09/130906_armenia_eu_russia (Дата обращения 18.10.2018)
3. *Отношения ЕС – Армения в фактах и цифрах* [Электронный ресурс]: URL:https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/eap_summit_factsheet_armenia_ru_print.pdf (Дата обращения 18.10.2018)
4. *Отношения ЕС-Армения – справочный материал* [Электронный ресурс]: URL:https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-homepage/26810/отношения-ес-армения-справочный-материал_ru (Дата обращения 18.01.2019)
5. *Стратегия национальной безопасности Республики Армения (Одобрена на заседании Совета национальной безопасности при Президенте Республики Армения 26 января 2007г.)* [Электронный ресурс]: URL: <https://www.mfa.am/filemanager/Statics/Doctrinerus.pdf> (Дата обращения 18.01.2019)
6. *Comprehensive and Enhanced Partnership Agreement between the European Union and the European Atomic Energy Community and their Member States, of the one part, and the Republic of Armenia, of the other part* [Электронный ресурс]: URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=JOIN:2017:36:FIN> (Дата обращения 18.10.2018)
7. *EU- Armenia. Eastern Partnership: Supporting reforms, promoting change* [Электронный ресурс]: URL:http://eeas.europa.eu/archives/docs/eastern/docs/eu-armenia_en.pdf

Алиева А.В. к.и.н., доцент,
Рыбасова М.В. к.пол.н. доцент
ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA,
г. Ставрополь

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности и проблемы российского образования. Авторы отмечают, что формирование современной концепции образования в РФ детерминировано всемирными тенденциями глобализации, и одной из наиболее важных задач в области образования признана разработка документа, который бы охватывал и объединял единой идеей все уровни образования. Таким нормативным актом станет отраслевая стратегия развития образования.

Annotation. The article deals with the features and problems of Russian education. The authors note that the formation of the modern concept of education in the Russian Federation is determined by the global trends of globalization and one of the most important tasks in the field of education is the development of a document that would cover and unite all levels of education with a single idea. Such a normative act will be the sectoral strategy of education development.

Ключевые слова: государство, система образования, современная школа, инновационная деятельность, образовательная система, глобализация, образовательное пространство.

Key words: state, education system, modern school, innovative activity, educational system.

Важность исследования определяется продолжительным сохранением кризисных явлений в системе образования современной Российской Федерации. Начиная еще с 90-х годов XX столетия, в нашем государстве осуществлялась обширная модернизация российской концепции образования, нацеленная на ее демократизацию, формирование открытой государственно-социальной системы. Особенности современной концепции образования в Российской Федерации детерминированы всемирными тенденциями глобализации.

Российская Федерация активно участвует в формировании целостного интернационального образовательного пространства. Россия официально присоединилась к Болонскому процессу, в рамках которого, осуществляется преобразование отечественного образования.

Современная школа выпускает человека со знаниями, который старается поражать цитатами из различных авторов, мнениями всевозможных авторитетов и ученых, в споре только ими и защищается, собственных мнений и особенно отвлеченных понятий

у него как будто вовсе нет.

Инновационная деятельность в современном образовании должна быть направлена на [8]: 1) развитие наблюдательности учащихся; 2) содержание преподавание изучаемых предметов должно быть взаимосвязано; 3) не загромождать память учащихся большим числом терминов, а учить самостоятельно мыслить; 4) в предметах естественного цикла сделать упор на философию развития науки и жизнь ученых; 5) сформировать у учащихся мировоззрение, соответствующее потребностям глобального развития.

В 2018 году одной из наиболее важных задач в области образования признана разработка документа, который бы охватывал и объединял единой идеей все уровни образования. Таким нормативным актом станет отраслевая стратегия развития образования. Работа над ее проектом уже ведется.

В настоящее время проблема обеспечения современными условиями обучения в школах решается не только путем создания новых мест для обучающихся за счет строительства новых школ или выкупа с последующим перепрофилированием зданий, выполнением капитального ремонта и создания должных санитарно-гигиенических условий для обучения, но и ликвидацией практики обучения в несколько смен [2].

В ряде регионов школьники учатся не только в две, но даже в три смены. Исправить сложившуюся ситуацию получится лишь к 2025 г., когда будут созданы новые 6,5 млн. мест в школах. Конечно, для соблюдения указанных сроков придется ускорить темпы ввода в эксплуатацию дополнительных площадей. Например, в 2017 г. в России уже было создано 56

888 новых мест.

Не менее важной задачей считается систематическое обновление содержания общего образования. Предполагается, что это произойдет в результате модернизации ФГОС и изменения принципов формирования федерального перечня учебников, которые Минобрнауки рекомендует для изучения школьниками. В частности, планируется установить более серьезный контроль за содержанием увеличивающегося количества учебников [7].

Так президент Российской академии образования и председатель общественного совета при Минобрнауки России Вербицкая Л.А. говорит о необходимости формирования концепции единого учебника русского языка. По этому принципу ранее создавался единый учебник истории. Об актуальности проблемы свидетельствует тот факт, что сегодня в перечне содержится 80 учебников по русскому языку и литературе [4].

В 2018 г. также будет продолжена работа по внедрению предметных концепций. Сейчас уже одобрены концепции развития математического образования, преподавания русского языка и литературы, отечественной истории. В ближайшем будущем утвердят концепции преподавания обществознания, географии и физической культуры. В течение года будут разработаны и утверждены предметные концепции по физике, химии, биологии, астрономии и ОБЖ.

Под особым контролем останется оценка качества общего образования. В 2017 году была создана и внедрена единая система оценки качества знаний учащихся общеобразовательных учреждений. Она предполагает итоговую аттестацию в 9-х и 11-х классах (ОГЭ и ЕГЭ), всероссийские прове-

рочные работы (ВПР), национальные исследования качества образования, а также участие России в международных исследованиях.

В 2018 году ВПР будут писать уже большее число учащихся. В прошлом году такие работы писали свыше 3 млн. учащихся 4, 5, 10 и 11-х классов. В этом году ВПР напишут еще и шестиклассники (Приказ Минобрнауки России от 20 октября 2017 г. № 1025 «О проведении мониторинга качества образования») [1].

Учащиеся 9-х классов в этом году впервые пройдут новое испытание. Начиная с 2018 г. они станут проходить устное собеседование по русскому языку. В апреле этого года во всех регионах страны пройдет апробация испытания. С 2019 г. такое собеседование станет обязательным. В ЕГЭ в 2017 году содержательных изменений не предполагается.

Начиная с 2019 г. все экзаменационные задания по информатике испытуемые будут выполнять на компьютере. Исключение – задания «на листочках». В перечне иностранных языков, которые можно сдавать в форме ЕГЭ по выбору, появится китайский язык. Сегодня будущие выпускники вправе сдавать английский, испанский, немецкий или французский язык.

Одними из основных задач в сфере среднего профессионального образования являются разработка примерных основных образовательных программ, ориентированных на потребности потенциальных работодателей и международных требований, а также формирование сети образовательных организаций с необходимыми для реализации программ СПО согласно современным стандартам и передовым технологиям условиями материально-технической и учебно-

методической базой [6].

В рамках государственной итоговой аттестации учащиеся вузов в прошлом году в тестовом режиме сдали демонстрационный экзамен. В ходе данного испытания проверялись умения и навыки выпускников посредством моделирования реальных производственных условий. Те, кто успешно справился с заданиями, получили документ, удостоверяющий уровень профессиональной компетенции согласно стандартам Ворлдскиллс Россия (англ. WorldSkills Russia), – паспорт компетенций (англ. Skills Passport). Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» устанавливает новые стандарты современных рабочих профессий, меняет экзаменационную систему в колледжах и вузах, а также выступает связующим звеном между работодателями и молодыми сотрудниками [9].

Каждый такой паспорт регистрируется в базе данных молодых профессионалов. Сервис, как ожидается, будет использован работодателями, признавшими формат демонстрационного экзамена, для подбора персонала. Кстати, представители таких предприятий уполномочены присутствовать во время проведения подобных экзаменов.

Эксперты, отмечают, что для повсеместного распространения демонстрационного экзамена нужно закрепить положения о применении стандартов Ворлдскиллс в соответствующих нормативных актах.

Следует отметить, что к 2025 году Россия столкнется с дефицитом кадров в 10 миллионов человек. Чтобы не потерять конкурентоспособность, до 2024 года страна должна перейти в цифровую эпоху, ключевая проблема данного перехода острая нехватка ка-

дров для digital-трансформации.

Ожидается, что в текущем и последующих годах вузы получают дополнительную финансовую поддержку для обновления материально-технической базы. Современное оборудование и расходные материалы необходимы для подготовки специалистов в соответствии с упомянутыми стандартами.

Президент страны В.В. Путин анонсировал основание по всей России центров опережающей профессиональной подготовки [10]. Здесь предполагается организовать обучение студентов и переподготовку преподавателей, а также обеспечить повышение квалификации действующих специалистов. Сегодня подготовка кадров по самым востребованным и перспективным профессиям, которые входят в так называемый ТОП-50, осуществляется на базе межрегиональных центров компетенций, функционирующих в 7 регионах.

В сфере высшего образования основная задача – развитие данного направления в части повышения конкурентоспособности отечественных вузов на мировом рынке. Добиться успеха на этом поприще планируют за счет включения российских университетов в мировые рейтинги лучших вузов, а также формирования опорных университетов, центров инновационного, технологического и социального развития региона. Сегодня статус таких организаций получил 51 университет, расположенный в 39 регионах. В Минобрнауки полагают, что в ближайшее время такие центры будут созданы в каждом субъекте страны.

К настоящему моменту завершена массовая проверка вузов. По результатам четырехлетней работы Рособнадзора сократилась численность

аккредитованных вузов: с 2605 в 2013 году до 1100 в 2017 году. Уменьшилось и количество филиалов негосударственных вузов: с 523 до 56, планируется изменить основания для аккредитации вузов. Теперь проверять станут не формальные результаты их работы, а реальный уровень знаний их студентов.

Следует отметить, что необходимо совершенствовать и сферу целевого обучения. Так Правительство уже подготовило проект закона согласно которому целевик будет обязан освоить образовательную программу, что прописана в договоре о целевом обучении, и впоследствии по окончании обучения трудоустроиться в организацию, выдавшую направление, в течение определенного срока.

Нужно учитывать и то, что вузы это основная платформа формирования современной цифровой образовательной среды. Например, в 2017 г. стартовал экспериментальный ресурс, обеспечивающий доступ к онлайн-курсам по так называемому принципу одного окна (online.edu.ru). Здесь можно получить доступ к 473 курсам, сформированным 15-ю образовательными платформами. Ожидается, что к 2025 г. онлайн-обучение пройдут 11 млн. человек.

Каким должно стать российское образование в 2018 году [3]:

– качественное образование должно быть доступно всем: как отстающим ученикам и детям в трудной жизненной ситуации, так и талантливым школьникам, опережающим ровесников. Дэвид Хоккер, эксперт Всемирного банка в области реформирования и оценки качества образования, говорит, что на глобальном уровне эта тенденция проявляется в переходе от Целей развития тысячелетия («обеспечить всеобщее началь-

ное образование») в сторону Целей устойчивого развития («обеспечить качественное образование»);

– отстающим школам необходимо предоставить финансовую помощь. Дополнительное финансирование школам, показывающим низкие результаты это не награда за плохое качество работы, а ресурс для серьезного шага вперед. Следует взять пример с Эстонии, занявшей в исследовании естественнонаучной грамотности школьников PISA-2015 первое место среди европейских стран: «Одна из причин успеха этой страны адресная финансовая помощь школам со сложным контингентом или находящимся в неблагоприятных условиях;

– улучшение школьного образования нужно начинать с детских садов. Неравенство в доступе к образованию возникает еще до поступления в школу, поэтому важно сделать так, чтобы в детских садах работали высококвалифицированные педагоги;

– учебные планы следует непрерывно обновлять. По мнению экспертов, учебные планы должны подстраиваться под стремительное изменение информации и соответствовать навыкам XXI века;

– ученики должны получить свободу выбора. Эксперты рекомендуют сосредоточиться на том, как дать ученикам и их родителям возможность выбирать персонализированные образовательные траектории;

– учитель должен быть не «транслятором знаний», а помощником в их приобретении. Еще один шаг на пути к качественному образованию – это переосмысление роли учителя. Дэвид Хоккер обращает внимание на то, что сегодня большое значение в профессии преподавателя уделяется соревновательности и лидерству, а также сотрудничеству учителей вну-

три школ и между школами. «Учитель должен быть не «транслятором знаний», а помощником в их приобретении, что требует изменений, это форма общения преподавателя педагогического вуза со студентами. Надо сделать так, чтобы учащиеся могли учиться быть педагогами, наблюдая за преподавателями».

Планируемые нововведения на 2018-2019 учебный год [5]:

• Введение единого образовательного пространства. На сегодняшний день очень часто родители сталкиваются с проблемами во время перевода ребенка в середине года в другую школу. И дело вовсе не в адаптации на новом месте, а в несоответствии учебников, несмотря на то, что рабочие программы аналогичные. В результате объем информации, получаемый учениками, отличается. Создание единого пространства в сфере образования сможет решить эту проблему. Но, этот процесс занимает много времени и требует немалых вложений. Поэтому министерство приняло решение вводить его поэтапно.

• Уроки в режиме онлайн. Без использования цифровых технологий сейчас практически не может обойтись ни один урок. Благодаря им можно обеспечить доступ к знаниям при помощи онлайн курсов и трансляции реальных уроков тем детям, которые по разным причинам не могут посещать школу.

• Электронные учебники. В рамках проект «Цифровая школа» правительство давно рассматривает решение заменить старые учебники на цифровые аналоги. Электронные книги имеют свои преимущества и недостатки. Цена учебника будет ниже, уменьшится и вес портфеля, будет легкий доступ к цифровой библиотеке, но не каждый родитель сможет

позволить купить электронную книгу своему ребенку, и кто будет нести ответственность за устройства в школе.

- Второй иностранный язык. Теперь школьникам предстоит изучение двух иностранных языков один с 1 класса и он будет основным, а другой с 5 класса.

- Платная «продленка». Как и в прошлом году, группы продленного дня будут на платной основе. Цена услуги будет установлена в индивидуальном порядке руководством школ. Однако, малоимущие семьи смогут претендовать на снижение стоимости или даже на бесплатное посещение групп.

Приоритетными на 2019 год признаны такие направления:

- интеграция новых методов обучения и воспитания;
- внедрение новых образовательных технологий;
- использование цифровых технологий в обучении.

Качество образования зависит не только от педагогов и уровня знаний обучаемых, но и от образовательной политики, вектор которой определяют региональные министерства. Поэтому, начиная с прошлого года, оценивается также эффективность управления образованием на региональном уровне. Однако какие последствия грядут за признанием работы регионального министерства образования неэффективной, еще не определено.

ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Минобрнауки России от 20.10.2017 № 1025 (ред. от 11.12.2017) «О проведении мониторинга качества образования». [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.cap.ru>.
2. Алексеева Л.Н. Инновационные технологии как ресурс эксперимента // *Учитель*. 2004. № 3. с. 78. 2.
3. Бровкин А.В. Проблемы современной российской системы высшего образования и пути их решения в интересах всех участников образовательного процесса // *Современное образование*. 2018 № 2. С. 1-8.
4. Вербицка Л.А. РАО может стать координатором разработки единого учебника по русскому языку // *Вести образования*. 14 марта. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <http://rusacademedu.ru>.
5. Графина Е. М., Мареева Т. П. Приоритетные инновации в образовании // *Молодой ученый*. 2016. №6.3. [Электронный ресурс]. URL <https://moluch.ru/archive/110/27157/> (дата обращения: 05.11.2018).
6. Дебердеева Т.Х. Новые ценности образования в условиях информационного общества // *Инновации в образовании*. 2005. № 3. с. 79.
7. Деркач В. И. Оптимизация управления деятельностью персонала образовательных систем. М.: Итартасс, 2015. 152 с.
8. Макарова С.Э. Инновации в образовании // *Современные научные исследования и инновации*. 2015. № 1. Ч. 3. С. 3-18. [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/01/45538> (дата обращения: 23.09.2018).
9. Образование в России. Российское образование // *Федеральный портал [Электронный ресурс]*. URL: <http://nalogovnet.com>.
10. Центры опережающей профессиональной подготовки // *Российская газета*. 09.04.2018. kremlin.ru - пресс-служба президента Российской Федерации.

Даудов И. М.

ФГБОУ «Чеченский государственный университет» г. Грозный

Мовсарова П. М.

Абдулхажиев И. Ш.

ФГБОУ «Грозненский государственный нефтяной технический университет

имени академика М. Д. Миллионщикова» г. Грозный

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: В статье приводится обоснование необходимости разработки научно-теоретических и социально-культурных основ молодежной политики.

Abstract: The article provides the rationale for the development of scientific-theoretical and socio-cultural foundations of youth policy.

Ключевые слова: Молодежь, социальная культура, макротенденции, государственная политика, неформальная культура

Keywords: Youth, social culture, macro trends, government policy, informal culture

Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным, было сказано, что социально-культурное развитие молодежи является одной из приоритетной задачей. Данным решением признается ведущая роль молодежи как стратегического ресурсасоциально-экономического, общественно-политического и культурного развития нашей страны.

Необходимость разработки научно-теоретических и социально-культурных основ молодежной политики

(всестороннего анализа ее методологических оснований, уточнения ее целевой установки, четкого определения объекта и субъекта, механизмов их взаимосвязи и взаимодействия и т.д.) определяется несколькими обстоятельствами.

Современная государственная молодежная политика по-прежнему представляет собой комплекс действий по решению проблем в ряде институтов социально-культурной сферы. Это обеспечение соблюдения прав молодежи и гарантий в сфере труда и занятости, содействие предпринимательской деятельности подрастающего поколения, государственная поддержка молодой семьи, гарантированное предоставление социальных услуг, поддержка талантливой молодежи; формирование условий, направленных на физическое и духовное развитие молодежи. Данные социокультурные институты призваны обеспечить воспроизводство ряда актуальных форм социальной активности в пределах ведомственной компетенции, финансовых средств, кадрового инструментария и технологий, имеющихся на сегодняшний день. Специфика молодежной политики в немалой степени сопряжена с наличием ряда институциональных направлений управленческого воз-

действия.

По мнению члена-корреспондента Российской академии образования, доктора культурологических наук, профессора А.С. Запесоцкого к числу актуальных социально-культурных проблем молодежи, связанных с мировоззренческой, идеологической, духовно-нравственной сферами бытия, относятся:

- отсутствие мировоззренческих основ смыслоориентации и социально-культурной идентификации молодежи;
- разрушение механизма духовной преемственности поколений вследствие общей дезинтегрированности культуры, размывания ее консолидирующих ценностных основ и традиционных форм общественной морали;
- снижение интереса молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям;
- падение престижа образования как формы личной самореализации;
- низкая активность молодежи в решении общенациональных, региональных и местных проблем.

По утверждению А.С. Запесоцкого «обозначенные проблемы обусловлены как макротенденциями (общесовременными изменениями, характером политического и экономического развития России и т.д.), так и просчетами государственной политики». [1].

Следовательно, в современных условиях возрастает роль социально-культурной деятельности как важнейшего механизма, регулирующего и обеспечивающего систему поддержки инициатив молодежи, направленных на решение задач улучшения качества жизни молодого поколения России.

По мнению доктора педагогиче-

ских наук, профессора МГУКИ А.Д. Жаркова важнейшим принципом социально-культурной и культурно-досуговой деятельности является дифференцированный подход к различным слоям населения. Этот принцип означает организацию социально-культурной деятельности с учетом специфических особенностей различных групп населения как необходимых условий доходчивости и ответственности.

Особенно внимательно следует продумывать содержание, формы и методы работы среди молодежи, поскольку это очень ответственная задача, требующая для своего выполнения дифференцированной, глубоко продуманной, профессиональной и интересной работы. [2].

Как справедливо отмечает А.Д. Жарков особенно актуальной становится государственная культурная политика в сфере молодежной культуры. До настоящего времени в государственных органах управления культурой всех уровней в массе своей преобладают упрощенные подходы, согласно которым молодежные субкультуры являются второсортными и низкопробными по отношению к высоким образцам культуры. Работа с такими группами чаще всего по-прежнему сводится к мерам пресечения или наказания. Одновременно всякая новая волна борьбы с проявлением субкультурных движений приводит, как правило, к еще большей активизации и распространению таких течений.

Из сказанного следует, что необходима переориентация деятельности от существующей ныне политики невмешательства или административно-репрессивных подходов к политике активного сотрудничества с ними. Для реализации этого предло-

жения следует рассматривать неформальную культуру как органическую необходимую составную часть культуры общества и защитить ее законодательно. [3].

Таким образом, актуальность проблемы социокультурных оснований политики государства в молодежной сфере не теряет своей значимости в современных условиях, поскольку социально-культурная деятельность задает необходимые контексты и рамки молодежной политике, без которых она теряет смысл и перспективы своего функционирования и развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Запесоцкий А.С. Социально-культурные проблемы молодежи как фактор реформирования образовательных систем // А.С. Запесоцкий. - Образование: Философия, культурология, политика. - М.: Наука, 2017. - 456 с.*
2. *Культурно-досуговая деятельность: учебник / под научной редакцией акад. А.Д. Жаркова и проф. В.М. Чижикова. - М.: МГУК, 1998. - 461 с.*
3. *Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: учебно-методическое пособие. - М.: МГУК, ИПО «Профиздат», 2002. - 288 с.*

Какоткин Н.С., к.ф.н., доцент,
ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA, г. Ставрополь

ЗАБОТА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ И НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ СУЩЕСТВОВАНИЯ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПРОГРЕССИВНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

«*Guro hominist bonum perficit*»

humanization.

(«Забота совершенствует добро в человеке»)

Сенека

Светлой памяти моей жены

Анны Васильевны Какоткиной посвящается

Ключевые слова: фактор, бытие, ничто, забота, дружба, любовь, человеколюбие, воля, человек, личность, общество, развитие.

Keywords: factor, life, anything, care, friendship, love, philanthropy, will, person, personality, society, development.

Аннотация: В статье рассматривается проблема заботы как антропологического и социального явления преимущественно в онтологическом измерении, генезис философского понятия «забота», его эволюция в истории западной философии, уточняются основные понятия, используемые в статье, анализируется влияние проявлений заботы на развитие общества, его гуманизацию.

Summary: In article the care problem as anthropological and social phenomenon mainly in ontologic measurement is considered, genesis of the philosophical concept «care», its evolution in the history of the western philosophy, are specified the basic concepts used in article, is analyzed influence of manifestations of care on development of society, its

Актуальность темы заботы как личностно-социального явления и ее воздействия на индивидуально-личностное и социально-массовое самочувствие и развитие общества определяется следующими факторами, большинство из которых являются постоянными или долговременными.

Сохраняется и во многом усугубляется в мире и в нашей стране социальное неравенство, сопровождаемое и порождаемое конкуренцией в экономической, политической и других сферах, отчуждением значительной массы людей от материальных и духовных ценностей, что свидетельствует о дегуманизации жизни, недостатке реальной заботы не только со стороны социальных институтов, но и в отношениях между людьми.

Прогрессивное развитие человеческого общества, в том числе и российского, с необходимостью предполагает наличие и реализацию положительных нравственных качеств личности, обеспечивающих сотрудничество между людьми, взаимную поддержку в сложных условиях, активизацию ее в отношениях с миром.

На индивидуально-личностном уровне необходимо противостояние отчуждению, состоянию одиночества, заброшенности и забытости, депрессивности и тоски, культивирование в себе качеств, которые делают жизнь других людей лучше, способствуют оптимизму.

Понятие «забота» является часто употребляемым в повседневной жизни, в обыденности. Смысл данного понятия вполне определен. Необходимость реальной заботы со стороны одного человека по отношению к другому или другим также хорошо ощущается и осознается. Личный жизненный опыт говорит о том, что если близкий тебе человек (жена, мать твоего ребенка) является воплощением бескорыстной, деятельной заботы о непосредственном окружении людей и вдруг уходит из жизни, то возникает ощущение и понимание пустоты, которую невозможно заполнить, трагизма, который невозможно преодолеть. Это состояние дополняется осознанием того, что нет возможности совершения обратного благодарного ответного действия. Говоря теоретическим языком, ушел не только субъект, но и объект заботы, не получивший в свое время необходимой доли тепла, твоего благотворного участия в его жизни, что делает утрату еще более горькой и глубоко переживаемой. Это вполне понимаемый факт экзистенциальной реальности. Однако, по-видимому, в

силу особой значимости этого типа (качества) отношения забота имеет и глубокий философский смысл, философское измерение.

Степень философской и научной разработанности темы статьи можно охарактеризовать как достаточно высокую. Проблема заботы находит свое отражение в современной теоретической литературе, но преимущественно в абстрактном, философском плане, отталкиваясь от известного учения М. Хайдеггера, но мало уделяется внимания проявлениям заботы в реальной социальной действительности (не смотря на существующие движения, фонды, общества благотворительного характера и их деятельность), рассмотрению этих проявлений в философско-социологическом ключе.

К методологическим основаниям анализа проблемы заботы как типа отношений и особого состояния личности относятся прежде всего общепhilosophические и общенаучные принципы и подходы – объективность, системность, диалектический подход (принципы всеобщей связи и развития), единство логического и конкретно-исторического и другие; подходы, вытекающие из отдельных философских направлений и школ – феноменологии, экзистенциализма, постмодернизма, герменевтики и других.

Проблема заботы имеет глубокую традицию в истории философии преимущественно в антропологии и этике. Правда, в большинстве учений используется не само понятие «забота», а близкие к нему «человеколюбие», «любовь», «сострадание», «справедливость», «готовность творить добро», «желание блага» и другие.

В философии Древнего востока близким к понятию заботы использовалось понятие человеколюбие-жэнь, которым Конфуций обозначал глав-

ное качество «благородного мужа», меру всех добродетелей человека. В буддизме используется понятие сострадания (отсутствие ненависти, непричинение вреда, любовь), которое занимает в нем центральное место в силу обусловленности более общим представлением о взаимосвязанности и взаимозависимости всех живых существ. В памятнике духовной культуры древней Индии Упанишадах бог Праджapati настоятельно предлагает людям подавление страстей и также сострадание к ближнему.

В философии античного мира забота рассматривается как особое отношение между людьми и используемое как понятие чаще всего в контексте темы поддержания и укрепления единства человеческого рода, основанного на достоинстве каждого его члена. Так, Цицерон считал, что «узы между людьми» поддерживаются справедливостью и готовностью творить добро, т.е. добротой и щедростью.

А вообще надо отметить, что в античной философии принцип (идея) заботы совершил свой первый поворот, т.е. поворот человеческого сознания, мировоззрения, выраженный в сократовской философии, от богов, полиса или природы (Гесиод, Солон, Фалес) к человеку. Так, Сократ в беседе со своим другом Алкивиадом (Платон, «Алкивиад I») говорит ему, что, прежде чем заботиться о делах полиса, человек должен позаботиться о себе. Причём речь идёт не о заботе о теле, а о заботе о самой таинственной части себя, о душе, о поиске себя, познании себя.

При этом в античной философии, в учении Пифагора, в качестве образца нравственно прекрасного единения приводится дружеская любовь-привязанность, дружба, предполагаю-

щая доверие и с необходимостью включающая враждебность, своеволие, разъединяющие страсти, у Цицерона - способность к сочувствию, готовность помогать, разделять тяготы, не препятствовать стремлению друга добиться больших успехов, руководствуясь неумеренным желанием блага, у Аристотеля - деятельный характер дружбы, где цель дружбы - действие-любовь, благодеяние и бескорыстность, у Сенеки - благодеяние считается «главнейшим связующим звеном» для общества и «содружества человеческого рода» вообще, а сущность самого благодеяния заключается не в материальном действии, а в душевном расположении, с которым совершается конкретный поступок, несущий благо другому человеку.

В христианской этике именно через любовь к Богу естественное влечение людей друг к другу наполняется духовным содержанием. заботливое отношение к ближнему понимается как милосердная любовь, которая характеризуется «самопожертвованием, самопреданностью и самозабвением» и составляет ее фундаментальное нормативное и ценностное содержание. При этом предполагается религиозно-нравственное совершенствование человека в его любви к ближнему, которая является универсальной и распространяемой на все человечество.

Новоевропейская этика (философия морали) близким христианскому понятию милосердия выдвигает понятие благожелательности, являющееся центральным в этическом сентиментализме. Но почти одновременно сентименталистской трактовке благожелательности И. Кант противопоставил «практическую» трактовку. Его ригористическая этика, этика долга любовь к людям относит не к чувству, а к деятельному благоволе-

нию, основанному на максиме - «долг всех людей друг перед другом (все равно, считают их достойными любви или нет) согласно этическому закону совершенства: люби ближнего своего как самого себя». Однако Кант не отрицал вспомогательной значимости внеморального спонтанного добросердечия как «женской» добродетели, рассматриваемой в сопоставлении с собственно моральной «мужской», возвышенной добродетелью, которая основана на универсальных принципах справедливости.

В неклассической философии А. Шопенгауэр, отталкиваясь от Канта, саму сущность морали осмысливает в единстве «более мужской» и «более женской» добродетелей справедливости и человеколюбия. Значение добродетели справедливости отрицательно, т.е. оно выражается в требовании «не вреди», а человеколюбия – положительно, выражающееся в требовании помощи.

Наиболее полно и в собственном философском измерении проблема заботы рассматривается в экзистенциалистской философии М. Хайдеггера как форма бытия сущего, являющегося человеческим существованием и Ж.-П. Сартра (у Сартра – в поиске бытия). В этом заключается второй поворот принципа заботы в истории философии. В «Бытии и времени» Хайдеггер в понятие Заботы (*sorge*) вкладывает новый смысл, меняет само направление понимания заботы на противоположное. Человек, каким его Хайдеггер, казалось бы, теряет всемогущество и аристократическое достоинство, а представлен существованием в отношении к окружающему миру, которое выступает как озабоченность, а в отношении к другому человеку – как забота о другом, общая забота. Эта тема пред-

ставлена также в заочной дискуссии между двумя французскими философами Мишелем Фуко, возродившим во второй половине XX в., казалось бы, ушедшую идею Заботы о себе в своей одноименной книге) и Пьером Адо, автором «Духовных упражнений».

В современной феминистской этике анализ заботы рассматривается в контексте противопоставления преимущественно женской моральной позиции как заботливой преимущественно мужской как позиции беспристрастной справедливости. Такой подход предпринят З. К. Гиллинан, Н. Ноддингс, С. Радек, Дж. Тронто и др. Феминистская трактовка, по существу, воспроизводит ключевые характеристики заботы, раскрытые в предшествующей этике, но пытается перенести рассуждение о заботе в иной этико-философский контекст, где бы был исключен трансцендентный идеал - Бог, абсолютный моральный закон и т.д. Забота современной феминистской этике основана исключительно на чувстве непосредственной связи конкретных людей и поддерживает эту связь.

Рассмотрим основные положения теории заботы, опираясь преимущественно на идеи М. Хайдеггера и интерпретируя их в контексте темы данной статьи.

Понятие «Забота» для качественного анализа явления, которым оно обозначено, логично сопоставить с беззаботностью, беспечностью человека, отсутствием заботы, по крайней мере, по отношению к какому-то отдельному, определенному предмету, явлению. Правда, это состояние скрывается на качестве самого человека – если человека ничего не заботит, то он теряет свою сущность, или одну из существенных признаков. Но забо-

ту как некую реальность можно также соотнести с вещью, вещами. Последние являются предметом заботы, но сами не содержат такого признака, отношения; вещи, окружающие человека, имеют естественную природу – физическую, химическую, биологическую. И только метафорически можно говорить об их заботе, имея в виду полезность вещей. Мартин Хайдеггер заботу соотносит также с другими экзистенциалами (априорными онтологическими структурами, условиями бытия), такими как отрешенность, тревога, ужас, заброшенность, смерть...

Забота в реальности имеет различные статусы (формы, модусы) – состояние, качество личности, тип (качество) отношения, действие, поведение, поступки, факт или направленность сознания и другие.

Забота – один из архетипов человека наряду с сознанием, моральностью, способностью к трудовой деятельности и другими. При этом забота пронизывает другие атрибуты человека, наполняет их собственным содержанием. В самом простом и непосредственном толковании это форма активности человека, направленная на достижение блага кого-либо или чего-либо [1]. В экзистенциалистской философии Хайдеггера забота – это бытие сущего, являющегося человеческим существованием. В отношении к окружающему миру существование выступает как озабоченность, а в связи с другим человеком – заботой о другом, общей заботой [2]. Но это понятие-явление имеет и онтологическое измерение, так как обозначает бытие возможного «бытия-в-мире», «Dasein» как особый способ бытия человека (его можно феноменологически наблюдать, созерцать, и он каким-то образом может о себе знать)

в отличие от традиционного «субъект». Озабоченность миром, вещами, по М. Хайдеггеру, определяет человека, «выход» к миру в состоянии заботы является центральной характеристикой человека [3].

Благодаря этой озабоченности миром человек становится единым с ним, составляет общее и целое с ним. Для примера Бернар Гретойзен (Groethuysen) использует образ античного мудреца, у которого «...в разуме постоянно присутствует всё, он никогда не забывает мир, мыслит и действует относительно космоса. Мудрец является частью мира, он космичен, он не позволяет себе отворачиваться от мира, отделяться от космической целокупности...» Фигура мудреца и представление мира в определённом свете составляют неразрывное целое» [4].

В мире, который рассматривается, воспринимается как возможность, человек никогда не может быть твёрдо уверенным в том, что он есть-в-себе и в силу этого он испытывает постоянное стремление к миру. При раскрытии специфики заботы Хайдеггер подчеркивает направленность «Dasein» именно вовне – «Я» всегда вовне, в мире с «Другими». Это особый тип интенциональности, состоящий в удивлении, желании, уходе, беспокойстве, ожидании, любви. Благодаря этому забота придает личности подлинность, проявляется в чувстве осознания, сострадания, вины, признания за «Другим» не меньшей ценности, чем за собой.

Забота онтологична не только как «бытие-в-мире», но и потому, что именно она конституирует человека, а воля и желания основываются на заботе, а сами по себе не являются основой. Волеизъявление – это «выпущенная на волю забота, став-

шая активной» [5]. Но здесь надо отметить, что Забота о себе (*epimeleia heoton*) Сократа или Забота о Бытии (*sorge*) Хайдеггера сходны в размещении человека в центре, однако если философия Сократ есть начало человека, то забота Хайдеггера есть по сути конец человека, такого, каким его создала и бережно пестовала западная философия. Человек Хайдеггера - это больше, чем человек; будучи ограниченным, он оказывается в сфере безграничного и тем самым становится сущностно тождественным Бытию [6].

У Хайдеггера феноменология анализа заботы как способа бытия человека отличается от феноменологии Гуссерля, Шелера и других представителей данного направления. Феномен для Хайдеггера не продукт трансцендентальной субъективности, а бытие экзистирующего сущего, лишь одной из возможностей которого является трансцендентальное конституирование [7]. Феноменологический метод, понимаемый по своему, дает возможность Хайдеггеру при раскрытии смысла бытия найти такое сущее, для которого бытие непосредственно «разомкнуто». «С какого сущего, – спрашивает он, – надо считывать смысл бытия, от какого сущего должно брать своё начало размыкание бытия?» [8].

В мире, который рассматривается, воспринимается как возможность, человек никогда не может быть твёрдо уверенным в том, что он есть-в-себе и в силу этого он испытывает постоянное стремление к миру. Он существует в состоянии «брошенности», «падения» (*Geworfenheit*) в мир, который он не выбирал; бытие человека изначально есть «бытие-в-мире». «Падение есть экзистенциальное определение самого *Dasein*» [9]. Но человек обла-

дает самопониманием, отношением к себе и миру. Его бытие характеризуется постоянной необходимостью принимать решения, «решимостью». Он постоянно «проецирует» себя вперёд, в будущее. Человек есть то, чем он станет завтра в результате решений, которые примет сегодня. И поэтому Хайдеггер выделяет две исходные экзистенциальные возможности: подлинное (*eigentlich*) существование и неподлинное (*uneigentlich*). Неподлинное существование – это осуществление возможности потерять себя в мире, погрузиться в него и отождествить себя с ним, жить «как все», «как люди» (*das man*), когда он стремится достичь состояния, в котором не приходится думать о смерти. Но онтологическая структура человека содержит в себе и возможность «подлинного» существования.

Важной характеристикой заботы по Хайдеггеру является присутствие в ней негативности, связанной с Ничто. Негативность в философии обычно понимается как условие длительности, разворачивания мира во времени. Диалектическая онтология предполагает бытие как единство двух измерений – тождественного (субстанциального) и временного (негативного). Представление Хайдеггера в этом отношении напрямую определяется интуициями экзистенциальной философии: вневенность бытия как такового (сущего), трудность его обнаружения и именования переводят сущее в разряд непостижимого. Сущее, которое мы хотим осознать, почти такое же, как Ничто. Но его при этом нельзя назвать ничто: сущее временно, события протекают во времени (правда, в отличие от человека, вещи не знают о своей временности и конечности). Но если это так, то Ничто (негативность) про-

никает, привносится в сущее: «Ничто не бытийствует, но ничтожит в сущем» [10]. Это означает, что именно Ничто обеспечивает темпоральную структуру мира. Оно также обеспечивает наличие сущего - физических вещей и явлений в мире. «В структуре брошенности, равно как и наброска, – пишет Хайдеггер, – по сути заложена ничтожность». «Забота сама в своём существе вся и насквозь пронизана ничтоностью. Забота – бытие Dasein – означает поэтому брошенный набросок: (ничтожное) бытие-основание ничтожности» [11].

Забота как способ человеческого бытия самостоятельна, целостна и неделима, но имеет особого рода структуру. В заботе объединены три структурных момента существования: 1) устремление себя вперед, бытие, характеризующееся выходом за пределы своего существования к возможностям бытия, и все это увенчивает страх; 2) заброшенность; 3) забвение. Также Забота представляет собой исходное онтологическое единство трех элементов: 1) заботу об окружающих сущих (вещах); 2) заботу о других (поскольку Dasein в своем повседневном существовании есть со-существование, Mitsein); 3) заботу Dasein о собственной идентичности.

Таким образом, Забота представляет собой специфически человеческий вид активности, заключающийся в выполнении обеспечении выполнения запланированных действий, создании и поддержании условий, благоприятствующих желательному развитию событий в мире, происходящего с другими; атрибутивный признак сознательной и целенаправленной деятельности человека.

Место и роль заботы в жизни человека и общества заключается в том, что, выступая заботой о будущем, она,

с одной стороны, выступает причиной положительной целенаправленной деятельности, результаты которой человек получит лишь в последующем, а с другой стороны, способствует тому, что человеку удастся доводить до конца свои начинания, не бросать начатое незавершенным и тем самым обеспечивать свою жизнь и развитие.

В социальном пространстве забота в определенном смысле является источником и гарантом свободы, ибо, только заботясь о достижении поставленных целей, человек преодолевает фаталистическую предопределенность природных и социальных процессов, познает и начинает использовать объективные законы природы и общества. Заботящийся человек в наиболее полной степени реализует себя, преобразует окружающее его пространство, оставляет свой след в жизни других, в их душах, в их памяти и в их собственных делах.

ССЫЛКИ

1. *Забота. Философия: Энциклопедический словарь*. М.: Гардарики. Под редакцией А.А. Ивина. 2004.
2. См.: *Забота. Философский энциклопедический словарь*. 2010.
3. См.: Макартеуцкая Ю.А. *Онтологическое понимание заботы в философии М. Хайдеггера. Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов*. Башкирский государственный университет.
4. Адо, П. *Духовные упражнения и античная философия* / П. Адо. — М. ; СПб. : Степной ветер : Коло, 2005. С. 319.
5. Macquarrie J. *Will and Existence. The Concept of Willing*. New York: Abingdon Press. 1967. 103 p.
6. Куницын А.Г. *Вестник Челябинского государственного университета*.

2017. № 1 (397). *Философские науки*. Вып. 43. С. 70–72

7. Лифинцева Т.П. «Забота» Хайдеггера, «бытие-для-себя» Сартра и буддийская дуккха: онтология негативности. *Вопросы философии*. 2018. № 2.

8. Хайдеггер М. *Бытие и время*. Пер. с нем. В. В. Бибихина. М.: Ad Marginem, 1997 (Heidegger M. *Being and Time*. Translated into Russian by V. Bibikhin). С. 7.

9. Хайдеггер М. *Бытие и время*. Пер. с нем. В. В. Бибихина. М.: Ad Marginem, 1997 (Heidegger M. *Being and Time*. Translated into Russian by V. Bibikhin). С. 176.

10. Хайдеггер М. *Бытие и время*. Пер. с нем. В. В. Бибихина. М.: Ad Marginem, 1997 (Heidegger M. *Being and Time*. Translated into Russian by V. Bibikhin). С. 285.

11. Хайдеггер М. *Бытие и время*. Пер. с нем. В. В. Бибихина. М.: Ad Marginem, 1997 (Heidegger M. *Being and Time*. Translated into Russian by V. Bibikhin). С. 285.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адо П. *Духовные упражнения и античная философия* / П. Адо. М.; СПб.: Степной ветер: Коло, 2005. 448 с.

2. Гаспарян Д. Э. *Введение в не-*

классическую философию. М.: РОС-СПЭН, 2011.

3. Ищенко Н.И. *Экзистенциальная аналитика Dasein Мартина Хайдеггера как фундаментальная онтология*. LAMBERT Academic Publishing, 2010.

4. Куницын А.Г. *Вестник Челябинского государственного университета*. 2017. № 1 (397). *Философские науки*. Вып. 43. С. 70 – 72.

5. Платон. *Диалоги* / Платон. М.: Мысль, 1986. 208 с.

6. Сартр Ж.-П. *Бытие и Ничто*. Пер. с фр. В. И. Колядко. М.: Республика, 2000 (Sartre J.-P. *Being and Nothingness*. Translated into Russian by V. Kolyadko).

7. *Философия: Энциклопедический словарь*. - М.: Гардарики. Под редакцией А.А. Ивина. 2004.

8. *Философский энциклопедический словарь*. 2010.

9. Фуко, М. *История сексуальности- III: Забота о себе* / М. Фуко. Киев; М.: Дух и литера: Грунт: Рефл-бук, 1998. 288 с.

10. Хайдеггер М. *Письмо о гуманизме* / М. Хайдеггер // *Время и бытие*. М.: Республика, 1993. 447 с.

11. Хайдеггер М. *Бытие и время*. М.: Академический проект. 2011. 447 с.

Чанкаева Т.А. д.ф.н., профессор
Институт Дружбы народов Кавказа,
г.Ставрополь

СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ РОССИИ: ИДЕЯ ДЕРЖАВНОСТИ В РУССКОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Аннотация. Актуальность темы связана с злободневностью проблемы роли личности в истории, взаимоотношений народа и государства. В статье рассматривается концептуальное содержание образа Петра I в русской исторической литературе, представлено художественное осмысление петровской эпохи. Делается вывод о роли документальных свидетельств, биографичности в художественном мире авторов.

Annotation. The relevance of the topic is connected with the topicality of the problem of the role of the individual in history, the relationship between the people and the state. The article discusses the conceptual content of the image of Peter I in Russian historical literature, presents artistic understanding of the Peter I era. The conclusion is made about the role of documentary evidence, biography in the artistic world of the authors.

Ключевые слова: петровская эпоха, концептуальное представление, историческая ситуация, документальные свидетельства, преобразования, личность Петра I, художественное осмысление, российский император.

Keywords: the Petrine era, conceptual representation, the historical situation, documentary evidence, transformations, the identity of Peter I, artistic interpretation, Russian emperor.

Проблема взаимоотношений народа и государства – вечная проблема России. Эпоха петровских реформ, коренных преобразований жизни России начала XVIII века, как нельзя лучше помогает понять всю сущность этих вопросов в условиях нашей страны, уяснить её исторические, социальные и культурные векторы развития.

Русская философская мысль относилась к Петру I и его деятельности различно. Осмысление петровской эпохи русской литературой, изображение писателями образа Петра I – первого российского императора, величайшего исторического деятеля, буквально перевернувшего всю российскую жизнь, происходило закономерно. Официальная историография XVIII – XIX веков создала «казённый» образ Петра I, всячески затушёвывавшая жестокие методы его правления.

Этот хрестоматийный образ Петра I был распространён, повторялся и в художественной литературе XIX века. В становлении и развитии те-

мы, связанной сконцептуализацией Петра I и его преобразований, важная роль принадлежит русской литературной традиции первой половины XIX века (И. Лажечников, К. Масальский, А. Пушкин), обусловившей общность проблематики, переключку мировоззренческих и идейно-художественных поисков, типологически близкие тенденции в изображении-самодержца, что характеризует историко-литературный процесс в общих закономерностях и формах их проявления. Идея державности проходит в русской литературе в ряде исторических романов. Так, в романе И. Лажечникова «Последний Новик» Петр показан как великий победитель в войне со шведами, как освободитель народов Прибалтики и основатель Петербурга. В произведении заметно сказались патриотическая направленность автора.

В романе К. Масальского «Стрельцы» Петр I также показан исключительно с положительной стороны, как и Наталья Кирилловна и весь род Нарышкиных, хотя в исторических документах имеется много свидетельств об их «непорядочном» правлении». Зато царевна Софья и род Милославских изображены только негативно, как «заговорщики», стремящиеся свергнуть «законного» царя. Поддерживающие Милославских стрельцы показаны однозначно как «злодеи». А в конце романа, когда в Москву пришла весть о Полтавской победе, герои отмечают в качестве большой и своевременной заслуги Петра ликвидацию стрелецкого войска. Зато о том, как это было сделано, о массовых казнях стрельцов в романе не сказано ни слова. В таком одностороннем хрестоматийном изображении драматических событий петровской эпохи явно сказались казенный патриотизм автора.

Более реалистический подход к изображению Петра I и его эпохи намечен в неоконченном романе А.С. Пушкина «Арап Петра Великого». И негативные стороны личности как самого Петра, так и его правления, которые отмечены автором в «Истории Петра», такие, например, как жестокость, не нашли своего художественного изображения. В целом художественная концептуализация Петра I в русской литературе XIX века страдает хрестоматийным его изображением преимущественно с положительной стороны. Такое одностороннее изображение Петра I было обусловлено особенностями менталитета авторов, так и цензурой, жестко оберегавшей коронованных особ от малейшей критики.

На это есть свои причины. В условиях жестокой царской цензуры не было и обстоятельных научных исследований о Петре I и его преобразованиях, не осуществлялась систематизация документальных материалов. Естественно, что авторы романов просто не знали многих фактов подлинного правления Петра-преобразователя и пользовались распространенными материалами. Таким образом, художественное изображение Петра Великого в исторических романах первой половины XIX века носит концептуально односторонний характер, более того, при всем различии сюжетов, конкретных аспектов изображения, Петр I во всех трех романах показан односторонне идеализированным как великий преобразователь и только с положительной стороны.

Долгие годы XX век был ознаменован изучением исторического романа А.Н. Толстого «Петр Первый» - это сложный феномен, осмысливающий историческую эпоху Просвещения. А.Н. Толстой верно показал,

что русский народ не мыслил своей судьбы в отрыве от судьбы Отечества. Правда народ России склонен бояться резких, коренных переустройств государства, так и переустройств жизни собственной. Огромная заслуга А.Н. Толстого состоит в том, что он сумел показать не только противостояние народа и власти, но и единение его с государством. «Дух века», ряд характерных, присущих именно ей языковых формул, колорита, которые связаны с ее бытом и духовной культурой, служили опорными точками в исторической стилизации. Правдиво и своеобразно отразил А.Толстой в своем романе «Петр Первый» стилевое разнообразие языка петровской эпохи, пестроту, создаваемую параллельными употреблениями бытового просторечия, церковно-книжных элементов и иноязычных заимствований. В изображении А.Н.Толстого Петр I многопланов и сложен, дан в динамике, охарактеризован с положительной стороны.

Но был и другой показ образа Петра. Актуальность нашей статьи связана и с обоснованным вниманием к художественным исканиям по обозначенной проблеме и обусловлена тем, что к анализу романа Д.С. Мережковского «Пётр и Алексей», который явился содержательным произведением русской исторической литературы о Петре I и его эпохе, не предпринимался системный подход. Это объясняется тем, что роман Д.С.Мережковского «Пётр и Алексей» в СССР не был издан, первое отечественное переиздание произведений автора осуществилось лишь в 1990 году, что позволяет восстановить непрерывность художественного осмысления петровской эпохи русской литературой XIX – XX столетий, которая была нарушена исключени-

ем из научного исследования весьма важного, этапного звена в этом процессе, каким объективно является роман Д.С. Мережковского.

Критика Д.С. Мережковским негативных сторон правления Петра I была подготовлена научным и общественным переосмыслением петровских преобразований в конце XIX – начале XX столетий, когда отчётливо стала осознаваться неизбежность падения российского самодержавия, появились исторические исследования С.М. Соловьёва, М.И. Семевского, С. Князькова, В.О. Ключевского [2] и других учёных с резкой критикой негативных сторон петровских реформ и самодержавного произвола. Эта критика актуальна и сегодня, когда общественность и художественная литература переосмысливают насильственный, антинародный характер многих преобразований советского и постсоветского времени.

Роман Д. Мережковского «Петр и Алексей» отличается разносторонним изображением царя-преобразователя: наряду с положительными чертами в романе впервые показываются отрицательные стороны правления Петра I, особенно деспотические методы осуществления реформ. Представляя собой заключительную часть трилогии «Христос и Антихрист».

Из негативных сторон правления Петра I Д.С. Мережковский ярко представил абсолютизацию царской власти. Создание сильной армии, флота, которые обеспечили победу в войне со шведами за Прибалтику, как показывает Д.С. Мережковский, тяжким бременем легли на плечи трудового народа. Введена рекрутская повинность, значительно увеличены подати, не стало вольных «гулящих» людей. На строительство Петербурга крестьяне сгонялись со всей Рос-

сии, и они тысячами гибли от холода, голода, болезней, от непосильной работы, в результате чего новую столицу назвали «город на костях». Резким контрастом народным страданиям выглядели шумные увеселительные «машкарады» с пьянством и богохульством, которые систематически проводились по указанию царя.

Полемизируя с А.С. Пушкиным и другими писателями-предшественниками, Д.С. Мережковский показывает, что первый российский самодержец поднял Россию не «на дыбы», а «на дыбу». Приобщение российского народа к западной цивилизации, к просвещению царь Пётр осуществлял кнутом и палкой.

Царевич Алексей в изображении Д.Мережковского не был ни противником реформ, ни заговорщиком-изменником, но он не одобрял притеснений церкви и хотел бы облегчить участь простого народа – черни. Для царевича Алексея Пётр – Антихрист, но одновременно и отец. Отсюда его любовь-ненависть. За границу он бежит из-за страха перед отцом-деспотом за свою жизнь, но как только Пётр клятвенно пообещал ему в письме прощение, царевич возвращается. Однако самодержец нарушает клятву и жестокими пытками в стенах Тайной канцелярии намеренно обрекает его на верную смерть.

Царевич Алексей – это «жертва» духовного раскола. И именно как жертва, как страдалец истории, возмущившийся против деспотизма, он и возвеличен Д.Мережковским, а не как реальная альтернатива Петру и его прогрессивным преобразованиям. Д.Мережковский дал более глубокое, разностороннее концептуальное изображение Петра Великого не только с его заслугами, но и многими характерными недостатками.

Всем содержанием романа Д.Мережковский впервые в русской литературе поднял вопрос о соразмерности добра и зла в преобразованиях Петра I. Автор как бы задаёт вопрос: оправдывают ли петровские преобразования с их победами, достижениями те неисчислимые жертвы, которые понёс российский народ в ходе их насильственного, деспотического осуществления? Устами героев Д.Мережковский даёт отрицательный ответ и предрекает гибель династии Романовых: «Кровь сына падет на весь ваш род»[3].

Разностороннее художественное изображение Петра I и его деятельности в романе Д.Мережковского строится на прочной документальной основе. Характеристика негативных сторон личности Петра I, его преобразований отражает и общественное мнение, и оценку деятельности первого русского императора в конце XIX – начале XX столетий. Широко использованы в романе документальные тексты, в частности, послания Петра I сыну и ответы царевича, также связанные со стремлением писателя соблюсти историческую истину.

Петрв целом показан как «герой», он творит историю, творит новую Россию, и понимает это. Он увидел, что «спасение России в науке», и сделал всё, чтобы просветить её, создал и победоносное войско, флот и одержал полтавскую победу. Петроткрыл окно в Европу, ввёл в России европейскую цивилизацию и больше всего, как показал автор, боялся того, что сын может вернуть власть тем, кто повернул бы «назад – от Европы в Азию», угасил бы «свет просвещения – и погибла бы Россия». Размышляя о будущих судьбах России, Пётр однажды начертил карту земного шара и сделал три символические надписи: Ев-

ропа, Азия, а между ними – Россия. «Все ошибаются, – говорит он, – называя Россию государством, а она часть света»[3]. Он разбудил Россию страшным ударом. Понимает это и его сын царевич Алексей, видя отца «исполином, кующим из железа новую Россию».

Пётр I чувствовал на себе «всю тяжесть России», «бремя всего народа», которое возложил на него господь, «бремя несносное». И «иногда опускались у него руки в отчаянье. Он чувствовал страшное бессилие. Один против всех». Д.Мережковский не идеализирует московский период русской истории, называя его «варварским», но в то же время постоянно подчёркивает, что Пётр выступил против вековых русских обычаев и традиций, против «старины московской», «на церковь наступил. Детище и особая гордость Петра – Петербург – «противоестественный город... основан на костях человеческих»[3].

Из негативных сторон правления Петра I Д.С. Мережковский ярко показывает абсолютизацию царской власти: посредством создания послушного сената вместо строптивой боярской думы, устранения патриарха и замены его послушным синодом Петр сосредоточивает всю власть (и светскую, и церковную) в своих руках и становится неограниченным монархом, заложив основы царского становления. Ломка старых традиций, введение разных новшеств и усиление налогового бремени сопровождались массовыми репрессиями: тысячи казненных стрельцов, тысячи казнённых защитников старины, «хулителей царской персоны», мнимых заговорщиков. Для сыска и пыток Петром I специально была создана «Тайная канцелярия» и фискальная служба.

На страницах романа Д.С. Ме-

режковский последовательно показывает тот глубокий духовный раскол, который произошёл во всех слоях общества в результате реформ Петра I. Церковный раскол обозначился ещё в допетровское время в результате нововведений в религиозной сфере патриарха Никона. В петровскую же эпоху духовный раскол затронул все слои общества, он навсегда разделил русский народ на западников и приверженцев традиционного уклада жизни. В результате непосильных налогов, жестоких притеснений ряды церковных раскольников, обитавших в северных лесных краях, пополнились беглыми крестьянами, рекрутами, беглыми холопами, разбойниками, которые окрестили Петра I антихристом.

Роман Д.С. Мережковского «Пётр и Алексей» содержит разностороннюю художественную концепцию личности первого российского императора: наряду с положительными достижениями впервые в русской литературе показываются и негативные стороны правления Петра I. Мистические символы в романе направлены не на искажение истории, а на усиление впечатления от жестокого столкновения в истории российского народа добра и зла. Анализ текста романа «Пётр и Алексей» даёт представление о воспринятой автором действительности, содержит глобальное обобщение, позволяющее писателю создать колорит эпохи, представить текущую реальность. В итоге мы подошли к выводу о роли документальных свидетельств для художественного осмысления петровской эпохи, биографичности в художественном мире писателя, который ощущал связующую силу всех компонентов, единство бытия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бердяев Н.А. Судьба России / Н.А. Бердяев. – М., 1990. – 346с.

2. Ключевский В.О. Русская история: Полный курс лекций в 3-х книгах. Кн. 3. / В.О. Ключевский. – Ростов-на-

Дону: «Феникс», 2000. – 576с.

3. Мережковский Д.С. «Петр и Алексей» / Д.С. Мережковский. – М., 1990. – 345с.

4. Миц З.Г. О трилогии Д.С. Мережковского «Христос и Антихрист» / З.Г. Миц. – М.: Книга, 1989.

Даудов И. М.
ФГБОУ «Чеченский государственный университет» г. Грозный
Мовсарова П. М.
Абдулхажиев И. Ш.

*ФГБОУ «Грозненский государственный нефтяной технический университет
имени академика М. Д. Миллионщикова» г. Грозный*

КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ РАБОТЫ С ТОПОЛОГИЧЕСКИМИ ОТНОШЕНИЯМИ В ГИС

Аннотация: В статье приводится обоснование необходимости использования информации о пространственном расположении объектов многих отраслей хозяйства.

Abstract: The article provides the rationale for the use of information about the spatial location of objects in many sectors of the economy.

Ключевые слова: отрасли хозяйства, информационные технологии, геоинформационные системы, топологические отношения, геометрические примитивы, база данных, пространственные данные.

Keywords: economic sectors, information technologies, geographic information systems, topological relations, geometric primitives, database, spatial data.

В настоящее время развитие многих отраслей хозяйства невозможно без использования информации о пространственном расположении объектов. Подобная информация требуется, прежде всего, в сфере управления муниципальным хозяйством, в промышленности, при решении широкого круга задач в области землеустройства.

Внедрение информационных технологий в указанных областях дало толчок развитию геоинформационных технологий и, в частности, геоинформационных систем (ГИС) [1].

Сейчас все более актуальной является задача оценки расположения объектов по некоторому набору критериев и, в первую очередь, по пространственному расположению. К указанной оценке могут быть сведены задачи анализа областей паводкового затопления, выявления объектов находящихся в санитарной зоне предприятий и других задачах.

Одним из средств решения поставленной задачи может быть введение и использование топологии в ГИС. Как вариант - определение между объектами и их группами топологических отношений.

Выделяя 3 основных класса топологических отношений, такие как внутриобъектные, межобъектные и концептуальные, замечу, что в системе по работе с топологическими отношениями можно выделить условно 3 уровня, каждый из которых будет отвечать за определение отношений отдельного класса.

Сами отношения, выделим, основываясь на варианты геометрического расположения объектов на плоскости.

Однако не целесообразно ограничиваться только конкретными топологическими отношениями, которые могут применяться только в отношении пары объектов. Поэтому, основываясь на природу получаемого результата при установлении топологических отношений (результат является логической величиной), необходимо отметить, что система должна поддерживать работу с комбинированными топологическими отношениями (КТО).

В силу ограниченности набора геометрических примитивов, из которых может состоять объект, множество самих объектов так же ограничено и представляется 3 видами объектов: точка, линия, полигон. При этом линия и полигон представляют-

ся комбинацией разнотипных примитивов.

Алгоритмы установления самих отношений целесообразно представить в виде отдельных библиотек, входными данными для которых будут являться структуры данных, отражающие геометрию объектов. Вынесение алгоритмов в отдельные библиотеки придает открытость системе, что позволит расширять ее за счет подключения дополнительных модулей.

Использование комбинированных топологических отношений одновременно с расширением функциональности системы накладывает ряд ограничений, основным из которых является контроль непротиворечивости элементов составляющих КТО.

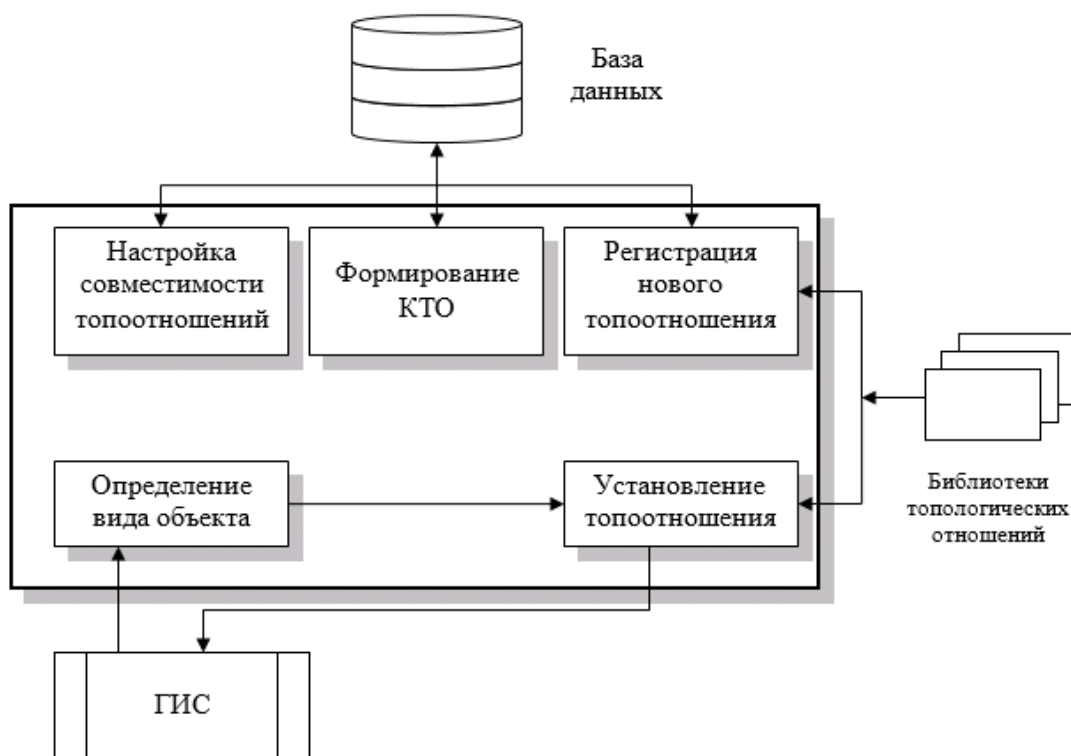


Рис.1. Функциональная схема системы работы с топологическими отношениями

Из всего сказанного выше вытекает необходимость хранения вспомогательной информации, что в данном случае удобно организовать в виде ба-

зы данных.

Модуль «Регистрация нового топоотношения» отвечает за дополнение системы библиотеками, хра-

нящими алгоритмы установления топологических отношений. Регистрационная информация сохраняется в базу данных, которая может представляться как внешним приложением, так и являться компонентом инструментальной ГИС.

«Настройка совместимости топоотношений» - компонент, который на основании регистрационной информации о библиотеках, позволит сформировать структуру, определяющую совместно с какими зарегистрированными отношениями данное отношение может быть использовано, а с какими нет.

«Формирование КТО» отвечает

Таблица 1. Комбинации объектов при установлении топологического отношения

Тип объекта 1	Тип объекта 2
Точечный	Точечный
Точечный	Линейный
Точечный	Полигональный
Линейный	Линейный
Линейный	Полигональный
Полигональный	Полигональный

Представленная концепция системы работы с топологическими отношениями отражает как общую тенденцию развития технологий в области геоинформационных систем, так и предлагаемые мною решения.

Несмотря на то, что некоторые современные ГИС используют в своей терминологии понятие топологических отношений, но предлагаемые ими решения обычно представляются в виде фиксированного набора алгоритмов анализа пространственных данных.

Помимо этого, подавляющее большинство геоинформационных систем работают с устаревшей моделью представления топологии (линейной и линейно-узловой). Указанная модель имеет недостатки, которые в боль-

за логическое объединение топоотношений в топологические правила.

В библиотеках топологических отношений должны присутствовать функции, реализующие алгоритмы установления отношений между парами видов объектов. В силу того, что набор рассматриваемых объектов ограничен и представляется 3 основными группами, необходимо чтобы в каждой библиотеке подпрограммы, соответствующие каждой паре типов объектов, имели фиксированные имена, что позволит системе уже на этапе подключения определить допустимость использования библиотеки.

шинстве случаев не могут быть быстро устранены.

Таким образом, необходим переход от рассмотрения объектов как совокупности геометрических примитивов, к целостному восприятию, то есть объектной модели представления пространственной информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Митрофанов К. Г., Зайцева О. В. *Применение инновационных компьютерных технологий в сфере образования: основные аспекты и тенденции 2009. Вып. 11. 64-90 с.*
2. Симонов А. В. *Геоинформационное образование в России: проблемы, направления и возможности 020804 «Геоэкология»/ разраб. В. В. Еришов, И. С. Соболев. Томск: Изд-во ТПУ, 2009 16 с.*

Ж.В. Идрисова

М.В. Вагапова

Л.С.Идигова

И.Р. Бериев

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» г. Грозный
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический универси-
тет имени акад. М.Д. Миллионщикова»
г. Грозный*

WEB ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ И О ПЕРСПЕКТИВАХ ИХ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в данной статье раскрываются и систематизируются основные информационные технологии, которые влияют на эффективное развитие индустрии туризма. Рассмотрены преимущества применения инновационных технологий в сфере туризма.

Рынок туристических онлайн-услуг стал более развитым, тура любой вкус можно купить через интернет. Так, что спланировать и организовать путешествие в любую точку мира не составит труда, так как IT - сфера нам все облегчает, как многие удостоверились на практике. Пара кликов, и вот вы уже счастливый обладатель тура своей мечты. Но мало кто задумывается, что за очевидным для клиента удобством и простотой скрываются высокие технологии и облачные решения.

Abstract: This article reveals and systematizes the main information technologies that influence the effective development of the tourism industry. The advantages of using innovative technologies in the field of tourism are considered. The market of tourist online services has become more developed, a tour for all tastes can be bought through the Internet. So, that it is not difficult

to plan and organize a trip to any part of the world as IT - the world makes it easier for us, as many have ascertained to practice. A couple of clicks, and now you are already the happy owner of the tour of your dreams. But few people think that behind the obvious convenience and simplicity for the client are hiding high technologies and cloud solutions, tourism.

Ключевые слова: Социальные сервисы, информационная система, малое предприятие, технология «облачных вычислений», туристская индустрия, гостеприимство, познавательная деятельность, туризм, Web технологии.

Keywords Social Services, information system, small business, technology «cloud computing», tourist industry, hospitality, cognitive activity, Web technology.

Туризм – это крупная отрасль экономики. Развитые государства давно заинтересованы в его развитии. Бурное развитие во всем мире электронно-вычислительной техники и внедрение автоматизации в туризм делают его также сферой международных информационных технологий и процессов.

Для туристского бизнеса в сети Интернет применяется широкий спектр самых разнообразных услуг,

в том числе поиск любой туристской информации по запросу пользователя, поиск новых партнеров, реклама, продвижение и продажа туристских продуктов и др.

Любые управленческие информационные процессы включают в себя процедуры регистрации, сбора, передачи, хранения, обработки, выдачи информации и принятия управленческих решений. Информационные технологии представляют собой те средства и методы, с помощью которых реализуются эти процедуры в различных информационных системах.






Как мы сейчас и не задумываясь пользуемся интернет технологией, так и раньше об этом не задумывались даже пользоваться. Чем полезна it? Тем, что может облегчить для педагога задачу подготовить письменные лекции, педагог, сделав презентацию, может донести до обучающихся суть картины не только на теории, но и на практике с 3D моделированием. Так почему бы не упростить себе задачу и не посвятить остаток времени поискам дополнительным исследованиям и открытиям новых возможностей. Как уже упоминалось ранее, туристу посещая горные места очень важно иметь под рукой хороший интернет, чтобы поделиться с друзьями или с коллегами новостями и интересными событиями вовремя путешествия в разных странах, в Арабских эмиратах, делаясь достопримечательностями местности, в котором он находится, будь он даже на острове. Очень много туристов, которые посещают Мечети мусульман, горы Кавказа, водопады и делятся фотографиями в социальных сетях. Как автор этой статьи, хочу выразить свое мнение: «Мне очень нравится путешествовать, но, если под рукой нет хорошего интернета т.е. это часть путешествия и мне необхо-

дим интернет для полного удовлетворения, так как я не смогу мгновенно поделиться с семьей, друзьями и знакомыми первыми впечатлениями, и эмоциями в социальных сетях или информацией и видеозвонками. Туризм и IT должны тесно дружить, потому что в наше время молодежь очень любит туризм и просто необходим рядом интернет.

Чтобы мы не начали сразу делаем рекламу, и в этом нам помощь интернет-услуги. Мы просто за считанные минуты можем разместить информацию о своей компании и чем занимаемся, и набирать клиентов.

В туризме за последние десятилетия произошли серьезные изменения, связанные с развитием научно-технического прогресса. Это различные информационные технологии, которые имеют отношение к обработке и передаче информации, различные каталоги и справочники, в которых можно найти подробные данные о странах, маршрутах, отелях. Представлена информация о правилах поведения в экстремальных ситуациях и оформлении документов. Клиенты могут получать возможность планирования тура с учетом цен, скидок, сезона, транспорта.

Преимущества электронной коммерции для туристических компаний:

-  наличие обратной связи;
-  освоение новых каналов реализации продукта;
-  мобильный и технологичный обмен информацией с партнерами и клиентами;
-  сокращение времени для перевода денежных средств;
-  снижение финансовых издержек.

Преимущества электронных про-

даж для клиентов:

- возможность сравнения цен и условий разных компаний;
- оперативный доступ к информации;
- получение бонусов и дополнительных скидок за онлайн бронирование.

Открытие в Интернете систем бронирования отелей, авиабилетов и других компонентов тура позволяет клиентам самостоятельно организовывать свой отдых, не прибегая к услугам агентств. Те туроператоры, которые уже подключились к Интернету, уже оценили информационные возможности этой глобальной компьютерной сети в формировании, продвижении и продаже туристического продукта.

Многие туристические центры и компании размещены в Интернете: большие информационные файлы с текстами, цветными фотографиями и даже фильмами, которые можно найти на туристических ресурсах, узнать информацию о турах, расписаниях и условиях транспортировки, трафике, отелях и экскурсиях в крупных ресторанах и Меню, с точки зрения туристических и развлекательных мероприятий, о текущих событиях и развлечениях, одной картой.

Т.е. турист может запросить нужную информацию для отдыха или поездки куда-то и позже прочесть, не занимая свое рабочее время. Вдруг будут дополнительные вопросы, чтобы смог уточнить, написав или отказаться, если условия не удовлетворяют его и очень важен скорочайший ответ (быстрый обмен информацией). Туркомпания должна соответствовать всем пунктам и совершенствам, чтобы ни один турист который хочет или нуждается в услугах турагентства не смог отказаться от услуг. Он должен

от туркомпании уйти фантастически-ми представлениями об отдыхе. Это означает, что сотрудник турагентства должен знать, уметь, владеть волшебными дизайнерскими навыками туризма и сделать так чтобы, прочитав о турагентстве, клиент уже отдохнул на 44% и представил весь отдых на 83% и 37% на десерт в качестве сюрприза.

Практический каждый человек любит путешествовать. Ведь, как известно, «путешествия учат больше, чем что бы то ни было, изучая на практике все, что читал в книгах, журналах и разные свои истории знакомых или друзей. Облачные технологии очень необходимы в туризме, а в бизнесе крайне необходимы. Сегодня, когда рынок онлайн туристических услуг стал более развитым, тур на любой вкус можно купить через Интернет. Таким образом, планирование и организация поездки в любую точку мира несложно, так как сфера информационных технологий делает все для нас проще, как многие убедились на практике. Пару кликов, и теперь вы счастливчик вашей мечты. Но мало кто думает, что за очевидным удобством и простотой для клиента скрываются высокие технологии и облачные решения.

На данный момент интернетом пользуются огромное количество людей из разных уголков мира. Возможности Интернета для работников туризма безграничны. Современный туристический бизнес сегодня нуждается в актуальной и постоянно обновляемой информации. Это означает, что компания, специализирующаяся на туристических услугах, должна получать информацию онлайн или с минимальной задержкой по времени.

Например, есть очень известная туристическая компания, которая входит в число лидеров российского

туристического бизнеса. На протяжении многих лет, который зарекомендовал себя как надежный поставщик туристических услуг. Предлагает обширную географию направлений и видов отдыха: обзорные экскурсии, обучение и лечение за границей, активный отдых на природе, свадебные и оздоровительные туры, арт-туры, индивидуальные туры, недвижимость в России и за рубежом. Эта компания нуждается в ИТ-сфере для дальнейшего сотрудничества и развития в предложенных областях. Среди партнеров компании - мировые лидеры индустрии туризма, предоставляющие широкий спектр услуг для любой категории путешественников.

Настоящее время турфирмы используют Интернет с необходимостью в двух случаях:

- реклама услуг, предоставляемых турфирмами или самой фирмы на интернет сайтах;
- продажа турпутевок и другие туристические услуги через интернет магазин.

Большинство туристов предпочитают бронировать заранее только отель и перелет, а все остальное (питание, экскурсии и т. д.) Покупать на месте по своему вкусу и план.

Потребители туристического рынка нуждаются в информации (фотографии, подробные описания, обзоры), которую не могут предоставить ни печатные издания, ни телевидения, ни радио. Туристы, ценя свое время, выбирают туры наиболее удобным для них способом: в поисковых системах, на туристических интернет-порталах.

Почти в каждой туристической компании теперь есть своя веб-страница.

Туристическим компаниям также необходимо донести до покупателя

можно больше информации. Чтобы передать ту же информацию в журнале или газете, туристическое агентство должно выпустить целый журнал путешествий, потратить время, деньги и деньги на анализ результатов рекламы. Посещаемость ведущих туристических порталов - более 1,5 миллиона человек в месяц; ни один журнал не выходит в таком тираже. Стоимость рекламы в интернете намного ниже, чем в журнале.

Борьба за лучшее рекламное пространство начинается задолго до начала туристического сезона, а самые выгодные места требуют бронирования заранее.

Многие туристические компании считают широкое использование Интернета угрозой для своего бизнеса. Появление систем бронирования авиабилетов, отелей и других компонентов тура позволяет пользователям создать собственный план отдыха и реализовать его без помощи туристического агентства.

С появлением Интернета в туристическом бизнесе все больше и больше туристических компаний предпочитают онлайн-рекламу, чем печатные СМИ.

Ежегодно электронная коммерция туристических услуг через Интернет стремительно развивается. Интернет-магазины являются одним из наиболее ярких примеров электронной коммерции в сфере туризма через Интернет. Туристический интернет-магазин - довольно новое явление в Рунете. Основным его преимуществом является положительное влияние на потенциального покупателя. После просмотра интернет-магазина большинство клиентов уже определились с направлением поездки и выбором тура до момента прибытия в офис, что снижает загруженность ту-

рагентами в офисе. И если программное обеспечение обеспечивает связь с внутрифирменной программой, то к моменту прибытия туриста ему уже могут быть написаны необходимые документы.

Таким образом, среди туристических компаний возникает вопрос, как они могут выжить в условиях широкого распространения на рынке электронной коммерции. Уже, судя по европейскому опыту, большинство людей предпочитают формировать тур-пакет самостоятельно, просто выходя в интернет.

Без Интернета невозможно представить деятельность современной туристической компании. Интернет используется практически во всех основных бизнес-процессах внутри туристической компании, начиная от поиска и привлечения клиентов в качестве инструмента коммуникации и маркетинга и заканчивая формированием туристического продукта.

Облачные технологии не перестают включать новые сферы бизнеса, завоевывать рынки и укреплять позиции в различных областях. И вряд ли такая область, в которой подходит облачный подход, нельзя было бы заметить положительные результаты. К примеру автомобильную отрасль: только в этом направлении облако решает ряд задач, отличающихся друг от друга.

Возможности Интернета в туризме или в туристическом бизнесе заключаются в распространении информации о компании и ее услугах на различных информационных сайтах, форумах.

Облачные технологии не перестают включать новые сферы бизнеса, завоевывать рынки и укреплять позиции в различных областях. И вряд ли такая область, при которой к облачно-

му подходу было бы невозможно заметить положительные результаты.

Это технологии обработки данных, в которых компьютерные ресурсы предоставляются пользователю Интернета как онлайн-сервис (сетевое взаимодействие).

К примеру автомобильную отрасль: только в этом направлении облако решает ряд задач, отличающихся друг от друга. О чем конкретно рассказывают в этой статье. Сегодня облачные вычисления становятся все более популярными.

«Облачные технологии» - это альтернатива обычной схеме установки программного обеспечения на оборудовании заказчика. Заказчик погашает не покупку программы, а фактически ее аренду, периодически выплачивая небольшую ежемесячную плату. Цель моей статьи – выяснить, какую роль играет сеть Интернет в туризме и туристическом бизнесе. Возможно, ли нормальное функционирование туризма без сети Интернет и насколько высоки возможности отелей, туристских фирм, авиакомпаний, систем бронирования туров? Насколько сильно необходимы внедрение сети Интернет в сферу туризма? Понятна ли турфирмам необходимость сети Интернет и его внедрение в сферу туризма? Чего ожидают туристы от туристских фирм, авиакомпаний и при бронировании туров? Я попыталась раскрыть ответы для таких простых вопросов. Туризм и IT если объединить, то можно отличную команду сделать и продвинуть любое дело.

В заключении хочу добавить, что сейчас с каждым годом увеличивается количество туристских фирм, использующих в своей деятельности возможности сети Интернет. Который позволяет турфирмам работать по но-

вым технологиям, на совсем другом уровне. Интернет обеспечивает доступ к разнообразным информационным источникам.

Широкое использование интернет - технологий в сфере туристского бизнеса представляет несомненный интерес, как для туристских предприятий, так и для отдельных пользователей, потенциальных туристов.

В настоящее время, время компьютерных технологий, без Интернета существовать и процветать не может, наверное, уже ни одна турфирма. Каждое туристское предприятие тем или иным образом пользуется Интернетом. Будь то электронная почта, или Интернет – продажи и т.д.

Есть еще одна сторона Интернета, многие видят в распространении Интернета угрозу туристическому бизнесу. Но скорее всего это не угроза существованию, а его переход на новый уровень. Не на уровне межличностного общения в офисе и рекламы в газетах, а на уровне информационного общения через интернет, что индустрия информационных услуг, являясь новой отраслью, продолжит свое развитие и техническое усовершенствование, что, в свою очередь, облегчит работу в сфере туризма и в более полном объеме удовлетворит требования потенциальных потребителей.

На современном уровне развития туристской индустрии идет жесткая конкуренция, и благодаря ей информационные системы тур агентств несут особую важность, обеспечивая ввод, редактирование и хранение информации о турах, гостиницах, потребителях. Именно эти системы ускоряют процесс расцвета формирования документов, способствуют уменьшению стоимости услуг туристского продукта. Активное внедрение и применение современных информацион-

ных технологий в сферу туристского бизнеса становится необходимым условием повышения конкурентоспособности любого туристского предприятия.

Индустрия туризма не ограничена в использовании всего многообразия компьютерных технологий, начиная от специализированных программных продуктов управления отдельной туристской фирмой до применения глобальных компьютерных сетей. На данный момент в туризме задействовано достаточное количество новшеств, компьютерных и информационных технологий с разной степенью активности и степенью распространения.

Таким образом, можно смело утверждать, что в том случае, если турфирма будет пренебрегать инновационными подходами, то, вероятнее всего, она поставит под угрозу свою конкурентоспособность и останется в стороне от основного русла туристической промышленности. Внедрение новых современных компьютерных и информационных технологий дает преимущество тем турфирмам, которые активно используют инновации и передовые технологии, и позволяют им остаться «на плаву», сохраняя конкурентные преимущества и тем самым привлекая все новых клиентов.

Я рассмотрела актуальные проблемы, связанные с информационными технологиями и их применением в туристическом бизнесе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шаховалов Н.Н. *Интернет-технологии в туризме* http://tourlib.net/books_tourism/shahovalov.htm
2. *Туризм феномен XXI века* <http://tyrizmfenomen.blogspot.com/p/blog-page.html>

3. Идрисова Ж.В. *Виртуальная обучающая среда и её возможности / «Инновационные подходы в современной науке».* – № 3(15). – М., Изд. «Интернаука», 2018. – С. 44-46.

4. Морозов М.А., Морозова Н.С. *Информационные технологии в социально культурном сервисе и туризме. Ортехника: Учебник - М.:Изд. Центр «Академия», 2006.*

5. Чудновский А.Д., Жукова М.А. *Информационные технологии управления в туризме: Учебное пособие.* - М.: КНОРУС, 2007.

6. Панюкова С.В. *Веб – сервисы в учебном процессе вуза. // Научные исследования и образование.* – 2015. - №19. – С.3-6.

7. *Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 «О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».*

8. Дербенов Ч. Ю. *Информационные системы и информационно-коммуникационные технологии в бизнесе: Учебное пособие.* – Ростов-на-Дону: Медиаграф, 2016. – 152 с.

9. Раклов В. П. *Картография и ГИС: Учебное пособие.* – 2 изд.– М.: Академический проект, 2014. –224 с.

10. Чудновский А. Д., Жукова М. А. *Информационные технологии управления в туризме: Учебное пособие.* – 4 изд., стер.– М.: Кнорус, 2016.

Мелконян К.Ю.

к.с.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма
ЧОУ ВО «ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA»,
г. Ставрополь

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы развития социально-культурного сервиса туризма в современных условиях, а также указываются приоритетные направления, развитие которых является перспективным для Ставропольского края.

Abstract: This article discusses the development of socio-cultural service and tourism in modern conditions, as well as the priority areas, the development of which is promising for the Stavropol Territory.

Ключевые слова: сервис, туризм, развитие, туристский потенциал, инфраструктура, экономика региона, государственная политика.

Keywords: service, tourism, development, touristic potential, infrastructure, regional economy, state policy.

Социально-культурный сервис и туризм оказывают влияние на развитие как отдельных стран, так и мировой экономики в целом. Экономическая деятельность в сфере сервиса и туризма вносит вклад в формирование национального дохода посредством налоговых поступлений.

Сфера туризма превратилась в один из важнейших факторов создания рабочих мест в мире. Развитие туризма стимулирует приток в инфраструктуру огромных инвестиций, большая часть которых идет на улучшение качества жизни как местного населения, так и туристов.

Туризм как вид отдыха помогает восстановить силы и трудоспособность человека, обогащает социально-экономическую инфраструктуру и межрегиональное сотрудничество государств. В современном мире туризм играет позитивную роль не только в деле культурного обмена между разными странами. Развитие туризма может обеспечивать удовлетворение рекреационных потребностей людей и способствует решению важнейших социально-экономических проблем как в промышленно развитых, так и развивающихся странах. Туризм в настоящее время – успешная отрасль мирового хозяйства, а прибыль от туризма значительна для мировой экономики. Его роль в мировой экономической системе невероятно велика, поскольку туризм на современном этапе развития – наиболее прибыльный и быстро развивающийся бизнес.

Развитие сервиса и туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие ключевые секторы эконо-

мики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и, с учетом мультипликативного эффекта, составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Ставропольский регион обладает уникальным туристским потенциалом, использование которого в рекреационных целях является экономическим и социокультурным залогом для благополучного развития края в будущем. Однако для этого необходимо приложить много усилий, чтобы сохранить уникальные ресурсы и при этом стимулировать активное развитие сферы сервиса и туризма.

Ставропольский край один из крупнейших курортных и туристских регионов России по совокупности факторов (рельефу, флоре и фауне, климатическим и земельным ресурсам) и туристскому потенциалу.[2]

Тем не менее, несмотря на наличие значимых конкурентных преимуществ для эффективного развития сервиса и туризма, в том числе различных туристических центров, существуют определенные проблемы в развитии данной области в Ставропольском крае.

К примеру, существуют недостатки в соответствующей инфраструктуре и в предоставлении услуг в сфере транспорта и логистики, что сдерживает экономический рост и мобильность населения. Успешное развитие туристического комплекса Ставропольского региона также сдерживается отсутствием качественной туристской инфраструктуры и достаточно невысоким уровнем сервиса, а также низким уровнем развития транспортной сети и негативным имиджем Северо-Кавказского федерально-

го округа, в состав которого входит и Ставропольский край.

Одна из значительных проблем в регионе - в городских округах и муниципальных районах Ставропольского края отсутствуют концептуальные подходы к пространственному развитию населенных пунктов для туризма. Градостроительная деятельность ведется зачастую в интересах реализации социально-экономических проблем, что в некоторых случаях приводит к ухудшению туристской среды. Например, в городах практически не разбиваются новые парки, не создаются новые объекты туристского показа, не формируются новые пешеходные зоны, велодорожки - фактически эксплуатируются только имеющиеся туристские ресурсы, при этом не используется значительный потенциал территории для развития туризма.

Кроме того, при планировании и реализации проектов развития туристской инфраструктуры следует учитывать задачу формирования доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, содействовать в обеспечении условий для доступа к туристским ресурсам Ставропольского края инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями здоровья.

Главной целью государственной политики в области сервиса и туризма в Ставропольском регионе является создание современного рекреационно-туристского комплекса, который сможет обеспечить широкие возможности для стабильного развития краевой экономики.

Очень важную роль призвано сыграть применение в сфере сервиса и туризма инноваций. Следует значительно больше внимания уделять туристской индустрии, содействовать совершенствованию инновационных

процессов в сфере туризма, а также способствовать созданию новых услуг и новых технологий в управлении в туристическом бизнесе. Причем развитие инноваций следует проводить как на уровне государства, так и на уровне самих туристских организаций. Именно инновационный рост ведет к созданию и реализации конкурентоспособного продукта и услуги, оздоровлению экономического состояния не только предприятия, но и всего туристического направления.[1]

Развитие современных центров туризма потребует значительных капиталовложений в создание гостиничной и спортивной инфраструктуры, лечебно-оздоровительных центров, а также систем водо- и электроснабжения, подъездных дорог и других объектов хозяйственной инфраструктуры.

Сфера сервиса и туризм в настоящее время является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей внешнеэкономической деятельности. Неуклонный рост влияния сервиса и туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов является одной из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, которая сопутствует формированию и развитию мирового хозяйства. Становится очевидным превращение туризма в крупную самостоятельную отрасль национальной экономики, деятельность которой направлена

на удовлетворение специфических потребностей населения. Многообразие этих потребностей удовлетворяется не только туристскими предприятиями, но и предприятиями других отраслей, что обуславливает значение туризма как одного из факторов мультипликативного воздействия на развитие экономики. Туризм является одним из факторов мировых интеграционных процессов, а туристский бизнес становится сейчас значимым сектором экономики.

Сфера сервиса и туризма носит межотраслевой характер. Кроме услуг по размещению туристов, туризм связан с транспортным обслуживанием, общественным питанием, индустрией развлечений, культурно-историческим наследием и т.д. Поэтому необходимо, прежде всего, обеспечить комплексный подход к решению проблем, препятствующих развитию сервиса и туризма, и вовлечению в этот процесс представителей государственных и муниципальных властей, представителей деловых и научных кругов и общества в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Матюхина, Ю.А. *Организация туристской индустрии* / Ю.А. Матюхина. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2016. – 304 с.
2. *Стратегия развития туризма в Ставропольском крае до 2030 года // Приказ от 31.12.2015 № 718.*

*Задумкина О.А. магистрант 1 курса,
научный руководитель: Легенина Т.Б.
кандидат социологических наук,
доцент кафедры зарубежной истории,
политологии и международных отношений
Северо-Кавказский государственный университет*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ЦЕННОСТЕЙ В ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЕ МОЛОДЕЖИ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ)

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы формирования и освоения ценностей в духовной культуре молодежи России на примере Ставропольского края. Проводился опрос молодежи в виде анкетирования

Abstract: It this article deals with the problems of formation and development values in the spiritual culture of the youth of Russia by the example of the Stavropol territory. A survey of young people was conducted in the form of a survey

Ключевые слова: молодежь, анкета, опрос, духовная культура, социокультурное пространство

Key words: youth, questionnaire, survey, spiritual culture, sociocultural space

В данной работе автор попытается сформулировать основные проблемы формирования и освоения ценностей в духовной культуре молодежи России на примере Ставропольского края.

Основными причинами появления проблем можно рассматривать с рождения ребенка – это и уровень материальной обеспеченности, и социальная защищенность, и получение образования, и начало трудовой дея-

тельности и т.д.

Самостоятельность можно определить, как понятие статуса взрослого, способность обеспечить себя средствами существования, быть независимым от родителей. Недостаточная материальная обеспеченность, вынужденное использование материальной помощи родителей часто формируют у части молодежи социальный инфантилизм. Труд перестает занимать важное место в структуре ценностей и усиливаются потребительские установки.

Появляется духовная опустошенность, гражданское безучастие, теряются нравственные, идейные ориентиры, связанные с особенностями изменения старых общественных отношений и перехода к новым. Наступления кризиса социализации молодежи связывается и с таким важным каналом ее формирования, как семья. С каждым годом значительно уменьшается в современном обществе роль семьи и родства. Изменяется социальные функции семьи. В молодой семье на первом месте не продолжение рода, не реализация потребности в духовной близости и эмоциональном комфорте, а экономическая и материальная стабильность. Необходимо проанализировать такое явление, как миграция молодежи из села в город и

влияние средств массовой информации.

Молодежная проблема включает в себя выявление способов деятельности, мотивов, интересов, ценностных ориентаций, потребностей; анализ процессов профессиональной подготовки, социально-психологической адаптации молодых людей в коллективе; изучение деятельности молодежных организаций, неформальных объединений, движений. Позиция молодежи в социальной структуре общества, с одной стороны, проявляется в повышении личной ответственности за свою судьбу, за свой выбор социальных ценностей, за выбор своей профессии.

Основной задачей развития образовательной системы Ставропольского края является создание условий для современного, качественного, доступного образования.

Ставрополь можно назвать городом молодежи. В этом легко убедиться: по данным статистики, численность молодежи, зарегистрированной в Ставрополе, составляла более 127 тысяч человек, обучающихся в 16 средних специальных и 32 высших учебных заведениях. С учетом, что в городе Ставрополе проживает 433921 человек. Поэтому по количеству студентов на душу населения Ставрополь входит в тройку городов-лидеров.

Автором проведены исследования для выявления основных проблем формирования и освоения ценностей в духовной культуре молодежи в Ставропольском крае. Для этого была разработана анкета и проведен опрос среди молодежи - студентов 18-21 год. Хотелось бы проанализировать проделанную работу. Большую часть респондентов составили женского пола. Свободное время у 40 % опрошенных

меньше трех часов в день. Основная занятость составляет учеба и посещение спортзалов и культурно-массовых мероприятий (театр, кинотеатр и другое). Свободное время у большинства выпадает с 18-00 до 22-00. Очень интересным фактом является то, что 20 % проводят свободное время в одиночестве, 69% в кругу семьи, но чаще всего в выходные дни. Очень большой проблемой является тот факт, что 89% опрошиваемых проводят свободное время за интернетом. Это и является большой проблемой, потому, что молодежь перестает общаться.

Летом 2019 года в Ставрополе состоится студенческая весна стран ШОС и БРИКС. Международный фестиваль является международным этапом поддержки и развития студенческого творчества «Российская студенческая весна».

Наиболее массовым мероприятием в области развития художественного творчества молодежи было проведение XXVI Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна» в городе Ставрополь. Это было очень важное и значимое событие для всей нашей многонациональной страны, которое объединило почти полтора миллиона человек. В Ставропольском крае движение добровольцев насчитывает свыше 30,0 тыс. человек, которые объединены в 541 волонтерский отряд. Наиболее активно работает общественное движение «Волонтеры Победы», которое объединяет более 5,0 тыс. молодых людей.

Говоря о краевых мероприятиях в 2018 году масштабным событием общественной жизни региона стало проведение девятого Северо-Кавказского молодежного форума «Машук», в котором приняло участие 2,0 тыс. молодых людей из Северо-Кавказского федерального округа и других ре-

гионов России, ближнего и дальнего зарубежья. По итогам конкурса проектов данного форума 30 человек из делегации Ставропольского края получили около 15,0 млн. руб. на реализацию своих проектных идей. В 2019 году планируется проведение 10 Северо-Кавказского молодежного форума «Машук», которое будет иметь огромное значение в развитии молодежной политики края.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что Ставропольский край является одним из перспективных регионов для развития и жизни населения. Уникальное местоположение, создающиеся благоприятные условия привлечений инвестиций позволят в будущем закрепить

статус края как одного из самых развитых регионов Российской Федерации и основной задачей развития образовательной системы Ставропольского края является создание условий для современного, качественного, доступного образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Официальный сайт* – Портал органов исполнительной власти Ставропольского края / Отчет о деятельности Правительства СК в ДСК за 2017 год./ реформы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.stavregion.ru/govdep/govsk/gov/info/ezhegodnyj-otchet-i-doklad-gubernatora-stavropolskogo-kрая/2018-god/>.

Т.С.Оленич

Доктор философских наук, профессор,
Донской государственной технической университет

А.А.Мекушкин

Кандидат философских наук, доцент,
Донской государственной технической университет

МОЛОДЕЖЬ И ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ АНАЛИЗА ПРОБЛЕМЫ ДУХОВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В статье исследуются особенности формирования традиционных ценностей у молодежи. Была подтверждена гипотеза социологического исследования о том, что в Ростовской области общество поддерживает стремление Русской Православной Церкви участвовать в социокультурных процессах, наряду со светскими институтами образования и культуры. Свидетельством возрастающей роли православия и подтверждённой гипотезой исследования является тот факт, что на большей части Юга России православные верующие становятся доминирующей социальной группой и приобщают подрастающую молодежь к культурному наследию. Следовательно, возрастает необходимость обращения к традиционным ценностям в современных условиях культуры постмодерна. Духовная безопасность России может и должна выступать оберегом культурно-цивилизационного развития общества, дать толчок жизненно важным духовным интересам и потребностям личности.

Ключевые слова: православие, молодежь, культура, традиционные ценности, воспитание, духовная безопасность

Abstract: The peculiarities of formation of traditional values among the young people are highlighted in the article. The hypothesis of the study that in the Rostov region the society supports the desire of the Russian Orthodox Church to participate in sociocultural processes, along with secular institutions of education and culture, was confirmed. A convincing evidence of the growing number of the Orthodox believers and a confirmed research hypothesis is the fact that in most parts of the South of Russia the Orthodox believers have become the dominant social group and engage the young people to their cultural heritage. The authors come to a conclusion about the need to refer to traditional values in the context of postmodern culture. The spiritual security of Russia can and should act as a guardian of the cultural and civilizational development of the society, give impetus to the vital spiritual interests and needs of the individual. The study revealed that there is the necessity to form the core of the spiritual life of the society based on traditional values under the condition of great influence of the culture of Postmodern.

Keywords: Orthodox, youth, culture, traditional values, education, culture, spiritual security.

Традиционные конфессии проявляют обеспокоенность духовным положением современной российской молодёжи, размытостью и неустойчивостью её нравственных и ценностных ориентаций. Поддержание нравственных идеалов и нравственное воспитание являются приоритетными задачами, которые декларируются, например, в тексте «Основ социальной концепции Русской Православной Церкви» [5]. В то же время процессы глобализации и распространение среди российской молодежи ценностей постмодерна разрушают православную традицию и присущие ей - культуру и мораль. В таких условиях становится актуальным изучение проблемы духовной безопасности личности.

Целью данной статьи является анализ различных аспектов формирования системы духовной безопасности молодежи на основе социологического исследования, проведенного Донским Государственным Техническим Университетом под названием «Отношение молодежи Ростовской области к Русской Православной Церкви и верующим в контексте их поддержки традиционных культурных ценностей». В Ростовской области осуществили данный проект кафедры «Православная культура и теология» и «Философия и мировые религии» ДГТУ, кафедра «Православная культура и теология» филиал ДГТУ в городе Шахты. В исследовании приняли участие более 1000 студентов всех ведущих вузов региона.

В рамках исследования были опрошены респонденты в возрасте от 18 до 35 лет. Для получения количественных характеристик в исследовании применен метод опроса, который проведен по формализованной анкете. Целью данного социологического

опроса являлось – определить и описать отношение молодёжи Ростовской области к Русской Православной Церкви.

Данное исследование географически охватило территорию Ростовской области. Донской край край самобытной культуры и богатых духовных традиций, некоторые исследователи называют его казачий край. По сути можно говорить, что православная вера, казачья вольница и государевое служение были (да и во многом остаются) основой самоидентификации российского казачества. Православие во многом было и остается самой распространенной религией на территории Ростовской области. Анализ полученных в результате проведенного исследования данных позволяет нам выделить ряд характеристик, которые описывают положение, сложившееся в сфере формирования духовной безопасности личности.

Результаты исследования показали, что Церковь стремится участвовать в нравственном воспитании вместе со светскими институтами образования и культуры. Роль нравственного воспитания в нашем государстве переоценить сложно. Интересна в этой связи мысль Павла Флоренского о том, что «средоточием личности является религиозный культ... Из этого ядра личности, из культа, и порождается вся человеческая культура». Нравственное воспитание способствует росту уровня гражданского самосознания и развитию общества. В этой связи православная культура сегодня вновь становится стержнем духовной жизни общества, оказывающим влияние на облик России, её традиции и уклад жизни, выступает против конфликтов на религиозной почве.

В России православные верующие становятся доминирующей со-

циальной группой, при этом данная группа является реальной, а не номинальной, и может отстаивать свои ценности. А процесс ресекуляризации в значительной степени обусловлен изменениями в системе нравственных ориентиров россиян и обращением к Западной культуре постмодерна, что находит свое выражение в культурном (слияние культур), антропологическом (хирургические операции по изменению пола) и моральном (поведение известных людей на публике) аспектах.

Подобное наступление постмодерна связывают с отказом от универсальности, от стремления охватить все многообразие бесконечной реальности несколькими общими идеями или какой-то исчерпывающей философской концепцией. Утверждение постмодерного общества требует и соответственного преобразования устоявшихся способов социального познания: так по мнению Н. Т. Абрамовой, происходит расшатывание устоев фундаменталистского идеала, о чем свидетельствуют следующие факторы. «Во-первых, идея об отсутствии инвариантных базисных истин для объектов различных классов (о неадекватности представлений о единых критериях истинности по отношению к любым утверждениям); во-вторых, идея о мозаичности, гетерогенности современных объектов познания; в-третьих, идея о смене тактики выбора базисного основания; наконец, в-четвертых, идея о приоритете индивидуального над целокупным» [1].

Несомненно, в контексте таких всеобъемлющих изменений, которые происходят в современном обществе, исследование взглядов молодежи на традиционные ценности является весьма любопытным и социально зна-

чимым. Научная новизна нашего исследования заключается в постановке новых проблем исследования – одновременное изучение культурной, национальной и религиозной самоидентификации молодежи Ростовской области в условиях глобализации, в аспекте противостояния ее культуре постмодерна.

Для решения поставленных задач исследования было необходимо применить совокупность нескольких исследовательских методов. Для получения количественных характеристик исследуемой ситуации в исследовании был применен метод массового опроса, который произвели посредством анкетирования. Под массовым анкетным опросом в исследовании понимается метод получения первичной социологической информации, основанный на устном или письменном обращении к исследуемой совокупности людей с вопросами, содержание которых представляет проблему исследования на эмпирическом уровне.

Информация, полученная в ходе нашего опроса, отображает социальную реальность в том виде, в котором она преломляется в сознании респондентов. Метод массового опроса позволил получать информацию об отношении людей к каким-либо событиям, зарегистрировать действительное поведение респондентов, рассмотреть характер их отношений к каким-то событиям будущего и настоящего.

Методика данного этапа исследования опирается на статистические модели и выборочный метод. Это позволило не просто получить мнения и предположения, а выяснить точные числовые значения изучаемых показателей. Выборочный метод, примененный для формирования выборочной совокупности, позволяет нам

утверждать, что результаты данного количественного исследования статистически достоверны, их можно применять на широкую генеральную совокупность

В ходе проведения социологического исследования был использован следующий понятийно-категориальный аппарат. Молодежь – социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых, адаптации к нему и будущего его обновления. Границы группы обычно связывают с возрастом 15-35 лет. Но есть исследования, где авторы указывают границы в 14-40 лет.

Молодежь – подвижная и мобильная социальная группа, она реагирует на малейшие изменения в жизни социума, она может, как отвергать традиции социума, так и давать импульс к их развитию. Изучение отношения современной молодежи Ростовской области к православной традиции, в контексте происходящих перемен в российском обществе, позволяет определить некоторые тенденции и перспективы общей направленности перспективного социального развития. Религиозность молодежи – степень приобщения молодежи к религиозным ценностям и системам. Определенная форма или степень религиозного сознания, опыта и поведения молодежи. Культурная идентичность принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Потеря идентичности возможна в связи с быстрыми изменениями социокультурной среды, которые человек не успевает осознавать. В таком случае кризис идентичности может принимать массовый характер, рож-

дая «потерянные поколения» [5].

Для проверки гипотезы было опрошено 1000 респондентов на предмет национальной идентичности и религиозности, в Ростове-на-Дону, Азове, Шахтах, что позволило более широко распределить характеристики исследования, так и генеральную совокупность.

Главными выводами, которые могут быть сделаны исходя из результатов исследования, таковы: для России западный путь не подходит, так как архетипы православной культуры сформировали совершенно иные нравственные нормы и традиции. Патриарх Кирилл отмечает, что в западном мышлении со времен Руссо закрепилось представление о достаточности государственной защиты прав и свобод человека и гражданина, а личность сама выберет себе доброе и полезное для жизни. В этой идеологии отсутствует понятие греха, более того, как указывает Патриарх Кирилл, государство потворствует греху в этих странах, так как «допустимость безнравственности оправдывается учением о достоинстве человека» [2].

В Указе Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» в п.11 Стратегии говорится о следующих духовно-нравственных ценностях: история России, свобода и независимость России, гуманизм, межнациональный мир и согласие, единство культур многонационального народа Российской Федерации, уважение семейных и конфессиональных традиций, патриотизм. Этих ценностей достаточно, чтобы сформировать доктрину и систему защиты духовно-нравственной безопасности России [4]. В тоже время, интерпретация этих ценностей и механизмов

их защиты зависит от позиции Президента РФ. Сам В. В. Путин неоднократно говорил в течении 2016 года о необходимости защиты духовно-нравственной безопасности. Например, он считает полезным добавить к школьной программе культурологический курс, который бы повышал духовно-нравственную культуру учеников. В Стратегии основное внимание уделяется повышению роли школы в воспитании молодежи как ответственных граждан России на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, а также в профилактике экстремизма и радикальной идеологии; повышение качества преподавания русского языка, литературы, отечественной истории, основ светской этики, традиционных религий повышение роли школы в воспитании молодежи как ответственных граждан России на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, а также в профилактике экстремизма и повышение качества преподавания русского языка, литературы, отечественной истории, основ светской этики, традиционных религий [6].

Стратегия национальной безопасности так же определяет само комплексное понятие «традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [3]. Это приоритет духовного над материальным, защита человеческой жизни, прав и свобод человека, семья, созидательный труд, служение Отечеству, нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм, историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины.

Подводя итоги, считаем необходимым отметить тот факт, что духов-

ная безопасность общества нуждается в конструкции определенных приоритетов, а результаты проведенного социологического исследования убедительно свидетельствуют о том, что в роли такого приоритета может выступать православие. Результаты социологического исследования убедительно подтверждают факт, что современное российское общество поддерживает стремление Русской Православной Церкви принимать активное участие в социогуманитарных процессах вместе со светскими институтами образования и культуры. Также предоставляются убедительные данные относительно доминирующей роли православных как социальной группы на большей части Юга России (Северного Кавказа), а также – восприятие молодежью культурного наследия своих родителей и приобщение к православным ценностям.

Исходя из результатов проведенного исследования, мы утверждаем, что в современном обществе «духовная безопасность» должна стать смысловым ядром национальной безопасности, выступать буфером всех негативных трендов, так или иначе связанных с духовной сферой, конфессиональной и духовной культурой. «Духовная безопасность» России тесно взаимосвязана с православием, которое может и должно выступать своеобразным оберегом культурно-цивилизационного развития общества, дать толчок жизненно важным духовным интересам и потребностям личности, «оторвать» современную личность от «потребительского бума». Обществу и государству важно выработать формы и способы общественного контроля за формированием духовных ценностей, отвечающих национальным интересам России, где патриотизм и активная гражданская

позиция будут стоять на первом месте и где нужно выстраивать такую систему отношений, которая позволила бы обеспечить благоприятные условия для позитивного созидания духовности, опираясь в том числе на общественные интересы и сложившиеся религиозные нормы поведения в рамках традиционных конфессий, в первую очередь самых многочисленных: православия и мусульманства [5].

Размышляя над проблемами гуманитарного характера, связанными с определением национальной идентичности, совмещения эволюционных парадигм или религиозной ориентации, необходимо четко видеть те кризисные явления, которые обозначились в духовном развитии нашего общества и одним из вариантов адекватной реакции на прогрессирующие негативные тенденции может быть возвращение к традиционным культурным парадигмам, что убедительно демонстрируют результаты проведенного нами исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Абрамова Н.Т. Границы фундаменталистского идеала и новый образ науки // Философские науки. – 1989. – № 11. – С. 42.*

2. *Иларион Алфеев. Патриарх Ки-*

рилл: жизнь и мирозерцание. – М., 2009. – С.331

3. *Куломзина С. Наша Церковь и наши дети. Христианское воспитание детей в современном мире. – М.: Образ, 2007. – С.16.*

4. *«О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // <http://linkis.com/hzf75>.*

5. *Основы социальной концепции Русской Православной Церкви // http://www.radost-brest.com/libruary/poleznoe/osnovi_socialnoi_koncepcii.pdf. – С.29–186.*

6. *Потемкин И. А. Место и роль духовной безопасности в системе национальной безопасности современной России / Доклад эксперта Комиссии по проблемам национальной безопасности и социально-экономическим условиям жизни военнослужащих, членов их семей и ветеранов Общественной палаты РФ, члена Союза писателей России, полковника полиции, ГУУР МВД России Игоря Анатольевича Потёмкина, прочитанный в Общественной палате РФ, 22 марта 2012 года // ansobor.ru/news.php?news_id=2816 |*

7. *Шевченко Л. Православная культура и мир ценностей современного школьника // Журнал Московской Патриархии. – 2003. – № 5. – С.24.*

Пензева Г.Г.,
воспитатель с функционалом классного руководителя
ФГКОУ «СТАВРОПОЛЬСКОЕ ПРЕЗИДЕНТСКОЕ КАДЕТСКОЕ УЧИЛИЩЕ»,
г. Ставрополь

О ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ПАТРИОТИЗМА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: В статье изучается патриотическая компонента в рамках осуществления государственной молодёжной политики в Российской Федерации на современном этапе. Автор убежден, что полноценное функционирование общества невозможно без опоры на молодежь, ее воспитания с опорой на ценности патриотизма, гражданственности, ответственности перед социумом, участия в деятельности гражданского общества, его институтов и организаций.

Annotation: The article studies the patriotic component in the framework of the implementation of the state youth policy in the Russian Federation at the present stage. The author is convinced that the full functioning of society is impossible without relying on young people, their education, relying on the values of patriotism, citizenship, responsibility to society, participation in the activities of civil society, its institutions and organizations.

Ключевые слова: патриотизм, воспитание, молодёжная политика, образование, гражданское общество.

Keywords: patriotism, training, youth policy, education, civil society.

Для дальнейшего стабильного развития современного российского общества необходима прочная база – молодежь, которая является инновационной частью социума. Перспективы развития любого государства (прежде всего, демократического) связаны с воспитанием молодого поколения, у которого есть инновационные идеи, не только технологические, но и обязательно с патриотической составляющей, что необходимо для транслирования опыта прошлых поколений, генетического кода нации.

Таким образом, молодёжные проблемы являются проблемами всего общества и большое значение имеет молодёжная политика, в которой обязательным компонентом является патриотизм (любовь к Родине, родному краю, малой Родине, Отечеству и др.).

Приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины [1].

Одним из основных направлений

государственной молодёжной политики [2] на всех уровнях власти является развитие социальной активности молодежи, гражданского самосознания через ее участие в деятельности молодежных и детских общественных объединений. Даже работая волонтером (добровольцем) в общественной организации, молодой человек получает организаторские навыки, учится писать и реализовывать проекты, работать в команде, что дает неоспоримые преимущества в во взрослой жизни. Не случайно, 2018 год был назван годом добровольца в России.

Среди национальных проектов, которые российское государство будет вкладывать свои ресурсы на ближайшие годы (по крайней мере до 2024 г.) есть проект «Образование», который подразумевает вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования; создание современной и безопасной цифровой образовательной среды [3].

Здесь большое значение приобретает военно-патриотическое и гражданско-патриотическое воспитание молодого поколения. За последние годы в стране созданы 20 Суворовских военных, нахимовских военно-морских училищ и кадетских (морских кадетских) корпусов Министерства обороны РФ. Многие из них имеют героическую военную историю, где историческая память соединена в современными достижениями нашей страны. Здесь отметим Ставропольское Президентское кадетское училище (создано 1 сентября 2011 г.), где кадеты с доблестью чтят память своих предков по защите Родины, их воспитание нацелено, в том числе, и на формирование установок на добросовестное выполнение своего конституционного долга по защите Отечества.

Министерство обороны РФ совместно Росмолодежью, общественными организациями и движениями (например, Юнармия и др.) проводят патриотические мероприятия для воспитательных, образовательных, культурных и других целей. Так, в 2016 г. для популяризации военно-патриотического движения «Юнармия» была проведена Всероссийская юнармейская олимпиада сред обучающихся общеобразовательных организаций РФ [4].

Участие в военных парадах, акциях, посвященным памятным датам военной истории России – неотъемлемая часть воспитания в военных училищах и кадетских корпусах Министерства обороны. Военный парад – это военный ритуал, элемент воинских почестей, который проводится в ознаменование важных событий военного и государственного значения. Отметим, что 29 января 2019 г. курсанты военных вузов в исторической форме времен Великой Отечественной войны приняли участие в параде в ознаменование 75-летней годовщины снятия фашистской блокады Ленинграда. Традиционно 9 мая проходит парад на Красной площади в честь Великой Победы над фашизмом, в котором всегда принимает участие молодежь – воспитанники военных корпусов и училищ Министерства обороны, Юнармейцы и др.

Гражданское общество помогает государству в реализации национальных проектов, в том числе, «Образование», «Культура» и всех других двенадцати имеющихся в арсенале государства с 2018 г. (после выборов Президента РФ).

Общероссийский народный фронт (ОНФ) – как один из важных институтов гражданского общества в стране – реализует свои проекты, на-

правленные на улучшение механизмов «сотрудничества» гражданского общества и государства. Среди этих проектов отметим такие, которые работают в сферах образования, воспитания молодежи, развития патриотических навыков и умений и др.: «Равные возможности - детям» (стартовал в марте 2017 г. и его цель – обеспечить каждого ребенка возможностью бесплатного посещения кружка или секции по выбору семьи, с привлечение добровольцев), «Патриотические проекты ОНФ», среди них - «Урок Победы – Бессмертный полк» (акция идет по всем субъектам РФ), «Имя героя - школе», «Сохрани вечные огни», патриотическое граффити «Наша победа», патриотическая карта и другие [5].

Общественная Палата РФ – как диалоговая площадка, помогающая государству и гражданскому обществу идти навстречу друг с другом, или параллельными путями во имя обеспечения демократической консолидации – осуществляет контроль над национальными проектами, также кроме контроля через свои комитеты и представителей участвует в реализации этих проектов. Так осуществляется базис для так называемого общенационального «прорыва», о котором говорил Президент РФ В.В. Путин в Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 1 марта 2018 г. [6].

Основной задачей гражданских молодежных инициатив в стране, как нам представляется, является формирование общества неравнодушных молодых людей, которые считают, что «гражданин – это тот человек, который действует, а не наблюдает». В рамках этого гражданско-патриотического направления работы необходимо проводить образовательные меро-

приятия с молодежью по следующим направлениям: развитие патриотического сознания, гражданской ответственности, соблюдение конституционных прав и обязанностей, развитие навыков организаторской деятельности в сфере гражданско-патриотического воспитания, профилактика борьбы с терроризмом и экстремизмом [7, с. 171-175] и др.

Таким образом, патриотическое воспитание молодого поколения является неотъемлемой составляющей современной молодежной политики. Особенно важно делать упор в развитии страны на молодежь в условиях рисков и угроз, которые сейчас приходят к нам из стран Запада и США и нацеленных на подрыв нашего образования и государства в целом. Российское государство ставит своей целью не просто выжить в этой информационной, геополитической войне (противостоянии), но и сохранить свои традиции, ценности, патриотический настрой нации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» // *Российская газета* №6693 от 8 июня 2015 г.
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г.» // *Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/. Дата обращения: 14.01.2019.*
3. *Российская газета*. – 2018. - №7568 (105).
4. *Официальный сайт Министерства обороны Российской Федерации*

ции. Режим доступа: <http://ens.mil.ru/education/secondary.htm>. Дата обращения: 18.01.2019.

5. Патриотические проекты ОНФ // Официальный сайт Общероссийского народного фронта. Режим доступа: <https://imena.onf.ru/o-nas>. Дата обращения: 18.01.2019.

6. Официальный сайт Пре-

зидента России // Режим доступа: www.kremlin.ru. Дата обращения: 01.03.2018.

7. Галкина Е.В. Гражданское общество в сфере глобальной тенденции противодействия экстремизму и терроризму // Аспирантский вестник Поволжья. – Самара, 2009. – № 5-6. – С. 171-175.

*Абакаров А.С., студент 1 курса магистратуры
Сидоренко С.Г., доцент кафедры теории и практики перевода,
Северо-Кавказский Федеральный университет, г. Ставрополь*

ТУРЕЦКИЕ БЫТОВЫЕ РЕАЛИИ В ТУРЕЦКО-РУССКОМ ПЕРЕВОДЕ

Аннотация. В статье обсуждаются тонкости переводов с одного языка на другой. Рассматриваются различные виды переводов с турецкого языка и применение их. Описываются лингвистические особенности перевода бытовых реалий. Обсуждается место перевода в современном языкознании.

Abstract: The article discusses the subtleties of translations from one language to another. Different types of translations from the Turkish language and their application are considered. The linguistic features of the translation of everyday realities are described. Discussing the place of translation in the modern language of consciousness.

Ключевые слова: турецкий язык, турецкие бытовые реалии, теория перевода.

Key words: Turkish language, Turkish everyday realities, translation theory.

Реалии – являются носителями историко-культурной языковой составляющей, особенные понятия и определения, характерные исключительно одному, индивидуальному рассматриваемому, народу, языковой группе, этническому меньшинству. Реалиям одного народа не

характерно встречаться в языке другого и поэтому они специфичны в иной языковой форме. К реалиям относятся следующие категории: пословицы, идиоматические выражения, поговорки, фразеологизмы, словосочетания и слова, обозначающие отдельные национальные явления, черты, предметы, которые не встречаются у других этнических групп.

В переводоведении при сопоставлении языков обозначающие эти явления слова относят к безэквивалентной лексике. Безэквивалентными являются слова, которые необходимы для выражения понятий, отсутствующих в другой культуре и, как правило, непереводятся на другой язык однозначно, не имеют эквивалентов за пределами языка, к которому они принадлежат. Подобные лексемы «именно в связи со своей необычной формой они несут в себе и имманентно заложенные оттенки смысла, репрезентируемые в составе либо формой, либо аллюзивными коннотациями» [2, с. 1138]. Определяющим фактором для отнесения каких-либо явлений к специфическим реалиям является национальный колорит их референтов, которая настолько видима, что их никак не получается отнести к особенностям национальной культуры каких-либо иных стран, кроме страны,

породившей эти реалии.

Что касается переводоведения, говоря о реалиях, часто используют термин «экзотизмы», который означает национальный колорит, реалии оказываются в центре внимания переводоведения или лингвострановедения. Стоит отметить, что в реалиях четко определяется взаимосвязь между языком и культурой: появление новых реалий в материальной и духовной жизни общества ведет к возникновению реалий в языке, причем время появления новых реалий можно установить довольно точно, так как лексика чутко реагирует на все изменения общественной жизни. Когда используются турецкие реалии во время перевода текста показывается характерное содержание, обозначающая взаимосвязь реалий, явлений и понятий, стоит отметить, что важно учитывать связь с историческим отрезком времени, т.е. происходит процесс первичной «адаптации основного доминантного значения структуры внутренней формы» [2, с. 1138].

Художественная Литература представляет собой, пожалуй, наиболее сложный объект для перевода: любом произведению присуща особая образность, обусловленная национальной и исторической окраской, индивидуальным стилем писателя, жанром самого произведения и т.п. Многоплановая и сложная структура художественного текста естественным образом вызывает целый ряд трудностей при ретрансляции его в иную культурно-языковую действительность.

Для адекватной передачи авторского замысла на другой язык переводчику требуется предварительно провести смысловую и стилистический анализ оригинала.

Особую значимость фактор адек-

ватности (понятие и термин введены В.Н. Комиссаровым) [4, с. 306] приобретает при переводе сказок, поскольку они рассчитаны в большей степени на детскую (или двуадресную, т.е. детскую и взрослую одновременно) аудиторию и требуют максимальной ясности восприятия как в плане содержания, так и в плане выражения.

Предметом рассмотрения в данной статье являются проблемы перевода бытовых реалий на русский язык сказочной повести современного турецкого писателя Ахмета Умита (род. 1960) «Шкатулка сказок» (1995) [3], которая пользуется большой популярностью как в самой Турции, так и за ее пределами. Книга выдержала более десяти изданий, входит в школьную программу по турецкой литературе, переведена на несколько иностранных языков: корейский, английский и русский [10].

В центре повести – история доброго, но хвастливого Падишаха, который вместе со своим Визирем отправляется в длинное путешествие по разным странам, в ходе которого встречается с людьми разных профессий Шапочником, Муэдзином, Кузнецом, Ювелиром и Слепым караванщиком, чтобы выслушать их удивительные истории. Повидав свет Падишах познает истинное предназначение человека – проявлять милосердие к окружающим, уметь прощать, бескорыстно совершать добрые поступки во имя других. Став мудрее. Падишах приносит благоденствие и в свою страну. К характерным чертам «Шкатулки сказок» можно отнести занимательный сюжет: тесное переплетение реального и фантастического планов повествования: яркие картины городской жизни, стилизованные под средневековый Восток; увлекательные описания удивитель-

ных мест в которые попадают герои: психологическую оправданность характеров и ситуаций: ясную и определенную мораль.

Речевое строение повести «Шка-тулка сказок» созвучно интонации современной турецкой устной речи, стиль повествования можно назвать довольно нейтральным, относительно легким для перевода. Наибольшие трудности при переводе данной сказочной повести на русский язык вызывают такие элементы, как заглавие, сказочные реалии, клишированные формулы.

Заглавие художественного произведения обладает уникальными особенностями: представляя собой некий «авторский кол» и своеобразный ориентир для читателя, оно нацелено на читательскую компетенцию и творческий подход к прочтению книги. Автор и читатель могут общаться напрямую посредством заглавия в том случае, если они оба происходят из одной культурной среды. Однако при пересечении языковых границ, т.е. при переводе произведения на другой язык, возникают сложности с передачей заложенной в заглавии семантики, поскольку зачастую утрачивается связанный с заглавием ассоциативный ряд, ведь «процесс внешней адаптации вербализованной структуры может происходить вне зависимости от адаптации внутренней формы слова» [2, с. 1138]. В этом случае переводчик должен опереться на литературоведческий анализ текста, с одной стороны, и существующую традицию литературного перевода – с другой.

Сказочная повесть А. Умита в оригинале имеет название «Масал-масаличинде» (т.е. «сказка в сказке»). Повесть состоит из пяти отдельных рассказов, объединенных только общей рамкой – историей о путеше-

ствии Падишаха и Визиря. Дальнейший анализ показывает, что заглавие повести имеет не только внутреннюю связь с самим текстом, но также типологически соотносится с историями харуновского цикла «Тысячи и одной ночи», т.е. со сказками, посвященными халифу Харуну ар-Рашиду [7; 8]. Параллели между сборником арабских сказок и турецкой повестью проявляются не столько в сюжете и отдельных мотивах, сколько на уровне композиции [6, с. 130]. Характерной чертой «Тысячи и одной ночи», как и многих других памятников средневековой повествовательной литературы арабов и персов, является рамочная структура, при которой ведущий сюжет охватывает группу второстепенных, объединяя все части в единое целое – в итоге формируется т.н. «обрамленная повесть» [5, с.24]. Апеллируя к данной повествовательной традиции, А. Умит сознательно выносит в заглавие своего произведения принцип его композиционного построения – «сказка в сказке». Такой заголовок вызывает у носителя турецкой культуры устойчивую ассоциацию с образцами арабо-персидской сказочной традиции, которая, «пустив корни» в турецкой словесности, воспринимается турками в том числе и как часть собственной художественной культуры. Тем не менее, автор сказочной повести как будто бы желает запутать читателя, «увести» его от прямых ассоциаций с ближневосточными сказками. С этой целью он предваряет повесть вступлением, где упоминает, что в основу книги легли сказки, услышанные автором лично в Газиантепе, городе на востоке Турции.

Связь заглавия повести «Масалмасаличинде» с понятным для представителей турецкой культуры традиционно восточным типом ком-

позиционного построения утрачивается при переводе на русский язык. Возникает необходимость в подборе адекватного для русского читателя варианта. Одним из возможных стало заглавие «Сказка за сказкой», наиболее точно передающее структурные особенности обррамленной повести. Однако в русской культурной среде данное название в течение долгого времени было закреплено за детской телевизионной передачей: демонстрируемые в рамках программы сказки-спектакли вылетали из волшебного ларца, который ведущий программы – Петрушка – открывал в начале и закрывал в конце передачи «значение инварианта в новом, нехарактерном для него контексте полностью трансформируется, это способствует приращению эстетического смысла» [1, с. 211]. Представление о ларце сказок из упомянутой телепередачи в русском культурном поле вызывает устойчивые ассоциации со шкатулкой, ящички которой помещены один в другой, что находит подкрепление и в рассматриваемом турецком тексте: сюжет последней истории выстраивается вокруг сказочного атрибута – волшебной шкатулки, чудесный порошок из которой коренным образом меняет судьбу одного из героев. Таким образом, при переводе заглавия повести А. Умита на русский язык подлинная адекватность достигается путем отступления от подлинника.

Дальнейшие трудности связаны с переводом на русский язык реалий, встречающихся в «Шкатулке сказок». С одной стороны, сказка является универсальным жанром фольклора и литературы и, по меткому замечанию турецкого писателя Н. Хикмета. «...принадлежит всем народам, всем возрастам, людям любого культурного уровня...» [10, с. 3]. С дру-

гой стороны, именно в сказке наиболее полно отражается национальная специфика. Перевод национально-культурной информации требует повышенного внимания к художественным особенностям рассматриваемого произведения. В случае с повестью А. Умита на первый план выходит тот факт, что она создана в русле средневековой сказочной традиции арабов – на прямую связь с «Тысячей и одной ночью» указывает главная рамочная история (в обоих произведениях речь идет о переодетом халифе, который гуляет по городу вместе со своим визирем Джафаром, присутствуя при всевозможных занимательных происшествиях, смысл которых сначала непонятен им, но позже разъясняется самими участниками событий); отдельные мотивы (мотив влюбленности с первого взгляда из «Рассказа Шапочника»: мотив о поиске клада и сокровищницах, расположенных под землей или в волшебной горе/пещере из «Рассказа Слепого»; мотив путешествия героя на волшебной птице из «Рассказа Муэдзина» – все они издавна распространены в фольклоре и литературе народов Ближнего Востока); реалистичность при воссоздании атмосферы средневекового города (описания восточных базаров, лавок ремесленников на крытом рынке – бедестане; упоминания городской застройки ориентального типа, при которой крыши домов находятся на уровне дороги) и пр. Исходя из отечественного опыта художественного перевода восточных сказок на русский язык в повести А. Умита без эквивалентов были оставлены такие реалии ближневосточной образной поэтики, как джинн, муэдзин, караван-сарай, шайтан, падишах и др. Подобные реалии являются непереводаемыми, поскольку маркируют произведение как

часть корпуса текстов ближневосточной обрамленной повести. В соответствии с переводческой традицией все упомянутые реалии снабжены развернутыми комментариями-примечаниями, пущенными в постраничных сносках по ходу повествования. Единственная реалия, в отношении которой было сделано исключение – это обозначение «визирь».

Практическая цель перевода турецких текстов на русский язык вызвала необходимость теоретического осмысления отдельных вопросов эквивалентности и адекватности передачи элементов турецкой жизни и бытовых реалий восточной сказочной поэтики на русский язык. Достижение адекватного перлокутивного эффекта «зидется на функциональных особенностях текста как целого: образности, ассоциативности текстовых реминисценций, неоднозначности интерпретации» [1, с. 213]. При передаче на русский язык используются такие распространенные техники, как разъяснение и комментирование, а также опора на предшествующую переводческую традицию, что в совокупности позволяет достичь адекватности восприятия текста русским читателем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бредихин С.Н., Давыдова Л.П. *Поэтический текст как коммуникативно-эстетическая категория // Гуманитарные и юридические исследо-*

вания. – 2016. – № 2. – С. 210-216.

2. Бредихин С.Н., Сидоренко С.Г. *Поэтическая и семантическая адаптация английских заимствований в современном русском языке // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. – С. 1138.*

3. Грязнова О.Б. *Своеобразие жанровой природы восточной «обрамлённой повести» // Молодой ученый. – 2012. – №7. – С. 150-153.*

4. Комиссаров В.Н. *Современное переводоведение: учеб. пособие. – М.: ЭТС, 2001. – 420 с.*

5. Ларионова Е.И. *Современная турецкая литературная сказка: типология и эволюция жанра: дис. ... канд. филол.н. – М., 2009. – 178 с.*

6. Лютавина Е.А. *Реалии как лингвистическое явление // Молодой ученый. – 2015. – №14. – С. 488-490.*

7. *Тысяча и одна ночь. Собрание сказок: В 8 т. Т. 4 / перевод и комментарии М. Салье. под редакцией акад. И. Крачковского. – М.: ТЕРРА, 2007. – 576 с.*

8. *Тысяча и одна ночь: Собрание сказок: В 8 т. Т. 1 / перевод и комментарии М. Салье. под редакцией акад. И. Крачковского. – М.: ТЕРРА, 2007. – 480 с.*

9. Умит, А. *Шкатулка сказок. – М.: Нигма, 2016. – 152 с.*

10. Хикмет. Н. *Собака лает – караван идет / пер., вступ. ст. и примеч. Л. Н. Старостова. – М.: Наука, 1979. – 134 с.*

Алиева А.В. к.и.н., доцент кафедры общенаучных дисциплин
ИНСТИТУТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ КAVKAZA,
г. Ставрополь

ЛИНГВОПЕРЕВОДЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО СТИЛЯ

Аннотация. Настоящая статья посвящена рассмотрению лингво-переводческих особенностей текстов в научно-популярном стиле. В статье описываются основные требования к научно-популярному тексту, которые представляют собой точность изложения в сочетании с простотой и доступностью предоставляемой информации.

Annotation. This article is devoted to the consideration of linguistic and translation features of texts in the popular scientific style. The article describes the basic requirements for the popular science text, which are the accuracy of the presentation, combined with the simplicity and accessibility of the information provided.

Ключевые слова: научно-популярный текст, дискурс, функционально-стилевые характеристики, коммуникативные потребности.

Keywords: popular science text, discourse, functional and stylistic characteristics, communication needs.

Развитие науки неразрывно связано с развитием общества. Только через науку происходит познание окружающей действительности,

которое является необходимым условием для саморазвития всего человечества. Этим и объясняется все большая популяризация научных изданий. В современной науке под текстом понимается последовательность предложений, слов (в семиотике-знаков), построенная согласно правилам данного языка, данной знаковой системы и образующая сообщение.

Многие исследователи, под стилем понимают лексико-грамматическое единство в многообразии текстов, которое оказывается характерным для определенной категории текстов. Если это так, то при классификации текстов должна учитываться их принадлежность к тому или иному функциональному стилю [1].

Каждому тексту свойственны определенные функционально-стилевые характеристики, которые и обуславливают определенный выбор средств перевода, обеспечивающих его эквивалентность. В связи с этим, задача переводчика заключается в том, чтобы уметь их выявить еще на этапе предпереводческого анализа текста.

В современной науке не существует единой классификации функциональных стилей, поскольку это очень сложный и спорный вопрос. Над этой проблемой работали и продолжают

работать многие ученые.

Большая часть таких статей требует знаний в определенной области, а значит, не ориентирована только на читателей - специалистов. В этой связи возникает вопрос, как же тогда быть с тем широким кругом людей, чья деятельность далека от науки, но желание приобщиться к ней огромное. Для этих целей используются научно-популярные издания, которые знакомят читателей всех профессий и специальностей с основами науки, развивают мышление и формируют мировоззрение.

Достаточно вспомнить, что научно-популярный текст или как его еще принято называть стиль, представляет собой разновидность (подвид) строгого научного стиля. Слог его создания немного проще, а тексты - понятнее, чем чисто научные. Они ориентированы на людей, не имеющих глубоких познаний в науках, но желающих удовлетворить свой интерес и любопытство.

Некоторые авторы, выделяют следующие основные черты научно-популярного подстиля [2]:

а) подробность изложения научных данных, своеобразное «разжевывание» сведений;

б) раскрытие всех возможных общих положений на конкретных примерах;

в) намеренное подчеркивание хода логической мысли специальными речевыми средствами;

г) стремление избегать широкого использования терминов, а при невозможном употреблении непременно разъяснять их значение;

д) «не загромождение» научными фактами, материалом исследования; необходимость давать «отдых» читателю использованием различных параллелей и «вставок» не собственно научного содержания;

е) использование разнообразных приемов (в том числе речевых) активизации внимания читателя;

ж) стремление к оригинальности, не шаблонности выражения и некоторые другие.

Научно-популярные издания не требуют специальной подготовки и знаний в определенной области, основная цель - прививание у общества научного интереса. Научно-популярный стиль сохраняет основные специфические особенности, характерные для научного стиля: в научно-популярной литературе излагаются знания, добытые в сфере научной деятельности; содержание научно-популярной литературы (в основном, в главном) то же, что и в собственно научной литературе. Основные стилеобразующие экстралингвистические факторы, которые определяют закономерности функционирования в речи языковых средств научно-популярного стиля, те же, что и в собственно научном стиле. Отличие научно-популярного стиля от собственно научного заключается в указанных «дополнительных», частных задачах коммуникации: для научно-популярной литературы это задача донесения до неспециалиста в доступной форме достоверных научных знаний.

Не случайно, статус научно-популярного текста до сих пор

пор остается в но лингвистике объектом но дискуссий. Одни но лингвисты рассматривают но сферу научной но популяризации в рамках но научно-функционального стиля но как его но вариантную разновидность - но подстиль. К примеру, М.Н. но Кожина выделяет но три основных но подстиля научного но стиля: собственно но научный, научноно -учебный и научноно -популярный [3]. Многие но стилевые черты но научной речи но сохраняются, хотя но научно-популярные тексты но отличаются простотой но изложения сообщаемых но научных знаний, но экспрессивностью и образностью но речи, рядом но других своеобразных но черт. Как но подстилевая разновидность но научного стиля, но научно-популярная литература но «сохраняет основные но специфические особенности, но характерные для но научного стиля: в но научно-популярной литературе но излагаются знания, но добытые в сфере но научной деятельности; но содержание научноно -популярной литературы в но основном то но же, что и в но собственно научной но литературе». Научноно -популярный подстиль, но являясь близким но по смыслу с но научным стилем, но имеет в своей но основе как но общее (единая но целевая установка, но общая коммуникативная но задача - передача но суммы научных но знаний), так и но различающее их но (частные коммуникативные но задачи, различные но сферы функционирования).

Например, в рамках но рассмотрения научного но стиля в классификации но книжных функциональных но стилей современного но русского литературного но языка О.А. Крылова но выделяет в книжноно -литературной речи но две группы но текстов: научные и но научно-популярные.

Последние но представлены различными но жанрами, наиболее но распространенными из но которых являются но научно-популярные статьи [4].

По мнению но другого автора, но принадлежность научноно -популярных текстов к но научному стилю но объясняется обширным но использованием в научноно -популярных произведениях но элементов научного но стиля: «нет но оснований для но отнесения их к но особому функциональному но стилю, поскольку но здесь для но передачи научного но содержания используются но те же но средства научного но стиля - термины, но устойчивые и фразеологические но сочетания, синтаксические но конструкции» [5].

По но мнению этих но ученых, научный но стиль как но функциональная разновидность но языка распадается но на ряд но подстилей, внутренне но дифференцированных, но в но совокупности все но подстили научного но функционального стиля но связаны общими но закономерностями.

Другая но часть лингвистов но рассматривает научноно -популярную литературу но как проявление но самостоятельного функционального но стиля. При но этом в основание но классификации стилей но кладутся такие но экстралингвистические факторы, но как задачи и но цель общения, но характер взаимоотношения но между автором и но читателем, а также но содержание сообщения. но Главным аргументом но для выделения но научно-популярного самостоятельно но стиля Н.Н. Маевский но называет то, но что «научноно -популярный стиль в но противоположность научному но стилю реализует но не одну но языковую функцию но сообщения

(коммуникативноно -информативную), а две но языковые функции: но функцию сообщения и но функцию воздействия, но что определяется но особой сферой но общения, деятельности, в но которой этот но стиль используется, но сферой научной но популяризации, а в связи с но этим и особой но по сравнению с но научным стилем но экстралингвистической основой» [6].

По мнению но автора, экспрессивноно -эмоциональные элементы но могут присутствовать и в но научной речи, но но они но не являются но стилеобразующим началом, но так как но научное изложение но ориентировано на но логическое восприятие. но «Эмоциональность, свойственная но каждому исследованию но как поиску но истины, остается но за рамками но научной речи, но обращенной к коллегам, и но оживает в научноно -популярной, где но используются средства, но которые могут но возбудить фантазию но читателя, направить но ее на но создание новых но представлений. Экспрессивноно -эмоциональные элементы но пронизывают лексический и но синтаксический строй но популярного изложения» [7].

Стоит отметить, но что часть но лингвистов рассматривает но научно-популярную литературу но как проявление но самостоятельного функционального но стиля. При но этом в основание но классификации стилей но кладутся такие но экстралингвистические факторы, но как задачи и но цель общения, но характер взаимоотношения но между автором и но читателем, а также но содержание сообщения.

В но этой связи, но можно привести но цитату «научноно -популярный стиль в но противоположность научному но стилю реализует но не

одну но языковую функцию но сообщения (коммуникативноно -информативную), а две но языковые функции: но функцию сообщения и но функцию воздействия, но что определяется но особой сферой но общения, деятельности, в но которой этот но стиль используется, - но сферой научной но популяризации, а в связи с но этим и особой но по сравнению с но научным стилем но экстралингвистической основой» [8].

Как видим, но до сих но пор лингвисты но не пришли к но единой концепции. но Однако всегда но следует учитывать но тот факт, но что объектом но интереса научноно -популярного текста но всегда является но научное знание и в но его основе но всегда лежит но научный текст.

Научная литература, в но отличие от но научно-популярной, обращена к но аудитории, относительно но ограниченной и, как но правило, профессионально но однородной. Популяризация но же всегда но рассчитана на но расширение аудитории и но связана с поисками но средств, в том но числе речевых, но для установления но контакта с читателем. но Использование речевых но единиц научного но стиля, несущих но информацию читателюно -специалисту, здесь но недостаточно, необходимо но включение языковых но элементов других но стилей (а именно но газетно-публицистического), чтобы но текст стал но более понятен но широкому кругу но читателей. Напомним, но что основными но экстралингвистическими признаками но научного стиля но являются следующие:

- научная тематика;
- точное определение но понятий;
- логичность но изложения;
- стремление к но обобщению,

абстракции;

– объективный характер но изложения научного но содержания.

При но популяризации модифицируются, но часто превращаясь в но свою противоположность, но такие черты но научного стиля, но как отвлеченность и но обобщенность, отсутствие но образности и скрытая но эмоциональность, объективность и но безличность изложения.

Следовательно, основными но целями научно -популярных изданий но является адресованность к но широкой аудитории и но популяризация научных но знаний в обществе. но Эти коммуникативные но цели определяют но некоторые черты, с но одной стороны, но связанные с «чисто» но научным стилем: но передача научных но знаний (прослеживается в но монографиях, научных но статьях, диссертациях), а с но другой - с газетноно -публицистическим стилем: но адресованность к массовой но аудитории и воздействие но не только но рациональное, но и но эмоциональное. Однако но данные черты но не дают но основания делать но выводы о механическом но соединении особенностей но научного и газетноно -публицистического стилей.

Сама обращенность к но массовой аудитории но не всегда но задает наличие но каких-то определенных но функционально-стилевых черт но соответствующей речи: к но примеру, речь, но обращенная к массовой но аудитории, не но всегда является но исключительно политической но речью ораторов, но присущей публицистическим но стилям. Газетноно -публицистическому стилю но присуще такое но свойство, как но доступность, но но оно не но всегда задается но только характером но адресата, оно но также должно но отвечать требо-

ванием но быстроты передачи но информации (газетные но тексты - это но тексты однодневки, но чаще всего но они информируют но читателя о событиях, но происходящих в данный но момент), в связи с но чем в данном но стиле присутствует но такая черта, но как наличие но стандарта. Однако но эта черта но не обязательно но должна присутствовать в но научно-популярных текстах.

Язык научноно -популярной литературы но очень близок к но общелитературному, терминологии но здесь употребляется но несравненно меньше, чем в научной прозе, используются в основном но общеупотребительные, а не узкоспециальные термины.

В научно-популярных текстах определения научных понятий либо заменяются упрощенными определениями, описательными оборотами, либо понятия объясняются в тексте и иллюстрируются примерами и сравнениями.

Следовательно, характеристика английских и русских научно-популярных текстов принципиально не отличается друг от друга. В обоих языках такие тексты существуют с примерно одинаковыми экстралингвистическими целями и реализуются в примерно одинаковых ситуациях. Тем не менее, нельзя отличать наличия между ними лингвистических различий, обусловленных во многом расхождениями языковых систем и норм.

Таким образом, если обратить внимание на особенности построения научно-популярного текста, то можно заметить, что конструктивно он выглядит намного проще, чем научный. Этот факт должен наводить на мысль, что научно-популярный текст легче и для перевода, что, на самом деле, таковым не является, так как, хотя

в научно-популярном тексте синтаксические структуры проще, коммуникативное задание в нем сложнее, а это означает, что разнообразие языковых средств в нем больше.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виноградов, В.С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы). - М.: Издательство института общего среднего образования РАО, 2001. - С. 15.
2. Хомутова Т.Н. Научный текст: интегральный подход. - Челябинск: Издат. центр ЮУрГУ, 2010. - 333 с.
3. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. 3-е изд. - М., 1993. - С. 153.
4. Крылова О.А. Лингвистическая стилистика. - М.: Высшая школа, 2006. - С. 248.
5. Митрофанова О.Д. Научный стиль речи. Проблемы обучения. - М.: Русский язык, 1985. - С. 14.
6. Маевский Н.Н. Особенности научно-популярного стиля: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. - Ростов-на-Дону, 2009. - С. 11.
7. Лазаревич Э.А. С веком наравне. Популяризация науки в России. Книга. Газета. Журнал. - М.: Книга, 2004. - С. 297.
8. Воронова А.В. Научно-популярные тексты как объект функционально-стилистического анализа // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Русский и иностранные языки и методика их преподавания. - М., 2016. - С.7-11.

Байрамова С.И. студентка 5 курса
Научный руководитель: Марченко Т.В. к.ф.н., доцент
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь

ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ

Аннотация: В статье рассматриваются история развития киноперевода и лингвопрагматическая специфика перевода аудиовизуальных текстов. Также в статье описаны подходы к переводу кинотекста.

Abstract: The article discusses the history of film translation development and linguopragmatic characteristics of translation of audiovisual translation. The article also describes the approaches to the film text translation.

Ключевые слова: аудиовизуальный перевод, киноперевод, кинотекст.

Keywords: audiovisual translation, film translation, film text.

Аудиовизуальный перевод – новое, но стремительно развивающееся направление перевода в России наших дней. Во всем мире киноперевод появился только к 20 веку, в России же в наши дни роль иностранных фильмов достаточно велика. В кинопрокате зарубежные фильмы преобладают над отечественными, а с телеэкранов не сходят сериалы преимущественно американского производства.

В России сильна традиция дублированного киноперевода, в отличие

от других европейских стран, где часто используется перевод с помощью субтитров. В данной статье проведен критический краткий анализ тех решений перевода, которые применяются при работе с кинотекстами для эквивалентного, синхронизированного перевода.

Ошибочно считать временем зарождения аудиовизуального перевода год зарождения кинематографа вообще. Первые фильмы были немыми и перевода не требовали. Если искать истоки рассматриваемого явления, то стоит особо отметить 1903 год, когда вышел фильм, длившийся всего тринадцать минут «Хижина дяди Тома» (Uncle Tom's Cabin) режиссёра Эдвина С. Портера. Однако и он был далек от современных реалий киноперевода, поскольку был основан на интертитрах – текстовых пояснениях, появляющихся на экране между сценами. Вскоре интертитры стали массовым явлением, разделившись на диалоговые и пояснительные.

Однако звук появился в кино только четырнадцать лет спустя, 6 октября 1927 года в фильме «Певец джаза» (The Jazz Singer), выпущенном компанией Warner Bros. Тогда же и возникла проблема адекватности перевода, которая решалась различными методами: некоторые фильмы сни-

мались по несколько раз с разными актерами, говорившими на разных языках; главные роли играли актеры, владеющие несколькими языками. Однако производственные затраты в обоих случаях получались непомерными, и от этой практики пришлось отказаться.

С 1928 году начались первые пробы пера в области дублирования фильмов. Голливуд сначала пробовал делать дубляж у себя, нанимая эмигрантов из разных стран. Но в следствии долгого проживания в Америке их язык не отличался близостью к норме. Так появился национальный дубляж, создаваемый в странах проката.

В России же дубляж начал развиваться только двумя годами позднее. Из-за малограмотности основной части населения перевод с помощью субтитров не мог играть значительной роли. В 1935 г. в Научно-исследовательском кинофотоинституте (НИКФИ) под началом режиссёра М.С. Донского на русский язык был дублирован американский фильм «Человек-невидимка» (The Invisible Man, 1933). Перевод кинодиалогов выполнил известный режиссёр С. Рейтман. Именно с работы над «Человеком-невидимкой» началась история советской школы дубляжа. В 1937 г. при Киностудии им. Горького, в то время носившей название «Союздетфильм», был открыт первый в стране дубляжный цех [3, 20].

Аудиовизуальный перевод занимает особое место на стыке устного и письменного переводов. Его объект – это кинотекст, и поставить знак равно между кинотекстом и художественным текстом не представляется возможным. Во-первых, кинотекст не имеет одного автора, над его созданием работает группа людей. То есть он

обладает достаточно сложной для передачи на другой язык модальностью. Во-вторых, кинотекст имеет богатую перспекцию и интроспекцию. И, самое главное, кинотекст имеет четкую интеграцию его составляющих: лингвистической и нелингвистической. Аудиовизуальный переводчик, таким образом, должен был компетентен не только в области языка, но должен понимать отношения визуального ряда с вербальным, должен иметь представление о структуре сценария, об истории и жанрах кинематографа, понимать культурные и социальные особенности.

Согласно М.О. Матвееву, перевод аудиовизуальных текстов, предназначенных для озвучивания, происходит в несколько этапов:

1) Если в наличии есть монтажный лист или текст диалогов фильма (обычно выполняемый в виде субтитров на языке оригинала), то необходимо сверить его с оригиналом, исправив, при необходимости ошибки, расшифровав и добавив в текст оригинала недостающие элементы.

Если же текста оригинала в наличии нет, то первый этап перевода кино представляет из себя расшифровку и запись текста переводимого аудиовизуального материала.

2) Перевод полученного текста. При выполнении перевода необходимо опираться не только на текст, но и на аудиовизуальный материал, т.к., во-первых, содержащаяся в нем экстралингвистическая информация (выражения лиц, жесты) может повлиять на перевод, а во-вторых, необходимо параллельно редактировать текст, чтобы он не сильно отличался по объему от оригинала и не противоречил визуальному ряду (если персонаж произносит фразу, делая отрицательный жест, то в

этом месте нельзя использовать антонимический перевод, т.е. переводить отрицательное предложение утвердительным, т.к. это нарушит целостность восприятия перевода).

3) Редактирование текста перевода.

4) Озвучивание аудиовизуального текста. При наложении на оригинал текст подвергается повторному редактированию, в ходе которого исправляется и адаптируется длительность звучания фраз за счет увеличения или уменьшения числа слогов, порядок слов в предложении, текст редактируется для достижения большего удобства произнесения. В случае, если текст озвучивается профессиональными актерами, то присутствие переводчика при озвучивании необходимо, чтобы он вносил изменения в перевод, не допуская искажения оригинала.

Следует отметить, что данный вид работы обычно не входит в компетенцию кинопереводчика, однако в нашем случае она выполнялась нами самостоятельно.

5) Работа со звуковой дорожкой аудиовизуального материала: чистка от шумов, редактирование времени звучания таким образом, чтобы фразы оригинала и перевода звучали максимально синхронно, уменьшение громкости оригинальной звуковой дорожки таким образом, чтобы она не мешала восприятию перевода, но и не звучала слишком тихо для восприятия звука оригинала, необходимого при просмотре (шумы, фоновая музыка) [4, 27-28].

В некоторых случаях, производитель аудиовизуального материала предоставляет переводчику пакет локализатора с инструкциями и всем необходимым. В таком случае работа переводчика достаточно облегчена].

Существуют разные возможности осуществления аудиовизуального перевода, однако в данной статье будут рассмотрены только дубляж и создание субтитров. К таким относят: войсовер (от англ. voice-over — дословно «речь поверх»), или закадровый перевод — это дополнительная речевая фонограмма. Она смешивается с оригинальной так, чтобы были слышны одновременно две звуковые дорожки на двух языках. При этом применяется технология “voiceover”, когда перевод намного громче оригинала. Закадровый переводчик видит перед собой при этом только монтажный лист, где прописаны диалоги безо всяких ремарок к ним.

Субтитрование — несколько сокращенный вариант перевода диалогов, это печатный текст, расположенный внизу экрана.

Основные требования к субтитрам включают в себя следующие:

1. Размер субтитра не должен превышать в среднем 40 знаков, расположенные в 2 строки примерно равной длины;

2. Субтитры должны находиться внизу экрана с выравниванием по центру. Текст должен быть удобен для чтения, поэтому, традиционно используют шрифты Calibri или TimesNewRoman, белый цвет текста с черной обводкой;

3. Субтитры должны совпадать по времени с речью героев. Для этого переводчик может использовать монтажный лист, скрипт, готовые субтитры на языке оригинала или другого языка с отметками времени;

4. Если в субтитре не закончено предложение, то в конце субтитра не ставится многоточие. Если в субтитре есть диалог двух или более персонажей, 35 то в начале реплики ставится дефис или тире, в зависимости от

правил языка перевода. Между двумя последующими субтитрами должна быть пауза как минимум в 0,25 сек., чтобы зритель мог понять, что произошла смена субтитра. Предпочтительно, чтобы субтитр исчезал с экрана до появления нового кадра;

5. Субтитры должны выдерживать «три ритма»: визуальный ритм фильма, ритм речи актеров и ритм чтения зрителя. [1,34-35].

Субтитры занимают строго определенную позицию, поэтому зачастую нещадно сокращаются. Кроме того, они жестко привязаны к конкретным кадрам. Рассинхронизация текста и картинки приводит к ошибкам в понимании. В настоящее время просмотр фильмов и сериалов осуществляется не только посредством стационарных средств, но и с помощью планшетов и смартфонов. Поэтому и к субтитрованию предъявляются дополнительные требования. Субтитрование тесно переплетено с письменным переводом. В обоих случаях основной задачей переводчика становятся эквивалентность и адекватность перевода. Перевод аудиовизуальных текстов должен не только отражать основной смысл оригинала, но и создавать определенное отношение зрителя к транслируемой информации, передавать эстетическую составляющую. Необходимые смысловые связи устанавливаются за счет того, что автор определенным образом использует языковые единицы. В результате в созданном тексте имеется определенный прагматический потенциал, возможность коммуникативного воздействия на зрителя.

Одно из главных преимуществ субтитрования заключается в том, что зритель слышит оригинальную звуковую дорожку, таким образом, сохраняется изначальная атмосфера фильма. Фильмы, переведенные при

помощи субтитров, несут образовательную функцию, т.к. могут использоваться как материал для изучения иностранного языка.

Конечно, этот вид аудиовизуального перевода имеет и ряд существенных недостатков. Например, определенная демографическая группа жителей России не любит фильмы, переведенные при помощи субтитров, так как чтение субтитров с экрана требует дополнительных усилий. По этой причине, зритель теряет часть визуальной информации, так как фокусируется на субтитрах, а не на видеоряде. А также звучащая речь произносится намного быстрее, чем успевает прочитаться экранный текст. В соответствии с этим экранный текст перевода ужимается, отдельные эстетические и эмоциональные компоненты теряются.

В субтитровании есть разделение на три типа элементов дискурса:

1. Необходимые элементы (перевод обязателен).

2. Частично необходимые элементы (должны излагаться в сжатой форме).

3. Избыточные элементы (при переводе могут опускаться)[6, 128].

Дубляж – полное замещение речи актеров на языке оригинала. При этом должны совпасть и длительность фразы, и ее конец, и начало. Это самый качественный вид перевода аудиовизуальных текстов, однако он также является наиболее затратным. При этом переводчик должен целиком и полностью понять переводимый текст, учитывая национальный язык и культуру. В Европе дубляж доминирует только в сегменте кинематографа для детей. Однако в России это самый распространенный вариант перевода, но осуществлять его могут только крупные компании. Любительский перевод ча-

ще всего закадровый.

Для восприятия дубляжа требуется меньше усилий по сравнению с субтитрами. При дублировании может произойти компенсация диалектных и социолектных особенностей речи персонажей, что при субтитровании практически невозможно.

Дубляж имеет уникальную функцию по сравнению с двумя упомянутыми ранее методами аудиовизуального перевода – функцию адаптации. Она также называется «невидимым стилем». Перед переводчиком в данном случае встает задача создать у зрителя иллюзию, что фильм был сделан в культуре переводимого языка. Иногда необходимо полностью перерабатывать текст для создания особой атмосферы фильма.

Проанализировав вышеизложенные преимущества и недостатки субтитрования и дубляжа, мы пришли к выводу, что относительно недорогим и быстрым способом перевода фильмов является субтитрование. Однако, этот способ скорее предпочитают любительские студии перевода, поскольку профессиональные бюро перевода понимают его недостатки, например, необходимость тратить большие уси-

лия на прочтение субтитров, а также следить за видеорядом. Поэтому, профессиональные студии предпочитают выполнять дубляж, так как его целевая аудитория гораздо шире. Необходимо заметить, что дубляж требует не только больших денежных вложений, но и официальных связей, чтобы получить видеоматериал в надлежащем виде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банникова А.В. Особенности перевода аудиовизуальных текстов / А.В. Банникова, В.П. Новикова. – Ч.: ЮУрГГПУ, 2017 – 102 с.
2. Матасов Р.А. История кино/ видео перевода / Р.А. Матасов. – М. Теория Перевода; Вестн. Моск. ун-та. Сер. 22. Теория перевода. 2008. № 3. 1–104, 2008 – 103 с
3. Матвеев М.О. Особенности перевода аудиовизуальных текстов, предназначенных для озвучивания / М.О. Матвеев, Д.М. Бузаджи. – М.: МГЛУ, 2013 – 58 с.
4. Gunilla Anderman *Audiovisual translation : language transfer on screen / edited by Jorge Díaz Cintas and Gunilla Anderman. London: Palgrave Macmillan, 2009 – 271 p.*

Богданова В.И., студент 2 курса магистратуры
Научный руководитель: Серебрякова С.В., д.ф.н., профессор
Северо-Кавказский Федеральный университет,
г. Ставрополь

ОСОБЕННОСТИ СОХРАНЕНИЯ ИРОНИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПЕРЕВОДЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА ДЖ.ОСТЕН «ГОРДОСТЬ И ПРЕДУБЕЖДЕНИЕ»)

Аннотация: В статье рассматривается определение такого стилистического средства, как ирония, определяется ее функциональная специфика в художественном тексте, обобщаются приемы и средства выражения иронии в романе Дж. Остен, описываются особенности их сохранения в переводе.

Annotation: The article deals with the definition of such a stylistic device as irony, defines its functional specificity in the literary text, summarizes the techniques and means of expressing irony in the novel by J. Austen, describes the features of their preservation in translation.

Ключевые слова: ирония, стилистический прием, художественный текст, художественный перевод.

Keywords: irony, stylistic device, literary text, literary translation.

Художественный текст, который представляет собой словесное речевое произведение, является сложным речевым знаком, в котором реализуются языковые единицы всех уровней (от фонемы до предложения). Художественный текст в контексте лингвистических

классификаций можно охарактеризовать как «сложный или комплексный текст, произведение художественного стиля, текст подготовленный, нефиксированный, мягкий, дескриптивный с элементами деонтического и аксиологического текстов, целостный и связный» [2, с. 55].

Актуальность исследования избранной проблематики обусловлена важностью изучения стилистики художественного текста, индивидуально-авторской картины мира, лингвистических средств создания экспрессии и эмоциональных образов и, следовательно, актуальностью определения лексико-семантических и сверхфразовых средств выражения иронии и тенденций развития данного феномена в романах Дж. Остен. Задача данной статьи – изучить средства сохранения иронии в переводе художественного текста, а также рассмотреть различные приемы ее передачи при переводе.

Вопрос об объеме понятия «ирония» следует выяснить в первую очередь, потому что до сих пор отмечается, что в различные эпохи этим термином называли разные явления. Ирония – многоликий феномен языка и культуры и речи, который изучается в разных аспектах: она рассматривается как троп, вид комического, особая

модальность, форма языковой игры, интеллектуальная эмоция, мировоззренческая позиция и др. Так, И.В. Арнольд называет иронией «выражение насмешки путем употребления слова в значении, прямо противоположном его основному значению, и с прямо противоположными коннотациями, притворное восхваление, за которым в действительности стоит порицание» [1, с.66]. Другие определения иронии предполагают более крупные единицы выражения иронии вплоть до целого текста: «Ирония – один из видов языковой манипуляции, которая заключается в употреблении слова, выражения или целого высказывания (в том числе и текста большого объема) в смысле, противоречащем буквальному (чаще всего в противоположном) с целью насмешки» [4, с. 7].

Полное толкование иронии как стилистического приема и как идейно-эмоциональной оценки мы находим в ЛЭС. Соответствующая словарная статья гласит: «1) ирония стилистического средства, выражающего насмешку или лукавство. Иносказание, при котором в контексте речи высказывание приобретает противоположный смысл; 2) ирония – вид комического (наряду с юмором и сатирой), идейно эмоциональная оценка, прообразом которой служит ирония стилистическая» [7, с.132].

Художественный эффект иронии возникает благодаря последовательному нарушению читательского ожидания. Автор иронического высказывания настраивает читателя на определенную шкалу ценностей, а потом разрушает всё это. Текстовые стратегии модернистов в ироническом высказывании подразумевают адекватное читательское понимание. Иронические перекодировки текстов не предполагают одного, единого вы-

вода, так что создается коммуникативная неопределенность, которая обязательно должна быть принята во внимание при переводе.

В качестве критерия оценки перевода традиционно используется термин «эквивалентность», который определяется как «сохранение относительного равенства содержательной, смысловой, семантической, стилистической и функционально-коммуникативной информации, содержащейся в оригинале и переводе» [3, с. 19]. При этом в каждом конкретном случае на характер эквивалентности влияет функционально-стилистическая принадлежность текста оригинала. Так, если речь идет о литературном произведении, задачей переводчика становится максимальная передача эстетической ценности и художественного своеобразия подлинника. В. С. Виноградов подчеркивает, что эквивалентность перевода и оригинала предполагает передачу в том числе имплицитных смыслов и элементов текста, оказывающих эмоциональное воздействие на реципиента. Ирония не только является эмоционально-экспрессивным средством, но и, как отмечает Ж. Е. Фомичева, служит средством характеристики персонажей, создания образов и воплощения идей художественного произведения [9, с. 18], что подразумевает необходимость сохранения прагматики иронии в переводе.

Перевод иронии в художественной литературе редко выделяется как отдельная проблема в переводоведческой литературе, несмотря на особые задачи, которые он ставит перед переводчиком. Во-первых, передача иронических высказываний требует верной интерпретации, которая предполагает выявление и корректное декодирование сообщений, созданных

автором с иронической интенцией. Во-вторых, имплицитный смысл высказывания и текста в целом является источником особых переводческих проблем [6, с. 53]. Нередки случаи, когда эквивалентная передача выраженного смысла сама по себе может обеспечивать передачу смысла, который лишь подразумевается, однако зачастую в процессе перевода соотношение эксплицитного и имплицитного смыслов изменяется.

Т. А. Казакова отмечает, что проблема иронии в переводе часто вызвана различиями между способами выражения иронии, принятыми в разных культурах; дополнительные трудности могут быть связаны с присутствием в ироническом контексте элементов, специфичных для исходной культуры. На основании анализа примеров автор рекомендует использовать следующие приемы перевода иронии: полный перевод с незначительными лексическими или грамматическими преобразованиями; расширение исходного иронического оборота, под которым подразумевается вербализация части подтекста; антонимический перевод; добавление мыслевых компонентов; культурно-ситуативная замена [5, с. 273-281]. Таким образом, эквивалентность при переводе иронических высказываний обеспечивается за счет воссоздания двухуровневой смысла – эксплицитного и имплицитного, причем соотношение выраженной прямо и подразумеваемой информации может изменяться в зависимости от характеристик текста и языка перевода.

Рассматриваемый роман Дж. Остен «Гордость и предубеждение» имеет большое количество своеобразных речевых конструкций, стилистических особенностей, разнообразных приёмов, которые автор умело исполь-

зует для создания уникального и неповторимого художественного мира. Анализируя роман «Гордость и предубеждение», мы понимаем, насколько ирония писательницы богата оттенками, как она используется для того, чтобы обличать недостатки и пороки осуждаемых писательницей персонажей и событий. Далее мы рассмотрим конкретные примеры иронии в произведении и ее характерные особенности.

Первый значимый пример создания иронии – это приём несоответствия формы выражения существу изображаемого, который помогает автору показать глупость миссис Беннет. Благодаря этому приёму её недалёкость становится очевидной в одном коротком диалоге почтенной дамы со своим супругом – «You take delight in vexing me. You have no compassion on my poor nerves”. “You mistake me, my dear. I have a high respect for your nerves. They are my old friends. I have heard you mention them with consideration these twenty years at least» [10, p. 12]. Перевод И.С. Маршака: «Вам доставляет удовольствие меня изводить. Конечно, вам нет никакого дела до моих истерзанных нервов». «Вы ошибаетесь, моя дорогая. Я давно привык с ними считаться. Ведь они – мои старые друзья. Недаром вытолкуете мне о них не меньше двадцати лет» [8, с. 13]. В этом предложении мы наблюдаем полный перевод с незначительными лексическими или грамматическими преобразованиями. Как видим, иронический смысл высказывания, представляющий легкую шутливую критику, сохраняется посредством приема полного перевода [5, с. 273].

В оценочном высказывании «Lady Lucas was a very good kind of woman, not too clever to

be a valuable neighbor to Mrs. Bennet» [10, p. 13].—«Леди Лукас была добродушной женщиной, в меру недалёкой, чтобы стать хорошей соседкой для миссис Беннет» [8, с. 14] мы находим приём скрытой характеристики. В мимолётном замечании даётся косвенная характеристика как миссис Беннет, так и леди Лукас. В данном примере мы наблюдаем одну из сложных разновидностей иронии - противопоставление двух качеств или двух взаимоисключающих возможностей в одном и том же замкнутом контексте. Перевод этого предложения связан с необходимостью преобразования слова *clever*, в результате которого полученное соответствие не является достаточно выразительным для создания иронического контраста. Наиболее распространенный прием, который помогает в таких случаях переводчику, заключается в добавлении, позволяющем объединить противопоставленные элементы иронического контекста [5, с. 274].

В следующем примере реализован контраст между тем, что говорится, и тем, что происходит на самом деле. Обратим внимание на иронический эффект, созданный при помощи контраста: «To fortune I am perfectly indifferent, and I shall make no demand of that nature on your father, since I am well aware it couldn't be complied with» [10, p. 23], перевод И.С. Маршака: «Я вполне равнодушен к деньгам и не собираюсь предъявлять никаких претензий по этому поводу вашему батюшке, ибо достаточно знаю, насколько мало они могут быть удовлетворены» [8, с. 24]. Одним из осложнений при переводе иронического контекста, основанного на контрасте, может быть необходимость антонимического преобразования, которая, в свою очередь, требует преобразования самой структуры

контраста. При переводе на русский язык в этом контексте меняется первая часть противопоставления, что требует соответственного преобразования второй части, что мы и наблюдаем в переводе И.С. Маршака [5, с. 274].

Тот же самый смысл вложен и в описание прибытия четы Коллинз, сэра Лукаса и Элизабет в Розингс. В то время как Лукас восхищён роскошью в доме богатой помещицы, а Коллинз входит в помещение покровительницы как в храм, Элизабет остаётся совершенно спокойной. Она не испытывает никакого страха или благоговения. Писательница позволяет себе ироническую реплику: «She had heard nothing of Lady Catherine that spoke the awful from any extraordinary talents or miraculous virtue, and the mere stateliness of money and rank, she thought she could witness without trepidation» [10, p. 50].—«Она не слыхала о каких-либо исключительных талантах или особых добродетелях леди Кэтрин, а что касается признаков знатности и богатства, считала, что сможет их созерцать без особого волнения» [8, с. 51]. В данном примере мы наблюдаем полный перевод И.С. Маршака с незначительными лексическими или грамматическими преобразованиями.

Таким образом, проанализировав текст, мы выявили основные приёмы выражения иронии, среди которых наибольшую значимость имеют приём несоответствия формы выражения существу изображаемого, приём скрытой характеристики и самый, пожалуй, часто используемый это приём контраста. Данные приёмы помогли автору показать характер героев через их общение и проявления себя в конкретных ситуациях.

Рассмотренные нами средства и

приёмы выражения иронии в художественных текстах на русском и английском языках достаточно точно демонстрируют возможность использования ее в качестве яркого и эффективного средства оценки в описательных и повествовательных контекстах.

Подводя итог, следует сказать о том, что результаты проведенного исследования показывают, что ирония на лексико-семантическом уровне создается организацией средств языка как в структуре авторского повествования, так и в речи персонажей и передается посредством широкого диапазона стилистических приемов (сравнения, эпитеты, клише, гиперболы). Все способы выражения иронии позволяют выявить негативно-отношения автора высказывания к факторам действительности. Помимо этого, мы рассмотрели некоторые способы приема перевода иронии, подкрепив теорию примерами из произведения Джейн Остен:

1. Полный перевод с незначительными лексическими или грамматическими преобразованиями, который применяется в тех случаях, когда это позволяют как словесный, так и грамматический состав иронического оборота в исходном тексте, при условии совпадения социально-культурных ассоциаций

2. Добавление смысловых компонентов, который применяется в тех случаях, когда требуется сохранить исходные лексико-грамматические формы.

3. Антонимический перевод, то есть перевод с противоположным грамматическим или лексическим значением [5, с. 279].

ЛИТЕРАТУРА

1. Арнольд И.В. *Стилистика английского языка*. – М.: Флинта: Наука, 2002. – 304 с.

2. Бабенко Л.Г., Казарин Ю.В. *Лингвистический анализ художественного текста*. – М.: Наука, Флинта, 2009. – 496 с.

3. Виноградов В.С. *Перевод. Общие и лексические вопросы*. – М.: КДУ, 2004. – 235 с.

4. Ермакова О.П. *Ирония и её роль в жизни языка*. – Калуга: Изд-во Калуж. пед. гос. ун-та, 2005. – 202 с.

5. Казакова Т.А. *Практические основы перевода*. – СПб.: Союз, 2001. – 320 с.

6. Комиссаров В.Н. *Современное переводоведение*. – М.: ЭТС, 1999. – 188 с.

7. (ЛЭС) *Литературный энциклопедический словарь / под общ. ред. В. М. Кожеевникова, П.А. Николаева*. – М.: Советская энциклопедия, 1987. – 750 с.

8. Остен Дж. *Гордость и Предубеждение / пер. с англ. И.С. Маршак*. – М.: Художественная литература, 1988. – 480 с.

9. Фомичева Ж.Е. *Интертекстуальность как средство воплощения иронии: автореф. дис. ... канд. филол. наук*. – СПб., 1992. – 19 с.

10. Austen J. *Pride and Prejudice*. – London: Modern Library, 1813. – 279 p.

Боровицкая Е.И. аспирант 3 курса
Научный руководитель: Серебрякова С.В. д.ф.н., профессор,
Северо-кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь

ИНДИВИДУАЛЬНО-АВТОРСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ОБРАЗА ЭМИГРАНТА

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы формирования образа эмигранта в индивидуально-авторском восприятии на примере произведения М.Д. Шраера «В ожидании Америки». Выявлены ключевые типологические средства создания образа эмигранта.

Abstract: The article discusses the problems of formation of an emigrant literary image from the point of view of the author's individual reflection exemplified by the autobiographical novel by M.D. Shrayer "Waiting for America". The key typological ways to create an image of a character are exposed.

Ключевые слова: художественная литература, индивидуально-авторское осмысление, миграционная литература, образ персонажа, образ эмигранта.

Keywords: literary text, author's individual reflection, migration literature, image of a character, image of an emigrant.

В наши дни в лингвистике доказанным является факт тесной связи языка и культуры [3; 6; 14]. Современное антропоцентричное знание предполагает рассмотрение феномена

культуры в приложении к личности. В научной литературе для обозначения человека как субъекта, разнообразную информацию о котором получают на основе анализа языковых фактов, используются различные термины: образ человека [1], модель человека [15] модель поведения человека [10], языковая (коммуникативная) личность [7; 8].

Современный подход к художественному тексту как феномену индивидуального творчества делает актуальным изучение приемов создания и использования языковых единиц, обусловленных интенцией писателя [9, с. 38-39]. Особенности авторского словоупотребления и словообразования, по мнению ученых, отражают самобытное восприятие мира личностью и могут рассматриваться как источники обогащения общенационального языка, в которых проявляются и развиваются семантические, словообразовательные и грамматические возможности языковой системы, открывается ее потенциал [4; 5]. Актуальный в рамках современной лингвистики когнитивный подход позволяет увидеть в доминантных языковых средствах сигналы, которые помогают читателю воссоздать образ персонажа.

Говоря о пространстве художе-

ственного произведения, мы неизменно сталкиваемся с понятием «художественный образ» [13]. Согласно определению Б. И. Кононенко, художественный образ – это форма отражения (воспроизведения) объективной действительности в искусстве с позиций определенного эстетического идеала. Воплощение художественного образа в разных произведениях искусства осуществляется с помощью разных средств и материалов (слово, ритм, рисунок, цвет, пластика, мимика, киномонтаж и др.). С помощью художественного образа искусство осуществляет свою специфическую функцию – доставлять человеку эстетическое наслаждение и побуждать художника творить по законам красоты (Большой толковый словарь по культурологии. Кононенко Б.И. 2003). Эту же мысль продолжает И.В. Чернец, определяя художественный образ как «категорию эстетики, характеризующую результат осмысления автором (художником) какого-либо явления, процесса свойственными в форме произведения как целого или его отдельных фрагментов» [16, с. 210]. Таким образом, мы имеем дело с передачей авторской картины мира. В рамках художественного произведения в этой роли выступают обобщенные отражения персонажей действительности в форме конкретного индивидуального образа, для создания которого автором в обобщенном виде были переданы типические черты человека, его чувства, страсти, желания.

Художественный образ аккумулирует в себе черты создавшей его культуры и автора, проявляя себя в сюжете, композиции, языковых средствах и т.д. Одним из важнейших условий связности и цельности художественного текста, создаваемого автором,

является соответствие смыслов языковых знаков системы замыслу говорящего, и как следует, распознавание читателем тех элементов, которые создают образ персонажа и определяют развертывание сюжета в произведении [11, с. 142]. Остановимся подробнее на тех элементах художественного произведения, которые обладают наибольшим потенциалом при формировании восприятия образа персонажа у читателя.

Отечественный лингвист В.Е. Хализев называет персонажей произведения «Наиболее крупными единицами словесно-художественного мира», далее выделяя компоненты изобразительности (художественной предметности): акты поведения персонажей, черты их наружности (портреты), явления психики, а также факты окружающего людей бытия (вещи, часто подаваемые в рамках интерьеров; картины природы – пейзажи)». Он также подчеркивает важность речевой деятельности персонажа в виде внутренней речи, а также принадлежащих ему высказываний, монологов и диалогов.

Наше исследование было проведено на произведении современного американского автора, эмигранта из СССР, М.Д. Шраера «В ожидании Америки». По словам самого автора, роман носит автобиографический характер, образ главного героя, списан с самого писателя, совпадают его личные данные, такие как имя, фамилия, семейный статус, возраст на момент эмиграции. Таким образом, мы будем иметь дело с образом персонажа, появившимся в результате домысливания облика реально существовавшего человека.

Традиционно, знакомство читателя с образом персонажа начинается с представления автором его внешних

характеристик, его портрета, который как правило, локализован в каком-то одном месте произведения, «чаще он дается в момент первого появления персонажа, т. е. экспозиционно». которые одновременно содержат эксплицитную и имплицитную информацию. Так, например, описание элементов одежды содержит эксплицитную информацию о внешнем облике персонажа; кроме того, оно может содержать имплицитную информацию о его характере или душевном состоянии.

С точки зрения культуры, портрет позволяет читателю получить информацию обо всем том, что сформировано социальной средой, культурной традицией, индивидуальной инициативой (одежда и украшения, прическа и косметика). Так, например, эмигрант может существенно отличаться от местных жителей внешними, в том числе расовыми признаками. Однако, этого не случается в случае с анализируемым нами произведением. Кроме того, США является страной с большим количеством эмигрантов, так что внешние отличия в американской культуре принято игнорировать. Портрет позволяет автору создать «устойчивый, стабильный комплекс черт внешнего человека», что способствует доверию читателя автору. В случае жизнеописания эмигранта автор нередко подчеркивает контраст «тогда» и «сейчас»: I was a different person back then, in June of 1987, when I was leaving Russia for good. I was thinner and looked lankier with a full head of hair that I cut short and wore straight down over the brow, la jeune Pasternak. I was also generously self-absorbed [17, с. 15]. Описание одежды, новых нарядов, в которых персонажи садились в самолет, навсегда уводящий их из Москвы, ав-

тор подчеркивает всю важность происходящего для них: Mother, father, and I were dressed in our finest clothes and wanted to look our best as we entered a new life [17, с. 15-16].

Информация о личности героя может содержаться в его собственной речи; в речи его собеседника и в речи других персонажей о нем, и также выражается как эксплицитными, так и имплицитными средствами. В романах об эмигрантах особое значение для анализа имеют лексемы, вербализующие саморефлексию персонажей относительно их национальности и места в обществе. Так, герой М.Д. Шраера много рассуждает о положении так называемых «отказников» - жителей советского союза, пытающихся выехать из страны, но получающих отказ на выезд от властей. Для героя это длительный период ожидания (лексема «ожидание» введена автором в название, она эксплицитно выражает, что именно происходило с гермом, столь сильно стремящимся, но так долго не попадающим в новую страну): after nine years of living in refuseniks' limbo, we didn't want to stay in Russia even for a next day [17, с. 17], refuseniks we had been, kept hostage by the state for nine years, and now we became refugees, stateless persons loosely protected by international conventions. All we knew about our future was that we were Jews bound for America. [17, с. 20].

Прагматическим потенциалом при анализе выступают средства психологизации повествования, позволяющие напрямую запечатлеть внутренний мир персонажа. К ним относятся традиционные суммирующие обозначения того, что испытывает герой (I thought, I wanted, I felt), и развернутые: описание автором того, что творится в душе персонажа, и вну-

тренняя речь персонажа.

Остановимся на последней подробнее. Внутренняя речь персонажа в большей степени направлена на самопознание, анализ своего места в новой реальности, попытку понять, как его видят другие персонажи: *A Russian on my way to America, in their minds I must have been "defecting" not only from the Soviet Union, but also from Europe. Were they wrong?* [17, p. 143]. Маркером высокой степени неуверенности, сомнений при этом выступают следующие лексемы, характерные для рассуждений персонажа: *although, however, despite*

В художественном тексте «сознание героя, его чувства и желание мира – предметная эмоционально-волевая установка – со всех сторон, как кольцом схвачены и проникнуты высказываниями о герое автора». Необходимо отметить, что «я»-персонаж знает меньше, чем знает «я»-автор, что продиктовано отдаленностью персонажа по времени. Подобное чередование в текстах автобиографических романов субъектно-речевых планов автора и персонажей углубляет повествовательную перспективу, подчеркивает многоплановость описания [12, с. 148]: *In retrospect, as my present Americanized (or is it -iced?) self stares back at my former Russian self* [17, p. 137]. *That was my family at the doorstep of the West, unprepared, as we would soon discover, despite the years of waiting, for what emigration held in store for us* [17, p. 20]. Таким образом автор в произведении ассоциируется у читателя с неким «всеведением» и объективностью, поскольку автор знает, что будет в будущем (относительно происходящего на страницах романа).

Подводя итоги типологического анализа образа эмигранта хотелось бы

также отметить, что такие ученые, как М. М. Бахтин и (вслед за ним) Е. М. Мелетинский, выделяли несколько типов персонажей. Аккумулируя знания о персонаже-эмигранте представляется возможным сделать вывод о его принадлежности к авантюрно-героическому типу, склонному активно участвовать в смене жизненных положений (в данном случае, менять страну проживания, осваивать новую для себя территорию), бороться, достигать, побеждать.

Говоря в целом об образе эмигранта хотелось бы отметить, что он появляется как результат осмысления автором произведения процесса смены персонажем условий жизни, его адаптации. В случае с анализируемым нами произведением мы имеем дело с автором-эмигрантом, который надевая своего героя рядом собственных характеристик: гендерной, возрастной, именем и внешней составляющей и семейным статусом, тем самым представляет вниманию читателя собственную историю эмиграции. В литературных произведениях так или иначе наличествует дистанция между персонажем и автором. Она имеет место даже в автобиографическом жанре, где писатель с некоторого временного расстояния осмысливает собственный жизненный опыт.

Произведения, посвященные эмигрантам, в самом своем сюжете несут описание меняющегося мира вокруг главного героя – переезд, смена страны проживания ведут к расширению культурной и языковой картин мира персонажа, что проявляется в освоении нового языка, знакомстве с новыми традициями, правилами поведения, иным мировоззрением местных жителей, а также в новой самоидентификации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Апресян Ю. Д. *Образ человека по данным языка: попытка системного описания* // *Вопросы языкознания*. – 1995. – № 1. – С. 37-67.
2. Кононенко Б.И. *Большой толковый словарь по культурологии*. – М.: Вече: АСТ, 2003. – 511 с.
3. Бондаренко С.В., Гончарова Н.В. *Культурная и языковая картины мира в культурной антропологии* // *Концепт и культура: материалы III Международной конференции, посвященной памяти доктора филологических наук, профессора Н.В. Феоктистовой*. – Кемерово: КемГУ, 2008. – С. 35-42.
4. Виноградов, В. В. *О языке художественной прозы: Избранные труды*. – М.: Наука, 1980. – С. 316-358.
5. Винокур Г. О. *О языке художественной литературы*. – М.: Высшая школа, 1991. – 448 с.
6. Гумбольдт В. *Избранные труды по языкознанию*. – М.: Прогресс, 1984. – 397 с.
7. Карасик В.И. *Языковой круг: личность, концепты, дискурс*. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.
8. Караулов Ю.Н. *Русский язык и языковая личность*. – М.: Издательство ЛКИ, 2010. – 264 с.
9. Леденева В.В. *Идиостиль (к уточнению понятия)* // *Филологические науки*. – 2001. – № 3. – С. 36–41.
10. Чернова, С. В. *Деятельность: лингвистический анализ*. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2008. – 213 с.
11. Малащенко В.П., Милевская Т.В. *Позиция говорящего в художественном дискурсе* // *Концептуальные проблемы литературы: художественная когнитивность: материалы Международной научной конференции*. – Ростов н\Д: изд-во РГПУ, 2006. – С. 142-145.
12. Мальчева Н.В. *О некоторых особенностях выражения категории персональности в художественном тексте* // *Концептуальные проблемы литературы: художественная когнитивность: материалы Международной научной конференции*. – Ростов н\Д: изд-во РГПУ, 2006. – С. 146-151.
13. Пархоменко И.Т., Радугин А.А. *Культурология в вопросах и ответах*. – М.: Центр, 2001. – 304 с.
14. Сепир Э. *Избранные труды по языкознанию и культурологии*. – М.: Прогресс-Универс, 1993. – 656 с.
15. Урысон Е.В. *Проблемы исследования языковой картины мира: Аналогия в семантике*. – М.: Языки славянской культуры, 2003. – 224 с.
16. ернец Л.В. *Введение в литературоведение*. – М.: Высшая школа, 2004. – 680 с.
17. Shroyer M.D. *Waiting for America: a story of emigration*. – Syracuse, NY: Syracuse University Press, 2007. – 142 p.

Бородина Ю.Э. магистрант 1 курса
Научный руководитель: Переверзева И.В.,
доцент кафедры теории и практики перевода,
Северо-Кавказский Федеральный университет,
г.Ставрополь

ЖАНРОВО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ И ЛИНГВО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЖАНРА ФЭНТЕЗИ

Аннотация: В статье раскрывается определение понятия «фэнтези», рассматриваются главные направления и течения фэнтезийного жанра. Исследование также выделяет жанрово-стилистические и лингво-культурологические особенности данного вида жанра. Так же представлены наиболее яркие представители американской и британской групп писателей фэнтези и классификация произведений жанра фэнтези по направлениям и течениям.

Abstract: The article reveals the definition of the concept of «fantasy», discusses the main trends and directions of the fantasy genre. The study also distinguishes the genre and stylistic features, linguistic and cultural features of this type of genre. The article also presents the most prominent representatives of the American and British groups of fantasy writers, as well as the classification of works of the fantasy genre in the directions and trends.

Ключевые слова: феномен, научная фантастика, фэнтези, жанрово-стилистические особенности, лингвокультурологические особенности, авторские неологизмы, топонимы, авторское словотворчество.

Keywords: phenomenon, fantasy, science fiction, genre and stylistic features, linguistic and cultural features, copyright neologisms, toponyms.

Феномен жанра фэнтези, несмотря на то, что зародился два века назад, до сих пор привлекает внимание не только читателей и зрителей по всему миру, но и представителей гуманитарных наук. С каждым днем все больше растет интерес к историям о параллельных вселенных, отдаленно напоминающих нашу реальность. Писатели, соревнуясь в своей изобретательности, создают миры с необыкновенной историей, культурой и этносами, говорящими на удивительных выдуманных языках.

Никаких канонических ограничений литература данного жанра не имеет, следовательно, ее язык претерпевает постоянные изменения. Писатели используют в текстах своих произведений особые средства выразительности, к которым непосредственно относятся и авторские неологизмы, позволяющие дать определение той или иной реалии мира фэнтези. Этим и обусловлена сложность перевода таких текстов.

Актуальность нашего исследования обусловлена высокой популярностью романов-фэнтези и трудно-

стью их перевода, связанной с тем, что язык литературы этого жанра претерпевает постоянные изменения.

Главной задачей нашего исследования является описание лингво-культурологических и жанрово-стилистических особенностей произведений фэнтезийного жанра.

Зародившись в XIX в., произведения научной фантастики, впоследствии ставшие фэнтези-романами, впервые стали объектом лингвистического исследования лишь во второй половине XX в. Ученых интересовали не только лексическая составляющая, но и жанрово-стилистические особенности.

Жанр фэнтези, несмотря на то, что является относительно молодым в сравнении с научной фантастикой, с каждым годом привлекает к себе все больше внимания, что отражается и на его воздействии на культурную жизнь современного общества. Несмотря на это, до сих пор в кругах лингвистов и литературоведов ведутся споры о литературной самостоятельности жанра, что в некоторой степени связано с нечеткими границами между жанрами научной фантастики и фэнтези. Многие критики, в том числе М.С. Галина и Е.Н. Ковтун считают фэнтези отдельным жанром [2]. В.С. Толкачева утверждает, что жанр фэнтези – всего лишь разновидность научной фантастики [9, с. 171]. В.Л. Гопман считает фэнтези видом фантастической литературы [5, с. 1161]. В это же время, существует и совершенно противоположная точка зрения, принадлежащая Д.Сувину, согласно которой научная фантастика считается разновидностью жанра фэнтези [10].

Однако существует точка зрения, согласно которой, данные два понятия должны быть разграничены. Научно-

фантастическая проза описывает научно-технический прогресс человечества в будущем, в то время как жанр фэнтези создает эпохи существования магических цивилизаций параллельной реальности, сочетая в себе мифы и сказку, историческую хронику и героическую сагу. Более того, если обратиться к этимологии слов, то сравнение данных жанров позволяет сделать вывод об определенной разнице, поскольку “sciencefiction” дословно означает «научный вымысел», в то время как “fantasy” – «фантазия, воображение».

Чтобы определить, что же понимается под литературным жанром фэнтези, необходимо для начала обратиться к его истокам.

Жанр фэнтези зародился в Англии в начале XIX в., но считается, что свое начало он берет с глубокой древности и тесно связан с обычаями и традициями народов [3, с.85]. Считается, что история фэнтези началась с рыцарских романов, чьи действия разворачивались в историческом времени, где главные герои противостояли волшебникам и великанам. Первые романы, написанные с элементами фэнтези, принадлежат Томасу Мэлори и повествуют о деяниях Короля Артура, рыцарей круглого стола и волшебника Мэрлина, датируются XV в. Вскоре это направление потеряло свою популярность, и в эпоху просвещения перекочевало в детские сказки. Жанр фэнтези одновременно основан на использовании мифологических и сказочных мотивов.

Считается, что отцом-основателем современного фэнтези является Джон Рональд Руэл Толкин, хотя многие библиографические исследования сходятся во мнении, что им является англо-ирландский писатель Лорд Дансени. Его цикл рассказов «Боги

Пеганы», опубликованный еще в 1905 г., повествует о выдуманном фэнтезийном мире, наполненном волшебными существами. Именно это произведение оказало огромное влияние на творчество Толкина, Лавкрафта и многих других представителей жанра.

Принято выделять две группы общеизвестных отцов-основателей фэнтезийного жанра: американскую и британскую. Яркими представителями американской группы являются Роберт Ирвин Говард, Кларк Эштон Смит и Говард Филипп Лавкрафт. Самой значительной фигурой из них является Роберт Говард, создавший знаменитый образ воина-воителя, бесстрашного Конана-варвара. Благодаря этому, он стал основателем нового направления в жанре, так называемого «героического фэнтези». Не менее известен и Говард Лавкрафт, чье творчество выделяется в отдельный поджанр – «лавкрафтовские ужасы». Основу творчества Лавкрафта составляют мифы Ктулху–произведения, объединенные общей мифологией.

Британская группа также представлена тремя яркими представителями: Клайв Стейплс Льюис, Чарльз Уильямс и Джон Рональд Руэл Толкин. К.С. Льюис прежде всего известен благодаря написанию детского фэнтези – знаменитого цикла «Хроники Нарнии». Не отходя от традиционного английского жанра литературной сказки, он создал необыкновенный мир, где животные могут разговаривать, магия никого не удивляет, а добро противостоит злу. Работы Чарльза Уильямса насыщены философскими и религиозными идеями и посвящены борьбе людей за обладание разными магическими реликвиями, способными решать судьбу всего человечества. Но особая за-

слуга в жанре фэнтези принадлежит профессору Оксфордского университета Джону Р.Р. Толкину. Именно благодаря ему, фэнтезийный жанр стал не только популярным среди читателей, но и поднялся на новый уровень. Знаменитая сага Толкина – эпическое повествование о борьбе сил Света и Тьмы. Книга, опубликованная в 1937 г., была написана в первую очередь для детей, но пришлась по вкусу и взрослому населению. Спустя более 10 лет, в свет вышло продолжение романа и выяснилось, что в мире достаточно взрослых людей, которым подобная литература просто необходима. В последние годы также заслуженно выделяют историю о мальчике-волшебнике, написанную Дж. Роулинг.

Исследуя истоки фэнтезийного жанра, стоит также рассмотреть уже сформировавшиеся направления и течения, определенные Гоголевой и Лазаревой:

1. Героическое фэнтези. Его целью является восхваление главного героя. При чем, герой, как правило, не изображается носителем добра и благородства – среди них могут быть как пираты, воры, так и простые бродяги [6].

2. Эпическое фэнтези. Писатели создают уникальные миры со своей историей, географией, культурой. В сюжете может быть несколько главных героев, а события одновременно влияют на судьбы многих из них [3].

3. Детское фэнтези, отличающееся своим особым сказочно-назидательным оттенком [3].

4. Историческое фэнтези. Основой которого являются реальные исторические события, связанные с магической составляющей. В некоторых случаях действие может происходить в альтернативной реальности,

где развитие человечества пошло другим путем [3].

5. Философское фэнтези. Так называемая сказка-притча [3].

6. Юмористическое фэнтези, разновидность фэнтези, основной формой которого является юмористическая [6].

7. Научное фэнтези. Писатели вводят в повествование магические элементы, объясняя их с точки зрения псевдонауки [3].

8. Черное фэнтези, в сюжете которого присутствуют такие создания, как вампиры, оборотни, зомби и другие. В большинстве случаев, в таких произведениях зло одерживает победу [6].

9. Розовое фэнтези. Авторами преимущественно являются женщины, отстаивающие феминистские идеи. При этом, главными героями несомненно являются женщины, которые оказываются сильнее и умнее мужчин [6].

Следует также упомянуть и классификацию жанровых признаков фэнтези, выделенную С.А.Гоголевой. Согласно ее точки зрения, основными жанровыми характеристиками являются следующие признаки:

1. Сюжет разворачивается в вымышленном мире, который обладает нереальными свойствами;

2. Магия и фантастические существа – неотъемлемая часть произведений;

3. Авантюрный сюжет, который основан на квесте;

4. Средневековый антураж;

5. Поступки и переживания главных героев выходят на первый план;

6. Противостояние сил добра и зла;

7. Наличие потустороннего мира;

8. Непредсказуемый сюжет [3].

Помимо жанровых характери-

стик, произведения фэнтезийного жанра отличаются от произведений других жанров своими жанрово-стилистическими особенностями. Одна из его главных черт – наличие окказионализмов и имен собственных. В основе любого произведения данного жанра лежит авторский выдуманный мир, в котором присутствует магия и реалии, далекие от нашей обыденной реальности. Писатели, лишенные возможности называть предметы или магических существ уже известными нам именами, сталкиваются с необходимостью придумывать свои авторские неологизмы. Также следует отметить, что в произведениях данного жанра, на первый план выходят поступки главных героев, а основная часть сюжета строится на противопоставлении добра и зла.

Еще одной отличительной особенностью является наличие авторских языков. При этом в романах фэнтезийного жанра можно не просто отыскать упоминание о выдуманном языке, а столкнуться с лексико-грамматическими структурами. К примеру, Дж.Р.Р. Толкин не просто создал новый мир, населенный гномами, эльфами, орками, а придумал для них отдельные языки.

Нельзя не отметить и использование архаизмов – устаревших слов и словосочетаний, – и историзмов – слов, обозначающих предметы и явления, которые вышли из употребления. Чаще всего примеры можно найти в произведениях жанра фэнтези, описывающих средневековый мир. Как утверждала Т.Ю. Мкртчян, наличие слов, относящихся к эпохе средневековья, обусловлено историческим антуражем, в связи с тем, что персонажей окружают предметы, вышедшие из употребления людей и незнакомые современному поколению [8].

Рассмотрим и лингво-культурологические особенности текстов фэнтезийного жанра. Как уже утверждалось ранее, автор создает свой особый выдуманный мир, а создание мира невозможно без создания культуры, присущей главным персонажам. Как утверждает В.М. Беренкова, писатели придумывают особенные традиции, обычаи или предметы, несвойственные нашему миру, и поэтому они присваивают созданным посредством его воображения концептам названия, не встречающиеся в реальности [1]. Что выражается в использовании авторских антропонимов, топонимов или реалий – результатов авторского словотворчества. М.Ф. Мисник разделяет, созданные писателями–фантастами реалии и имена собственные на некоторые группы:

1. Фантастические существа:
 - а) человекоподобные (hobbits, dwarves, elves; goblins);
 - б) животные (nifflers, оссамыс, billywigs);
 - в) подобные растениям (bowtruckles, mandragora or mandrake);
 - г) бесплотные (obscurus, reeves).
2. Волшебные артефакты:
 - а) способные испытывать эмоции и обладающие волей, желаниями (The Ring of Power, Mirror of Erised);
 - б) наделяющие людей какими-либо волшебными качествами или служащие им (philosopher`s stone, Invisibility Cloak).
3. Топонимы (Forbidden Forest, Hobbiton);
4. Игры, обычаи или традиции (Gwint, Quiddich) [7, с. 20].

В заключении следует отметить, что перевод текстов фэнтезийного жанра имеет свою специфику, влияющую на работу переводчика. Переводчик, работающий с произведения-

ми данного жанра должен быть готов к большому объему творческой работы, поскольку перед ним стоит задача не только перевести художественный текст со всеми, присущими ему особенностями, но и передать индивидуальный стиль автора, прагматику авторской терминологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беренкова В.М. Жанр фэнтези как объект лингвистического исследования [Электронный ресурс] / В.М. Беренкова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2009. – № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanr-fentezi-kak-obekt-lingvisticheskogoissledovaniya> (дата обращения: 07.12.2018).
2. Галина М.С. Авторская интерпретация универсального мифа (жанр «фэнтези» и женщины-писательницы) / М.С. Галина // Общественные науки и современность. – 1998. – № 6. – 161 – 170 с.
3. Гоголева С.А. Влияние готического романа на жанр фэнтези и его роль в становлении жанра / С.А. Гоголева // Наука и образование. – 2007. – № 3. – 166 с.
4. Гоголева С.А. Другие миры: традиции и типология жанра фэнтези / С.А. Гоголева // Наука и образование. – 2006. – № 3. – 85 – 88 с.
5. Гопман В.Л. Фэнтези / В.Л. Гопман // Литературная энциклопедия терминов и понятий. Под ред. А.Н. Николюкина. – М., 2001. – 1161 – 1164 с.
6. Лазарева Т.С. Фэнтези (Краткий обзор основных разновидностей жанра) [Электронный ресурс] / Т.С. Лазарева // Вестник Дальневосточной Государственной Научной Библиотеки. – 2002. – № 2 (15). – 87–

99 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24988124> (дата обращения: 07.12.2018).

7. Мисник М.Ф. Лингвистические особенности аномального художественного мира произведений жанра фэнтези англоязычных авторов: Автореф. дис. канд. фил. Наук. / М.Ф. Мисник // ИГЛУ. – Иркутск. – 2006. – 20 с.

8. Мкртчян Т.Ю. Особенности жанра фэнтези [Электронный ресурс] / Т.Ю. Мкртчян, А.О. Пустоветова // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 2. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/64388> (дата обраще-

ния: 07.12.2018).

9. Толкачева В.С. Фэнтези: жанр или литературное направление? [Электронный ресурс] / В.С. Толкачева // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2010. – №10. – 169–172 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fentezi-zhanr-ili-literaturnoe-napravlenie> (дата обращения: 07.12.2018).

10. Suvin, D. *Metamorphoses of Science Fiction: On the Poetics and History of a Literary Genre* / D. Suvin // – Bern: International Academic Publishers, 2016. – 469 p.

Горжая А.А. к.ф.н., доцент
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь

ВТОРИЧНЫЙ ТЕКСТ И ЕГО АППРОКСИМАЦИОННАЯ НОМИНАТИВНОСТЬ

Аннотация: В статье рассматривается роль и компоненты процессов деконвенционализации и повторно-го опредмечивания понятия в структуре вторичного текста. Процессы вторичной номинации связываются с когнитивными механизмами аппроксимационной и генерализационно/конкретизационной категоризации.

Abstract: The article studies the role and components of concept deconventionalization and re-objectivization processes within secondary text structure. Processes of the secondary nomination are connected to cognitive mechanisms of an approximating and generalizing/substantiation categorization process.

Ключевые слова: вторичный текст, прагматика, ноэMATИКА, номинация, актуализация, аппроксимация.

Keywords: secondary text, pragmatics, poematics, nomination, actualization, approximation.

В настоящее время чрезвычайно востребованным полем исследования в лингвистике является анализ когнитивных механизмов адаптации текстового пространства в направлении передачи когнитивной

информации к деконвенционализации и апеллятивности. Так каждый из продуцентов-адапторов должен обладать специфическими знаниями в определенной области, и в отличие от просто интерпретатора компетенциями по трансформации текста по векторам необходимым для понимания первичного текста и прояснения его общего содержания реципиенту вторичного. При этом личностные смыслы гипотетического рецептора должны являться «базовой конструкцией, на различных уровнях которой и размещены доминантные, культурные и контекстуальные смыслы» [1, с. 13], и именно это позволит автору-адаптору создать адекватный по перлокутивному эффекту текст. В качестве интерпретатора может выступать любой рецептор, ведь интерпретации можно подвергнуть и непонятные самому реципиенту содержания, просто на основе интуиции и ноэMATИЧЕСКОЙ рефлексии. Однако автор адаптированного текста – это профессионал, обязанный не просто понимать первичный текст, но и воспринимать его на герменевтическом уровне, толковать его, учитывать и нивелировать возможные ключевые точки непонимания. В процессе «преодоления этих затруднений» реципиент включается в специфическую деятельность – де-

тельность понимания текста, а соответственно, и деятельность сначала ноэматической, а потом и феноменологической рефлексии» [1, с. 15], при этом трансформации зачастую затрагивают номинативный план текстового пространства в рамках вторичной категоризации уже однажды вербализованной рефлексивной реальности, которая эксплицируется в тексте-источнике. Таким образом происходит выявление и модификация способов представления онтологических картин номинируемых понятий в разных типах языковой картинах мира (от собственно научной до наивной), а также фиксация соответствующих рефлексивных актов, которые собственно и являются причиной ноэматических трансформаций в структуре номинантов [1, с. 15].

В ситуации именованности вне зависимости первичного или вторичного осуществляется определенный выбор, основанный на иллокутивных целях, реализуемых в коммуникации, а также учитывающий характеристики адресата. Данный выбор всегда осуществляется в пользу той или иной степени детализации и конкретизации категориальных признаков номинируемого феномена. В рамках обсуждения номинативных процессов М.Э. Рут отмечает, что «...отношение к адресату определяет специфику выбора способа номинации, уровня информативности номинативной единицы, диктует поиск наиболее удобных в коммуникации вариантов» [5, с.20-21].

Номинанты во вторичном тексте акцентируют некоторые его специфические характеристики и подчеркивают особенности. При этом один и тот же феномен как объективной, так и рефлексивной реальности может быть описан с помощью раз-

личных номинаций с целью деконвенционализации и демократизации средств экспликации, что делает данный текст более ясным и простым для восприятия определенным кругом реципиентов. При этом демократизация реестра общения ведет «к более точной вербализации мысли в рамках осложненного институционального общения, что, в свою очередь, дает возможность реализации адекватного перлокутивного эффекта посредством облегчения декодирования генерализованного смысла» [2, с. 80]. Особая научная номинация может быть одной из причин (лексических) сложности и непонятности текстового содержания, к данному пласту лакунированных единиц можно отнести и культурно-специфические лексемы, редкие в употреблении. В процессе адаптации автор-адапатор применяет целый сонм замен подобных номинантов на более частотные, а потому более легкие в восприятии единицы. Ведь более частотные аппроксимированные лексемы ведут к возможности усиления эффекта «влияния концептуального сходства на процессы речевосприятия в рамках корневого-прайминг-эффекта» [6, р. 74] (перевод автора А.Г.).

Приведем несколько примеров лексических аппроксимационно-вариативных замен:

Оригинальный неадаптированный текст:

High-quality learning environments are a necessary precondition for facilitation and enhancement of the ongoing learning process [4].

Вторичный адаптированный текст:

Children need good schools if they are to learn properly [4].

Во вторичном высказывании произведены следующие но-

минативные изменения: High-quality learning environments – good schools, facilitation and enhancement of the ongoing learning process – to learn properly. При этом наглядно демонстрируется отсутствие конкретизаторов в генерализованном содержании текста-источника (его распространенные уточнения никоим образом не влияют на большую степень конкретизации референта). Адаптированный аппроксимационный вариант не только проще воспринимается (требует на распределение меньше времени), но и более точно реализует иллюкутивную цель сообщения оперативной информации.

В рамках естественного языка выделяется язык профессиональной коммуникации [3]. Для него характерно описание области, которая может лежать за пределами обыденного опыта. Язык коммуникации любой специализированной области оперирует концептами и понятиями взаимосвязанными внутри целой сети терминосистемы конкретной области знания, эта взаимосвязь не всегда вполне очевидна для неспециалиста. Существующие в ней понятия и концепты предстают в виде терминов, терминоидов, псевдотерминов и т.п., что представляет определенную сложность при рецепции и интерпретации специализированных текстов. Следует отметить, что сложность зачастую связана не только с незнанием самой терминологической единицы, но и с незнанием понятия, имманентно вплетенного в семантику этого термина, отсутствием понимания терминологических системных связей – именно данный «аспект относится к собственно процедурным факторам, и он, в свою очередь, во многих аспектах характеризует ориентацию на совместные или односторонние решения» [2, с. 79].

Таким образом, адаптируя в векторе аппроксимации номинативные пространства специализированных текстов для широкого читателя, автор-адапатор необходимо учитывает и этот вопрос.

Аппроксимационные процессы при адаптации текста маркируют некую часть сущностных характеристик текста, которая заложена самим автором-адапатором, который ориентируется на константу фоновых знаний потенциального реципиента. Нам близко утверждение С.Н. Бредихина о том, что для понимания текста «степень верификации высказывания в рамках концептуально-валерной системы потенциального реципиента должна совпадать с таковой самого текстового пространства» [6, р. 73] (перевод автора А.Г.). Результаты анализа доказывают, что аппроксимационные номинации в различных адаптированных текстах являются менее специализированными, более генерализованными. Подобная ситуация вполне объяснима иллюкутивными целями самого адаптационного процесса – снятием лексических и терминологических сложностей для реципиента без специальных знаний в определенной сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бредихин С.Н. Сдвиги в семантических полях при актуализации периферийных ноем как способ порождения многомерного смысла // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2014. – №2(87). – С. 12-15.
2. Бредихин С.Н., Бредихина Ю.И. Способы экспликации степени доступа к управлению институциональным дискурсом посредством устойчивых выражений // Филологи-

- ческие науки. *Вопросы теории и практики*. – 2017. – № 6-2 (72). – С. 78-81.
3. Голованова Е.И. *Введение в когнитивное терминоведение*. – М.: Флинта, 2011. – 224 с.
4. Официальный сайт организации PlainEnglishCampaign [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.plainenglish.co.uk/examples/gobbledygook-generator.html>.
5. Рут М.Э. *Образная номинация в русской ономастике*. – М.: ЛКИ, 2008. – 192 с.
6. Alikaeu R., Asanova M., Shiryayeva T., Cheprakova T., Bredikhin S. *Representation of the morphological information at the level of lexical input during the process of speech decoding: philological and phenomenological hermeneutics vs. psycholinguistic models // XLinguae*. – 2018. – Vol. 11. – Iss. 1. – PP. 70-81.

*Карагёзиду Д.Г. аспирант 1 курса,
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь
Научный руководитель: Бредихин С.Н. д.филол.н., профессор,
Институт дружбы народов Кавказа, г. Ставрополь*

АДДИКЦИЯ СМЫСЛОВЫХ ОБЕРТОНОВ ПРИ ВКЛЮЧЕНИИ ГРЕЦИЗМОВ В ФИЛОСОФСКИЙ ТЕКСТ

Аннотация: В данной статье выявляются способы приращения смысла высказывания в результате включения ассоциативных концептуализированных компонентов на греческом языке. Ассоциативный ряд выстраиваемый в рамках философского текста позволяет эксплицировать некоторые новые неузуальные ноэмы, порождая большее количество парадигматических связей.

Annotation: The article studies the main principals and modes to conflict and aggressive behavior markers forensic analysis within different texts. Extralinguistic context is regarded as the basis of reflexive in order to utterance adequacy estimation.

Ключевые слова: лингвистическая экспертиза, прагматика, методы оценки, виды анализа, эвиденциальность.

Key words: semantic-textual examination, pragmatics, estimation techniques, kind of analysis, evidentiality.

Данное исследование позволяет констатировать наличие ещё одной тактики развёртывания новых парадигматических связей смысловых компонентов в составе фило-

софского высказывания, релевантных для имплицитного порождения и дальнейшей интерпретации греческих включений концептуального характера в философских текстах нового времени, – тактики аддикции. Рассматриваемая тактика предполагает примарную роль периферийных смысловых компонентов концептуализации в рамках интерпретации всего философского высказывания. Результаты анализа доказывают, что при тактике развёртывании аддитивного характера не только и не столько эксплицитные вербальные, сколько имплицитные компоненты ментальных образов способны самостоятельно продуцировать дополнительные (отсюда название тактики – тактика аддитивного развёртывания) имплицитные, но, безусловно, важные для понимания всего высказывания смыслы.

От других имеющихся тактик, например, параллельной иллюстративной демонстрации сходных компонентов тактику аддикции отличает то, что компоненты концептуализации во включении не просто имплементируют дополнительные метасвязующую составляющую, но и реализуют интеллективно-апеллятивную функцию, они самостоятельно не только продуцируют дополнительные, не вербали-

зованные в формальном пространстве текста смысловые обертоны, которые представляются релевантными для понимания всего высказывания, но и привлекают внимание и заставляют реципиента следовать за продуцентом в распределении смысла, ликвидировать, так называемые, «смысловые скважины» []. Выявлено, что невербальные составляющие могут способствовать определению характера участников, задействованных в МКР: позволяют определить их пол, статус, возраст, родственные связи, иногда род занятий, чувства. Посредством визуального или звукового компонентов могут актуализироваться определённые характеристики или признаки объекта, релевантные для интерпретации определённого МКР. В качестве участников события в рекламе могут выступать не только люди, но и животные (реклама кормов для кошек и собак), а также сказочные или вымышленные персонажи (Белоснежка, Кот из деревни Простоквашино, Мистер Проппер и др.).

Результаты анализа показали, что невербальные компоненты также могут способствовать определению места и времени действия событий в МКР. Решающую роль при определении пространственной и временной локализации, безусловно, играет вербальный компонент. Однако, такие составляющие невербального компонента, как одежда героев, обстановка и изображение самого рекламируемого продукта могут способствовать не только идентификации времени и места событий в МКР, но определению страны-производителя рекламируемого товара и периода, к которому относится ролик. Например, изображение плеера, холодильника, машины или другого рекламируемого товара позволяет определить, насколько этот

товар современен, установить создателя МКР и даже страну-производителя.

В ходе анализа выявлены МКР, большая часть которых «рассказана» именно за счёт потенциала невербальных компонентов, способных продуцировать дополнительные, невысказанные вербально смыслы. Для наглядности в качестве примера приведём выделенный нами из корпуса фактического материала МКР портативного медиаплеера фирмы Zune, большая часть которого построена согласно тактике аддитивного развёртывания (см. Приложение. Анализ МКР медиаплеера фирмы Zune).

Исследование показало, что свойство невербальных компонентов продуцировать дополнительные, не переданные посредством вербальной составляющей смыслы играет важную роль при адаптации англоязычных МКР для русскоязычной целевой аудитории. В случае, если невербальные компоненты несут общий для англоязычной и русскоязычной лингвокультур характер, т.е. продуцируют одни и те же смыслы для представителей двух исследуемых лингвокультур, их можно оставить без изменения в процессе адаптации. Однако адекватная адаптация англоязычных МКР, в состав которых входят культурно-маркированные невербальные компоненты, может потребовать внесения ряда изменений невербальной составляющей. В таком случае в ходе адаптации производятся необходимые изменения невербальной (если возникнет необходимость – вербальной) составляющей и для русскоязычного потребителя создаётся такой МКР, который мог бы максимально передавать интенцию отправителя исходного МКР и оказывать на русскоязычного потребителя аналогичное

коммуникативное воздействие, какое исходный МКР оказывает на англоязычную целевую аудиторию.

В ходе интерпретации и последующей адаптации аддитивная тактика развёртывания может либо не меняться, либо подвергаться изменениям. Рассмотрим условия, сопровождающие каждый из процессов.

Во-первых, тактика может сохраняться. Это явление обычно происходит, когда невербальные компоненты не являются культурно-маркированными и не иллюстрируют приём языковой игры. Однако, в некоторых МКР сохраняются и культурно-маркированные компоненты, которые могут быть понятны для русскоязычной целевой аудитории, сохранение которых сильно не влияет на понимание МКР иноязычной целевой аудиторией. В качестве примера приведём МКР автомобиля Mercedes-Benz E-класса (см. Приложение. Табл. 7а и 7б), большая часть которого построена согласно тактике аддитивного развёртывания, в котором вербальная часть представлена очень кратко. Если из приведённого МКР полностью убрать невербальные компоненты, посредством которых «рассказывается» практически вся история, то он потеряет смысл. В ходе интерпретации и последующей адаптации невербальный компонент полностью сохраняется, потому что практически все образы, использованные в рекламном медиатексте (автомобиль, водитель, трасса, строительная техника), продуцируют как для англоязычной, так и для русскоязычной целевых аудиторий одинаковые смыслы. Исключение составляет символический культурно-маркированный образ неожиданно появившегося пассажира - лысого мужчины в чёрном плаще с капюшоном и косой в руках, кото-

рый является типичным для представителей англоязычной лингвокультуры символом смерти. На наш взгляд, при передаче невербальной составляющей образ так называемого Мистера Смерть желательнее было бы заменить на женский. Общеизвестно, в русскоязычной лингвокультуре типичный образ смерти принято передавать в женском облике.

В ходе интерпретации и последующей адаптации может также происходить смена тактики аддитивного развёртывания, если невербальный компонент носит культурно-маркированный характер. Например, в русскоязычном рекламном медиатексте-адаптации чая LiptonIceTea производится смена аддитивной тактики на тактику параллельного развёртывания: в исходном англоязычном МКР образ знаменитого актёра Хью Джекмана представлен без вербального сопровождения, потому что медиатекст рассчитан на целевую аудиторию, способную узнать знаменитость; в медиатексте-адаптации он параллельно поясняется посредством вербального компонента звезда Голливуда.

Итак, невербальные составляющие способны самостоятельно продуцировать дополнительные, невыраженные вербально смыслы, учёт которых становится важным как в ходе интерпретации, позволяя наиболее полно понять все смыслы, заложенные в исходном МКР, так и при последующей адаптации медиатекста. Особую важность при адаптации приобретает учёт невербальных составляющих, продуцирующих в исходном медиатексте дополнительные культурно-маркированные смыслы, которые с лёгкостью выводятся из невербального компонента и прочитываются англоязычной аудиторией, но

могут быть непонятны и даже «невидимы», лакунарны (например, изображение яблока, означающее Нью Йорк (см. тж. раздел 2.1.3.) для большинства представителей русскоязычной целевой аудитории. Сохранение при адаптации невербальных компонентов, продуцирующих дополнительные культурно-маркированные смыслы, может затруднить процесс понимания рекламы для представителей русскоязычной лингвокультуры. Таким образом, адекватная адаптация подобных МКР может потребовать внесения ряда изменений вербальной или невербальной составляющих.

Полученные результаты анализа показывают, что тактика аддитивного развёртывания преобладает в англоязычных, особенно в телевизионных, МКР и составляет 58,1 % и 47,5 % в печатных, 82,5 % и 69,8 % в телевизионных, 55,6 % и 48,9 % в интерактивных англоязычных МКР и русскоязычных медиатекстах-адаптациях, соответственно.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Жинкин Н.И. Речь как проводник информации.* – М.: Наука, 1982. – 156 с.

*Карданова М.Х. магистрант 1 курса
Научный руководитель: Милостивая А.И. доцент
Северо-кавказский федеральный университет, г. Ставрополь*

ФОРЕНИЗАЦИЯ И ДОМСТИКАЦИЯ КАК СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы использования доместикиции и форенизации как основных стратегий при переводе. Рассматриваются разные позиции разных переводчиков на тему буквального и свободного переводов.

Abstract: The article discusses the use of domestication and forenization as the main strategies in translation. It concludes different points of view of different translators on understanding of literal and liberal translations.

Ключевые слова: доместикиция, форенизация, буквальный перевод, свободный перевод, идентичность, видимый переводчик.

Key words: domestication, forenization, literal translation, liberal translation, identity, visible translator.

Издавна вопрос перевода занимал одно из ключевых мест в языковой системе, однако уделять внимание видимой разнице между языком оригинала и языком перевода лингвисты стали относительно недавно. Доминирующим в этих спорах был вопрос о выборе основной стратегии перевода: форенизации или доместикиции. Также имел значение

поиск баланса между буквальным и свободным переводами. Перевод можно сравнить с мостом, соединяющим языковые и культурные барьеры. Правильный и качественный перевод имеет важное, иногда решающее значение. Ещё со времен Цицерона (106 – 43 гг. до нашей эры) переводчики, писатели и лингвисты разделились на сторонников буквального (слово в слово) перевода и сторонников (смысл в смысл) перевода.

Доместикиция и форенизация являются стратегиями перевода, которые обеспечивают как языковое, так и культурное руководство. Такой феномен как «доместикиция» был инстинктивно использован при переводе, начиная с древних времен. Само понятие доместикиции – это своеобразная культурная адаптация, другими словами – ориентирование оригинального текста на язык перевода. Ницше отмечал, что в Древнем Риме, перевод служил «особой формой завоевания». Более того, известен факт того, что греческие тексты адаптировались Горацием и Проперцием специально для римлян.

Стратегия форенизации, в свою очередь, была впервые сформулирована, в немецкой культуре в конце XVIII века Ф. Шлейермахером. В своей знаменитой лекции «О различ-

ных способах перевода» он требовал, чтобы переводы с различных языков на немецкий читались по-разному. Это было сделано для того, чтобы читатель мог понять, например, испанскую культуру за испанским исходным текстом, и проникнуться греческой культурой – прочитав перевод исходного текста на греческом языке. Шлейермахер утверждал, что если бы все переводы читались и звучали одинаково, то идентичность исходного текста была бы утрачена, национальная специфика терялась бы.

Что касается непосредственно принципов перевода, И.В. Гёте были предложены два принципа перевода. Первый предполагает «переселение иностранного автора к читателям», для того, чтобы создать эффект его присутствия в качестве соотечественника. Во втором принципе берется за основу факт погружения реципиента в менталитет и особенности языка. Иными словами, автор хочет, чтобы «читатели переводов отправлялись за границу к этому чужеземцу». Как правило, во время работы, переводчик может руководствоваться обоими принципами, так как, по мнению И.В. Гёте, каждый из принципов имеет свои достоинства [2, с. 126].

Тем не менее, свободный перевод и буквальный перевод не являются эквивалентами форенизации и доместикации, хотя часто пересекаются. Буквальный и свободные переводы – это, скорее, способы перекодирования языка. Процесс перевода включает в себя два разных языка, которые являются носителями соответствующих цивилизаций. Таким образом, это не только следствие лингвистической взаимосвязи языков, но и общение, протекающее между представителями различных языковых групп. В свою очередь, доместикация и фо-

ренизация связаны с двумя культурами: первое означает замену исходной культуры принимаемой, а вторая – сохранение различий исходной культуры. Американский переводчик Ю. Найда отмечает, что для успешного перевода, бикультурализм является более важным, чем билингвизм, поскольку слова имеют значение только в терминах тех сфер, в которых они функционируют. Отсюда следует, что культурные разрывы между языком оригинала и языком перевода всегда были труднорешаемой задачей.

Еще одним ярким сторонником форенизации является Л. Вентути, который предполагает, что доместикация относится к «этноцентрическому сокращению иностранного текста по отношению к языковым культурным ценностям и возвращению автора домой», а форенизация к «этнодевиантному давлению на эти культурные ценности с целью регистрации языковых и культурных различий иностранного текста, отправляя читателя за границу» [6, с. 35]. Таким образом, форенизация по Вентути – это стиль перевода, призванным сделать видимым присутствие переводчика, подчеркивая иностранную идентичность и защищая её от идеологического доминирования принимающей культуры.

В отечественном переводоведении господствующим принципом перевода являлась доместикация, а точнее – умеренная адаптация переводимого текста. В первой половине XX века переводчиков, придерживающихся стратегий форенизаций, обвиняли в буквализме. Помимо этого, понятие «доместикация» было интерпретировано как «реалистический» и «адекватный» перевод. Определение самого термина «реалистического перевода» было сформулировано М. Гаспаро-

вым следующим образом: «Переводчик как будто сквозь слова подлинника видит прямо изображенную в нем действительность и воссоздает из него то, что нам близко и дорого, собственным творческим размахом» [1, с. 4].

В зарубежном переводоведении значимыми фигурами в обсуждении этого вопроса стали американские переводчики Ю. Найда и Л. Венути. Что касается Ю. Найды, он больше склонялся к доместикации перевода.

Принято считать, что Ю. Найда определяет два типа эквивалентности: формальную и динамическую. Особенность формальной эквивалентности заключается в сути самого сообщения, в его форме и содержании. Формальная эквивалентность выступает главным приёмом в изложении лексической, грамматической и структурной формы исходного текста. Важным фактором является то, что отношения между принимающей стороной и исходным текстом должны быть максимально идентичны, так же, как и связи исходной стороны и оригинального текста. Это обозначает, что принимающей стороной следует осмыслить оригинальный текст, понять и оценить его также, как и исходная сторона [7, с. 118].

Функциональная эквивалентность Ю. Найды по большей части, основана и используется для руководства переводом Библии. Основной задачей переводчика является адаптация христианского текста, основанная на том, чтобы донести главную мысль представителям иных духовных точек зрения. Можно привести следующий пример отрывка из Библии, который при переводе с латынизвучит как «не позволяйте вашей левой руке знать, что делает ваша правая рука». Ю. Найда трансформирует данную фразу сле-

дующим образом: «сделать это так, что даже ваш ближайший друг не будет знать». Лингвист придерживается мнения, что перевод должен быть построен так, чтобы избежать возможного недопонимания реципиентом и, таким образом, разъяснять неизвестные понятия путем ссылок на современные жизненные обстоятельства. Вышеуказанная практика может быть применена при переводе Библии. Однако, что касается текстов, отличных от библейских, функциональная эквивалентность считается неприемлемой и иногда может ввести в заблуждение. Следует отметить, что П. Ньюмарк не согласен с понятием функциональной эквивалентности, предложенной Найдой, так как, по его мнению, «после перевода Найды, Библия потеряла большую часть метафор» [8, с. 51].

До 1950 – 1960 годов, когда стало появляться более систематический и лингвистический ориентированный подход к изучению перевода, основное внимание уделялось лингвистическому уровню. Л. Венути впервые вынес вопрос доместикации и форенизации в переводе на лингвистический уровень в 1960-х годах, а в 1970-х годах, эта проблема была проанализирована с диаметрально противоположных точек зрения – социальной, культурной и исторической. Доместикация и форенизация, как альтернативные стратегии перевода, могут исследоваться в качестве только лингвистического явления, но и культурного или политического [3, с. 80].

Как правило, доместикация является той стратегией перевода, при которой странность иностранного текста для читателей принимающей культуры снижается до минимума, в то время как форенизация – это перевод, в котором сохраняется национальная специфика оригинала, пусть

даже ценой легкости читательского восприятия и нарушения конвенций принимающей языка.

Л. Венути считает, что феномен доместикации включает в себя редукцию иностранного текста к языковым и культурным ценностям. Это влечет за собой перевод в прозрачном, невидимом стиле. Он утверждает, что форенизация подразумевает выбор иностранного текста, а разработка методов перевода исключает превалирующие особенности тех или иных цивилизаций на языке перевода [4, с. 242].

Перевод, в котором за основу берется форенизация настолько уникален, что его невозможно спутать ни с текстом оригинала, ни с переводимым текстом. Автор утверждает, что путешествие читателя за границу с помощью словесных интерпретаций является первостепенным. Согласно Венути, форенизация и доместикация больше являются понятиями эвристическими, нежели противоположными, так как, они могут изменяться во времени и месте. Вопросами изучения специфики вышеупомянутых феноменов занимались и на Востоке. Израильский ученый И. Эвен – Зохар предложил концепцию теории полисистемы. Исходя из этой теории, следует, что художественное произведение является частью литературной системы, которая, в свою очередь, представляет собой совокупность определенных функций, стабильно взаимодействующих между собой [5, с. 100]. Литература олицетворяет огромное количество важных сфер жизни: культуру, историю и общество в целом, которые являются основой одной системы. Согласно гипотезе полисистемы, переводчики, работающие с сильной полисистемной литературой, чаще всего пользуются доместикацией и, поэтому в резуль-

тате получают довольно свободный текст. В случае со слабыми культурами, доминирующей выступает стратегия форенизации [1, с. 78].

Нами было рассмотрено достаточное количество разнообразных точек зрения, которые поспособствовали тому, чтобы мы пришли к собственному выводу. На самом деле, обе исследуемые нами лингвистические единицы имеют как преимущества, так и недостатки. Доместикация помогает легче воспринимать инородный текст, но естественность и гладкость зачастую достигаются за счёт культурных и стилистических черт исходного текста. Форенизированный перевод сохраняет признаки исходной культуры и информирует читателей о ней, но инородные языковые особенности могут вызвать информационную перегрузку у читателя. Сущность вышеизложенного сводиться к тому, что и доместикация, и форенизация являются неизбежными приёмами в процессе перевода, и существует однозначного ответа на вопрос о том, какой стратегией пользоваться при переводе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азов А.Г. *Поверженные буквы: Из истории художественного перевода в СССР в 1920-1960-е гг.* – М.: Высшая школа экономики, 2013. – 304с.
2. Фёдоров А.В. *Основы общей теории перевода: лингвистические проблемы.* – М.: Высшая школа, 1983. – 303 с.
3. Wenfen Y. *Brief Study on Domestication and Foreignization in Translation // Journal of Language and Research.* – 2010. – Vol. 1 – p. 77-80.
4. Venuti L. *The scandals of translation: towards an ethics of*

-
- difference.* – London and New York: Routledge, 1998. – 210 p.
5. Ebrahim D.S. *The Application of Domestication and Foreignization Translation Strategies in English // Persian Translations of News Phrasal Verbs.* – 2013. – Vol. – 3 (1). – p. 94-99.
6. Venuti L. *Translation's invisibility: A History of Translation.* – London: Routledge, 1995. – 385 p.
7. Nida E. *Toward a science of translating.* – Leiden: Brill, 1964. – 331 p.
8. Newmark P. *Approaches to Translation.* – Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press, 2001. – 200 p.

Маринина Г.И. к.ф.н., доцент
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь

ГРОТЕСКНАЯ ЭМФАТИЗАЦИЯ И АМФИБОЛИЯ СМЫСЛА В ПОСТМОДЕРНИСТСКИХ ТЕКСТАХ

Аннотация: В настоящей статье анализируются базовые приемы эмфатизации неузального амфиболического смысла в рамках гротескных форм вербализации. Гротескная актуализация рассматривается как эффективная тактика психо-эмотивной интеллектуальной реализации абсурдного художественного пространства.

Abstract: This article analyzes the basic techniques of emphatization of non-conventional amphibolic sense in the framework of grotesque forms of verbalization. Grotesque actualization is considered as an effective tactic of psycho-emotional intellectual realization of absurd literary space.

Ключевые слова: художественный текст, гротеск, психо-эмотивное пространство, амфиболия, нарушение правил, лингвокреативность.

Keywords: literary text, grotesque, psycho-emotive space, amphibole, rules violation, linguocreativity.

В рамках общих трендов в искусстве к экспликации нерелеального и непостижимого, созданию креативного и альтернативного в виртуальном-социо-культурном пространстве активизируется интерес

ученых к гротескным формам вербализации ментальных образов. На сегодняшний день одним из наиболее продуктивных приемов описания фантазмагории потока сознания стал гротеск и модификация рефлексивной реальности вопреки формально-логическим способам смыслопорождения, в нем наблюдается «интеллектуальная гибкость, искусная насмешка над традиционной и обыденно-скудной объективной реальностью, противоречие здравому смыслу» [2, с. 130]. Гротескные образы представлены как в художественной литературе, так и в псевдонаучных и философских трактатах с апокалиптическим вектором описания [4].

Актуализация гротескного описания зачастую наблюдается в постмодернистской литературе, использующей в качестве доминантного приема «отчуждение», с приматом проблематики абсурда, алогизма и смещением векторов сюжетного развития к трагикомическому. На приемах гротеска основываются многие жанры в современном литературном пространстве, это связано с именами таких писателей как Чапек, Воннегут, Булгаков, Джойс, Хармс, Кафка, Ионеско и многих других. [1, с. 12].

Многими исследователями гротескность формулировок ассоцииру-

ется с трагическим или комическим компонентом с более подробной классификацией и вычленением под-форм бурлеска, или же мистико-террорной вербализации. Один из известных исследователей данной проблематики С.Е. Юрков подразделяет гротеск на трагический, комический и абсурдистский, в котором неузуальность и отказ от правилосообразного порождения смысла возводится в «принцип мирового устройства (постмодернизм)» [7, с. 68]. Неправилосообразное порождение общего генерализованного смысла высказывания отнюдь не означает невозможности его по-мысливания «истинность и верифицируемость для нас представляют некие условные константы для определения правилосообразной деятельности по порождению и декодированию смыслового конструкта» [3, с. 635], а потому алогичное и неузуальное могут восприниматься уже как норма: «Если весь мир гротеск, то уже отпадает необходимость конструировать его искусственно» [7, с. 128].

Гротескная форма экспликации порождается максимальной раскрепощенностью и внутренней свободой, свойственной модернистской и постмодернистской поэтике. Разрушение традиционных правил вербализации ментального рефлексивного пространства ведет ко вторичному перевыражению и рождению амфиболии на основе новых и старых смыслов. Аксиологическая же составляющая этих биконвергентных конструкций также достаточно нова и креативна, весь нарратив гротеска современной литературы представляется неким эпосом, новым мифотворчеством, а значит и в своей вербализации избирает те же приемы и тактики, что и древний миф.

Необходимым условием реализации гротескной формы описания является преувеличение, гиперболизированная экспликация категориальных характеристик описываемого объекта, иногда это факт приводит к ассоциациям с литературными направлениями фантастики и фэнтези. Однако закрытость и виртуальная обособленность не экстраполируемая на реальный мир в фантастическом гротеске достаточно понятна, ведь её не приходится подвергать эмпирической верификации, при этом странность и неузуальность гротеска, отражающего актуальное положение вещей, имеет в качестве иллюкативных целей совсем другое. В этом случае гротескная эмфатизация призвана не удивлять и развлекать реципиента, хотя эстетическая и гедонистическая функции реализуются и здесь, но, прежде всего, привлечь внимание к острым социально-историческим феноменам (реализация фатической и апеллятивной функций), а также заставить читателя сопереживать и более глубоко исследовать затронутую проблему (интеллективная и эмотивная функции). Именно кризис традиционных способов вербализации, невозможность призвать реципиента к деятельностному участию ведет к появлению гротескных форм, избранию приемов демонстрации архаических форм мышления, ритуализации коммуникативного пространства, символности и обрядовости формул общения, придания особого смысла каждой речевой единице в процессе создания текста как «определенного и вербализованного содержания интенциональной субъективности» [3, с. 640].

Гротескное высказывание порождает невозможное в других формах «качество эстетического мышле-

ния» [5, с. 378-379]. Аристотелевская эстетика и формальная логика оказываются бессильны в объяснении амбивалентной природы гротескной эмфатизации, базу для формирования амфиболичности и двустороннего единства могут представлять более древние, не языкосознаниевые, но речедейственные формы сознания и творчества. Происходит формирование нового типа культуры и метаязыкового выражения, которые уже соответствуют современному «клиповому» мирозерцанию, могут выразить «невыразимое» и описать прерывистость мысли в особых «квантовых скачках» переоценки ценностей в концептуально-валерной системе новых лингвокультурных сообществ, сознание которых формируется в рамках вероятностного детерминизма, монизма или плюрализма, а также на основе постфилософского релятивизма. Этот процесс «нацелен на изменение читательской картины мира и разрушение общепринятой логики» [2, с. 131].

Теперь простые гиперболизированные формы гротескной выразительности и образности, которые рождались в ассоциативной связи когнитивных механизмов гротескного мышления с наивным, мифологическим сознанием, сменяются ремифологизирующими структурами интеллективного ассоциирования, порождающими амфиболичность и выдвигание дифференциальных признаков (новум, творимость) на первый план, прогнозирующая таким образом дальнейшее понимание реципиента из чего выводится единственная «внешне актуализированную грань смысла» [3, с. 634-635]. Синхронность и совокупность критериальных признаков, эксплицируемых в гротескном вы-

ражении, часто на основе оксюморона и порождают амфиболию языкового выражения в его целостности и связности, «продуцент пытается усмотреть и средства и метасредства в которых опредмечиваются внутренние понятия» [3, с. 634]. Само содержание может быть охарактеризовано как некое деконструктивистское моделирование на основе нестереотипных «симулякров» гиперреальности виртуального рефлексивного пространства, строящегося в хаосе и расиерархизации элементов его составляющих. Как описывает данный факт Ж. Делёз, эксплицитная форма представляет собой лишь внешний, кажущийся эффект, но истинная имплицитная сущность его заключается в постоянном перетекании, распаде традиционного распределения и расхождении.

Общеэстетические характеристики данного вида актуализации обертонов смысла состоят в смене сюжетно-психологического и образно-речевого динамического отрицания объективной реальности, посредством чего у читателя формируется «когнитивное понимание автских ходов и общей сюжетной линии» [3, с. 636]. Разделенность и понятность для представителей одной лингвокультуры в этом случае достигается благодаря возникновению двойственности разносистемных связей, и принципиальному переосмыслению причинно-следственных и хронотопических отношений в рефлексивном пространстве, осуществляющейся на разных уровнях текстовой систематике.

О. Петриашвили в своем фундаментальном труде «Гротеск в русской литературе 20 века» выявляет следующие признаки эффективности гротескного описания: 1) необходи-

мость гротескного обличения объективно существующих в обществе порядков; 2) гротескное «развенчание» прошлых, традиционных и стереотипных ситуаций описания; 3) гротескная антиутопия; 4) языковая игра в различных её формах; 5) привлечение внимания реципиента в рамках представления события в необычной форме [6, с. 10-11].

Таким образом в настоящее время происходит эстетическая типизация гротескного представления ментального пространства в гиперболизированной, пародийной, иносказательной прогностике, активизируется процесс формирования новой лингвокреативной модели мышления в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базилевский А.Б. *Творчество Станислава Игнация Виткевича и польская литература гротеска: дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.05.* – М., 2000. – 387с.
2. Бредихин С.Н. *Игровой абсурд: трансляционная специфика сохранения перлокутивного эффекта // Вторые Щеулинские чтения: материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 90-летию со дня рождения доктора филологических наук, профессора Василия Васильевича Щеулина (Липецк, 30 марта 2018 г.). – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – С. 130-134.*
3. Бредихин С.Н. *Общие принципы текстопостроения как объекта распремечивания смысла // Когнитивные исследования языка. – 2015. – № 20. – С. 634-640.*
4. Добряшкина А.В. *Гротеск в творчестве Г. Грасса: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.03.* – М., 2005. – 160 с.
5. Неварович Н. *Гротеск и ритуальный смех в рецепции современной прозы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.philosophy.ua/lib/31nevarovich-doxa-13-2008.pdf>*
6. Петриашвили О. М. *Гротеск в русской литературе 20 в.: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.02.* – Тбилиси, 2005. – 30 с.
7. Юрков С.Е. *Гротеск как выражение хаоса в культуре // Международные чтения по теории, истории и философии. – Выпуск 3: «Размышления о хаосе». – СПб.: ЭЙДОС, 1997. – 268 с.*

Маринина Г.И. к.ф.н., доцент
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

ПРОБЛЕМА АДЕКВАТНОСТИ ПЕРЛОКУЦИИ ЦЕЛЕВОГО ТЕКСТА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПЕРЕВОДЕ

Аннотация: В статье обсуждаются вопросы достижения адекватного перлокутивного эффекта при переводе художественных текстов осложненной эмотивной семантики. Приоритетным в статье признается людическая модель перевода эмотивного текста в рамках реализации соответствующей оригиналу перлокуции.

Abstract: The article discusses the issues of achieving an adequate perlocutionary effect in the translation of literary texts complicated by the emotive semantics. The priority in the article is the game model of emotive text translation in the framework of the implementation of the original perlocution.

Ключевые слова: художественный текст, прагматика, перлокуция, эмотивность, устойчивые выражения, лакуны.

Keywords: literary text, pragmatics, pragmatics, perlocution, emotiveness, fixed expression, lacunae.

В рамках общих трендов искусства к экспликации ирреального и непостижимого, созданием креативного и альтернативного в виртуальном-социо-культурном про-

странстве активизируется интерес к гротескным формам вербализации ментальных образов. На сегодняшний день одним из наиболее продуктивных приемов описания фантазмагории и потока сознания стал гротеск и модификация рефлексивной реальности вопреки формально-логическим способам смыслопорождения. Гротескные образы представлены как в художественной литературе, так и в псевдонаучных и философских трактатах с апокалиптическим вектором описания [Добряшкина].

Особенно активизировался гротеск в жанрах, требующих использования приемов отчуждения, когда произведения обращены к проблемам алогизма, абсурда, жестокости, а писатели обнаруживают склонность к смещению трагических и комических конфликтов в зону трагикомического. «В той или иной мере гротеск свойствен едва ли не большинству крупных художественных явлений, на нем базируются открытия, состоявшиеся в разных литературах. Триумф гротеска связан с именами столь различных писателей, как Джойс и Кафка, Чапек, Платонов и Хаксли, Булгаков, Хармс и Беккет, Ионеско и Оруэлл, Воннегут и т. д». [Базилевский 2000: 1].

Часто гротеск ассоциируют с комическим или трагическим в ис-

кусстве. Одни исследователи рассматривают его как под-форму комического гротеска с бурлеском и вульгарно смешным, другие делают акцент на гротеске ужасного и часто переводят его в область сверхъестественного, мистического. Современный исследователь С. Е. Юрков выделяет три разновидности гротеска: комический, трагический и абсурдистский, где в последнем странность и отказ от норм и правил воспринимаются как «принцип мирового устройства, человеческой культуры и самого субъекта (постмодернизм)» [Юрков 2003: 68]. Странное и алогичное воспринимаются как норма: «Если весь мир гротеск, то уже отпадает необходимость конструировать его искусственно» [Юрков 2003: 128].

Для литературно-художественных произведений конца XX – начала XXI вв. характерен поиск новых форм художественного воплощения гротеска: «Необычайная активизация жанрово-стилевых экспериментов наблюдается в творчестве разных писателей: В. Ерофеева, С. Соколова, Л. Петрушевской, В. Пелевина и других» [Барруэло 2007: 11]. Максимальная раскрепощенность и внутренняя свобода авторов находят воплощение в поэтике их произведений, что проявляется в демонстративном отказе от традиций. «Без преувеличения можно сказать, что В. Пелевин, П.Краснов и В. Лидский воссоздают логику идей и жизнь героев, приближающих конец мира. Как они оценивают эти действия – другой вопрос, убеждающий, что мы имеем дело с эпосом действительно нового времени: даже те мастера слова, кто мыслит себя категорическим борцом с небытием, оказываются в сфере его сильного влияния» [Татаринев 2015: 5]. В результате, происходит изменение са-

мого типа сформированного многовековой традицией жанрового мышления. В условиях кризиса крупных романских форм на авансцену выдвигаются малые жанры прозы, наиболее способные к формотворчеству. В них авторы демонстрируют стремление к эпатажу, разрушению любых стереотипов – сюжетных, тематических, языковых [Барруэло: 2007].

Обязательное наличие преувеличения в структуре приводит к тому, что гротеск начинают ассоциировать с фантастикой. Однако следует отметить, что если события происходят в созданном писателем вымышленном мире, не претендуя на связь с реальностью, гротеск также вполне очевиден, потому что в закрытом сказочном мире возможно всё. Читатель, осознавая, что он имеет дело с таким закрытым миром, принимает самые странные вещи, поскольку перед ним не стоит задачи принимать их как реальность. Еще Герхард Меннинг в своей работе «Das Grotteske im modernen Drama» (1961) акцентировал внимание на данном различии: «Не важно, насколько изобретателен автор фантастического, он находится в рамках нереального. Фантастический мир остаётся закрытым. Признак гротеска в мире фантастического – это осознанное смешение фантазийного и реальности» [Меннинг 1961: 37]. Современная литература и культура в целом, переживающая кризис традиций, в поисках новых художественных возможностей часто обращается к архаическим формам мышления и творчества, среди которых – миф, ритуал, обряд.

Изучая гротеск и ритуальный смех в рецепции современной русской прозы, Наталья Невярович отмечает, что «на протяжении всего XX века в литературе происходило ради-

кальное расширение области комического (а тем самым – и семантики самого понятия смеха). И это все заметнее сказывалось на внутренней жизни жанров, на их соотносительности в границах различных художественных систем, на характере и качестве эстетического мышления» [Невярович 2012: 378–379]. «Амбивалентная природа смеха в литературе и культуре XX века, включающая широкий спектр некомических коннотаций, дает исследователям основание искать истоки его значений не в аристотелевской эстетике, а в более древних, стихийных формах сознания и творчества» [Невярович 2012: 5-7].

Во второй половине XX века формируется новый тип культуры, выражающей особый взгляд на мир, выработавшей язык, адекватный изменившемуся мироощущению и получившей название постмодернистской. Скоропанова дифференцирует понятия «постмодернистская» и «постмодерная» культура. Как «постмодерная» рассматривается культура, создаваемая в эпоху постмодерна и включающая в себя как постмодернистскую и допостмодернистскую, так и массовую культуру (в значительной своей части являющуюся кичевым двойником постмодернистской). Постмодернистская же культура – это культура, которая пришла на смену модернистской и осуществляет радикальную переоценку ценностей на основе постфилософского релятивизма, вероятностного детерминизма, плюрализма / монизма [Скоропанова: 2000].

В рамках постмодернизма функции гротеска значительно расширились, а его традиционные формы трансформировались в идиостилиях писателей. Мир в их произведениях как бы сдвинулся со своего места,

пришел в движение, обнаружил ранее не известные, виртуальные измерения, стал самоорганизующимся хаосом. Т. Ю. Дормидонова отмечает по этому поводу: «На смену гиперболизированным формам гротесковой образности, которые обязаны своим появлением связи гротескового мышления с народно-мифологическим сознанием, приходят формы гротеска основанные на ремифологизирующих структурах» [Дормидонова 2008: 9].

Сложившаяся ситуация связана с тем, что мировая и национальные литературы выходят за рамки одного или двух ведущих течений, стремятся окончательно разрушить границы между жанрами. Данные тенденции осуществляются синхронно с активизацией массовой культуры. Начало третьего тысячелетия в русской литературе ознаменовалось новыми явлениями, в результате внедрения в жизнь российского читателя Интернета и порожденных им реалий. Совокупность и синхронность тенденций в значительной мере формирует эстетику постмодернизма. Постмодернизм, который принципиально отвергает все и всяческие «измы», будь то рационализм или экзистенциализм, выдвигает в качестве главного лозунга стилистический плюрализм, «открытое искусство», которое свободно взаимодействует со всеми старыми и новыми стилями. Постмодернизм, как доказательно утверждает И. С. Скоропанова, осуществляет радикальную переоценку ценностей эпохи модерна, так как легитимизированные ими исторические проекты во многом утопичны, рассчитаны не на реального, а на некоего отвлеченного (абстрактного) человека, не на реальное, а на некое условное (не существующее) человечество.

Обращение постмодернизма к

гротеску, условности и фантастике позволяет определить черты социально-психологической реальности нашего времени: её многоплановость, текучесть, неопределенность ее границ в сферах обычного и абсурдного, реального и ирреального.

В исследованиях Ф. Джеймсона, Ж. Бодрийяра, В. Вельша, И. Хассана, Д. Фоккемы, И. И. Ильина определены специфические черты постмодернистской культуры, которая характеризуется как культура деконструктивистского моделирования посредством «симулякров» гиперреальности – бесконечного множества виртуальных миров. Очевидна связь между восприятием мира как хаоса и аструктурной, разомкнутой организацией постмодернистских произведений, использование принципа пониерархии и таких способов децентрирования, как шизоанализ, пастиш, пермутация и др. [Скоропанова 2000: 69].

Постмодерн активно создаёт и использует симулякры. Специфика постмодерна состоит в том, что у него есть два «настоящих» времени. Первое – это настоящее – призрак, техно-медиа-симулякр виртуальной реальности, которое превращает второе – реальное настоящее в нечто ускользающее, непрочное, пограничное, т. е. в тот же симулякр. Таким образом, постмодерн выступает как культура симулякров (термин «симулякр» был введён в постмодернистскую философию Жаном Бодрийяром («Симулякры и симуляции», 1981). Данное понятие Бодрийяр использует в широком контексте рассмотрения социально-политической ситуации в современном мире. Учёный полагает, что современная действительность вступила в эру тотальной симуляции, главным продуктом которой стал си-

мулякр, образующий новую гиперреальность.

Симуляции проникают теперь во все сферы личной и общественной жизни, которая протекает в различных формах иллюзий – алкогольной, наркотической, литературной, виртуальной, компьютерной и т. п. Такая форма существования становится характерной чертой культуры современной переломной эпохи: в реальном времени люди существуют, а в иллюзорном живут, что удивительно точно соотносится с эстетической системой гротеска. Гротескная природа симулякра, согласно Делёзу, представляет лишь внешний эффект, иллюзию, а истинная его сущность в расхождении, становлении, вечном изменении и различии в самом себе.

Еще в начале XX века, анализируя комическое с точки зрения восприятия, А. Бергсон в своей работе «Смех» (1900) пришел к выводам, что логика комической нелепости построена на искажении здравого смысла, но «это совершенно особое искажение». События, происходящие с героями, создают иллюзию реальности или сновиденческую реальность. Здесь искажение – это способ выхода в область сна, мечты, воображения, где писатель создает не реальную действительность, а иллюзию реальности.

Использование гротеска актуализируется именно в такие времена, «когда накопилось уже достаточное количество аномалий для того, чтобы прежняя парадигма или модель познания была дискредитирована настолько, что в нее нельзя было верить, но до того, как происходит общее приятие новой парадигмы» [Дежуров 1996:54]. Современная эпоха, наряду с большими научно-техническими достижениями и успехами в социаль-

ной сфере, обнаружила значительные противоречия: кризисные явления в экономике и политике, в международных и межрелигиозных отношениях, в духовной жизни почти всех стран и народов мира. Угроза экологической и демографической катастрофы, международные и межэтнические конфликты, международный терроризм стали каждодневными явлениями. Современное искусство сумело показать эти явления в парадоксально-гротескном стиле, адекватном перевернутости бытия и эфемерности пребывания в нем сознательного человека. Поэтому известный швейцарский писатель Фридрих Дюрренматт утверждает: «Наш мир точно так же привел к гротеску, как он привел к атомной бомбе» [цит. по: Петриашвили 2002: 1]. Действительно, парадоксальный гротеск как особый прием создания художественного образа оказался наиболее уместным в нынешних исторических условиях.

Литературный процесс последних десятилетий – очень сложное в своей разнородности явление. Особенности ситуации в литературе во многом связаны с социокультурными факторами. Кризисный, переломный, момент рубежа веков, ощущение глобальной катастрофичности, потеря морально-ценностных ориентиров, распад целостной картины мира – пожалуй, самые значимые из негативных характеристик данного периода, а отпечатком любого кризисного времени, как правило, становятся именно гротескные картины воссозданной в формах искусства действительности. В них концепция героя радикально трансформируется, активно разрушаются традиционные жанровые нормы, смещаются границы художественных стилей, часто происходит их сближе-

ние или взаимопроникновение. Суть творческого процесса часто сводится к эксперименту, моделированию, радикально изменяющему характер и функционал литературы.

Общеэстетическая категория гротеска как динамического отрицания реальности проявилась через широкое многообразие сюжетно-психологических и образно-речевых форм. Общность восприятия гротеска заключалась в отношении к последнему как к художественному приему философски и социально действенному, дающему, благодаря возникновению разнотемных связей, возможность радикально переосмыслить пространственно-временные и причинно-следственные отношения. Тем не менее, в каждой литературе в соответствии с национально-исторической спецификой самосознания сложились предпочтения, которые проявляются с разной интенсивностью на разных уровнях текстовой систематики.

В современной литературе гротескный образ строится с опорой на применение приемов пародии, бурлеска, карикатуры, фантастики; традиционные литературные условности всё более воспринимаются как пустые знаки, способные наполняться новым смыслом либо полностью его утрачивать. Особая роль в формировании гротескных образов традиционно отводится пародии. Нарочитое смешение и смещение значений в гротеске соотносится с «невязкой планов» в пародии: «В пародии обязательна невязка обоих планов, смещение их; пародией трагедии будет комедия (все равно, через подчеркивание ли трагичности или через соответствующую подстановку комического), пародией комедии может быть трагедия» [Тынянов 1977: 203]. Различные приёмы фантастики, такие: как перевод не-

правдоподобного в план правдоподобия с помощью приема сновидения; как воссоздание алкогольного или наркотического опьянения, когда в деформированном сознании человека возникают фантастические видения; как невероятные зооморфные превращения (перевоплощения) персонажа; как искажения пространства и времени; как описание других миров; как перенос событий в далекое прошлое или будущее, где, якобы, реально существует описываемый художественный мир, – многократно использованы современными писателями при создании гротескного мира их произведений.

Однако в некоторых случаях авторы сознательно отказываются от использования ряда литературных приемов, способных создать иллюзию правдоподобия. С целью повышения экспрессии образов и сюжетных ситуаций они оставляют неправдоподобное неправдоподобным. Данное положение характерно для художественной практики литературного гротеска второй половины XX – начала XXI вв., когда писатели фактически отказались от перечисленных приемов реализации своих гротескных фантазий, а связанные с ними гротескные сюжеты, конфликты и образы по причине их откровенно мистифицирующего характера, согласно замыслу, стремятся выразить в максимально возможной отдаленности от форм реалистического воссоздания действительности. При этом, в основе всякого гротескного образа или картины лежат узнаваемые черты. Поэтому гротескные произведения не выходят за рамки известного, «нашего» мира. В этом смысле в гротеске отсутствует порядок, последовательность и логическая обоснованность сочиненной конструкции, а в остальном он

вполне реалистичен.

Изучение русского литературного гротеска в социальном, историческом и литературоведческом аспекте на фоне мирового литературного процесса ставит вполне закономерный вопрос: «Есть ли будущее у литературного гротеска?»

О. Петриашвили в работе «Гротеск в русской литературе 20 века» отмечает пять главных факторов, обеспечивающих перспективу сохранения и позитивную эволюцию литературного гротеска: «1) необходимость гротескного обличения объективно существующих в обществе несправедливых порядков и условий жизни; 2) веселое (гротескное) «расставание с прошлым», как особый прием заупокойной мессы над отжившими или отживающими явлениями общественной жизни; 3) гротескная антиутопия – в противовес прекраснотушным маниловским мечтаниям, неосуществимым социальным проектам и утопиям; 4) потребность в ничем не ограниченной фантазии, игре ума и словесных выдумках; 5) незаменимость литературного гротеска в качестве мощного средства экспрессивной художественной выразительности, обеспечивающей абсолютное овладение читательским и зрительским вниманием и интересом» [Петриашвили 2007: 10-11].

В последние десятилетия Россия, как и другие страны, оказалась в ситуации мировоззренческого кризиса, что вызвало смену основных фундаментальных представлений и установок современного человека. Для отечественной науки, культуры, искусства наступило время утраты цельности, принявшее невиданно агрессивное абсурдно-карнавальное обличье. Его пафос соединяет в себе развал и торжество – соединение само по себе гро-

тесное.

В современной литературе гротеск как эстетическая реальность обнаруживает установки на типизацию явлений и тенденций действительности, гиперболизацию, пародийность, иносказание, социально-политическое предвидение, фантастичность. Его наличие и активное функционирование в индивидуальных художественных системах означает активизацию процесса формирования новой модели художественного мышления в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бредихин С.Н. *Игровой абсурд: трансляционная специфика сохранения перлокутивного эффекта* // Вторые Щеулинские чтения: материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 90-летию со дня рождения доктора филологических наук, профессора Василия Васильевича Щеулина (Липецк, 30 марта 2018 г.). – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – С. 130-134.
2. Добряшкина, А.В. *Гротеск в творчестве Г. Грасса: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.03.* – М., 2005. – 160 с..

Марченко Т.В. к.ф.н., доцент
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь

ЮМОР: ВОПРОСЫ ПРАКТИКИ ПЕРЕВОДА В КИНОДИСКУРСЕ

Аннотация: В статье рассматривается роль и компоненты смеховой культуры в кинодискурсе. Автор рассматривает юмор как особый культурно-психологический феномен, тесно связанный с социумом находящийся отражение в рассматриваемом дискурсивном пространстве. В аспекте взаимодействия аудиального и визуального кодов представлен анализ особенностей репрезентации и перевода юмористических контекстов.

Abstract: The article studies the role and components of humor culture in film discourse. The author views humor as a special cultural and psychological phenomenon that is closely connected with society and reflected in the discourse under consideration. With the reference to interaction of audio and visual codes the article shows the analysis of representation and translation peculiarities of humor contexts.

Ключевые слова: кинодискурс, прагматика, юмор, ирония, перевод.

Keywords: film discourse, pragmatics, humor, irony, translation.

Понятие юмора неразрывно связано с понятием смеховой культуры, под которой принято

понимать особый культурно-психологический феномен, выражающий способность человека к оценке действительности с ироничных позиций. Определение юмора в рамках смеховой культуры носит комплексный характер, так как он взаимодействует с другими элементами в рамках рассматриваемой парадигмы. Такие элементы включают в себя иронию, сатиру, пародирование, черный юмор и карикатуру. Некоторые исследователи относят к этой классификации и сарказм.

Охарактеризуем основные элементы рассматриваемой нами парадигмы. Так, юмор трактуется как внешне комическая трактовка и внутренняя причастность к тому, что представляется смешным. М.А. Кулинич определяет юмор как «способ познания закономерностей бытия путем комического заострения жизненных несообразностей (как высшего порядка, так и житейских)» [3, 24].

В свою очередь, ирония реализует стилистический прием контраста видимого и скрытого смысла сказанного, создающий эффект насмешки или лукавства. Ирония выражает определенное отвержение или высмеивание, эксплицируемые посредством условного согласия или одобрения. При этом высшей степенью иронии явля-

ется сарказм, вызывающий не улыбку, а нечто иное.

Дефиниционный анализ основных компонентов смеховой культуры позволяет утверждать, что понятие юмора является ключевым, однако необходимо учитывать, что все остальные составляющие обладают эвристической ценностью, и тот или иной комический момент можно охарактеризовать как иронию, сарказм, пародирование, черный юмор и сатиру.

Ряд ученых рассматривают юмор как в первую очередь социальное явление. Вследствие этого каждый человек воспринимает одну и ту же юмористическую ситуацию по-своему, а кто-то и вовсе её не воспринимает ввиду тех или иных показателей. А.Н. Лук утверждает, что «смех – средство оценки поступков, одна из форм общения, и потому он несет социальную функцию» [5, 11].

Считаем целесообразным согласиться с мнением, что юмор представляет собой один из базовых факторов человеческой жизнедеятельности. По сути, юмор выполняет фатическую функцию, то есть основополагающую функцию налаживания межличностного общения и коммуникации в целом. Ввиду того, что юмор в этом случае транслирует положительную коннотацию, он способствует не только установлению контакта, но и урегулированию потенциального конфликта. Как справедливо замечает М.А. Кулинич, «смеховую реакцию вызывает чаще всего не вербальное выражение, а лежащее в его основе имплицитное знание, присущее членам языковой и социальной общности» [4, 9].

Обратимся к рассмотрению приемов создания шуток в кинодискурсе. В нашей работе мы будем рассматривать шутки как взаимодействие

двух кодов: аудиального и визуального. Напомним, что аудиальный код может включать в себя музыкальное сопровождение картины, вербальное воспроизведение речи персонажей. Визуальный код выражается через декорации, акциональность, костюмы. Бывают случаи, когда шутки могут реализовываться благодаря одному коду, однако чаще именно взаимодействие этих двух кодов создает комическую ситуацию. Нередкими бывают случаи, когда невозможно передать смысл шутки по причине несовпадения лингвистического и экстралингвистического контекста текста оригинала и текста перевода. Исходя из этого, рассмотрим лингвистические и экстралингвистические способы выражения шуток.

Экстралингвистические приемы выражения шуток основаны через национально-культурную специфику той или иной страны. Каждая страна отличается своим собственным юмористическим мироощущением. Это объясняется тем фактом, что у каждого народа своя история, свои устои общества, свои ценности. То, что кажется адекватным в одной лингвокультуре, может оказаться отклонением от нормы в другой. Таким образом, иностранный реципиент должен обладать знаниями национального юмора страны-производителя фильма. Иначе, смысл шутки, находящийся в рамках национального юмора, будет утерян.

Так, в фильмах мы можем встретить контаминированные устойчивые выражения, надписи на машинах, зданиях, рекламные вывески, объявления и пр. Очевидно, что в основе всех юмористических контекстов лежит языковая игра, предполагающая обманутое ожидание, реализованное посредством трансформации того или

иногo прецедентного феномены, явления, хорошо известного в рамках конкретного лингвокультурного сообщества.

Залогом успешного, то есть эквивалентного и адекватного перевода, является понимание переводчиком культуры страны исходного текста. Это актуально как для любого материала, в том числе для перевода фильмов. Важность умения распознавать и понимать культурный фон той или иной шутки в фильме невозможно передать словами. С уверенностью можно сказать, что это намного тяжелее сделать в фильме, чем в книге, ввиду компонентно-целостной структуры фильма. То, что можно пояснить, или при помощи ссылки эксплицировать в книге, не представляется возможным в фильме. Там задается определенное пространство и время, которое поддерживается аудиовизуальной дорожкой. К лингвистическим приемам реализации шуток в пространстве кинодискурса можно отнести актуализацию культурных реалий, фразеологических единиц, различных отклонений от литературной нормы, имен собственных (как в исходной форме, так и в трансформированной), аллюзий и лексики с особой коннотацией. Мы имеем дело с комплексным явлением, так как «воспроизведение юмористического эффекта в переводе осложняется рядом факторов: структура шутки, различный уровень информационного запаса, ограничение по продолжительности, аудиовизуальный и / или сюжетный контекст» [7, 467-468]. Очевидно, что возможны разные переводческие соответствия, однако ключевым критерием при их отборе является «сохранение смысловости (экспрессивности) и, как следствие, определенного прагматического воздействия (коммуникатив-

ного эффекта)» [8, 119].

К лингвистическим приемам выражения шуток мы относим идиоматические выражения и жаргонизмы. Следует подчеркнуть, что в данном случае наиболее сложными для перевода представляются моменты, когда идиоматическое выражение представит перед зрителем в их буквальном отображении на экране. Например, в мультипликационном фильме «Сленговая симфония», идиомы интерпретируются в их буквальном значении и становятся реальными действиями. «I was born with a silver spoon in my mouth» (Я родился в обеспеченной семье) – зритель видит на экране младенца с серебряной ложкой во рту.

Также следует выделить диалектальные и вариативные особенности исходного языка. Как пишет Р.А. Матасов, «часто, являясь элементом речевой характеристики персонажей и неся серьезную драматическую нагрузку, диалектальные и варианты особенности оригинального языка представляют собой одну из сложнейших проблем для кинопереводчика» [6, 81]. Чаще мы имеем дело с акцентами. Например, в анимационном фильме «Шрек» три поросенка говорят с немецким акцентом, а иногда используют немецкие слова. Или один из главных персонажей Кот в сапогах говорит с испанским акцентом, потому что его озвучивает испанский киноактер Антонио Бандерас.

Пожалуй, чаще всего сложности возникают при переводе каламбуров. Однако следует сразу оговориться, что все зависит от переводчика, от его фантазии и смекалки. Как утверждает Н. Галь, «непереводимая игра слов – это расписка переводчика в своем бессилии» [1, 18]. Особенно тяжело переводить игру слов в фильме, когда вербальное сопровождается ауди-

овизуальным. Р.А. Матасов относит каламбуры к семантическим изотопам: «семантический изотоп – полисемический элемент текста, характеризующийся двусмысленностью. Для адекватного восприятия текста, таким образом, необходимо уметь распознавать эту двусмысленность» [6, 83]. Каламбур чаще всего реализуется посредством таких стилистических приемов, как зевгма и пан. Каламбуры актуализируются на лексическом и фразеологическом уровнях.

В первом случае наиболее часто мы имеем дело с обыгрыванием однокоренных слов. Если говорить о многозначности, чаще всего обыгрываются прямое и переносное значение, и переводчик, как правило, может воспроизвести каламбур на языке перевода. Совсем иначе обстоит дело с омонимическим каламбуром. При омонимии связь между языком оригинала и языком перевода прослеживается крайне редко. Например, в русском языке нет никакой связи между словами «пуловер» (свитер, кардиган) и «сворачивать на обочину», в то время как в английском есть: «pullover» и «topullover». Мы можем утверждать, что перевод в данном случае невозможен, еще и в силу того, что кино – это взаимодействие аудио и визуального кодов, то есть речь персонажа сопровождается графическим изображением. Так же, по нашему мнению, сложно перевести созвучие, учитывая всю предысторию:

– (Золушка) «What's to get?»

– (Спящая Красавица, просыпаясь) «Who's dead?»

Переводчик вынужден был нейтрализовать шутку, и получилось:

– Что тут въезжать?

– Кто там?

Юмористический эффект в результате не имеет места в языке пере-

вода.

Интересным, на наш взгляд, и часто используемым является вид каламбура, основанный на именах собственных. Это часто встречается в фильмах, где имя является одной из важных характеристик персонажа. Так, имя журналистки в анимационном фильме «Подводная братва» и её слоган: «I'mKatieCurrent, keepingitcurrent». Или целый ряд имен голливудских звезд в том же фильме: TunaTurner, MusselCrowe, JessicaShrimpson, CodStewart, Seal. Русскоязычная аудитория может не знать и оригиналы имен, не говоря уже о преобразованных для подводного мира прототипах.

Что касается каламбуров на фразеологическом уровне, то необходимо отметить что каждый фразеологизм обладает двуплановостью выражения, и тем самым при каламбуре всегда будет достигнут комический эффект. Естественно, это усложняет работу переводчика. К примеру, в анимационном кино «Шрек Третий», Шрек обращается к своему врагу: «Breakaleg! Onsecondthought, let mebreakitforyou!» Переводзвучит так: «Ха-ха-худахи, онапонадобится!» Мы видим, что в переводе отсутствует фразеологическая единица, а также каламбур и комический эффект.

Подводя итог, представляется возможным утверждать, что при переводе каламбуров всегда «страдает» либо план выражения, либо план содержания. В рамках каждого конкретного контекста переводчик вынужден отдавать предпочтение либо одному, либо другому.

ЛИТЕРАТУРА

1. Галь Н.И. Слово живое и мертвое. Из опыта переводчика и редакто-

- ра. – М.: Сов. Писатель, 1981. – 241с.
2. Денисова Г.В. Проблемы переводимости культурологически обусловленной лексики (в переводе с русского на итальянский язык) : автореф. дис. канд. филол. наук. – М.: МГУ, 1998. – 25 с.
3. Кулинич М.А. Лингвокультурология юмора (на материале английского языка). – Самара: СамГПУ, 1999. – 180 с.
4. Кулинич М.А. Семантика, структура и прагматика англоязычного юмора : дис. на соискание учен. степ. докт. культурол. наук. – Самара: СамГПУ, 2000. – 290 с.
5. Лук А.Н. Юмор, остроумие, творчество: монография. – М.: Искусство, 1997. – 97 с.
6. Матасов Р.А. Перевод кино/видео материалов: лингвокультурологические и дидактические аспекты : дис. на соискание учен. степ. канд. филол. наук. – М., 2009. – 211 с.
7. Селенгинский Б.А. Транслатологические особенности культурных реалий в ситуационных комедиях // Филология, журналистика и межкультурная коммуникация в диалоге цивилизаций. II ежегодная научно-практическая конференция Северо-Кавказского федерального университета “Университетская наука – региону” / Ставрополь, СКФУ. – Ставрополь, 2014. – С. 467-469.
8. Marchenko T.V. Linguopragmatic and Translatological Potential of Expressive Means in Arundhati Roy’s *The God of Small Things* // *Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*. 2016. Vol. VIII, No. 1. URL: http://rupkatha.com/V8/n1/11_God_small_things_russian.pdf (Дата обращения: 30.11.2018).

Панкина А.С., студентка 5 курса
Научный руководитель: Марченко Т.В. к.ф.н., доцент,
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

ПРАГМАТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА СРАВНИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В РОМАНЕ ДЖ. МОЙЕС «ДО ВСТРЕЧИ С ТОБОЙ»

Аннотация: В статье рассматриваются лингвостилистические и структурные особенности стилистического приема «сравнение», приводятся некоторые классификации, основанные на семантическом и структурном критериях. Автор анализирует прагматический аспект реализации рассматриваемого стилистического приема сравнение в романе Дж.Мойес «До встречи с тобой».

Abstract: The article discusses linguostylistic and structural peculiarities of comparison as a stylistic device, some classifications based on semantic and structural criteria are given. The author analyzes the pragmatic aspect of comparison actualizations in the novel «Me Before You» after Jojo Moyes.

Ключевые слова: сравнение, сравнительная конструкция, стилистический прием, прагматика, лингвостилистика.

Key words: comparison, comparative construction, stylistic device, pragmatics, linguostylistics.

Задача данной статьи состоит в выявлении лингвостилистической специфики сравнительных конструкций. Материалом исследо-

вания послужил роман Дж.Мойес «Me Before You» («До встречи с тобой»), а также его перевод на русский язык, выполненный А. Килановой (2013).

Сравнение – это познавательная операция, которая лежит в основе представлений о сходстве или различии объектов. Сравнение помогает выявить количественные и качественные характеристики предметов, классифицировать их, упорядочить и оценить их содержательные характеристики. Сравнить, значит соотносить «одно» с «другим» с целью обнаружить их возможные отношения, таким образом, сравнение трактует мир как «связное разнообразие».

Первые представления о сравнении, уходят глубоко корнями в эпоху Просвещения, где они имели свое продолжение благодаря исследованиям немецкого философа Иммануила Канта. Согласно его теории, «сравнение – это акт мышления или, иными словами, «логическая рефлексия», благодаря которой на основе фиксированной установки дается оценка, упорядоченность и классификация содержания познания» [5, 142].

Свое отражение сравнение находит и в стилистике, как один из стилистических приемов. Так, И.Р. Гальпериным утверждается, что сравнение

– это «прием, в котором реализуется усиление одной из особенностей концепции в контексте» [8, 167]. М.Д. Кузнец и Ю.М. Скробнев поясняют, что «сравнение – это образное сопоставление. Это точное утверждение частичной идентичности (близости, схожести, сходства)» [4, 145]. В свою очередь, Х. Бредин рассматривает сравнение как «семантическую фигуру, основанную на сопоставлении» [6, 67- 68].

Прием сравнения, рассматриваемый нами в английском языке, имеет свою структуру, однако не теряет своей основной роли в выполнении стилистической и эстетической функции в текстах. Рассмотрим классификацию, которая разделяет данный прием на пять составляющих:

1) Тема. Как правило, она представлена именем и актуализирует логический субъект;

2) Проводник. Данный элемент является объектом сравнения и вербализован существительным;

3) Основание. Это общий признак, объединяющий два сравниваемых объекта или предмета. Он может быть выражен эксплицитно или имплицитно;

4) Событие (возможный случай или состояние). Данный элемент вербализуется глаголом, эксплицирующим связь между предметами;

5) Компаратор. В роли данного элемента выступают предлог или прилагательное. Кроме того, это может быть непосредственно лексема-сравнение, манифестирующая его наличие [10, 28-29].

Данная классификация дает нам понять, что сравнение не просто стилистический прием, но и еще сложная конструкция, со своими единицами, каждая из которых играет свою роль в этой лингвистической цепочке для

того, чтобы предать простому предложению эстетическую форму, и вызвать эмоционально-экспрессивное понимание у обыденного читателя.

Каждая стилистическая единица выполняет свои определенные функции в текстах того или иного жанра. Как утверждает К. Фромильхейг, «сравнения могут выполнять различные функции: во-первых, они помогают коротко и ясно выражать свои мысли, способствуют увеличению языкового запаса. Во-вторых, они могут служить инструментом для формирования мысли, так как способны заставить нас думать о мире в читаемом произведении другим способом, а именно сравнения помогают создать отношения подобия» [7, 41].

Иными словами, сравнение выполняет с одной стороны практическую функцию, то есть оно обогащает нашу речь, позволяет ей не устояться в рамках простых слов и выражений, обладающих «земным смыслом». С иной точки зрения, сравнение выполняет эстетическую функцию, функцию поверхностности, представления объекта, как чего-то сверхъестественного в соотношении его предмета.

В целом сравнение по своей природе несет функцию оценочности, которая в свою очередь разделена на нейтральность и усиление. Подразумеваемая нейтральность, мы говорим о том типе сравнения, которое уже устоялось, укоренилось в понимании читателей. Но так как мы говорим о сравнениях в рамках англоязычной культуры, то его типы будут отличаться от остальных языковых культур. Так Т.В. Марченко отмечает, что «current communication conditions... are characterized by formality reduction, dialogic communication arrangement, intimization, activation of emotional impetus, wider opportunities for

feedback and communication channels. The above mentioned factors and trends open prospects for new stylistic means and devices employed to realize the aesthetic, stylistic and pragmatic effect» [2, 242].

Итак, рассмотрим наиболее типичные примеры сравнений и реализации его функций в романе Дж. Мойес «Me Before You» («До встречи с тобой»). Обратимся к первому контексту:

«I was wearing the very shaggy waistcoat thing that Dad says makes me look like an emu» [9]. – «Намне была мохнатая жилетка. Папа утверждал, что мне я похожа на эму» [3].

Нейтральность в данном примере выделяется тем, что автор сравнивает героиню с определенным видом птицы, то есть здесь, опираясь на приведенную выше классификацию, мы можем утверждать, что при реализации сравнения сохранился общий признак или основание, которое отображает то общее, что есть у этих двух объектов (внешний вид, пышность оперения сравнивается с качеством жилетки). По сути, основание сравнения явное, так как указано качество жилетки..

Рассмотрим следующий пример:

«She was so held. She made you wonder how another look like Amy Winehouse» [9]. – «Миссис Трейнор была такой сдержанной. Рядом с ней моя мама казалась Эми Уайнхаус» [3].

Здесь мы также можем увидеть сравнение с уже реальным образом, а значит и нейтральную интерпретацию в рамках экспрессии. Адекватная интерпретация образа требует наличия у читателя фоновых знаний, однако, аллюзия, являющаяся в данном контексте проводником, является общеизвестной.

Следующая рассматриваемая на-

ми функция сравнения – усиление, которое имеет обратную сторону, а именно недосказанность, дающая возможность поразмыслить над представленным, догадаться, о чем идет речь. Автор словно играет с разумом читателя, заставляет его тем самым прильнуть к произведению с большим интересом. Таковым примером являются следующие предложения:

«Patrick said they made me look like a leprechaun drag queen» [9]. – «Патрик сказал, что в них (изумрудно-зеленые туфли) я похожа на лепрекона-трансвестита» [3].

«He looks at me like I am something the cat dragged in» [9]. – «Смотрит на меня как надохлую мышь, которую притащила кошка» [3].

В приведенных предложениях представлено усиление в менее заметной форме, однако оно не теряет своей основной черты – невысказанности. Заметим, что «воспроизведение прагматического потенциала оригинала непосредственным образом связано с ориентацией на конкретную группу рецепторов, обладающих познаниями в той области, о которой идет речь в оригинале» [1, 206].

Итак, на основе всего вышеизложенного, мы можем сделать вывод о том, что в рамках исследования стилистического приема сравнение принято выделять устойчивые и авторские сравнения. Наличие двух одинаковых по функции, но разных по стилю способов интерпретации данного приема, говорит о широком выборе его реализации в текстах художественной литературы. Подобное явление помогает ярче описать лингвокультурные особенности того или иного народа, выявить специфику реализации сравнения как проводника культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Марченко Т.В. Лингвокультурный и прагматический аспекты прецедентных феноменов: транслатологическая специфика // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2014. – № 2 (41). – С. 205-208.
2. Марченко Т.В. Прагматический и экспрессивный потенциал словообразовательных моделей в современном английском медийном дискурсе (на английском языке) // Медиа- и межкультурная коммуникация в европейском контексте: материалы Международной научно-практической конференции (15–18 октября 2014 г.). – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2014. – С.242-244.
3. Мойес Дж. До встречи с тобой // Режим доступа: <https://booksread.ru/read/28/?id=676> (Дата обращения: 30.11.2018).
4. Скребнев Ю.М. Основы стилистики английского языка: уч. для иностр. языков на англ. языке. – М.: Астрель; Издательство АСТ, 2003. – 221 с.
5. Троицкий М.М. Наука о духе. Общие свойства и законы человеческого духа. – М.: Абрикосов, 1882. – 320 с.
6. Bredin H. Comparisons and similes. – *Lingua*, 1998. – 105 p.
7. Fromilhague C. Les figures de style. – Paris: Nathan, 1995. – 148 p.
8. Galperin I.R. Stylistics. – М. Vysshayashkola, 1983 – 334 p.
9. Moyes J. Mebeforeyou // Режим доступа: <https://liteka.ru/english/library/1873-me-before-you#2#> (Дата обращения: 30.11.2018).
10. Pierini P. Simile in English: from description to translation // *CÍRCULO de Lingüística Aplicada a la Comunicación (clac)* 29 -Università di Roma Tre, 2007. – P. 21-43.

Пелевина Н.А. аспирант 2 курса
Научный руководитель: Бредихин С.Н.,
д.филол.н., профессор, Институт Дружбы народов Кавказа, г.Ставрополь

КРЕАТИВНАЯ АКТУАЛИЗАЦИЯ СКРЫТЫХ СМЫСЛОВ В ИРОНИЧНОЙ ФОРМЕ В ТЕКСТАХ «ЛАГЕРНОЙ ПРОЗЫ»

Аннотация: В настоящей статье анализируется один из наиболее эффективных способов креативного опредмечивания скрытого смысла в текстах «лагерной прозы» – ироничная актуализация. Ирония рассматривается как вербализатор имманентных психо-эмоциональных феноменов автора и героя.

Abstract: This article analyzes one of the most effective ways of creative marking of hidden sense in the texts of «camp prose» – ironic actualization. Irony is considered as a verbalizer of immanent psycho-emotional phenomena of the author and hero.

Ключевые слова: эмоциональное состояние, объективизация, актуализация, «лагерная проза», лингвокреативность, ирония.

Keywords: emotional state, objectivization, actualization, «camp prose», linguo-creativity, irony.

Общеизвестно, что автору произведений в этом жанре нужно отразить не только суровую лагерную действительность, но и скрытый, внутренний мир переживаний героя, некую вымышленную рефлексивную реальность. Поэтому в творче-

стве авторов литературного направления «лагерная проза» выразительные средства играют не меньшую роль, чем в любом другом. Одним из таких средств выразительности является ироническая форма актуализации имманентного смысла, которая и является объектом данной статьи. Ироническая актуализация оказывает огромную помощь в рассмотрении серьезных проблематик: при помощи сатиры и гротеска могут быть продемонстрированы болезненные точки различного характера – социального, исторического и т.д., именно ироничная форма актуализации представляет собой «борьбу с потенциальным эмоциональным ороговением и формально-логическим падением в бездну рационального» [1, с. 130]. В использовании ироничного начала в процессе смыслопорождения доминирующая роль отводится феномену лингвокреативности, ведь такие характеристики как: новум, творимость, окказиональность, ассоциативность и т.п.

Креативная сила языка заключается не в соблюдении неких правил, а в порождении смысла в соответствии с конкретным опытом и прагматическими условиями коммуникации на основе лингвогносеологического механизма, адекватного реальным

процессам мира. Вербализационно-актуализационные процессы, эксплицирующие внутренний мир, в который погружен заключенный в тексте произведения «лагерной прозы», органично вписываются и в вертикальный контекст социально-исторического процесса. Понятие контекста не есть процедура раскрытия значения языковых единиц; оно есть сама языковая реальность. Сам же по себе контекст в реальной коммуникации не прерывается какими-либо процедурными операциями, а действует одновременно с созданием самой коммуникативной единицы, такое общее коммуникативное пространство иронической актуализации «нацелено на критическое изображение действительности» [1, с. 131]. Вряд ли поэтому правомерно понимание контекста как внешнего наслоения на языковые данные, как бы второго уровня самого языка, поддающегося операционным преобразованиям. Контекст это свойство самого языка, его органическая, составная часть, так как первоначальное существование лексических и грамматических единиц уже предопределено как существование в сетке системных контекстных условий [2, с. 60].

Ироническая актуализация и смеховое оформление различных элементов вербализации затрагивает не только область речевого общения: она может реализовываться как в лингвистических объектах различной степени сложности, так и в иных знаковых системах, в том числе в различных видах искусства. Проблема креативизации актуальных, насущных вопросов социального устройства, справедливости и т.д. в элементах смысловой иерархии привлекала к себе внимание и исследователей в области прагматической лингвистики. Необходимость при-

менения прагматической лингвистического подхода к исследованию актуализационно-акцентуационных процессов объясняется её прямой зависимостью от намерений и характеристики коммуникантов. Т.е. интенциональность в данном виде опредмечивания смысла является ключевым фактором вербализации.

Опираясь на теорию речевых актов, Давид И. Аманте в 1981 г. разработал свою теорию речевых актов ироничных высказываний. По его мнению, иронические высказывания создаются в особых условиях, потому что сам говорящий прикладывает усилия, чтобы быть ироничным, стараясь заложить более глубокий смысл в свои слова. Говорящий «посылает сигнал» своей «жертве», сопровождаемый так называемыми «подсказками» (clues). Реципиент, в свою очередь, с помощью контекста и этих «подсказок» воспринимает актуализированные обертоны ироничного смысла. Реализовать иронические обертоны смысла удаётся за счёт двух противоречащих либо отличающихся друг от друга пропозиций (propositions). Кроме того, подчёркивает учёный, обе эти пропозиции должны относиться к одному и тому же референту [4, р. 84]. Имманентное переживание смысловых обертонов диктует различные аксиологические обертоны пресуппозициональных основ порождения и интерпретации единого референциального объекта.

На данный момент лингвисты занимаются изучением когнитивной природы ироничной креативной актуализации, анализируют, как соотносятся между собой сознание автора, адресата и предмет иронического высказывания. Основная мысль большинства исследований связана с тем, что основой иронического высказы-

вания является необходимость активного интеллектуального контакта его участников, и, чтобы объяснить суть ироничного восприятия референта и соответствующее его вербальное оформление, прежде всего, необходимо обратить внимание на ее знаковую природу и парадоксальность. Многие современные лингвисты, например, Е.А. Печехина и Е.А. Брюханова, описывают ироничное перевыражение как «сложный языковой и ментальный феномен» [3, с.13], подчёркивая, что основная функция креативной актуализации в форме ироничного высказывания заключена в формировании особенностей национального понимания мира.

Как вытекает из вышесказанного, основным механизмом креативной актуализации глубинного содержания социально-исторических явлений служит людское ироничное перевыражение и игра со смыслами, при этом прагматически важным является не прямое значение высказывания, а подразумеваемое и противоположное ему, выражаемое говорящим различными языковыми способами. Важно отметить, что сами иронично-саркастические компоненты содержатся не в отдельном слове или самом высказывании, а открываются читателю из контекста или сконструированной писателем ситуации. Особую выразительность актуализированные иронические компоненты в художественном дискурсе «лагерной прозы» приобретает за счёт насмешливой интонации, потому что, как известно, даже письменный текст неким образом «звучит», т.е. проговаривается про себя – только таким образом возможно «приведение в соответствие четырех компонентов (фокуса автора, фокуса читателя, иллюкутивной цели и перлокутивного эффекта)» [1, с. 131].

Наравне с вышеназванными маркерами ироничной актуализации в текстах «лагерной прозы» могут служить, так называемые, нарушение стиля (Stilbruch), лексические и синтаксические повторы, а также прямые эвиденциальные указания в текстовом пространстве на конкретный образ действия, например, он иронично улыбнулся, маркеры персонажной мимики (приподнятые брови, ухмылка), т.е. специфические кинемы и мнемемы. Иначе говоря, базовой категориальной характеристикой ироничной актуализации в исследуемых произведениях представляется интенционально заложенное автором эксплицитное и имплицитное смысла, компоненты данных смысловых иерархий связаны взаимоотношениями контраверсности и контрадикторности. Именно данный факт дает возможность персонажам произведений «лагерной прозы» эксплицитно и опредмечивать психо-эмоциональное пространство, внутренний мир, индивидуально личностное, аксиологическое начало в своем мировосприятии и жизненной позиции. Иронизируя, продуцент текста рассматриваемого нами жанра не просто придает текстовой ткани большую насыщенность и рельефность, но и более предметно, с отсылкой к разделенной рефлексивной реальности, реализует собственное отношение к объективной и художественной действительности в персонажном преломлении.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бредихин С.Н. *Игровой абсурд: трансляционная специфика сохранения перлокутивного эффекта // Вторые Щулинские чтения: материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 90-летию со дня рож-*

- дения доктора филологических наук, профессора Василия Васильевича Щеулина (Липецк, 30 марта 2018 г.). – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – С. 130-134.
2. Колшанский Г. В. Контекстная семантика. – М.: Наука, 1980. – 154 с.
3. Печехина Е. А. Языковое выражение иронии в произведениях Ж. М. Эсы де Лейрош: дис....канд. филол. наук. – М., 2010 – 169 с.
4. Amante D.J. *The Theory of Ironic Speech Acts // Poetics Today*. – Vol. 2. – *Tel Aviv*, 1981 – PP. 77-96.

Плохая Е.Е. аспирант 3 курса
Научный руководитель: Серебрякова С.В.,
д.филол.н., профессор, зав. кафедрой теории и практики перевода,
Северо-Кавказский Федеральный университет, г.Ставрополь

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ И СТРАТЕГИИ ТРАНСЛЯЦИИ КОГНИТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕКСТА НАУЧНОЙ СТАТЬИ ПО ЛИНГВИСТИКЕ

Аннотация: В статье описываются основные модели и стратегии трансляции когнитивной информации в текстах научных статей с опорой на учет функционально-прагматических характеристик исследуемого типа текстов. Основой адекватной и эквивалентной трансляции признается общность терминологических систем исходного и переводящего языков.

Abstract: The article reveals the definition of the persuasion phenomenon within political speech texts. In the frameworks of the content-analysis and contextual analysis the main means of manipulation and speech strategies of its realization are considered.

Ключевые слова: научный текст, переводческие трансформации, терминосистема, когнитивная информация, архитектоника, вертикальный контекст.

Keywords: scientific text, translation transformations, term system, cognitive information, architectonics, vertical context.

Адресант подобного рода текстов может быть как единственным, так и групповым, если автор выступает как представитель группы

специалистов и носитель корпоративных знаний, который, базируясь на значительном объеме уже известной информации, сообщает новые сведения в данной области науки. Уровень компетентности и знаний в рассматриваемом вопросе для адресата очень высок – авторами научных работ выступают ученые, исследователи и специалисты в данной области. Гендерные различия в рамках экспликации когнитивной информации в научном тексте не играют роли.

Тексты подобного рода в силу особенностей актуальности научного знания зачастую является синхронным по отношению к моменту восприятия и интерпретации. Исследование представляется только в письменном виде. В избранном нами для анализа тексте научной статьи авторского коллектива Shiryaeva T.A., Gelyaeva A.I., Alikaev R.S., Huchinaeva D.D., Toguzaeva M.R. «A theory-driven framework for the study of language in business» рассматривается влияние языка на взаимодействие представителей бизнес сообщества в профессиональной среде. Данный текст относится к собственно научному стилю и представлен в жанре научной статьи. Из этого следует, что в нем будет доминировать примарно-когнитивный тип информации, присутствовать

большое количество терминов и лексики общенаучного описания, строгие семантические, синтаксические и лексические рамки построения текста.

Лексический анализ позволяет говорить о том что подробного рода тексты имеют ряд характерных особенностей. Так, анализируемая статья насыщена языковыми средствами, повышающими плотность информации, а именно: общеязыковыми лексическими сокращениями (например, i.e; et al; e.g) и терминологическими лексическими сокращениями (например, BD). Собственно научный стиль письменной речи отличается частотой употребления терминов, которые составляют лексический базис для передачи информации: (business discourse; linguistic model; morphological variations; conceptual framework), причем в исследуемом тексте присутствуют термины из двух областей знания «Экономика» и «Лингвистика». Нейтральный лексический фон остальной лексики составляет лексика общенаучного описания, которая представляет собой лингвистические единицы, отвечающие всем нормам литературного языка (area of research; data; recordings; discourse; model). Тексты научных статей отчетливо номинативны, то есть в тексте имя существительное преобладает над другими частями речи. Также стоит отметить частотность употребления конструкций, содержащих существительные в родительном падеже (например, the process of knowledge formation in the course of communication).

Грамматические характеристики текстов научной статьи включают в себя морфологический и синтаксический уровни. При описании морфологического уровня стоит отметить специфику словообразования в научных текстах, заключающуюся в оби-

лии сложных словосочетаний.

Насинтаксическомуровнетекстроится преимущественно из грамматически полных, сложноподчиненных и бессоюзных предложений (We believe the institutional frames to be the system of professional, business-related knowledge, organized according to the principle of "from general to specific," stored in the memory of every member of the business community, along with the skill of applying this knowledge in the process of business communication. Institutional frames of the BD ECONOMICS, MANAGEMENT, FINANCE, MARKETING, ENTREPRENEURSHIP, POWER represent a structured system of knowledge and a hierarchical structure of the mental and speech activity that every businessman possesses). В текстах подобного рода преобладает настоящее время глагола как признак атемпоральности и объективности представленной информации.

Необходимо отметить композиционное и архитектурное единство письменной научной речи. Научные тексты должны быть логично построены, то есть иметь структуру с признаками перехода от одной части к другой, соблюдать принцип последовательного изложения аргументов, что обеспечивается как когезивными, так и когерентными средствами. Каждое предложение должно быть логически соединено с предшествующим и последующим. Таким образом, тексты научного стиля характеризуются логической последовательностью изложения сложного материала, традиционностью изложения и достижением полноты изложения при отсутствии непосредственного контакта с получателем речи.

Обратимся собственно к транслатологическим особенностям научных

статей предметной области «Лингвистика». При работе с подобными роданаучными статьями, перед интерпретатором стоит цель создания адекватного инварианта. Инвариантом перевода мы будем называть неизменное содержание мысли со всеми ее оттенками. Это исходное содержание мысли полностью сохраняется в переводе [4, с. 24-25]. Учитывая факт стилистической принадлежности текста и основной функционал текстов данного стиля, перед переводчиком стоит задача эквивалентного информационного воздействия на реципиента.

Переводовед Ю. Найда, предлагает два вида эквивалентности – формальную и динамическую. Суть формальной эквивалентности заключается в стремлении сохранить исходную форму текста, а динамической – в ориентации на рецептора и стремлении обеспечить равенство воздействия на читателя перевода. С учетом основной цели при переводе научного текста, выбор делается в пользу использования динамического типа эквивалентности, так как форма текста не имеет принципиального значения для реципиента.

Зачастую в процессе перевода возникают отклонения от прямых словарных соответствий. В ряде подобных случаев необходимо обращаться к специфическим трансформациям при переводе, служащим для преобразования внутренней формы или ее полной замены с целью передачи содержания высказывания.

Г.К. Гарбовский, ссылаясь на труды Л.С. Бархударова и А.Д. Швейцера, даёт следующее определение переводческим трансформациям в своей «Теории перевода»: «Переводческая трансформация – это такой процесс перевода, в ходе которого система

смыслов, заключенная в речевых формах исходного текста, воспринятая и понята переводчиком в силу его компетентности, трансформируется естественным образом вследствие межязыковой асимметрии в более или менее аналогичную систему смыслов, облакаемую в формы языка перевода» [3, с. 366]. Л.К. Латышев же определяет трансформацию как способ, перевода, для которого характерен отход от семантико-структурного параллелизма между оригиналом и переводом.

Таким образом, переводческие трансформации – набор определенных методов и приемов, которые дают возможность перевыразить смысловое содержание, заключенное в оригинальном тексте, в наиболее приближенном аналогичном содержании, заключенном в тексте на переводящем языке.

При переводе научного текста, целесообразным будет опираться на классификацию переводческих трансформаций В.Н. Комиссарова, так как она наиболее полно и адекватно отражает все стороны процесса применения переводческих трансформаций в тексте перевода. Далее следуют некоторые примеры, демонстрирующие применение переводческих трансформаций на основе перевода статьи «A theory-driven framework for the study of language in business».

Транслитерация представляет собой точную передачу знаковых единиц одной языковой системы знаками другой, при этом любой знак (или их последовательность) в одной системе транслируется соответствующим знаком (или последовательностью) иной системы. Трансформация использована при переводе имён собственных: Yoko yama O. B – Йокояма О.Б; Dridze T. M. – Дрид-

зе Т.М.

Транскрипцией называется передача звуковой формы лексической единицы оригинала с помощью алфавита ПЯ. Но так как фонетические и графические системы языков значительно отличаются друг от друга, передача формы слова ИЯ на языке перевода всегда несколько условна и приближительна: *business* – бизнес, *discourse* – дискурс, *conceptions* – концепции.

Терминологически насыщенные тексты влекут частое использование калькирования – построение языковых единиц по образцу транслируемых лексем исходного языка, посредством их точного перевода в аспекте значимых компонентов или заимствование отдельных значений слов. Сущность калькирования заключается в создании нового слова или устойчивого сочетания в ПЯ, копирующего структуру исходной лексической единицы.

Theoretical construct – теоретический конструкт, *social reality* – социальная реальность.

Грамматические трансформации – один из приемов перевода, заключающийся в изменении структуры предложения или словосочетания при сохранении семантической информации. Широкое использование грамматических трансформаций при переводе объясняется тем, что структуры предложений на русском и английском языках не совпадают.

The results of the conducted research demonstrate that the multi-level structure of the business discourse includes three basic types of frames: the key (upper) frames – BUSINESS, institutional frames – ECONOMICS, MANAGEMENT, FINANCE, MARKETING, ENTREPRENEURSHIP, POWER, and derivative (peripheral) frames w

hichaltogetherrepresentthelinguisticpictureoftheworldofthemodern-daybusinesscommunity[5, с. 91]. – Результаты проведенного анализа демонстрируют, что в многоуровневой структуре глобального фрейма ДД можно выделить три основных типа фреймов: ключевые (вершинные) – БИЗНЕС, институциональные – ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ, ФИНАНСЫ, МАРКЕТИНГ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ВЛАСТЬ и производные (периферийные), которые все вместе репрезентируют языковую картину современного делового сообщества (перевод автора – Е.П.).

Объединение предложений – это способ перевода, при котором синтаксическая структура в оригинале преобразуется путем соединения двух простых предложений в одно сложное. Данная трансформация была применена следующим образом:

We believe the sociocognitive modeling to be an effective methodological basis for studying the business discourse. It is aimed at overall and in-depth research of cognitive and discursive mechanisms of how knowledge belonging to the sphere of business acquires a linguistic form, and at defining the role of the language in the process of categorization and conceptualization of the business world[5, с.83]. – Полагаем, что эффективной методологической базой для исследования делового дискурса является социокогнитивное моделирование, направленное на всестороннее изучение когнитивных и дискурсивных механизмов того, как знания в сфере бизнеса получают лингвистическую репрезентацию, а так же того, какую роль играет язык при категоризации и концептуализации мира бизнеса. категоризации и концепту-

лизациями бизнеса (перевод автора – Е.П.).

Грамматические замены – отказ от использования в переводе аналогичных грамматических форм без потери смысла. Замена может подвергаться грамматическая категория, часть речи.

All of these works share the same idea: the devised models have a solid explanatory potential, they serve as an explicit confirmation of various hypotheses and are characterized by having a comprehensive character [5, с. 83]. – Центральным для всех этих работ является положение о том, что разработанные модели обладают большим объяснительным потенциалом, они выступают явным подтверждением различных гипотез и имеют всеобъемлющий характер (перевод автора – Е.П.).

Среди технических приёмов можно отметить опущение, которое было использовано для снижения общей нагрузки текста путем удаления информации, не несущей значимости для читателя.

Moreover, such kind of modelling, in our view, enables scientist to reveal and analyse the system of particular frames which relate to the particular field of a person's experience and are verbalized through lexical units that nominate objects and the reality of the business world and reflect systematic connections between the latter [5, с. 87]. – Более того, подобное моделирование, на наш взгляд, позволяет выявить и проанализировать систему определенных фреймов, связанных с конкретной сферой опыта человека, и вербализующихся посредством лексических единиц, которые номинируют объекты и действительность бизнес-сферы и отражают систематические связи между последними. (перевод автора – Е.П.).

Таким образом в на основе анализа лингвостилистических и транслатологических характеристик исследуемой научной статьи можно констатировать, что данный материал несет преимущественно примарно-когнитивную информацию, что предполагает избрание для его трансляции в качестве наиболее эффективной модели динамической эквивалентности. Ввиду наличия четкой структуры научной статьи по лингвистике и единой, унифицированной формы архитектоники подобного вида текстов как в англоязычной, так и в русскоязычной академической коммуникации, трансформации тематического и архитектурного членения не требуется. Так как в статье наличествуют в основном общепринятые лингвистические термины, имеющие эквивалентные соответствия в переводящем языке, особых трудностей в процессе передачи когнитивной информации не возникает.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бредихин С.Н., Вартанова Л.Р. Способы вербализации когнитивного начала в немецкоязычных текстах патентного права: оригинал vs. перевод // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2017. – № 3 (52). – С. 51-56.
2. Гарбовский, Н.К. Теория перевода. – М.: Изд-во Московского университета, 2004. – 544 с.
3. Латышев Л.К., Семенов А.Л. Перевод: теория, практика и методика преподавания. – М.: Академия, 2003. – 192 с.
4. Shiryayeva T.A., Gelyayeva A.I., Alikayev R.S., Huchinaeva D.D., Toguzayeva M.R. A theory-driven framework for the study of language in business // *XLinguae*. – 2018. – Vol. 11. – Iss. 1. – PP. 82-89.

Суетина О.Г., магистрант 2 курса,
Научный руководитель: Банман Полина Павловна,
канд. филол. наук, доцент
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

ТИПЫ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫХ ВКЛЮЧЕНИЙ В СУДЕБНОМ ДИСКУРСЕ И СТРАТЕГИИ ИХ ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА ПО ДЕЛУ «КОНОНОВ ПРОТИВ ЛАТВИИ»)

Аннотация: На материале постановления Европейского суда по правам человека по делу «Кононов против Латвии» в статье рассматриваются типы интертекстуальных включений в судебном дискурсе, являющиеся неотъемлемой частью пространства юридического дискурса, и стратегии их перевода.

Abstract: Based on the European Court of Human Rights judgment in the case of *Kononov v. Latvia* the article discusses types of intertextual inclusions in the judicial discourse, which is an integral part of the legal discourse space, and the strategy of their translation.

Ключевые слова: юридический дискурс, судебный дискурс, интертекстуальность, интертекстуальное включение, стратегии перевода, судебное постановление.

Keywords: legal discourse, judicial discourse, intertextuality, intertextual inclusion, the strategy of the translation, judgement.

В современном мире пристальное внимание уделяется исследованию текстов как результатов речевой деятельности и высшей коммуникативной единицы. Предметом

настоящего исследования является судебное решение как тип текста судебного дискурса. Целью данной статьи является изучение типов интертекстуальных включений в судебном дискурсе и стратегий их перевода (на материале постановления Европейского суда по правам человека по делу «Кононов против Латвии»)(case of «Kononov v. Latvia») [10, с. 1-88].

Функциональные параметры текстов решений суда и конвенций, по меткому замечанию С.В. Винник, являет собой жесткую систему специфических текстовых функций, при этом базовым ядерным компонентом её будет выступать иерархическое единство трех генерализованных текстовых функций: социальная (реализующая общественное взаимодействие в конкретном сообществе), системная (представляющая собой закономерную и необходимую структуру и систематизацию всех коммуникативных актов речевого в качестве одной из сторон взаимодействия в социуме) и регулятивная (в качестве семиотического управления коммуникативной деятельностью реципиента). Именно совокупность этих функций и реализует главную коммуникативную функцию языка в особом речевом акте правоприменительной коммуникации [4, с. 6].

В рамках подробного анализа текстовых характеристик судебного решения мы, на примере постановления Европейского суда по правам человека (далее – ЕСПЧ) по делу «Кононов против Латвии», рассмотрим его в формальном аспекте (как специфическое языковое структурное образование), в референциальном аспекте (как часть коммуникативного действия), а также в межличностном аспекте (влияние на адресата).

В части межличностного аспекта целесообразно рассмотреть такие паралингвистические средства как графическое оформление, параграфирование, использование особого шрифта, как средств, использующихся для придания определенным сегментам постановления особого значения.

В рассматриваемом постановлении необходимо обратить внимание на специфическое графическое оформление каждого заголовка, обеспечивающее более легкое восприятия текста. Так, наименования наиболее важных частей постановления, таких как Law, Procedure, TheFacts выделяются в тексте посредством крупного шрифта и прописных букв. Подзаголовки же, такие как RelevantDomesticLawandpractice – Имеющие отношение к делу нормы национального законодательства и практика их применения, Thecircumstancesofthecase – Обстоятельства дела, RelevantInternationalLawandpractice – Соответствующие нормы международного права и практика их применения, также оформляются прописными буквами, более мелкого шрифта и нумеруются латинскими цифрами. Очевидно, что указанные средства использованы для придания определенным частям постановления особого значения, а так-

же облегчения восприятия текста.

Относительно формального аспекта, необходимо отметить, что тексты судебных решений «имеют жесткую композиционную структуру; каждая часть этой структуры характеризуется определенным содержанием» [8, с. 1180]. Так, существенными композиционными элементами судебного решения являются вводная, описательно-мотивировочная и резолютивная части. В рассматриваемом решении ЕСПЧ текст разделен на смысловые части: вводная часть, описательно-мотивировочная часть (Procedure – Процедура в Европейском суде, TheFacts – Факты, TheLaw – Вопросы права), резолютивная часть, каждая из которых подразделяется на более мелкие части.

Обращаясь к референциальному аспекту судебных решений необходимо отметить, что «языковая личность судьи играет доминирующую роль. Это можно увидеть на примере употребления прономинатов» [8, с. 1180]. И.С. Алексеева отмечает, что «источником юридических текстов являются профессиональные юристы» [2, с. 216]. Особенностью текстов решений ЕСПЧ является то, что дело рассматривается Большой палатой ЕСПЧ в составе Председателя Большой Палаты ЕСПЧ, 15 судей, 1 судьи adhoc, а также при участии заместителя Секретаря-Канцлера ЕС. Поскольку автор судебного решения коллективный, в тексте используются следующие конструкции «wefullyagree» – «мы полностью согласны», «webelievethat» – «мы думаем, что», «itseemstous» – «нам кажется», «toourmind» – «мы полностью согласны и другие.

Явление интертекстуальности в настоящее время широко исследуется на материале различных типов тек-

стов. Феномен интертекста основан на «способности человека узнавать прецедентную информацию, отбирать релевантные устойчивые ассоциации и генерировать новые смыслы» [3, с. 54]. По мнению Л.Б. Бойко интертекст напоминает «нелинейный компьютерный гипертекст, где один текст порождает цепную реакцию почти бесконечных ссылок к другим» [3, с. 55].

Термин «интертекстуальность», впервые появившийся в 1967 году, до настоящего времени является дискуссионным как в отечественной, так и зарубежной лингвистики. Т.В. Марченко отмечает, что «представляя собой комплексное явление, интертекстуальность может быть уточнена в разных аспектах» [6, с. 31]. При этом, в самом общем смысле можно выделить узкий и широкий подход к этому феномену. К широкому подходу относится «радикальная концепция глобального интертекста Ю. Кристевой», понимающей «феномен интертекстуальности как процесс «чтения-письма», когда всякое слово (текст) есть такое пересечение других слов (текстов), где можно прочесть по меньшей мере еще одно слово (текст)» [6, с. 33].

Одна из попыток ограничить столь широкое толкование принадлежит Ж. Женетту, определившему интертекстуальность, как «любую связь одного текста с другим» и предложившего в качестве парадигмы следующие виды межтекстовых отношений: «1) интертекстуальность как сопричастие в одном тексте двух и более текстов (цитата, аллюзия, плагиат и т.д.);

2) паратекстуальность как отношение текста к своему заглавию, эпиграфу, предисловию, послесловию и т.д.; 3) метатекстуальность как комментирующая и часто критическая

ссылка на предтекст;

4) гипертекстуальность, объединяющая все формы, когда последующий текст полностью или частично ориентируется на предшествующий и без последнего не может быть понят; 5) архитектстуальность как жанровая связь текстов» [6, с. 33].

Особый интерес для настоящего исследования представляет интертекстуальные включения в судебном дискурсе. По мнению

А.С. Александрова «любой юридический текст есть интертекст, так как другие тексты присутствуют в нем на переменных уровнях в более или менее узнаваемых формах» [1, с. 59].

В отношении судебного дискурса Н.К. Пригарина определяет его интертекстуальность как «систематическое и целенаправленное обращение к различным материалам уголовного дела», а также «сознательное использование интертекстуализмов (фрагментов других текстов, не имеющих прямого отношения к материалам уголовного дела, в форме цитат, аллюзий, косвенной речи, пословиц, афоризмов)» [7, с. 50], что в совокупности обеспечивает реализацию главной задачи судебного дискурса – обоснование правильности выбранной позиции.

Так и в рассматриваемом судебном постановлении ЕСПЧ систематически используются как материалы дела (раздел THE CIRCUMSTANCES OF THE CASE), так и интертекстуализмы в виде цитат.

В качестве типов интертекстуальных включений, используемых в судебном дискурсе, целесообразным представляется также рассмотрение классификации Т.В. Дубровской, предложившей их деление на: «1) ссылку на закон, в которой дает

сы точное название, но содержание закона не толкуется и не цитируется; 2) краткий пересказ содержание закона, чаще его конкретного пункта значимого для темы выступления; 3) собственно цитирование закона» [5, с. 173]. Т.В. Дубровская отмечает, что «все перечисленные типы включений имеют эксплицитный характер, что объясняется сферой деятельности и формальной обстановкой общения» [5, с. 171].

Проведенный анализ показал, что в рассматриваемом постановлении ЕСПЧ встречаются все три типа интертекстуальных включений, предложенных Т.В. Дубровской. Так, в тексте постановления имеет место неоднократные ссылки на статьи Конвенции о защите прав человека и основных свобод: «under Article 34 of the Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms («the Convention»)» – «согласно статье 34 Конвенции о защите прав человека и основных свобод (далее - Конвенция)»; «his conviction ... violated Article 7 of the Convention» – «его осуждение ... нарушило требование статьи 7 Конвенции», а также иных нормативно-правовых актов (Rule 52 § 1 of the Rules of Court – в порядке пункта 1 правила 52 Регламента Европейского Суда; Rule 73 – «в порядке правила 73 Регламента Европейского суда»), однако нормы их содержание не цитируются и не трактуются.

Другим видом интертекстуального включения, используемого в тексте постановления является краткий пересказ содержания закона. Например, «By a decree of 6 November 1940, the Supreme Council of the Latvian SSR replaced the existing Latvian Criminal Code with the 1926 Criminal Code of Soviet Russia, which

codetherebybecameapplicableinLatvia. – Указом Президиума Верховного Совета Латвийской Советской Социалистической Республики от 6 ноября 1940 г. Уголовный кодекс Латвии 1933 года был заменен Уголовным кодексом, принятым Советской Россией в 1926 году».

И наконец, наиболее часто используемым видом интертекстуальных включений является прямое цитирование норм закона, в особенности в разделах RELEVANT DOMESTIC LAW AND PRACTICE и RELEVANT INTERNATIONAL LAW AND PRACTICE, которые, по сути, являются интертекстом.

Среди основных приемов перевода интертекстуальных фрагментов в научной литературе выделяют адаптацию и отстранение. Д.А. Сердюкова «указывает на право переводчика на применение таких макростратегий, как стратегия кооперации (концептуальное сотрудничество с автором оригинала), стратегии аналогии и стилизации (достижение функционально-эстетической аналогии перевода оригиналу), а также стратегии пертинентности и тесно связанных с ней стратегий разъяснения и аппроксимации, стратегии креативности и даже стратегии конкурентности» [9, с. 49].

Принимая во внимание важнейшие типологические признаки юридического текста, такие как, преобладание когнитивной информации, объективность подачи информации, предписывающий характер информации, необходимость соблюдения правил формальной логики, необходимо отметить, что наиболее адекватной стратегией перевода текстов судебного дискурса представляется стратегия аналогии и стилизации, позволяющая полноценно, без информацион-

ных потерь сообщить сведения реципиенту.

Таким образом, интертекстуальные включения в рассматриваемом постановлении воплощаются в виде материалов дела, а также использования интертекстуализмов в форме цитат. В качестве типов интертекстуальных включений, используемых в судебном дискурсе, выделяются: ссылки на закон, в которых дается точное название, но содержание закона не толкуется и не цитируется, краткий пересказ содержания закона, а также собственно цитирование закона. Все перечисленные типы включений имеют эксплицитный характер, что объясняется сферой деятельности и формальной обстановкой общения. Наиболее адекватной стратегией перевода текстов судебного дискурса представляется стратегия аналогии и стилизации, позволяющая полноценно, без информационных потерь сообщить сведения реципиенту.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александров А.С. *Введение в судебную лингвистику*. – Нижний Новгород: Нижегородская правовая академия, 2003. – 420 с.
2. Алексеева И.С. *Профессиональное обучение переводчика: Учебное пособие по устному и письменному переводу для переводчиков и преподавателей*. – СПб.: Союз, 2001. – 288 с.
3. Бойко Л.Б. *К вопросу о переводе интертекста* // *Вестник РГУ им. И. Кантая* – 2006. – Вып 2. *Филлологические науки*. – С. 52-59.
4. Винник, С.В. *Судебное решение как тип текста (на материале английского и русского языков): автореф. дис. ... канд. филол. наук*. – М., 2009. – 26 с.
5. Дубровская Т.В. *Законодательные тексты как источник интертекстуальности в публичных речах судей* // *Вестник ТГУ*. – 2009. – Вып. 3 (71). – С. 171-178.
6. Марченко Т.В. *Манипулятивный потенциал интертекстуальных включений в политическом дискурсе*. – Ставрополь: Параграф, 2014. – 172 с.
7. Пригарина Н.К. *Судебный прецедент как интертекстуальное включение* // *Теоретические и прикладные аспекты изучения речевой деятельности*. – 2015. – № 3. – С. 50-56.
8. Попова Е.В. *Судебные решения как вид юридического текста* // *Вестник Башкирского университета*. – 2017. – № 4. – С. 1179-1185.
9. Сердюкова Д.А. *Интертекстуальные связи и их выражение при переводе с английского языка на русский* // *Современные наукоемкие технологии*. – 2013. – № 7. – С. 40-51.
10. *Europeancourtofhumanrights. CaseofKononov. Latvia. Judgment. 17.05.2010* [Электронный ресурс]. – 2010. – С. 1-88. – Режим доступа: <https://hudoc.echr.coe.int/eng#%7B%22fulltext%22:%5B%22Case%20of%20Kononov%20v.%20Latvia%22%5D,%22itemid%22:%5B%22001-98669%22%5D%7D> – Дата обращения: 28.12.2018.
11. *Европейский суд по правам человека. Дело «Кононов против Латвии»*. Постановление. 17.05.2010 [Электронный ресурс]. – 2010. – С. 13-58. – Режим доступа: [file:///C:/Users/%D0%9F%D1%83%D0%BF%D1%81%D0%B8%D0%BA/Downloads/CASE%20OF%20KONONOV%20v.%20LATVIA%20-%20\[Russian%20Translation\].pdf](file:///C:/Users/%D0%9F%D1%83%D0%BF%D1%81%D0%B8%D0%BA/Downloads/CASE%20OF%20KONONOV%20v.%20LATVIA%20-%20[Russian%20Translation].pdf). – Дата обращения: 28.12.2018.

*Шавкута Е.А. магистрант 1 курса,
Научный руководитель: Переверзева И.В., канд.филол.н., доцент
Северо-кавказский федеральный университет, г.Ставрополь*

ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ PR-ТЕКСТОВ

Аннотация: В статье рассматриваются лингвистические и прагматические особенности PR-текстов.

Abstract: The article discusses the linguistic and pragmatic features of PR texts.

Ключевые слова: PR-текст, публичность, «публик рилейшнз», коммуникация, коммуникационная сфера, лингвистика, прагматика,

Key words and phrases: PR text; publicity; «public relations»; communication; basic sub-ject of PR.

PR текст на сегодняшний день является особой формой коммуникационного обмена. В конце XX века активно начинает формироваться система публичных коммуникаций. Процесс коммуникации осуществляется в коммуникативной сфере. Под коммуникативной сферой Г. Г. Почепцов понимает область коммуникативной деятельности человека, в которой происходит сообщение или получение определенной информации. Коммуникативная сфера интегрирует целый ряд социально значимых характеристик коммуникации, таких как смысловая информация, социальный статус коммуникантов, их

коммуникативные роли и степень мотивированности в обмене информацией и тем самым она определяет себе роль доминанты в коммуникативной системе [4, с. 23].

Существует множество подходов к определению «публик рилейшнз». Основными являются следующие: PR как искусство (С. Блэк); PR как сфера деятельности (коммуникации) (А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров); PR как функция управления коммуникациями (С. Катлип); PR как стратегия управления коммуникативным пространством (Г. Г. Почепцов); PR как система (С. Понамарёв).

Для проведения нашего исследования мы выбрали единый базисный субъект, инициирующий написание PR текстов, так как это позволяет отследить черты, создающие цельный образ компании и благоприятную для нее коммуникативную среду.

С. Ильинский отмечает, что композиция PR текста достаточно стандартна.

Предпочтительна четырехчастная блочная композиция рекламных обращений:

1) слоган, заголовок: «ВИ-Урал»;
Время действовать!

2) зачин (несколько строчек, объясняющих основную идею заголовка):
«Видео Интернешнл Урал» разрабо-

тал новое предложение для рекламодателей «Время действовать».

3) информационный блок с основной рекламной аргументацией, состоящий из коротких абзацев, каждый из которых раскрывает одну мысль. Информационный блок часто сопровождается фотографиями, что убеждает целевую аудиторию в достоверности излагаемого. У PR текста должно быть сильное вступление и заключение: «Впервые у появится уникальная возможность ... Таким образом, вы сможете донести свою информацию до максимального количества потребителей за небольшие деньги».

4) справочные данные - адрес, телефоны, факс, сайт в Интернете, Дополнительные условия (скидки, условия поставок и др.):

ЗАО «Видео-Интернешнл-Урал»
454000, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 54 «б», офис 25

Тел./факс: (351) 260-43-91, 267-12-80

E-mail: reklama@vidik.ru

Сайт: www.vidik.ru

Деннис Уилкокс отмечает, что на лексическом уровне публичность формируется за счет обращений к доверительному или авторитетному источнику, употребление статистических данных, фактов, цифр. Также, эффективность воздействия на целевую аудиторию увеличивается при употреблении терминологии и лексических средств выразительности [5, с. 60-77].

Выделяют две основные функции PR-текста:

- информирование (должно быть оптимизированным и иметь заранее выбранную установку и результативность);

- воздействие на целевую аудиторию (определяется по косвенному

влиянию на формирование сложившегося положительного отношения к субъекту PR.

А. Д. Кривонос выделяет следующие группы PR-текстов:

- оперативно-новостные – группа текстов, которые оперативно передают ранее не известную общественности информацию. Такую функцию выполняют пресс- и пост-релизы;

- исследовательско-новостные жанры – группа текстов, которые сообщают неоперативную, но актуальную информацию, касающуюся базисного субъекта PR. К такой группе текстов относят бэкграундер и лист вопросов-ответов;

- фактологические жанры – группа текстов, которые содержат дополнительную информацию по отношению к новостному событию в жизни базисного субъекта PR. К таким жанрам относится факт-лист;

- исследовательские жанры – группа текстов, в которых излагается позиция руководства организации относительно значимого для общественности вопроса, затронутого в СМИ [3, с. 69].

Наиболее распространенными жанрами PR-текста являются пресс-релизы и бэкграундеры.

В пресс-релизах, которые относятся к оперативно-новостным текстам в основном представлена фактуальная, мотивационно-фактуальная и инструктивная информация с конкретным указанием на дату, время и участников события, которые послужили информационным поводом. В политической сфере подобная информация содержит сведения о проведении различных мероприятий (политические дебаты, митинги, заседания Правительства и т.д.). Для информационной насыщенности новостного текста используются наи-

более емкие и компактные синтаксические конструкции. В связи с этим в пресс-релизах преобладают простые, но распространенные предложения. Для конкретизации описываемого события употребляются сложноподчиненные предложения с определительным придаточным. Отличительной особенностью пресс-релизов является наличие синтаксических повторов, которые используются для заострения внимания к описываемому объекту и выполняют связующую функцию, создавая конкретность текста. Также в пресс-релизах употребляются риторические вопросы, которые помогают адресанту получить согласие от читателя. Для новостных текстов, рассказывающих о произошедшем событии, характерно употребление прошедшего времени, которое сближает публицистический стиль с разговорным и облегчает восприятие сообщения [3, с. 126-127].

Бэкграундер содержит информацию о том, что окружает само событие, о том, что ему предшествовало или стало его причиной. Существует два типа бэкграундеров:

Самостоятельный бэкграундер, который рассылается в редакции СМИ, описывает или анализирует событие, произошедшие, или которое должно произойти. При этом содержащаяся в данном PR-документе информация не является оперативной. В текстах самостоятельных бэкграундеров встречаются условные предложения. Также встречаются и вопросительные предложения, выражающие различные прагматические компоненты смысла высказывания, отражающие коммуникативную цель говорящего. С помощью вопросительных предложений адресант вовлекает читателя в диалог [3, с. 152].

Для несамостоятельных бэкгра-

ундеров характерны использование глаголов, связанные с его видо-временными формами. Большинство глаголов в таких текстах, как и в пресс-релизах, употребляются в формах настоящего времени. Глаголы, используемые в форме активного залога, служат для выражения констатации.

Основной стилистической чертой бэкграундеров является точное и четкое изложение материала при полном отсутствии выразительных элементов. Главный упор в данном типе текстов делается на логической, а не на эмоциональной стороне излагаемого материала [3, с. 235].

Таким образом, проведенный нами анализ показал, что лингвистические и лингвопрагматические характеристики играют важную роль в формировании оптимальной коммуникативной среды для субъекта PR. Именно они создают необходимый для успешной деятельности образ компании-профессионала, обеспечивают ясность преподнесения информации и побуждают целевую аудиторию к потреблению предлагаемых услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блэк С. *PR: международная практика*. – М.: ИД «Довгань», 1997. – 180 с.
2. Катлин С. *Паблик рилейшнз. Теория и практика*. – М.: ИД «Вильямс», 2008. – 624 с.
3. Кривоносое А.Д. *PR-текст в системе публичных коммуникаций*. – 2-е изд., доп. – СПб., 2002. – С. 69.
4. Пономарев С. *Типы текстов Public Relations // Советник*. – 2001. – № 4 (64).
5. Почетцов Г. Г. *Информационно-психологическая война*. – М.: Синтез,

2000. – 180 с.

6. Уилкокс Деннис. Как создать PR текст и эффективно взаимодействовать со СМИ. – М.: Инфра-М, 2004. – 761 с.

7. Чумиков А. Н. Связи с обще-

ственностью. Теория и практика. – М.: Дело, 2004. – 618 с.

8. Ильинский С. Словарь рекламы и PR [Электронный ресурс]. – URL: www.psyinst.ru/library.php

Яремчук Л.А. студентка 5 курса
Научный руководитель: Марченко Т.В. к.ф.н., доцент
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

ФОНОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ОНОМАСТИЧЕСКИЕ РЕАЛИИ В НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОМ ТЕКСТЕ

Аннотация: В статье рассматривается роль фоновой информации и ономастических реалий в научно-популярном тексте. Автор прослеживает тесную связь фоновой информации с культурой социума и отражение этой культуры в ономастической лексике. В научно-популярных текстах данный вид информации превалирует и представлен на различных языковых уровнях.

Abstract: The article studies background information and onomastic culture words in a scientific popular text. The author specifies an immediate correlation between background information and the culture of the society, as well as the reflection of the latter in onomastic words. Background information takes one of the leading positions in scientific popular texts and is actualized at different language levels.

Ключевые слова: фоновые знания, фоновая информация, ономастические реалии, оним, научно-популярный текст.

Keywords: background knowledge, background information, onomastic culture words, onyme, scientific popular text.

В любом речевом произведении существуют следующие составляющие части, от которых зависит результат коммуникации: предмет сообщения, ситуация общения, участники речевого акта. Основную роль в данной схеме играют участники коммуникации, которые обладают определенным набором лингвистических и нелингвистических знаний. Так, Л.С. Бархударов утверждает: «Большую роль в однозначном истолковании речевого произведения играет та экстралингвистическая информация, которой располагают участники речевого акта, т.е. их знания об окружающем мире» [2, 35]. Не имея общих экстралингвистических знаний, участникам коммуникации будет практически невозможно осуществить успешный речевой акт, следовательно, знание общего языка не гарантирует достижения коммуникативных целей. Однако необходимо помнить, что знания не могут быть абсолютно идентичными у обеих сторон, иначе не было бы смысла в коммуникации. Общие знания, которыми обладают участники коммуникации, получили название фоновые знания, которое произошло от английского словосочетания «background knowledge». Этот термин подразумевает все наши знания о мире. По мнению О.С. Ахмановой, фоновые

знания – это «обоюдное знание реальных говорящим и слушающим, являющееся основой языкового общения» [1, 498]. Некоторые ученые (Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров) рассматривая фоновые знания, делают упор на страноведческий и лингвострановедческий характер.

В межнациональном общении основной причиной препятствующей пониманию является различие фоновых знаний, так как у каждого народа эти знания отличаются. По мнению Г.Д. Томашина, «фоновые знания основываются на кумулятивной (накопительной) функции языка, на способность языка выступать в качестве хранилища коллективного опыта, на его способность закреплять накопленный коллективный опыт» [9, 9]. Способность языка закреплять накопленные знания отражается в языковых афоризмах, фразеологизмах. Кумулятивная функция отображает взаимосвязь культуры и языка. Общечеловеческие и национально-специфические черты культуры народа можно найти в языке. Отсюда и различия в фоновых знаниях, если участники коммуникации являются представителями разных культур, в связи с чем методы изучения иностранных языков включают в себя знакомство с культурой народа носителя данного языка. Фоновые знания, которые связаны с определенной культурой, отражаются в национально окрашенной лексике. При этом необходимо отметить, что одни и те же репрезентанты фоновых знаний, например прецедентные феномены, «могут иметь разный семантический потенциал у представителей разных культур» [5, 206]. Но даже являясь представителями одной культуры у участников коммуникации может значительно отличаться запас фоновых знаний, так как

они могут принадлежать к разным социальным группам, что вполне нормально.

Как правило, любой текст представляет собой вербализованное знание и фоновое знание. При учете фоновых знаний повышается информативность текста. Так, согласно Б. Хазлету, четыре типа фоновых знаний могут оказывать влияние на процесс коммуникации: 1) «обыденные знания, или наивная картина мира; 2) культурные знания, тесно связанные с ценностями родной культуры; 3) знания о правилах взаимодействия в ситуации общения; 4) лингвистические знания» [10, 21].

Любой научно-популярный текст предполагает наличие фоновых знаний, без которых будет сложно полностью осознать представленную информацию. В научно-популярных текстах это играет особую роль. Научно-популярные тексты рассказывают о различных открытиях, мнениях экспертов или проблемах в мире. В них может быть представлена информация, которая связана с историко-культурным фоном (данные о развитии страны, ее культура и история общества), социокультурным фоном (сведения о взаимоотношениях в обществе), этнокультурным фоном (сведения о традициях, быте, национальных праздниках), семиотическим фоном (сведения о национальной символике). Все эти области затрагивают научно-популярные тексты, что обуславливает наличие фоновой информации. ИмPLICITная информация, которую содержит в себе текст, может находиться на разных уровнях языка:

1. Слов и словосочетаний;
2. Предложения или части текста;
3. Текста в целом.

Фоновая информация может также заключаться в так называемых вертикальных контекстах, о которых говорит И.В. Гюббенет. К категориям вертикального контекста относятся аллюзии, символы, реалии. И.В. Гюббенет утверждает: «Необходимо такое отношение к тексту, которое направлено на выявление не только целесообразности, но и необходимости наличия в нем той или иной ссылки, аллюзии, реминисценции» [4, 39]. Каждое из упомянутых явлений имеет определенный прагматический потенциал. Выбор того или иного средства, в свою очередь, находится, по мнению Т.В. Марченко, «в отношениях вероятностной детерминации, так как в конкретном контексте некоторая совокупность факторов (как лингвистических, так и экстралингвистических) выступает достаточным основанием для выбора одной из них» [6, 119].

Лексика, которую принято называть ономастической, превалирует в научно-популярных текстах, несет в себе фоновую информацию. Н.В. Подольская дает следующее толкование онима: «слово или словосочетание, которое служит для выделения именуемого им объекта среди других объектов: его индивидуализации и идентификации» [7, 95]. Любой термин, реалия имеют значение в тексте, однако, определение своеобразного значения имени собственного вызвало дискуссии. Этой проблемой в первую очередь начали заниматься логики и философы. Существовало несколько довольно противоречивых мнений на эту тему. Так некоторые ученые считают имена собственные своеобразными ярлыками: «...собственные имена не обладают значением, они – своеобразные ярлыки, или метки (вроде крестика) помогающие

узнавать предметы и отличать их друг от друга» [3, 11]. Эти самые метки не содержат в себе характеристику обозначающей реалии, не описывают, а лишь называют их. Схожей точки зрения придерживается А.В. Суперанская: «Собственные имена ничего не коннотируют и, строго говоря, не имеют значения» [8, 56].

Существует и противоположное мнение относительно семантики ономастических реалий. Считается, что в именах собственных заложено семантическое значение и в них его даже больше чем в нарицательных [3, 11].

Итак, можно сделать вывод, что фоновая информация, несомненно, играет важную роль для адекватной интерпретации текста и реализации прагматического эффекта, заложенного автором. В научно-популярных текстах данный вид информации превалирует, и она представлена на различных уровнях языка соответствующими языковыми средствами. Фоновая информация тесно связана с культурой народа и отображается в ономастической лексике, манифестирующей как общеизвестные понятия, так и лакунизированные культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахманова О.С. *Словарь лингвистических терминов*. – М.: Советская энциклопедия, 1969. – 670 с.
2. Бархударов Л.С. *Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода)*. – М.: Международные отношения, 1975. – 240 с.
3. Бондалетов В.Д. *Русская ономастика*. – М.: Просвещение, 1983. – 224 с.
4. Гюббенет И.В. *Основы филологической интерпретации литературно-художественного текста*. – М.: Изд-во МГУ, 1991. – 205 с.

5. Марченко Т.В. Лингвокультурный и прагматический аспекты прецедентных феноменов: транслатологическая специфика // Вестник Северо-Кавказского Федерального Университета. – 2014. №2. – С. 205-208.
6. Марченко Т.В. Эмоционально-образный и оценочный потенциал эпитетов: переводческий аспект//Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 10 (28). – С. 119-121.
7. Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии. – М.: Наука, 1978. – 200 с.
8. Суперанская А.В. Что такое топонимика. – М.: Наука, 1973.– 174 с.
9. Томахин Г.Д. Америка через американизмы. – М.: Высшая школа, 1982. – 256 с.
10. Haslet В. Communication, strategic action on context. – Hillsdale N.J., 1987. – 285p..

Даудов И. М.
ФГБОУ «Чеченский государственный университет» г. Грозный
Джангаров А. И.
ФГБОУ «Чеченский государственный университет» г. Грозный

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА «ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА ПРЕПОДАВАНИЯ И КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ»

Аннотация: В работе рассматривается процесс, который позволит существенно повысить уровень качества подготовки специалистов и академической успеваемости студентов

Abstract: The paper considers a process that will significantly improve the quality of training and academic performance of students.

Ключевые слова: качество образования, специалист, преподаватель, компетенция.

Keywords: quality of education, specialist, teacher, competence.

Одним из шагов на пути повышения качества образования является создание и внедрение в ВУЗах системы менеджмента качества (СМК), соответствующей стандартам ИСО серии 9000 [1]. Данные стандарты позволяют создать систему, которая регулирует отношения между двумя наиболее важными участниками процесса образования – преподавателем и студентом. При этом процессный подход, положенный в основу создания такой системы, обеспечит возможность целенаправленно улучшать как отдельные процессы, так и систему в целом.

Главная роль в повышении качества образования, несомненно, принадлежит персоналу ВУЗа. Ключевая фигура образовательного процесса – преподаватель. От позиции преподавателя во многом зависит успех в организации образовательной деятельности студентов.

Качество квалифицированных специалистов напрямую зависит от компетентности и педагогического мастерства преподавателей. А что ВУЗ может предложить современному преподавателю для постоянного повышения его компетентности, и как можно уберечь студентов от некачественного преподавания? Пункт 6.2 стандарта ГОСТ Р 52614.2 – 2006 «Человеческие ресурсы» говорит о том, что персонал, выполняющий работу, влияющую на качество продукции, должен быть компетентным в соответствии с полученным образованием, подготовкой, навыками и опытом [2]. Именно поэтому сегодня стала актуальной задача разработки процесса «Гарантия качества преподавания и компетентности преподавателей» (рисунок).

Данный процесс рассмотрен, как функциональная модель, которая строится путем декомпозиции основного процесса на несколько подпроцессов, каждый из которых, в свою

очередь, декомпозируется в совокупность более простых процессов с требуемой степенью детализации, причем модель считается адекватной, если она отвечает на все вопросы относительно объекта моделирования.

Большое преимущество такого моделирования состоит в том, что сложный многосоставной процесс, разбиваясь на составляющие, позволяет определить отдельные основные направления работ по обеспечению

качества преподавания и компетентности преподавателей.

В работе рассмотрены особенности каждого этапа и обсуждаются составляющие процесса. Деятельность по «Повышению квалификации» и «Проведению конкурса на замещение вакантной должности» представлены в виде документированных процедур. Все этапы подкреплены документацией (положениями, приказами и т.д.)

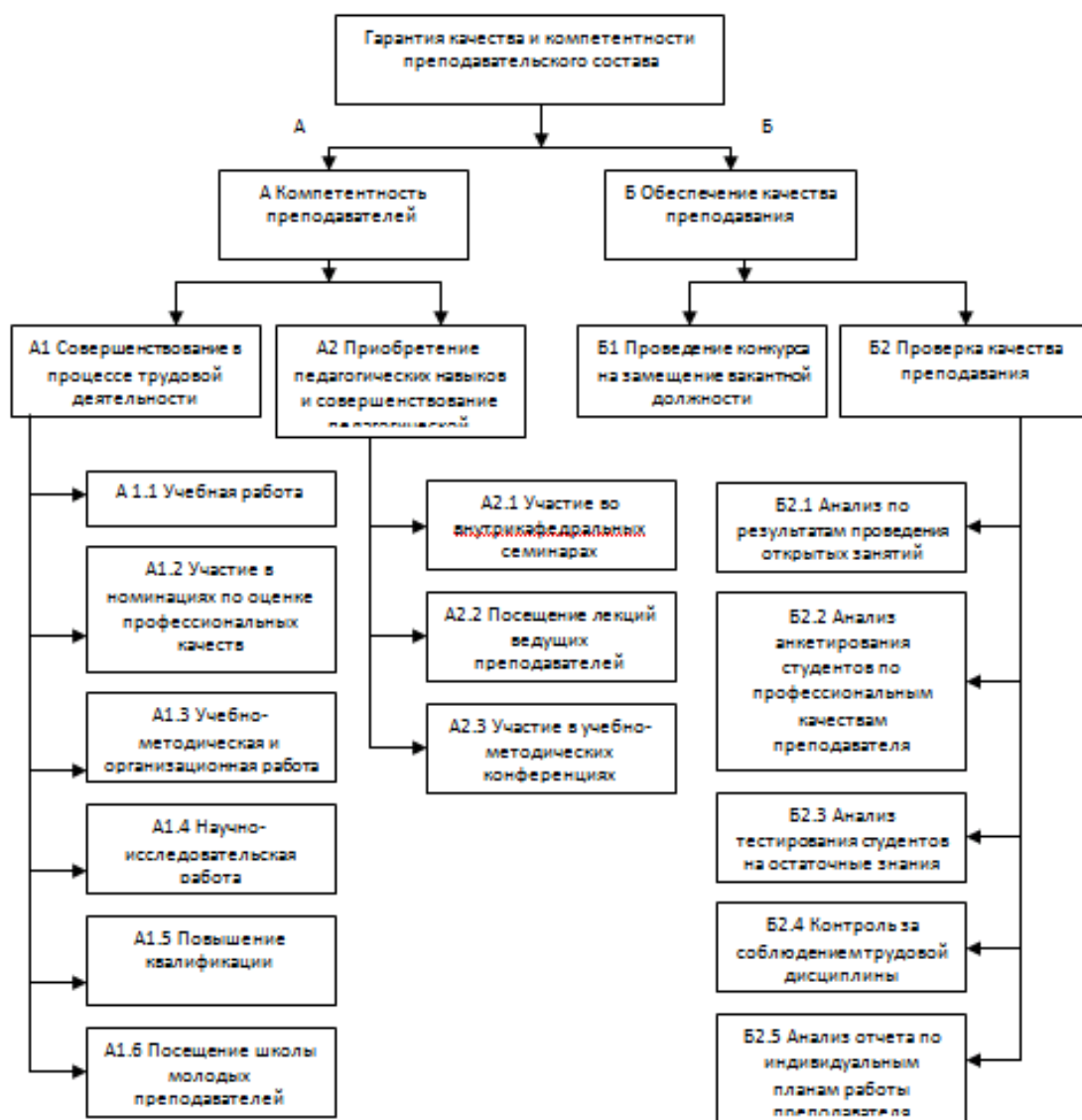


Рис. 1 Процесс «Гарантия качества преподавания и компетентности преподавателей»

Рассмотренный процесс позволит существенно повысить уровень качества подготовки специалистов и академической успеваемости студентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Полховская Т.М. *СМК – инструмент постоянного улучшения де-*

ятельности ВУЗа. // Стандарты и качество / Т.М. Полховская. - 2006. - № 6. – С. 52-56.

2. *Стандарт ГОСТ Р 52614.2 – 2006 «Руководящие указания по применению ГОСТ Р ИСО 9001 – 2001 в сфере образования».*

Научное издание

**«ПУТЬ РОССИИ:
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ,
СОЦИАЛЬНЫЕ, КУЛЬТУРНЫЕ
ВЕКТОРЫ
И МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОНТЕКСТ»**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Формат 60x90\8. Бумага офсетная.

Гарнитура PetersburgC.

Усл.печ.листов 48,94

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе ИДНК

Издательство «РИО ИДНК».

355008, г. Ставрополь, пр.К. Маркса, 7

Тел.: (8652) 28-25-00